

Chile y Panamá se reunieron para revisar el acuerdo comercial bilateral

07 septiembre, 2016

0 0 0 0

Producto del TLC, las exportaciones chilenas a Panamá han experimentado un promedio anual de crecimiento del 14% en los últimos años. Además, ese país es el principal destino de la inversión chilena en la región centroamericana, con un monto acumulado de US\$ 813 millones.

C. de Panamá, 7 de septiembre 2016. Con avances orientados a fortalecer la implementación del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Panamá, concluyó hoy la V reunión de la Comisión de Libre Comercio, realizada en la capital panameña, según informó el director de Asuntos Económicos Bilaterales de la Direcon, Pablo Urria, quien encabezó la delegación chilena.

“En la sesión de hoy hemos analizado un listado de temas asociados a este acuerdo vigente desde el año 2008. Panamá es un mercado muy relevante para nosotros en la región de Centroamérica-Caribe y por eso, revisamos nuestro programa de liberalización comercial, actualizamos las listas de reglas de origen, avanzamos en un posible acuerdo de cooperación aduanera y en temas de facilitación de comercio”, explicó Pablo Urria.

Los expertos también avanzaron en planes de cooperación en materias medio ambiental, laboral y de fortalecimiento institucional.

Intercambio comercial bilateral e inversiones

Las exportaciones chilenas a Panamá han experimentado un promedio anual de crecimiento del 14% en los últimos 6 años (2010-2015). En 2015 los envíos chilenos a ese país sumaron US\$ 178 millones, destacando en este aspecto las exportaciones de servicios que totalizaron US\$ 84 millones, distribuidas en servicios de transportes (US\$57,2 millones) y servicios empresariales, profesionales y técnicos (US\$26,4 millones).

Asimismo, las importaciones chilenas de productos de Panamá han aumentado casi 3 veces, desde la entrada en vigencia del acuerdo, con un monto que en 2015 llegó a los US\$ 89 millones.



Panamá es el duodécimo destino de las inversiones directas de capitales chilenos en el mundo, con un monto acumulado de US\$ 813 millones en el período 1990-2015, ubicando a este país como el principal receptor de inversiones en la zona de Centroamérica, con más de 20 empresas nacionales concentradas especialmente en el sector servicios.

Por otro lado, la Inversión Extranjera Directa (D.L. 600) proveniente desde Panamá entre 1974 y junio de 2015 totalizó US\$ 389 millones, materializada principalmente en los sectores de silvicultura (24%); madera y papel (17%); servicios financieros (11%) y construcción (11%).