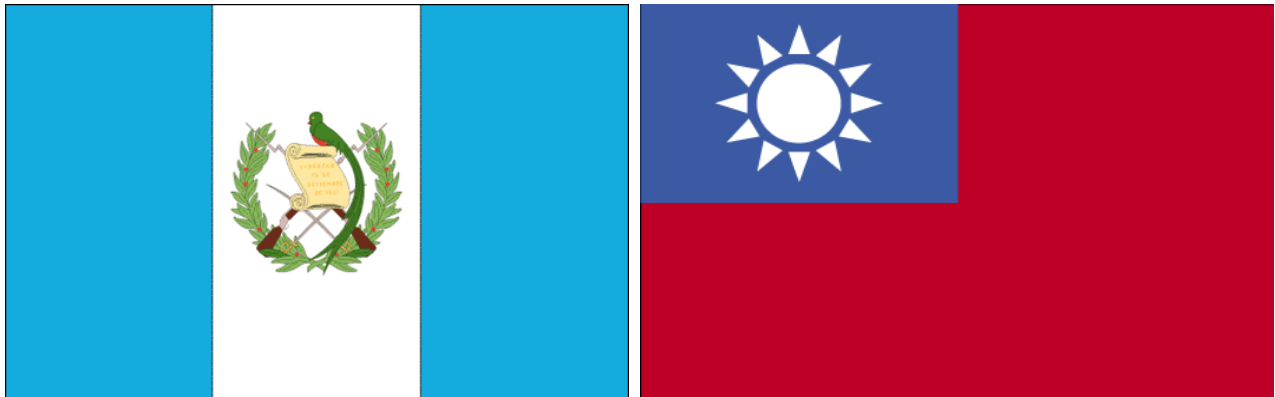


**MINISTERIO DE ECONOMÍA
VICEMINISTERIO DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO**



**EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES
ENTRE GUATEMALA Y TAIWAN**

**Tratado de Libre Comercio
Documento preliminar**

***Guatemala, C. A.
JUNIO 2013***

Contenido

Resumen Ejecutivo.....	3
Tratado de Libre Comercio entre la República de Guatemala y la República de Taiwán.....	3
Evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Taiwán	6
Antecedentes:	6
1. El Tratado de Libre Comercio entre Guatemala y la República de China (Taiwán).....	7
2. Indicadores Macroeconómicos de Guatemala y Taiwán año 2012	8
3. Aspectos Económicos y Comerciales de Taiwán.....	9
Taiwán: Tasa de crecimiento del PIB entre 1980 y 2009.....	10
Bienes agrícolas y de consumo	10
5. Destino de las exportaciones de Taiwán	11
6. Origen de las importaciones de Taiwán	11
7. Los productos que exporta Taiwán.....	12
8. Los productos que importa Taiwán	13
9. Las relaciones comerciales entre Guatemala y Taiwán.....	13
10. Exportaciones de Guatemala hacia Taiwán.....	13
11. Importaciones de Guatemala procedentes de Taiwán	14
12. Comportamiento sectorial del comercio de Guatemala con Taiwán.....	14
13. Inversión realizada por Taiwán en Guatemala	15
14. Contingentes Arancelarios bajo el TLC Guatemala -Taiwán.....	15
Anexos.....	16

Resumen Ejecutivo

Tratado de Libre Comercio entre la República de Guatemala y la República de Taiwán

Vigencia del TLC con Taiwán:

- El 1 de julio del 2013, se cumplen siete años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio firmado entre las Repúblicas de Guatemala y la República de Taiwán. Dicho tratado fue aprobado por el Congreso de la República con Decreto No. 5-2006, el 02 de marzo del 2006 y entró en vigor el 01 de julio del mismo año.

Taiwán como socio comercial:

- Taiwán para Guatemala en el año 2012, ocupó como socio comercial de las exportaciones el número 23, y respecto a las importaciones también el número 23, dentro de los primeros 50 países.
- Guatemala para Taiwán, ocupó el número 75 para las exportaciones, y el número 70, para las importaciones.

Comportamiento de las exportaciones e importaciones:

- La balanza comercial de Guatemala con Taiwán antes y después del TLC ha sido deficitaria para el país. Las exportaciones en el período 2001 al 2006, muestran una tasa de crecimiento promedio anual de 20.4% pasando de U\$5.4 millones a U\$13.6 millones, mientras que después del TLC, (2006-2012) tuvo una tasa de crecimiento promedio anual de 25.1% pasando de U\$13.6 millones a U\$ 52.2 millones; esto indica que el comercio se incrementó como un logro positivo del TLC.
- Las importaciones previo a la entrada en vigor del tratado (2001-2006), tuvieron una tasa de crecimiento promedio anual del 22.7%, pasando de U\$50,8 millones a U\$141.6 millones, mientras que en el quinquenio posterior al tratado, se tuvo una tasa negativa de -1.5%, debido a la disminución en el monto que refleja en el año 2012 y que asciende a U\$128.9 millones, lo que ha permitido revertir la tendencia de incrementar el déficit comercial de Guatemala con Taiwán.

Que exportamos:

- En el período 2001 al 2006, de los diez principales productos de exportación de Guatemala a Taiwán, fue el azúcar con un peso relativo del 80%, café 12.5% y los otros productos en conjunto representaron el 7.5%, dentro de los cuales están: materiales textiles, artículos de vestuario, alimentos preparados para animales, discos de grabación, manufactura de madera, aluminio, aparatos de registro y reproducción de sonido, así como aparatos electrodomésticos.
- En el período 2006 al 2012, después de la entrada en vigor del TLC, los diez principales productos exportados fueron en orden de importancia el azúcar con 71% y café con el 14.2%. En ese período se mejoró la diversificación de las exportaciones, sin embargo, su representación alcanzó un 14.8%. Entre dichos productos están: Camarón y langosta, tabaco, frutas frescas, desperdicios y desechos de metal, aluminio, papel y cartón, artículos de vestuario, cobre y su manufactura. Es decir que hubo un cambio en la estructura de las importaciones taiwanesas, las cuales podrían mejorar, tomando en consideración que Taiwán no es un país agrícola.

Que importamos:

- En el período 2001 al 2006, de los diez productos de importaciones guatemaltecas procedentes de Taiwán, sobresalen otros derivados de petróleo que representan aproximadamente 24.8%, materiales textiles (tejidos o telas) que representa aproximadamente el 18%, le sigue en importancia los vehículos y material de transporte con 15.5%, máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos 7.5%, materiales plásticos y sus manufacturas con 6.6% y el resto de productos 27.6%.
- Después de la entrada en vigor el TLC, los diez principales productos importados tuvieron un cambio de estructura, sobresalen en orden de importancia los vehículos y material de transporte con una representación del 17%, plásticos y sus manufacturas con 16.6%, máquinas y aparatos mecánicos 15.4%, productos diversos de la industria química 13.7%, materiales textiles 6.8%, aparatos de registro y reproducción de sonido 3.1%, el resto de productos representa 27.4%.

Inversión:

- De acuerdo a cifras del Banco de Guatemala al 2011, la inversión proveniente de Taiwán, ha sido mínima; para dicho año, el sector de telecomunicaciones fue el destino de esa inversión, la realizada que asciende a la suma de US\$0.2 millones.

Beneficios del TLC:

- **Encadenamientos Productivos:**
Mejora un aprovechamiento de las oportunidades comerciales que permite las exportaciones realizadas con origen guatemalteco ingresar al mercado taiwanés con un acceso preferencial con un mercado de 23.0 millones de habitantes.
- **Reducción de costos de transacción.**
Se facilita el comercio entre Taiwán y Guatemala mediante la implementación de un conjunto de reglas armonizadas y de carácter único para todos los involucrados.
- **Mayor comercio:** Se potencian los flujos comerciales entre los países de Taiwán y Guatemala. Se tiene el reto de realizar innovaciones tecnológicas e inversiones nacionales al tener que asumir esfuerzos dirigidos a la diversificación, mejoramiento de la calidad y la oferta de bienes y servicios al mercado nacional. Creación de empleo y condiciones más dignas de vida para nuestra población.
- **Atracción de inversión:**
Se consolida como un país atractivo para la inversión. Mayor certeza jurídica. Creación de empleo y condiciones más dignas de vida para nuestra población.
- **Socio de un mercado creciente:**
Se consolida relación comercial de Guatemala con uno de los países desarrollados en Asia.
- **Beneficio para los consumidores:**
Nuevas opciones de productos que sean de interés para los consumidores del país por razones de precios menores.

Desafíos:

- A seis años de haber entrado en vigencia el Programa de Desgravación Arancelaria entre Guatemala y Taiwán, aproximadamente 4,375 líneas arancelarias equivalente al 63% se encuentran en libre comercio y los aranceles para los productos incluidos en los plazos de 10 a 20 años, que a la fecha quedan 14 años, están pendientes 962 líneas arancelarias para llegar al 100% de los productos negociados. Es necesario mencionar que dentro de las líneas arancelarias por desgravarse están los productos agrícolas, en las que Guatemala tiene ventajas comparativas y competitivas de acceso al mercado taiwanés, que en su oportunidad Guatemala puede aprovechar. Entre las oportunidades actuales puede mencionarse que Taiwán importa y que gozan de arancel preferencial la carne de bovino, pescados y mariscos.
- Es necesario que Guatemala conozca los estándares y normas de calidad de los productos de consumo de los taiwaneses, para mejorar sus exportaciones.

Taiwán, principales características:

- Taiwán se encuentra a unos 160 kilómetros de la costa este de la República Popular China en el Océano Pacífico. Su situación geográfica se ubica entre Japón y Hong Kong que son uno de los puntos con mayor tráfico marítimo del mundo. Taiwán alcanzó aproximadamente los 23,3 millones de habitantes en el 2012. La densidad de población es una de las más altas del mundo con 643 habitantes por kilómetro cuadrado.
- Taiwán es un país pobre en recursos naturales y tiene absoluta dependencia de la energética del exterior. En 2010, el 99% de la energía prima era importada. A la fecha se está enfocando a proyectos de energía renovable tales como: energía solar, la iluminación con diodos emisores de luz (LEDs), energía eólica, los combustibles de biomasa, célula de combustible y vehículos eléctricos entre otros.
- Después de décadas de crecimiento de dos dígitos, en los últimos cinco años Taiwán ha promediado un crecimiento del 4% y en el año 2012 alcanzó apenas un crecimiento del 1.3%, el más bajo de los países de Asia, aunque según el gobierno espera que la economía crezca en este año 3.6%. El Sector económico más importante es servicios con un peso relativo del 68.6%, le sigue industria 29.7% y agricultura con 1.7%. La inflación fue de 1.9%
- Tras el ingreso de Taiwán a la OMC se ha desarrollado aún más el sector servicios, dentro de ellos se encuentra la banca que ha crecido importantemente, seguros, actividades de recreación como el turismo. El negocio hotelero está dirigido al segmento de negocios y se está ampliando al turismo.

- Taiwán está abandonando la producción de bienes de consumo, y se está especializando en una producción industrial más intensiva en tecnología. Destacando la industria electrónica y la de semiconductores. La industria de electrónica y tecnologías de información constituyen el principal motor generando el 20% del PIB. Es el primer productor de chips y semiconductores que representan en conjunto con la maquinaria el 45% de las exportaciones.
- Taiwán depende de las importaciones para satisfacer la demanda de muchos productos agrícolas. Los productos que más importan son: cereales, semillas de aceite, frutas, pescado y carne. El principal proveedor de este tipo de productos es los Estados Unidos América.

Evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Taiwán

Antecedentes:

La isla de Taiwán se encuentra a unos 160 kilómetros de la costa este de la República Popular China en el Océano Pacífico. Su situación geográfica entre Japón y Hong Kong hace que sea uno de los puntos con mayor tráfico marítimo del mundo (Kaohsiung, por ejemplo, es el décimo segundo puerto del mundo en tráfico de contenedores). El territorio de Taiwán abarca también el Archipiélago Penghu (Islas Pescadores), Kinmen (Quemoy) y Matsu.

Con una extensión de 35.980 kilómetros cuadrados, la isla de Taiwán tiene una longitud de 383 kilómetros y una anchura máxima de 145 kilómetros. En 2009, Taiwán contó con una superficie agrícola de 815.500 hectáreas (menos de un 25 por ciento de la isla), y una superficie forestal de 2.101.719 hectáreas (el 58,4 por ciento de la isla).

La población de Taiwán alcanzó los 23,16 millones de habitantes a finales de 2010, registrando ese año una tasa de crecimiento del 0,1%. La densidad de población es una de las más altas del mundo con 643 habitantes por kilómetro cuadrado.

El idioma más hablado y extendido en Taiwán es el chino mandarín de escritura tradicional. En las zonas rurales se usa más frecuentemente el taiwanés, dialecto muy parecido al dialecto de la provincia china de Fujien.

La mayor parte de la población taiwanesa vive en las ciudades. Las cinco ciudades más pobladas de la isla son: Taipei, la capital, con 2,62 millones de habitantes y un área metropolitana de 6,7 millones; Kaohsiung, con 1,53 millones; Taichung, con 1,08 millones; Taiwán, con 772.263 habitantes; y por último, Keelung, con 384.134.

La República de Taiwán es una economía capitalista dinámica industrializada de altas tecnologías, siendo uno de los primeros fabricantes mundiales de microprocesadores. El crecimiento del PIB en promedio ha sido en promedio de 8% en las últimas tres décadas. Las exportaciones son la razón principal de la industrialización. El superávit comercial es sustancial, y las reservas en el extranjero son las quintas más grandes del mundo. La República de China tiene su propia moneda llamada Dólar Taiwanés.

Los países de Centroamérica - Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua - suscribieron un Acuerdo de Complementación Económica con Taiwán el 13 de setiembre de 1997. El objetivo del Acuerdo era ampliar la cooperación en las áreas de comercio, inversión, transferencia de tecnología y en el sector financiero; y desarrollar un Plan de Acción que permitiría determinar la existencia de las condiciones necesarias para comenzar negociaciones de un tratado de libre comercio. El 21 de agosto de 2003, durante la IV reunión de Jefes de Estado y de Gobierno Belice, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, Panamá y Taiwán emitieron una declaración conjunta, en Taipei, reiterando la voluntad de las partes de iniciar conversaciones de libre comercio en el momento oportuno.

En marzo de 2003, representantes de ambas partes acordaron comenzar negociaciones de un tratado de libre comercio, usando como base el texto del Acuerdo Panamá-Taiwán. Las negociaciones se desarrollaron en cuatro rondas de negociación. La primera ronda tuvo lugar en Taipei del 1o al 4 de marzo de 2005; la segunda ronda fue en Guatemala del 25 al 29 de abril del mismo año; y la tercera ronda tuvo lugar del 6 al 10 de junio en Los Ángeles, EE.UU.. La cuarta, y última, ronda de tuvo lugar en la Ciudad de Guatemala en julio de 2005. El Tratado de Libre Comercio Guatemala-Taiwán se firmó el 22 de setiembre de 2005, aprobado con Decreto No. 5-2006 del Congreso de la República. Y entró en vigencia el 1 de julio de 2006.

A partir del año 1997, Taiwán firmó un Acuerdo de Complementación Económica con Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. Actualmente Taiwán conserva influencia diplomática en Centroamérica, a excepción de Costa Rica, que rompió con Taipéi en 2007 y estableció lazos diplomáticos con la China Popular, sin embargo, todos los países del Istmo tienen un activo comercio con este país.

En el caso particular de Guatemala, la negociación se inició con la suscripción del “Marco General de Negociación” por los Ministros de Economía de ambos países en Diciembre del 2004. En ese documento se establecieron los objetivos, forma y contenido de la negociación. A partir del lanzamiento, se tuvieron IV Rondas de Negociación a nivel técnico, dos de las cuales se realizaron en Guatemala, una en la ciudad de Taipei y otra en Los Ángeles. Una vez finalizada la negociación se procedió a realizar la revisión legal del acuerdo, el cual culminó con la suscripción por los Presidentes

de ambos países el 22 de septiembre del 2005 en la ciudad de Guatemala. Lo cual luego de la ratificación del tratado, este entro en vigencia el 1 de julio de 2006.

El TLC con Taiwán tiene elementos únicos, tal es el caso del Acuerdo de Cooperación de Transporte Marítimo que servirá para buscar líneas de transporte de carga marítimas más competitivas y favorables para los productos de ambos países y el Acuerdo de Cooperación de Transporte Aéreo, el cual mejorará las condiciones tarifarias de transporte de pasajeros y carga también para ambos países.

Las relaciones comerciales entre ambos países se han incrementado en parte por el tratado y por la complementariedad entre ambas economías, sobre todo porque dicha nación asiática constituye un proveedor de productos industriales e insumos bienes de capital de la más alta tecnología. Por su parte Guatemala se constituye un proveedor de algunos bienes manufacturados, entre los que sobresale el azúcar, el café y mariscos.

1. El Tratado de Libre Comercio entre Guatemala y la República de China (Taiwán)

Los objetivos del Tratado son:



- Fortalecer los vínculos tradicionales de amistad y el espíritu de cooperación entre sus pueblos;
- Reconocer la posición estratégica y geográfica de cada nación en su respectivo mercado regional;
- Alcanzar un mejor equilibrio en sus relaciones comerciales;
- Crear un mercado más amplio y seguro para las mercancías y servicios producidos en sus propios territorios;
- Reconocer las diferencias en los niveles de desarrollo y en el tamaño de sus economías y la necesidad de crear oportunidades para el desarrollo económico;
- Evitar distorsiones en su comercio recíproco;
- Establecer reglas claras y de beneficio mutuo para el intercambio comercial de sus mercancías y servicios, así como para la promoción y protección de las inversiones en sus territorios;
- Respetar sus respectivos derechos y obligaciones derivados del Tratado de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio (OMC), así como de otros instrumentos bilaterales y multilaterales de cooperación;
- Fortalecer la competitividad de sus empresas en los mercados mundiales;
- Crear oportunidades de empleo y mejorar los niveles de vida de sus pueblos en sus respectivos territorios;
- Promover el desarrollo económico de manera congruente con la protección y conservación del medio ambiente, así como con el desarrollo sostenible;
- Preservar su capacidad para salvaguardar el bienestar público; y
- Fomentar la participación dinámica de los distintos agentes económicos, en particular del sector privado, en los esfuerzos orientados a profundizar las relaciones comerciales entre ambas naciones;

El tratado consta de quince capítulos y los anexos, abarcan la temática siguiente:

- Preámbulo
- Capítulo Uno: Disposiciones Iniciales

- Capítulo Dos: Definiciones Generales
- Capítulo Tres: Trato Nacional y Acceso de Mercancías al Mercado
- Capítulo Cuatro: Reglas de Origen
- Capítulo Cinco: Procedimientos Aduaneros Relacionados con el Origen
- Capítulo Seis: Medidas de Urgencia sobre la Importación de Productos
- Capítulo Siete: Prácticas Desleales al Comercio
- Capítulo Ocho: Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
- Capítulo Nueve: Medidas de Normalización, Metrología y Procedimientos de Autorización
- Capítulo Diez: Inversión
- Capítulo Once: Comercio Transfronterizo de Servicios
- Capítulo Doce: Entrada Temporal de Personas de Negocios
- Capítulo Trece: Transporte Aéreo
- Acuerdo Paralelo sobre Servicios Aéreos
- Capítulo Catorce: Transporte Marítimo
- Acuerdo paralelo Sobre Transporte Marítimo
- Capítulo Quince: Propiedad Intelectual
- Capítulo Dieciséis: Transparencia
- Capítulo Diecisiete: Administración del Tratado
- Capítulo Dieciocho: Solución de Controversias
- Capítulo Diecinueve: Excepciones
- Capítulo Veinte: Cooperación
- Capítulo Veintiuno: Disposiciones Finales
- Anexos

2. Indicadores Macroeconómicos de Guatemala y Taiwán año 2012

Indicadores Macroeconómicos de Taiwán y Guatemala Año 2012 (cifras estimadas)		
DESCRIPCION	TAIWAN 	GUATEMALA 
Población	23,299,716	15,073,375
PIB TOTAL (US\$)	474.1 mil millones dólares	\$ 50.393.2 Millones de US Dólares
PIB per Cápita (US\$)	\$ 38,500	\$3,343.20 US Dólares
Tasa de crecimiento PIB	1,3%	3,1%
Composición PIB por sector	agricultura: 1,7%	agricultura: 13%
	industria: 29,7 %	industria: 23,8
	servicios: 68,6%	servicios: 63,2%
Remesas		6.1 millones US \$
Exportaciones (US\$)	\$ 301,1 mil millones	\$ 9,864 millones
Participación exportaciones/PIB	63.51	19.61
Socios comerciales (EXP)	China, 28,1%, Hong Kong 13,8%, EE.UU 11,5%, Japón 6,6%, Singapur 4,4%	EE.UU. 37,9%, El Salvador 10,5%, Honduras 6,8%, México 5,1%
Importaciones (US\$)	\$ 270,700 millones	\$ 15,570 millones
Participación importaciones/PIB	57.10	30.10
Socios comerciales (IMP)	Japón 20,7%, China 14,2%, EE.UU. 10%, Corea del Sur 6,4%, Arabia Saudita 4,7%	EE.UU. 40,4%, México 11,6%, China 8,2%, El Salvador 4,5%

Saldo comercial	US\$ 30.4 mil millones	-US \$ 5,706
Participación saldo comercial /PIB	6.41	-10.49
Turismo		986.8
Deuda pública	36% del PIB	29,9% del PIB
Inflación	1,9%	3.45
Inversiones (Formación de capital)		14.6% PIB

Fuentes: CIA Factworld, Banco de Guatemala.

3. Aspectos Económicos y Comerciales de Taiwán

Taiwán es economía de éxito de Asia. Tiene un PIB per cápita de US\$38,500, un poder adquisitivo más alto que los japoneses o británicos, se encuentra entre las más altas del continente. Es una de las economías más altas enfocadas a la investigación y desarrollo, destinando el equivalente al 3% del PIB.

Después de décadas de crecimiento de dos dígitos, el crecimiento promediado de los últimos cinco años ha sido alrededor de 4% y en año 2012, la economía taiwanesa apenas logró un crecimiento de 1.3%, equivalente a US\$ 474.1 mil millones dólares, el más bajo de Asia, pero el gobierno espera que crezca 3.6% este año.

Taiwán ha desarrollado nuevas oportunidades de negocio a partir de sus relaciones con China continental. Eso conlleva riesgos de dependencia de una economía que ha comenzado a desacelerarse.

En cuanto a las características de los principales sectores productivos, Taiwán es un país pobre en recursos naturales y tiene una absoluta dependencia energética del exterior. A la fecha está impulsando proyectos de energía renovables. Además, depende de las importaciones para satisfacer la demanda de muchos productos agrícolas. Los productos que más importan son: cereales, semillas de aceite, frutas, pescado y carne. El principal proveedor de productos agrícolas es Estados Unidos. La participación del sector primario en el PIB, se ha reducido a la mitad en los últimos quince años.

En cuanto a la industria de bienes de consumo, desde principios de los años ochenta está perdiendo peso en total de producción industrial del país. Taiwán está abandonando la producción de bienes de consumo, y se está especializando en la producción industrial más intensiva en tecnología. En los últimos años se ha enfocado a la industria de electrónica y tecnologías de la información que constituyen el principal monto de la economía taiwanesa generando aproximadamente el 20% del PIB. Taiwán se ha convertido el tercer mayor productor de electrónica del mundo, siendo el primer productor de chips y semiconductores y que representan en conjunto con la maquinaria más del 45% de las exportaciones del país.

El desarrollo del sector servicios ha sido la vía prioritaria de Taiwán para aumentar su competitividad económica. Tras el ingreso de Taiwán en la OMC, se estimuló aun más el sector servicios, dentro de los cuales destaca la banca, seguros y cualquier actividad que tenga que ver con el turismo y el espaciamiento.

Taiwán tiene una economía capitalista dinámica con disminución gradual del gobierno en la inversión y comercio exterior. De acuerdo con esta tendencia, algunos grandes bancos públicos y empresas industriales han sido privatizados. Las exportaciones, lideradas por la electrónica y la maquinaria, generan aproximadamente el 70% del crecimiento del PIB del Taiwán, y han proporcionado el principal impulso para el desarrollo económico. Esta fuerte dependencia en las exportaciones expone la economía a repuntes y caídas en la demanda mundial. En 2009, el PIB del Taiwán cayó un 1.9%, debido principalmente a una disminución año con año del 20% en exportaciones y que refleja los efectos de la crisis financiera global.

El aislamiento diplomático de Taiwán, el índice de natalidad bajo y la población rápidamente envejecida son principales desafíos a largo plazo. Los acuerdos de libre comercio han proliferado en el este de Asia durante los últimos años, pero hasta ahora Taiwán ha sido excluido de esta gran integración económica, en gran parte debido a su estatus diplomático. El índice de natalidad del Taiwán de sólo 1.2 niños por mujer está entre los más bajos en el mundo, levantando la perspectiva de futura escasez de mano de obra de trabajo, caída en la demanda interna y reducción de los ingresos fiscales. La población de Taiwán envejece rápidamente, y las personas de más de 65 años representan el 10.9% de la población total de la isla en el 2011.

Taiwán: Tasa de crecimiento del PIB entre 1980 y 2009

En 2009 el PIB de Taiwán se redujo en un 1,04% con respecto a 2008, situándose en 392.220 millones de dólares americanos. Esta es la tasa de crecimiento más baja de la isla desde la crisis de 2001. Hay que destacar que en el primer cuatrimestre de 2010, la economía taiwanesa mostró un ritmo de recuperación de la crisis económica y financiera global reseñable, logrando una tasa de crecimiento del PIB real del 4,72%.

Taiwán: Evolución reciente del PIB y del PIB Per Cápita

PIB	2005	2006	2007	2008	2009
PIB (en millones de USD a precios corrientes)	373 870	385 957	403 267	412 592	392 220
	16 449	16 911	17 596	17 941	16 997
PIB per cápita (en USD)					
Tasa de variación real (%)	3,77	5,46%	5,98%	0,50%	-1,04%

Fuente: Directorate General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan, R.O.C. Taiwan

Tradicionalmente, el sector externo de Taiwán ha desempeñado un papel importante en la formación del PIB. La evolución favorable del comercio exterior significó un impulso decisivo en la recuperación de la economía taiwanesa tras la crisis de 2001, al tiempo que sentó las bases para el desarrollo económico futuro.

En lo que se refiere a la participación por sectores en el PIB, Taiwán aparece con un claro predominio del sector servicios, algo característico de las economías desarrolladas. La participación del sector servicios en el PIB ha visto frenada su tendencia ascendente en 2009 finalizando el año con un porcentaje del 68,84%. Por el contrario, la industria, que venía reduciendo su aportación al PIB en años anteriores, ha visto como en 2009 aumentaba su contribución relativa en más de cuatro puntos situándose en el 29,97% del PIB. Esto hecho se debe a que las empresas presentes del sector se han manifestado menos sensibles a la crisis, la agricultura significó en 2009 un escaso 1,56% del PIB.

Taiwán: Distribución del PIB por sectores

Sectores	2005	2006	2007	2008	2009
Primario	1,66%	1,62%	1,51%	1,68%	1,56%
Secundario	27,05%	27,02%	27,77%	25,15%	29,97%
Terciario	71,29%	71,36%	70,71%	73,17%	68,84%

Fuente: Directorate General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan, R.O.C. Taiwan

Bienes agrícolas y de consumo

Las características orográficas de Taiwán hacen que la superficie cultivable se encuentre limitada a la parte oeste de la isla, ocupando tan solo un 22,8% del total de su superficie. Casi la totalidad del suelo cultivable se explota de forma intensiva y algunas zonas producen dos o tres cosechas al año. Los principales productos cultivados en Taiwán son: el arroz (del que es autosuficiente), la caña de azúcar, frutas y hortalizas.

Las explotaciones agrícolas de la isla son por lo general pequeñas, en torno al 92% de éstas tienen una extensión inferior a una hectárea. El pequeño tamaño de las parcelas ha significado un obstáculo a la hora de modernizar el sector agrícola. En consecuencia, el crecimiento en la producción agrícola ha sido muy inferior al crecimiento de la producción del sector industrial.

Con limitada tierra cultivable, Taiwán depende de las importaciones para satisfacer la demanda de muchos productos agrícolas. Los productos que más se importan actualmente son: cereales, semillas de aceite, frutas, pescado y carne. El principal proveedor de productos agrícolas es Estados Unidos, que supone más del 30% de las importaciones totales del

sector. Le siguen Nueva Zelanda y Australia como principales proveedores. Los últimos años se han aumentado las importaciones de Tailandia, China, Vietnam, y América Central y del Sur.

En los años sesenta y principios de los setenta, Taiwán basó sus exportaciones en la producción agrícola, cuyos ingresos sirvieron para lanzar la industria local. En los últimos años, la producción ha sido dirigida hacia la demanda local, pasando a registrar déficits comerciales en el sector desde 1974.

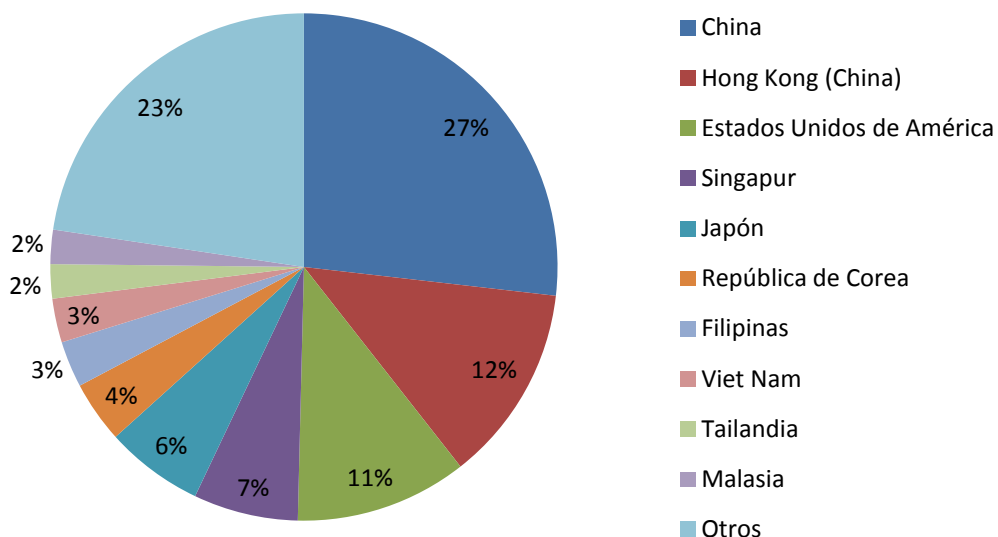
De este modo, la participación del sector primario en el PIB se ha reducido a la mitad en los últimos quince años. Según el DGBAS, este sector generaba el 3,5% del PIB en 1993, mientras que a finales de 2009 tan sólo fue el 1,56% del PIB y aproximadamente daba empleo a un 8% de la masa laboral presente en Taiwán.

Un acontecimiento reciente que ha afectado a la producción agrícola local ha sido el desarme arancelario tras el ingreso en la OMC en el año 2002. Se estima que este hecho significó la pérdida de alrededor de 100.000 puestos de trabajo en el sector. Este fuerte impacto se ha debido a la rivalidad de otros países del Sudeste Asiático y la RPC (supongo que es la República Popular de China) con costes laborales mucho más bajos.

5. Destino de las exportaciones de Taiwán

El principal país destino de las exportaciones de productos que realiza Taiwán para el año 2012 es China con 27%, seguido de Hong Kong (China) con 12%, Estados Unidos de América con 11%, Singapur 7% y Japón con 6%.

Gráfica No. 1
Taiwán: Principales destinos de las exportaciones -Año 2012 -

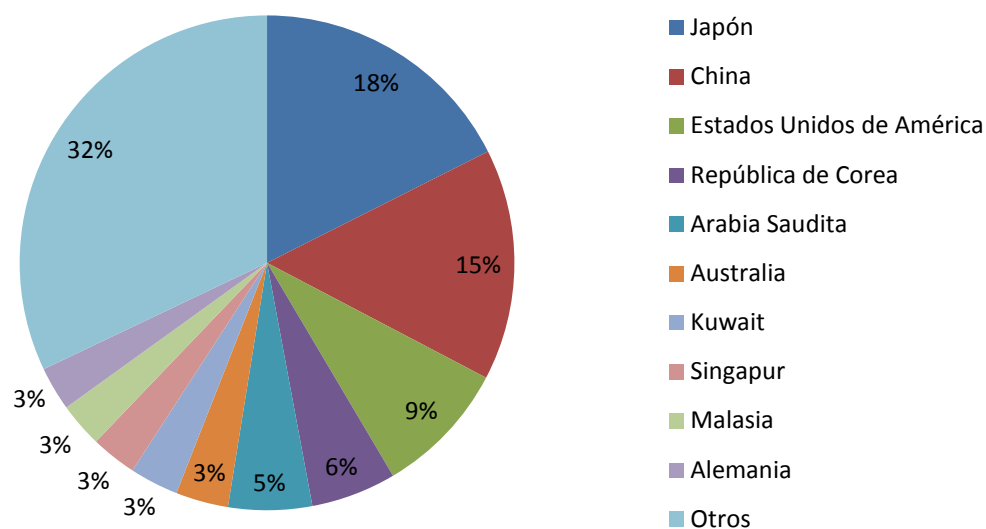


Fuente: Trademap

6. Origen de las importaciones de Taiwán

El principal país origen de las importaciones de productos que realiza Taiwán es Japón con el 18%, le siguen China con 15%, Estados Unidos de América con 9%, República de Corea con 6%, Arabia Saudita con 5%, los países de Australia, Kuwait, Singapur, Malasia y Alemania con 3% de participación cada uno.

Gráfica No. 2
Taiwán: Principales orígenes de las importaciones -Año 2012-

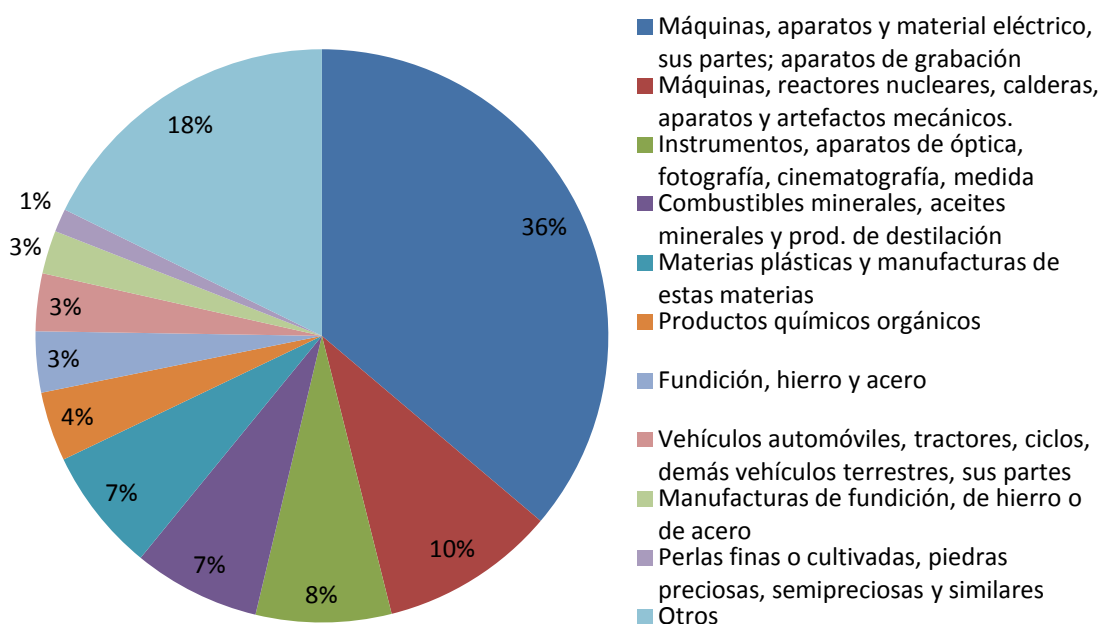


Fuente: Trademap

7. Los productos que exporta Taiwán

El principal producto de exportación de Taiwán para el año 2012 son las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación con el 36%, le siguen las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos con 10%; instrumentos, aparatos de óptica, fotografía y cinematografía 8%; combustibles minerales, aceites minerales y productos de destilación 7%; materias plásticas y manufacturas de estas materias 7%.

Gráfica No. 3
Taiwán: 10 Principales productos de exportación -Año 2012-

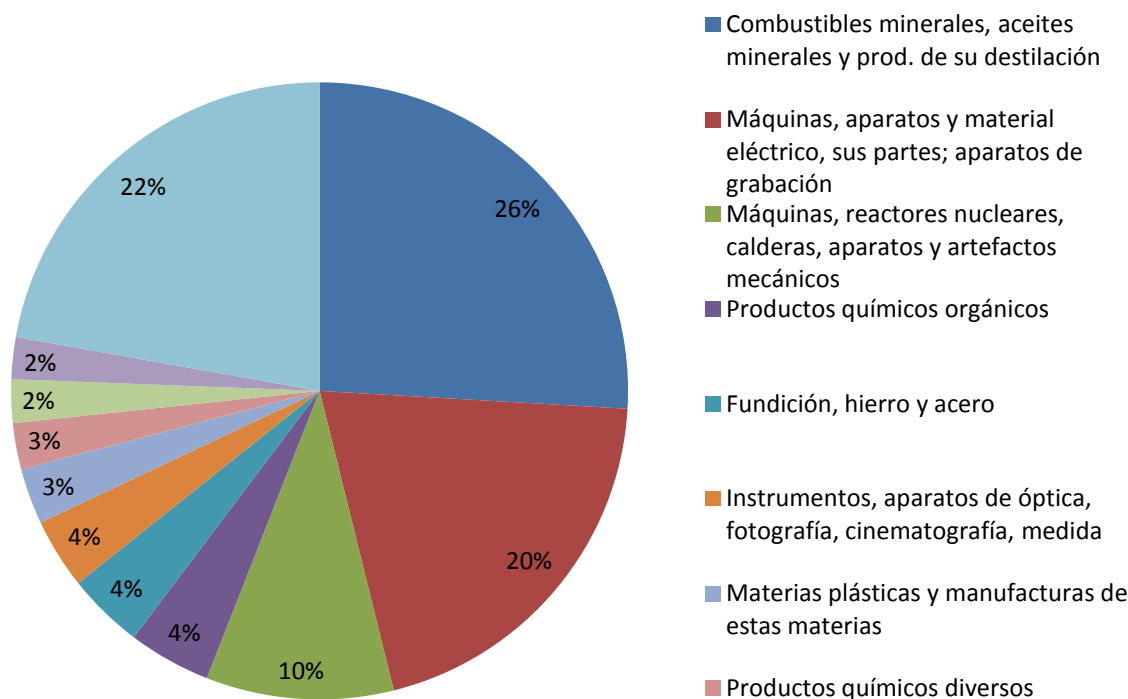


Fuente: Trademap

8. Los productos que importa Taiwán

El principal producto que importó Taiwán en el año 2012 con el 26% de participación fueron los combustibles minerales, aceites minerales y productos para su destilación; máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación 20%; máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos 10%; productos químicos orgánicos, fundición de hierro y acero e instrumentos, aparatos de óptica, fotografía y cinematografía tienen una participación de 4%.

Gráfica 4
Taiwán: 10 Principales productos de importación -Año 2012-



Fuente: Trademap

9. Las relaciones comerciales entre Guatemala y Taiwán

La balanza comercial de Guatemala con Taiwán antes y después del TLC ha sido deficitaria para el país. En el período 2001 al 2006, la tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones de Guatemala a Taiwán fueron del 20.4% pasando de US\$5.4 millones a US\$13.6 millones, mientras que después del TLC, (2006-2012) tuvo una tasa de crecimiento promedio anual de 25.1% pasando de US\$13.6 millones a US\$ 52.2 millones; esto indica que el comercio se incrementó como un logro positivo del TLC. (Anexo 1 y 2).

10. Exportaciones de Guatemala hacia Taiwán

El principal producto que Guatemala ha exportado a Taiwán es el azúcar, en el año 2001 el monto exportado ascendía a US\$5.2 millones aumentando a US\$10.9 millones para el año 2006, reflejando una tasa de crecimiento promedio anual del 16% para el período en mención, sin embargo es necesario recalcar la importancia que el producto en mención adquirió al entrar en vigencia el tratado puesto que aumentó a 22.6% el crecimiento promedio anual, pasando de US\$10.9 millones para el 2006 a US\$37.1 millones que refleja el año 2012. El segundo producto que se contempla es el café, a un inicio reflejaba una tasa de crecimiento promedio anual del 76.2% resultado de US\$0.1 millones exportados en el año 2001 a US\$1.7 millones que reportó para el año 2006; luego de entrada en vigencia el tratado este producto se

sostiene dando como resultado que para el año 2012 el monto exportado asciende a US\$7.4 millones que reflejan una tasa de 27.8% de crecimiento promedio anual. Con el paso del tiempo y conforme han ido avanzando las relaciones comerciales gracias a la firma del tratado, Guatemala ahora ha logrado introducir otros productos en ese mercado como lo con camarones y langostas, tabaco en rama o sin elaborar, papel y cartón, aluminio, chatarra, frutas frescas, vestuario, cobre y sus manufacturas entre otros. (Anexo 3 y 4).

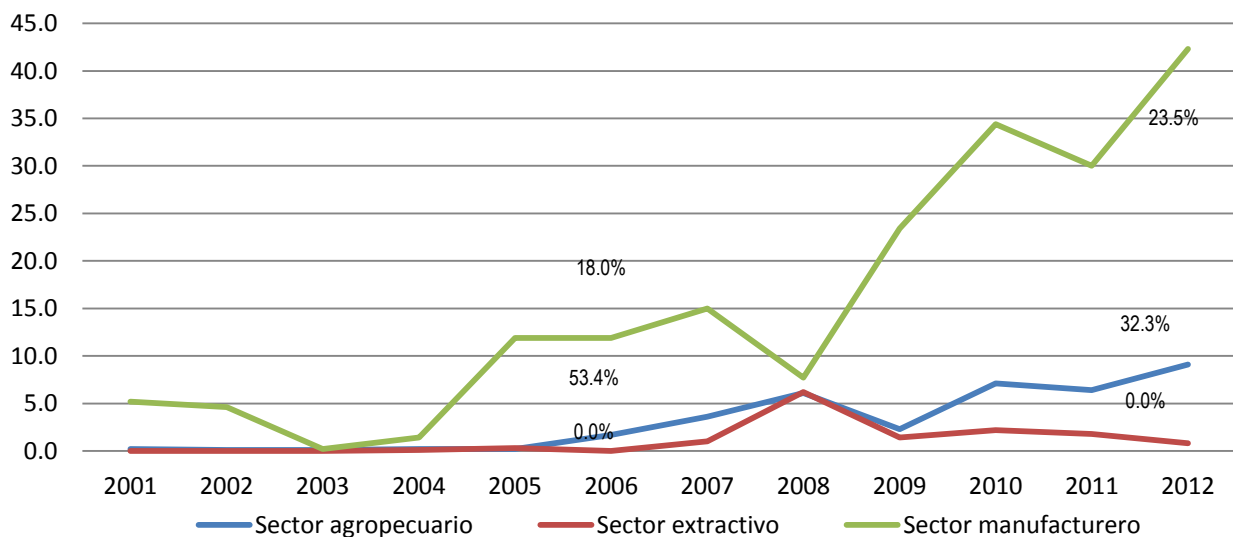
11. Importaciones de Guatemala procedentes de Taiwán

Contrario a las exportaciones, los principales productos que Guatemala importaba desde Taiwán en el período comprendido de los años 2001 a 2006, antes de entrar en vigencia el Tratado se resumen en otros derivados de petróleo, materiales textiles, vehículos y material de transporte, máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos, materiales plásticos y sus manufacturas, hilos e hilazas, otras manufacturas de metales comunes, etc. Desde la entrada en vigencia del Tratado a partir del año 2006 la demanda de esos productos ha variado, Guatemala para el año 2012 refleja que el principal producto que importa son vehículos y material de transporte US\$21.9 millones, seguido de materiales plásticos y sus manufacturas US\$21.4\$ millones con una tasa de crecimiento promedio anual de 14.7%, máquinas y aparatos mecánicos para uso electrotécnicos US\$19.8 millones, 11% de crecimiento promedio anual y productos diversos de la industria química US\$17.6 millones, que reflejan un crecimiento promedio anual del 37.5%. (Anexo 5 y 6).

12. Comportamiento sectorial del comercio de Guatemala con Taiwán

Dentro de los sectores se puede mencionar que el manufacturero y extractivo son los que más auge han adquirido antes y después de la entrada en vigencia del Tratado que sostiene Guatemala con Taiwán, para el período comprendido del año 2001 al 2006 la tasa de crecimiento para el sector agropecuario ascendía al 53.4% y para el sector manufacturero 18.0%, luego de cobrar vigencia el mismo ambos sectores continúan siendo dinámicos reflejando del período 2006 al 2012 una tasa de crecimiento del 23.5% para el sector manufacturero y extractivo 32.3%.

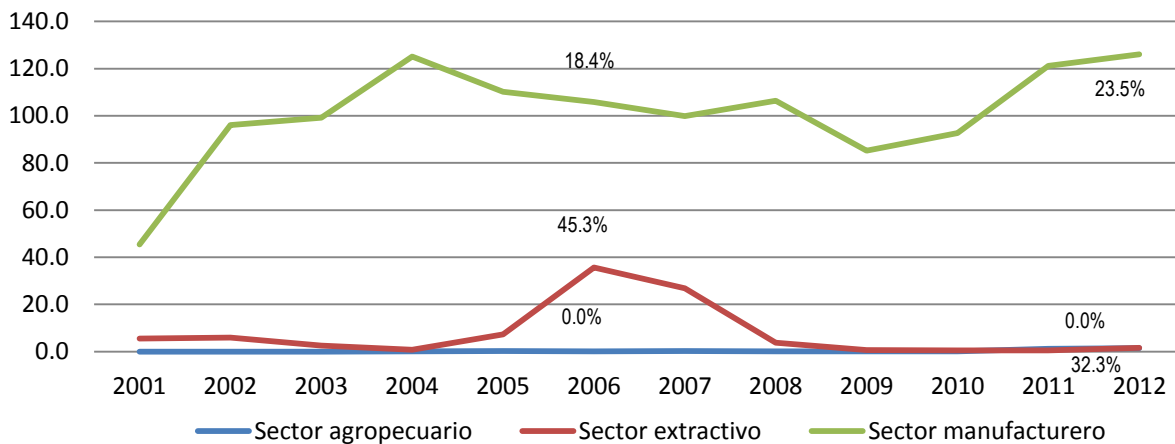
Guatemala: Exportaciones a Taiwán por sectores
Millones de US dólares



Para el período comprendido de los años 2001 a 2006 el principal sector que agrupa a los productos que importaba Guatemala de Taiwán fue el extractivo con crecimiento promedio de 45.3%, mismo que ha cambiado después de entrada en vigencia el mismo ya que no ha habido aumento en las importaciones. Contrario a lo que ocurre con el sector extractivo, el sector agropecuario no reflejaba mayor dinamismo antes de entrar en vigencia el Tratado, ahora la tasa de crecimiento promedio anual es del 32.3%. Por último el sector manufacturero es el más dinámico antes y después de entrar en vigencia el Tratado, para el primero período refleja una tasa de crecimiento promedio de 18.4% mismo que ha aumentado desde el año 2006 al año 2012 que se estudian y que se refleja en la tasa de crecimiento promedio del 23.5%. Dentro de los sectores se puede mencionar que el manufacturero y extractivo son los que más auge han adquirido antes y después de la entrada en vigencia del Tratado que sostiene Guatemala con Taiwán, para el período comprendido del

año 2001 al 2006 la tasa de crecimiento para el sector agropecuario ascendía al 53.4% y para el sector manufacturero 18.0%, luego de cobrar vigencia el mismo ambos sectores continúan siendo dinámicos reflejando del período 2006 al 2012 una tasa de crecimiento del 23.5% para el sector manufacturero y extractivo 32.3%.

Guatemala: Importaciones de Taiwán por sectores
Millones de US dólares



13. Inversión realizada por Taiwán en Guatemala

A pesar de tener buenas relaciones comerciales con Taiwán, la inversión extranjera proveniente de dicho país ha sido mínima, para el año 2011 se refleja el sector de telecomunicaciones como el destino de esa inversión realizada.

GUATEMALA: INVERSION DIRECTA DE TAIWAN EN 2011	
Millones de US dólares	
DESTINO	MONTO
Manufactura	0.0
Agricultura, minas y canteras	0.0
Telecomunicaciones	0.2
Electricidad	0.0
Comercio	0.0
Bancos	0.0
Otras actividades	0.0
TOTAL	0.2

Fuente: Encuestas realizadas por el Banco de Guatemala; Oficina de Promoción de inversiones "Invest in Guatemala"; Superintendencia de Bancos; e, información de medios de comunicación especializados.

14. Contingentes Arancelarios bajo el TLC Guatemala -Taiwán

No existe contingente aprobado en el Tratado con ese país.

Anexos

Cuadro No. 1
Guatemala: Balanza Comercial con Taiwán*

Millones de US en dólares

AÑOS	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Exportaciones	5.4	4.7	0.3	1.7	12.4	13.6
Importaciones	50.8	102	101.8	125.9	117.7	141.6
Saldo comercial	-45.5	-97.3	-101.5	-124.2	-105.3	-128
Intercambio comercial	56.2	106.7	102.1	127.6	130	155.2

*Antes del Tratado Guatemala-Taiwán

Fuente: Banco de Guatemala

Cuadro No. 2
Guatemala: Balanza Comercial con Taiwán**

Millones de US en dólares

AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones	13.6	19.6	20	27.1	43.7	38.2
Importaciones	141.6	126.8	110.3	85.9	93.3	122.8
Saldo comercial	-128	-107.1	-90.3	-58.8	-49.6	-84.6
Intercambio comercial	155.2	146.4	130.3	112.9	137.1	160.9

**Después del Tratado Guatemala-Taiwán

Fuente: Banco de Guatemala

Cuadro No. 3							
Guatemala- Taiwán*							
10 Principales productos exportados							
Monto en millones US \$							
Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Total	5.4	4.7	0.3	1.7	12.4	13.6	
Azúcar	5.2	4.5	0.0	1.3	11.8	10.9	
Café	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	1.7	
Materiales textiles (Tejidos o telas)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4	
Artículos de vestuario	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	
Alimentos para preparados para animales	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	
Discos, matrices y cintas (de grabación)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	
Manufacturas de madera	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	
Aluminio	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	
Aparatos de registro y reproducción de sonido	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Aparatos electrodomésticos de uso doméstico	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Otros	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	

*Antes del TLC Guatemala-Taiwán

Fuente: Banco de Guatemala

Cuadro No. 4 Guatemala- Taiwán** 10 Principales productos exportados Monto en millones US \$							
Años	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	13.6	19.6	20.0	27.1	43.7	38.2	52.2
Azúcar	10.9	14.5	7.2	22.7	33.5	24.8	37.1
Café	1.7	3.0	4.6	1.6	5.9	4.7	7.4
Camarón y langosta	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	4.2
Tabaco en rama o sin elaborar	0.0	0.5	1.4	0.7	1.2	1.6	1.5
Papel y cartón	0.0	0.0	0.1	0.2	0.4	0.5	0.4
Aluminio	0.0	1.0	1.6	0.4	0.2	0.3	0.3
Desperdicios y desechos de metales (Chatarra)	0.0	0.1	3.9	0.6	1.9	1.2	0.3
Frutas frescas, secas o congeladas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2
Artículos de vestuario	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Cobre y sus manufacturas	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1
Otros	0.8	0.5	0.9	0.7	0.6	4.7	0.6

**Después del TLC Guatemala-Taiwán

Fuente: Banco de Guatemala

Cuadro No. 5 Guatemala- Taiwán* 10 Principales productos importados Monto en millones US \$						
Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total	50.8	102.0	101.8	125.9	117.7	141.6
Otros derivados de petróleo	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	35.1
Materiales textiles (Tejidos o telas)	1.4	39.2	38.6	39.0	25.6	25.5
Vehículos y material de transporte	17.7	18.8	18.4	26.0	25.3	21.9
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	4.7	7.0	9.5	17.3	9.4	10.6
Materiales plásticos y sus manufacturas	3.9	5.8	6.0	7.0	8.8	9.4
Hilos e hilazas	1.6	1.8	1.7	3.0	3.7	5.2
Otras manufacturas de metales comunes	1.6	2.5	3.1	3.5	4.6	4.0
Productos diversos de la industria química	0.4	1.2	1.4	2.4	4.8	2.6
Aparatos transmisores y receptores	0.6	0.7	1.7	2.9	2.3	2.5
Manufacturas diversas	2.5	3.3	2.8	2.9	2.5	2.1
Otros	16.4	21.7	18.6	21.9	25.0	22.7

*Antes del TLC Guatemala-Taiwán

Fuente: Banco de Guatemala

Cuadro No. 6
Guatemala- Taiwán**
10 Principales productos importados
Monto en millones US \$

Años	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	141.6	126.8	110.3	85.9	93.3	122.7	128.9
Vehículos y material de transporte	21.9	21.8	21.5	14.9	17.0	19.5	21.9
Materiales plásticos y sus manufacturas	9.4	6.5	12.1	10.3	9.6	24.2	21.4
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	10.6	12.2	10.5	7.7	10.2	11.8	19.8
Productos diversos de la industria química	2.6	8.5	13.1	15.5	11.3	19.6	17.6
Materiales textiles (Tejidos o telas)	25.5	14.5	13.3	7.7	10.7	7.4	8.8
Aparatos de registro y reproducción de sonido	0.0	1.0	2.0	1.9	2.3	2.5	4.0
Lámina y alambre	1.3	2.8	2.8	2.0	2.6	3.5	3.5
Neumáticos y tubos	2.0	2.8	3.3	1.8	2.7	3.5	2.8
Manufacturas diversas	2.1	2.4	3.0	2.4	2.6	3.3	2.4
Aparatos electromecánicos para uso doméstico	1.5	1.8	1.2	1.2	2.0	1.9	2.3
Otros	64.7	52.5	27.5	20.5	22.3	25.5	24.4

**Después del TLC Guatemala-Taiwán

Fuente: Banco de Guatemala