

TRATADO DE LIBRE COMERCIO

C H I L E - C H I N A

**DOCUMENTO ELABORADO POR LA
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE**

**TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
MAYO 2006**

CONTENIDOS

| | |
|---|----|
| 1. Una nueva etapa de las relaciones comerciales de Chile | 3 |
| 1.1. China en el contexto internacional | 3 |
| 1.2. Política comercial chilena en Asia y China | 6 |
| 1.3. Chile país plataforma de inversiones y la importancia de China | 7 |
| 1.4. Múltiples beneficios del TLC | 9 |
| 1.5. Una negociación técnica y participativa | 10 |
| 2. Comercio Chile - China | 12 |
| 2.1. Comercio de bienes | 12 |
| 2.1.1. Exportaciones | 13 |
| 2.1.2. Importaciones | 17 |
| 3. Contenidos del TLC | 21 |
| 3.1. Acceso a mercados | 21 |
| 3.1.1. Apertura del mercado chino | 22 |
| 3.1.2. Apertura del mercado chileno | 24 |
| 3.1.3. Apertura del mercado agrícola chino | 27 |
| 3.1.4. Apertura de China en el sector pesquero | 28 |
| 3.1.5. Apertura de China en otras industrias | 30 |
| 3.1.6. Potencial oferta exportable chilena a China | 32 |
| 3.1.7. Propiedad intelectual | 34 |
| 3.2. Reglas de origen | 35 |
| 3.2.1. Certificación de origen | 35 |
| 3.2.2. Verificación de origen | 36 |
| 3.2.3. Certificación electrónica | 36 |
| 3.3. Defensa comercial | 37 |
| 3.3.1. Salvaguardias bilaterales | 37 |
| 3.3.2. Salvaguardias globales | 38 |
| 3.3.3. Derechos antidumping y derechos compensatorios | 39 |
| 3.4. Medidas sanitarias y fitosanitarias | 39 |
| 3.5. Barreras técnicas al comercio | 40 |
| 3.6. Transparencia | 40 |
| 3.7. Excepciones | 41 |
| 3.8. Solución de controversias | 42 |
| 3.9. Administración del tratado | 44 |

| | | |
|----------|--|----|
| 3.10. | Disposiciones finales | 45 |
| 3.11. | Cooperación | 45 |
| 3.11.1. | Objetivos de la cooperación | 45 |
| 3.11.2. | Cooperación económica | 46 |
| 3.11.3. | Investigación, ciencia y tecnología | 46 |
| 3.11.4. | Educación | 46 |
| 3.11.5. | Cultura | 46 |
| 3.11.6. | Minería y cooperación industrial | 47 |
| 3.11.7. | Cooperación en propiedad intelectual | 47 |
| 3.11.8. | Cooperación en materias laborales | 47 |
| 3.11.9. | Cooperación ambiental | 49 |
| 3.11.10. | Cooperación en pequeñas y medianas empresas | 49 |
| 4. | Implementación del TLC y futuras negociaciones y protocolos | 50 |
| 4.1. | Implementación del TLC | 50 |
| 4.2. | Futuras negociaciones | 52 |
| 5. | Impactos económicos del TLC con China | 54 |
| 5.1. | Impactos comerciales de un TLC entre Chile y China | 54 |
| 5.2. | Efectos sobre el PIB y el empleo | 55 |
| 5.3. | Consideraciones sobre los impactos estimados | 56 |
| 5.4. | Impactos por regiones | 62 |
| 5.4.1. | Importancia relativa de las exportaciones regionales a China | 62 |
| 5.4.2. | Favorable negociación según caracterización productiva | 63 |
| 5.4.3. | Nuevas oportunidades | 65 |
| 5.5. | Impactos en la Pymex | 66 |
| | Anexo I: Modelo de equilibrio general computable | 69 |
| | Anexo II: Oportunidades para la regiones | 73 |

1. NUEVA ETAPA DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE CHILE

1.1. China en el Contexto Internacional

1. El resurgimiento de China en la economía mundial es uno de los acontecimientos de mayor trascendencia en los primeros años de este siglo. Su crecimiento promedio anual de 9,5% en los últimos 25 años, unido a una política de liberalización y apertura, ha convertido a su economía en la cuarta más grande del mundo¹, después de EE.UU. Japón y Alemania, y en la tercera potencia comercial². En efecto, a fines del 2005 la suma de sus exportaciones e importaciones superaban los US\$ 1,4 billones. Ello ha permitido que desde 1978 a la fecha el ingreso per cápita se multiplicara más de siete veces. Si persiste este crecimiento, en el país que concentra en su extenso territorio a la población más numerosa del planeta, la economía china podría superar a la de los Estados Unidos antes de 40 años.
2. La decisión que la clase política adoptó en 1978 de convertir a China en una economía de mercado con activa inserción internacional reemplazó las decisiones burocráticas y la autarquía económica que caracterizó al sistema económico desde la instauración del comunismo en 1949. Desde hace 28 años la economía china se ha abierto al mundo paulatinamente, con el propósito de evitar drásticas reasignaciones de recursos y minimizar eventuales costos en el empleo. Al mismo tiempo, ello ha ayudado a mantener cierta estabilidad en el sistema político.
3. El éxito económico chino se fundamenta, en primer lugar, en una enorme masa de trabajadores rurales dispuestos a trabajar por bajos salarios y que cuentan con una sólida educación básica. En segundo lugar, se explica gracias a una tasa de ahorro nacional cercana al 40% del PIB, la que ha favorecido un proceso de inversión rápido y sostenido.
4. En 1993, se introdujeron una serie de reformas al sistema financiero. Se transformó a los bancos sectoriales en bancos comerciales tradicionales y se les permitió mayor autonomía en las transacciones, pudiendo emitir deuda y proveer seguros. Durante las décadas de 1980 y 1990 aumentó el número de compañías autorizadas a realizar intercambios internacionales directamente y se redujo el número de bienes sujetos restricciones. Hoy día, los aranceles no son particularmente altos y las restricciones cuantitativas a las importaciones han disminuido.
5. En el ámbito de los grandes negocios, el gobierno chino adoptó la decisión de promover la inversión extranjera directa y los *joint ventures* entre grupos

¹ El Producto Interno Bruto de China registró un crecimiento de 9,9% en 2005, para ubicarse así como la cuarta economía del planeta, sólo superada por Estados Unidos, Japón y Alemania. En total, los tres países representan el 50,4% de la economía del mundo, dejando el resto repartido entre 175 naciones. Con este resultado, China superó a Francia y Gran Bretaña, que ahora se ven desplazados a los puestos cinco y seis en la escala global. En séptimo lugar aparece Italia.

² En noviembre de 2005, tras incrementar un 36,5% el volumen de sus exportaciones e importaciones, China se transforma en el principal país emergente, desbancando a Japón y consolidándose como el tercer comerciante mundial tras Alemania y EE.UU.

multinacionales y las compañías estatales que necesitaban modernizarse. La gran escala de su mercado interno y los bajos costos laborales atrajeron un número considerable de grandes empresas, las que han integrado a China a sus cadenas de producción transnacionales transformándola en plataformas de exportación mundial. Ello, unido a las tasas de crecimiento sostenidamente altas y a su incorporación a la Organización Mundial del Comercio (OMC), han convertido al país en uno de los destinos principales de la Inversión Extranjera Directa (IED).

6. La irrupción de China en el escenario mundial se sustenta en su formidable progreso económico interno, pero también en la decidida voluntad política de incorporarse plenamente al mercado internacional. China se ha transformado en los últimos diez años en una potencia regional y mundial, aprovechando su posición geográfica y desempeñando un papel muy activo en la reactivación económica de los países del Asia. En efecto, paralelamente, en el plano político, ha normalizado las relaciones con sus vecinos y con la gran mayoría de países del mundo.
7. El ciclo de bajo crecimiento que vivió Japón en los años noventa así como la crisis financiera que a fines de esta misma década experimentaron algunos “tigres asiáticos” ya no se encuentran presentes hoy día. En la recuperación económica de estos países ha ayudado el vigoroso comercio que han desarrollado con la economía china. De hecho, China sustituyó a los EE.UU. como principal destino de las exportaciones de Japón y Corea del Sur. Por otra parte, las empresas de Japón, Corea del Sur, Taipei Chino (Taiwán), Hong Kong y Singapur han masificado sus inversiones en territorio de China Continental.
8. En años recientes se han multiplicado los acuerdos bilaterales y regionales en la zona. Japón suscribió un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Singapur en 2002 y actualmente discute iniciativas similares con Malasia, Tailandia y Filipinas. China y ASEAN (*Association of South East Asian Nations*)³ han acordado la formación de un bloque comercial para el año 2010 y se ha abierto el camino para un acuerdo trilateral China, Japón y Corea del Sur. En suma, el auge de Asia camina hoy día de la mano del progreso de China y la región asiática fortalece su propia integración, convirtiéndose en referente inevitable de la economía y política internacional en el siglo XXI.
9. Los vínculos económicos entre América Latina y China eran muy limitados cuando en 1990, el entonces presidente Yang Shangkun, visitó México, Brasil, Uruguay, Argentina y Chile. A partir de ese momento se intensificaron las relaciones comerciales y políticas con la región. Esto es atribuible, en parte, al manifiesto interés chino por materias primas que le permitieran garantizar sus altas tasas de crecimiento; y, por otra, a la voluntad de los países de la región en cuanto a propiciar mayores inversiones chinas en la zona, aspirando, de paso, aumentar y diversificar sus exportaciones a ese gran mercado.

³ Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, integrada por Malasia, Singapur, Tailandia, Camboya, Vietnam, Laos, Myanmar, Brunei Darussalam, Indonesia y Filipinas.

10. La necesidad china de asegurarse el acceso a materias primas y alimentos ha dinamizado las exportaciones latinoamericanas a ese mercado y simultáneamente ha iniciado el camino para la materialización de inversiones directas en proyectos de extracción de recursos naturales. Esta fuerte demanda china por materias primas y alimentos ha favorecido el alza de los precios de los *commodities* y ha garantizado superávits comerciales a Brasil, Argentina, Chile y Perú. Paralelamente, para asegurarse un mejor acceso a los recursos naturales, China está comenzando a realizar inversiones en la región. Pero, por otra parte, el interés de las empresas chinas por los mercados de América Latina radica también en las exportaciones de manufacturas las que están saturando los mercados de los países industrializados y requieren espacios para su comercialización. Finalmente, se encuentra el interés de la política exterior china por tener una diplomacia más activa en América Latina, demostrando con ello su voluntad de convertirse en potencia mundial, con presencia más allá de la región asiática. En este sentido, su manifiesto interés en APEC (*Asia Pacific Economic Cooperation* – Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico) se une al apoyo al G-20⁴ liderado por Brasil y la decisión de apoyar a este país como miembro permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas.

Cuadro I.1: Relaciones Comerciales China - América Latina
(Cifras en Dólares)

| País | EXPORTACIÓN | | | | | | IMPORTACIÓN | | | | | |
|-----------|-------------|---------|------------|-------|-------|------------|-------------|-------|------------|-------|-------|------------|
| | 2000 | | | 2005 | | | 2000 | | | 2005 | | |
| | Posc.* | Part.** | Miles US\$ | Posc. | Part. | Miles US\$ | Posc. | Part. | Miles US\$ | Posc. | Part. | Miles US\$ |
| Argentina | 6 | 3,0% | 796.927 | 4 | 8,1% | 3.206.384 | 4 | 4,5% | 1.156.737 | 3 | 7,3% | 2.238.089 |
| Bolivia | 17 | 0,3% | 5.506 | 13 | 0,7% | 16.007 | 7 | 3,4% | 69.735 | 6 | 5,6% | 93.708 |
| Brasil | 12 | 1,9% | 1.585.223 | 3 | 5,4% | 6.833.668 | 11 | 2,1% | 1.222.294 | 4 | 7,3% | 5.353.261 |
| Chile | 5 | 4,6% | 900.877 | 3 | 11,3% | 4.389.816 | 4 | 5,6% | 951.780 | 4 | 8,5% | 2.539.480 |
| Colombia | 37 | 0,2% | 29.358 | 17 | 1,1% | 236.681 | 8 | 3,0% | 353.741 | 3 | 7,5% | 1.444.130 |
| México | 27 | 0,1% | 203.516 | 12 | 0,3% | 720.405 | 6 | 1,6% | 2.755.693 | 2 | 7,7% | 15.375.759 |
| Perú | 4 | 6,4% | 442.678 | 2 | 11,2% | 2.006.907 | 9 | 3,8% | 288.859 | 3 | 8,5% | 947.583 |
| Venezuela | 33 | 0,1% | 34.051 | 11 | 1,7% | 122.644 | 17 | 1,2% | 184.861 | 5 | 3,9% | 478.758 |

* Posición: indica el número que corresponde a China entre los socios comerciales del respectivo país en el año 2000 ó 2005, en exportaciones o en importaciones.

**Participación: indica la participación porcentual de China en las importaciones y exportaciones, en el año 2000 y 2005, respectivamente, de cada país.

Fuente: ALADI, DIRECON

⁴ El G-20 es un grupo de países en desarrollo aliados en las negociaciones agrícolas en la OMC, liderados por India y Brasil, que persiguen un resultado balanceado hacia los intereses de los países en desarrollo.

1.2. Política Comercial Chilena en Asia y China

11. El crecimiento de la economía chilena ha tenido en el sector externo el eje de su dinamismo. Para un país pequeño, con un mercado interno reducido, fortalecer la presencia creciente en el mercado mundial constituye una necesidad insoslayable. En este sentido, los acuerdos comerciales han permitido mejorar la posición competitiva de las exportaciones chilenas en los mercados externos. La política comercial de apertura y activa gestión negociadora, unida a una macroeconomía exitosa, han estimulado la atracción de montos significativos de inversión externa y, al mismo tiempo, han servido para el inédito despliegue inversionista de empresarios chilenos en el exterior.
12. Los dos primeros gobiernos de la Concertación avanzaron en la apertura negociada con los países de América Latina, mejorando la posición competitiva de las exportaciones en los mercados cercanos. Además, ello ha favorecido la presencia inversionista chilena en los países vecinos y ha permitido que un número importante de pequeños y medianos empresarios adquieran presencia exportadora.
13. A partir del año 2000, la prioridad negociadora de Chile se concentró en los TLC con Estados Unidos, la Unión Europea, EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio)⁵, Corea y el P4 (Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica con Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam). En estos acuerdos, los temas negociados y los compromisos establecidos tuvieron una envergadura mayor que los Acuerdos de Complementación Económica (ACE) con los países de Sudamérica. En efecto, junto al acceso en bienes se negoció en los TLC aperturas en servicios, inversiones, compras gubernamentales y protección en propiedad intelectual, entre otros.
14. La suscripción de acuerdos comerciales bilaterales, la participación activa en los foros multilaterales, especialmente en la OMC y en APEC, junto el apoyo al dinamismo exportador y la actividad inversionista, ha brindado a los agentes económicos nacionales un escenario de certeza jurídica cuya importancia es creciente en un mundo lleno de complejidades e incertidumbres.
15. Actualmente, Chile destina más del 36% del total de sus exportaciones a Asia. Los primeros pasos que sostendrán sólidamente los vínculos económicos de Chile con Asia, ya se han dado. En efecto, se cuenta con el TLC con Corea, vigente desde abril del año 2004 y que fue el primer acuerdo comercial entre un país asiático y un país de Latinoamérica. Se suma al anterior el P4 -un acuerdo de última generación con un fuerte componente de cooperación- y, recientemente, el TLC con China y el Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) con India. Finalmente, este año se han comenzado las negociaciones para un TLC con Japón y se encuentran en desarrollo los estudios de factibilidad con Tailandia y Malasia, los que podrían dar origen a futuras negociaciones con esos países.

⁵ Compuesta por Suiza, Islandia, Noruega y Liechtenstein.

16. La presencia activa que persigue Chile en Asia, se estima, debe pasar necesariamente por una estrecha alianza con China, actor económico de principal importancia en esa región. En ese marco, el TLC con China - el primero que negocia con un país no asiático - es de gran trascendencia. Seguramente será reconocido en el futuro como un hito en la historia de la política comercial chilena, por cuanto permitirá que el intercambio comercial se desarrolle sostenidamente con ese país, y de paso ello favorecerá la integración de nuestro país al mercado asiático.
17. En el inicio de las negociaciones con China, y en la ulterior concreción del TLC, hay que destacar la importancia que tuvieron las relaciones diplomáticas que Chile mantiene con dicho país desde 1970. En ese año, Chile se convirtió en el primer país sudamericano en reestablecer relaciones con China. A ello, se agregó el apoyo de nuestro país a la reasunción de China de su asiento en Naciones Unidas y en el Consejo de Seguridad. Recientemente, también recibió el apoyo de Chile – el primer país que lo hizo- para su ingreso a la OMC; y, finalmente, el reconocimiento que nuestro país le otorgó a su condición de “economía de mercado”. De esta manera, el Tratado –que cabe destacar, fue propuesto y negociado por iniciativa del país asiático- viene a sellar una amistad de larga data.

1.3. Chile País Plataforma de Inversiones y la Importancia de China

18. La red de acuerdos comerciales que Chile ha suscrito con los países de América Latina, en la que cobra especial relevancia la participación de Chile como país asociado al Mecado Común del Sur (MERCOSUR), sumados a los TLC negociados con países asiáticos, permiten configurar un interesante escenario para que Chile desempeñe un rol como plataforma de negocios y puente de conexión para el intercambio de bienes entre Asia y los países del Cono Sur.
19. Se trata, en concreto, de estimular a las empresas tanto de la región atlántica de Sudamérica, como del Asia, a instalarse en Chile para finalizar el procesamiento de sus productos. Así, cumpliendo con las correspondientes condiciones de origen establecidas en los acuerdos comerciales, se podrán beneficiar empresas asiáticas y de la región, favorecidas por mejores condiciones competitivas de acceso a mercados, que ha logrado nuestro país a través de sus acuerdos comerciales. Por tanto, una estrategia que apunte a utilizar estos acuerdos más allá de lo estrictamente bilateral tiene un doble beneficio. Por una parte, el significado económico de una mayor inversión, con su correspondiente expresión en la actividad productiva y en el empleo. Por otra parte, el impacto positivo que significa favorecer y apoyar el desarrollo de los países vecinos gracias a nuestros compromisos con la región asiática.
20. Por ello, es que resulta tan relevante la prioridad que nuestro país le ha otorgado al desarrollo de la infraestructura, tanto en lo interno como a nivel regional, ya que es una de las condiciones necesarias para materializar con éxito la estrategia de país plataforma. En lo interno, mucho se ha avanzado con inversiones públicas y privadas

para la modernización de la infraestructura vial, portuaria y aérea, así como en el mejoramiento de los procesos aduaneros y en la red de telecomunicaciones.

21. El interés de Chile en la Comunidad Sudamericana de Naciones ha colocado el énfasis en los temas de energía, puertos, caminos y pasos fronterizos. Se trata, entonces, de generar las condiciones materiales para que entre el Atlántico y el Pacífico, puedan fluir sin mayores obstáculos los bienes, los servicios y las personas. Lo anterior, favorecerá la integración entre nuestros países y, al mismo tiempo, debiera facilitar las condiciones para el despliegue de una mayor actividad inversora teniendo como referencia la región asiática.
22. Consecuentemente, la política comercial de inserción internacional de Chile, junto con las sólidas bases macroeconómicas y un sistema político, institucional y jurídico estable, a lo que se suman, los actuales y futuros esfuerzos en el ámbito de la infraestructura, parecen ser condiciones apropiadas para convertir al territorio chileno en una plataforma que potencie los negocios entre Sudamérica y Asia. Ello debiera tener como resultado un mayor crecimiento y empleo en nuestro país.
23. Con la suscripción del TLC con China se da un gran paso para avanzar en la estrategia de establecer vínculos más estrechos entre ambas regiones a través de nuestro país. No sólo porque China es el segundo socio comercial de Chile, sino que paulatina y sostenidamente se ha venido ubicando también como uno de los principales socios comerciales de nuestros vecinos del Cono Sur. A ello se agrega la voluntad política e interés económico de los países de Sudamérica por impulsar el acercamiento a la que se estima será la nueva potencia económica del siglo XXI.
24. China, por su parte, ve en Sudamérica una fuente de recursos naturales que ya está contribuyendo a sostener su alta tasa de crecimiento. Es más, el peso comercial del país asiático en la región es creciente. En el caso de Chile, nuestras exportaciones a China han experimentado un crecimiento vertiginoso, representando hoy más del 10% del total de nuestras exportaciones, cuando hace apenas 15 años representaban menos de un 1%. Paralelamente, las importaciones del país asiático desde América Latina se han expandido notablemente en los años recientes: entre 1990 y 1995, prácticamente se duplicaron, saltando de US\$ 1.500 millones a US\$ 2.966 millones. A partir del año 2000, las importaciones chinas desde América Latina pasaron desde US\$ 5.400 millones a US\$ 21.668 millones en 2004. Esto representó un crecimiento anual de un 42% entre esos años, casi el doble de la tasa de crecimiento de 26% de las importaciones globales de China⁶.
25. Chile, con la comprometida ampliación del TLC a los ámbitos de servicios e inversiones, apuesta a ser la puerta de entrada de las inversiones chinas en la región en los sectores de energía, minería, infraestructura y agricultura. En todas estas áreas, la inversión de China en América Latina, se estima, tendrá un crecimiento sostenido

⁶ ECLAC (Economic Commission for Latin America and the Caribbean); *Strategic Perspectives on the Relationship between China and the Latin American and Caribbean Region*, en "Integration Perspectives in Latin America and the Caribbean at the Beginning of the 21st Century. 40 years since the creation of INTAL"; Buenos Aires, 2005, pág. 9.

en los próximos años, en tanto son sectores estratégicos para el plan de desarrollo que impulsa ese país. Así lo grafican un conjunto de proyectos que ya se están llevando a cabo. Por ejemplo, la CEPAL identifica que en Venezuela hay proyectos por US\$ 4.000 millones relacionados con el abastecimiento energético (petróleo y gas); en Colombia, China proyecta la construcción de tuberías desde los puertos del Pacífico hasta Venezuela para abaratar los costos de transporte del petróleo; con Brasil, China busca una alianza de exportación petrolera, lo mismo con Argentina. Al mismo tiempo, en Brasil, China ha señalado que pretende invertir US\$ 5.000 millones en infraestructura ferroviaria para disminuir los costos de transporte interno de la soya⁷. A su vez, China proyecta grandes inversiones en la explotación minera en éstos y otros países de la región.

1.4. Múltiples Beneficios del TLC

26. En el año 2005 el intercambio comercial entre Chile y China alcanzó la cifra de US\$ 6.988 millones, convirtiéndose en nuestro segundo socio comercial, después de EE.UU. Teniendo ello presente, la suscripción del TLC con la potencia asiática se perfila como un instrumento que será muy útil para sustentar un crecimiento sostenido de nuestras exportaciones, otorgando a nuestros exportadores una ventaja indiscutible frente a sus competidores, al contar con acceso preferencial a ese mercado y reglas claras, ciertas y permanentes para el desarrollo de sus negocios.
27. En particular, se estima que el TLC con China permitirá potenciar fuertemente las exportaciones de nuestros productos agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros, cambiando así la actual concentración en el cobre y la celulosa.⁸
28. El TLC suscrito con China debe ser visto como un éxito de la política comercial chilena, que amplía el mercado al que accederán preferentemente las exportaciones de nuestro país, con el consiguiente beneficio para el crecimiento y el empleo. Antes de este acuerdo, Chile ya tenía acceso preferencial a casi el 70% del PIB mundial, hoy, esa cifra sube a 75%, lo que nos convierte en el país comercialmente más integrado al mundo.
29. Con el TLC, el 92% de las exportaciones de Chile a China se beneficiarán de una desgravación inmediata; esto es, desde el primer día de vigencia del acuerdo. Lo anterior, contra sólo un 50% de las exportaciones de China a nuestro país. El acceso de los productos de Chile a China quedó clasificado en categorías de desgravación inmediata, a 1, 5 y 10 años, y exclusiones. En tanto las exportaciones de China a Chile quedaron en categorías de desgravación inmediata, a 5 y 10 años, y exclusiones.
30. Entre los productos chilenos a los que China otorgó desgravación inmediata y a 5 años, y que se verán muy beneficiados con el TLC, destacan el cobre y otros

⁷ Ibid, pág. 37.

⁸ Joint Feasibility Study on a Free Trade Agreement between Chile and China; Santiago, Octubre 2004; disponible en <<http://www.direcon.cl/documentos/Estudio%20Factibilidad%20Acuerdo%20Chile-China.pdf>>.

minerales, hortalizas, aceites de pescados, pollos, cerdos, ciruelas, camarones congelados, duraznos y nectarines frescos, quesos, cerezas, duraznos en conserva y pastas de tomate. Además, se logró que productos declarados de alta sensibilidad por China, como salmones frescos y congelados, uvas y manzanas, quedaran con una desgravación a 10 años, en vez de los 15 que había solicitado China.

31. Asimismo, nuestro país logró que productos sensibles para Chile como los cementos, algunos químicos, guantes quirúrgicos, ciertos rubros del sector textil y confecciones quedaran dentro de la categoría de 10 años. Los productos altamente sensibles para Chile quedaron excluidos del acuerdo; en total, 152 productos, ente los que se cuentan: los productos agrícolas sujetos a bandas de precio (trigo, harina y azúcar), algunos rubros de los textiles y confecciones, productos metalúrgicos y línea blanca.
32. Con el objeto de proteger a los sectores sensibles de nuestra economía, se pactó la exclusión del Tratado, del 3% de los envíos de China a Chile. Esta cifra asciende a 1% en el caso de los productos chilenos a ese país. Los consumidores chilenos se beneficiarán con bienes que no se producen en nuestro país que tendrán desgravación inmediata del arancel, tales como maquinarias, computadores, impresoras, automóviles, celulares, DVD's, entre otros.
33. La sociedad chilena se verá favorecida por las rebajas arancelarias, aumentando así su ingreso disponible y permitirá el acceso de los consumidores a una amplia variedad de bienes de consumo a precios muy competitivos. En efecto, el mayor crecimiento inducido por el TLC debiera promover mejores oportunidades de empleo y de salario real, contribuyendo a incrementar el ingreso real disponible de la población.

1.5. Una Negociación Técnica y Participativa

34. La negociación del TLC fue técnica y políticamente compleja. Los negociadores chilenos trabajaron aplicadamente, con el objetivo de alcanzar compromisos de calidad que derivaran beneficios efectivos para el conjunto de la economía y sociedad chilena. Para aquello, desde el inicio de las negociaciones se hicieron reuniones y consultas con parlamentarios, organizaciones empresariales, sindicales, organizaciones no gubernamentales y círculos profesionales.
35. DIRECON mantuvo reuniones permanentes con las más diversas agrupaciones empresariales, durante todo el proceso de negociación. La intención de estas reuniones era transmitir la información más actualizada de la negociación, recibir comentarios y sugerencias del sector privado, conocer sus aspiraciones exportadoras y sus sensibilidades, de modo de incorporarlas al proceso negociador.

Cuadro I.2: Actividades de Participación con Distintos Sectores

Convocatoria abierta a todos los sectores de la sociedad chilena

Esta convocatoria se hizo a través de un aviso en el diario El Mercurio y su cadena de diarios regionales, al inicio de la negociación del TLC y se obtuvo una muy buena respuesta de distintos sectores, con más de 100 comentarios, consultas u observaciones.

Consultas permanentes con el sector privado

A lo largo de la negociación, se consultaron las listas de desgravación y de reglas de origen, así como otros aspectos relaciones con el TLC con representantes de los distintos sectores productivos.

Seminarios

Se realizaron múltiples seminarios sobre temas generales y específicos del TLC con distintos sectores, tanto en Santiago, como en regiones.

Práctica del “cuarto adjunto”

Se invitó tanto a las organizaciones empresariales, incluyendo a las Pymex⁹ y CUT (Central Unitaria de Trabajadores), a participar en el llamado “cuarto adjunto”, instancia en la que se les permite seguir directamente la negociación.

Jornadas de difusión

Una vez terminada la negociación, DIRECON ha participado en numerosos foros y actividades para dar a conocer las oportunidades que se abren con el TLC.

36. Se conformó un equipo interministerial, con más de setenta personas, liderado por DIRECON, que trabajó a lo largo de las 5 rondas de negociaciones, durante los 10 meses en que transcurrió la negociación. El equipo negociador incluyó representantes de los ministerios de Agricultura, Economía, Educación, Hacienda, Relaciones Exteriores, Salud, Secretaría General de la Presidencia y Trabajo, y de otras agencias como el Banco Central, el Comité de Inversiones Extranjeras y la Comisión Nacional del Medio Ambiente. El apoyo eficaz y permanente de nuestra Embajada en Beijing fue otro factor importante en la negociación, facilitando permanentemente el contacto con las agencias gubernamentales de China.
37. La opinión pública en Chile frente al TLC ha sido muy favorable, principalmente por el elevado consenso que existe respecto de la estrategia de crecimiento económico basada en el desarrollo exportador.

⁹ Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras, son de acuerdo a Prochile, aquellas que tienen ventas totales - entre ellas sus exportaciones - desde 50 mil hasta 7,5 millones de dólares.

2. COMERCIO CHILE – CHINA

2.1. Comercio de Bienes

38. En el año 2005, el comercio bilateral entre Chile y China alcanzó la cifra de US\$ 6.988 millones, que, como se señaló, ha convertido a China en nuestro segundo socio comercial después de los EE.UU. y por sobre países como Argentina, Japón, Brasil y cada una de las economías de la Unión Europea. El robusto crecimiento en el comercio entre ambos países es el resultado de una evolución dinámica en las exportaciones e importaciones, con un incremento en el intercambio bilateral de 704% entre 1996 y 2005, sobrepasando en más de siete veces el crecimiento en el comercio global de Chile en igual período (115%).

CUADRO II.1: COMERCIO ENTRE CHILE Y CHINA, 1996 - 2005¹⁰
(millones de dólares)

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| I. China | | | | | | | | | | |
| Exportaciones (FOB) | 354 | 433 | 460 | 359 | 907 | 1.022 | 1.240 | 1.865 | 3.228 | 4.446 |
| Importaciones (CIF) | 515 | 659 | 753 | 660 | 951 | 1.014 | 1.102 | 1.290 | 1.848 | 2.543 |
| Balanza Comercial | (161) | (226) | (293) | (301) | (44) | 8 | 138 | 575 | 1.380 | 1.903 |
| Intercambio Comercial | 869 | 1.093 | 1.213 | 1.019 | 1.859 | 2.035 | 2.343 | 3.156 | 5.075 | 6.988 |
| II. Global | | | | | | | | | | |
| Exportaciones (FOB) | 15.395 | 17.017 | 14.754 | 15.915 | 18.425 | 17.668 | 17.676 | 20.627 | 31.460 | 39.252 |
| Importaciones (CIF) | 16.810 | 18.112 | 17.087 | 14.022 | 16.843 | 16.234 | 15.753 | 17.664 | 22.454 | 29.940 |
| Balanza Comercial | (1.415) | (1.095) | (2.334) | 1.893 | 1.583 | 1.434 | 1.923 | 2.964 | 9.006 | 9.312 |
| Intercambio Comercial | 32.205 | 35.129 | 31.841 | 29.937 | 35.268 | 33.902 | 33.430 | 38.291 | 53.914 | 69.192 |
| III. Participación % | | | | | | | | | | |
| Exportaciones | 2,3 | 2,5 | 3,1 | 2,3 | 4,9 | 5,8 | 7,0 | 9,0 | 10,3 | 11,3 |
| Importaciones | 3,1 | 3,6 | 4,4 | 4,7 | 5,6 | 6,2 | 7,0 | 7,3 | 8,2 | 8,5 |
| Intercambio Comercial | 2,7 | 3,1 | 3,8 | 3,4 | 5,3 | 6,0 | 7,0 | 8,2 | 9,4 | 10,1 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile

¹⁰ Los montos indicados a lo largo de este documento referentes al comercio entre Chile y China pueden reflejar diferencias, las que se explican por cuanto en ciertos casos se utilizaron distintas fuentes oficiales las que, a su vez, se sustentan en metodologías de registro levemente diferentes.

39. La balanza comercial en el año 2005 también marcó un hito histórico, con un superávit para Chile de US\$1.903 millones, cifra que dista considerablemente de los US\$161 millones de déficit que el mismo indicador registraba en 1996. Cabe destacar que Chile tradicionalmente había mantenido déficits comerciales con China, situación que se ve revertida a partir del año 2001 al pasar a una posición superavitaria, con tendencia ascendente en los últimos cuatro años.

Cuadro II.2: Tasa de crecimiento de las exportaciones desde Chile a China (%)

| | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-------------------------------|------|--------|--------|-------|-------|------|------|------|------|
| Exportaciones a China | 22,4 | 6,1 | (21,9) | 152,7 | 12,6 | 21,4 | 50,4 | 73,0 | 37,7 |
| Exportaciones Globales | 10,5 | (13,3) | 7,9 | 15,8 | (4,1) | 0,0 | 16,7 | 52,5 | 24,8 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile

2.1.1. Exportaciones

40. Hace una década, China representaba sólo el 2,3% de las exportaciones chilenas, posicionando entonces al país asiático como el décimo séptimo comprador de productos chilenos. En 2005, las exportaciones registraron la cifra histórica de US\$4.446 millones, representando el 11,3% del total de las exportaciones, lo que ha transformando a China en tercer destino de nuestras ventas al exterior, sobrepasando a países europeos como Inglaterra y latinoamericanos como Brasil, y, a su vez, acercándose a nuestro segundo destino tradicional que es la economía japonesa.
41. El mercado chino ha sido el comprador más importante, en términos del crecimiento de las exportaciones. En efecto, entre 1996 y 2005 las exportaciones crecieron en 1.156%, promediando un aumento anual de 128%, lo cual contrasta con el crecimiento en las exportaciones globales en igual período que registró un crecimiento de 155% (promediando anualmente 17%). Por otra parte, es interesante mencionar que el aumento en las exportaciones ha sido continuo a lo largo de todo el período - con la sola excepción de 1999 - incluyendo 1998, año que las exportaciones globales sufrieron su mayor caída (13%), producto de los efectos de la crisis financiera asiática.
42. Cabe señalar que de la población total de China - 1.300 millones de habitantes -, resultan atractivos como potenciales consumidores, una fracción de alrededor de 200 millones de personas - las que habitan en las provincias costeras de China -, y que tienen un ingreso per cápita que alcanza US\$ 5.000.

Cuadro II.3: Exportaciones de Chile a China según CIU¹¹, 1996 - 2005
(millones de dólares FOB)

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca Extractiva | 1,8 | 3,2 | 55,0 | 35,6 | 20,6 | 18,3 | 39,7 | 20,9 | 12,7 | 16,6 |
| Agricultura, Fruticultura y Ganadería | 0,0 | 0,3 | 52,6 | 32,3 | 17,9 | 15,6 | 36,9 | 16,5 | 6,5 | 10,1 |
| Silvicultura | - | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Pesca Extractiva | 1,8 | 2,3 | 2,3 | 3,3 | 2,7 | 2,6 | 2,9 | 4,2 | 6,0 | 6,3 |
| II. Minería | 217,7 | 302,8 | 234,3 | 257,0 | 668,5 | 631,0 | 801,7 | 1.375,1 | 2.603,7 | 3.712,8 |
| Cobre | 204,4 | 291,8 | 222,0 | 250,1 | 659,1 | 606,8 | 756,6 | 1.317,1 | 2.530,7 | 3.396,8 |
| Resto | 13,3 | 11,0 | 12,3 | 6,9 | 9,3 | 24,2 | 45,1 | 58,0 | 72,9 | 316,0 |
| III. Industria | 134,6 | 127,3 | 170,4 | 66,4 | 218,2 | 372,4 | 398,3 | 468,1 | 613,9 | 714,3 |
| Industria alimentaria, bebidas, licores, tabaco | 57,7 | 48,9 | 64,8 | 46,3 | 46,0 | 89,2 | 135,7 | 158,0 | 172,0 | 249,5 |
| Industria textil, prendas de vestir y cuero | 4,5 | 2,7 | 2,1 | 1,7 | 2,2 | 1,8 | 1,0 | 1,1 | 0,7 | 0,8 |
| Forestales y muebles de madera | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 1,3 | 3,0 | 6,3 | 11,3 | 16,0 | 24,5 | 30,5 |
| Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | 64,8 | 59,9 | 90,9 | 7,7 | 140,3 | 234,4 | 206,9 | 214,5 | 329,2 | 338,9 |
| Productos químicos básicos y preparados, | 6,7 | 12,5 | 11,3 | 8,0 | 24,2 | 33,3 | 27,0 | 51,3 | 20,5 | 31,6 |
| Productos de barro, loza y porcelana de vidrio | - | - | 0,2 | - | - | - | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| Industria básica del hierro y acero | 0,3 | 1,1 | 0,7 | 1,3 | 2,0 | 4,9 | 10,2 | 27,0 | 61,5 | 57,3 |
| Productos metálicos, maquinaria, equipos | 0,1 | 1,6 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 2,5 | 6,2 | 0,2 | 5,4 | 5,0 |
| Industria manufacturera no expresada | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,7 |
| IV. Otros | - | 0,1 | 0,0 | 0,0 | - | 0,1 | 0,3 | 1,3 | 2,3 | 1,9 |
| IV. Total Exportaciones | 354,1 | 433,4 | 459,7 | 359,1 | 907,2 | 1.021,8 | 1.240,1 | 1.865,4 | 3.232,5 | 4.445,7 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile

43. Una muestra de la importancia de la economía china son los resultados económicos del 2005, cuando su intercambio comercial alcanzó la cifra histórica de US\$1.4 billones, con exportaciones de US\$772 mil millones de dólares, equivalente al 32% del PIB para ese año y con una balanza comercial con un superávit de US\$660 mil millones de dólares. A pesar de que las importaciones chinas han crecido considerablemente durante igual período, ello es resultado del aumento en la demanda por materias primas y bienes de capital, para así alimentar sus procesos industriales. Un claro ejemplo de lo anterior es el hecho de que China hace diez años era un productor neto de petróleo, hoy en día es el segundo consumidor a nivel mundial de este *commodity*, después de EE.UU.

¹¹ Código Internacional Industrial Uniforme de todas las actividades económicas.

44. De las exportaciones chilenas a China, el sector que ha mostrado un mayor crecimiento entre los años 1996 y 2005 ha sido el minero (1.605%), impulsado por las exportaciones de cobre, que registraron la cifra histórica de aumento de 1.561,8% para el período indicado. Esto es un fiel reflejo del aumento en la demanda por materias primas de la economía china producto del aumento sostenido del PIB basado en la producción industrial. Este fenómeno ha sido tan marcado que ha provocando importantes cambios en los flujos comerciales a nivel internacional, elevando el precio internacional de los *commodities* y aumentando los precios del transporte.

Cuadro II.4 Estructura de las Exportaciones a China Según CIU, 1996 - 2005
(Participación, %)

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| I. Agricultura,Fruticultura,Ganadería | 0,5 | 0,7 | 12,0 | 9,9 | 2,3 | 1,8 | 3,2 | 1,1 | 0,4 | 0,4 |
| Silvicultura y Pesca Extractiva | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Agricultura, Fruticultura y Ganadería | 0,0 | 0,1 | 11,4 | 9,0 | 2,0 | 1,5 | 3,0 | 0,9 | 0,2 | 0,2 |
| Silvicultura | - | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Pesca Extractiva | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| II. Minería | 61,5 | 69,9 | 51,0 | 71,6 | 73,7 | 61,8 | 64,6 | 73,7 | 80,5 | 83,5 |
| Cobre | 57,7 | 67,3 | 48,3 | 69,7 | 72,7 | 59,4 | 61,0 | 70,6 | 78,3 | 76,4 |
| Resto | 3,7 | 2,5 | 2,7 | 1,9 | 1,0 | 2,4 | 3,6 | 3,1 | 2,3 | 7,1 |
| III. Industria | 38,0 | 29,4 | 37,1 | 18,5 | 24,1 | 36,4 | 32,1 | 25,1 | 19,0 | 16,1 |
| Industria alimentaria,bebidas,licores,tabaco | 16,3 | 11,3 | 14,1 | 12,9 | 5,1 | 8,7 | 10,9 | 8,5 | 5,3 | 5,6 |
| Industria textil, prendas de vestir y cuero | 1,3 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Forestales y muebles de madera | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | 18,3 | 13,8 | 19,8 | 2,2 | 15,5 | 22,9 | 16,7 | 11,5 | 10,2 | 7,6 |
| Productos químicos básicos y preparados, | 1,9 | 2,9 | 2,5 | 2,2 | 2,7 | 3,3 | 2,2 | 2,8 | 0,6 | 0,7 |
| Productos de barro, loza y porcelana de vidrio | - | - | 0,0 | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Industria básica del hierro y acero | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 1,4 | 1,9 | 1,3 |
| Productos metálicos, maquinaria,equipos | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,0 | 0,2 | 0,1 |
| Industria manufacturera no expresada | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| IV.Otros | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| IV.Total Exportaciones | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100,0 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile

45. La celulosa también ha mostrado un importante aumento, especialmente a partir del año 2000. En tanto la harina de pescado presentó exportaciones por un valor total de US\$250 millones en el año 2005.

46. En síntesis, alrededor del 97% del total de las exportaciones de Chile a China son explicadas por tres productos: cobre, celulosa y harina de pescado. Por lo tanto, Chile es un exportador neto de insumos para la economía China, con grados de elaboración de los productos exportados relativamente bajos.

Cuadro II.5: Exportaciones Principales de Chile a China, 2004 - 2005
(millones de dólares FOB)

| Descripción | Valor (FOB) | | Estructura (%) | | Crec. (%) |
|---|----------------|----------------|----------------|-------------|--------------|
| | 2004 | 2005 | 2004 | 2005 | 2005 |
| Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado | 1.674,9 | 1.806,3 | 51,9 | 40,6 | 7,8 |
| Minerales de cobre y sus concentrados. | 810,6 | 1.471,7 | 25,1 | 33,1 | 81,6 |
| Concentrados sin tostar de molibdeno. | 10,9 | 226,9 | 0,3 | 5,1 | 1.990,1 |
| Pasta química de coníferas a la sosa (soda) o al sulfato | 230,5 | 214,5 | 7,1 | 4,8 | (6,9) |
| Cobre para el afino. | 38,1 | 105,6 | 1,2 | 2,4 | 177,4 |
| Pasta química de maderas distintas a las coníferas | 38,7 | 67,7 | 1,2 | 1,5 | 75,0 |
| Harina de pescado con un contenido de proteínas superior al 68% | 57,1 | 67,6 | 1,8 | 1,5 | 18,5 |
| Harina de pescado con un contenido de proteínas superior o igual al 66% | 18,9 | 61,5 | 0,6 | 1,4 | 225,0 |
| Pasta química de coníferas a la sosa (soda) | 53,0 | 54,2 | 1,6 | 1,2 | 2,2 |
| Harina de pescado con un contenido de proteínas inferior al 66% | 13,6 | 37,8 | 0,4 | 0,9 | 177,7 |
| Minerales finos de hierro y sus concentrados, sin aglomerar | 17,9 | 36,0 | 0,6 | 0,8 | 100,7 |
| Los demás desperdicios y desechos, de cobre refinado | 4,4 | 27,6 | 0,1 | 0,6 | 534,1 |
| Las demás maderas aserradas de pino insigne, | 20,3 | 24,0 | 0,6 | 0,5 | 18,5 |
| Anodos gastados; desperdicios y desechos contenido Cu < al 94% en peso | 25,6 | 21,6 | 0,8 | 0,5 | (15,6) |
| Yodo. | 11,9 | 14,7 | 0,4 | 0,3 | 23,6 |
| Pellets de minerales de hierro y sus concentrados aglomerados | 12,1 | 14,6 | 0,4 | 0,3 | 20,1 |
| Los demás cobre refinados. | 7,1 | 13,1 | 0,2 | 0,3 | 83,7 |
| Granzas de hierro y sus concentrados, sin aglomerar | 6,2 | 10,3 | 0,2 | 0,2 | 67,3 |
| Ácidos bóricos. | 7,0 | 10,2 | 0,2 | 0,2 | 45,7 |
| Carbonato de litio | 9,6 | 9,2 | 0,3 | 0,2 | (4,4) |
| Subtotal | 3.068,4 | 4.295,3 | 95,1 | 96,6 | 40,0 |
| Otros | 159,1 | 150,4 | 4,9 | 3,4 | (5,5) |
| Exportaciones Totales | 3.227,5 | 4.445,7 | 100 | 100 | 37,7 |
| | | | | | |
| Subtotal | 3.068,4 | 4.295,3 | 95,1 | 96,6 | 40,0 |
| Otros | 159,1 | 150,4 | 4,9 | 3,4 | (5,5) |
| Exportaciones Totales | 3.227,5 | 4.445,7 | 100 | 100 | 37,7 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile

47. Chile, en el año 2005, exportó un total de 291 productos al mercado chino. Los veinte principales productos exportados representan el 7% del total, pero explican el 96,6% del valor total de los embarques a China. Adicionalmente se puede observar, que entre estos veinte principales productos, ocho no tienen relación con la minería, como la celulosa o la harina de pescado.

2.1.2. Importaciones

48. Las importaciones de China en el año 2005 alcanzaron US\$2.543 millones, ubicando a ese país como el cuarto proveedor de Chile de bienes importados. A pesar que las importaciones desde el gigante asiático no han mostrado alzas tan significativas como las mostradas por las exportaciones, no deja de sorprender su gran tasa de crecimiento. En efecto, entre 1996 y el 2005 las importaciones aumentaron en 393%, mientras las importaciones globales de Chile registraron un crecimiento de 78% en el mismo período.
49. Las importaciones provenientes de China entre 1996 y 2005 han mostrado una tendencia creciente a lo largo de todo el período, con la excepción de 1999 cuando en la demanda interna chilena gatilló una importante reducción de las importaciones.
50. El Cuadro II.7 muestra el tipo de bienes que son importados desde China. La mayoría de las importaciones se concentran en bienes de consumo. Es importante aclarar que del total de las importaciones de este tipo de bienes, China representa el 47%, siendo nuestro principal abastecedor de bienes de consumo. Esto último es destacable ya que en 1996 China sólo proveía una décima parte de los bienes de consumo. Mientras las importaciones globales de bienes de consumo se han mantenido estables en los últimos años, las cifras revelan que ha habido una desviación en las importaciones desde los proveedores tradicionales en favor de las importaciones chinas gracias a menores precios.

Cuadro II.6: Importaciones de Chile desde China, 1996 - 2005
(Millones de Dólares)

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| I. Importaciones desde China | 515 | 659 | 753 | 660 | 951 | 1.018 | 1.102 | 1.290 | 1848 | 2543 |
| II. Importaciones Globales | 16.810 | 18.112 | 17.087 | 14.022 | 16.843 | 16.234 | 15.753 | 17.664 | 22.454 | 29.940 |
| I. Sobre II. | 3,1 | 3,6 | 4,4 | 4,7 | 5,6 | 6,2 | 7,0 | 7,3 | 8,2 | 8,5 |
| <i>tasa de crecimiento (%)</i> | | | | | | | | | | |
| Importaciones desde China | | 28 | 14 | (12) | 44 | 7 | 9 | 17 | 43 | 38 |
| Importaciones Globales | | 7,7 | (5,7) | (17,9) | 20,1 | (3,6) | (3,0) | 12,1 | 27,1 | 33,3 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile

Cuadro II.7: Importaciones desde China de acuerdo al tipo de bien, 1996 - 2005
(Millones de Dólares CIF)

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| I. Bienes de Consumo | 394,8 | 504,6 | 571,0 | 485,9 | 685,9 | 711,6 | 749,7 | 847,3 | 1.188,8 | 1.488,9 |
| II. Bienes Intermedios | 91,8 | 108,1 | 131,4 | 127,8 | 193,8 | 217,5 | 241,2 | 308,0 | 432,7 | 654,7 |
| Petróleo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Otros combustibles y lubricantes | 0,0 | 1,2 | 2,1 | 4,7 | 5,0 | 9,9 | 1,7 | 3,9 | 6,0 | 18,9 |
| III. Bienes de Capital | 28,4 | 46,4 | 50,6 | 46,4 | 71,6 | 84,7 | 111,5 | 135,0 | 226,2 | 399,1 |
| IV. Importaciones Totales | 515,0 | 659,1 | 753,1 | 660,1 | 951,4 | 1.013,7 | 1.102,4 | 1.290,2 | 1.847,6 | 2.542,7 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile

51. En segundo lugar en importancia se encuentra la internación de bienes intermedios, los que dan cuenta del 30% del total de las importaciones. Finalmente, los bienes de capital representan 25% del total de las importaciones.
52. Durante el período 1996 - 2005, las importaciones de los bienes de consumo desde China han ido perdiendo importancia relativa frente a las internaciones de bienes intermedios y bienes de capital. Esto se explica primordialmente por el cambio en la oferta China, la cual empieza a competir de igual a igual con productos tecnológicos a precios más competitivos, provocando una sustitución de importaciones desde otros proveedores tradicionales como Taipei chino, Japón, la Unión Europea y EE.UU.

Cuadro II.8: Importaciones desde China de acuerdo al CIU 1996 - 2005
(Millones de Dólares CIF)

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería | 1,3 | 1,4 | 2,6 | 1,1 | 1,9 | 1,4 | 2,1 | 2,9 | 4,7 | 5,2 |
| Silvicultura y Pesca Extractiva | | | | | | | | | | |
| Agricultura, Fruticultura y Ganadería | 1,3 | 1,4 | 2,5 | 1,1 | 1,8 | 1,4 | 2,1 | 2,8 | 4,4 | 4,7 |
| Silvicultura | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,4 |
| Pesca Extractiva | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| II. Minería | 1,3 | 0,5 | 1,2 | 0,1 | 2,8 | 7,0 | 2,8 | 4,1 | 7,2 | 5,9 |
| Cobre | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,0 | - |
| Resto | 1,3 | 0,5 | 1,2 | 0,1 | 2,8 | 7,0 | 2,8 | 4,1 | 7,2 | 5,9 |
| III. Industria | 512,4 | 657,2 | 749,2 | 658,6 | 946,6 | 1.005,1 | 1.097,1 | 1.282,8 | 1.835,2 | 2.531,3 |
| Industria alimentaria, bebidas, licores, tabaco | 1,1 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 2,1 | 2,2 | 2,6 | 4,9 | 5,7 | 7,2 |
| Industria textil, prendas de vestir y cuero | 234,4 | 275,3 | 324,6 | 289,2 | 397,9 | 429,6 | 438,2 | 480,5 | 674,8 | 829,6 |
| Forestales y muebles de madera | 4,8 | 7,1 | 7,8 | 6,9 | 10,5 | 11,0 | 14,7 | 18,1 | 26,9 | 35,4 |
| Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | 1,4 | 2,8 | 3,2 | 3,2 | 4,6 | 3,8 | 3,7 | 4,5 | 5,8 | 8,1 |
| Productos químicos básicos y preparados, | 56,7 | 67,5 | 75,9 | 72,1 | 107,0 | 126,4 | 143,1 | 187,6 | 264,2 | 376,4 |
| Productos de barro, loza y porcelana de vidrio | 12,1 | 12,7 | 16,9 | 14,4 | 22,9 | 21,5 | 21,4 | 25,6 | 34,0 | 49,1 |

T R A T A D O D E L I B R E C O M E R C I O C H I L E - C H I N A

| | | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Industria básica del hierro y acero | 3,3 | 3,7 | 2,7 | 2,9 | 4,9 | 7,2 | 8,7 | 7,6 | 12,8 | 27,7 |
| Productos metálicos, maquinaria, equipos | 134,9 | 194,1 | 215,7 | 192,7 | 297,3 | 315,3 | 380,6 | 457,6 | 687,8 | 1.047,0 |
| Industria manufacturera no expresada | 63,7 | 92,5 | 100,9 | 75,5 | 99,4 | 88,1 | 84,2 | 96,3 | 123,2 | 150,6 |
| IV.Otros | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,4 |
| IV.Total Importaciones | 515,0 | 659,1 | 753,1 | 660,1 | 951,4 | 1.013,7 | 1.102,4 | 1.290,2 | 1.847,6 | 2.542,7 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile

53. El Cuadro II.8 muestra las importaciones de acuerdo al sector productivo según el CIIU. Como se puede observar, más del 99% de todas las importaciones provienen del sector industrial y son, en su mayoría, textiles, productos metálicos, maquinaria y equipos (sector donde se encuentran incluidos los productos tecnológicos) y productos químicos incluyendo plásticos.
54. Al contrario de los bienes exportados, las importaciones muestran un alto nivel de diversificación. En el año 2005, Chile importó desde China un total de 3.992 productos, los cuales dan cuenta del 60% del total de ese tipo de productos que Chile importa desde el mundo. El Cuadro II.9 muestra los 20 principales productos importados de origen chino, los que representan un 20% del total de las importaciones totales chinas. También se puede observar que la mayoría de los productos son computadores, televisores, chips y teléfonos celulares y textiles.

Cuadro II.9: Principales Importaciones desde China, 2004 - 2005
(Millones de Dólares CIF)

| Descripción | Valor (CIF) | | Estructura (%) | | Crec. (%) |
|--|-------------|------|----------------|------|-----------|
| | 2004 | 2005 | 2004 | 2005 | 2005 |
| Computadores digitales, portátiles, peso <10 kg. | 34,1 | 95,8 | 1,8 | 3,8 | 180,7 |
| Los demás aparatos de grabación y/o reproduc | 40,9 | 45,5 | 2,2 | 1,8 | 11,3 |
| T-shirts y camisetas de punto, de algodón | 34,0 | 35,6 | 1,8 | 1,4 | 4,7 |
| Suéteres (jerséis), de fibras sintéticas o artificiales | 24,0 | 33,0 | 1,3 | 1,3 | 37,4 |
| Los demás suéteres, chalecos y similares | 14,2 | 24,1 | 0,8 | 0,9 | 70,3 |
| Unidades de representación visual (monitores) | 15,6 | 24,0 | 0,8 | 0,9 | 53,7 |
| Los demás calzados con plantilla de longitud | 18,0 | 23,1 | 1,0 | 0,9 | 28,3 |
| Pantalones largos , de algodón, para hombres o niños | 18,8 | 21,8 | 1,0 | 0,9 | 15,8 |
| Neumáticos nuevos de caucho del tipo | 13,3 | 21,0 | 0,7 | 0,8 | 58,5 |
| Suéteres (jerséis), pullovers, chalecos y similares | 14,6 | 20,3 | 0,8 | 0,8 | 38,9 |
| Los demás aparatos receptores de radiodifusión | 11,9 | 19,5 | 0,6 | 0,8 | 63,3 |
| Pantalones largos, de algodón, para mujeres o niñas | 15,0 | 18,7 | 0,8 | 0,7 | 25,0 |
| Pantalones de algodón mezclilla (denim) para mujeres | 11,8 | 18,2 | 0,6 | 0,7 | 54,1 |
| Coques y semicoques de hulla, de lignito o turba | 4,9 | 17,6 | 0,3 | 0,7 | 257,8 |

T R A T A D O D E L I B R E C O M E R C I O C H I L E - C H I N A

| | | | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| Unidades de representación visual (monitores) | 4,5 | 16,4 | 0,2 | 0,6 | 268,6 |
| Los demás juguetes de plástico | 14,4 | 16,2 | 0,8 | 0,6 | 12,7 |
| Camisas de algodón, para hombres | 15,3 | 15,8 | 0,8 | 0,6 | 2,8 |
| Los demás artículos de grifería y órganos similares | 10,3 | 15,4 | 0,6 | 0,6 | 48,9 |
| Pantalones de algodón mezclilla (denim) para hombres | 12,9 | 15,3 | 0,7 | 0,6 | 18,5 |
| Los demás calzados con plantilla de longitud < a 24 cm | 13,5 | 15,0 | 0,7 | 0,6 | 10,8 |
| Subtotal | 342,1 | 512,4 | 18,5 | 20,2 | 49,8 |
| Otros | 1.505,5 | 2.030,3 | 81,5 | 79,8 | 34,9 |
| Importaciones Totales | 1.847,6 | 2.542,7 | 100 | 100 | 37,6 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile

3. CONTENIDOS DEL TLC

3.1. Acceso a Mercados

55. El objetivo buscado en la negociación sobre Acceso a Mercados fue lograr la liberalización progresiva y recíproca del comercio de bienes, junto con promover condiciones de competencia leal entre los socios. El ámbito de aplicación se extiende al comercio actual y potencial de mercancías entre Chile y China.
56. Uno de los beneficios más visibles de esta negociación fue la consolidación de las actuales condiciones de acceso de las exportaciones de Chile a China, por la vía de una cláusula que impide el aumento de los aranceles aplicados actualmente. Así, el Tratado otorga certidumbre a los exportadores chilenos, incluso en el caso de exportaciones de bienes no originarios y que no están sujetos a la desgravación arancelaria.
57. Ambas Partes se comprometieron a eliminar los aranceles aduaneros para los bienes originarios de conformidad con lo establecido en el Programa de Desgravación Arancelaria. A cada línea arancelaria del Sistema Armonizado para la clasificación de mercancías se les asignó una categoría de desgravación que define el plazo para reducir el arancel aduanero hasta llegar a su eliminación.
58. En relación a lo anterior, se estableció una disposición que permite ajustar los cronogramas de desgravación arancelaria si alguna de las Partes reduce sus aranceles de forma unilateral, de tal forma que las preferencias arancelarias se mantengan inalteradas y, asegurando acceso preferente respecto a terceros países.
59. Adicionalmente, se estableció una cláusula que permite acelerar el programa de desgravación, si las Partes así lo acuerdan.
60. Ambos países se comprometieron a trabajar conjuntamente para conseguir la eliminación de los subsidios a las exportaciones de mercancías agropecuarias en el marco de la OMC. Consecuentemente, en este Acuerdo se señala explícitamente la prohibición a utilizar subsidios a la exportación de bienes agrícolas en el comercio bilateral.
61. Por otra parte, se reafirmó el compromiso existente en la OMC de que todos los cargos relacionados con la importación o exportación deben limitarse al costo de los servicios prestados. Además, las Partes no podrán cobrar tasas por transacciones consulares o cargos relacionados con la importación y exportación de mercancías. A su vez, todos los cargos existentes relacionados con la exportación o importación deberán estar incluidos en una lista, en una red como Internet o similar.

3.1.1. Apertura del Mercado Chino

62. El programa de desgravación consta de 5 listas: desgravación inmediata, desgravación a 1 año, a 5 años, a 10 años y lista de exclusiones.
63. Como se puede observar en el Cuadro III.1, Chile consiguió una desgravación inmediata para el 92% de sus exportaciones a China, mientras que un 7% se desgravará en un plazo máximo de 10 años y sólo un 1% quedó en lista de excepciones.

Cuadro III.1: Evaluación Acceso de Exportaciones Chilenas en China
(miles de US\$)

| Categoría | Nº Items arancelarios | % | Exportaciones a China 2004 | % |
|--------------------|-----------------------|------------|----------------------------|------------|
| Inmediata | 2.805 | 37 | 2.953.478 | 92 |
| 1 año | 1.947 | 26 | 489 | 0 |
| 5 años | 973 | 13 | 11.251 | 0 |
| 10 años | 1.611 | 21 | 221.300 | 7 |
| Exclusiones | 214 | 3 | 23.384 | 1 |
| Total | 7.550 | 100 | 3.209.902 | 100 |

Fuente: DIRECON

64. Respecto de la rebaja arancelaria conseguida, es importante señalar dos hechos significativos: por un lado, Chile ha obtenido acceso preferencial al mercado chino para la mayoría de sus productos de interés; y, por otra parte, Chile es el primer país en contar con un TLC amplio con China, lo cual le entregará ventajas competitivas respecto de sus competidores.
65. En el Cuadro III.2 se puede observar que de la lista de los 25 principales productos chilenos exportados a China, que representan casi el 98% de todos nuestros envíos a ese país, sólo el yodo quedo excluido, en tanto que todo el resto tendrá un acceso arancelario preferencial desde la entrada en vigencia del acuerdo.

Cuadro III. 2: Principales 25 Exportaciones a China en 2004
(Miles de US\$)

| Código Chino | Descripción | Lista | Exportaciones a China |
|--------------|---|-----------|-----------------------|
| 74031100 | Cátodos y secciones de cátodos | Inmediata | 1.658.622 |
| 26030000 | Minerales de cobre y sus concentrados | Inmediata | 812.346 |
| 47032100 | Pasta química de coníferas, blanqueada o semiblanqueada | Inmediata | 230.215 |
| 23012010 | Harina de pescado para alimentación de animales | Año 10 | 90.102 |
| 47031100 | Pasta química de coníferas, cruda | Inmediata | 53.197 |
| 47032900 | Pasta química de madera distinta a coníferas, blanqueada o semiblanqueada | Inmediata | 38.723 |
| 74020000 | Cobre sin refinar, ánodos de cobre para refinado electrolítico | Inmediata | 38.078 |
| 74040000 | Desperdicios y desechos de cobre y de aleaciones de cobre | Inmediata | 31.912 |
| 26011100 | Minerales de hierro y sus concentrados, sin aglomerar, | Inmediata | 24.295 |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | |
|---|---|-----------|------------------|
| | excepto piritas de hierro tostadas | | |
| 44071010 | Pino coreano y pino mongoliano escocés, aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o enrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor inferior o igual a 6mm | Inmediata | 20.356 |
| 71129910 | Desperdicios y desechos con plata o con compuestos de plata | Año 10 | 18.193 |
| 22042900 | Los demás Vinos de uvas frescas (sin burbujas) en containers de más de 2 Lts. | Año 10 | 17.240 |
| 26011200 | Minerales de hierro y sus concentrados, aglomerados, excepto piritas de hierro tostadas | Inmediata | 12.093 |
| 16059010 | Medusa preparada o preservada | Año 10 | 12.057 |
| 28012000 | Yodo | Excluido | 11.630 |
| 26139000 | Minerales de molibdeno y sus concentrados, sin tostar | Inmediata | 10.856 |
| 28369100 | Carbonato de litio | Año 10 | 9.633 |
| 03032210 | Salmón del Atlántico, congelado | Año 10 | 8.039 |
| 28342110 | Salitre, para uso como fertilizante | Año 10 | 7.215 |
| 28100010 | Oxido de boro | Año 10 | 7.080 |
| 74031900 | Productos de cobre refinado, en bruto | Inmediata | 6.929 |
| 02071411 | Cortes de carne de ave congelada, con hueso | Año 5 | 6.424 |
| 12122010 | Enredadera de Mar, fresca, refrigerada, congelada o seca | Año 10 | 6.040 |
| 03055910 | Pez aguja o hipocampo secos, sin ahumar | Inmediata | 5.396 |
| 08111000 | Fresas congeladas | Año 10 | 4.633 |
| Total 50 Exportaciones Principales a China | | | 3.141.304 |
| Total Exportaciones a China | | | 3.209.902 |
| % 50 Exportaciones Principales | | | 97,9% |

Fuente: DIRECON

66. Algunos de los productos chilenos que gozarán de libre acceso de forma inmediata a China son las hortalizas de vainas secas, chocolates, camarones congelados, grasas y aceite de pescado, minerales y químicos. Mientras que productos como las cebollas, ajos, papas congeladas, maíz congelado, hortalizas y, plásticos y sus manufacturas, tendrán un acceso liberado al término del primer año de vigencia del Acuerdo.
67. En la lista de desgravación a 5 años se encuentran algunas carnes bovinas, carne de aves, pescados, quesos, cerezas, melocotones y nectarines, ciruelas, preparaciones de pavo, de cerdo y de crustáceos, pasta de tomate, duraznos en conserva, algunos químicos, y el vidrio y sus manufacturas.
68. En la lista de desgravación a 10 años quedaron las carnes bovina y ovina, leches, uvas, clementinas, albaricoques, kiwis y frutas secas, aceite de oliva, confites, mermeladas, jugos, vinos, plásticos, neumáticos y algunas maderas.
69. Adicionalmente, China excluyó de su lista de desgravación el arroz, trigo y harina de trigo, aceites, azúcar, yodo, urea, papeles y productos editoriales y algunas maderas.

Cuadro III.3: Niveles Arancelarios en China

(miles de US\$)

| Sector | Arancel | |
|--------------------|----------|--------|
| | Promedio | Máximo |
| Agricultura | 15,4% | 65,0% |
| Pesca | 10,6% | 23,3% |
| Industrias | 9,1% | 50,0% |
| Total | 9,9% | 65,0% |

Fuente: DIRECON

70. En relación al nivel de aranceles que existen en China, en el Cuadro III.3 se puede observar que el arancel promedio en China alcanza casi el 10%, mientras que el promedio es de más de 15 % para el sector agrícola, 9,6% para el sector pesca y alrededor del 9% para el resto de las industrias.
71. Es importante notar, que si bien los promedios arancelarios no parecen tan altos, existen *peaks* que se alejan bastante de la media, lo que se ve reflejado en la existencia de aranceles de hasta 65%, que resultan prohibitivos. Lo anterior, nos permite observar un beneficio importante de la negociación, pues en un máximo de 10 años los productos chilenos no enfrentarán tales *peaks*, dado que la desgravación habrá sido total para la mayoría de los productos.
72. Por otra parte, tanto en el sector pesca como en el resto de las industrias, el arancel efectivo resulta sustancialmente inferior al arancel promedio, lo que implica que las exportaciones chilenas se concentran en aquellos productos que gozan de aranceles inferiores a la media, lo cual a su vez, nos permite predecir que una vez avanzada la desgravación arancelaria nuestra oferta exportable a China se podrá diversificar hacia productos que hoy enfrentan aranceles mayores al promedio.

3.1.2. Apertura del Mercado Chileno

73. El Programa de Desgravación Arancelaria de Chile consta de cuatro listas: desgravación: inmediata, a 5 años, a 10 años y lista de exclusiones. En el Cuadro III.4 se observa que Chile desgravará de forma inmediata el 50% de las importaciones provenientes desde China, un 21% se desgravará en un plazo de 5 años, un 26% en de 10 años y un 3% quedó exceptuado.

Cuadro III.4: Evaluación Acceso Importaciones desde China

(miles de US\$)

| Categoría | Nº Items arancelarios | % | Importaciones desde China 2004 | % |
|--------------------|------------------------------|--------------|---------------------------------------|--------------|
| Inmediata | 5.891 | 75 % | 915.194 | 50 % |
| 5 años | 1.048 | 13 % | 379.491 | 21 % |
| 10 años | 811 | 10 % | 496.937 | 26 % |
| Exclusiones | 152 | 2 % | 54.786 | 3 % |
| Total | 7.902 | 100 % | 1.846.408 | 100 % |

Fuente: DIRECON

74. En el Cuadro III.5 se listan los 50 productos con mayores importaciones desde China en el año 2004, los que representan un 34,3% de las importaciones totales desde ese país. El porcentaje anterior nos da una idea de su diversificación y del grado de penetración que tienen actualmente las importaciones desde China (lo cual se confirma con el hecho de que en el año 2004 se importaron 3478 tipos de productos desde ese origen). Ello permite suponer que, en general, los productos chilenos ya se encuentran habituados a la competencia de sus similares chinos.

Cuadro III.5: Principales 50 importaciones desde China

(Miles de US\$)

| Código Chileno | Descripción | Lista | Importaciones desde China | |
|-----------------------|---|--------------|----------------------------------|------------------------|
| | | | 2004 | Prom. 2002-2004 |
| 8521.90.00 | Los demás aparatos de grabación o reproducción de imagen | Inmediata | 40885 | 21316 |
| 8471.30.00 | Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento | Inmediata | 34129 | 15214 |
| 6109.10.11 | T-Shirts y camisetas interiores, de punto de algodón, con | Año 10 | 33893 | 21983 |
| 6110.30.10 | Suéteres (jerseys), de punto, de fibras sintéticas o artificiales | Año 10 | 23911 | 16335 |
| 6203.42.91 | Pantalones largos de algodón, para hombres o niños | Año 10 | 18812 | 16242 |
| 6403.99.92 | Los demás calzados, con suela de caucho, plástico, cuero | Año 5 | 18013 | 16527 |
| 8471.60.31 | --- Unidades de representación visual con tubos de rayo | Inmediata | 15640 | 13916 |
| 6205.20.10 | Camisas de algodón, para hombres | Excluido | 15341 | 12317 |
| 6204.62.91 | Pantalones largos de algodón, para mujeres o niñas | Año 10 | 14980 | 10408 |
| 6110.20.00 | Suéteres (jerseys), "pullovers", "cardigans", chalecos y artículos | Año 10 | 14608 | 10447 |
| 9503.90.10 | Los demás juguetes; modelos reducidos y modelos | Inmediata | 14385 | 11944 |
| 6110.30.90 | Los demás suéteres (jerseys), "pullovers", "cardigans", chalecos | Año 10 | 14159 | 10616 |
| 6403.99.91 | Los demás calzados, con suela de caucho, plástico, cuero natural | Año 5 | 13513 | 11426 |
| 4011.20.00 | Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en autobuses y | Año 10 | 13253 | 7562 |
| 6203.42.10 | --- Pantalones de mezclilla (Denim) | Año 10 | 12903 | 7827 |
| 8527.31.20 | Los demás aparatos receptores de radiodifusión, incluso | Inmediata | 11820 | 6746 |
| 6204.62.10 | --- Pantalones de mezclilla (Denim) | Año 10 | 11816 | 6989 |
| 8471.60.24 | --- Impresoras por inyección (chorro) de tinta | Inmediata | 11662 | 8032 |
| 8519.99.10 | --- Lectores de discos compactos | Inmediata | 11527 | 7804 |
| 6402.99.93 | Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico, | Año 5 | 11385 | 8926 |
| 6404.19.90 | Los demás calzados con suela de caucho o plástico y parte superior | Año 5 | 11270 | 9858 |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | | |
|---|--|-----------|------------------|------------------|
| 8712.00.20 | - Bicicletas de aro superior a 12" pero inferior o igu | Año 5 | 11008 | 7773 |
| 8525.20.30 | -- Teléfonos celulares | Inmediata | 10704 | 8760 |
| 6402.99.91 | Los demás calzados con suela y parte superior de caucho | Año 5 | 10592 | 8723 |
| 8528.12.20 | Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor | Inmediata | 10524 | 6155 |
| 6402.99.92 | Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico, | Año 5 | 10431 | 8803 |
| 6109.10.12 | T-Shirts y camisetas interiores, de punto de algodón, con un contenido | Año 10 | 10336 | 8058 |
| 8481.80.10 | Los demás artículos de grifería y órganos similares, para uso doméstico | Excluido | 10325 | 7533 |
| 8527.31.30 | Los demás aparatos receptores de radiodifusión, incluso los que | Inmediata | 10295 | 9225 |
| 8473.30.90 | Los demás partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71 | Inmediata | 10016 | 7363 |
| 7323.93.00 | Los demás artículos de uso doméstico y sus partes, de acero inoxidable | Inmediata | 9953 | 8552 |
| 6403.99.93 | Los demás calzados, con suela de caucho, plástico, cuero natural o | Año 5 | 9895 | 8450 |
| 3926.90.90 | Las demás manufacturas de plástico | Año 5 | 9387 | 6807 |
| 6912.00.20 | Vajilla y demás artículos para uso doméstico, higiene o tocador, de loza | Año 5 | 9384 | 6886 |
| 9503.41.90 | Los demás juguetes rellenos que representen animales o seres no hum | Inmediata | 9124 | 6431 |
| 9405.10.90 | Los demás lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, p | Año 5 | 9070 | 7139 |
| 4202.22.10 | Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas, con | Año 5 | 9015 | 6623 |
| 6111.20.00 | Prendas y complementos de vestir, de punto de algodón, para bebés | Año 10 | 8850 | 6983 |
| 6205.30.11 | Camisas de fibras sintéticas de poliéster, mezcladas principalmente | Año 10 | 8729 | 8540 |
| 8527.31.90 | Los demás aparatos receptores de radiodifusión, incluso los que | Inmediata | 8718 | 12179 |
| 8542.10.00 | - Tarjetas provistas de un circuito integrado electróni | Inmediata | 8581 | 11548 |
| 9503.90.90 | Los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para | Inmediata | 8184 | 6567 |
| 6109.90.21 | T-Shirts y camisetas interiores, de punto, de fibras sintéticas | Año 10 | 8169 | 6291 |
| 8528.12.60 | Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de | Inmediata | 8080 | 4174 |
| 6204.63.11 | Pantalones largos de fibras sintéticas, para mujeres | Año 10 | 7797 | 6448 |
| 6209.20.00 | Prendas y complementos de vestir, de fibras sintéticas, para bebés | Año 10 | 7617 | 5449 |
| 6206.30.00 | Camisas, blusas y blusas camiseras, de algodón, para mujeres o niñas | Año 10 | 7587 | 5340 |
| 9502.10.90 | Los demás muñecas y muñecos, incluso vestidos, que seres humanos | Inmediata | 7560 | 6373 |
| 6402.19.90 | Calzados para soccer, otro tipo de football, baseball o | Año 5 | 7391 | 5906 |
| 4202.92.10 | Los demás continentes con la superficie exterior de hojas de plástico | Año 5 | 7184 | 5499 |
| Total 50 Importaciones Principales desde China | | | 632.411 | 467.013 |
| Total Importaciones desde China | | | 1.846.408 | 1.412.305 |
| % 50 Importaciones Principales | | | 34,3% | 33,1% |

Fuente: DIRECON

75. Entre los principales productos chinos de importación que se encuentran en la lista de desgravación inmediata se tiene videograbadoras, computadores, monitores, impresoras, lectores de CD, televisores y juguetes. Por otra parte, se puede observar que los textiles, que fueron considerados sensibles, se encuentran protegidos por una desgravación larga a 10 años e incluso existen productos exceptuados.
76. Como resultado de la negociación se otorgó una importante protección a productos chilenos considerados sensibles respecto de la producción China. Es así que han quedado excluidos de la desgravación arancelaria chilena, el trigo, la harina de trigo, el azúcar, algunos cementos, neumáticos recauchados, algunos textiles y

confecciones, alambres de hierro, tornillos y tuercas, cocinas y los refrigeradores y congeladores.

77. Adicionalmente, en la lista chilena de desgravación a 10 años plazo se ubican productos como: cementos, pentaeritritol, cloro, algunos químicos, pinturas y barnices, neumáticos, artículos de madera, textiles y confecciones, vidrios, puertas, ventanas y sus partes de aluminio, máquinas de lavar ropa y los muebles de madera.

3.1.3. Apertura Mercado Agrícola Chino

78. Al considerar sólo la desgravación arancelaria conseguida para nuestras exportaciones agrícolas (Cuadro III. 6), se observa que más de un 66% de los productos agrícolas no pagarán arancel en un plazo máximo de 5 años, desde la entrada en vigencia del Acuerdo.
79. En un plazo de 10 años se desgravarán adicionalmente alrededor del 28% de los productos agrícolas, y sólo un 5% quedará excluido de la desgravación arancelaria.

Cuadro III. 6: Evaluación Acceso de Exportaciones Agrícolas Chilenas en China
(miles de US\$)

| Categoría | Nº Items arancelarios | % | Exportaciones a China 2004 | % |
|--------------------|-----------------------|------------|----------------------------|------------|
| Inmediata | 195 | 20,0 | 1.135 | 2,7 |
| 1 año | 232 | 23,8 | 171 | 0,4 |
| 5 años | 221 | 22,7 | 7.311 | 17,5 |
| 10 años | 277 | 28,4 | 33.128 | 79,4 |
| Exclusiones | 50 | 5,1 | 0 | 0,0 |
| Total | 975 | 100 | 41.745 | 100 |

Fuente: DIRECON

80. En relación con la apertura real del mercado agrícola de China, hay que destacar que la mayoría de estos productos enfrenta aranceles altos y requiere de una autorización sanitaria para su ingreso en China. Por lo tanto, lo importante es contar con la desgravación arancelaria y simultáneamente obtener las autorizaciones sanitarias, proceso que ya está en marcha.
81. Por otra parte, en el Cuadro III.7, se puede apreciar que los 20 principales productos agrícolas exportados a China, que representan el 98% de las exportaciones del sector a China, cuentan con desgravación arancelaria.
82. Es importante considerar, que la mayoría de los productos incluidos en el Cuadro III.7 se encuentran en lista de desgravación a 10 años. Estos enfrentan aranceles de hasta 30% por lo que una desgravación desde el primer año reportará importantes ventajas a los productores chilenos respecto de sus competidores.

Cuadro III. 7: Principales 20 Exportaciones Agrícolas a China en 2004
(Miles de US\$)

| Código Chino | Descripción | Lista | Exportaciones a China |
|---|---|-----------|-----------------------|
| 22042900 | Los demás Vinos de uvas frescas (sin burbujas) en containers de más de 2 Lts. | Año 10 | 17240 |
| 02071411 | Cortes de carne de ave congelada, con hueso | Año 5 | 6424 |
| 08111000 | Fresas congeladas | Año 10 | 4633 |
| 22042100 | Los demás Vinos de uvas frescas (sin burbujas) en containers 2 Lts. o menos | Año 10 | 2455 |
| 23099010 | Aditivos preparados para la alimentación de animales | Año 10 | 2447 |
| 08061000 | Uvas frescas | Año 10 | 1787 |
| 05040011 | Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto pescados | Año 10 | 1054 |
| 06011010 | Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos | Año 1 | 956 |
| 08081000 | Manzanas frescas | Año 10 | 750 |
| 02072700 | Trozos y despojos de pavo congelados | Año 10 | 748 |
| 08094000 | Ciruelas y endrinas frescas | Año 5 | 687 |
| 02064900 | Despojos porcinos comestibles congelados (excepto hígados) | Año 10 | 457 |
| 20079910 | Otras mermeladas o jaleas de frutas en envases herméticos | Año 10 | 232 |
| 08105000 | Kiwis frescos | Año 10 | 184 |
| 08092000 | Cerezas frescas | Año 5 | 180 |
| 16024910 | Preparaciones alimenticias de porcinos en contenedores Herméticos | Año 10 | 164 |
| 15161000 | Grasas y aceites animales y sus fracciones | Inmediata | 161 |
| 08109010 | Lychee fresco | Año 2 | 156 |
| 14049000 | Otros productos vegetales | Año 10 | 140 |
| 08062000 | Pasas | Año 10 | 130 |
| Total 20 Exportaciones Agrícolas Principales a China | | | 40.985 |
| Total Exportaciones Agrícolas a China | | | 41.758 |
| % 20 Principales Exportaciones Agrícolas a China | | | 98,1% |

Fuente: DIRECON

3.1.4. Apertura China en el Sector Pesquero

83. La apertura acordada para las exportaciones chilenas del sector pesca muestra que alrededor de un 48% de sus productos será desgravado en un plazo máximo de 5 años, mientras que alrededor del 52% adicional lo hará en un plazo de 10 años. Es destacable que no existan excepciones en este sector (Cuadro III.8).

Cuadro III. 8: Evaluación Acceso de Exportaciones Pesqueras Chilenas en China

(miles de US\$)

| Categoría | Nº Items arancelarios | % | Exportaciones a China 2004 | % |
|------------------|-----------------------|------------|----------------------------|------------|
| Inmediata | 25 | 14,2 | 6.573 | 4,6 |
| 1 año | 13 | 7,4 | 0 | 0,0 |
| 5 años | 47 | 26,7 | 15 | 0,0 |
| 10 años | 91 | 51,7 | 136.396 | 95,4 |
| Total | 176 | 100 | 142.984 | 100 |

Fuente: DIRECON

84. En cuanto a la situación en que quedaron los productos actualmente exportados a China (Cuadro III.9), se observa que de los 20 principales productos pesqueros de exportación a China, que representan un 99,9% del total de envíos del sector, la mayoría se encuentra en la lista de 10 años. Sin embargo, hay que hacer notar que, al igual que en el caso de los productos agrícolas, estos enfrentan aranceles de hasta 20%, por lo que la rebaja arancelaria se hará sentir en el corto plazo, dada la preferencia obtenida respecto de nuestros competidores.

Cuadro III. 9: Principales 20 Exportaciones Pesqueras a China en 2004

(Miles de US\$)

| Código Chino | Descripción | Lista | Exportaciones a China |
|--------------|---|-----------|-----------------------|
| 23012010 | Harina de pescado para alimentación de animales | Año 10 | 90.102 |
| 16059010 | Medusas preparadas o conservadas | Año 10 | 12.057 |
| 03032210 | Salmón del Atlántico congelado | Año 10 | 8.039 |
| 12122010 | Algas, congeladas o secas | Año 10 | 6.040 |
| 03055910 | Aleta de tiburón seca | Inmediata | 5.396 |
| 15042000 | Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado | Año 10 | 3.429 |
| 03032100 | Trucha congelada | Año 10 | 3.130 |
| 03042010 | Filetes Congelados de tilapia | Año 10 | 2.698 |
| 03037910 | Mero (bacalao de profundidad) congelado | Año 10 | 2.661 |
| 03061410 | Jaibas, centollas y centollón | Año 10 | 2.364 |
| 03031900 | Pescados congelados, excepto filetes y carnes de la partida 0304 | Año 10 | 1.276 |
| 03079910 | Almejas congeladas, secas, saladas o en salmuera | Año 10 | 1.135 |
| 03071010 | Ostras para cultivo | Inmediata | 1.082 |
| 03031100 | Salmón rojo congelado | Año 10 | 937 |
| 13023100 | Agar-agar | Año 10 | 888 |
| 03074900 | Jibia y calamares, congelados, secos, salados o en salmuera | Año 10 | 489 |
| 13023900 | Mucílago y espesativos derivados de los vegetales | Año 10 | 467 |
| 03037800 | Merluza congelada | Año 10 | 295 |

| | | | |
|---|--|--------|---------|
| 03075900 | Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera | Año 10 | 203 |
| 03049000 | Carne de pescados congelados, excepto filetes | Año 10 | 185 |
| Total 20 Exportaciones Pesquera a China | | | 142.873 |
| Total Exportaciones Pesqueras a China | | | 142.984 |
| % 20 Principales Exportaciones Pesqueras a China | | | 99,9% |

Fuente: DIRECON

3.1.5. Apertura China en otras Industrias

85. La rebaja arancelaria obtenida para el resto de las industrias (Cuadro III.10) muestra que más de un 40% de los productos quedarán libres de arancel a partir del día 1 de la entrada en vigor del Acuerdo; más de un 26% lo hará cumplido un año de vigencia; un 11% en un plazo de 5 años; alrededor de un 19% en 10 años; y, menos del 3% quedará excluido de la desgravación arancelaria.
86. Así, casi US\$3 mil millones de los envíos chilenos a China quedarán libres de arancel desde el momento de la entrada en vigor del Acuerdo, lo cual representa más del 97% del total de envíos de estos sectores a China. Alrededor de US\$50 millones se encuentran en la lista de 10 años y sólo US\$ 23 millones quedarán excluidos.

Cuadro III. 10: Evaluación Acceso de Exportaciones Otras Industrias Chilenas en China (miles de US\$)

| Categoría | Nº Items arancelarios | % | Exportaciones a China 2004 | % |
|--------------------|-----------------------|------------|----------------------------|------------|
| Inmediata | 2.586 | 40,4 | 2.945.770 | 97,4 |
| 1 año | 1.702 | 26,6 | 318 | 0,0 |
| 5 años | 705 | 11,0 | 3.925 | 0,1 |
| 10 años | 1.242 | 19,4 | 51.776 | 1,7 |
| Exclusiones | 164 | 2,6 | 23.384 | 0,8 |
| Total | 6.399 | 100 | 3.025.173 | 100 |

Fuente: DIRECON

87. Por otra parte, si revisamos la situación negociada para los 20 principales productos de "Otras Industrias" exportados a China, los que representan más del 99% de nuestros envíos en ese sector (Cuadro III. 11), se puede observar que la mayoría de los productos cuenta con un calendario de desgravación arancelaria y sólo se encuentran exceptuados el yodo y el papel prensa. Entre los principales productos de exportación chilenos a China se beneficiarán, entre otros, los cátodos de cobre, el salitre, algunos productos laminados de hierro o acero y el polvo de cobre.

Cuadro III. 11: Principales 20 Exportaciones Otras Industrias a China en 2004
(Miles de US\$)

| Código Chino | Descripción | Lista | Exportaciones a China |
|--|--|-----------|-----------------------|
| 74031100 | Cátodos y secciones de cátodos | Inmediata | 1.658.622 |
| 26030000 | Minerales de cobre y sus concentrados | Inmediata | 812.346 |
| 47032100 | Pasta química de coníferas, blanqueada o semiblanqueada | Inmediata | 230.215 |
| 47031100 | Pasta química de coníferas, cruda | Inmediata | 53.197 |
| 47032900 | Pasta química de madera distinta a coníferas, blanqueada o semiblanqueada | Inmediata | 38.723 |
| 74020000 | Cobre sin refinar, ánodos de cobre para refinado electrolítico | Inmediata | 38.078 |
| 74040000 | Desperdicios y desechos de cobre y de aleaciones de cobre | Inmediata | 31.912 |
| 26011100 | Minerales de hierro y sus concentrados, sin aglomerar, excepto piritas de hierro tostadas | Inmediata | 24.295 |
| 44071010 | Pino coreano y pino mongoliano escocés, aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o enrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor inferior o igual a 6 mm | Inmediata | 20.356 |
| 71129910 | Desperdicios y desechos con plata o con compuestos de plata | Año 10 | 18.193 |
| 26011200 | Minerales de hierro y sus concentrados, aglomerados, excepto piritas de hierro tostadas | Inmediata | 12.093 |
| 28012000 | Yodo | Excluído | 11.630 |
| 26139000 | Minerales de molibdeno y sus concentrados, sin tostar | Inmediata | 10.856 |
| 28369100 | Carbonato de litio | Año 10 | 9.633 |
| 28342110 | Salitre, para uso como fertilizante | Año 10 | 7.215 |
| 28100010 | Oxido de boro | Año 10 | 7.080 |
| 74031900 | Productos de cobre refinado, en bruto | Inmediata | 6.929 |
| 72091810 | Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura > o = a 600 mm., laminados en frío, sin chapar ni revestir, de espesor < 0,5 mm. | Año 10 | 4.107 |
| 48010000 | Papel prensa en rollos o en hojas | Excluído | 4.037 |
| 74061010 | Polvos de Cobre de estructura no laminar | Año 5 | 3.027 |
| Total 20 Exportaciones Otras Industrias a China | | | 3.002.544 |
| Total Exportaciones Otras Industrias a China | | | 3.025.173 |
| % 20 Principales Exportaciones Otras Industrias a China | | | 99,30% |

Fuente: DIRECON

3.1.6. Potencial Oferta Exportable Chilena a China

88. En el Cuadro III. 12 se puede observar el resultado de la negociación para los principales 50 productos de exportación chilenos, que representan más del 83% del total de exportaciones del país. Entre estos productos, se encuentran 16 en la lista de desgravación inmediata, de los cuales 5 son *commodities* (cobres y ferromolibdeno) que actualmente enfrentan aranceles.
89. Por otra parte, existen 5 productos (cerdos, pollos, duraznos, ciruelas y tableros de fibra de madera) de relevancia exportadora al mundo en la lista de 5 años, pero que a China no se exportan en grandes cantidades. Por tanto, se puede esperar que la ventaja arancelaria obtenida se pueda aprovechar efectivamente. Adicionalmente, productos como salmones y otros pescados, uvas, manzanas, frambuesas, concentrados para fabricación de bebidas, algunos vinos y neumáticos, quedaron en la lista de desgravación a 10 años, lo que permite suponer una expansión de sus exportaciones a China, dado que todos enfrentan aranceles que van de 10 % a 35 %. Otros productos en la lista de 10 años son el metanol, óxido de molibdeno, salitre, algunos combustibles y algunas maderas y manufacturas de madera. Por último, es importante notar que sólo 3 de los principales productos de exportación chilenos se encuentran excluidos.

Cuadro III.12: Principales 50 Exportaciones al Mundo en 2004
(Miles de US\$)

| Código Chino | Descripción | Lista | Exportaciones a | |
|--------------|--|-----------|-----------------|-----------|
| | | | China | Mundo |
| 74031100 | Cátodos y secciones de cátodos | Inmediata | 1.658.622 | 7.996.312 |
| 26030000 | Minerales de cobre y sus concentrados | Inmediata | 812.346 | 4.948.906 |
| 74020000 | Cobre sin refinar, ánodos de cobre para refinado electrolítico | Inmediata | 38.078 | 933.188 |
| 47032100 | Pasta química de coníferas, blanqueada o semiblanqueada | Inmediata | 230.215 | 799.299 |
| 26131000 | Minerales de molibdeno y sus concentrados, tostados | Inmediata | 1.898 | 768.737 |
| 22042100 | Los demás vinos de uvas frescas (sin burbujas) en containers de 2 Lts. o menos | Año 10 | 2.455 | 713.346 |
| 44071010 | Pino coreano y pino mongoliano escocés, aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o enrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor inferior o igual a 6mm. | Inmediata | 20.356 | 614.888 |
| 08061000 | Uvas frescas | Año 10 | 1.787 | 592.285 |
| 29051100 | Metanol | Año 10 | 0 | 505.438 |
| 26139000 | Minerales de molibdeno y sus concentrados, sin tostar | Inmediata | 10.856 | 444.816 |
| 03042010 | Filetes congelados de tilapia | Año 10 | 2.698 | 430.685 |
| 03041000 | Filetes y demás carnes de pescado, frescos o refrigerados | Año 10 | 0 | 380.165 |
| 74031900 | Productos de cobre refinado, en bruto | Inmediata | 6.929 | 362.797 |
| 23012010 | Harina de pescado para alimentación de animales | Año 10 | 90.102 | 343.739 |
| 08081000 | Manzanas frescas | Año 10 | 750 | 337.915 |
| 44091090 | Madera perfilada longitudinalmente en una o varias caras, de otras coníferas | Año 10 | 0 | 331.921 |
| 27101110 | Gasolina para motores y aviones | Año 10 | 0 | 329.124 |
| 71081200 | Oro para uso no monetario, en bruto | Inmediata | 0 | 313.706 |
| 47032900 | Pasta química de madera distinta a coníferas, blanqueada o semiblanqueada | Inmediata | 38.723 | 272.083 |
| 02032900 | Las demás carnes de porcino congeladas | Año 5 | 0 | 220.040 |
| 03049000 | Carne de pescados congelados, excepto filetes | Año 10 | 185 | 199.505 |
| 03031900 | Los demás salmones del pacífico congelados, excepto filetes y carnes de la partida 0304 | Año 10 | 1.276 | 183.724 |
| 28012000 | Yodo | Excluído | 11.630 | 174.404 |
| 03032100 | Trucha congelada | Año 10 | 3.130 | 154.254 |
| 72027000 | Ferromolibdeno | Inmediata | | 141.623 |
| 47031100 | Pasta química de madera de coníferas a la sosa o al sulfato, cruda, excepto para disolver | Inmediata | 53.197 | 140.156 |
| 74081100 | Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal > 6 mm. | Año 10 | 0 | 140.045 |
| 44121900 | Las demás maderas contrachapada, chapada o estratificada similar | Año 10 | 0 | 139.390 |
| 44012200 | Chips o partículas de Madera no conífera | Inmediata | 0 | 135.725 |
| 48109200 | Papel y carton multicapas estucado | Excluído | 2.800 | 135.401 |
| 28342110 | Nitrato de potasio, para uso fertilizante | Año 10 | 7.215 | 133.410 |
| 27101911 | Kerosene para aviación | Año 10 | 0 | 126.267 |

| | | | | |
|---|--|-----------|-----------|------------|
| 22042900 | Los demás vinos de uvas frescas (sin burbujas) en containers de más 2 Lts. | Año 10 | 17.240 | 119.216 |
| 48010000 | Papel prensa en rollos o en hojas | Excluído | 4.037 | 118.324 |
| 26011200 | Minerales de hierro y sus concentrados, aglomerados, excepto piritas de hierro tostadas | Inmediata | 12.093 | 117.412 |
| 16059010 | Medusas preparadas o conservadas | Año 10 | 12.057 | 114.893 |
| 71069110 | Plata en bruto, de pureza superior al 99.99% | Inmediata | 0 | 112.741 |
| 44182000 | Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de madera | Año 10 | 0 | 112.299 |
| 28257000 | Oxido e hidróxido de Molibdeno | Año 10 | 0 | 103.002 |
| 21069010 | Concentrado para hacer bebidas | Año 10 | 67 | 97.610 |
| 74040000 | Desperdicios y desechos de cobre refinado | Inmediata | 31.912 | 96.493 |
| 08044000 | Paltas frescas o secas | Año 10 | 0 | 94.623 |
| 08105000 | Kiwis frescos | Año 10 | 184 | 93.246 |
| 44112900 | Los demás tableros de fibra de madera de densidad > 0,5 g/cm ³ pero < o = 0,8 g/cm ³ . | Año 5 | 0 | 90.046 |
| 08093000 | Duraznos frescos | Año 5 | 20 | 86.219 |
| 40111000 | Neumáticos nuevos de caucho de tipo utilizado en automóviles de turismo | Año 10 | 0 | 84.838 |
| 03037910 | Mero (bacalao de profundidad) | Año 10 | 2.661 | 83.474 |
| 08112000 | Fambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas, congeladas | Año 10 | 61 | 80.173 |
| 08094000 | Ciruelas y endrinas frescas | Año 5 | 687 | 76.778 |
| 02071411 | Trozos de pollo congelados, con hueso | Año 5 | 6.424 | 76.140 |
| Total 20 Exportaciones Pesqueras Principales | | | 3.082.691 | 25.200.821 |
| Total Exportaciones Otras Industrias a China | | | 3.209.902 | 30.267.181 |
| % 20 Exportaciones Principales | | | 96,0% | 83,3% |

Fuente: DIRECON

3.1.7. Propiedad Intelectual

90. En materia de Acceso a Mercados se destaca la incorporación de cláusulas de reconocimiento recíproco de indicaciones geográficas. En particular, el reconocimiento de China de la indicación geográfica “Pisco” ayudará al posicionamiento de este producto chileno en ese importante mercado asiático, asegurando al mismo tiempo su protección de conformidad con los términos del Acuerdo sobre Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio de la OMC y a la propia legislación interna china.
91. Otro aspecto, relacionado con protección de la propiedad intelectual, dice relación con la incorporación de Medidas de Frontera, materia en la que se lograron importantes acuerdos entre las Partes, las que permitirán a los titulares de derechos de propiedad intelectual y a las autoridades aduaneras tomar acciones tendientes a reducir el comercio de bienes piratas o falsificados. Estas acciones podrán ser realizadas incluso de oficio por las autoridades aduaneras, lo que permitirá un importante grado de

protección ante productos que infrinjan los derechos de propiedad intelectual. Esta disposición va en la línea de lo acordado por nuestro país en anteriores tratados de libre comercio.

3.2. Reglas de Origen

92. El Capítulo de Reglas de Origen establece los requisitos mínimos de transformación que deben cumplir las mercancías producidas en un país como condición para gozar de las preferencias arancelarias establecidas en este Tratado. Los criterios para que las mercancías adquieran el carácter de originario varían dependiendo del tipo de mercancía y son los siguientes:

- a) Cuando es totalmente producida en el territorio de una de las Partes a partir exclusivamente de materiales originarios de esa Parte;
- b) Cuando el producto sea producido en territorio de una o más Partes, a partir de materiales no originarios que cumplan con un valor de contenido regional. El porcentaje mínimo de valor de contenido regional es de 40%¹²; y
- c) Para un grupo de productos se aplican reglas específicas de clasificación arancelaria o un valor de contenido regional de 50%.

93. Se establecieron reglas de origen específicas para un grupo de productos, pertenecientes a los sectores considerados sensibles con el propósito de que la norma sea más estricta que la norma general. Por ejemplo:

- a) Cambio de capítulo¹³, se aplica a los productos del reino animal, productos del reino vegetal, grasas y aceites, bebidas y bebidas alcohólicas;
- b) Con cambio de partida¹⁴, se aplica a los azúcares y artículos de confitería, cacao y sus preparaciones, y, preparaciones a base de cereales; y
- c) Con 50% de contenido regional, se aplica a las preparaciones de hortalizas y frutas, tabaco, algún producto químico, farmacéutico, de perfumería y cosmético, plástico y caucho, entre otros.

3.2.1. Certificación de Origen

94. La certificación de origen se realizará a través de las autoridades gubernamentales competentes, las que podrán certificar por sí mismas o podrán delegar esta facultad en organismos privados. El certificado de origen tiene un formato único. La entidad

¹² Para el cálculo del valor de contenido regional se establece un método sencillo, en base al valor FOB de la mercancía exportable y al valor CIF de los materiales no originarios. Esta regla implica que el proceso final de manufactura se lleva a cabo en el territorio de la Parte exportadora y el valor total de los materiales no originarios, o de origen no determinado utilizados, no excede el 60% del valor FOB de los productos elaborados u obtenidos.

¹³ Se refiere a un cambio en el sistema de clasificación arancelaria de mercaderías del Sistema Armonizado de Clasificación y Descripción de Mercancías.

¹⁴ *Ibid.*

certificadora puede solicitar los documentos que respalden dicho certificado y, si lo estima necesario, efectuar inspecciones a la empresa exportadora.

3.2.2. Verificación de Origen¹⁵

95. Si se presentan dudas sobre la veracidad del origen de un producto, existen procedimientos para que la aduana de importación pueda verificar el origen. Estos serán realizados por la autoridad competente de la Parte exportadora e informada a la Parte solicitante en un plazo máximo de seis meses.
96. Las Partes acordaron líneas de cooperación, con asistencia mutua, para verificar la autenticidad del certificado de origen, la corrección de la información entregada y los documentos necesarios para probar la calidad originaria de una mercancía. También se acordó la emisión de resoluciones anticipadas en materias de clasificación arancelaria y calificación de origen.

3.2.3. Certificación Electrónica

97. Este es el primer Acuerdo firmado por nuestro país que contempla la certificación de origen en forma electrónica, la que se implementará a partir del segundo año de la firma del Acuerdo y se desarrollará en dos etapas. El sistema será diseñado durante el primer año y en el segundo se realizarán las pruebas correspondientes. El procedimiento para la emisión de un certificado de origen electrónico será:
 - a) El exportador solicita un certificado de origen a las autoridades gubernamentales competentes, y el Certificado de Origen es firmado electrónicamente e impreso en papel de acuerdo con el Capítulo V del TLC;
 - b) Las autoridades gubernamentales competentes registrarán la información, así como cualquier otro documento de respaldo en formato digital, como por ejemplo: la factura; asignarán un número único al Certificado de Origen y agregarán al estado del proceso "Emitido"; y
 - c) Las autoridades gubernamentales competentes enviarán la información electrónica a las autoridades aduaneras de la Parte importadora.
98. La transmisión de la información electrónica se realizará de la siguiente forma:
 - a) Las autoridades gubernamentales competentes de la Parte exportadora enviarán la información electrónica a las autoridades aduaneras de la Parte importadora de acuerdo a un estándar predefinido y emitirán el Certificado de Origen en una copia impresa; y

¹⁵ A este respecto, el Servicio Nacional de Aduanas y el Instituto Textil de Chile A. G. firmaron un convenio de cooperación para el intercambio de información acerca de la importación de textiles y confecciones, con el fin de establecer coordinadamente estrategias de fiscalización más específicas para este tipo de productos, en aspectos relativos a clasificación arancelaria, origen, propiedad intelectual y falsificaciones de marca y otros análogos, así como a operaciones anómalas en materia de subvaloración y otros, de las que el Instituto pueda tener conocimiento. Con este instrumento, se resguardará a este sector de eventuales prácticas de competencia desleal externa, además de procurar la correcta aplicación de la legislación tributaria correspondiente.

- b) Al momento de recibir la información electrónica, las autoridades aduaneras de la Parte importadora confirmarán a las autoridades gubernamentales competentes de la Parte exportadora, de acuerdo al estándar predefinido, que se ha recibido la información en su totalidad. Como resultado de esta nueva modalidad de certificación electrónica, el exportador podrá realizar la solicitud de certificación desde su escritorio.

3.3 Defensa Comercial

99. Las medidas de defensa comercial tienen por objeto proteger temporalmente a un sector de la economía que sufre un daño o que está expuesto a sufrirlo, a causa de un aumento súbito de importaciones y/o a causa de la competencia de importaciones a precios artificialmente bajos. Si el daño se debe a un aumento de importaciones, la medida correspondiente que se aplicaría es una salvaguardia. Cuando los precios son artificialmente bajos, correspondería la aplicación de un derecho antidumping o un derecho compensatorio. Este último instrumento permite protegerse de exportaciones subsidiadas por el país de origen.
100. Los instrumentos arriba descritos permiten una liberalización recíproca del comercio, pero asegurando una protección efectiva a sectores productivos que pudieren ser significativamente afectados por la mayor competencia producida. De esta manera, se establecen condiciones para que el proceso de liberalización pueda ser más rápido, amplio y aceptable por todos los sectores de la economía.
101. Consecuentemente, el Capítulo de Defensa Comercial contiene disposiciones sobre “Salvaguardias Bilaterales”, “Salvaguardias Globales (OMC)”, “Derechos Antidumping” y “Derechos Compensatorios”.

3.3.1. Salvaguardias Bilaterales

102. El Acuerdo permite la utilización de salvaguardias bilaterales, las que se aplicarán si, como resultado de la desgravación arancelaria, las importaciones provenientes desde el otro país aumentan en condiciones tales que causen daño o amenacen causarlo en algún sector productivo.
103. Este instrumento puede ser especialmente útil para la pequeña empresa, que es muy sensible a aumentos importantes en la competencia externa. A través de una salvaguardia bilateral se le otorga a dichas empresas un período de tiempo adicional para adaptarse a las nuevas condiciones de competencia generadas por el acuerdo comercial. Así, estas empresas pueden prepararse para alcanzar niveles de eficiencia y competitividad adecuados, lo que incluso les permitiría aprovechar oportunidades de exportación.

104. Las medidas de salvaguardia bilateral consisten en la suspensión temporal de la desgravación arancelaria de un determinado producto o en la restitución temporal del arancel aplicado al nivel existente con anterioridad al inicio del proceso de desgravación de dicho producto. Cualquiera de estas medidas le otorga tiempo a las empresas afectadas para adecuarse a la competencia del exterior.
105. Algunas de las condiciones acordadas para la aplicación de las salvaguardias bilaterales son las siguientes:
- a) Podrán aplicarse a un producto sólo durante los 3 años siguientes a la entrada en vigor de este Tratado, excepto en los casos en los cuales el período de desgravación de un producto sea superior a 5 años, caso en el cual la salvaguardia se podrá aplicar durante todo el período de desgravación de este producto;
 - b) Podrán adoptarse por un período de 1 año, siendo posible su prórroga por un máximo adicional de 1 año; y
 - c) No podrán aplicarse en más de una oportunidad al mismo producto, excepto que su período de desgravación sea superior a los 5 años.
106. Adicionalmente, en casos críticos, cuando una demora puede causar daños difíciles de reparar, se podrá aplicar una medida provisional, por un máximo de 200 días.
107. Es importante destacar que para utilizar una salvaguardia bilateral, excepto cuando se implementan medidas provisionales, será necesaria la realización de una investigación, por parte de la autoridad competente. Esta tiene por propósito comprobar que se cumplen las condiciones de aumento de importaciones y daño producido por estas.
108. Por otra parte, la aplicación de medidas de salvaguardia está sujeta a la realización de consultas y a la entrega de una compensación equivalente. De no lograrse un acuerdo sobre la compensación, el país afectado por la medida tendrá derecho a retaliación. La compensación ha sido acordada con el objeto que cuando un país aplique una medida de salvaguardia bilateral el equilibrio global, inicialmente acordado respecto del acceso a mercados, sea reestablecido.
109. Finalmente, hay que destacar que ningún producto podrá ser sujeto, simultáneamente, de medidas de salvaguardia bilaterales y globales.

3.3.2. Salvaguardias Globales

110. Este mecanismo de salvaguardia se aplica en virtud del Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT) de 1994 y el Acuerdo de Salvaguardias de la OMC. A diferencia de las salvaguardias bilaterales, estas se aplican a importaciones provenientes de todos los países y, por otra parte, no tienen ninguna restricción respecto de su monto. Estas condiciones hacen que este instrumento sea utilizable en el caso de un daño producido por importaciones provenientes de varios países.

111. Dada la importancia de este instrumento, en el Acuerdo se dispuso que ambos países podrán continuar haciendo uso de él, respetando las disposiciones existentes en la OMC.

3.3.3. Derechos Antidumping y Derechos Compensatorios

112. Al igual que en el caso de las Salvaguardias Globales, las Partes acordaron mantener sus derechos y obligaciones según la OMC, en los ámbitos de los derechos antidumping y compensatorios.
113. Es importante destacar que la posibilidad de hacer uso de los instrumentos de protección temporal existentes en el marco de la OMC y aquellos pertenecientes a este Acuerdo, entregan seguridad a los sectores productivos nacionales de que podrán evitar daños a sus producciones a causa de la competencia derivada de importaciones crecientes, en la medida que mejoren su productividad y, por lo tanto, su competitividad en los mercados internacionales.

3.4. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

114. El Capítulo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de este Acuerdo confirma la intención del Gobierno de Chile de mantener y fortalecer la implementación del Acuerdo de Aplicación en Materias Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC así como la aplicabilidad de los estándares internacionales, las pautas y recomendaciones desarrolladas por las organizaciones internacionales relevantes a este ámbito, como la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF), y el Codex Alimentarius.
115. Este capítulo permitirá ampliar las oportunidades comerciales a través de la facilitación del comercio entre las Partes, buscando resolver las materias de acceso a los mercados. Las Partes trabajarán para aumentar el intercambio de información, incluyendo los procedimientos regulatorios para el establecimiento de las medidas sanitarias y fitosanitarias que necesiten ser adoptadas, consistentes con la protección de la vida y la salud de las personas y los animales o para preservar los vegetales.
116. Además, las Partes se asegurarán que los memorandos y los protocolos que serán enmendados o convenidos en el futuro por las autoridades competentes se conformen con los principios y las disciplinas estipulados en este Capítulo.
117. Para concretar e implementar este capítulo adecuadamente, las Partes acordaron establecer un Comité en Materias Sanitarias y Fitosanitarias que incluirá representantes de las autoridades competentes de las Partes.
118. El Comité proporcionará un foro para fortalecer la comprensión mutua de las medidas sanitarias y fitosanitarias de cada Parte y de los procesos regulatorios relacionados

con esas medidas. También servirá para consultar sobre materias relacionadas con el desarrollo o la aplicación de las medidas sanitarias y fitosanitarias que afectan, o puedan afectar, el comercio entre las Partes; para coordinar programas de cooperación técnica en materias sanitarias y fitosanitarias; para revisar los progresos en materias sanitarias y fitosanitarias que puedan presentarse entre las Agencias de las Partes con responsabilidad en estas. Y, finalmente, este Comité podrá acordar el establecimiento de grupos técnicos de trabajo.

3.5. Barreras Técnicas al Comercio

119. El objetivo principal de este capítulo es incrementar y facilitar el comercio, evitando que las normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad (procedimientos utilizados para determinar si las medidas se cumplen) se transformen en obstáculos que impidan el comercio. Al mismo tiempo, este capítulo apunta a favorecer la cooperación bilateral en este ámbito.
120. El capítulo establece medidas de transparencia que permiten, entre otros aspectos, el intercambio de información acerca de los procedimientos de evaluación de la conformidad, tales como los derechos que se imponen, listas de productos sujetos a evaluación de la conformidad obligatorios, etc.; y, también, se establecen procedimientos de notificación de los proyectos de reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad, con plazos que permitan la recepción de comentarios.
121. Además, plantea la identificación de iniciativas bilaterales que sean apropiadas para asuntos o sectores determinados; en particular, se identifica la realización de un estudio de factibilidad en relación con la posibilidad de convenir un Acuerdo de Reconocimiento Mutuo, tomando como referente dentro de lo posible, a APEC.
122. Especial atención se le otorga a la cooperación bilateral en aquellos casos de productos que requieren pasar por un proceso de autorización previo a su ingreso al territorio de la otra Parte, particularmente cuando han sido objeto de rechazo. La cooperación se canalizará a través de un Comité que se constituirá cuando entre en vigencia el Acuerdo y al cual ya se le han asignado preliminarmente programas de trabajo en algunas áreas específicas.

3.6. Transparencia

123. Junto a las disposiciones específicas sobre transparencia, previstas en otros capítulos (Procedimientos relacionados con el Origen, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio), el Capítulo IX sobre Transparencia contempla reglas generales aplicables supletoriamente a todas las materias cubiertas por el Tratado o que puedan afectar su funcionamiento.

124. Cada Parte se obliga a publicar sus normas legales y resoluciones administrativas de aplicación general, notificar al otro país cualquier medida que pueda afectar sustancialmente sus intereses o el funcionamiento del Tratado y responder las preguntas de la otra Parte relativas a cualquier medida vigente o en proyecto.
125. Acorde con las recientes iniciativas legales promulgadas en Chile dentro de la agenda de modernización del Estado, cada Parte debe propender a establecer normas que permitan a las personas interesadas comentar sobre las medidas que el Estado pretenda adoptar.
126. El objetivo de estas disposiciones es otorgar predictibilidad y certeza a los flujos de comercio entre ambos países. Cualquier medida adoptada por las autoridades chinas que pueda afectar a nuestras exportaciones será conocida por adelantado por parte del sector exportador correspondiente. Así, se intenta prevenir los conflictos que puedan surgir, por cuanto si Chile estima que una medida en proyecto de China es incompatible con alguna de las obligaciones del Tratado, podrá observar o comentar el contenido de dicha medida.
127. En cuanto a procedimientos administrativos, cada Parte debe permitir que las personas afectadas reciban aviso del inicio del procedimiento y, cuando sea factible, puedan presentar argumentos que respalden sus pretensiones. Asimismo, se dispone que deberán establecerse tribunales imparciales para la corrección de acciones administrativas relacionadas con el Tratado, dando oportunidad a que las Partes puedan defender su posición y se dicten resoluciones fundadas en las pruebas rendidas.

3.7 Excepciones

128. El Capítulo XII contiene un conjunto de disposiciones que autorizan a las Partes a excusarse del cumplimiento de algunas o de todas las obligaciones establecidas en este Tratado, en razón de diferentes motivos o situaciones.
129. En primer lugar, se incorporan al Tratado las excepciones generales contenidas en el Artículo XX del GATT de 1994. El referido Artículo XX contiene un listado taxativo de situaciones que permiten a las Partes adoptar medidas incompatibles con las obligaciones del Tratado. Entre otras, se pueden mencionar las medidas necesarias para proteger la salud y la vida de las personas y de los animales o para preservar lo vegetales o las relativas a la conservación de los recursos naturales agotables. La aplicación de estas medidas debe ejecutarse de una forma que no constituya un medio de discriminación arbitraria o injustificable, o una restricción encubierta al comercio internacional.
130. En segundo lugar, dicho Capítulo dispone, en relación con la seguridad nacional, que las Partes no tienen obligación de proporcionar información y que pueden adoptar las medidas necesarias para proteger sus intereses esenciales en materia de seguridad, en especial relativas al comercio de armamentos y las operaciones sobre bienes,

servicios y tecnología, con el fin de proporcionar suministros a un establecimiento de defensa.

131. El Tratado exceptúa en general las medidas tributarias de orden interno, disponiendo que no se afectarán los derechos que se deriven de convenios tributarios, debiendo prevalecer éstos en caso de incompatibilidad.
132. En relación con la balanza de pagos, el Acuerdo permite adoptar medidas que restrinjan las transferencias en caso de dificultades serias en balanza de pagos o financieras externas, o la amenaza de las mismas. Estas medidas deben ser compatibles con los Artículos del Acuerdo del Fondo Monetario Internacional.
133. Finalmente, se autoriza a las Partes a restringir el acceso a información confidencial cuya divulgación pudiera constituir un obstáculo al cumplimiento de las leyes o ser contraria al interés público, incluyendo la protección de la privacidad o de los asuntos financieros y de las cuentas de clientes individuales de instituciones financieras, o que pueda lesionar los intereses comerciales legítimos de empresas públicas o privadas.

3.8 Solución de Controversias

134. Un sistema de solución de controversias eficaz es fundamental para asegurar el adecuado funcionamiento de las normas acordadas en un TLC. Para un país como Chile, pequeño y muy abierto al mundo, contar con un mecanismo de este tipo es la manera de asegurar que las controversias que se susciten con sus socios no sean resueltos por éstos de manera unilateral.
135. El procedimiento de solución de diferencias de este Tratado busca resolver de una manera efectiva, fluida, imparcial y conforme a Derecho, aquellos conflictos que afecten la relación comercial de las Partes, en lo concerniente a las disciplinas acordadas en el ámbito comercial. En este sentido, el Artículo 80 dispone que el sistema de solución de controversias se aplica a la prevención o a la solución de las controversias entre las Partes relativas a la interpretación o aplicación del Tratado, como también cuando una Parte considere que una medida de la otra Parte es incompatible con las obligaciones del Acuerdo, o que la otra Parte ha incurrido en incumplimiento de las obligaciones asumidas en conformidad con el mismo.
136. Este mecanismo tiene una cobertura amplia porque se aplica a las disposiciones de todos los capítulos comprendidos en el Tratado, salvo a aquéllas que están expresamente excluidas, como es el caso del Capítulo sobre Cooperación.
137. El referido procedimiento considera tres instancias. La primera es la de consultas o negociaciones directas entre las Partes. La segunda considera la intervención de la Comisión de Libre Comercio. Por último, la tercera etapa se inicia con la solicitud de establecimiento de un Tribunal Arbitral, el cual posee una naturaleza *ad hoc* y se

- compone de tres panelistas, quienes se eligen de conformidad con el procedimiento establecido y deben cumplir con los requisitos dispuestos en el mismo Artículo.
138. El tribunal arbitral deberá efectuar una evaluación objetiva de la controversia que se le haya sometido, incluyendo un examen de los hechos del caso y de su aplicabilidad y conformidad con el Tratado. En el caso que el tribunal arbitral concluya que una medida es inconsistente con el TLC, recomendará que la Parte demandada ponga la medida en conformidad. Además de sus recomendaciones, el tribunal arbitral podría sugerir formas para que la Parte demandada pueda implementar las recomendaciones.
 139. Los procedimientos del tribunal arbitral se encuentran reglamentados en el Anexo 7 del Acuerdo. Sus disposiciones regirán de manera supletoria a las reglas de procedimientos que las Partes pueden acordar al momento de establecerse el tribunal arbitral.
 140. El tribunal arbitral emite, en primer término, un informe preliminar, en el cual se contienen las cuestiones de hecho; las conclusiones sobre si una Parte ha incurrido en incumplimiento de sus obligaciones de conformidad con el Tratado o cualquier otra determinación solicitada en los términos de referencia; y la recomendación del tribunal arbitral en la solución de la controversia y las sugerencias si fueran requeridas por las Partes. Las Partes tienen el derecho de presentar observaciones respecto al contenido del informe preliminar.
 141. Posteriormente, el tribunal emite su informe final, cuyo contenido debe implementarse mediante las disposiciones estipuladas en el capítulo. En particular se señala que si el informe determina que una Parte no ha cumplido con sus obligaciones de conformidad con el Tratado, la solución será, siempre que sea posible, eliminar el incumplimiento. La implementación de la decisión del informe debe efectuarse de inmediato o dentro de un plazo prudencial que se fija de conformidad con las normas contenidas en el referido capítulo.
 142. También se reglamenta la situación del incumplimiento del informe en que incurre la Parte afectada por él. Las dos consecuencias a dicho incumplimiento, contempladas en dicho Artículo, son la compensación y la suspensión de beneficios. En el primer caso, las Partes pueden arribar a un Acuerdo mutuamente satisfactorio sobre cualquier ajuste compensatorio.
 143. La suspensión de beneficios es una de las alternativas con que cuenta la Parte reclamante, consistente en la suspensión, respecto de la Parte demandada, de las concesiones acordadas en el Tratado. Lo anterior en el caso en que el tribunal arbitral haya decidido que la Parte demandada no ha cumplido la recomendación de poner en conformidad la medida inconsistente, en el período de tiempo establecido. Además, se dispone que la suspensión de beneficios debe ejecutarse en el mismo sector o sectores afectados por la medida que el tribunal arbitral determinó incompatible con el TLC; o bien, si la Parte reclamante considera que no es factible o

efectivo suspender los beneficios en el mismo sector o sectores, podrá suspender beneficios en otros.

3.9 Administración del Tratado

144. El principal objetivo de las instituciones relacionadas con la administración del Tratado es velar por el buen funcionamiento del mismo, para propender a una adecuada aplicación de sus disposiciones, aprovechar las oportunidades que genera, y evitar eventuales conflictos comerciales. Dichas instituciones se hacen especialmente relevantes en el caso de China, dada su escasa experiencia en la administración de tratados de libre comercio y con los sistemas de solución de controversias de este tipo de Acuerdos.
145. En este sentido, el TLC contiene dos organismos encargados de su administración. Por una parte, se incorpora la Comisión Mixta del Tratado Comercial suscrito por ambas naciones el 20 de abril de 1971 y, por otra parte, se crea la Comisión de Libre Comercio.
146. En el caso de la Comisión Mixta, esta tiene por objeto considerar todas las materias que puedan afectar el funcionamiento del Tratado. La Comisión Mixta debe escuchar y guiar el trabajo de la Comisión de Libre Comercio. Además, la Comisión Mixta tiene por objeto velar por los asuntos relacionados con la cooperación bilateral. La Comisión Mixta se compone, en el caso de Chile, por el Director General de Relaciones Económicas Internacionales, y, en el caso de China, por un funcionario de alto rango del Ministerio de Comercio.
147. Por su parte, la Comisión de Libre Comercio (la Comisión) tiene a su cargo las materias relacionadas con la supervisión de la administración e implementación del mismo, resolver las disputas que puedan surgir de la interpretación y aplicación del Tratado, y, en general, considerar cualquier otra materia que afecte el funcionamiento del TLC.
148. La Comisión de Libre Comercio se compone, en el caso de Chile, de representantes de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, y en el caso de China, de representantes del Ministerio de Comercio. La Comisión recibirá los informes emanados de los Comités establecidos en el Tratado (Comité sobre el Comercio de Mercancías, Comité sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Comité sobre Obstáculos Técnicos al Comercio). La Comisión adoptará sus propias reglas y procedimientos, y todas sus decisiones se tomarán por mutuo acuerdo. Sus reuniones se efectuarán al menos una vez al año.
149. Por último, la administración del TLC descansará también en el rol que asuman los puntos de contacto que se designen para facilitar la transparencia y comunicación en ciertas áreas específicas. Estas incluyen las siguientes materias: reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, barreras técnicas al comercio, transparencia y cooperación.

3.10 Disposiciones Finales

150. En este Capítulo se establece, entre otras disposiciones, que la entrada en vigor del TLC ocurrirá 60 días después de la fecha en la cual las Partes se intercambien la notificación escrita de que los procedimientos internos han sido cumplidos, o después de otro período que las Partes acuerden. Además, cualquier Parte podrá denunciar el Tratado mediante una notificación por escrito a la otra Parte. El TLC expirará 180 días después de la fecha de dicha notificación. Adicionalmente, se incluye una disposición sobre Programa de Trabajo Futuro, la que establece que las Partes negociarán servicios e inversiones después de la conclusión de la negociación de este Tratado.

3.11 Cooperación

151. La política exterior de Chile ha privilegiado la negociación de TLC con la intención de obtener ventajas en el área comercial, pero también por el interés en establecer vínculos más estrechos de cooperación. El Tratado con la Unión Europea, y el Tratado con Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam (P4), fueron los primeros acuerdos que incorporaron explícitamente esta dimensión. La ampliación del tratado con México, a objeto de desarrollar una “relación especial” entre ambas naciones, apunta en la misma dirección.
152. Chile está empeñado en dar un salto exportador que se fundamente en una fase superior de procesamiento productivo, con mayor valor agregado nacional. Para ello, el impulso a la innovación, educación y desarrollo cultural, son esenciales. La acción internacional en estas materias, expresada en conocimiento e intercambio de experiencias, alianzas y proyectos, puede aportar significativamente a este desafío nacional. No es posible pensar una estrategia en innovación, en especial en campos de la ciencia y la tecnología, si esta no va inserta en un marco internacional de alianzas.
153. China es un actor crecientemente importante en el mundo de la producción industrial. La incorporación de estos temas en el TLC con China busca asegurar a Chile las posibilidades de acceder a nuevos conocimientos tecnológicos, fundamentales en la etapa de agregar valor a nuestras exportaciones.

3.11.1. Objetivos de la Cooperación

154. Los objetivos de la cooperación apuntan a lo siguiente:
- a) Identificación de áreas de colaboración y apoyo mutuo para el establecimiento de *joint ventures* con miras a operaciones conjuntas en terceros mercados;
 - b) Intercambio de experiencias en el desarrollo institucional;

- c) Apoyar la incorporación del sector privado a las oportunidades que abre el Acuerdo; y
- d) Crear condiciones para hacer de Chile una plataforma de entrada de China en América Latina.

3.11.2. Cooperación Económica

155. La contraparte china tiene especial interés en el desarrollo de lazos más fluidos en el campo comercial. China -en especial la población de las provincias costeras, con cerca de 200 millones de habitantes y un ingreso per cápita de US\$5.000- representa un mercado de primer nivel para nuestras exportaciones de alimentos, base esencial de la estrategia Chile Potencia Alimentaria.

3.11.3. Investigación, Ciencia y Tecnología

156. La Comisión Mixta de Ciencia y Tecnología entre Chile y China, que funciona regularmente desde 1980, quedó inserta en la institucionalidad del Tratado para efectos de mejorar el seguimiento del cumplimiento e implementación.
157. En este campo se busca articular una mayor colaboración en temas como innovación, investigación y desarrollo, con especial referencia a avances tecnológicos conectados con áreas de recursos naturales y al aumento de valor agregado.

3.11.4. Educación

158. El objetivo de esta sección es dar relevancia a los temas de cooperación en educación, siendo de especial interés para Chile los relacionados con la formación técnica e ingeniería a nivel medio, segmento en el que China tiene experiencias avanzadas, así como en la educación a distancia.

3.11.5. Cultura

159. El TLC incluyó un mecanismo directo de consultas entre las autoridades culturales de ambos países, a objeto iniciar un camino que lleve a la implementación de iniciativas que apunten a elevar sustantivamente la relación cultural.

3.11.6. Minería y Cooperación Industrial

160. La cooperación en esta área busca dar un marco más amplio a la ya importante actividad exportadora minera de nuestro país a China, realizada por el convenio entre Codelco y Minmetals. En particular, se busca apuntar a la cooperación en el tema tecnológico–minero, incluyendo el uso de tecnologías de información y comunicación, nuevas técnicas de minería y en especial en el ámbito de la biominería.

3.11.7. Cooperación en Propiedad Intelectual

161. Dentro del marco que otorgan los acuerdos internacionales de propiedad intelectual de los cuales Chile y China son miembros, especialmente el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) de la OMC y la Declaración relativa al Acuerdo sobre los ADPIC y la Salud Pública, se acordó cooperar en las siguientes áreas:

- a) Promoción de la propiedad intelectual como un instrumento para la investigación e innovación a través de su difusión con fines educativos y programas de capacitación;
- b) Intercambio de información acerca de implementación, sistemas y desarrollo de nuevas políticas de propiedad intelectual; y
- c) Notificación de iniciativas tales como, desarrollos de proyectos de ley, mejoras al sistema y jurisprudencia relevante.

3.11.8. Cooperación en Materias Laborales

162. Chile planteó a China incluir las materias laborales, fiel a su convicción de que el mundo del trabajo es parte esencial de los TLC, así como para obtener una mayor transparencia y predictibilidad de los nuevos escenarios que crea la relación con ese país.

163. El equipo negociador de Chile procuró ser consistente con la postura asumida por Chile de incorporar compromisos laborales en sus negociaciones comerciales internacionales. Así lo hizo a propósito del TLC con Canadá, al participar de los institutos sociolaborales del Mercosur, al suscribir numerosos acuerdos de cooperación laboral con Brasil, México, Ecuador y otros países de la región, al suscribir una exigente cláusula laboral en el TLC con Estados Unidos, y con su adhesión a los compromisos laborales establecidos en las Líneas Directrices para las Empresas Multinacionales de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), especialmente en temas laborales. También Chile propuso este tipo de compromisos y se materializaron en el Acuerdo P4.

164. A pesar que China ha rechazado vincular estos temas en todas sus negociaciones comerciales, lo que reiteró en forma particular al momento de su ingreso a la OMC, aceptó en el caso de Chile, y por primera vez, un acuerdo en el cual se abordan los temas laborales.
165. Los temas laborales fueron discutidos en el marco de la cooperación a desarrollar entre ambas Partes. Estos temas quedaron remitidos al acuerdo que alcanzaron ambas Partes a través de un Memorando de Entendimiento de Cooperación Laboral y de Seguridad Social entre el Ministerio del Trabajo y Seguridad Social de la República Popular China y el Ministerio del Trabajo y Previsión Social de Chile, suscrito en Santiago con fecha 2 de noviembre de 2005.
166. En dicho Memorando, ambas Partes se comprometen a llevar a cabo actividades de cooperación en: empleo, trabajo decente, legislación laboral, inspección del trabajo, mejoramiento de condiciones laborales y capacitación de los trabajadores, globalización y su impacto en empleo, medio ambiente laboral, relaciones laborales y seguridad social. La institucionalidad consulta coordinadores dentro de cada Parte que se reunirán cada dos años.
167. El compromiso de cooperación en el tema de “trabajo decente” involucra temas de promoción de empleo; normas laborales fundamentales (trabajo forzoso, trabajo infantil, no discriminación, derecho de asociación y negociación colectiva); sistemas de protección social y diálogo social, tal como ha sido desarrollado por la OIT (Organización Internacional del Trabajo).
168. Desde el punto de vista internacional, China ha venido adaptando sus mercados laborales a los nuevos escenarios de mercados abiertos y competitivos, y para ello tienen una legislación laboral en vigor desde 1995. Asimismo, ha venido dictando legislación para reglamentar las relaciones laborales. Puede citarse en primer lugar la Ley de 1986 que reglamenta los contratos de duración determinada, el sistema de reclutamiento de personal administrativo y el despido de trabajadores. La normativa más importante está contenida en “La Nueva Ley de Trabajo”, de 1994, que tiene las características de ser una legislación de aplicación universal en todo el territorio chino. Establece la obligación de contratos escritos, prohíbe la discriminación de género, establece 44 horas de jornada semanal, salarios mínimos regionales, regula la inspección del trabajo y mantiene la política salarial fijada desde 1985.
169. Además que China ha ratificado 20 convenios OIT (entre los fundamentales ha ratificado los convenios 100, 138 y 182. De los prioritarios ha ratificado los convenios 122 y 144. De los demás, ha ratificado los convenios 11, 14, 16, 22, 23, 26, 27, 32, 45, 80, 150, 159, 167 y 170). Vale la pena mencionar que en el último informe del Comité de Expertos de OIT de 2005, China sólo registra observaciones en materia de empleo.

3.11.9. Cooperación Ambiental

170. Chile y China se encuentran negociando un Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Ambiental, en el entendido que las políticas ambientales y comerciales deben apoyarse mutuamente, con el objeto de lograr el desarrollo sustentable. La cooperación se orientará a áreas de interés común, globales o nacionales, tales como cambio climático; biodiversidad y recursos naturales; residuos domésticos e industriales; calidad del aire; y, manejo del agua. Los sectores no gubernamentales y otras organizaciones podrán participar en la identificación de áreas potenciales de cooperación y en el desarrollo de las actividades de cooperación mutuamente acordadas.
171. La materialización de este Acuerdo contribuirá, junto a aquellos con iguales objetivos que lo precedieron, a que Chile sea reconocido como un país que adhiere firmemente a los principios del desarrollo sustentable y que se esfuerza por armonizar el crecimiento económico con la equidad social y con la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales.

3.11.10. Cooperación en pequeñas y medianas empresas

172. La cooperación en esta área fue propuesta por Chile, entendiendo que el espacio que ocupan en el quehacer comercial es de primera y creciente importancia, tanto en Chile como en China. En efecto, la relevante participación en el producto y, la contribución al empleo de estas empresas en sus respectivas economías, es indiscutible. De modo que la inclusión de esta materia en el TLC es del todo coherente con el aporte que ambas partes entienden realizan estas empresas a sus economías, y coherente también con los potenciales que vislumbran las partes para ellas en el proceso exportador. De allí la importancia de implementar políticas que promuevan su desarrollo favorable.
173. En esa línea, Chile y China se preocuparon de establecer en el TLC una serie de materias específicas para la cooperación en esta área, así como actividades determinadas a objeto de avanzar en ella. Así, se acordó promover que las pequeñas y medianas empresas incrementen su niveles de productividad y competitividad, de modo de aumentar el acceso de sus productos a los respectivos mercados – incentivando para ello la asociación y el desarrollo de cadenas productivas vinculadas (*clusters*); que sus trabajadores aumenten sus conocimientos de los mercados chino y chileno; y que estas empresas incorporen tecnología para sus procesos de trabajo intensivo. Para avanzar en lo anterior, se convino que se buscarían los mecanismos adecuados para el intercambio de información; transferencia tecnológica a las pequeñas y medianas empresas; mejoramiento del acceso de estas empresas a la información relevante para exportar a los mercados respectivos; apoyar a nuevas empresas exportadoras a través del diseño de programas especiales como clubs de exportadores, apoyo financiero, etc. Lo anterior acompañado por programas de entrenamiento con expertos.

4. Implementación del TLC, futuras negociaciones y Protocolos

174. La implementación del TLC Chile-China se refiere tanto al cumplimiento de las obligaciones establecidas en el Acuerdo, lo que se conoce como Administración del mismo, así como al aprovechamiento y maximización de los beneficios derivados del Tratado, proceso que va más allá del cumplimiento y administración.
175. Consecuentemente, la implementación de un Acuerdo Comercial es un proceso vinculado al desarrollo productivo del país y a la modernización y consolidación de la institucionalidad económica interna.
176. En este contexto, la administración e implementación del TLC Chile – China consistirá en:
- a) Concretar las obligaciones establecidas en el Acuerdo, mediante instrumentos tanto legislativos como administrativos;
 - b) Administrar el TLC, organizar las reuniones de los Comités y Comisión de Libre Comercio;
 - c) Utilizar los mecanismos institucionales contenidos en el TLC en la solución de conflictos comerciales bilaterales;
 - d) Promover la transparencia, a través de la difusión de los contenidos y evaluación del TLC;
 - e) Desarrollar iniciativas para aprovechar al máximo las oportunidades comerciales que generará el TLC, a través de la formulación de políticas y desarrollo de programas y actividades orientadas fundamentalmente a los sectores con menos acceso a la información tales como las Pymex y las regiones; y
 - f) Realizar evaluaciones periódicas del TLC.
177. La implementación se realizará en coordinación con otras agencias del Estado: Comité Interministerial de Negociaciones Económicas Internacionales, la Comisión Nacional de Asuntos Sanitarios y Fitosanitarios Internacionales, coordinación permanente de DIRECON, Consejo Público Privado para el Desarrollo Exportador, entre otros.

4.1. Implementación del TLC

178. Los ámbitos que exigen esfuerzos para aprovechar las oportunidades que generará el TLC son, entre otros, los siguientes:
- a) Tecnología**
179. Una herramienta para consagrar el salto al desarrollo es la incorporación de la tecnología aplicada en los diversos ámbitos. Según el Foro Económico Mundial

(FEM), la limitada capacidad de innovación de Chile es una debilidad en materia de competitividad y por ello, el desafío tecnológico se hace especialmente importante.

180. Una de las principales fuente de transferencia tecnológica para las economías en desarrollo -como la chilena- es la inversión extranjera directa. Ello se traduce en que las multinacionales instalen sus filiales en el país, ya sea para abastecer el mercado doméstico o para utilizarlo como plataforma exportadora, actividad que trae consigo un *know how* que, con el tiempo, se transfiere al resto de la economía. Las ventajas estructurales del país han sido la clave para atraer las inversiones de alta tecnología y para que las principales empresas del mundo tecnológico reconozcan, dentro de su estrategia de colocación de inversiones, a Chile como una alternativa atractiva en el Cono Sur.
181. En este contexto, DIRECON tanto a través de la negociación de un capítulo de inversión, así como a través de las gestiones conjuntas con CORFO (Corporación de Fomento de la Construcción) y el Comité de Inversiones Extranjeras, dará especial énfasis a las actividades tendientes a promover la inversión china, especialmente la tecnológica en nuestro país.

b) Infraestructura

182. La labor del Gobierno en mejorar la infraestructura de la interconexión con otros países del Cono Sur será fundamental a objeto de generar mejores condiciones para la inversión china en Chile. Ejemplo de ello son iniciativas tendientes a la construcción de pasos internacionales que unan los océanos Pacífico y Atlántico. La DIRECON mantendrá una activa labor en el apoyo de este tipo de iniciativas, en el marco de la legislación nacional.

c) Apertura de nuevos mercados

183. DIRECON, a través de ProChile mantendrá e implementará nuevas estrategias de promoción de las exportaciones, orientada a los productos con mayor potencialidad de venta en los mercados chinos.

d) Capacitación

184. DIRECON y ProChile organizarán programas de capacitación a los empresarios chilenos a lo largo del país, con el objetivo de entender la forma de hacer negocios con China. Es fundamental que los empresarios chilenos se interioricen de esta variable, para potenciar las perspectivas de negocios y así evitar situaciones culturales que influyen negativamente en la concreción de negocios.
185. Se continuará con la promoción entre los empresarios asiáticos y chilenos de la utilización del Web Site MARKET PLACE de ProChile, como un instrumento ágil y válido para la materialización de negocios en línea a través de Internet y así disminuir

la problemática de la distancia y diferencia horaria entre nuestro país y la región asiática.

186. Se continuará con los programas de capacitación de los profesionales locales que trabajan en las Oficinas Comerciales y Agrícolas de la Región a través de pasantías en Chile, tanto en Santiago como en regiones, para que se interioricen en terreno sobre las potencialidades de la oferta exportable chilena en productos y servicios.

e) Transparencia

187. DIRECON, a través de las oficinas regionales de PROCHILE y diversos seminarios realizará varios eventos en los cuales participarán sus funcionarios como expositores, con el objeto de difundir los contenidos del TLC.

f) Pymex

188. Se desarrollarán iniciativas para aprovechar las oportunidades comerciales que generará el TLC, en coordinación con otras agencias del Estado, a objeto de realizar programas y actividades orientadas fundamentalmente a los sectores con menos acceso a la información tales como las Pymex y las regiones.

189. Entre otros, se organizarán foros anuales de encuentros de empresarios de ambos países, visitas de pequeños empresarios a China orientadas a la generación de lazos e intercambio de tecnologías y experiencias.

g) Cooperación

190. El TLC con China contiene un capítulo de cooperación, analizado anteriormente, que apunta a profundizar los lazos no comerciales con China, en las áreas ambiental, cultural, educativa, minera, Pymex, propiedad intelectual, tecnológica y laboral.

191. En este contexto, DIRECON dará especial énfasis a que la institucionalidad negociada se refleje en proyectos concretos que permitan a nuestro país maximizar los beneficios derivados de la cooperación. En particular, se puede mencionar la generación de actividades como intercambios estudiantiles.

192. Finalmente, lo anterior podrá traducirse en proyectos de cooperación muy relevantes en áreas distintas al comercio e incluso en eventuales protocolos, como el Acuerdo de Destino Turístico Autorizado, ya en vigencia.

4.2. Futuras negociaciones

193. Chile y China, en el marco de la primera ronda de negociaciones realizada en Beijing en enero de 2005, y cuando establecieron los términos de referencia de la

- negociación, acordaron que la profundización de las relaciones comerciales entre ambos países se realizaría a través de etapas. De este modo, en una primera etapa ambos países negociaron un TLC acotado al intercambio de bienes.
194. En la segunda fase, el TLC se profundizará, incorporando las áreas de servicios e inversiones. Se espera que en los próximos meses, una delegación del Ministerio de Comercio de China se reúna con los encargados de la materia en DIRECON, a objeto de acordar las fechas y modalidades de la negociación en esta segunda etapa. Se estima que estas negociaciones podrían iniciarse en el segundo semestre del presente año.
 195. Lo anterior, implicará un nuevo esfuerzo negociador a objeto de alcanzar un resultado óptimo, teniendo presente que, en especial, liberalizar los servicios e inversiones fortalecerá positivamente la posición de Chile para transformarse en una plataforma de inversiones chinas en la región.
 196. A la preparación de la segunda fase de negociaciones con China, se agrega el trabajo que está desarrollando el Gobierno en negociaciones en transporte aéreo y doble tributación. El acuerdo de transporte aéreo permitirá abrir los respectivos mercados aéreos y mejorar la regulación, con el objetivo de ofrecer nuevas oportunidades económicas a las industrias de Chile y China, y mejores condiciones a los consumidores.
 197. La Doble Tributación Internacional es un obstáculo para el comercio internacional, pues encarece las inversiones en el extranjero. Para desarrollar una buena operación de inversión en China y de China en Chile, es necesario que los estados tiendan a la neutralidad fiscal e intenten eliminar la doble tributación internacional, mediante la aprobación de convenios o tratados.
 198. Finalmente es importante señalar que, es el TLC puede siempre profundizarse a través de, por ejemplo, la aceleración de la desgravación arancelaria ya acordada, o través de la armonización de las reglas de origen, como ha ocurrido con otros acuerdos comerciales negociados por Chile.

5. IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TLC CON CHINA

199. En el año 2004, Chile exportó a China US\$ 3.209,9 millones¹⁶ (ver cuadro V.2). La composición sectorial y por productos de estas exportaciones se encuentra muy concentrada, ya que sólo las exportaciones de cobre absorben el 78,4% del total, y, si se le suma celulosa y harina de pescado, esta concentración ascendería al 91,2%. Del total de 254 glosas exportadas sólo nueve glosas corresponden a los tres *commodities* comentados.
200. En el año 2004, en tanto, Chile importó US\$ 1.846,4 millones desde China (ver cuadro V.3). A diferencia de la oferta chilena hacia China, las exportaciones chinas hacia Chile están considerablemente diversificadas. China exporta hacia Chile 3.478 glosas, en su gran mayoría insumos y bienes de capital para la industria chilena. El 45,3% de estas exportaciones corresponde a los capítulos arancelarios de equipos de capital e insumos de origen metálico (correspondientes a los capítulos 72 a 94 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías – SACH). Confecciones y calzados por sí solos absorben otro 38,3%. En cambio, la participación de productos de la agricultura y productos del mar no alcanza al 1% de las exportaciones chinas a Chile.

5.1. Impactos comerciales de un TLC entre Chile y China

201. Para la estimación de los impactos económicos de un TLC entre Chile y China se utilizó un “Modelo de Equilibrio General Computable” (GTAP) que CEPAL puso a disposición de DIRECON (ver en Anexo I). Se consideró el año 2004 como base para fines de cálculo de impacto, ya que a febrero del 2006, fecha en que se inician los estudios, no se tenían las cifras completas del comercio exterior Chile – China en 2005. El modelo opera sobre la base de una disminución arancelaria simultánea e igual a cero para los dos países socios, tomando en cuenta, además, el conjunto de interrelaciones comerciales con el resto del mundo y las interrelaciones a nivel nacional.
202. Según el modelo indicado, se estimó que las exportaciones chilenas hacia China aumentarían en US\$ 786,7 millones FOB como consecuencia del TLC. Este resultado representa una variación respecto al año base de 24,5%. Bajo el mismo escenario, la expansión estimada de las exportaciones chilenas totales al mundo, incluyendo China, alcanzaría los US\$ 1.151,4 millones, equivalente a un aumento de 3,7% (Cuadro V.1).
203. Desde un punto de vista sectorial, el incremento de las exportaciones de Chile a China se distribuye entre agricultura y productos del mar con cerca del 44% de la expansión total estimada, y productos de la minería y manufacturas con un 56%. Los

¹⁶ Esta cifra (US\$ 3.209) se tomó en base a los datos de Aduanas, razón por la cual difiere de la cifra mostrada en secciones anteriores (US\$ 3.228) que ha sido tomada en base a los datos del Banco Central.

metales procesados son los que exhiben la mayor expansión, explicando el 26% del aumento total en las exportaciones a China. Le siguen las frutas y vegetales frescos que representan el 15% de ese total. Luego, las bebidas y tabaco; los vegetales industrializados; y los productos químicos, cada uno explica en torno al 12% de dicha expansión (ver cuadro V.1).

204. En relación con la distribución regional de los impactos exportadores, la Región Metropolitana se ubica como líder tanto en el sector de la agricultura y productos del mar, como en el de manufactura y productos mineros. En cuanto a la agricultura, las regiones, desde la Quinta hasta la Octava, muestran los mayores impactos exportadores. En el sector de la manufactura y de los productos mineros, la Octava Región concentra una parte importante de la expansión estimada, seguida a niveles bastante menores por las regiones Segunda y Duodécima (cuadro V.4).
205. Lo anterior confirma que los impactos exportadores se perfilan regionalmente según el grado de especialización alcanzado por cada región, según se localicen las ventajas comparativas naturales y competitivas para cada una de ellas.
206. En cuanto a las importaciones, el impacto estimado sobre ellas del TLC con China sería de CIF US\$813 millones, representando una tasa de crecimiento de las importaciones respecto del año base de 44%. Sin embargo, cabe hacer notar que la expansión total de las importaciones chilenas desde todos los orígenes (incluido China) sería de US\$ 208,8 millones, equivalente a un crecimiento de 0,9% (cuadro V.1). Este resultado indica la presencia de desvío de comercio, por lo que el impacto final sobre las compras chilenas corresponde sólo a la cuantía de las importaciones desde el mundo.
207. La variación sectorial de las importaciones desde China en más de un 99% corresponde a productos de la manufactura y en menos de un 1% a la agricultura y los productos del mar. Los mayores impactos se harán sentir en los productos del sector de la confección, los que explican el 19% de la expansión total en las importaciones; maquinarias y equipos que representan el 13% de ese total; textil, que lo hace con un 11%; cuero y calzado, también con un 11%; los productos químicos, que representan el 8%; y otras manufacturas, que representan el 24% de la expansión de las importaciones desde China.

5.2. Efectos sobre el PIB y el empleo

208. En relación con los efectos macroeconómicos, el impacto del acuerdo con China se traduciría en un crecimiento del PIB chileno de 1,4% y un aumento del empleo total de 34.509 ocupaciones. De ese total, 28.778 corresponderían a trabajo no calificado y 5.731 a trabajo calificado.

209. En relación con la estimación del impacto en el empleo, es importante considerar que este ejercicio GTAP sólo arroja la variación de la masa de remuneraciones como único resultado ocupacional indirecto, por lo que la única forma de establecer la ocupación generada es dividiendo la masa salarial por una remuneración media anual. Pero, como el modelo no proporciona explícitamente esta remuneración media, corresponde estimar externamente una remuneración promedio para el trabajo calificado y otra para el no calificado. Para ello se recurrió al INE, estableciéndose que el salario medio anual es para el año base US\$4.028, y la remuneración media del trabajo calificado es US\$5.892.
210. El resultado del impacto ocupacional tiene que ser abordado con cautela, porque puede que esté expuesto a una nueva subestimación, posiblemente importante. Ella emana del hecho que operando el GTAP dentro de su lógica de cálculo con niveles absolutos de variables subestimadas, como ocurría por ejemplo con las exportaciones chilenas, para mantener las necesarias relaciones con otras variables conexas, también estaría arrastrando a una subestimación de éstas últimas. Entre ellas se encuentra, justamente, la masa salarial del año base. En vista de lo anterior, se puede presumir que la expansión indicada en el empleo es el efecto mínimo esperable.

5.3. Consideraciones Sobre los Impactos Estimados

211. En la evaluación de impactos se generan sobrestimaciones que provienen de la información arancelaria utilizada, cuya base es el año 2001. Aun cuando para utilizar el modelo se recreó una nueva base para 2004, en la cual se actualizaron los aranceles del hemisferio americano, lo mismo no pudo hacerse con los aranceles chinos que regían en 2001. Hay que recordar que China en 2002 aplicaba 35% como arancel promedio efectivo al mundo, y en 2003 ese promedio ya había bajado a 11%, luego de su entrada a la OMC.
212. En el caso de Chile, la nueva base al 2004 sólo significó una corrección menor al pasar del arancel nominal único de 8% -que regía en 2001- al 6%. Sin embargo, la preferencia arancelaria que beneficiaría a China sería inferior a ese 6%, ya que ésta quedaría determinada con relación al 1,2% de arancel promedio efectivo que Chile aplica hoy a sus importaciones globales. Por lo tanto, el valor de los aranceles utilizados por el modelo GTAP genera una tendencia a sobreestimar el aumento en las importaciones provenientes de China, al suponer una reducción desde el nivel de 6% a 0%.
213. Las estimaciones relativas al impacto del TLC sobre las exportaciones chilenas a China pueden ser objeto de dos tipos de ajustes. Por una parte, podría existir tendencia a una sobreestimación, debido a que el modelo utiliza una reducción arancelaria que parte desde un arancel promedio de 35%, bastante mayor al arancel promedio efectivo que sólo alcanzaba 11%. Por otra parte, existiría una tendencia a

- subestimar el impacto debido a la composición de la canasta exportadora chilena. En efecto, dado que las estimaciones se basan en las canastas efectivamente comercializadas, en este caso las del año 2004, los envíos hacia China contemplaban un número reducido de glosas arancelarias. Existe entonces un gran número de productos en la oferta exportadora chilena al mundo que no eran exportados a China debido a que allí enfrentaban aranceles muy elevados. Con el TLC, al otorgarse preferencias a esos bienes, ellos estarían en condiciones de ingresar a ese país, fenómeno que el modelo no es capaz de capturar. Si un producto no se exportaba en el año base, aun reduciéndose los aranceles, éste no será incorporado en los cálculos del modelo, porque la base de referencia no lo contempla.
214. Dada la actual estructura exportadora de China hacia Chile, se puede prever que la mayor expansión se concentrará en los capítulos industriales. En cambio, dadas las características de la oferta exportadora chilena, ya no hacia China, sino que hacia el mundo, es inevitable asumir que la oferta de la agricultura y productos del mar deberá gravitar con mucho más significación en la expansión de las exportaciones chilenas hacia China. Un indicador interesante al respecto es que si se excluyen las nueve principales glosas exportadoras del valor total exportado por Chile, el subsector de agricultura y de productos del mar elevaría su participación actual de 6% a 30% en ese total.
215. Sin embargo, habría que ser cauteloso respecto a la hipótesis de un crecimiento extremo de las exportaciones alimenticias chilenas, alentado por el gran tamaño nominal del mercado chino. En este sentido, hay que advertir que la mayor parte de la población consumidora china mantiene hábitos y preferencias de consumo muy tradicionales y, por lo mismo, todavía muy distantes de los patrones occidentales de consumo, a los cuales se ha focalizado la oferta exportadora chilena. Sólo los segmentos más modernos de consumidores se muestran como potenciales generadores de demanda a favor de exportaciones chilenas. Las estadísticas del comercio importador chino confirman que el tamaño de mercados importadores, por ejemplo, de productos hortofrutícolas frescos y procesados, más representativos de la oferta de clima templado, tiende a ser bastante pequeño. Con todo, este argumento, que puede ser válido en el corto plazo, pierde fuerza en un mediano plazo, tanto más si se tiene en cuenta el rápido crecimiento y modernización de la economía china.
216. Es relevante tener presente que las tasas de variación estimadas por el modelo para las exportaciones e importaciones con el mundo son inferiores a las de los flujos de comercio con China. Esto sugiere que el grueso de la expansión del comercio Chile-China, tanto exportaciones como importaciones, estaría explicado por un fenómeno de desviación y no de creación de comercio. Recuérdese que la desviación de comercio indica la sustitución de fuentes proveedoras, dejando de adquirir bienes a un país para adquirirlo desde el país socio, lo que tiene como resultado un cambio nulo en las compras totales al mundo. Por el contrario, si se observa una variación positiva en el comercio con el mundo (que incluye al socio comercial), éste

representará creación de comercio e indicará la magnitud en que finalmente impacte la economía nacional.

217. En consecuencia, la evaluación del impacto que pueda tener el TLC con China en la economía nacional debe considerar la expansión estimada de los flujos de comercio con el mundo. Los resultados establecen un incremento de 3,7% para las exportaciones, que medido sobre el valor efectivo del año 2004, equivale a US\$1.151,4 millones. La estimación de la variación de las importaciones alcanza al 0,9%, equivalente a un aumento de US\$208,8 millones respecto de 2004. Por lo tanto, las exportaciones chilenas deberían crecer a un nivel y a una tasa bastante superior al crecimiento de las compras chilenas desde el mundo, es decir, un efecto positivo neto sobre la balanza comercial de Chile.

CUADRO V.1: Impacto exportador neto del acuerdo con China medido por el GTAP con supuesto de desempleo
(variaciones en millones US\$)

| | Impacto Producción | Impacto Comercial (**) | | | |
|--|--------------------|------------------------|--------------|------------------------|------------|
| | VBP p.m. (*) | Exportaciones Chilenas | | Importaciones Chilenas | |
| | US\$ millones | a China | al Mundo | de China | del Mundo |
| Agricultura y Frutos del mar: | | | | | |
| 1 Arroz | 0,8 | 0,00007 | 0,002 | 0,5 | 0,5 |
| 2 Trigo | 7,3 | -0,00001 | -0,001 | 0,0002 | 1,004 |
| 3 Ocereales | 0,2 | 0,001 | 0,2 | 0,009 | 2,3 |
| 4 FrutasVeg | 45,9 | 115,4 | 50,9 | 0,9 | 0,7 |
| 5 Semilloil | 0,2 | 0,04 | 0,03 | 0,2 | 0,4 |
| 6 AceiteVeg | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,04 | -0,01 |
| 7 Azucar | 2,1 | 0,000003 | 0,009 | 0,02 | -0,02 |
| 8 FibrasVeg | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,01 | 0,2 |
| 9 Otros cultivos | 1,6 | 2,6 | 1,8 | 0,6 | 1,8 |
| 10 Bebidas,Tabaco | 36,5 | 96,3 | 56,6 | 0,2 | 0,05 |
| 11 Ganaderia | 15,4 | 1,8 | 0,8 | 1,1 | 0,6 |
| 12 Carne | 7,0 | 28,9 | 16,3 | 0,5 | -0,9 |
| 13 Lacteos | 1,2 | 7,4 | 5,4 | 0,02 | -0,2 |
| 14 Veget. Industrializados | 55,4 | 91,8 | 75,6 | 0,9 | -0,8 |
| 15 Pesca | 15,9 | 0,9 | -0,6 | 0,02 | 0,07 |
| Subtotal agricultura | 190,3 | 345,7 | 207,4 | 5,0 | 5,6 |
| Productos de la Minería y Manufacturas: | | | | | |
| 16 Forestal | 12,9 | 0,1 | 0,05 | 0,06 | 0,07 |
| 17 Textil | 11,3 | 26,6 | 25,8 | 92,7 | 5,2 |
| 18 Confeccion | -39,7 | 5,5 | 11,0 | 151,5 | 39,4 |
| 19 CueroCalzado | -26,5 | 2,8 | 6,5 | 87,4 | 23,2 |
| 20 Madera | 52,3 | 16,8 | 62,5 | 10,4 | 1,1 |
| 21 Minería | 66,4 | 15,9 | 73,1 | 15,2 | 10,7 |
| 22 Combustibles | 0,5 | -0,00001 | -0,0001 | 24,0 | 24,3 |
| 23 Derivados | 19,0 | 0,009 | 0,6 | 1,3 | 2,1 |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| petroleo | | | | | |
| 24 Quimica | 115,4 | 97,3 | 123,1 | 62,5 | 34,7 |
| 25 Metal | 307,1 | 206,2 | 373,3 | 5,7 | 10,5 |
| 26 Prod Metalicos | 20,7 | 1,4 | 10,2 | 34,0 | 7,8 |
| 27 Maquin.,Equipos | 37,2 | 4,5 | 36,4 | 109,2 | 37,6 |
| 28 Autopartes | 8,2 | 1,0 | 5,5 | 2,1 | 1,6 |
| 29 Equipo transporte | 9,0 | 4,4 | 9,4 | 16,0 | 7,1 |
| 30 Otras manufacturas | 96,1 | 55,5 | 109,6 | 196,9 | 19,9 |
| 31 Servicios | -63,4 | 3,0 | 97,1 | -0,9 | -22,0 |
| Subtotal minería y manufactura | 626,4 | 441,1 | 944,0 | 808,0 | 203,2 |
| TOTAL (**) | 816,7 | 786,7 | 1.151,4 | 813,0 | 208,8 |
| Var.% implícita | 0,7% | 24,5% | 3,7% | 44,0% | 0,9% |

(*) Valor Bruto de Producción a Precio de Mercado

(**) Se aplica la estructura ponderada de reparto sectorial del impacto GTAP a los respectivos totales oficiales de exportaciones e importaciones chilenas con China y el Mundo (se mantiene el impacto de producción original del GTAP, sin redistribuir)

Fuente: CEPAL, Centro de Proyecciones Económicas

CUADRO V.2: Estructura de exportaciones chilenas a China 2004
(en miles US\$)

| Código SACH | Sector | Valor | Distribución % sectorial | Cantidad de glosas |
|-------------------------|--|--------------|--------------------------|--------------------|
| | AGRICULTURA/ALIMENTICIOS | | | |
| | Carnes: | | | |
| 0206.-05 | Desechos, interiores animal | 1.539 | 0,05% | 5 |
| 0207. | Carne aviar | 7.172 | 0,2% | 4 |
| | Frutos del mar: | | | |
| 0303.11.....0 303.22 | Salmón | 13.382 | 0,4% | 7 |
| 0303.78....03 07.9 | Otros pescados | 16.606 | 0,5% | 38 |
| | Frutas frescas: | | | |
| 0805. | Cítricos | 136 | 0,004% | 3 |
| 0806. | Uva de mesa | 1.787 | 0,06% | 2 |
| 0806.20 | Pasas | 130 | 0,004% | 1 |
| 0808.10 | Manzanas | 750 | 0,02% | 4 |
| 0809.20 | Cerezas | 180 | 0,01% | 1 |
| 0809.30 | Duraznos | 20 | 0,001% | 1 |
| 0809.40 | Ciruelas | 687 | 0,02% | 1 |
| 0810.50 | Kivis | 184 | 0,01% | 1 |
| | Otras frutas frescas | 220 | 0,01% | 3 |
| | Subtotal fruta fresca | 4.094 | 0,13% | 17 |
| | Frutos congelados: | | | |
| 0811.10 | Frutilla congelada | 4.633 | 0,14% | 1 |
| 0811.20 | Frambuesa congelada | 61 | 0,002% | 1 |
| | Conservas de carne y frutos de mar: | | | |

| | | | | |
|--------------|--|------------------|---------------|------------|
| 1601.-1602. | Embutidos y preparados de carne | 186 | 0,01% | 2 |
| 1603. | Extractos de carne | 13 | 0,0004% | 1 |
| 1605.90 | Cons.de mariscos | 12.057 | 0,38% | 3 |
| | Vinos: | | | |
| 2204.10 | Vino espumoso | 4 | 0,0001% | 1 |
| 2204.21 | Vinos | 2.455 | 0,08% | 10 |
| 2204.29 | Vinos agranel | 17.240 | 0,5% | 4 |
| 2204.30 | Mostos de uva | 45 | 0,001% | 1 |
| 2301.20 | Harina de pescado | 90.102 | 2,8% | 3 |
| | Otros agricultura/alimenticios | 15.140 | 0,5% | 22 |
| | Total Agricultura/Alimenticios | 184.729 | 5,8% | 137 |
| | MINERO/INDUSTRIALES | | | |
| 25. | Sal y otros minerales no metálicos | 42 | 0,001% | 1 |
| 26. | Minerales metálicos | 863.834 | 26,9% | 7 |
| 28. | Minerales no metálicos | 38.438 | 1,2% | 9 |
| 37....39 | Prod.químicos, tubos flexibles | 2.109 | 0,1% | 12 |
| 41.....43 | Prod. de cueros y piel | 564 | 0,02% | 4 |
| 44. | Prod.forestales | 24.521 | 0,8% | 10 |
| 47.-48. | Celulosa,papel e impresos | 329.123 | 10,3% | 7 |
| 51,54,56,58. | Lanas, tejido de hilados,etiquetas | 879 | 0,03% | 9 |
| 68....71 | Manufacturas de refractarios, vidrios, piedras | 18.212 | 0,6% | 3 |
| 72....76 | Metálicos básicos | 1.746.983 | 54,4% | 21 |
| 84. | Maq. exc. la eléctrica | 177 | 0,01% | 9 |
| 85. | Maq. y piezas eléctricas | 201 | 0,01% | 16 |
| | Otros mineros/industriales | 90 | 0,003% | 9 |
| | Total Minero/Industriales | 3.025.173 | 94,2% | 117 |
| | TOTAL EXPORTACIONES | 3.209.902 | 100,0% | 254 |

Fuente: DIRECON

CUADRO V.3: Estructura de importaciones chilenas desde China 2004
(en miles US\$)

| Código SACH | Sector | Valor | Distribución % sectorial | Cantidad de glosas |
|-------------|---|-------|--------------------------|--------------------|
| | AGRICULTURA/ALIMENTICIOS | | | |
| 03. | Frutos del mar | 5 | 0,0003% | 2 |
| 04.10-04.60 | Lácteos | 1 | 0,0001% | 1 |
| 0409. | Miel | 3 | 0,0002% | 1 |
| 05. | Restos, plumas, interiores anim. | 741 | 0,04% | 4 |
| 06. | Flores de corte, bulbos | 175 | 0,01% | 3 |
| 07. | Ajos y hongos | 1.747 | 0,1% | 2 |
| 07.11-07.12 | Hortalizas deshidratadas | 679 | 0,04% | 13 |
| 07.13 | Leguminosas | 653 | 0,04% | 3 |
| 08. | Frutas frescas,congeladas y deshidratadas | 54 | 0,003% | 6 |
| 09.-15 | Te, cereales, aceites, condimentos, algas | 3.353 | 0,2% | 42 |
| 16. | Conservas carnes, fruto de mar | 546 | 0,03% | 8 |
| 17....19 | Derivados, azucarados, del cacao, pastas harináceas | 973 | 0,1% | 16 |

| | | | | |
|------------|---|------------------|---------------|--------------|
| 20. | Cons. vegetales | 1.295 | 0,1% | 13 |
| 21. | Salsa soya, siropes, otros | 532 | 0,03% | 10 |
| | Otras Agricultura/Alimenticios | 667 | 0,04% | 5 |
| | Total Agricultura/Alimenticios | 11.424 | 0,6% | 129 |
| | <u>MINERO/INDUSTRIALES</u> | | | |
| 25. | Minerales no metálicos | 5.788 | 0,3% | 15 |
| 26. | Minerales metálicos | 96 | 0,01% | 2 |
| 27. | Combustibles y derivados orgánicos | 5.636 | 0,3% | 6 |
| 28. | Sustancias químicas | 14.001 | 0,8% | 71 |
| 29. | Otros productos químicos orgánicos | 44.718 | 2,4% | 172 |
| 30. | Sustancias de uso farmacéutico | 13.243 | 0,7% | 23 |
| 31. | Fertilizantes | 164 | 0,01% | 4 |
| 32.....36. | Prod. colorantes, de tocador, detergentes, explosivos | 11.215 | 0,6% | 87 |
| 37.....39. | Mat. fotograf, prod. químicos, tubos flexibles | 54.378 | 2,9% | 153 |
| 40. | Prod. de caucho | 27.290 | 1,5% | 64 |
| 41....43 | Prod. de cueros y piel | 51.965 | 2,8% | 32 |
| 44....46 | Prod. forestales | 10.748 | 0,6% | 39 |
| 47....49 | Papel e impresos | 5.494 | 0,3% | 93 |
| 50.....59 | Textiles | 59.819 | 3,2% | 287 |
| 60.....63 | Confecciones | 486.625 | 26,4% | 463 |
| 64. | Calzados | 160.292 | 8,7% | 79 |
| 65.....67 | Otras confecciones | 12.090 | 0,7% | 24 |
| 68.....71 | Manufacturas de refractarios, vidrios, piedras | 35.686 | 1,9% | 143 |
| 72.....83 | Metálicos básicos | 81.136 | 4,4% | 288 |
| 84. | Maq. exc. la eléctrica | 199.471 | 10,8% | 427 |
| 85. | Maq. y piezas eléctricas | 304.529 | 16,5% | 389 |
| 86.....89 | Material de transporte | 35.567 | 1,9% | 75 |
| 90.....94 | Instrumentos profesionales y otros | 215.033 | 11,6% | 413 |
| | Total Minero/Industrial | 1.834.984 | 99,4% | 3.349 |
| | TOTAL IMPORTACIONES | 1.846.408 | 100,0% | 3.478 |

Fuente: DIRECON

Cuadro V.4: Distribución regional de los impactos exportadores totales
(Millones de US\$;GTAP con desempleo)

| Región | Impacto en Agricultura, frutos del mar | Particip. % Regional | Impacto en Manufactura, prod. mineros | Particip. % Regional | Impacto Total en la Región | Particip. % Regional |
|--------|--|----------------------|---------------------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|
| I | 9,4 | 2,7% | 14,9 | 3,4% | 24,4 | 3,1% |
| II | 1,4 | 0,4% | 32,7 | 7,4% | 34,0 | 4,3% |
| III | 8,0 | 2,3% | 1,7 | 0,4% | 9,7 | 1,2% |
| IV | 13,2 | 3,8% | 3,9 | 0,9% | 17,0 | 2,2% |
| V | 55,7 | 16,1% | 9,6 | 2,2% | 65,3 | 8,3% |
| VI | 65,9 | 19,1% | 2,4 | 0,5% | 68,3 | 8,7% |
| VII | 46,6 | 13,5% | 1,8 | 0,4% | 48,4 | 6,1% |
| VIII | 24,6 | 7,1% | 49,5 | 11,2% | 74,1 | 9,4% |
| IX | 3,1 | 0,9% | 2,8 | 0,6% | 6,0 | 0,8% |

| | | | | | | |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| X | 11,4 | 3,3% | 1,0 | 0,2% | 12,4 | 1,6% |
| XI | 0,3 | 0,1% | 0,2 | 0,0% | 0,5 | 0,1% |
| XII | 2,3 | 0,7% | 24,6 | 5,6% | 26,9 | 3,4% |
| RM | 103,7 | 30,0% | 278,6 | 63,2% | 382,3 | 48,6% |
| s/región | 0,2 | 0,1% | 17,4 | 3,9% | 17,6 | 2,2% |
| Total Nacional | 345,7 | 100% | 441,1 | 100% | 786,7 | 100% |

Fuente: CEPAL, Centro de Proyecciones Económicas

5.4. Impactos por Regiones

5.4.1. Importancia Relativa de las Exportaciones Regionales a China

218. Tomando como base las exportaciones totales de Chile a China en el año 2005, el 80,5% de los envíos chilenos hacia ese país se realizan a través de las regiones I, II, III, IV, V y Metropolitana.
219. Al analizar la estructura de las exportaciones al interior de cada región y por país de destino, China es un importante mercado para las exportaciones regionales, considerando la participación que ellas tienen en el total exportado. En el caso de la I región, el 21,2% de sus exportaciones van hacia China, en el caso de la III y IV, este porcentaje alcanza a un 20,4% y 19% respectivamente. En esta misma dirección, es destacable la importancia relativa del comercio con China para la IX región, en que si bien sólo el 1,3% de las exportaciones de Chile a China se realizan a través de esta región, éstas representan el 18,5% del total de los envíos regionales al mundo.

Cuadro N° V.5
Importancia Relativa de las Exportaciones Regionales

| | Participación Región/ Exp. Totales de Chile | Participación Región /Exp. Totales de Chile a China | % de las Exportaciones de la Región a China |
|-------------|--|--|--|
| I | 6,0% | 11,2% | 21,2 |
| II | 29,8% | 37,8% | 14,4 |
| III | 5,0% | 8,9% | 20,4 |
| IV | 4,8% | 8,1% | 19,0 |
| V | 10,0% | 14,5% | 16,4 |
| VI | 9,6% | 6,1% | 7,2 |
| VII | 2,5% | 1,4% | 6,5 |
| VIII | 10,0% | 8,4% | 9,6 |
| IX | 0,8% | 1,3% | 18,5 |
| X | 5,4% | 0,8% | 1,7 |
| XI | 0,8% | 0,3% | 3,6 |
| XII | 2,3% | 0,6% | 2,9 |
| RM | 12,5% | 0,8% | 0,7 |

Fuente: DIRECON en base a cifras de Servicio Nacional de Aduanas

5.4.2 Favorable Negociación Según Caracterización Productiva

220. El acuerdo alcanzado con China en acceso de mercados favorece a todas las regiones, considerando la actual canasta exportadora que ellas presentan hacia China. Si analizamos sectorialmente¹⁷ los envíos de cada región, encontramos que el total de las exportaciones se concentran en cinco subsectores: cobre, industria de alimentos y bebidas, industria de celulosa, papeles y cartones, industria del hierro y acero y resto de la minería.

¹⁷ Análisis de sectores según clasificación CIIU.

CUADRO N° V.6: Principales Productos y Subsectores por Región

| REGIÓN | SUBSECTOR CIU | PRINCIPALES PRODUCTOS | DESGRAVACIÓN |
|--------|----------------------------------|---|----------------------|
| I | 83,1% Cobre | Cátodos; Minerales de Cobre | Inmediata |
| | 11,6% Ind. Alimentos y Bebidas | Harina de Pescado | 10 años |
| II | 93,2% Cobre | Cátodos; Minerales de Cobre | Inmediata |
| | 0,5% Productos químicos básicos | Nitrato de Potasio; Carbonato de Litio | 10 años |
| III | 82,9% Cobre | Minerales de Cobre; Cátodos; Cobre afino | Inmediata |
| | 8,3% Ind. Hierro y Acero | Minerales finos de hierro; Pellets y Granzas de hierro. | Inmediata |
| IV | 68,1% Cobre | Minerales de Cobre; Cátodos | Inmediata |
| | 29,2% Resto Minería | Concentrado de Molibdeno | Inmediata |
| V | 99,2% Cobre | Minerales de Cobre; Cátodos | Inmediata |
| | 0,5% Ind. Alimentos y Bebidas | Pescados secos; uvas; Moluscos | 10 años |
| VI | 71,7% Cobre | Minerales de Cobre; Cátodos | Inmediata |
| | 24,3% Resto Minería | Concentrado de Molibdeno | Inmediata |
| VII | 87,4% Celulosa; papel y cartón | Pasta química coníferas | Inmediata |
| | 8,3% Ind. Alimentos y Bebidas | Fresas, frutillas; vinos | 10 años |
| VIII | 60,2% Celulosa | Pasta química coníferas | Inmediata |
| | 28,2% Ind. Alimentos y Bebidas | Harina de Pescado | 10 años |
| IX | 98,2% Celulosa; papel y cartón | Pasta química de coníferas | Inmediata |
| | 1,5% Ind. Alimentos y Bebidas | Pescados secos; Harina de pescado | 10 años |
| X | 72,1% Ind. Alimentos y Bebidas | Salmones; truchas; aceites de pescado | 10 años |
| | 21,2% Celulosa; papel y cartón | Pasta química de coníferas | Inmediata |
| XI | 67,8% Ind. Alimentos y Bebidas | Salmones; merluzas | 10 años |
| | 29,3% Resto Minería | Minerales de plomo y cinc | Inmediata |
| XII | 53,8% Ind. Alimentos y Bebidas | Mero; merluza; centolla | 10 años |
| | 32,6% Productos químicos básicos | Metanol | 10 años |
| RM | 62,3% Ind. Hierro y Acero | Desperdicios y desechos de aleaciones | 10 años |
| | 24,8% Ind. Alimentos y Bebidas | Alas y despojos de gallina; vinos. | 5-10 años 10 años |

Fuente: DIRECON en base a cifras de Servicio Nacional de Aduanas

221. En casi la totalidad de las regiones, más del 80% de las exportaciones hacia China se concentran en un solo subsector y, dentro de cada subsector, no más de uno o dos productos exportados.
222. Los productos de la minería relevantes para las exportaciones regionales, cuentan con desgravación inmediata desde el primer día de vigencia del Acuerdo. La misma situación se presenta para los productos de la industria de la celulosa, papeles y cartones, en particular las exportaciones de pasta química de coníferas, favoreciendo a las regiones VIII, IX y X.

223. Para los productos de la industria de alimentos, que en un comienzo habían sido declarados de alta sensibilidad por China, se logró una rebaja de la desgravación de 15 a 10 años.
224. No obstante, lo poco diversificada de la canasta exportadora regional hacia China, el TLC alcanzado entrega mejores condiciones de acceso a la totalidad de los productos que hoy día se exportan hacia China desde las regiones, entregando un mayor dinamismo a los actuales envíos y nuevas oportunidades para los exportadores.

5.4.2 Nuevas oportunidades

225. En todas las regiones del país existe un conjunto de productos que se exportan al resto del mundo y que aún no llegan al mercado chino.
226. Desde las regiones III a VII se abre un importante potencial exportador para los productos hortofrutícolas y vinos, destacándose las uvas, manzanas, nectarines y duraznos frescos, para los cuales se obtuvieron desgravaciones entre 5 y 10 años, y cuyas exportaciones a China hoy son prácticamente cero.
227. Para la VIII región se observa, a partir de las cifras de exportación del año 2005, que productos importantes de exportación para la región son los pertenecientes al sector industrial maderero. En el caso de “Perfiles y Molduras de Coníferas” desde la región del Bío-Bío, se exportaron US\$231,5 millones al mundo, pero a China la exportación fue cero. La misma situación se presenta para “Tableros de Fibra”, con un monto total de exportación al mundo de US\$83,1 millones. A partir de la entrada en vigencia del Acuerdo con China, estos productos están sujetos a cronogramas de desgravación que van desde 5 a 10 años, lo que implicará una rebaja de acceso que facilitará el ingreso de estos productos al mercado chino.
228. La IX región presenta un total de US\$ 59,6 millones en exportaciones que realizan al mundo y no a China. Esto equivale a un 20% del total de la canasta exportadora de la región. En este caso, los montos más relevantes corresponden al sector de la industria maderera y del sector agrícola, que obtuvieron ganancias de acceso entre 0 y 10 años de desgravación.
229. Para la X, XI y XII regiones, se observa que las principales ventajas provienen de las exportaciones de la actividad acuícola y productos del mar, como los salmones, merluzas, truchas, centollas, cholgas, choritos, productos para los cuales se obtuvieron desgravaciones a 10 años.

Cuadro N° V.7: Nuevas Oportunidades de Exportación hacia China según Región

| | Monto Exportado que no llega a China* (MM US\$) |
|-------------|--|
| I | 216,05 |
| II | 828,14 |
| III | 153,09 |
| IV | 187,1 |
| V | 1298,81 |
| VI | 1799,02 |
| VII | 223,91 |
| VIII | 1241,39 |
| IX | 59,55 |
| X | 704,11 |
| XI | 166,63 |
| XII | 170,18 |
| RM | 1549,87 |

* Monto exportado de los 16 principales productos de cada región que no van a China
Fuente: DIRECON en base a cifras de Servicio Nacional de Aduanas

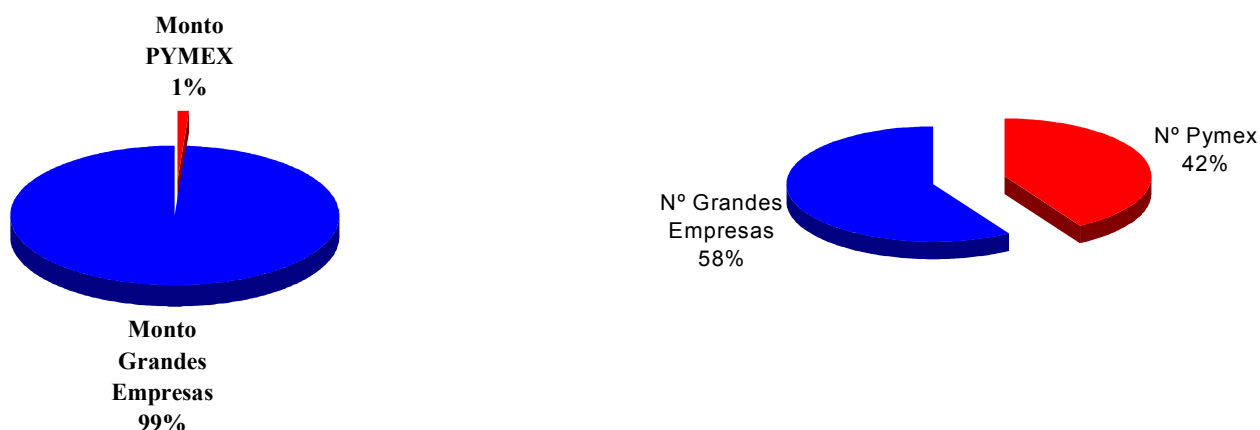
5.5 Impactos en las Pymex

230. Actualmente, el 70% de las exportaciones nacionales gozan de los beneficios de los acuerdos comerciales, permitiendo a las Pymex diversificar los productos enviados a los distintos socios comerciales de nuestro país.
231. En relación con lo anterior, es necesario precisar que, de acuerdo al análisis realizado por ProChile, las Pymex, durante los diez primeros meses del año 2005, registraron exportaciones del orden de US\$2.400 millones al mundo, lo que se traduce en un alza de un 23,1% anual. Cabe precisar que estas exportaciones representaron sólo un 7,7% de las exportaciones totales y un 21,1% de las exportaciones no tradicionales, siendo el principal foco sus exportaciones el sector industrial y agrícola.
232. En relación con el monto total de las exportaciones chilenas al mercado chino el año 2005, un 1,2% fue realizado por empresas Pymex. En cuanto al número de empresas exportadoras, un total de 523 empresas realizaron envíos a China, de las cuales, 217 son Pymex, lo que representa un 41,5% del total.

GRÁFICO V.1

Participación de las Pymex en el Comercio con China

(elaboración DIRECON en base a cifras de Servicio Nacional de Aduanas)



233. Las cifras anteriores muestran la importancia que tiene el número de empresas Pymex regionales chilenas que realizan envíos a China, considerando que parte importante de nuestras exportaciones corresponden al sector minería y son realizadas a través de grandes empresas exportadoras del sector. Esto se ve reflejado principalmente en las regiones I, II, III, en las cuales sólo el 0,1%, 0,0% y 0,2% del valor exportado por la región respectiva lo efectúan las Pymex.
234. Sin embargo, en aquellas regiones que presentan una canasta exportadora dominada por productos no cobre, la participación de las Pymex aumenta tanto en valor, como en número de empresas. En este sentido, es relevante el rol que estas empresas juegan en las regiones con claro predominio del sector agroindustrial, incluidos la acuicultura y pesca.

CUADRO N° V.8

Empresas Pymex Exportadoras a China por Región

| | Total exp.China (MM US\$) | N° Empresas Exportadoras | Monto Total Exportado por Pymex (MM US\$) | N° Pymex a China | % Monto Exportado por Pymex a China | % Empresas Pymex a China |
|-------------|----------------------------------|---------------------------------|--|-------------------------|--|---------------------------------|
| I | 489,7 | 19 | 0,32 | 4 | 0,1% | 21,1% |
| II | 1659,4 | 27 | 0,44 | 5 | 0,0% | 18,5% |
| III | 389,4 | 16 | 0,89 | 2 | 0,2% | 12,5% |
| IV | 353,6 | 31 | 4,57 | 14 | 1,3% | 45,2% |
| V | 634,9 | 44 | 2,71 | 23 | 0,4% | 52,3% |
| VI | 266,2 | 33 | 3,64 | 15 | 1,4% | 45,5% |
| VII | 62,3 | 53 | 4,11 | 32 | 6,6% | 60,4% |
| VIII | 369,7 | 57 | 1,09 | 15 | 0,3% | 26,3% |
| IX | 56 | 6 | 0,55 | 1 | 1,0% | 16,7% |
| X | 36,6 | 68 | 3,66 | 24 | 10,0% | 35,3% |
| XI | 11,5 | 15 | 0,81 | 3 | 7,0% | 20,0% |
| XII | 25,5 | 23 | 10,34 | 11 | 40,5% | 47,8% |
| RM | 33,6 | 131 | 20,69 | 68 | 61,6% | 51,9% |

Fuente: DIRECON en base a cifras de Servicio Nacional de Aduanas

235. La mayor participación de las Pymex sobre el monto total exportado por la región, se presenta en las regiones XI, X, XII y RM, alcanzando en esta última un 61,6%.
236. Considerando la constitución de las exportaciones por tipo de empresas, el TLC con China representa una interesante oportunidad para el desarrollo exportador de las Pymex regionales.
237. Aprovechando la experiencia exportadora que estas empresas ya tienen adquirida, el Acuerdo entrega la posibilidad de diversificar la canasta exportadora hacia China y, a través precisamente de las Pymex, aprovechar las ventajas obtenidas en el TLC.

ANEXO I

MODELO DE EQUILIBRIO GENERAL COMPUTABLE

MODELO DE EQUILIBRIO GENERAL COMPUTABLE

1. El instrumento utilizado para estimar los impactos de un eventual TLC con China corresponde a un modelo de equilibrio general computable (GTAP) que permite medir impactos comerciales ante un shock arancelario, cubriendo el funcionamiento comprehensivo de la economía internacional en todo lo que se refiere a sus relaciones funcionales de mercados y estructurales de encadenamientos entre los mismos. Esto lo hace considerando una cobertura de multi productos/sectores y de multi países.
2. Entre los diversos modelos de equilibrio general, internacionalmente disponibles, aquí se analizan los resultados que arroja un ejercicio realizado por CEPAL con el modelo GTAP (Global Trade Analysis Project; Hertel, 1997). En este ejercicio, de los 92 regiones/países y 57 sectores/productos que puede distinguir el GTAP, en su última versión 6.1, se han reagrupado para terminar operando con 31 productos (incluyendo un sector de servicios) y 24 países/regiones (CEPAL, ined., 2006). La línea de base que trae esta versión del GTAP viene alimentada con bases de datos parcialmente actualizados al 2001. El modelo trabaja con cinco factores productivos: capital, trabajo calificado, trabajo no calificado, tierra y recursos naturales.
3. Este modelo se basa en la reacción de los agentes optimizadores de la economía exportadora y de la importadora, ante la consiguiente variación de los precios relativos, por el abaratamiento de importaciones que se produce en los mercados debido a desgravaciones arancelarias simultáneas y plenas. El modelo permite simular cómo se reestablecería endógenamente el equilibrio de los mercados (cantidades y precios), tomando como referencia contra factual el anterior equilibrio que existía en el año base. O, si se quiere, cómo se habría comportado el equilibrio general en el año base si experimentalmente en ese momento se le hubiera expuesto a la nueva política de desgravación arancelaria, resultante del acuerdo comercial bilateral.
4. Para ello se asume exógenamente, además de las desgravaciones arancelarias recíprocamente concedidas, supuestos restrictivos del comportamiento de algunos agregados macroeconómicos y de las dotaciones de factores. Según cómo se aborden estos supuestos externos, al medirse los impactos sobre el comercio de cada producto/sector, también se estará estableciendo cómo se reasignan los factores -entre otros, el propio empleo- ante los estímulos de la nueva estructura de precios relativos (interna), que determina la variación de los términos de intercambio (internacional). Con ello se obtiene la información de resultado referida no sólo a cómo se comporta el valor de la producción sectorial (precio y cantidad), sino que también consolida estos impactos microeconómicos en términos de efectos macroeconómicos netos sobre el crecimiento del PIB y del bienestar en la economía.

5. Es importante advertir que para procesar simulaciones, el GTAP linealiza todas sus ecuaciones de modo tal que termina arrojando como 'outputs' (impactos) tasas de variación y no los niveles absolutos de las variables procesadas. Al 'correrse' el modelo, arrojará como resultados las variaciones porcentuales de precios y cantidades, procesadas al transitar desde el equilibrio general de base al nuevo equilibrio del escenario simulado. Esto es importante, porque, sin importar lo actualizada que pudiera estar la información que registran las bases de datos del GTAP al 2001, lo que el analista termina por recuperar es el impacto, entendido como una tasa de variación antes que como un nuevo nivel absoluto de la variable.
6. Los supuestos básicos con que parte la formulación del GTAP son los propios del funcionamiento económico de un modelo Walrasiano. Es decir, el modelo asume que hay competencia perfecta, lo que implica que todos los mercados están en equilibrio y que por lo mismo las ganancias son nulas; hay rendimientos constantes a escala y se satisfacen todas las restricciones presupuestarias de los agentes económicos. En este cierre clásico del GTAP, el ahorro determina la inversión, pero los flujos financieros de este mercado pasan a ser administrados mundialmente por un ente central llamado Banco Global, lo que adquiere bastante importancia cuando se trata de explicar impactos macroeconómicos de la liberación comercial que son aparentemente insuficientes.
7. En este 'cierre standard' se asume también que no hay desempleo de factores, en cuyo caso los salarios son variables. Pero el escenario de análisis también se puede flexibilizar, asumiendo que hay desempleo (tanto de trabajo calificado como sin calificar), en cuyo caso se tiene que operar con salarios fijos (es esta última hipótesis la que se usa en el ejercicio hecho para estimar impactos del TLC Chile-China). Así como hay distintas opciones de cierre, asociadas a las diferentes alternativas de definición externa de esas holguras o supuestos básicos, también, para cada opción, se estarán obteniendo resultados consiguientemente distintos, aunque se trate de la simulación de un mismo escenario básico.
8. Los modelos de equilibrio general son superiores a los de equilibrio parcial en relación a su capacidad predictiva, debido a que permiten obtener estimaciones de impactos comerciales que consideran todas aquellas relaciones estructurales y funcionales que gobiernan las acciones optimizadoras de los agentes económicos y de los mercados ante la alteración de una variable crítica, que pueda afectar a uno o más productos simultáneamente.
9. Pero más allá de lo establecido, es necesario hacer una advertencia de fondo en cuanto a que incluso los modelos de equilibrio general pueden tender a subestimar sus mediciones del impacto absoluto que estaría generando un acuerdo bilateral de este tipo.
10. Esto ocurre debido a que la línea de base recoge estructuras emergentes de comercio conforme la protección arancelaria de uno o de ambos. Cuanto más alta sea la barrera arancelaria, menor será el comercio de base, pudiendo incluso ser inexistente, conforme el alto nivel de la protección lo impida totalmente. Es decir,

cuando el comercio de un producto, debido a una protección muy alta, tienda a ser cero, la expansión de comercio será igualmente cero, sin importar lo alta que pueda ser la preferencia arancelaria que él ahora obtenga, ya que el modelo es incapaz de capturar el impacto que tendría un producto con estas características.

ANEXO II

OPORTUNIDADES PARA LAS REGIONES

REGIÓN DE TARAPACÁ

A. Caracterización de la Región

1. Durante el año 2003, la región de Tarapacá alcanzó un Producto Interno Bruto Regionalizado de \$ 1.275.811 millones de 1996, con lo que contribuyó con 3,6% del PIB total, período más reciente para el cual se dispone de indicadores regionales de la actividad económica.
2. Durante el año 2002, los principales sectores que contribuyeron al PIB regional fueron minería (25,1%), comercio (17,2%) e industria manufacturera (15,2%)¹⁸.
3. En el año 2005, se estima que la población total de la región de Tarapacá ascendió a 469,87 mil personas¹⁹, el 2,8% de la población total del país. Durante el último trimestre de dicho año la fuerza de trabajo fue de 177,14 mil personas, de las cuales 14,72 mil se encontraban desocupadas. Las 162,42 mil personas ocupadas corresponden a un 2,7% de la ocupación total. La ocupación regional se concentra en actividades económicas como servicios comunales, comercio, transporte y comunicaciones, representando, en conjunto, un 64,3% de la ocupación total.

B. Presencia de la Inversión Extranjera Directa en la Región²⁰

4. En el período 2000-2004 se han materializado inversiones en la región de Tarapacá por US\$ 422 millones. Esta inversión corresponde a un 2,4% de la inversión extranjera en todo el país en dicho período.

C. Perfil Exportador de la Región

5. Las exportaciones regionales en el año 2005 alcanzaron los US\$ 2.310 millones de dólares, representando el 6% del total de las exportaciones nacionales, porcentaje levemente inferior al registrado en el 2004, que fue de 6,6%.
6. La región posee una marcada especialización productiva en minería, con exportaciones también relevantes en industria alimentaria y bebidas, aunque por montos muy inferiores a los que registra la minería.

D. Exportaciones según CIU²¹

7. Durante el año 2005, las exportaciones totales de la región se distribuyeron según clasificación CIU en US\$ 3,8 millones en agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva (0,1%), US\$ 1.881,6 millones en minería (81,4%), US\$ 424,2 millones en industria (18,3%) y US\$ 0,4 millones en otros.

¹⁸ Fuente: Banco Central de Chile, Anuario de Cuentas Nacionales 2004.

¹⁹ Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo trimestre OND 2005.

²⁰ Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras.

²¹ Código Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas.

E. Exportaciones regionales a China

8. Las exportaciones regionales a China alcanzaron a US\$ 489,7 millones en el año 2005, lo que representa el 21,2% del total exportado por la región al mundo, y el 11,2% del total exportado por Chile a China.
9. El principal rubro CIIU de exportaciones regionales a China fue el cobre con el 83,2%, seguido desde muy lejos por la industria de alimentos y bebidas con el 11,6%. El cobre destinado a China fue el 22,4% del cobre destinado por la región al mundo en el año 2005.
10. Los tres principales productos exportados por la región a China corresponden a cátodos y secciones de cátodo de cobre refinado, minerales de cobre y sus concentrados, y harina de pescado con un contenido proteínico superior o igual al 66% pero inferior al 68% en peso. Dichos productos representan el 91,5% del valor exportado a China durante el año 2005, y el 78,7% del valor exportado al mundo.

F. Pymex²² Exportadoras²³

11. Durante el año 2005, 429 empresas exportaron al mundo desde esta región, de las cuales 19 tuvieron como destino China. De estas últimas, sólo 4 eran Pymex, lo que representa el 21% de las empresas con destino a China. El valor exportado por éstas asciende a US\$ 320 mil.

CUADRO I.1 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ 2001-2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año y porcentajes)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| I. Exportaciones Regionales Totales | 1.078,2 | 1.123,3 | 1.259,8 | 2.030,3 | 2.310,0 |
| II. Exportaciones Regionales a China | 47,0 | 61,0 | 136,5 | 348,7 | 489,7 |
| III. Exportaciones Nacionales Totales | 17.611,6 | 17.430,2 | 20.140,5 | 30.901,1 | 38.597,7 |
| IV. Exportaciones Nacionales a China | 1.026,8 | 1.224,8 | 1.836,1 | 3.212,2 | 4.389,8 |
| II. Sobre I. | 4,4% | 5,4% | 10,8% | 17,2% | 21,2% |
| I. Sobre III | 6,1% | 6,4% | 6,3% | 6,6% | 6,0% |
| II. Sobre IV. | 4,6% | 5,0% | 7,4% | 10,9% | 11,2% |

Fuente: DIRECON en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

²² Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras, son de acuerdo a Prochile, aquellas que tienen ventas totales - entre ellas sus exportaciones - desde 50 mil hasta 7,5 millones de dólares.

²³ Fuente: Prochile.

CUADRO I.2 EXPORTACIONES DE LA PRIMERA DE TARAPACÁ A CHINA 2003-2005
(Cifras en millones de dólares FOB de cada año)

| | | I. Con destino China | | | II. Total Región | | | I. Sobre II. | | |
|--|---|----------------------|-------|-------|------------------|---------|---------|--------------|-------|------|
| | | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 |
| I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería | | - | 0,0 | 0,1 | 1,6 | 4,0 | 3,8 | - | 0,7 | 1,5 |
| Silvicultura y Pesca Extractiva | | | | | | | | | | |
| | Agricultura, fruticultura y ganadería | - | - | - | 1,6 | 3,9 | 3,5 | - | - | - |
| | Agricultura | - | - | - | 1,3 | 3,2 | 3,1 | - | - | - |
| | Fruticultura | - | - | - | 0,3 | 0,5 | 0,2 | - | - | - |
| | Ganadería | - | - | - | - | 0,2 | 0,2 | - | - | - |
| | Silvicultura | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,1 | - | - | - |
| | Pesca Extractiva | - | 0,0 | 0,1 | - | 0,0 | 0,2 | - | 100,0 | 30,8 |
| II. Minería | | 117,3 | 327,6 | 420,7 | 979,0 | 1.757,3 | 1.881,6 | 12,0 | 18,6 | 22,4 |
| | Cobre | 113,0 | 317,4 | 407,3 | 856,0 | 1.626,3 | 1.689,3 | 13,2 | 19,5 | 24,1 |
| | Resto | 4,3 | 10,2 | 13,5 | 123,0 | 131,0 | 192,4 | 3,5 | 7,8 | 7,0 |
| III. Industria | | 19,2 | 21,1 | 68,9 | 279,2 | 268,7 | 424,2 | 6,9 | 7,9 | 16,2 |
| | Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco | 11,9 | 12,5 | 57,0 | 152,3 | 143,6 | 235,5 | 7,8 | 8,7 | 24,2 |
| | Alimentos y alimentos forrajeros | 11,9 | 12,5 | 57,0 | 151,5 | 142,5 | 235,0 | 7,9 | 8,8 | 24,3 |
| | Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos | - | - | - | 0,8 | 1,1 | 0,5 | - | - | - |
| | Industria textil, prendas de vestir y cuero | - | - | - | 1,1 | 0,4 | 0,4 | - | - | - |
| | Textiles y confecciones de prendas de vestir | - | - | - | 0,9 | 0,4 | 0,3 | - | - | - |
| | Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado | - | - | - | 0,2 | 0,1 | 0,1 | - | - | - |
| | Forestales y muebles de madera | - | - | - | 0,4 | 0,3 | 0,1 | - | - | - |
| | Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | - | - | - | 0,1 | 0,1 | 0,1 | - | - | - |
| | Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico | 7,0 | 8,1 | 11,6 | 56,0 | 57,7 | 98,9 | 12,4 | 14,0 | 11,8 |
| | Productos de barro, loza y | - | - | - | 0,2 | 0,4 | 0,4 | - | - | - |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos | | | | | | | | | |
| | Industria básica del hierro y del acero, industria básica de metales no ferrosos | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 1,4 | 3,5 | 3,6 | 22,7 | 15,0 | 7,2 |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos | - | - | - | 67,5 | 61,5 | 85,1 | - | - | - |
| | material eléctrico, instrumentos de medida y material de transporte | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos, | - | - | - | 4,4 | 5,8 | 7,6 | - | - | - |
| | material eléctrico e instrumentos de medida | | | | | | | | | |
| | Material de transporte | - | - | - | 63,1 | 55,7 | 77,5 | - | - | - |
| | Industria manufacturera no expresada | - | - | - | 0,2 | 1,1 | 0,1 | - | - | - |
| IV. Otros | | - | - | - | 0,0 | 0,4 | 0,4 | - | - | - |
| IV. Total Exportaciones | | 136,5 | 348,7 | 489,7 | 1.259,8 | 2.030,3 | 2.310,0 | 10,8 | 17,2 | 21,2 |

Fuente: DIRECON en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO I.3 : PRINCIPALES * EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ A CHINA COMPARADOS CON LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN 2005

(millones de dólares FOB)

| RNK | SACH | Glosa | Monto | | Estructura (%) | | China / Mundo (%) |
|-----|----------|--|--------------|----------------|----------------|--------------|-------------------|
| | | | China | Mundo | China | Mundo | |
| 1 | 74031100 | Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado | 273,7 | 852,6 | 55,9 | 36,9 | 32,1 |
| 2 | 26030000 | Minerales de cobre y sus concentrados | 133,6 | 824,0 | 27,3 | 35,7 | 16,2 |
| 3 | 23012012 | Harina de pescado con un contenido de proteínas superior o igual al 66% pero inferior al 68% en peso (prime), impropia para la alimentación humana | 41,0 | 142,4 | 8,4 | 6,2 | 28,8 |
| 4 | 28012000 | Yodo | 13,5 | 135,5 | 2,7 | 5,9 | 9,9 |
| 5 | 23012011 | Harina de pescado con un contenido de proteínas inferior al 66% del peso (standard), impropia para la alimentación humana | 12,9 | 14,1 | 2,6 | 0,6 | 91,4 |
| 6 | 28100020 | Acidos bóricos | 10,2 | 22,9 | 2,1 | 1,0 | 44,6 |
| 7 | 23012013 | Harina de pescado con un contenido de proteínas superior al 68% en peso (super prime), impropia para la alimentación humana | 2,7 | 57,8 | 0,6 | 2,5 | 4,7 |
| 8 | 28276020 | Yoduro de potasio | 1,3 | 7,8 | 0,3 | 0,3 | 16,7 |
| 9 | 15042010 | Aceite de pescado crudo | 0,2 | 2,0 | 0,0 | 0,1 | 11,7 |
| 10 | 74040019 | Los demás desperdicios y desechos, de cobre refinado | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 57,9 |
| | | Total Principales* Productos | 489,2 | 2.059,5 | 99,9 | 89,2 | 23,8 |
| | | Otros Productos | 0,5 | 250,5 | 0,1 | 10,8 | 0,2 |
| | | Total Exportado | 489,7 | 2.310,0 | 100,0 | 100,0 | 21,2 |

(*): Se considera como principales productos a los 10 más importantes, en lo que monto se refiere, del año 2005.

Fuente: DIRECON en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO I.4 EXPORTACIONES DE LAS PYMEX DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| RNK | Sach | Glosa | FOB |
|-----|----------|--|------------------|
| 1 | 12122040 | Algas Chascón, frescas o secas, incluso pulverizadas, especiales para la alimentación humana | 51.500,0 |
| 2 | 39269090 | Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las partidas 39.01 a 39.14 | 9.044,0 |
| 3 | 74040019 | Los demás desperdicios y desechos, de cobre refinado | 182.619,6 |
| 4 | 76020000 | Desperdicios y desechos, de aluminio. | 77.054,3 |
| | | Total Exportaciones Pymex a China | 320.217,9 |
| | | N° de Pymex de la región que exportó a China el 2005 | 4 |

Fuente: PROCHILE

CUADRO 1.5 NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA LA REGIÓN DE TARAPACÁ A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| Sach | Glosa | Arancel en China | Plazo de desgravación | Exportaciones | |
|---|---|------------------|-----------------------|---------------|----------------------|
| | | | | China | Mundo |
| 25010020 | Sal gema, sal de salinas, sal marina | 0 | Inm | - | 48.662.319 |
| 27101940 | Aceites combustibles destilados (gasoil, diesel oil) | 6 | 10 Años | - | 41.472.410 |
| 87043121 | Camionetas motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, con capacidad de carga útil > a 500 ks pero <= a 2000 ks | 25 | 10 Años | - | 37.774.686 |
| 87042121 | Camionetas motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diesel o semidiesel), con capacidad de carga útil > a 500 ks pero <= a 2000 ks | 25 | 2 Años | - | 20.700.182 |
| 74031900 | Los demás cobre refinados | 2 | Inm | - | 12.649.943 |
| 87043161 | Chassis cabinados de camionetas, motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, capacidad carga máxima <= a 5 t y carga útil > a 500 Kg pero <= 2000 Kg | 25 | 10 Años | - | 10.151.583 |
| 160000 | Rancho de naves y aeronaves | | | - | 9.515.980 |
| 89020019 | Los demás barcos de pesca | 7 | 10 Años | - | 6.334.020 |
| 39201010 | Las demás placas, láminas y tiras de plástico no celular, sin refuerzo, combinación, ni soporte, de polímeros de etileno, de densidad < a 0.94 | 6,5 | 10 Años | - | 5.854.043 |
| 76129000 | Los demás depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares cap <= a 300 lts, de Al, incluso revestidos o calorifugos | 12 | 10 Años | - | 5.357.331 |
| 31059010 | Nitrato sódico potásico (salitre) | 4 | 10 Años | - | 3.779.245 |
| 16041610 | Anchoas en aceite, enteras o en trozos, excepto picadas | 12 | 10 Años | - | 3.512.769 |
| 2071410 | Trozos y despojos comestibles de gallo o gallina, deshuesados, congelados | 10 | 10 Años | - | 3.236.395 |
| 38029010 | Materias minerales naturales activadas | 10 | 10 Años | - | 2.982.582 |
| 12119020 | Orégano, fresco o seco, incluso cortado, quebrantado o pulverizado | 9 | 2 Años | - | 2.041.986 |
| 3053040 | Filetes de anchoveta, secos, salados o en salmuera, sin ahumar | 10 | 10 Años | - | 2.029.406 |
| | I. Total Principales Productos | | | | 216.054.878,7 |
| | II. Total Exportado | | | | 2.310.029.152,7 |
| | III. I Sobre II | | | | 9% |
| (*) Considera los productos exportados de la región a terceros países y no a China. | | | | | |

Fuente: DIRECON en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

REGIÓN DE ANTOFAGASTA

A. Caracterización de la Región

1. Durante el año 2003, la región de Antofagasta alcanzó un Producto Interno Bruto Regionalizado de \$ 2.756.693 millones de 1996, con lo que contribuyó con 7,8% del PIB total, período más reciente para el cual se dispone de indicadores regionales de la actividad económica.
2. Durante el año 2002, los principales sectores que contribuyeron al PIB regional fueron minería (62,7%), construcción (9,9%) y servicios personales (5,3%)²⁴.
3. En el año 2005, se estima que la población total de la región de Antofagasta fue de 541,093 mil personas²⁵, lo que viene siendo el 3,3% de la población total del país. Durante el último trimestre de dicho año la fuerza de trabajo fue de 184,14 mil personas, de las cuales 11,36 mil se encontraban desocupadas. Las 172,78 mil personas ocupadas corresponden a un 2,9% de la ocupación total. La ocupación regional se concentra en actividades económicas como servicios comunales, construcción y comercio, representando en conjunto, un 59% de la ocupación total.

B. Presencia de la Inversión Extranjera Directa en la Región²⁶

4. En el período 2000 - 2004 se han materializado inversiones en Antofagasta por US\$ 2.194 millones. Esta inversión materializada corresponde a un 12,3% de la inversión extranjera en todo el país en dicho período.

C. Perfil Exportador de la Región

5. Las exportaciones regionales en el año 2005 alcanzaron los US\$ 11.485,7 millones, representando el 29,8% del total de las exportaciones nacionales, porcentaje levemente superior al registrado en 2004, que fue de 29,1%.
6. La región posee una marcada especialización productiva en minería, con exportaciones también relevantes en industria de productos químicos básicos y preparados, aunque por montos muy inferiores a los que registra la minería.

D. Exportaciones según CIIU

7. Durante el año 2005, las exportaciones totales de la región se distribuyeron según clasificación CIIU en 1,4 millones de dólares en agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva (0%), 11.016,6 millones de dólares en minería (95,8%), 466,8 millones de dólares en industria (4,1%) y 0,9 millones de dólares en otros.

²⁴ Fuente: Banco Central de Chile, Anuario de Cuentas Nacionales 2004.

²⁵ Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo trimestre OND 2005.

²⁶ Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras.

E. Exportaciones regionales a China

8. Las exportaciones regionales a China alcanzaron a US\$ 1.659,4 millones de dólares en el año 2005, lo que representa el 14,4% del total exportado por la región al mundo, y el 37,8% del total exportado por Chile a China.
9. El principal rubro CIIU de exportaciones regionales a China fue el cobre con el 93,2%, seguido desde muy lejos por los productos químicos básicos y preparados con el 0,5%. El cobre destinado a China fue el 14,9% del cobre destinado por la región al mundo en el año 2005.
10. Los principales productos exportados por la región a China corresponden a cátodos y secciones de cátodo de cobre refinado, minerales de cobre y sus concentrados, y concentrados sin tostar de molibdeno. Dichos productos representan el 96,4% del valor exportado a China durante el año 2005, y el 83,4% del valor exportado al mundo.

F. Pymex Exportadoras²⁷

11. Durante el año 2005, 193 empresas exportaron al mundo desde esta región, de las cuales 27 tuvieron como destino China. De estas últimas, solo 5 eran Pymex, lo que representa el 18,5% de las empresas con destino a China. El valor exportado por éstas asciende a US\$ 443 mil.

CUADRO II. 1 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA 2001- 2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| I. Exportaciones Regionales Totales | 3.949,7 | 4.165,4 | 4.855,0 | 8.982,8 | 11.485,7 |
| II. Exportaciones Regionales a China | 167,1 | 372,0 | 653,5 | 1.230,7 | 1.659,4 |
| III. Exportaciones Nacionales Totales | 17.611,6 | 17.430,2 | 20.140,5 | 30.901,1 | 38.597,7 |
| IV. Exportaciones Nacionales a China | 1.026,8 | 1.224,8 | 1.836,1 | 3.212,2 | 4.389,8 |
| II. Sobre I. | 4,2% | 8,9% | 13,5% | 13,7% | 14,4% |
| I. Sobre III | 22,4% | 23,9% | 24,1% | 29,1% | 29,8% |
| II. Sobre IV. | 16,3% | 30,4% | 35,6% | 38,3% | 37,8% |

Fuente: DIRECON en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

²⁷ Fuente: Prochile.

CUADRO II.2 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA A CHINA 2003-2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año)

| | I. Con destino China | | | II. Total Región | | | I. Sobre II. | | |
|---|----------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 |
| I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería | 0,0 | - | 0,0 | 1,3 | 0,8 | 1,4 | 3,1 | - | 2,3 |
| Silvicultura y Pesca Extractiva | | | | | | | | | |
| Agricultura, fruticultura y ganadería | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| Agricultura | - | - | - | - | - | 0,0 | - | - | - |
| Fruticultura | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| Ganadería | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Silvicultura | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Pesca Extractiva | 0,0 | - | 0,0 | 1,3 | 0,7 | 1,3 | 3,1 | - | 2,3 |
| II. Minería | 627,1 | 1.221,8 | 1.643,0 | 4.571,6 | 8.631,4 | 11.016,6 | 13,7 | 14,2 | 14,9 |
| Cobre | 615,1 | 1.205,5 | 1.547,2 | 4.090,1 | 7.994,4 | 10.020,1 | 15,0 | 15,1 | 15,4 |
| Resto | 12,0 | 16,2 | 95,8 | 481,4 | 637,1 | 996,5 | 2,5 | 2,5 | 9,6 |
| III. Industria | 26,4 | 8,9 | 16,4 | 281,6 | 349,9 | 466,8 | 9,4 | 2,5 | 3,5 |
| Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco | 4,3 | 1,0 | 7,3 | 20,5 | 17,3 | 21,8 | 21,0 | 5,8 | 33,5 |
| Alimentos y alimentos forrajeros | 4,3 | 1,0 | 7,3 | 20,5 | 16,7 | 20,8 | 21,1 | 6,1 | 35,1 |
| Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos | - | - | - | 0,1 | 0,6 | 0,9 | - | - | - |
| Industria textil, prendas de vestir y cuero | - | - | - | 0,2 | 0,2 | 0,4 | - | - | - |
| Textiles y confecciones de prendas de vestir | - | - | - | 0,2 | 0,2 | 0,4 | - | - | - |
| Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado | - | - | - | - | - | 0,0 | - | - | - |
| Forestales y muebles de madera | - | - | - | 0,0 | 0,2 | 0,2 | - | - | - |
| Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,1 | - | - | - |
| Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico | 21,9 | 7,6 | 8,8 | 199,6 | 230,8 | 294,1 | 11,0 | 3,3 | 3,0 |
| Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos | - | - | - | 0,5 | 0,8 | 1,6 | - | - | - |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | | | |
| | Industria básica del hierro y del acero, | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 52,1 | 81,9 | 93,6 | 0,3 | 0,4 | 0,2 |
| | industria básica de metales no ferrosos | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos | - | - | 0,1 | 8,5 | 18,6 | 55,1 | - | - | 0,1 |
| | material eléctrico, instrumentos de medida y | | | | | | | | | |
| | material de transporte | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos, | - | - | 0,1 | 7,7 | 12,9 | 38,9 | - | - | 0,1 |
| | material eléctrico e instrumentos de medida | | | | | | | | | |
| | Material de transporte | - | - | - | 0,8 | 5,7 | 16,3 | - | - | - |
| | | | | | | | | | | |
| | Industria manufacturera no expresada | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| | | | | | | | | | | |
| IV. | Otros | - | - | - | 0,5 | 0,6 | 0,9 | - | - | - |
| | | | | | | | | | | |
| IV. Total Exportaciones | | 653,5 | 1.230,7 | 1.659,4 | 4.855,0 | 8.982,8 | 11.485,7 | 13,5 | 13,7 | 14,4 |

Fuente: DIRECON en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO II.3 PRINCIPALES* EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA A CHINA COMPARADOS CON LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN 2005
(Cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

| RNK | SACH | Glosa | Monto | | Estructura (%) | | China / Mundo (%) |
|-----|----------|--|----------------|-----------------|----------------|-------------|-------------------|
| | | | China | Mundo | China | Mundo | |
| 1 | 74031100 | Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado | 953,1 | 6.600,0 | 57,4 | 57,5 | 14,4 |
| 2 | 26030000 | Minerales de cobre y sus concentrados | 561,6 | 2.800,5 | 33,8 | 24,4 | 20,1 |
| 3 | 26139010 | Concentrados sin tostar de molibdeno | 85,5 | 184,3 | 5,2 | 1,6 | 46,4 |
| 4 | 74020010 | Cobre para el afino | 32,4 | 593,7 | 2,0 | 5,2 | 5,5 |
| 5 | 28369100 | Carbonato de litio | 9,0 | 87,3 | 0,5 | 0,8 | 10,3 |
| 6 | 28342100 | Nitrato de potasio | 7,8 | 161,2 | 0,5 | 1,4 | 4,9 |
| 7 | 23012012 | Harina de pescado con un contenido de proteínas superior o igual al 66% pero inferior al 68% en peso (prime), impropia para la alimentación humana | 5,4 | 12,9 | 0,3 | 0,1 | 42,1 |
| 8 | 23012011 | Harina de pescado con un contenido de proteínas inferior al 66% del peso (standard), impropia para la alimentación humana | 1,6 | 1,6 | 0,1 | 0,0 | 100,0 |
| 9 | 28012000 | Yodo | 1,3 | 108,0 | 0,1 | 0,9 | 1,2 |
| 10 | 28276020 | Yoduro de potasio | 1,0 | 5,7 | 0,1 | 0,0 | 17,0 |
| | | Total Principales* Productos | 1.658,8 | 10.555,1 | 100,0 | 91,9 | 15,7 |
| | | Otros Productos | 0,6 | 930,6 | 0,0 | 8,1 | 0,1 |

T R A T A D O D E L I B R E C O M E R C I O C H I L E - C H I N A

| | | | | | | | |
|---|--|------------------------|----------------|-----------------|--------------|--------------|-------------|
| | | Total Exportado | 1.659,4 | 11.485,7 | 100,0 | 100,0 | 14,4 |
| (*)): Se considera como principales productos a los 10 más importantes, en lo que monto se refiere, del año 2005. | | | | | | | |

Fuente: DIRECON en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO II.4 EXPORTACIONES DE LAS PYMEX DE LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| RNK | Sach | Glosa | FOB |
|------------|-------------|--|------------------|
| 1 | 72042100 | Desperdicios y desechos, de acero inoxidable | 150.634,8 |
| 2 | 3079950 | Lapas congeladas, secas o saladas en salmuera | 124.331,0 |
| 3 | 3061421 | Centolla congelada | 95.616,8 |
| 4 | 74040090 | Desperdicios y desechos, de cobre | 51.933,2 |
| 5 | 39131020 | Alginato de sodio, sus sales y sus esterres, en formas primarias | 10.444,7 |
| 6 | 39131030 | Alginato de potasio, sus sales y sus esterres, en formas primarias | 10.444,7 |
| | | Total Exportaciones Pymex a China | 443.405,2 |
| | | Nº de Pymex de la región que exportó a China el 2005 | 5 |

Fuente: PROCHILE

CUADRO II.5 NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| Sach | Glosa | Arancel en China | Plazo de desgravación | Exportaciones | |
|-------------|---|-------------------------|------------------------------|----------------------|--------------|
| | | | | China | Mundo |
| 160000 | Rancho de naves y aeronaves | | | - | 5.582.444 |
| 26131010 | Concentrados tostados de molibdeno. | 0 | Inm | - | 222.737.315 |
| 26209910 | Las demás cenizas y residuos (excepto de siderurgia) que contengan principalmente oro | 4 | 10 Años | - | 11.192.291 |
| 26209920 | Las demás cenizas y residuos (excepto de siderurgia) que contengan principalmente plata | 4 | 10 Años | - | 80.605.671 |
| 31023000 | Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa | 5,5 | 10 Años | - | 24.568.697 |
| 31025000 | Nitrato de sodio. | 4 | 10 Años | - | 36.634.928 |
| 31043000 | Sulfato de potasio | 3 | 5 Años | - | 31.350.853 |
| 31059010 | Nitrato sodico potasico (salitre) | 4 | 10 Años | - | 41.868.818 |
| 31059020 | Abonos minerales o quimicos con los 3 fertilizantes: itrógeno, potasio y azufre (NKS) | 4 | 10 Años | - | 21.552.698 |
| 31059090 | Los demás abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes | 4 | 10 Años | - | 7.149.419 |
| 36030040 | Detonadores | 9 | 10 Años | - | 13.667.035 |
| 39201020 | Las demás placas, láminas y tiras de | 6,5 | 10 | - | 9.635.041 |

T R A T A D O D E L I B R E C O M E R C I O C H I L E - C H I N A

| | | | | | |
|---|--|---|---------|---|----------------------|
| | plástico no celular, sin refuerzo, combinación, ni soporte, de polímeros de etileno, de densidad >= a 0.94 | | | | |
| 71069120 | Plata en bruto, aleada. | 0 | Inm | - | 78.621.510 |
| 71081200 | Oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario | 0 | Inm | - | 210.694.365 |
| 74011000 | Matas de cobre. | 2 | Inm | - | 25.981.669 |
| 84295110 | Cargadoras frontales | 5 | 10 Años | - | 6.296.731 |
| | | | | | |
| | I. Total Principales Productos | | | | 828.139.486,0 |
| | II. Total Exportado | | | | 11.485.707.487,7 |
| | III. I Sobre II | | | | 7% |
| | | | | | |
| (*) Considera los productos exportados de la región a terceros países y no a China. | | | | | |

Fuente: DIRECON en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

REGIÓN DE ATACAMA

A. Caracterización de la Región

1. Durante el año 2003, la región de Atacama alcanzó un Producto Interno Bruto Regionalizado de \$ 654.044 millones de 1996, con lo que contribuyó con 1,9% del PIB total, período más reciente para el cual se dispone de indicadores regionales de la actividad económica.
2. Durante el año 2002, los principales sectores que contribuyeron al PIB regional fueron minería (38,8%), construcción (11,3%) y servicios personales (8%)²⁸.
3. En el año 2005, se estima que la población total de la región de Atacama fue de 270,371 mil personas²⁹, lo que constituye el 1,6% de la población total del país. Durante el último trimestre de dicho año, la fuerza de trabajo fue de 124,26 mil personas, de las cuales 7,49 mil se encontraban desocupadas. Las 116,77 mil personas ocupadas corresponden a un 2% de la ocupación total. La ocupación regional se concentra en actividades económicas como servicios comunales, agricultura, caza y pesca, y comercio, representando en conjunto, un 59,2% de la ocupación total.

B. Perfil Exportador de la Región

4. Las exportaciones regionales en el año 2005 alcanzaron los US\$ 1.913,3 millones, representando el 5% del total de las exportaciones nacionales, porcentaje levemente superior al registrado en el año 2004, que fue de 4,8%.
5. La región posee una marcada especialización productiva en minería, con exportaciones también relevantes en fruticultura e industria básica del hierro y el acero, aunque por montos muy inferiores a los que registra la minería.

C. Exportaciones según CIU

6. Durante el año 2005, las exportaciones totales de la región se distribuyeron según clasificación CIU en US\$ 126,5 millones en agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva (6,6%), 1.670,6 millones de dólares en minería (87,3%), 115,9 millones de dólares en industria (6,1%) y 0,4 millones de dólares en otros.

D. Exportaciones regionales a China

7. Las exportaciones regionales a China alcanzaron a US\$ 389,4 millones de dólares en el año 2005, lo que representa el 20,4% del total exportado por la región al mundo, y el 8,9% del total exportado por Chile a China.

²⁸ Fuente: Banco Central de Chile, Anuario de Cuentas Nacionales 2004.

²⁹ Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo trimestre OND 2005.

8. El principal rubro CIIU de exportaciones regionales a China fue el cobre con el 82,9%, seguido por la industria básica del hierro y el acero con el 8,3%. El cobre destinado a China fue el 23,2% del cobre destinado por la región al mundo en el año 2005.

9. Los principales productos exportados por la región a China corresponden a minerales de cobre y sus concentrados, cátodos y secciones de cátodo de cobre refinado y cobre para el afino. Dichos productos representan el 82,9% del valor exportado a China durante el año 2005, y el 72,7% del valor exportado al mundo.

E. Pymex Exportadoras³⁰

10. Durante el año 2005, 164 empresas exportaron al mundo desde esta región, de las cuales 16 tuvieron como destino China. De estas últimas, sólo 2 eran Pymex, lo que representa el 12,5% de las empresas con destino a China. El valor exportado por éstas asciende a US\$ 887 mil.

F. Presencia de la Inversión Extranjera Directa en la Región³¹

11. En el período 2000 - 2004 se han materializado inversiones en la región de Atacama por 282 millones de dólares nominales, con un promedio anual de US\$ 56 millones. Esta inversión materializada en la región corresponde a un 1,6% de la inversión extranjera en todo el país en dicho período.

CUADRO III.1 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE ATACAMA 2001- 2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año y porcentajes)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| I. Exportaciones Regionales Totales | 796,3 | 907,2 | 919,2 | 1.491,1 | 1.913,3 |
| II. Exportaciones Regionales a China | 74,3 | 115,0 | 143,4 | 281,9 | 389,4 |
| III. Exportaciones Nacionales Totales | 17.611,6 | 17.430,2 | 20.140,5 | 30.901,1 | 38.597,7 |
| IV. Exportaciones Nacionales a China | 1.026,8 | 1.224,8 | 1.836,1 | 3.212,2 | 4.389,8 |
| II. Sobre I. | 9,3% | 12,7% | 15,6% | 18,9% | 20,4% |
| I. Sobre III | 4,5% | 5,2% | 4,6% | 4,8% | 5,0% |
| II. Sobre IV. | 7,2% | 9,4% | 7,8% | 8,8% | 8,9% |

Fuente: DIRECON en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

³⁰ Fuente: Prochile.

³¹ Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras.

CUADRO III.2 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE ATACAMA A CHINA 2003 - 2005
(Cifras en millones de dólares FOB de cada año)

| | I. Con destino China | | | II. Total Región | | | I. sobre II. | | |
|---|----------------------|--------------|--------------|------------------|----------------|----------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 |
| I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería | 2,3 | 3,0 | 3,0 | 110,3 | 107,6 | 126,5 | 2,1 | 2,8 | 2,4 |
| Silvicultura y Pesca Extractiva | | | | | | | | | |
| Agricultura, fruticultura y ganadería | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 103,9 | 100,7 | 118,9 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| Agricultura | - | - | - | 0,0 | 0,4 | 0,0 | - | - | - |
| Fruticultura | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 103,9 | 100,2 | 118,8 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| Ganadería | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Silvicultura | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Pesca Extractiva | 2,3 | 3,0 | 2,9 | 6,4 | 6,9 | 7,6 | 35,9 | 43,2 | 37,6 |
| II. Minería | 133,7 | 250,8 | 353,5 | 738,9 | 1.296,8 | 1.670,6 | 18,1 | 19,3 | 21,2 |
| Cobre | 102,6 | 233,3 | 322,8 | 610,0 | 1.157,5 | 1.391,8 | 16,8 | 20,2 | 23,2 |
| Resto | 31,1 | 17,5 | 30,7 | 128,9 | 139,3 | 278,8 | 24,1 | 12,6 | 11,0 |
| III. Industria | 7,4 | 28,0 | 32,9 | 70,0 | 86,6 | 115,9 | 10,6 | 32,3 | 28,4 |
| Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco | 1,4 | 3,4 | 0,6 | 22,2 | 20,9 | 16,6 | 6,4 | 16,3 | 3,6 |
| Alimentos y alimentos forrajeos | 1,4 | 3,4 | 0,6 | 21,3 | 19,4 | 14,4 | 6,7 | 17,5 | 4,1 |
| Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos | - | - | - | 0,9 | 1,5 | 2,2 | - | - | - |
| Industria textil, prendas de vestir y cuero | - | - | - | 0,0 | 0,1 | - | - | - | - |
| Textiles y confecciones de prendas de vestir | - | - | - | 0,0 | 0,1 | - | - | - | - |
| Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado | - | - | - | - | 0,0 | - | - | - | - |
| Forestales y muebles de madera | - | - | - | 0,1 | - | - | - | - | - |
| Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico | - | - | - | 8,3 | 2,9 | 6,9 | - | - | - |
| Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | | | |
| | Industria básica del hierro y del acero, | 6,0 | 24,6 | 32,3 | 38,9 | 62,5 | 92,3 | 15,3 | 39,4 | 35,0 |
| | industria básica de metales no ferrosos | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos | - | - | - | 0,3 | 0,3 | 0,1 | - | - | - |
| | material eléctrico, instrumentos de medida y | | | | | | | | | |
| | material de transporte | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos, | - | - | - | 0,3 | 0,3 | 0,1 | - | - | - |
| | material eléctrico e instrumentos de medida | | | | | | | | | |
| | Material de transporte | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | | | | | | | | |
| | Industria manufacturera no expresada | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | | | | | | | | |
| | IV. Otros | - | - | - | - | 0,1 | 0,4 | - | - | - |
| | | | | | | | | | | |
| | IV. Total Exportaciones | 143,4 | 281,9 | 389,4 | 919,2 | 1.491,1 | 1.913,3 | 15,6 | 18,9 | 20,4 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO III.3 PRINCIPALES* EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE ATACAMA A CHINA COMPARADOS CON LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN 2005

(Cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

| RNK | SACH | Glosa | Monto | | Estructura (%) | | China / Mundo (%) |
|-----|----------|--|--------------|----------------|----------------|--------------|-------------------|
| | | | China | Mundo | China | Mundo | |
| 1 | 26030000 | Minerales de cobre y sus concentrados. | 158,9 | 533,6 | 40,8 | 27,9 | 29,8 |
| 2 | 74031100 | Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado | 126,1 | 798,3 | 32,4 | 41,7 | 15,8 |
| 3 | 74020010 | Cobre para el afino | 37,8 | 59,8 | 9,7 | 3,1 | 63,2 |
| 4 | 74040011 | Anodos gastados; desperdicios y desechos contenido Cu < al 94% en peso | 20,9 | 55,5 | 5,4 | 2,9 | 37,7 |
| 5 | 26011210 | Pellets de minerales de hierro y sus concentrados aglomerados | 14,6 | 227,6 | 3,7 | 11,9 | 6,4 |
| 6 | 26011111 | Minerales finos de hierro y sus concentrados, sin aglomerar | 11,7 | 18,8 | 3,0 | 1,0 | 62,3 |
| 7 | 74040019 | Los demás desperdicios y desechos, de cobre refinado | 11,4 | 23,5 | 2,9 | 1,2 | 48,5 |
| 8 | 26011112 | Granzas de hierro y sus concentrados, sin aglomerar | 4,4 | 4,4 | 1,1 | 0,2 | 100,0 |
| 9 | 12122040 | Algas Chascón, frescas o secas, incluso pulverizadas, especiales para la alimentación humana | 2,9 | 7,0 | 0,7 | 0,4 | 40,6 |
| 10 | 16059090 | Los demás moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados | 0,6 | 0,7 | 0,2 | 0,0 | 87,2 |
| | | Total Principales* Productos | 389,3 | 1.729,2 | 100,0 | 90,4 | 22,5 |
| | | Otros Productos | 0,2 | 184,0 | 0,0 | 9,6 | 0,1 |
| | | Total Exportado | 389,4 | 1.913,3 | 100,0 | 100,0 | 20,4 |

(*): Se considera como principales productos a los 10 más importantes, en lo que monto se refiere, del año 2005.

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO III.4 EXPORTACIONES DE LAS PYMEX DE LA REGIÓN DE ATACAMA

(Cifras en dólares FOB)

| RNK | Sach | Glosa | FOB |
|-----|----------|--|------------------|
| 1 | 16059090 | Los demás moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados | 596.693,0 |
| 2 | 12122040 | Algas Chascón, frescas o secas, incluso pulverizadas, especiales para la alimentación humana | 280.800,0 |
| | | Total Exportaciones Pymex a China | 877.493,0 |
| | | N° de Pymex de la región que exportó a China el 2005 | 2 |

Fuente: PROCHILE

CUADRO III.5 NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA LA REGIÓN DE ATACAMA A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| Sach | Glosa | Arancel en China | Plazo de desgravación | Exportaciones | |
|---|--|------------------|-----------------------|---------------|----------------------|
| | | | | China | Mundo |
| 3026972 | Albacora común descabezada y eviscerada, fresca o refrigerada, excluido hígado, huevas y lechas | 12 | 10 Años | - | 905.992 |
| 3041019 | Las demás carnes de albacora, frescas o refrigeradas | 12 | 10 Años | - | 516.915 |
| 3072911 | Ostión del Norte (Argopecten purpuratus), congelados | 14 | 10 Años | - | 4.945.751 |
| 3079160 | Lenguas (gónadas) de erizo de mar | 14 | 10 Años | - | 748.892 |
| 3079980 | Abalón congelado, seco o salado en salmuera | 14 | 10 Años | - | 1.655.594 |
| 8044010 | Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos. | 25 | 10 Años | - | 462.202 |
| 8061010 | Uva fresca, variedad Thompson seedless (Sultanina) | 13 | 10 Años | - | 34.015.824 |
| 8061020 | Uva fresca, variedad Flame seedless | 13 | 10 Años | - | 27.230.690 |
| 8061090 | Uva fresca, las demás variedades | 13 | 10 Años | - | 28.220.710 |
| 8081020 | Manzanas frescas, variedad Royal gala | 10 | 10 Años | - | 1.025.122 |
| 8094010 | Ciruelas frescas | 10 | 5 Años | - | 458.964 |
| 20057000 | Aceitunas, preparadas o conservadas , excepto en vinagre o ácido acético, sin congelar | 10 | 10 Años | - | 3.177.879 |
| 20059090 | Las demás hortalizas y mezclas de hortalizas preparadas o conservadas , excepto en vinagre o ácido acético, sin congelar | 25 | 10 Años | - | 2.093.587 |
| 26209910 | Las demás cenizas y residuos (excepto de siderurgia) que contengan principalmente oro | 5 | 10 Años | - | 13.307.889 |
| 29051100 | Metanol (alcohol metílico) | 5,5 | 10 Años | - | 6.720.617 |
| 71081200 | Oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario | 0 | Inm | - | 27.607.638 |
| | | | | | |
| | I. Total Principales Productos | | | | 153.094.265,7 |
| | II. Total Exportado | | | | 1.913.287.761,4 |
| | III. I Sobre II | | | | 8% |
| (*) : Considera los productos exportados de la región a terceros países y no a China. | | | | | |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

REGIÓN DE COQUIMBO

A. Caracterización de la Región

1. Durante el año 2003, la región de Coquimbo alcanzó un Producto Interno Bruto Regionalizado de \$ 830.686 millones de 1996, con lo que contribuyó con 2,3% del PIB total, período más reciente para el cual se dispone de indicadores regionales de la actividad económica.
2. Durante el año 2002, los principales sectores que contribuyeron al PIB regional fueron minería (25,1%), servicios personales (12,2%) y construcción (10,1%)³².
3. En el año 2005, se estima que la población total de la región de Coquimbo fue de 666,939 mil personas³³, lo que constituye el 4% de la población total del país. Durante el último trimestre de dicho año la fuerza de trabajo fue de 231,54 mil personas, de las cuales 12,76 mil se encontraban desocupadas. Las 218,78 mil personas ocupadas corresponden a un 3,7% de la ocupación total. La ocupación regional se concentra en actividades económicas como agricultura, caza y pesca, servicios comunales y comercio representando en conjunto un 68,2% de la ocupación total.

B. Presencia de la Inversión Extranjera Directa en la Región³⁴

4. En el período 2000 - 2004 se han materializado inversiones en la región de Coquimbo por US\$ 142 millones, con un promedio anual de 28 millones de dólares. Esta inversión corresponde a un 0,8% de la inversión extranjera materializada en todo el país en dicho período.

C. Perfil Exportador de la Región

5. Las exportaciones regionales en el año 2005 alcanzaron los US\$ 1.864,3 millones, representando el 4,8% del total de las exportaciones nacionales, porcentaje levemente superior al registrado en el 2004, que fue de 4,3%.
6. La región posee una marcada especialización productiva en minería, con exportaciones también relevantes en fruticultura, aunque por montos muy inferiores a los que registra la minería.

D. Exportaciones según CIU

7. Durante el año 2005, las exportaciones totales de la región se distribuyeron según clasificación CIU en US\$ 209 millones en agricultura, fruticultura, ganadería,

³² Fuente: Banco Central de Chile, Anuario de Cuentas Nacionales 2004.

³³ Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo trimestre OND 2005.

³⁴ Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras.

silvicultura y pesca extractiva (11,2%), 1.541,5 millones de dólares en minería (82,7%) y 113,8 millones de dólares en industria (6,1%).

E. Exportaciones regionales a China

8. Las exportaciones regionales a China alcanzaron a US\$ 353,6 millones en el año 2005, lo que representa el 19% del total exportado por la región al mundo, y el 8,1% del total exportado por Chile a China.
9. El principal rubro CIIU de exportaciones regionales a China fue el cobre con el 68,1%, seguido por el resto de la minería con el 29,2%. El cobre destinado a China fue el 21,9% del cobre destinado por la región al mundo en el año 2005.
10. Los principales productos exportados por la región a China corresponden a minerales de cobre y sus concentrados, concentrados sin tostar de molibdeno y cátodos y secciones de cátodo de cobre refinado. Dichos productos representan el 90,7% del valor exportado a China durante el año 2005, y el 79,9% del valor exportado al mundo.

F. Pymex Exportadoras³⁵

11. Durante el año 2005, 341 empresas exportaron al mundo desde esta región, de las cuales 31 tuvieron como destino China. De estas últimas, 14 eran Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras, lo que representa el 45,1% de las empresas con destino a China. El valor exportado por éstas asciende a US\$ 4,5 millones.

CUADRO IV.1 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE COQUIMBO 2001-2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año y porcentajes)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| I. Exportaciones Regionales Totales | 706,6 | 698,2 | 790,1 | 1.332,1 | 1.864,3 |
| II. Exportaciones Regionales a China | 40,5 | 43,7 | 63,2 | 143,3 | 353,6 |
| III. Exportaciones Nacionales Totales | 17.611,6 | 17.430,2 | 20.140,5 | 30.901,1 | 38.597,7 |
| IV. Exportaciones Nacionales a China | 1.026,8 | 1.224,8 | 1.836,1 | 3.212,2 | 4.389,8 |
| II. Sobre I. | 5,7% | 6,3% | 8,0% | 10,8% | 19,0% |
| I. Sobre III | 4,0% | 4,0% | 3,9% | 4,3% | 4,8% |
| II. Sobre IV. | 3,9% | 3,6% | 3,4% | 4,5% | 8,1% |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

³⁵ Fuente: Prochile.

CUADRO IV.2 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE COQUIMBO A CHINA 2003-2005
(Cifras en millones de dólares FOB de cada año)

| | | I. Con destino China | | | II. Total Región | | | I. Sobre II. | | |
|-------------|---|----------------------|--------------|--------------|------------------|----------------|----------------|--------------|-------------|-------------|
| | | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 |
| I. | Agricultura, Fruticultura, Ganadería | 3,0 | 3,1 | 4,8 | 165,8 | 165,9 | 209,0 | 1,8 | 1,9 | 2,3 |
| | Silvicultura y Pesca Extractiva | | | | | | | | | |
| | Agricultura, fruticultura y ganadería | 1,8 | 0,7 | 1,6 | 162,0 | 160,4 | 202,7 | 1,1 | 0,4 | 0,8 |
| | Agricultura | - | - | - | 1,7 | 0,5 | 0,4 | - | - | - |
| | Fruticultura | 1,8 | 0,7 | 1,6 | 155,4 | 159,9 | 202,2 | 1,2 | 0,4 | 0,8 |
| | Ganadería | - | - | - | 4,9 | 0,1 | 0,0 | - | - | - |
| | Silvicultura | - | - | - | 0,0 | 0,1 | 0,0 | - | - | - |
| | Pesca Extractiva | 1,2 | 2,4 | 3,2 | 3,8 | 5,4 | 6,4 | 31,8 | 44,5 | 50,1 |
| II. | Minería | 56,6 | 137,2 | 344,2 | 537,4 | 1.056,0 | 1.541,5 | 10,5 | 13,0 | 22,3 |
| | Cobre | 50,4 | 118,3 | 241,0 | 478,9 | 879,5 | 1.101,4 | 10,5 | 13,5 | 21,9 |
| | Resto | 6,1 | 18,9 | 103,2 | 58,5 | 176,5 | 440,1 | 10,5 | 10,7 | 23,5 |
| III. | Industria | 3,6 | 3,0 | 4,6 | 86,7 | 110,1 | 113,8 | 4,1 | 2,7 | 4,0 |
| | Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco | 3,6 | 3,0 | 4,5 | 64,4 | 71,1 | 78,1 | 5,5 | 4,2 | 5,8 |
| | Alimentos y alimentos forrajeos | 3,0 | 3,0 | 4,5 | 52,1 | 58,0 | 64,4 | 5,7 | 5,1 | 7,0 |
| | Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos | 0,6 | - | - | 12,2 | 13,1 | 13,7 | 4,9 | - | - |
| | Industria textil, prendas de vestir y cuero | - | - | - | 0,0 | 0,1 | 0,0 | - | - | - |
| | Textiles y confecciones de prendas de vestir | - | - | - | 0,0 | 0,1 | 0,0 | - | - | - |
| | Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado | - | - | - | 0,0 | 0,0 | - | - | - | - |
| | Forestales y muebles de madera | - | - | - | 0,0 | 0,4 | 0,6 | - | - | - |
| | Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| | Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico | 0,0 | - | 0,1 | 21,1 | 36,0 | 33,7 | 0,0 | - | 0,2 |
| | Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no | - | - | - | 0,2 | 0,0 | - | - | - | - |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|-------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|------------|-------------|-------------|
| | metálicos | | | | | | | | | |
| | Industria básica del hierro y del acero, | - | - | - | 0,2 | - | 0,0 | - | - | - |
| | industria básica de metales no ferrosos | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos | - | 0,0 | - | 0,8 | 2,5 | 1,3 | - | 0,9 | - |
| | material eléctrico, instrumentos de medida y | | | | | | | | | |
| | material de transporte | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos, | - | 0,0 | - | 0,7 | 1,8 | 1,3 | - | 1,2 | - |
| | material eléctrico e instrumentos de medida | | | | | | | | | |
| | Material de transporte | - | - | - | 0,0 | 0,7 | 0,0 | - | - | - |
| | Industria manufacturera no expresada | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| IV. Otros | | - | - | - | 0,2 | 0,1 | - | - | - | - |
| IV. Total Exportaciones | | 63,2 | 143,3 | 353,6 | 790,1 | 1.332,1 | 1.864,3 | 8,0 | 10,8 | 19,0 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO IV.3 PRINCIPALES EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE COQUIMBO A CHINA COMPARADOS CON LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN 2005

(Cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

| RNK | SACH | Glosa | Monto | | Estructura (%) | | China / Mundo (%) |
|-----|----------|---|--------------|----------------|----------------|--------------|-------------------|
| | | | China | Mundo | China | Mundo | |
| 1 | 26030000 | Minerales de cobre y sus concentrados | 201,3 | 1.014,9 | 56,9 | 54,4 | 19,8 |
| 2 | 26139010 | Concentrados sin tostar de molibdeno | 79,6 | 388,6 | 22,5 | 20,8 | 20,5 |
| 3 | 74031100 | Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado | 39,7 | 86,5 | 11,2 | 4,6 | 45,9 |
| 4 | 26011111 | Minerales finos de hierro y sus concentrados, sin aglomerar | 18,7 | 43,9 | 5,3 | 2,4 | 42,7 |
| 5 | 26011112 | Granzas de hierro y sus concentrados, sin aglomerar | 4,8 | 4,8 | 1,4 | 0,3 | 100,0 |
| 6 | 16059090 | Los demas moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados | 3,3 | 11,1 | 0,9 | 0,6 | 29,5 |
| 7 | 12122040 | Algas Chascón, frescas o secas, incluso pulverizadas, especiales para la alimentación humana | 3,2 | 5,8 | 0,9 | 0,3 | 54,6 |
| 8 | 8061030 | Uva fresca, variedad red globe | 1,6 | 49,4 | 0,4 | 2,7 | 3,2 |
| 9 | 3074990 | Jibias, globitos, calamares y potas, secas, saladas o en salmuera, jibias, globitos y potas, congeladas | 0,3 | 2,7 | 0,1 | 0,1 | 12,3 |
| 10 | 3055990 | Los demás pescados secos, incluso salados, sin ahumar | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 87,8 |
| | | Total Principales* Productos | 352,8 | 1.608,0 | 99,8 | 86,2 | 21,9 |
| | | Otros Productos | 0,8 | 256,4 | 0,2 | 13,8 | 0,3 |
| | | Total Exportado | 353,6 | 1.864,3 | 100,0 | 100,0 | 19,0 |

(*): Se considera como principales productos a los 10 más importantes, en lo que monto se refiere, del año 2005.

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO IV.4 EXPORTACIONES DE LAS PYMEX DE LA REGIÓN DE COQUIMBO A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| RNK | Sach | Glosa | FOB |
|-----|----------|--|-------------|
| 1 | 12122040 | Algas Chascón, frescas o secas, incluso pulverizadas, especiales para la alimentación humana | 3.153.415,8 |
| 2 | 3055990 | Los demás pescados secos, incluso salados, sin ahumar | 309.306,4 |
| 3 | 3055910 | Aletas de tiburón secas, incluso saladas, sin ahumar | 273.167,4 |
| 4 | 16059090 | Los demás moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados | 261.174,5 |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | |
|----|----------|---|--------------------|
| 5 | 8061030 | Uva fresca, variedad red globe | 161.370,0 |
| 6 | 3079950 | Lapas congeladas, secas o saladas en salmuera | 122.700,7 |
| 7 | 3074990 | Jibias, globitos, calamares y potas, secas, saladas o en salmuera, jibias, globitos y potas, congeladas | 94.732,5 |
| 8 | 5119190 | Los demás productos de pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana | 63.003,0 |
| 9 | 32030010 | Carmín de cochinilla | 52.790,0 |
| 10 | 8061090 | Uva fresca, las demás variedades | 40.230,0 |
| 11 | 3079940 | Caracoles cogelados, secos o salados en salmuera | 22.011,1 |
| 12 | 3079939 | Locos secos o salados en salmuera | 15.158,8 |
| | | | |
| | | Total Exportaciones Pymex a China | 4.569.060,1 |
| | | | |
| | | N° de Pymex de la región que exportó a China el 2005 | 14 |

Fuente: PROCHILE

CUADRO IV.5 NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN* PARA LA REGIÓN DE COQUIMBO A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| Sach | Glosa | Arancel en China | Plazo de desgravación | Exportaciones | |
|----------|---|------------------|-----------------------|---------------|------------|
| | | | | China | Mundo |
| 3061321 | Langostino amarillo congelado | 8 | 10 Años | - | 1.693.530 |
| 3072911 | Ostión del Norte (Argopecten purpuratus), congelados | 14 | 10 Años | - | 16.666.786 |
| 3079980 | Abalón congelado, seco o salado en salmuera | 14 | 10 Años | - | 1.801.730 |
| 8044010 | Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos. | 25 | 10 Años | - | 22.559.247 |
| 8051000 | Naranjas, frescas o secas. | 11 | 10 Años | - | 1.826.783 |
| 8052020 | Clementinas, frescas o secas. | 12 | 10 Años | - | 9.801.158 |
| 8055010 | Limonas (Citrus limon, citrus limonum), frescos o secos. | 11 | 10 Años | - | 7.549.160 |
| 8061010 | Uva fresca, variedad Thompson seedless (Sultanina) | 13 | 10 Años | - | 39.731.551 |
| 8061020 | Uva fresca, variedad Flame seedless | 13 | 10 Años | - | 35.832.515 |
| 8062090 | Las demás pasas, excepto morenas | 10 | 10 Años | - | 1.803.010 |
| 9042020 | Ají seco, triturado o pulverizado | 20 | 2 Años | - | 5.995.589 |
| 16052029 | Los demás langostinos conservados en recipientes herméticos cerrados | 5 | 10 Años | - | 5.211.355 |
| 20096910 | Los demás jugos de uva, sin fermentar | 20 | 10 Años | - | 6.710.124 |
| 40111000 | Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo (incluidos los station wagon y de carrera) | 10 | 10 Años | - | 20.227.909 |
| 40112000 | Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en autobuses o camiones | 10 | 10 Años | - | 6.320.787 |
| 40119910 | Los demás neumáticos nuevos de caucho del tipo usado en camionetas | 25 | 10 Años | - | 3.363.848 |

T R A T A D O D E L I B R E C O M E R C I O C H I L E - C H I N A

| | | | | | |
|---|---------------------------------------|--|--|--|----------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | I. Total Principales Productos | | | | 187.095.081,8 |
| | II. Total Exportado | | | | 1.864.308.557,9 |
| | III. I Sobre II | | | | 10% |
| (*) Considera los productos exportados de la región a terceros países y no a China. | | | | | |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

REGIÓN DE VALPARAÍSO

A. Caracterización de la Región

1. Durante el año 2003, la región de Valparaíso alcanzó un Producto Interno Bruto Regionalizado de \$ 3.124.794 millones de 1996, con lo que contribuyó con 8,9% del PIB total, período más reciente para el cual se dispone de indicadores regionales de la actividad económica.
2. Durante el año 2002, los principales sectores que contribuyeron al PIB regional fueron industria manufacturera (22,7%), transporte y telecomunicaciones (14,5%) y servicios personales (12,2%)³⁶.
3. En el año 2005, se estima que la población total de la región de Valparaíso es de 1.622,708 mil personas³⁷, lo que viene siendo el 10,2% de la población total del país. Durante el último trimestre de dicho año la fuerza de trabajo fue de 621,930 personas, de las cuales 51,360 se encontraban desocupadas. La ocupación regional se concentra en actividades económicas como servicios comunales, comercio y agricultura, caza y pesca, representando en conjunto, un 66,4% de la ocupación total.

B. Presencia de la Inversión Extranjera Directa en la Región³⁸

4. En el período 2000 - 2004 se han materializado inversiones en la región de Valparaíso por US\$ 335 millones, con un promedio anual de 67 millones de dólares. Esta inversión en la región corresponde a un 1,9% de la inversión extranjera materializada en todo el país en dicho período.

C. Perfil Exportador de la Región

5. Las exportaciones regionales en el año 2005 alcanzaron los US\$ 3.868,8 millones, representando el 10% del total de las exportaciones nacionales, porcentaje levemente inferior al registrado en el 2004, que fue de 10,4%.
6. La región posee una marcada especialización productiva en minería, con exportaciones también relevantes en industria de productos químicos básicos y preparados, aunque por montos muy inferiores a los que registra la minería.

D. Exportaciones según CIU

7. Durante el año 2005, las exportaciones totales de la región se distribuyeron según clasificación CIU en US\$ 472,2 millones en agricultura, fruticultura, ganadería,

³⁶ Fuente: Banco Central de Chile, Anuario de Cuentas Nacionales 2004.

³⁷ Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo trimestre OND 2005.

³⁸ Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras.

silvicultura y pesca extractiva (12,2%), US\$ 1.984,6 millones en minería (51,3%), US\$ 1.395,6 millones en industria (36,1%) y US\$ 16,3 millones en otros.

E. Exportaciones regionales a China

8. Las exportaciones regionales a China alcanzaron a US\$ 634,9 millones de dólares en el año 2005, lo que representa el 16,4% del total exportado por la región al mundo, y el 14,5% del total exportado por Chile a China.
9. El principal rubro CIIU de exportaciones regionales a China fue el cobre con el 99,2%, seguido muy lejos por la industria de alimentos y bebidas con el 0,5%. El cobre destinado a China fue el 33,8% del cobre destinado por la región al mundo en el año 2005.
10. Los principales productos exportados por la región a China corresponden a cátodos y secciones de cátodo de cobre refinado, minerales de cobre y sus concentrados, y cobre para el afino. Dichos productos representan el 99,3% del valor exportado a China durante el año 2005, y el 48,1% del valor exportado al mundo.

F. Pymex Exportadoras³⁹

11. Durante el año 2005, 819 empresas exportaron al mundo desde esta región, de las cuales 44 tuvieron como destino China. De estas últimas, 23 eran Pymex, lo que representa el 52,2% de las empresas con destino a China. El valor exportado por éstas asciende a US\$ 2,7 millones.

CUADRO V.1 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO 2001-2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año y porcentajes)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| I. Exportaciones Regionales Totales | 1.298,6 | 1.571,1 | 2.068,6 | 3.217,3 | 3.868,8 |
| II. Exportaciones Regionales a China | 112,8 | 170,3 | 290,0 | 526,6 | 634,9 |
| III. Exportaciones Nacionales Totales | 17.611,6 | 17.430,2 | 20.140,5 | 30.901,1 | 38.597,7 |
| IV. Exportaciones Nacionales a China | 1.026,8 | 1.224,8 | 1.836,1 | 3.212,2 | 4.389,8 |
| II. Sobre I. | 8,7% | 10,8% | 14,0% | 16,4% | 16,4% |
| I. Sobre III | 7,4% | 9,0% | 10,3% | 10,4% | 10,0% |
| II. Sobre IV. | 11,0% | 13,9% | 15,8% | 16,4% | 14,5% |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

³⁹ Fuente: Prochile.

CUADRO V.2 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO A CHINA 2003-2005
(Cifras en millones de dólares FOB de cada año)

| | I. Con destino China | | | II. Total Región | | | I. Sobre II. | | |
|---|----------------------|--------------|--------------|------------------|----------------|----------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 |
| I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 277,9 | 421,7 | 472,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Silvicultura y Pesca Extractiva | | | | | | | | | |
| Agricultura, fruticultura y ganadería | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 275,9 | 419,8 | 470,4 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Agricultura | 0,1 | - | - | 41,3 | 36,3 | 34,5 | 0,3 | - | - |
| Fruticultura | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 234,1 | 381,5 | 433,1 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Ganadería | - | - | - | 0,5 | 1,9 | 2,8 | - | - | - |
| Silvicultura | - | - | - | 1,3 | 1,2 | 1,0 | - | - | - |
| Pesca Extractiva | - | - | 0,0 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | - | - | 0,7 |
| II. Minería | 287,0 | 499,7 | 630,3 | 905,1 | 1.763,5 | 1.984,6 | 31,7 | 28,3 | 31,8 |
| Cobre | 287,0 | 499,7 | 630,3 | 807,3 | 1.649,6 | 1.862,3 | 35,6 | 30,3 | 33,8 |
| Resto | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 97,9 | 113,9 | 122,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| III. Industria | 2,1 | 25,9 | 3,9 | 872,1 | 1.018,9 | 1.395,6 | 0,2 | 2,5 | 0,3 |
| Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco | 0,9 | 3,5 | 3,1 | 261,4 | 333,1 | 383,3 | 0,3 | 1,1 | 0,8 |
| Alimentos y alimentos forrajeros | 0,7 | 2,8 | 2,3 | 98,2 | 134,3 | 175,7 | 0,7 | 2,1 | 1,3 |
| Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos | 0,2 | 0,7 | 0,7 | 163,2 | 198,8 | 207,6 | 0,1 | 0,3 | 0,4 |
| Industria textil, prendas de vestir y cuero | - | - | - | 9,6 | 7,9 | 6,2 | - | - | - |
| Textiles y confecciones de prendas de vestir | - | - | - | 9,4 | 7,8 | 6,2 | - | - | - |
| Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado | - | - | - | 0,3 | 0,1 | 0,1 | - | - | - |
| Forestales y muebles de madera | 0,1 | - | - | 28,2 | 22,5 | 29,3 | 0,2 | - | - |
| Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | - | - | - | 3,7 | 5,6 | 8,0 | - | - | - |
| Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico | 0,9 | 0,9 | 0,3 | 493,5 | 546,8 | 889,6 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos | - | - | - | 0,7 | 0,0 | 0,1 | - | - | - |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | Industria básica del hierro y del acero, | 0,2 | 21,4 | 0,5 | 5,9 | 29,5 | 12,2 | 3,6 | 72,6 | 4,1 |
| | industria básica de metales no ferrosos | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos | - | 0,1 | 0,0 | 67,9 | 72,9 | 66,4 | - | 0,1 | 0,0 |
| | material eléctrico, instrumentos de medida y material de transporte | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos, | - | 0,1 | 0,0 | 17,1 | 18,3 | 15,4 | - | 0,3 | 0,0 |
| | material eléctrico e instrumentos de medida | | | | | | | | | |
| | Material de transporte | - | - | - | 50,8 | 54,6 | 51,0 | - | - | - |
| | Industria manufacturera no expresada | 0,0 | - | - | 1,2 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | - | - |
| IV. Otros | | - | 0,2 | 0,0 | 13,3 | 13,2 | 16,3 | - | 1,7 | 0,2 |
| IV. Total Exportaciones | | 290,0 | 526,6 | 634,9 | 2.068,6 | 3.217,3 | 3.868,8 | 14,0 | 16,4 | 16,4 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO V.3 PRINCIPALES* EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO A CHINA COMPARADOS CON LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN 2005

(Cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

| RNK | SACH | Glosa | Monto | | Estructura (%) | | China / Mundo (%) |
|-------------------------------------|----------|---|--------------|----------------|----------------|-------------|-------------------|
| | | | China | Mundo | China | Mundo | |
| 1 | 74031100 | Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado | 302,1 | 801,1 | 47,6 | 20,7 | 37,7 |
| 2 | 26030000 | Minerales de cobre y sus concentrados. | 292,8 | 703,4 | 46,1 | 18,2 | 41,6 |
| 3 | 74020010 | Cobre para el afino | 35,4 | 357,8 | 5,6 | 9,2 | 9,9 |
| 4 | 3055990 | Los demás pescados secos, incluso salados, sin ahumar | 1,3 | 1,3 | 0,2 | 0,0 | 97,8 |
| 5 | 8061030 | Uva fresca, variedad red globe | 0,6 | 49,6 | 0,1 | 1,3 | 1,3 |
| 6 | 16059090 | Los demás moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 0,0 | 72,8 |
| 7 | 2072790 | Los demás trozos y despojos de pavo, congelados | 0,3 | 2,3 | 0,1 | 0,1 | 15,0 |
| 8 | 22042121 | Vino Cabernet Sauvignon, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 0,3 | 24,0 | 0,0 | 0,6 | 1,1 |
| 9 | 3074990 | Jibias, globitos, calamares y potas, secas, saladas o en salmuera, jibias, globitos y potas, congeladas | 0,2 | 1,9 | 0,0 | 0,0 | 10,7 |
| 10 | 74040019 | Los demás desperdicios y desechos, de cobre refinado | 0,2 | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 12,8 |
| Total Principales* Productos | | | 633,6 | 1.943,5 | 99,8 | 50,2 | 32,6 |

T R A T A D O D E L I B R E C O M E R C I O C H I L E - C H I N A

| | | | | | | |
|---|------------------------|--------------|----------------|--------------|--------------|-------------|
| | Otros Productos | 1,3 | 1.925,3 | 0,2 | 49,8 | 0,1 |
| | Total Exportado | 634,9 | 3.868,8 | 100,0 | 100,0 | 16,4 |
| (*) Se considera como principales productos a los 10 más importantes, en lo que monto se refiere, del año 2005. | | | | | | |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO V.4 EXPORTACIONES DE LAS PYMEX DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| RNK | Sach | Glosa | FOB |
|------------|-------------|---|--------------------|
| 1 | 3055990 | Los demás pescados secos, incluso salados, sin ahumar | 1.176.420,7 |
| 2 | 8061030 | Uva fresca, variedad red globe | 491.682,0 |
| 3 | 16059090 | Los demás moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados | 339.829,0 |
| 4 | 74040019 | Los demás desperdicios y desechos, de cobre refinado | 193.918,1 |
| 5 | 74040021 | Desperdicios y desechos, de aleaciones de cobre, a base de cobre-cinc (latón) | 127.711,9 |
| 6 | 3074990 | Jibias, globitos, calamares y potas, secas, saladas o en salmuera, jibias, globitos y potas, congeladas | 94.569,0 |
| 7 | 38249099 | Los demás productos químicos o preparados para la industria química, ncop | 66.903,5 |
| 8 | 72042100 | Desperdicios y desechos, de acero inoxidable | 41.632,3 |
| 9 | 72044900 | Los demás desperdicios y desechos de fundición, hierro o acero | 38.315,7 |
| 10 | 3079950 | Lapas congeladas, secas o saladas en salmuera | 27.895,8 |
| 11 | 250000 | Servicios considerados exportación | 22.890,5 |
| 12 | 74040029 | Desperdicios y desechos, de aleaciones de cobre | 21.660,8 |
| 13 | 22042121 | Vino Cabernet sauvignon, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 15.339,4 |
| 14 | 3055910 | Aletas de tiburón secas, incluso saladas, sin ahumar | 9.903,0 |
| 15 | 22042112 | Vino Chardonnay, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 7.073,3 |
| 16 | 85489000 | Partes eléctricas de máquinas o aparatos ncop | 6.995,2 |
| 17 | 22042122 | Vino Merlot, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 5.586,9 |
| 18 | 12122060 | Algas Chicores de mar, frescas o secas, incluso pulverizadas, especiales para la alimentación humana | 5.295,0 |
| 19 | 74040090 | Desperdicios y desechos, de cobre | 5.115,3 |
| 20 | 22042129 | Los demás vinos tintos con denominación de origen capacidad inferior o igual a 2 lts. | 3.608,3 |
| 21 | 22042123 | Vino tinto mezclas, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 2.900,0 |
| 22 | 22042111 | Vino Sauvignon Blanc, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 1.537,6 |
| 23 | 22042113 | Vino blanco mezclas, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 300,0 |
| | | Total Exportaciones Pymex a China | 2.707.083,2 |
| | | N° de Pymex de la región que exportó a China el 2005 | 23 |

Fuente: PROCHILE

**CUADRO V.5 NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN*
PARA LA REGIÓN DE VALPARAÍSO A CHINA 2005**

(Cifras en dólares FOB)

| Sach | Glosa | Arancel en China | Plazo de desgravación | Exportaciones | |
|---|--|------------------|-----------------------|---------------|------------------------|
| | | | | China | Mundo |
| 160000 | Rancho de naves y aeronaves | | | - | 416.049.563 |
| 8044010 | Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos. | 25 | 10 Años | - | 72.503.010 |
| 8061010 | Uva fresca, variedad Thompson seedless (Sultanina) | 13 | 10 Años | - | 51.108.692 |
| 8061020 | Uva fresca, variedad Flame seedless | 13 | 10 Años | - | 33.331.480 |
| 8061090 | Uva fresca, las demás variedades | 13 | 10 Años | - | 66.130.159 |
| 8062010 | Pasas morenas | 10 | 10 Años | - | 63.456.433 |
| 20087011 | Melocotones (duraznos), incluidos los grifones y nectarinas, en mitades, conservados al natural o en almíbar | 10 | 5 Años | - | 21.350.406 |
| 21069021 | Preparaciones compuestas no alcohólicas para la fabricación de bebidas, con sabor a frutas | 20 | 10 Años | - | 33.670.911 |
| 27101129 | Las demás gasolinas, excepto para aviación | 9 | 10 Años | - | 187.364.130 |
| 27101940 | Aceites combustibles destilados (gasoil, diesel oil) | 6 | 10 Años | - | 28.416.738 |
| 27101951 | Fuel oil 6 | 6 | 10 Años | - | 111.556.829 |
| 27111300 | Butanos, licuados | 5 - 11 | 10 Años | - | 26.490.578 |
| 44012211 | Madera en plaquita o partículas, de eucaliptus globulus | 0 | Inm | - | 28.262.008 |
| 71069110 | Plata en bruto, sin alear | 0 | Inm | - | 33.256.376 |
| 71081200 | Oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario | 0 | Inm | - | 77.381.878 |
| 87084030 | Cajas de cambio, de vehiculos automóviles de partidas 87.03 | 19 | Inm | - | 48.483.161 |
| | I. Total Principales Productos | | | | 1.298.812.353,7 |
| | II. Total Exportado | | | | 3.868.769.925,6 |
| | III. I Sobre II | | | | 34% |
| (*) Considera los productos exportados de la región a terceros países y no a China. | | | | | |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS

A. Caracterización de la Región

1. Durante el año 2003, la región del Libertador Bernardo O'Higgins alcanzó un Producto Interno Bruto Regionalizado de \$ 1.537.979 millones de pesos de 1996, con lo que contribuyó con 4,4% del PIB total, período más reciente para el cual se dispone de indicadores regionales de la actividad económica.
2. Durante el año 2002, los principales sectores que contribuyeron al PIB regional fueron agropecuario silvícola (21,1%), construcción (19%) e industria manufacturera (16,2%)⁴⁰.
3. En el año 2005, se estima que la población total de la Sexta Región fue de 840,555 mil personas⁴¹, el 5,1% de la población total del país. Durante el último trimestre de dicho año la fuerza de trabajo fue de 313,42 mil personas, de las cuales 13,12 mil se encontraban desocupadas. Las 300,3 mil personas ocupadas corresponden a un 5% de la ocupación total. La ocupación regional se concentra en actividades económicas como agricultura, caza y pesca, servicios comunales y comercio, representando en conjunto, un 68,2% de la ocupación total.

B. Presencia de la Inversión Extranjera Directa en la Región⁴²

4. En el período 2000 - 2004 se han materializado inversiones en la Sexta Región por US\$ 43 millones, con un promedio anual de US\$ 8,6 millones. Esta inversión materializada en la región corresponde a un 0,2% de la inversión extranjera en todo el país en dicho período.

C. Perfil Exportador de la Región

5. Las exportaciones regionales en el año 2005 alcanzaron los US\$ 3.718,2 millones, representando el 9,6% del total de las exportaciones nacionales, porcentaje levemente superior al registrado en el 2004, que fue de 7,9%.
6. La región posee una marcada especialización productiva en minería, con exportaciones también relevantes en industria alimentaria y bebidas, aunque por montos muy inferiores a los que registra la minería.

D. Exportaciones según CIIU

7. Durante el año 2005, las exportaciones totales de la región se distribuyeron según clasificación CIIU en US\$ 460,5 millones de dólares en agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva (12,3%), 2.634,6 millones de dólares en

⁴⁰ Fuente: Banco Central de Chile, Anuario de Cuentas Nacionales 2004.

⁴¹ Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo trimestre OND 2005.

⁴² Fuente: Comité de Inversiones extranjeras

minería (70,9%), 614,9 millones de dólares en industria (16,5%) y 8,2 millones de dólares en otros.

E. Exportaciones regionales a China

8. Las exportaciones regionales a China alcanzaron a US\$ 266,2 millones en el año 2005, lo que representa el 7,2% del total exportado por la región al mundo, y el 6,1% del total exportado por Chile a China.
9. El principal rubro CIIU de exportaciones regionales a China fue el cobre con el 71,7%, seguido por el resto de la minería con el 24,3%. El cobre destinado a China fue el 14,9% del cobre destinado por la región al mundo en el año 2005.
10. Los principales productos exportados por la región a China corresponden a minerales de cobre y sus concentrados, cátodos y secciones de cátodo de cobre refinado, y concentrados sin tostar de molibdeno. Dichos productos representan el 91,2% del valor exportado a China durante el año 2005, y el 20,2% del valor exportado al mundo.

F. Pymex Exportadoras⁴³

11. Durante el año 2005, 592 empresas exportaron al mundo desde esta región, de las cuales 33 tuvieron como destino China. De estas últimas, 15 eran Pymex, lo que representa el 45,4% de las empresas con destino a China. El valor exportado por éstas asciende a US\$ 3,6 millones.

CUADRO VI.1 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS 2001-2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año y porcentajes)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| I. Exportaciones Regionales Totales | 1.140,5 | 1.210,2 | 1.430,8 | 2.444,0 | 3.718,2 |
| II. Exportaciones Regionales a China | 134,3 | 126,9 | 140,2 | 165,6 | 266,2 |
| III. Exportaciones Nacionales Totales | 17.611,6 | 17.430,2 | 20.140,5 | 30.901,1 | 38.597,7 |
| IV. Exportaciones Nacionales a China | 1.026,8 | 1.224,8 | 1.836,1 | 3.212,2 | 4.389,8 |
| II. Sobre I. | 11,8% | 10,5% | 9,8% | 6,8% | 7,2% |
| I. Sobre III | 6,5% | 6,9% | 7,1% | 7,9% | 9,6% |
| II. Sobre IV. | 13,1% | 10,4% | 7,6% | 5,2% | 6,1% |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

⁴³ Fuente: Prochile

CUADRO VI.2 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS A CHINA 2003-2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año)

| | | I. Con destino China | | | II. Total Región | | | I. Sobre II. | | |
|--|---|----------------------|--------------|--------------|------------------|----------------|----------------|--------------|------------|------------|
| | | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 |
| I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería | | 1,2 | 1,0 | 0,5 | 452,0 | 474,2 | 460,5 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| | Silvicultura y Pesca Extractiva | | | | | | | | | |
| | Agricultura, fruticultura y ganadería | 1,2 | 1,0 | 0,5 | 450,9 | 473,1 | 459,5 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| | Agricultura | 0,0 | 0,0 | - | 39,4 | 45,0 | 40,4 | 0,0 | 0,0 | - |
| | Fruticultura | 1,2 | 1,0 | 0,5 | 401,0 | 419,6 | 412,9 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| | Ganadería | - | - | - | 10,5 | 8,5 | 6,2 | - | - | - |
| | Silvicultura | - | - | - | 0,7 | 0,6 | 0,8 | - | - | - |
| | Pesca Extractiva | - | - | - | 0,4 | 0,5 | 0,2 | - | - | - |
| II. Minería | | 130,6 | 149,3 | 255,7 | 676,5 | 1.502,9 | 2.634,6 | 19,3 | 9,9 | 9,7 |
| | Cobre | 130,6 | 141,7 | 191,1 | 518,9 | 936,0 | 1.279,3 | 25,2 | 15,1 | 14,9 |
| | Resto | 0,0 | 7,7 | 64,6 | 157,6 | 567,0 | 1.355,3 | 0,0 | 1,4 | 4,8 |
| III. Industria | | 8,4 | 15,3 | 10,0 | 296,7 | 460,6 | 614,9 | 2,8 | 3,3 | 1,6 |
| | Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco | 8,4 | 15,2 | 10,0 | 281,5 | 441,4 | 593,2 | 3,0 | 3,4 | 1,7 |
| | Alimentos y alimentos forrajeros | 5,8 | 7,0 | 6,2 | 139,0 | 273,0 | 376,8 | 4,2 | 2,6 | 1,6 |
| | Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos | 2,6 | 8,2 | 3,8 | 142,5 | 168,4 | 216,4 | 1,8 | 4,8 | 1,8 |
| | Industria textil, prendas de vestir y cuero | - | - | - | 0,2 | 0,3 | 0,4 | - | - | - |
| | Textiles y confecciones de prendas de vestir | - | - | - | 0,2 | 0,3 | 0,3 | - | - | - |
| | Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,1 | - | - | - |
| | Forestales y muebles de madera | - | 0,1 | - | 5,4 | 8,0 | 4,6 | - | 0,9 | - |
| | Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | - | - | - | 5,3 | 6,1 | 9,4 | - | - | - |
| | Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico | - | - | 0,0 | 2,6 | 2,2 | 6,5 | - | - | 0,1 |
| | Productos de barro, loza y | 0,0 | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | - | - |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|-------|-------|-------|---------|---------|---------|-----|------|-----|
| | porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos | | | | | | | | | |
| | Industria básica del hierro y del acero, industria básica de metales no ferrosos | - | 0,1 | - | 0,1 | 0,4 | 0,1 | - | 15,2 | - |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos material eléctrico, instrumentos de medida y material de transporte | - | - | - | 1,5 | 2,2 | 0,7 | - | - | - |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos, material eléctrico e instrumentos de medida | - | - | - | 1,5 | 1,8 | 0,7 | - | - | - |
| | Material de transporte | - | - | - | - | 0,5 | 0,0 | - | - | - |
| | Industria manufacturera no expresada | - | - | - | 0,0 | - | - | - | - | - |
| IV. Otros | | - | - | - | 5,7 | 6,3 | 8,2 | - | - | - |
| IV. Total Exportaciones | | 140,2 | 165,6 | 266,2 | 1.430,8 | 2.444,0 | 3.718,2 | 9,8 | 6,8 | 7,2 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO VI.3 PRINCIPALES* EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS A CHINA COMPARADOS CON LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN 2005

(Cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

| RNK | SACH | Glosa | Monto | | Estructura (%) | | China / Mundo (%) |
|-----|----------|--|-------|-------|----------------|-------|-------------------|
| | | | China | Mundo | China | Mundo | |
| 1 | 26030000 | Minerales de cobre y sus concentrados. | 101,4 | 165,7 | 38,1 | 4,5 | 61,2 |
| 2 | 74031100 | Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado | 76,8 | 431,9 | 28,9 | 11,6 | 17,8 |
| 3 | 26139010 | Concentrados sin tostar de molibdeno. | 64,6 | 153,4 | 24,3 | 4,1 | 42,1 |
| 4 | 74031900 | Los demás cobre refinados | 12,8 | 545,9 | 4,8 | 14,7 | 2,3 |
| 5 | 22042991 | Los demás vinos tintos | 3,1 | 20,3 | 1,2 | 0,5 | 15,1 |
| 6 | 2071430 | Despojos de gallo o gallina , congelados | 2,9 | 4,0 | 1,1 | 0,1 | 71,3 |
| 7 | 2071424 | Alas de gallo o gallina, sin deshuesar, congelados | 1,3 | 3,0 | 0,5 | 0,1 | 43,6 |
| 8 | 5040020 | Estómagos de animales, congelados | 1,1 | 4,2 | 0,4 | 0,1 | 25,8 |
| 9 | 23099090 | Las demás preparaciones del tipo utilizado para alimentar animales | 0,6 | 0,6 | 0,2 | 0,0 | 96,4 |
| 10 | 22042121 | Vino Cabernet Sauvignon, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 0,2 | 32,4 | 0,1 | 0,9 | 0,7 |

| | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------|----------------|--------------|--------------|-------------|
| | Total Principales* Productos | 264,8 | 1.361,3 | 99,5 | 36,6 | 19,5 |
| | Otros Productos | 1,4 | 2.356,9 | 0,5 | 63,4 | 0,1 |
| | Total Exportado | 266,2 | 3.718,2 | 100,0 | 100,0 | 7,2 |

(*): Se considera como principales productos a los 10 más importantes, en lo que monto se refiere, del año 2005.

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO VI.4 EXPORTACIONES DE LAS PYMEX DE LA REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| RNK | Sach | Glosa | FOB |
|-----|----------|--|--------------------|
| 1 | 22042991 | Los demás vinos tintos | 3.071.506,9 |
| 2 | 22042121 | Vino Cabernet sauvignon, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 169.640,5 |
| 3 | 22042123 | Vino tinto mezclas, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 163.740,2 |
| 4 | 22042122 | Vino Merlot, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 64.284,7 |
| 5 | 8061030 | Uva fresca, variedad Red globe | 40.812,0 |
| 6 | 22042113 | Vino blanco mezclas, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 37.010,0 |
| 7 | 22042112 | Vino Chardonnay, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 33.052,5 |
| 8 | 8081020 | Manzanas frescas, variedad Royal gala | 32.844,0 |
| 9 | 22042111 | Vino Sauvignon blanc, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 12.738,8 |
| 10 | 22042129 | Los demás vinos tintos con denominación de origen capacidad inferior o igual a 2 lts. | 8.345,0 |
| 11 | 22042190 | Los demás vinos capacidad inferior o igual a 2 lts. | 1.680,0 |
| 12 | 22042119 | Los demás vinos blancos con denominación de origen capacidad inferior o igual a 2 lts. | 925,0 |
| | | Total Exportaciones Pymex a China | 3.636.579,5 |
| | | Nº de Pymex de la región que exportó a China el 2005 | 15 |

Fuente: PROCHILE

CUADRO VI.5 NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN* PARA LA REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| Sach | Glosa | Arancel en China | Plazo de desgravación | Exportaciones | |
|---------|---|------------------|-----------------------|---------------|-------------|
| | | | | China | Mundo |
| 2032920 | Tocino entreverado de panza (panceta), congelado | 12 | 5 Años | - | 40.773.451 |
| 2032930 | Las demás carnes de porcino, deshuesadas y congeladas | 12 | 5 Años | - | 26.456.039 |
| 2032990 | Las demás carnes de porcino, congeladas | 12 | 5 Años | - | 123.343.833 |
| 2071410 | Trozos y despojos comestibles de gallo o gallina, deshuesados, congelados | 10 | 10 Años | - | 53.129.819 |
| 8061010 | Uva fresca, variedad Thompson seedless (Sultanina) | 13 | 10 Años | - | 29.969.922 |

T R A T A D O D E L I B R E C O M E R C I O C H I L E - C H I N A

| | | | | | |
|---|---|----|----------|---|------------------------|
| 8061090 | Uva fresca, las demás variedades | 13 | 10 Años | - | 32.139.672 |
| 8081010 | Manzanas frescas, variedad Richard delicius | 10 | 10 Años | - | 15.736.392 |
| 8081090 | Las demás variedades de manzanas frescas | 10 | 10 Años | - | 16.046.184 |
| 8082011 | Peras Packhman's triumph, frescas | 10 | 10 Años | - | 16.694.138 |
| 8093010 | Nectarines frescos | 10 | 5 Años | - | 20.170.162 |
| 8093020 | Melocotones (duraznos), frescos | 10 | 5 Años | - | 15.252.348 |
| 8132000 | Ciruelas secas | 25 | 10 Años | - | 19.347.503 |
| 10051010 | Maiz (híbridos) para siembra. | 20 | Excluido | - | 24.413.100 |
| 20097920 | Jugo de manzana, sin fermentar y sin adición de alcohol, de valor Brix > = a 70 | 20 | 10 Años | - | 27.847.416 |
| 26131010 | Concentrados tostados de molibdeno | 0 | Inm | - | 1.201.801.397 |
| 74020010 | Cobre para el afino | 2 | Inm | - | 135.903.344 |
| | | | | | |
| | I. Total Principales Productos | | | | 1.799.024.718,9 |
| | II. Total Exportado | | | | 3.718.234.910,4 |
| | III. I Sobre II | | | | 48% |
| | | | | | |
| (*) : Considera los productos exportados de la región a terceros países y no a China. | | | | | |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

REGIÓN DEL MAULE

A. Caracterización de la Región

1. Durante el año 2003, la región del Maule alcanzó un Producto Interno Bruto Regionalizado de \$ 1.334.711 millones de 1996, con lo que contribuyó con 3,8% del PIB total, período más reciente para el cual se dispone de indicadores regionales de la actividad económica.
2. Durante el año 2002, los principales sectores que contribuyeron al PIB regional fueron industria manufacturera (20,5%), agropecuario silvícola (17,3%) y electricidad, agua y gas (13,2%)⁴⁴.
3. En el año 2005, se estima que la población total de la región del Maule fue de 967,107 mil personas⁴⁵, lo que viene siendo el 5,9% de la población total del país. Durante el último trimestre de dicho año, la fuerza de trabajo fue de 371,240 mil personas, de las cuales 26,320 se encontraban desocupadas. Las 344,920 personas ocupadas corresponden a un 5,8% de la ocupación total. La ocupación regional se concentra en actividades económicas como agricultura, caza y pesca, servicios comunales y comercio, representando en conjunto, un 69,8% de la ocupación total.

B. Presencia de la Inversión Extranjera Directa en la Región⁴⁶

4. En el período 2000 - 2004 se han materializado inversiones en la región del Maule por US\$ 140 millones, con un promedio anual de US\$ 28 millones. Esta inversión materializada en la región corresponde a un 0,8% de la inversión extranjera en todo el país en dicho período.

C. Perfil Exportador de la Región

5. Las exportaciones regionales en el año 2005 alcanzaron los US\$ 953,7 millones, representando el 2,5% del total de las exportaciones nacionales, porcentaje levemente inferior al registrado en el 2004, que fue de 2,9%.
6. La región posee una especialización productiva en la industria de alimentos y bebidas, con exportaciones también relevantes en industria de celulosa y fruticultura.

D. Exportaciones según CIU

7. Durante el año 2005, las exportaciones totales de la región se distribuyeron según clasificación CIU en US\$ 238,2 millones en agricultura, fruticultura, ganadería,

⁴⁴ Fuente: Banco Central de Chile, Anuario de Cuentas Nacionales 2004.

⁴⁵ Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo trimestre OND 2005.

⁴⁶ Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras.

silvicultura y pesca extractiva (24,9%), 4,7 millones de dólares en minería (0,5%), 710,5 millones de dólares en industria (74,5%) y 0,3 millones de dólares en otros.

E. Exportaciones regionales a China

8. Las exportaciones regionales a China alcanzaron a US\$ 62,3 millones de dólares en el año 2005, lo que representa el 6,5% del total exportado por la región al mundo, y el 1,4% del total exportado por Chile a China.
9. El principal rubro CIU de exportaciones regionales a China fue la industria de celulosa, papel y cartón con el 87,4%, seguido de lejos por la industria de alimentos y bebidas con el 8,3%. La celulosa y papel destinados a China fueron el 20% de la celulosa destinada por la región al mundo en el año 2005.
10. Los principales productos exportados por la región a China corresponden a pasta química de coníferas, frutillas sin cocer o cocidas, congeladas y los demás vinos tintos. Dichos productos representan el 93,5% del valor exportado a China durante el año 2005, y el 20% del valor exportado al mundo.

F. Pymex Exportadoras⁴⁷

11. Durante el año 2005 exportaron 579 empresas al mundo desde esta región, de las cuales 53 tuvieron como destino China. De estas últimas, 32 eran Pymex, lo que representa el 60,3% de las empresas con destino a China. El valor exportado por éstas asciende a US\$ 4,1 millones.

CUADRO VII.1 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DEL MAULE 2001 - 2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año y porcentajes)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| I. Exportaciones Regionales Totales | 434,4 | 647,5 | 691,6 | 895,0 | 953,7 |
| II. Exportaciones Regionales a China | 51,4 | 65,3 | 66,7 | 66,9 | 62,3 |
| III. Exportaciones Nacionales Totales | 17.611,6 | 17.430,2 | 20.140,5 | 30.901,1 | 38.597,7 |
| IV. Exportaciones Nacionales a China | 1.026,8 | 1.224,8 | 1.836,1 | 3.212,2 | 4.389,8 |
| II. Sobre I. | 11,8% | 10,1% | 9,6% | 7,5% | 6,5% |
| I. Sobre III | 2,5% | 3,7% | 3,4% | 2,9% | 2,5% |
| II. Sobre IV. | 5,0% | 5,3% | 3,6% | 2,1% | 1,4% |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

⁴⁷ Fuente: Prochile

CUADRO VII.2 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DEL MAULE A CHINA 2003-2005
(Cifras en millones de dólares FOB de cada año)

| | I. Con destino China | | | II. Total Región | | | I. Sobre II. | | |
|---|----------------------|-------------|-------------|------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 |
| I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería | 0,5 | 1,1 | 1,1 | 183,4 | 241,9 | 238,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 |
| Silvicultura y Pesca Extractiva | | | | | | | | | |
| Agricultura, fruticultura y ganadería | 0,5 | 1,1 | 1,1 | 180,7 | 241,8 | 237,9 | 0,3 | 0,5 | 0,5 |
| Agricultura | - | - | - | 4,7 | 8,7 | 20,8 | - | - | - |
| Fruticultura | 0,5 | 1,1 | 1,1 | 175,7 | 232,2 | 216,4 | 0,3 | 0,5 | 0,5 |
| Ganadería | - | - | 0,0 | 0,3 | 0,8 | 0,8 | - | - | 2,3 |
| Silvicultura | - | - | - | 2,7 | 0,1 | 0,2 | - | - | - |
| Pesca Extractiva | - | - | - | - | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| II. Minería | - | - | - | 1,1 | 14,2 | 4,7 | - | - | - |
| Cobre | - | - | - | 1,1 | 6,4 | 4,7 | - | - | - |
| Resto | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| III. Industria | 66,2 | 65,8 | 61,2 | 506,9 | 638,7 | 710,5 | 13,1 | 10,3 | 8,6 |
| Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco | 7,4 | 8,8 | 5,2 | 273,8 | 331,8 | 398,7 | 2,7 | 2,6 | 1,3 |
| Alimentos y alimentos forrajeros | 1,2 | 2,1 | 3,1 | 68,2 | 82,3 | 107,9 | 1,8 | 2,5 | 2,9 |
| Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos | 6,1 | 6,7 | 2,0 | 205,6 | 249,5 | 290,9 | 3,0 | 2,7 | 0,7 |
| Industria textil, prendas de vestir y cuero | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 4,7 | 7,3 | 9,1 | 8,4 | 1,3 | 1,0 |
| Textiles y confecciones de prendas de vestir | - | - | - | 0,1 | 0,1 | 0,0 | - | - | - |
| Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 4,6 | 7,1 | 9,1 | 8,5 | 1,3 | 1,0 |
| Forestales y muebles de madera | 0,0 | - | 0,0 | 12,4 | 23,7 | 21,8 | 0,0 | - | 0,2 |
| Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | 57,9 | 55,9 | 54,4 | 210,2 | 266,6 | 272,5 | 27,6 | 21,0 | 20,0 |
| Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico | - | - | 0,0 | 4,6 | 5,3 | 4,3 | - | - | 0,1 |
| Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | - | 0,1 |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | | | | | | | | |
|------------|--|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|
| | productos minerales no metálicos | | | | | | | | | |
| | Industria básica del hierro y del acero, | 0,5 | 1,0 | 1,5 | 1,0 | 3,2 | 3,5 | 51,4 | 31,0 | 42,1 |
| | industria básica de metales no ferrosos | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos | - | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | - | 10,4 | 0,0 |
| | material eléctrico, instrumentos de medida y | | | | | | | | | |
| | material de transporte | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos, | - | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | - | 10,5 | 0,0 |
| | material eléctrico e instrumentos de medida | | | | | | | | | |
| | Material de transporte | - | - | - | - | 0,0 | - | - | - | - |
| | Industria manufacturera no expresada | - | - | - | - | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| | | | | | | | | | | |
| IV. | Otros | - | - | - | 0,1 | 0,2 | 0,3 | - | - | - |
| | | | | | | | | | | |
| IV. | Total Exportaciones | 66,7 | 66,9 | 62,3 | 691,6 | 895,0 | 953,7 | 9,6 | 7,5 | 6,5 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO VII.3 PRINCIPALES* EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DEL MAULE A CHINA COMPARADOS CON LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN 2005

(Cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

| RNK | SACH | Glosa | Monto | | Estructura (%) | | China / Mundo (%) |
|-----|----------|--|-------|-------|----------------|-------|-------------------|
| | | | China | Mundo | China | Mundo | |
| 1 | 47031100 | Pasta química de coníferas a la sosa (soda) o al sulfato, excepto para disolver, cruda | 54,3 | 147,4 | 87,1 | 15,5 | 36,8 |
| 2 | 8111000 | Fresas (frutillas), sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, incluso con azúcar o edulcorante | 2,9 | 4,8 | 4,6 | 0,5 | 59,4 |
| 3 | 22042991 | Los demás vinos tintos | 1,1 | 38,4 | 1,8 | 4,0 | 2,9 |
| 4 | 74040019 | Los demás desperdicios y desechos, de cobre refinado | 0,9 | 2,0 | 1,5 | 0,2 | 46,6 |
| 5 | 8081020 | Manzanas frescas, variedad Royal gala | 0,6 | 31,6 | 1,0 | 3,3 | 2,0 |
| 6 | 22042121 | Vino Cabernet sauvignon, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 0,4 | 57,8 | 0,6 | 6,1 | 0,7 |
| 7 | 20079990 | Las demás confituras, jaleas y mermeladas, puré y pastas de frutas obtenidas por cocción, incluso azucaradas o edulcoradas | 0,2 | 14,2 | 0,4 | 1,5 | 1,7 |
| 8 | 74040029 | Desperdicios y desechos, de aleaciones de cobre | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,0 | 100,0 |
| 9 | 48109210 | Cartulinas | 0,2 | 123,4 | 0,3 | 12,9 | 0,2 |
| 10 | 22042122 | Vino Merlot, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 0,2 | | | 1,9 | |

| | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | | | 18,0 | 0,3 | | 0,9 | |
| | | Total Principales* Productos | 61,0 | 437,8 | 97,9 | 45,9 | 13,9 |
| | | Otros Productos | 1,3 | 515,9 | 2,1 | 54,1 | 0,3 |
| | | Total Exportado | 62,3 | 953,7 | 100,0 | 100,0 | 6,5 |
| (*) Se considera como principales productos a los 10 más importantes, en lo que monto se refiere, del año 2005. | | | | | | | |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO VII.4 EXPORTACIONES DE LAS PYMEX DE LA REGIÓN DEL MAULE A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| RNK | Sach | Glosa | FOB |
|-----|----------|---|-------------|
| 1 | 22042991 | Los demás vinos tintos | 1.108.735,4 |
| 2 | 8111000 | Fresas (frutillas), sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, incluso con azúcar o edulcorante | 916.303,2 |
| 3 | 74040019 | Los demás desperdicios y desechos, de cobre refinado | 913.347,6 |
| 4 | 74040029 | Desperdicios y desechos, de aleaciones de cobre | 231.016,1 |
| 5 | 22042121 | Vino Cabernet sauvignon, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 183.341,6 |
| 6 | 76020000 | Desperdicios y desechos, de aluminio | 153.910,1 |
| 7 | 74040090 | Desperdicios y desechos, de cobre | 88.710,8 |
| 8 | 41041100 | Cueros y pieles curtidos de bovinos o equinos, en estado húmedo (incluido el wet blue, plena flor sin dividir; divididos con la flor) | 79.450,8 |
| 9 | 22042122 | Vino Merlot, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 64.490,7 |
| 10 | 72041000 | Desperdicios y desechos, de fundición | 53.564,8 |
| 11 | 8105000 | Kiwis frescos | 47.974,0 |
| 12 | 8092000 | Cerezas frescas. | 44.576,5 |
| 13 | 22042111 | Vino Sauvignon blanc, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 42.102,2 |
| 14 | 8081060 | Manzanas frescas, variedad Granny smith | 28.168,0 |
| 15 | 22042129 | Los demás vinos tintos con denominación de origen capacidad inferior o igual a 2 lts. | 26.157,4 |
| 16 | 22042123 | Vino tinto mezclas, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 21.095,6 |
| 17 | 22042112 | Vino Chardonnay, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 20.053,5 |
| 18 | 41033000 | Los demás cueros y pieles, en bruto, de porcino, incluso depilados o divididos | 18.003,0 |
| 19 | 72042100 | Desperdicios y desechos, de acero inoxidable | 17.100,0 |
| 20 | 22042113 | Vino blanco mezclas, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 12.996,0 |
| 21 | 41079900 | Las demás cueros y pieles incluidas las hojas, curtidas o secadas y pieles apergaminadas de bovino o equino, depiladas | 9.837,7 |
| 22 | 22042190 | Los demás vinos capacidad inferior o igual a 2 lts. | 7.497,5 |
| 23 | 22041000 | Vino espumoso | 6.569,4 |
| 24 | 44071019 | Las demás maderas aserradas de pino insigne, de espesor superior a 6 mm | 6.138,5 |
| 25 | 22042119 | Los demás vinos blancos con denominación de origen capacidad inferior o igual a 2 lts. | 5.271,7 |
| 26 | 48192010 | Cajas plegables de cartón sin corrugar | 272,4 |
| 27 | 82055100 | Las demás herramientas de mano, de uso doméstico | 190,0 |

| | | | |
|----|----------|---|--------------------|
| 28 | 70109010 | Botellas de vidrio para bebidas de capacidad > 1 l. | 9,1 |
| | | Total Exportaciones Pymex a China | 4.106.883,5 |
| | | N° de Pymex de la región que exportó a China el 2005 | 32 |

Fuente: PROCHILE

**CUADRO VII.5 NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN*
PARA LA REGIÓN DEL MAULE A CHINA 2005**

(Cifras en dólares FOB)

| Sach | Glosa | Arancel en China | Plazo de desgravación | Exportaciones | |
|----------|---|------------------|-----------------------|---------------|----------------------|
| | | | | China | Mundo |
| 2032930 | Las demás carnes de porcino, deshuesadas y congeladas | 12 | 5 Años | - | 16.613.029 |
| 8081010 | Manzanas frescas, variedad Richard delicius | 10 | 10 años | - | 11.933.893 |
| 8081040 | Manzanas frescas, variedad Fuji | 10 | 10 años | - | 22.705.832 |
| 8081050 | Manzanas frescas, variedad Braebum | 10 | 10 años | - | 4.294.043 |
| 8081090 | Las demás variedades de manzanas frescas | 10 | 10 años | - | 23.222.212 |
| 8094010 | Ciruelas frescas | 10 | 5 Años | - | 8.797.715 |
| 8112020 | Frambuesas, sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, incluso con azúcar o edulcorante | 30 | 10 años | - | 26.467.944 |
| 8133000 | Manzanas secas | 25 | 10 años | - | 11.400.424 |
| 10051010 | Maiz (híbridos) para siembra | 20 | Excluido | - | 12.157.325 |
| 20029011 | Purés y jugo tomates, contenidos extracto seco 0> al 7%, de valor Brix < al 30% preparados o conservados, excepto en vinagre o ácido acético | 20 | 5 Años | - | 4.491.499 |
| 20029012 | Purés y jugo tomates, contenidos extracto seco 0> al 7%, de valor Brix >= al 30% pero < = al 32% preparados o conservados, excepto en vinagre o ácido acético | 20 | 5 Años | - | 19.807.862 |
| 20079911 | Preparaciones de pulpa de melocotón (duraznos) | 5 | 10 años | - | 19.907.029 |
| 20086011 | Cerezas marrasquino conservadas al natural o en almíbar | 20 | 10 años | - | 7.166.576 |
| 20097920 | Jugo de manzana, sin fermentar y sin adición de alcohol, de valor Brix > = a 70 | 20 | 10 años | - | 12.444.136 |
| 22042992 | Los demás vinos blancos con denominación de origen capacidad inferior o igual a 2 lts. | 20 | 10 años | - | 17.811.048 |
| 74031100 | Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado | 2 | Inm | - | 4.687.395 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | I. Total Principales Productos | | | | 223.907.962,7 |
| | II. Total Exportado | | | | 953.701.651,4 |
| | III. I Sobre II | | | | 23% |

(*): Considera los productos exportados de la región a terceros países y no a China.

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

REGIÓN DEL BÍO BÍO

A. Caracterización de la Región

1. Durante el año 2003, la región del Bío Bío alcanzó un Producto Interno Bruto Regionalizado de \$ 3.421.245 millones de 1996, con lo que contribuyó con 9,7% del PIB total, período más reciente para el cual se dispone de indicadores regionales de la actividad económica.
2. Durante el año 2002, los principales sectores que contribuyeron al PIB regional fueron industria manufacturera (30,5%), servicios personales (12,7%) y construcción (8,8%)⁴⁸.
3. En el año 2005, se estima que la población total de la Octava Región fue de 1.969,197 mil personas⁴⁹, el 12,1% de la población total del país. Durante el último trimestre de dicho año la fuerza de trabajo fue de 738,7 mil personas, de las cuales 71,45 mil se encontraban desocupadas. Las 667,25 mil personas ocupadas corresponden a un 11,3% de la ocupación total. La ocupación regional se concentra en actividades económicas como servicios comunales, comercio e industria manufacturera representando en conjunto un 64,2% de la ocupación total.

B. Presencia de la Inversión Extranjera Directa en la Región⁵⁰

4. En el período 2000 - 2004 se han materializado inversiones en la región del Bío Bío por US\$ 264 millones, con un promedio anual de US\$ 52,9 millones de dólares. Esta inversión materializada en la región corresponde a un 1,5% de la inversión extranjera en todo el país en dicho período.

C. Perfil Exportador de la Región

5. Las exportaciones regionales en el año 2005 alcanzaron los US\$ 3.865,3 millones, con el 10% del total de las exportaciones nacionales, porcentaje levemente inferior al registrado en el 2004, que fue de 11,3%.
6. La región posee una especialización productiva en la industria forestal y de muebles de madera, con exportaciones también relevantes en la industria de la celulosa y del papel; y la industria alimentaria y de bebidas.

D. Exportaciones según CIU

7. Durante el año 2005, las exportaciones totales de la región se distribuyeron según clasificación CIU en US\$ 73,3 millones en agricultura, fruticultura, ganadería,

⁴⁸ Fuente: Banco Central de Chile, Anuario de Cuentas Nacionales 2004.

⁴⁹ Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo trimestre OND 2005.

⁵⁰ Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras.

silvicultura y pesca extractiva (1,9%), 6,5 millones de dólares en minería (0,2%), US\$ 3.768,2 millones en industria (97,5%) y US\$ 17,4 millones en otros.

E. Exportaciones regionales a China

8. Las exportaciones regionales a China alcanzaron a US\$ 369,7 millones en el año 2005, lo que representa el 9,6% del total exportado por la región al mundo, y el 8,4% del total exportado por Chile a China.
9. El principal rubro CIU de exportaciones regionales a China fue la industria de celulosa, papel y cartón con el 60,2%, seguido por la industria de alimentos y bebidas con el 28,2%. La celulosa y papel destinado a China fue el 22,4% de la celulosa y papel destinado por la región al mundo en el año 2005.
10. Los principales productos exportados por la región a China corresponden a pasta química de coníferas, pasta química de maderas distintas a las coníferas y harina de pescado con un contenido de proteínas superior a 68% en peso. Dichos productos representan el 76,7% del valor exportado a China durante el año 2005, y el 24,6% del valor exportado al mundo.

F. Pymex Exportadoras⁵¹

11. Durante el año 2005, 597 empresas exportaron al mundo desde esta región, de las cuales 57 tuvieron como destino China. De estas últimas, sólo 15 eran Pymex, lo que representa el 26,3% de las empresas con destino a China. El valor exportado por éstas asciende a US\$ 1,096 millones.

CUADRO VIII.1 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DEL BÍO BÍO 2001-2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año y porcentajes)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| I. Exportaciones Regionales Totales | 2.236,0 | 2.537,3 | 2.773,4 | 3.487,8 | 3.865,3 |
| II. Exportaciones Regionales a China | 193,5 | 228,8 | 252,6 | 318,7 | 369,7 |
| III. Exportaciones Nacionales Totales | 17.611,6 | 17.430,2 | 20.140,5 | 30.901,1 | 38.597,7 |
| IV. Exportaciones Nacionales a China | 1.026,8 | 1.224,8 | 1.836,1 | 3.212,2 | 4.389,8 |
| II. Sobre I. | 8,7% | 9,0% | 9,1% | 9,1% | 9,6% |
| I. Sobre III | 12,7% | 14,6% | 13,8% | 11,3% | 10,0% |
| II. Sobre IV. | 18,8% | 18,7% | 13,8% | 9,9% | 8,4% |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

⁵¹ Fuente: Prochile.

CUADRO VIII.2 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DEL BÍO BÍO A CHINA 2003-2005
(Cifras en millones de dólares FOB de cada año)

| | I. Con destino China | | | II. Total Región | | | I. Sobre II. | | |
|---|----------------------|--------------|--------------|------------------|----------------|----------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 |
| I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 42,7 | 60,0 | 73,3 | 1,1 | 0,9 | 0,4 |
| Silvicultura y Pesca Extractiva | | | | | | | | | |
| Agricultura, fruticultura y ganadería | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 23,1 | 24,2 | 44,9 | 0,1 | 0,1 | 0,3 |
| Agricultura | - | - | 0,1 | 5,6 | 5,2 | 9,4 | - | - | 1,0 |
| Fruticultura | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 16,5 | 18,7 | 35,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Ganadería | - | 0,0 | - | 0,9 | 0,4 | 0,3 | - | 0,1 | - |
| Silvicultura | 0,1 | 0,0 | - | 12,2 | 28,3 | 20,1 | 0,5 | 0,0 | - |
| Pesca Extractiva | 0,4 | 0,5 | 0,2 | 7,4 | 7,5 | 8,3 | 5,1 | 6,8 | 1,9 |
| II. Minería | - | - | 5,6 | 0,7 | 1,7 | 6,5 | - | - | 86,1 |
| Cobre | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Resto | 0,0 | 0,0 | 5,6 | 0,7 | 1,7 | 6,5 | 0,0 | 0,0 | 86,1 |
| III. Industria | 251,6 | 317,0 | 362,5 | 2.714,8 | 3.403,4 | 3.768,2 | 9,3 | 9,3 | 9,6 |
| Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco | 91,8 | 89,3 | 104,2 | 509,9 | 540,8 | 611,0 | 18,0 | 16,5 | 17,1 |
| Alimentos y alimentos forrajeros | 89,7 | 86,4 | 104,2 | 494,5 | 524,6 | 598,9 | 18,1 | 16,5 | 17,4 |
| Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos | 2,0 | 2,9 | - | 15,3 | 16,2 | 12,1 | 13,3 | 17,7 | - |
| Industria textil, prendas de vestir y cuero | - | - | - | 21,2 | 28,0 | 29,8 | - | - | - |
| Textiles y confecciones de prendas de vestir | - | - | - | 20,6 | 27,4 | 29,3 | - | - | - |
| Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado | - | - | - | 0,7 | 0,6 | 0,5 | - | - | - |
| Forestales y muebles de madera | 15,6 | 24,3 | 30,1 | 1.034,0 | 1.440,1 | 1.539,2 | 1,5 | 1,7 | 2,0 |
| Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | 133,6 | 197,8 | 222,6 | 794,5 | 919,5 | 992,8 | 16,8 | 21,5 | 22,4 |
| Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 262,0 | 405,1 | 457,5 | 0,2 | 0,1 | 0,0 |
| Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos | - | - | - | 20,9 | 16,0 | 16,0 | - | - | - |

T R A T A D O D E L I B R E C O M E R C I O C H I L E - C H I N A

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|------------|
| | Industria básica del hierro y del acero, | 10,0 | 5,1 | 1,2 | 36,2 | 18,8 | 23,9 | 27,7 | 27,1 | 5,2 |
| | industria básica de metales no ferrosos | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos | - | 0,0 | 4,3 | 36,1 | 35,1 | 97,6 | - | 0,0 | 4,4 |
| | material eléctrico, instrumentos de medida y | | | | | | | | | |
| | material de transporte | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos, | - | 0,0 | - | 34,6 | 33,0 | 48,4 | - | 0,0 | - |
| | material eléctrico e instrumentos de medida | | | | | | | | | |
| | Material de transporte | - | - | 4,3 | 1,5 | 2,1 | 49,2 | - | - | 8,7 |
| | Industria manufacturera no expresada | - | - | - | 0,0 | 0,1 | 0,2 | - | - | - |
| IV. Otros | | 0,6 | 1,2 | 1,2 | 15,2 | 22,6 | 17,4 | 3,9 | 5,2 | 7,2 |
| IV. Total Exportaciones | | 252,6 | 318,7 | 369,7 | 2.773,4 | 3.487,8 | 3.865,3 | 9,1 | 9,1 | 9,6 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO VIII.3 PRINCIPALES* EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DEL BÍO BÍO A CHINA COMPARADOS CON LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN 2005
(Cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

| RNK | SACH | Glosa | Monto | | Estructura (%) | | China / Mundo (%) |
|-----|----------|--|-------|-------|----------------|-------|-------------------|
| | | | China | Mundo | China | Mundo | |
| 1 | 47032100 | Pasta química de coníferas a la sosa (soda) o al sulfato, excepto para disolver, semiblanqueada o blanqueada | 155,1 | 479,8 | 42,0 | 12,4 | 32,3 |
| 2 | 47032900 | Pasta química de maderas distintas a las coníferas, a la sosa (soda) o al sulfato, excepto para disolver, semiblanqueada o blanqueada | 65,2 | 335,9 | 17,6 | 8,7 | 19,4 |
| 3 | 23012013 | Harina de pescado con un contenido de proteínas superior al 68% en peso (super prime), impropia para la alimentación humana | 63,1 | 134,9 | 17,1 | 3,5 | 46,7 |
| 4 | 44071019 | Las demás maderas aserradas de pino insigne, de espesor superior a 6 mm | 23,9 | 665,8 | 6,5 | 17,2 | 3,6 |
| 5 | 23012011 | Harina de pescado con un contenido de proteínas inferior al 66% del peso (standard), impropia para la alimentación humana | 22,2 | 29,3 | 6,0 | 0,8 | 75,8 |
| 6 | 23012012 | Harina de pescado con un contenido de proteínas superior o igual al 66% pero inferior al 68% en peso (prime), impropia para la alimentación humana | 13,6 | 24,8 | 3,7 | 0,6 | 54,6 |
| 7 | 26011111 | Minerales finos de hierro y sus concentrados, sin aglomerar | 5,6 | 5,6 | 1,5 | 0,1 | 100,0 |

| | | | | | | | |
|----|----------|--|--------------|----------------|--------------|--------------|-------------|
| 8 | 89019012 | Barcos graneleros, de ton bruto > a 3500 ton y/o 120 mts o más de eslora | 4,3 | 4,3 | 1,2 | 0,1 | 100,0 |
| 9 | 44012212 | Madera en plaquita o partículas, de eucaliptus nitens | 3,2 | 7,0 | 0,9 | 0,2 | 45,2 |
| 10 | 48010010 | Papel prensa en bobinas | 2,2 | 130,7 | 0,6 | 3,4 | 1,7 |
| | | Total Principales* Productos | 358,4 | 1.818,2 | 97,0 | 47,0 | 19,7 |
| | | Otros Productos | 11,3 | 2.047,1 | 3,0 | 53,0 | 0,6 |
| | | Total Exportado | 369,7 | 3.865,3 | 100,0 | 100,0 | 9,6 |

(*): Se considera como principales productos a los 10 más importantes, en lo que monto se refiere, del año 2005.

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO VIII.4 EXPORTACIONES DE LAS PYMEX DE LA REGIÓN DEL BÍO BÍO A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| RNK | Sach | Glosa | FOB |
|-----|----------|--|--------------------|
| 1 | 8111000 | Fresas (frutillas), sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, incluso con azúcar o edulcorante | 241.957,3 |
| 2 | 16059090 | Los demás moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados | 156.801,2 |
| 3 | 35040090 | Las demás peptonas y sus derivados; las demás materias proteicas y sus derivados, nencop | 121.845,9 |
| 4 | 44071019 | Las demás maderas aserradas de pino insigne, de espesor superior a 6 mm | 119.501,5 |
| 5 | 6011011 | Bulbos de liliium, en reposo vegetativo | 93.812,7 |
| 6 | 3079940 | Caracoles cogelados, secos o salados en salmuera | 80.746,2 |
| 7 | 12122080 | Algas Durvillaea antártica, frescas o secas, incluso pulverizadas, especiales para la alimentación humana | 72.033,8 |
| 8 | 12122030 | Algas Pelillo, frescas o secas, incluso pulverizadas, especiales para la alimentación humana | 56.680,0 |
| 9 | 3079950 | Lapas congeladas, secas o saladas en salmuera | 43.099,7 |
| 10 | 41015000 | Cueros y pieles enteras, en bruto, de bovinos y equinos de peso unitario > a 16 kg | 28.015,2 |
| 11 | 12122060 | Algas Chicores de mar, frescas o secas, incluso pulverizadas, especiales para la alimentación humana | 26.158,2 |
| 12 | 3079969 | Lenguas de erizo de mar, secas o saladas en salmuera | 20.265,2 |
| 13 | 3079939 | Locos secos o salados en salmuera | 13.999,3 |
| 14 | 3079990 | Los demás invertebrados acuáticos, excepto crustáceos, aptos para la alimentación humana, congelado, seco o salado en salmuera | 13.875,6 |
| 15 | 39231090 | Cajones, jaulas y artículos similares de plástico | 5.164,2 |
| 16 | 15159010 | Aceite de rosa mosqueta y sus fracciones | 1.320,0 |
| 17 | 3055990 | Los demás pescados secos, incluso salados, sin ahumar | 637,8 |
| 18 | 16041990 | Los demás pescados enteros o en trozos, excepto el picado | 436,5 |
| 19 | 21069010 | Polvos para la fabricación de budines, cremas, gelatinas y similares | 309,2 |
| | | Total Exportaciones Pymex a China | 1.096.659,5 |
| | | Nº de Pymex de la región que exportó a China el 2005 | 15 |

Fuente: PROCHILE

**CUADRO VIII.5 NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN*
PARA LA REGIÓN DEL BÍO BÍO A CHINA 2005**

(Cifras en dólares FOB)

| Sach | Glosa | Arancel en China | Plazo de desgravación | Exportaciones | |
|---|---|------------------|-----------------------|---------------|------------------------|
| | | | | China | Mundo |
| 160000 | Rancho de naves y aeronaves | | | - | 46.460.883 |
| 3037921 | Jurel entero congelado, excluido hígado, huevas y lechas | 10 | 10 Años | - | 39.810.591 |
| 4029910 | Leche condensada | 10 | 10 Años | - | 35.644.090 |
| 16041911 | Jurel al natural, entero o en trozos, excepto picado | 12 | 10 Años | - | 43.159.788 |
| 16041912 | Jurel con salsa de tomates, entero o en trozos, excepto picado | 12 | 10 Años | - | 36.238.678 |
| 27101129 | Las demás gasolinás, excepto para aviación | 9 | 10 Años | - | 196.629.160 |
| 27101951 | Fuel oil 6 | 6 | 10 Años | - | 41.168.829 |
| 29051100 | Metanol (alcohol metílico) | 5,5 | 10 Años | - | 36.731.764 |
| 44012211 | Madera en plaquita o partículas, de eucaliptus globulus | 0 | Inm | - | 92.353.135 |
| 44091022 | Perfiles y molduras de coníferas | 7,5 | 10 Años | - | 231.466.900 |
| 44112910 | Tableros de fibra masa volumica > 0,5 g/cm ³ y <= 0,8 g/cm ³ ., con trabajo mecánico y recubrimiento de superficie. | 4 | 5 Años | - | 83.068.617 |
| 44121910 | Madera contrachapada que tenga al menos una hoja externa de coníferas, de espesor < =0.6 mm | 4 | Excluido | - | 186.879.981 |
| 44182010 | Puertas de madera | 4 | 10 Años | - | 43.024.585 |
| 44182090 | Marcos, contramarcos y umbrales de madera | 4 | 10 Años | - | 44.749.598 |
| 73261110 | Bolas forjadas o estampadas de He o acero, para molienda de minerales | 10,5 | 10 Años | - | 39.094.520 |
| 89019099 | Los demás barcos contenedores para el transporte de mercancías o para transporte mixto de personas y mercancías | 9 | 10 Años | - | 44.907.729 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | I. Total Principales Productos | | | | 1.241.388.846,9 |
| | II. Total Exportado | | | | 3.865.348.115,3 |
| | III. I Sobre II | | | | 32% |
| (*) : Considera los productos exportados de la región a terceros países y no a China. | | | | | |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

A. Caracterización de la Región

1. Durante el año 2003, la región de la Araucanía alcanzó un Producto Interno Bruto Regionalizado de \$ 930.130 millones de pesos de 1996, con lo que contribuyó con 2,6% del PIB total, período más reciente para el cual se dispone de indicadores regionales de la actividad económica.
2. Durante el año 2002, los principales sectores que contribuyeron al PIB regional fueron servicios personales (17,5%), agropecuario silvícola (15,2%) y construcción (15%)⁵².
3. En el año 2005, se estima que la población total de la Novena Región es de 928,964 mil personas⁵³, el 5,7% de la población total del país. Durante el último trimestre de dicho año la fuerza de trabajo fue de 351,2 mil personas, de las cuales 25,23 mil se encontraban desocupadas. Las 325,97 mil personas ocupadas corresponden a un 5,5% de la ocupación total. La ocupación regional se concentra en actividades económicas como agricultura, caza y pesca, servicios comunales y comercio representando en conjunto un 71,1% de la ocupación total.

B. Presencia de la Inversión Extranjera Directa en la Región⁵⁴

4. En el período 2000 - 2004 se han materializado inversiones en la novena región por US\$ 3,7 millones con un promedio anual de US\$ 0,7 millones. Esta inversión materializada en la región corresponde a un 0,02% de la inversión extranjera en todo el país en dicho período.

C. Perfil Exportador de la Región

5. Las exportaciones regionales en el año 2005 alcanzaron los US\$ 302,7 millones, representando el 0,8% del total de las exportaciones nacionales, porcentaje levemente inferior al registrado en el 2004, que fue de 1,1%.
6. La región posee una marcada especialización productiva en la industria de celulosa y papel, con exportaciones también en la industria forestal y de muebles de madera, aunque por montos muy inferiores a los que registra la celulosa.

D. Exportaciones según CIU

7. Durante el año 2005, las exportaciones totales de la región se distribuyeron según clasificación CIU en US\$ 21,8 millones de dólares en agricultura, fruticultura,

⁵² Fuente: Banco Central de Chile, Anuario de Cuentas Nacionales 2004.

⁵³ Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo trimestre OND 2005.

⁵⁴ Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras.

ganadería, silvicultura y pesca extractiva (7,2%) y US\$ 280,8 millones de dólares en industria (92,8%).

E. Exportaciones regionales a China

8. Las exportaciones regionales a China alcanzaron a US\$ 56 millones en el año 2005, lo que representa el 18,5% del total exportado por la región al mundo, y el 1,3% del total exportado por Chile a China.
9. El principal rubro CIU de exportaciones regionales a China fue la industria de celulosa, papel y cartón con el 98,2%, seguido muy lejos por la industria de alimentos y bebidas con el 1,5%. La celulosa y papel destinado a China fue el 26,1% de la celulosa y papel destinado por la región al mundo en el año 2005.
10. Los principales productos exportados por la región a China corresponden a pasta química de coníferas, los demás pescados secos, incluso salados sin ahumar y harina de pescado con un contenido de proteínas superior a 68% en peso. Dichos productos representan el 99,8% del valor exportado a China durante el año 2005, y el 69,9% del valor exportado al mundo.

F. Pymex Exportadoras⁵⁵

11. Durante el año 2005 exportaron 152 empresas al mundo desde esta región, de las cuales 6 tuvieron como destino China. De estas últimas, sólo una era Pymex. El valor exportado por ésta asciende a US\$ 547 mil.

CUADRO IX.1 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA 2001-2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año y porcentajes)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| I. Exportaciones Regionales Totales | 29,8 | 48,4 | 166,9 | 331,7 | 302,7 |
| II. Exportaciones Regionales a China | 0,1 | - | 22,8 | 62,5 | 56,0 |
| III. Exportaciones Nacionales Totales | 17.611,6 | 17.430,2 | 20.140,5 | 30.901,1 | 38.597,7 |
| IV. Exportaciones Nacionales a China | 1.026,8 | 1.224,8 | 1.836,1 | 3.212,2 | 4.389,8 |
| II. Sobre I. | 0,4% | 0,0% | 13,6% | 18,8% | 18,5% |
| I. Sobre III | 0,2% | 0,3% | 0,8% | 1,1% | 0,8% |
| II. Sobre IV. | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 1,9% | 1,3% |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

⁵⁵ Fuente: Prochile.

CUADRO IX.2 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA A CHINA 2003-2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año)

| | I. Con destino China | | | II. Total Región | | | I. Sobre II. | | |
|---|----------------------|------|------|------------------|-------|-------|--------------|------|------|
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 |
| I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería | - | 0,1 | 0,1 | 16,9 | 23,3 | 21,8 | - | 0,5 | 0,3 |
| Silvicultura y Pesca Extractiva | | | | | | | | | |
| Agricultura, fruticultura y ganadería | - | 0,1 | 0,1 | 16,7 | 23,1 | 21,6 | - | 0,5 | 0,3 |
| Agricultura | - | - | - | 7,2 | 8,2 | 10,7 | - | - | - |
| Fruticultura | - | 0,1 | 0,1 | 9,5 | 14,7 | 10,8 | - | 0,8 | 0,7 |
| Ganadería | - | - | - | 0,1 | 0,2 | 0,0 | - | - | - |
| Silvicultura | - | - | - | 0,1 | 0,2 | 0,2 | - | - | - |
| II. Minería | - | - | - | 0,2 | - | - | - | - | - |
| Cobre | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Resto | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| III. Industria | 22,8 | 62,3 | 56,0 | 149,8 | 308,4 | 280,8 | 15,2 | 20,2 | 19,9 |
| Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 20,3 | 25,0 | 25,5 | 0,0 | 0,0 | 3,5 |
| Alimentos y alimentos forrajeros | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 19,4 | 19,9 | 21,7 | 0,1 | 0,0 | 4,1 |
| Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos | - | - | - | 0,9 | 5,2 | 3,8 | - | - | - |
| Industria textil, prendas de vestir y cuero | - | - | - | 0,2 | 0,1 | 0,1 | - | - | - |
| Textiles y confecciones de prendas de vestir | - | - | - | 0,2 | 0,1 | 0,1 | - | - | - |
| Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado | - | - | - | - | 0,0 | - | - | - | - |
| Forestales y muebles de madera | - | - | 0,0 | 27,5 | 37,4 | 44,2 | - | - | 0,1 |
| Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | 22,7 | 62,3 | 55,0 | 101,4 | 245,4 | 210,8 | 22,4 | 25,4 | 26,1 |
| Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico | - | - | - | 0,2 | 0,1 | 0,0 | - | - | - |
| Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,1 | - | - | - |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | | | | | | | | | | | |
| | Industria básica del hierro y del acero, | 0,0 | - | - | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 100,0 | - | - | |
| | industria básica de metales no ferrosos | | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos | - | - | - | 0,2 | 0,2 | 0,1 | - | - | - | |
| | material eléctrico, instrumentos de medida y | | | | | | | | | | |
| | material de transporte | | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos, | - | - | - | 0,2 | 0,2 | 0,1 | - | - | - | |
| | material eléctrico e instrumentos de medida | | | | | | | | | | |
| | Material de transporte | - | - | - | 0,0 | 0,0 | - | - | - | - | |
| | Industria manufacturera no expresada | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | - | - | |
| | IV. Otros | - | - | - | - | 0,0 | 0,0 | - | - | - | |
| | IV. Total Exportaciones | 22,8 | 62,5 | 56,0 | 166,9 | 331,7 | 302,7 | 13,6 | 18,8 | 18,5 | |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO IX.3 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA A CHINA COMPARADOS CON LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN 2005
(Cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

| RNK | SACH | Glosa | Monto | | Estructura (%) | | China / Mundo (%) |
|-----|----------|---|-------|-------|----------------|-------|-------------------|
| | | | China | Mundo | China | Mundo | |
| 1 | 47032100 | Pasta química de coníferas a la sosa (soda) o al sulfato, excepto para disolver, semiblanqueada o blanqueada | 55,0 | 210,6 | 98,2 | 69,6 | 26,1 |
| 2 | 3055990 | Los demás pescados secos, incluso salados, sin ahumar | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 0,2 | 100,0 |
| 3 | 23012013 | Harina de pescado con un contenido de proteínas superior al 68% en peso (super prime), impropia para la alimentación humana | 0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,1 | 100,0 |
| 4 | 8081020 | Manzanas frescas, variedad Royal gala | 0,0 | 0,6 | 0,1 | 0,2 | 7,6 |
| 5 | 44071019 | Las demás maderas aserradas de pino insigne, de espesor superior a 6 mm | 0,0 | 4,8 | 0,1 | 1,6 | 0,7 |
| 6 | 3055910 | Aletas de tiburón secas, incluso saladas, sin ahumar | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| 7 | 8081090 | Las demás variedades de manzanas frescas | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,3 | 1,9 |
| 8 | 8104090 | Mirtilos y demás frutos del género Vaccinium, frescos | 0,0 | 6,4 | 0,0 | 2,1 | 0,2 |
| 9 | 3052090 | Los demás hígados, huevas y lechas de pescados, secos, ahumados, salados o en salmuera | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |

| | | | | | | |
|--|------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | Total Principales Productos | 56,0 | 224,0 | 100,0 | 74,0 | 25,0 |
| | Otros Productos | - | 78,6 | - | 26,0 | - |
| | Total Exportado | 56,0 | 302,7 | 100,0 | 100,0 | 18,5 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO IX.4 EXPORTACIONES DE LAS PYMEX DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| RNK | Sach | Glosa | FOB |
|-----|---------|--|------------------|
| 1 | 3055990 | Los demás pescados secos, incluso salados, sin ahumar | 523.132,1 |
| 2 | 3055910 | Aletas de tiburón secas, incluso saladas, sin ahumar | 21.907,7 |
| 3 | 3052090 | Los demás hígados, huevas y lechas de pescados, secos, ahumados, salados o en salmuera | 2.412,1 |
| | | Total Exportaciones Pymex a China | 547.451,9 |
| | | N° de Pymex de la región que exportó a China el 2005 | 1 |

Fuente: PROCHILE

CUADRO IX.5 NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN* PARA LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| Sach | Glosa | Arancel en China | Plazo de desgravación | Exportaciones | |
|----------|---|------------------|-----------------------|---------------|------------|
| | | | | China | Mundo |
| 2023090 | Las demás carnes deshuesadas de bovinos, congeladas | 12 | 10 Años | - | 2.060.323 |
| 4022118 | Leche en polvo, sin adición de azúcar ni edulcorante, contenido materia grasa > al 26% | 10 | 10 Años | - | 2.839.585 |
| 4029910 | Leche condensada | 10 | 10 Años | - | 2.932.080 |
| 10040000 | Avena. | 2 | Inm | - | 2.423.326 |
| 11041200 | Granos de avena, aplastados o en copos | 20 | 10 Años | - | 2.193.018 |
| 11042210 | Granos de avena mondados | 20 | 10 Años | - | 4.406.773 |
| 11071000 | Malta (de cebada u otros cereales), sin tostar | 10 | 10 Años | - | 2.151.883 |
| 12051000 | Semilla de nabo (nabina) o de colza, incluso quebrantada, con bajo contenido de ácido erúxico | 9 | 10 Años | - | 2.393.854 |
| 12092200 | Semilla forrajera de trébol, para siembra | 0 | Inm | - | 1.309.820 |
| 12149010 | Altramuces o lupinos | 9 | 2 Años | - | 4.210.551 |
| 20098090 | Los demás jugos de frutas y hortalizas, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con azúcar u otro edulcorante | 20 | 5 Años - 10 Años | - | 1.137.612 |
| 44121910 | Madera contrachapada que tenga al menos una hoja externa de coníferas, de espesor < =0.6 mm | 4 | Excluido | - | 14.583.575 |
| 4035010 | Camas de madera del tipo de los utilizado en dormitorios | 0 | Inm | - | 7.138.657 |
| 94035030 | Cómodas de madera del tipo de los utilizado en dormitorios | 0 | Inm | - | 6.118.145 |

T R A T A D O D E L I B R E C O M E R C I O C H I L E - C H I N A

| | | | | | |
|---|---|----|---------|---|---------------------|
| 94039090 | Las demás partes de muebles de materias como el rotén, mimbre, bambú o materias similares | 0 | Inm | - | 2.005.224 |
| 94042990 | Los demás colchones de otras materias, excepto de una plaza | 20 | 10 Años | - | 1.640.655 |
| | I. Total Principales Productos | | | | 59.545.083,9 |
| | II. Total Exportado | | | | 302.669.204, 1 |
| | III. I Sobre II | | | | 20% |
| (*) Considera los productos exportados de la región a terceros países y no a China. | | | | | |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

REGIÓN DE LOS LAGOS

A. Caracterización de la Región

1. Durante el año 2003, la región de los Lagos alcanzó un Producto Interno Bruto Regionalizado de \$ 1.736.068 millones de 1996, con lo que contribuyó con 4,9% del PIB total, período más reciente para el cual se dispone de indicadores regionales de la actividad económica.
2. Durante el año 2002, los principales sectores que contribuyeron al PIB regional fueron pesca (18,6%), industria manufacturera (14,3%) y servicios personales (11,4%)⁵⁶.
3. En el año 2005, se estima que la población total de la Décima Región es de 1.156,304 mil personas⁵⁷, lo que constituye el 7,1% de la población total del país. Durante el último trimestre de dicho año la fuerza de trabajo fue de 419,91 mil personas, de las cuales 16,77 mil se encontraban desocupadas. Las 403,14 mil personas ocupadas corresponden a un 6,8% de la ocupación total. La ocupación regional se concentra en actividades económicas como agricultura, caza y pesca, servicios comunales e industria manufacturera, representando en conjunto, un 67,9% de la ocupación total.

B. Presencia de la Inversión Extranjera Directa en la Región⁵⁸

4. En el período 2000-2004 se han materializado inversiones en la Décima Región por US\$ 234 millones, con un promedio anual de US\$ 46 millones. Esta inversión materializada en la región corresponde a un 1,32% de la inversión extranjera en todo el país en dicho período.

C. Perfil Exportador de la Región

5. Las exportaciones regionales en el año 2005 alcanzaron los US\$ 2.092,3 millones, representando el 5,4% del total de las exportaciones nacionales, porcentaje levemente inferior al registrado en el 2004, que fue de 5,8%.
6. La región posee una marcada especialización productiva en la industria de alimentos y bebidas, explicado principalmente por la industria del salmón, truchas y otros productos marinos.

D. Exportaciones según CIU

7. Durante el año 2005, las exportaciones totales de la región se distribuyeron según clasificación CIU en US\$ 38,5 millones en agricultura, fruticultura, ganadería,

⁵⁶ Fuente: Banco Central de Chile, Anuario de Cuentas Nacionales 2004.

⁵⁷ Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo trimestre OND 2005.

⁵⁸ Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras.

silvicultura y pesca extractiva (1,8%), US\$ 0,8 millones en minería (0%), US\$ 2.050,7 millones en industria (98%) y US\$ 2,2 millones en otros.

E. Exportaciones regionales a China

8. Las exportaciones regionales a China alcanzaron a US\$ 36,6 millones de dólares en el año 2005, lo que representa el 1,7% del total exportado por la región al mundo, y el 0,8% del total exportado por Chile a China.
9. El principal rubro CIU de exportaciones regionales a China fue la industria de alimentos y bebidas con el 72,1%, seguido por la industria de celulosa, papeles y cartones con el 21,2%. La industria de alimentos y bebidas destinadas a China fue el 1,4% de los alimentos y bebidas destinado por la región al mundo en el año 2005.
10. Los principales productos exportados por la región a China corresponden a salmones del atlántico y danubio enteros congelados, pasta química de coníferas y truchas descabezadas y evisceradas, dichos productos representan el 40,1% del valor exportado a China durante el año 2005, y el 9,9% del valor exportado al mundo.

F. Pymex Exportadoras⁵⁹

11. Durante el año 2005, 573 empresas exportaron al mundo desde esta región, de las cuales 68 tuvieron como destino China. De estas últimas, sólo 24 eran Pymex, lo que representa el 35,2% de las empresas con destino a China. El valor exportado por éstas asciende a US\$ 3,6 millones.

CUADRO X.1 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS 2001-2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año y porcentajes)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| I. Exportaciones Regionales Totales | 1.038,8 | 1.174,3 | 1.383,3 | 1.804,7 | 2.092,3 |
| II. Exportaciones Regionales a China | 8,9 | 9,4 | 13,0 | 34,4 | 36,6 |
| III. Exportaciones Nacionales Totales | 17.611,6 | 17.430,2 | 20.140,5 | 30.901,1 | 38.597,7 |
| IV. Exportaciones Nacionales a China | 1.026,8 | 1.224,8 | 1.836,1 | 3.212,2 | 4.389,8 |
| II. Sobre I. | 0,9% | 0,8% | 0,9% | 1,9% | 1,7% |
| I. Sobre III | 5,9% | 6,7% | 6,9% | 5,8% | 5,4% |
| II. Sobre IV. | 0,9% | 0,8% | 0,7% | 1,1% | 0,8% |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

⁵⁹ Fuente: Prochile.

CUADRO X.2 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS A CHINA 2003-2005
(Cifras en millones de dólares FOB de cada año)

| | I. Con destino China | | | II. Total Región | | | I. Sobre II. | | |
|---|----------------------|-------------|-------------|------------------|----------------|----------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 |
| I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería | 0,5 | 1,2 | 1,1 | 29,6 | 35,6 | 38,5 | 1,5 | 3,4 | 3,0 |
| Silvicultura y Pesca Extractiva | | | | | | | | | |
| Agricultura, fruticultura y ganadería | 0,3 | 1,0 | 1,0 | 13,9 | 19,2 | 25,0 | 1,9 | 5,2 | 4,0 |
| Agricultura | 0,3 | 1,0 | 1,0 | 10,5 | 14,1 | 18,1 | 2,5 | 7,0 | 5,4 |
| Fruticultura | - | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 3,1 | 5,2 | - | 0,1 | 0,3 |
| Ganadería | - | - | - | 1,5 | 2,0 | 1,7 | - | - | - |
| Silvicultura | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 9,5 | 7,9 | 7,5 | 0,2 | 1,8 | 1,9 |
| Pesca Extractiva | 0,2 | 0,1 | - | 6,2 | 8,4 | 6,1 | 2,7 | 1,1 | - |
| II. Minería | - | - | - | 5,8 | 0,2 | 0,8 | - | - | - |
| Cobre | - | - | - | 5,5 | - | 0,7 | - | - | - |
| Resto | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| III. Industria | 11,8 | 32,3 | 34,8 | 1.346,2 | 1.766,5 | 2.050,7 | 0,9 | 1,8 | 1,7 |
| Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco | 11,5 | 18,9 | 26,4 | 1.259,8 | 1.597,0 | 1.906,7 | 0,9 | 1,2 | 1,4 |
| Alimentos y alimentos forrajeos | 11,5 | 18,9 | 26,4 | 1.246,2 | 1.583,1 | 1.883,1 | 0,9 | 1,2 | 1,4 |
| Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos | - | - | - | 13,6 | 14,0 | 23,6 | - | - | - |
| Industria textil, prendas de vestir y cuero | - | - | - | 0,4 | 0,3 | 0,3 | - | - | - |
| Textiles y confecciones de prendas de vestir | - | - | - | 0,4 | 0,1 | 0,3 | - | - | - |
| Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado | - | - | - | 0,0 | 0,1 | 0,0 | - | - | - |
| Forestales y muebles de madera | - | - | 0,1 | 51,7 | 70,8 | 69,4 | - | - | 0,1 |
| Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | - | 13,0 | 7,8 | 0,0 | 56,5 | 24,8 | - | 22,9 | 31,3 |
| Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 30,9 | 32,4 | 41,0 | 0,9 | 1,6 | 1,3 |
| Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no | - | 0,0 | - | 0,1 | 0,3 | 0,1 | - | 0,1 | - |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | metálicos | | | | | | | | | |
| | Industria básica del hierro y del acero, | - | - | - | 0,0 | 0,1 | 0,2 | - | - | - |
| | industria básica de metales no ferrosos | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos | - | - | - | 3,4 | 9,2 | 8,2 | - | - | - |
| | material eléctrico, instrumentos de medida y | | | | | | | | | |
| | material de transporte | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos, | - | - | - | 0,4 | 0,4 | 1,0 | - | - | - |
| | material eléctrico e instrumentos de medida | | | | | | | | | |
| | Material de transporte | - | - | - | 3,0 | 8,8 | 7,2 | - | - | - |
| | Industria manufacturera no expresada | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| IV. Otros | | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 1,7 | 2,4 | 2,2 | 42,9 | 35,4 | 29,5 |
| IV. Total Exportaciones | | 13,0 | 34,4 | 36,6 | 1.383,3 | 1.804,7 | 2.092,3 | 0,9 | 1,9 | 1,7 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO X.3 PRINCIPALES* EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS A CHINA COMPARADOS CON LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN 2005
(Cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

| RNK | SACH | Glosa | Monto | | Estructura (%) | | China / Mundo (%) |
|-----|----------|---|-------|-------|----------------|-------|-------------------|
| | | | China | Mundo | China | Mundo | |
| 1 | 3032210 | Salmones del Atlántico y Danubio, enteros, congelados, excluido hígados, huevas y lechas | 6,2 | 49,7 | 16,8 | 2,4 | 12,4 |
| 2 | 47032100 | Pasta química de coníferas a la sosa (soda) o al sulfato, excepto para disolver, semiblanqueada o blanqueada | 4,9 | 12,2 | 13,3 | 0,6 | 40,1 |
| 3 | 3032120 | Truchas descabezadas y evisceradas congeladas, excluidos hígados, huevas y lechas | 3,6 | 144,9 | 9,9 | 6,9 | 2,5 |
| 4 | 15042010 | Aceite de pescado crudo | 3,1 | 19,3 | 8,5 | 0,9 | 16,1 |
| 5 | 47032900 | Pasta química de maderas distintas a las coníferas, a la sosa (soda) o al sulfato, excepto para disolver, semiblanqueada o blanqueada | 2,9 | 12,6 | 7,9 | 0,6 | 22,9 |
| 6 | 23099090 | Las demás preparaciones del tipo utilizado para alimentar animales | 2,5 | 15,3 | 6,7 | 0,7 | 16,0 |
| 7 | 3032220 | Salmones del Atlántico y Danubio, descabezados y eviscerados, congelados, excluido hígados, huevas y lechas | 1,7 | 29,8 | 4,6 | 1,4 | 5,6 |
| 8 | 3031920 | Los demás salmones del Pacífico descabezados y eviscerados congelados, excluidos hígados, huevas y lechas | 1,6 | 219,0 | 4,5 | 10,5 | 0,8 |

T R A T A D O D E L I B R E C O M E R C I O C H I L E - C H I N A

| | | | | | | | |
|----|----------|--|-------------|----------------|--------------|--------------|------------|
| 9 | 23012012 | Harina de pescado con un contenido de proteínas superior o igual al 66% pero inferior al 68% en peso (prime), impropia para la alimentación humana | 1,2 | 10,3 | 3,4 | 0,5 | 12,1 |
| 10 | 23012013 | Harina de pescado con un contenido de proteínas superior al 68% en peso (super prime) , impropia para la alimentación humana | 1,2 | 8,4 | 3,2 | 0,4 | 14,0 |
| | | | | | | | |
| | | Total Principales* Productos | 28,9 | 521,5 | 78,8 | 24,9 | 5,5 |
| | | Otros Productos | 7,7 | 1.570,8 | 21,2 | 75,1 | 0,5 |
| | | | | | | | |
| | | Total Exportado | 36,6 | 2.092,3 | 100,0 | 100,0 | 1,7 |

(*): Se considera como principales productos a los 10 más importantes, en lo que monto se refiere, del año 2005.

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO X.4 EXPORTACIONES DE LAS PYMEX DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| RNK | Sach | Glosa | FOB |
|-----|----------|---|-----------|
| 1 | 6011011 | Bulbos de liliium, en reposo vegetativo | 847.485,7 |
| 2 | 15042010 | Aceite de pescado crudo | 404.668,5 |
| 3 | 3071022 | Ostras del Pacífico, congeladas | 371.992,0 |
| 4 | 16059090 | Los demás moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados | 329.562,0 |
| 5 | 23012013 | Harina de pescado con un contenido de proteínas superior al 68% en peso (super prime), impropia para la alimentación humana | 237.000,3 |
| 6 | 3032210 | Salmones del Atlántico y Danubio, enteros, congelados, excluido hígados, huevas y lechas | 226.458,3 |
| 7 | 3031920 | Los demás salmones del Pacífico descabezados y eviscerados congelados, excluidos hígados, huevas y lechas | 185.082,4 |
| 8 | 14049020 | Musgos secos, distintos de los usados para ramos y adornos y de los medicinales | 144.001,1 |
| 9 | 3079931 | Locos congelados | 131.481,5 |
| 10 | 3037822 | Merluza del sur descabezada y eviscerada, congelada, excluido hígado, huevas y lechas | 106.600,0 |
| 11 | 3032220 | Salmones del Atlántico y Danubio, descabezados y eviscerados, congelados, excluido hígados, huevas y lechas | 92.312,2 |
| 12 | 3042052 | Filetes de salmones del Atlántico y Danubio, congelados. | 87.443,0 |
| 13 | 16059040 | Locos, preparados o conservados. | 69.424,0 |
| 14 | 3032120 | Truchas descabezadas y evisceradas congeladas, excluidos hígados, huevas y lechas | 62.089,5 |
| 15 | 3079939 | Locos secos o salados en salmuera | 55.377,1 |
| 16 | 3079950 | Lapas congeladas, secas o saladas en salmuera | 47.955,0 |
| 17 | 3042092 | Filetes de merluza de cola, congelados | 45.939,0 |
| 18 | 3042060 | Filetes de trucha, congelados. | 45.540,8 |
| 19 | 6012011 | Bulbos de liliium, en vegetación o en flor | 45.337,1 |
| 20 | 39231090 | Cajones, jaulas y artículos similares de plástico | 44.546,9 |
| 21 | 5119190 | Los demás productos de pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana | 43.600,8 |
| 22 | 3079940 | Caracoles cogelados, secos o salados en salmuera | 28.820,6 |
| 23 | 39231010 | Cajas de plástico | 6.284,6 |

T R A T A D O D E L I B R E C O M E R C I O C H I L E - C H I N A

| | | | |
|---|---------|---|--------------------|
| 24 | 3079160 | Lenguas (gónadas) de erizo de mar | 4.413,6 |
| 25 | 3055910 | Aletas de tiburón secas, incluso saladas, sin ahumar | 1.953,2 |
| 26 | 3055990 | Los demás pescados secos, incluso salados, sin ahumar | 984,5 |
| Total Exportaciones Pymex a China | | | 3.666.353,8 |
| N° de Pymex de la región que exportó a China el 2005 | | | 24 |

Fuente: PROCHILE

CUADRO X.5 NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN*
PARA LA REGIÓN DE LOS LAGOS A CHINA 2005
 (Cifras en dólares FOB)

| Sach | Glosa | Arancel en China | Plazo de desgravación | Exportaciones | |
|----------|--|------------------|-----------------------|---------------|----------------------|
| | | | | China | Mundo |
| 3021221 | Salmones del Atlántico y Danubio, enteros, frescos o refrigerados, excluido hígados, huevas y lechas | 10 | 10 Años | - | 43.681.541 |
| 3026924 | Merluza del sur descabezada y eviscerada, fresca o refrigerada, excluido hígado, huevas y lechas | 12 | 10 Años | - | 13.150.941 |
| 3041052 | Filetes de salmones del Atlántico y Danubio, frescos o refrigerados | 12 | 10 Años | - | 377.596.699 |
| 3041059 | Las demás carnes salmones frescas o refrigeradas | 12 | 10 Años | - | 14.865.260 |
| 3042031 | Filetes de bacalao de profundidad, congelados | 10 | 10 Años | - | 16.089.216 |
| 3042051 | Filetes de salmones del Pacífico, congelados | 10 | 10 Años | - | 11.155.660 |
| 3049053 | Las demás carnes de salmones del Atlántico y Danubio | 10 | 10 Años | - | 43.764.318 |
| 3054913 | Filetes de trucha, ahumados | 14 | 10 Años | - | 11.360.878 |
| 3054919 | Los demás truchas ahumadas | 14 | 10 Años | - | 17.515.096 |
| 3079961 | Lenguas de erizo de mar congeladas | 14 | 10 Años | - | 15.355.210 |
| 4069010 | Queso gouda y del tipo gouda | 12 | 5 | - | 41.310.394 |
| 16041190 | Los demás salmones, enteros o en trozos, excepto picados | 12 | 10 Años | - | 17.817.349 |
| 16059020 | Almejas, preparadas o conservadas | 5 | 10 Años | - | 14.083.899 |
| 16059070 | Cholgas, choritos y choros preparados y conservados | 5 | 10 Años | - | 35.929.380 |
| 44012211 | Madera en plaquita o partículas, de eucaliptus globulus | 0 | Inm | - | 18.447.152 |
| 44012212 | Madera en plaquita o partículas, de eucaliptus nitens | 0 | Inm | - | 11.990.676 |
| | | | | | |
| | I. Total Principales Productos | | | | 704.113.667,8 |
| | II. Total Exportado | | | | 2.092.260.456,7 |
| | III. I Sobre II | | | | 34% |

(*): Considera los productos exportados de la región a terceros países y no a China.

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

REGIÓN AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO**A. Caracterización de la Región**

1. Durante el año 2003, la región de Aysén alcanzó un Producto Interno Bruto Regionalizado de \$ 211.939 millones de 1996, con lo que contribuyó con 0,6% del PIB total, período más reciente para el cual se dispone de indicadores regionales de la actividad económica.
2. Durante el año 2002, los principales sectores que contribuyeron al PIB regional fueron pesca (27,8%), administración pública (13,9%) y construcción (12,6%)⁶⁰.
3. En el año 2005, se estima que la población total de la Undécima Región es de 99,312 mil personas⁶¹, lo que constituye el 0,6% de la población total del país. Durante el último trimestre de dicho año la fuerza de trabajo fue de 43,19 mil personas, de las cuales 1,87 mil se encontraban desocupadas. Las 41,32 mil personas ocupadas corresponden a un 0,7% de la ocupación total. La ocupación regional se concentra en actividades económicas como servicios comunales, agricultura, caza y pesca, y comercio, representando en conjunto, un 65,2% de la ocupación total.

B. Presencia de la Inversión Extranjera Directa en la Región⁶²

4. En el período 2000 - 2004 se han materializado inversiones en la Undécima Región por US\$ 28 millones. Esta inversión materializada en la región corresponde a un 0,16% de la inversión extranjera en todo el país en dicho período.

C. Perfil Exportador de la Región

5. Las exportaciones regionales en el año 2005 alcanzaron los US\$ 318,4 millones, representando el 0,8% del total de las exportaciones nacionales, porcentaje igual al registrado en el año 2004.
6. La región posee una marcada especialización productiva en la industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco; seguida de minería.

D. Exportaciones según CIU

7. Durante el año 2005, las exportaciones totales de la región se distribuyeron según clasificación CIU en US\$ 1,6 millones en agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva (0,5%), US\$ 85,8 millones en minería (26,9%), US\$ 231 millones en industria (72,5%) y US\$ 0,04 millones de dólares en otros.

⁶⁰ Fuente: Banco Central de Chile, Anuario de Cuentas Nacionales 2004.

⁶¹ Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo trimestre OND 2005.

⁶² Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras.

E. Exportaciones regionales a China

8. Las exportaciones regionales a China alcanzaron a US\$ 11,5 millones en el año 2005, lo que representa el 3,6% del total exportado por la región al mundo, y el 0,3% del total exportado por Chile a China.
9. El principal rubro CIIU de exportaciones regionales a China fue la industria de alimentos y bebidas con el 67,8%, seguido por el resto de la minería con el 29,3%. Los productos de la industria de alimentos y bebidas destinados a China fueron el 3,4% de los alimentos y bebidas destinado por la región al mundo en el año 2005.
10. Los tres principales productos exportados por la región a China corresponden a filetes de merluza congelados, minerales de cinc y sus concentrados, y los demás pescados congelados, excluidos hígados y huevos. Dichos productos representan el 57,5% del valor exportado a China durante el año 2005, y el 11,2% del valor exportado al mundo.

F. Pymex Exportadoras⁶³

11. Durante el año 2005 exportaron 79 empresas al mundo desde esta región, de las cuales 15 tuvieron como destino China. De estas últimas, sólo 3 eran Pymex, lo que representa el 20% de las empresas con destino a China. El valor exportado por éstas asciende a US\$ 810 mil.

CUADRO XI.1 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO 2001 - 2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año y porcentajes)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| I. Exportaciones Regionales Totales | 122,1 | 146,2 | 215,6 | 245,8 | 318,4 |
| II. Exportaciones Regionales a China | 0,4 | 5,2 | 8,3 | 5,3 | 11,5 |
| III. Exportaciones Nacionales Totales | 17.611,6 | 17.430,2 | 20.140,5 | 30.901,1 | 38.597,7 |
| IV. Exportaciones Nacionales a China | 1.026,8 | 1.224,8 | 1.836,1 | 3.212,2 | 4.389,8 |
| II. Sobre I. | 0,3% | 3,6% | 3,8% | 2,1% | 3,6% |
| I. Sobre III | 0,7% | 0,8% | 1,1% | 0,8% | 0,8% |
| II. Sobre IV. | 0,0% | 0,4% | 0,4% | 0,2% | 0,3% |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

⁶³ Fuente: Prochile.

CUADRO XI.2 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO A CHINA 2003-2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año)

| | | I. Con destino China | | | II. Total Región | | | I. Sobre II. | | |
|--|---|----------------------|------------|------------|------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 |
| I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería | | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 1,1 | 1,6 | 1,6 | 0,1 | 23,7 | 20,6 |
| | Silvicultura y Pesca Extractiva | | | | | | | | | |
| | Agricultura, fruticultura y ganadería | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 1,0 | 1,4 | 1,6 | 0,1 | 25,8 | 20,6 |
| | Agricultura | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| | Fruticultura | 0,0 | - | - | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 1,7 | - | - |
| | Ganadería | - | 0,4 | 0,3 | 0,9 | 1,4 | 1,5 | - | 27,1 | 21,9 |
| | Silvicultura | - | - | - | - | 0,0 | - | - | - | - |
| | Pesca Extractiva | - | - | - | 0,1 | 0,1 | - | - | - | - |
| II. Minería | | 4,5 | 2,3 | 3,4 | 62,2 | 62,8 | 85,8 | 7,2 | 3,7 | 3,9 |
| | Cobre | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Resto | 4,5 | 2,3 | 3,4 | 62,2 | 62,8 | 85,8 | 7,2 | 3,7 | 3,9 |
| III. Industria | | 3,8 | 2,6 | 7,8 | 152,2 | 181,4 | 231,0 | 2,5 | 1,4 | 3,4 |
| | Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco | 3,8 | 2,6 | 7,8 | 147,0 | 176,6 | 228,7 | 2,6 | 1,5 | 3,4 |
| | Alimentos y alimentos forrajeros | 3,8 | 2,6 | 7,8 | 146,9 | 176,6 | 228,6 | 2,6 | 1,5 | 3,4 |
| | Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos | - | - | - | 0,1 | - | 0,1 | - | - | - |
| | Industria textil, prendas de vestir y cuero | - | - | - | 0,2 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| | Textiles y confecciones de prendas de vestir | - | - | - | 0,2 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| | Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado | - | - | - | 0,0 | 0,0 | - | - | - | - |
| | Forestales y muebles de madera | - | - | - | 4,9 | 4,7 | 2,1 | - | - | - |
| | Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | - | - | - | 0,0 | 0,0 | - | - | - | - |
| | Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico | - | - | - | 0,0 | - | - | - | - | - |
| | Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y | - | - | - | - | 0,0 | - | - | - | - |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|
| | productos minerales no metálicos | | | | | | | | | |
| | Industria básica del hierro y del acero, | - | - | - | - | 0,0 | - | - | - | - |
| | industria básica de metales no ferrosos | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos | - | - | - | 0,1 | 0,1 | 0,2 | - | - | - |
| | material eléctrico, instrumentos de medida y | | | | | | | | | |
| | material de transporte | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos, | - | - | - | 0,1 | 0,1 | 0,1 | - | - | - |
| | material eléctrico e instrumentos de medida | | | | | | | | | |
| | Material de transporte | - | - | - | - | - | 0,0 | - | - | - |
| | Industria manufacturera no expresada | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| IV. Otros | | - | - | - | - | - | 0,0 | - | - | - |
| IV. Total Exportaciones | | 8,3 | 5,3 | 11,5 | 215,6 | 245,8 | 318,4 | 3,8 | 2,1 | 3,6 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO XI.3 PRINCIPALES EXPORTACIONES DE LA REGIÓN AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO A CHINA COMPARADOS CON LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN 2005

(cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

| RNK | SACH | Glosa | Monto | | Estructura (%) | | China / Mundo (%) |
|-----|----------|--|-------------|--------------|----------------|--------------|-------------------|
| | | | China | Mundo | China | Mundo | |
| 1 | 3042092 | Filetes de merluza de cola, congelados | 2,3 | 12,2 | 20,3 | 3,8 | 19,3 |
| 2 | 26080000 | Minerales de cinc y sus concentrados | 2,2 | 17,4 | 18,8 | 5,5 | 12,4 |
| 3 | 3037999 | Los demás pescados congelados, excluidos hígados, huevas y lechas | 2,1 | 6,0 | 18,4 | 1,9 | 35,4 |
| 4 | 26070000 | Minerales de plomo y sus concentrados. | 1,2 | 1,2 | 10,5 | 0,4 | 100,0 |
| 5 | 3032120 | Truchas descabezadas y evisceradas congeladas, excluidos hígados, huevas y lechas | 1,0 | 17,1 | 8,6 | 5,4 | 5,8 |
| 6 | 3031920 | Los demás salmones del Pacífico descabezados y eviscerados congelados, excluidos hígados, huevas y lechas | 0,9 | 30,2 | 8,2 | 9,5 | 3,1 |
| 7 | 3032210 | Salmones del Atlántico y Danubio, enteros, congelados, excluido hígados, huevas y lechas | 0,9 | 4,7 | 7,6 | 1,5 | 18,5 |
| 8 | 51011100 | Lana esquilada, sucia, incluida la lavada en vivo | 0,3 | 1,4 | 2,9 | 0,4 | 23,4 |
| 9 | 3042052 | Filetes de salmones del Atlántico y Danubio, congelados | 0,1 | 28,4 | 1,2 | 8,9 | 0,5 |
| 10 | 23012012 | Harina de pescado con un contenido de proteínas superior o igual al 66% pero inferior al 68% en peso (prime), impropia para la alimentación humana | 0,1 | 0,1 | 0,8 | 0,0 | 61,0 |
| | | Total Principales* Productos | 11,2 | 118,8 | 97,3 | 37,3 | 9,4 |
| | | Otros Productos | 0,3 | 199,6 | 2,7 | 62,7 | 0,2 |
| | | Total Exportado | 11,5 | 318,4 | 100,0 | 100,0 | 3,6 |

(*): Se considera como principales productos a los 10 más importantes, en lo que monto se refiere, del año 2005.

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO XI.4 EXPORTACIONES DE LAS PYMEX DE LA REGIÓN AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| RNK | Sach | Glosa | FOB |
|-----|----------|--|------------------|
| 1 | 3042092 | Filetes de merluza de cola, congelados | 375.902,2 |
| 2 | 51011100 | Lana esquilada, sucia, incluida la lavada en vivo | 334.180,5 |
| 3 | 3032120 | Truchas descabezadas y evisceradas congeladas, excluidos hígados, huevas y lechas | 95.349,0 |
| 4 | 3037995 | Merluza de tres aletas descabezada y eviscerada, congelada, excluidos hígados, huevas y lechas | 4.879,0 |
| | | Total Exportaciones Pymex a China | 810.310,7 |
| | | Nº de Pymex de la región que exportó a China el 2005 | 3 |

Fuente: PROCHILE

CUADRO XI.5 NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN* PARA LA LA REGIÓN AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| Sach | Glosa | Arancel en China | Plazo de desgravación | Exportaciones | |
|----------|--|------------------|-----------------------|---------------|----------------------|
| | | | | China | Mundo |
| 3021221 | Salmones del Atlántico y Danubio, enteros, frescos o refrigerados, excluido hígados, huevas y lechas | 10 | 10 Años | - | 1.853.236 |
| 3026924 | Merluza del sur descabezada y eviscerada, fresca o refrigerada, excluido hígado, huevas y lechas | 12 | 10 Años | - | 7.990.812 |
| 3031990 | Los demás salmones del Pacífico congelados, excluidos hígados, huevas y lechas | 10 | 10 Años | - | 5.743.217 |
| 3037822 | Merluza del sur descabezada y eviscerada, congelada, excluido hígado, huevas y lechas | 12 | 10 Años | - | 12.828.218 |
| 3037932 | Congrio dorado descabezado y eviscerado, congelado, excluido hígados, huevas y lechas | 10 | 10 Años | - | 4.090.141 |
| 3041052 | Filetes de salmones del Atlántico y Danubio, frescos o refrigerados | 12 | 10 Años | - | 11.616.845 |
| 3042031 | Filetes de bacalao de profundidad, congelados. | 10 | 10 Años | - | 9.478.191 |
| 3042060 | Filetes de trucha, congelados | 10 | 10 Años | - | 15.759.480 |
| 3042099 | Los demás filetes de pescado, congelados | 10 | 10 Años | - | 1.681.710 |
| 3049051 | Trozos de salmones del Pacífico, Atlántico y Danubio | 10 | 10 Años | - | 4.810.919 |
| 3049053 | Las demás carnes de salmones del Atlántico y Danubio | 10 | 10 Años | - | 17.240.969 |
| 3054913 | Filetes de trucha, ahumados | 14 | 10 Años | - | 1.755.006 |
| 3075910 | Los demás pulpos congelados | 17 | 10 Años | - | 1.663.932 |
| 16042090 | Las demás preparaciones y conservas de pescado | 12 | 10 Años | - | 2.926.731 |
| 26161000 | Minerales de plata y sus concentrados | 0 | Inm | - | 54.022.552 |
| 26169010 | Minerales de oro y sus concentrados | 0 | Inm | - | 13.169.843 |
| | I. Total Principales Productos | | | | 166.631.802,7 |
| | II. Total Exportado | | | | 318.388.880,7 |
| | III. I Sobre II | | | | 52% |

(*): Considera los productos exportados de la región a terceros países y no a China.

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA

A. Caracterización de la Región

1. Durante el año 2003, la región de Magallanes alcanzó un Producto Interno Bruto Regionalizado de \$ 493.345 millones de 1996, con lo que contribuyó con 1,4% del PIB total, período más reciente para el cual se dispone de indicadores regionales de la actividad económica.
2. Durante el año 2002, los principales sectores que contribuyeron al PIB regional fueron industria manufacturera (19,8%), administración pública (12,6%) y transporte y comunicaciones (10,5%)⁶⁴.
3. En el año 2005, se estima que la población total de la Duodécima Región es de 155,962 mil personas⁶⁵, el 1% de la población total del país. Durante el último trimestre de dicho año la fuerza de trabajo fue de 67,78 mil personas, de las cuales 3,39 mil se encontraban desocupadas. Las 64,39 mil personas ocupadas corresponden a un 1% de la ocupación total. La ocupación regional se concentra en actividades económicas como servicios comunales, comercio y transporte y comunicaciones, representando en conjunto, un 60,3% de la ocupación total.

B. Presencia de la Inversión Extranjera Directa en la Región⁶⁶

4. En el período 2000-2004 se han materializado inversiones en la Duodécima Región por US\$ 300 millones. Esta inversión materializada en la región corresponde a un 1,7% de la inversión extranjera en todo el país en dicho período.

C. Perfil Exportador de la Región

5. Las exportaciones regionales en el año 2005 alcanzaron los US\$ 888,1 millones de dólares, representando el 2,3% del total de las exportaciones nacionales, porcentaje levemente superior al registrado en el 2004, que fue de 2,2%.
6. La región posee una marcada especialización productiva en industria de productos químicos básicos y preparados, con exportaciones también relevantes en industria de alimentos y bebidas, aunque por montos muy inferiores a los que registra la primera.

D. Exportaciones según CIU

7. Durante el año 2005, las exportaciones totales de la región se distribuyeron según clasificación CIU en US\$ 10,9 millones en agricultura, fruticultura, ganadería,

⁶⁴ Fuente: Banco Central de Chile, Anuario de Cuentas Nacionales 2004.

⁶⁵ Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo trimestre OND 2005.

⁶⁶ Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras.

silvicultura y pesca extractiva (1,2%), US\$ 0,1 millones en minería (0%), US\$ 871,6 millones en industria (98,1%) y US\$ 5,5 millones en otros.

E. Exportaciones regionales a China

8. Las exportaciones regionales a China alcanzaron a US\$ 25,5 millones en el año 2005, lo que representa el 2,9% del total exportado por la región al mundo, y el 0,6% del total exportado por Chile a China.
9. El principal rubro CIU de exportaciones regionales a China fue la industria de alimentos y bebidas con el 53,8%, seguido por los productos químicos básicos y preparados con el 32,6%. Los productos de la industria de alimentos y bebidas destinados a China fueron el 8,3% de los alimentos y bebidas destinado por la región al mundo en el año 2005.
10. Los tres principales productos exportados por la región a China corresponden a metanol, mero descabezado y eviscerado, y centolla congelada, dichos productos representan el 67,6% del valor exportado a China durante el año 2005, y el 66,6% del valor exportado al mundo.

F. Pymex Exportadoras⁶⁷

11. Durante el año 2005, 239 empresas exportaron al mundo desde esta región, de las cuales 23 tuvieron como destino China. De estas últimas, 11 eran Pymex, lo que representa el 47,8% de las empresas con destino a China. El valor exportado por éstas asciende a US\$ 10,3 millones.

CUADRO XII.1 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA 2001 - 2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año y porcentajes)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| I. Exportaciones Regionales Totales | 488,4 | 498,0 | 618,8 | 671,5 | 888,1 |
| II. Exportaciones Regionales a China | 3,9 | 6,4 | 26,6 | 5,5 | 25,5 |
| III. Exportaciones Nacionales Totales | 17.611,6 | 17.430,2 | 20.140,5 | 30.901,1 | 38.597,7 |
| IV. Exportaciones Nacionales a China | 1.026,8 | 1.224,8 | 1.836,1 | 3.212,2 | 4.389,8 |
| II. Sobre I. | 0,8% | 1,3% | 4,3% | 0,8% | 2,9% |
| I. Sobre III | 2,8% | 2,9% | 3,1% | 2,2% | 2,3% |
| II. Sobre IV. | 0,4% | 0,5% | 1,4% | 0,2% | 0,6% |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

⁶⁷ Fuente: Prochile.

CUADRO XII.2 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA 2003-2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año)

| | | I. Con destino China | | | II. Total Región | | | I. Sobre II. | | |
|--|---|----------------------|------------|-------------|------------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| | | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 |
| I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería | | 1,4 | 0,0 | 3,2 | 3,8 | 4,2 | 10,9 | 35,7 | 0,0 | 29,5 |
| Silvicultura y Pesca Extractiva | | | | | | | | | | |
| | Agricultura, fruticultura y ganadería | 1,4 | - | 3,2 | 3,8 | 4,1 | 10,9 | 36,2 | - | 29,5 |
| | Agricultura | - | - | - | 0,1 | 0,1 | 0,1 | - | - | - |
| | Fruticultura | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| | Ganadería | 1,4 | - | 3,2 | 3,7 | 4,0 | 10,8 | 37,1 | - | 29,8 |
| | Silvicultura | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| | Pesca Extractiva | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 3,5 | 30,1 |
| II. Minería | | - | - | - | 0,1 | 0,0 | 0,1 | - | - | - |
| | Cobre | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Resto | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| III. Industria | | 25,2 | 5,5 | 22,3 | 610,0 | 660,7 | 871,6 | 4,1 | 0,8 | 2,6 |
| | Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco | 6,4 | 5,1 | 13,7 | 128,0 | 133,4 | 165,3 | 5,0 | 3,8 | 8,3 |
| | Alimentos y alimentos forrajes | 6,4 | 5,1 | 13,7 | 127,1 | 131,3 | 162,6 | 5,0 | 3,9 | 8,4 |
| | Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos | - | - | - | 0,9 | 2,1 | 2,7 | - | - | - |
| | Industria textil, prendas de vestir y cuero | 0,3 | 0,3 | - | 13,0 | 13,0 | 3,6 | 2,3 | 2,6 | - |
| | Textiles y confecciones de prendas de vestir | 0,3 | 0,3 | - | 13,0 | 12,9 | 3,5 | 2,3 | 2,6 | - |
| | Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,1 | - | - | - |
| | Forestales y muebles de madera | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 2,8 | 10,6 | 13,1 | 2,0 | 0,9 | 1,9 |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|-------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|
| | Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | - | - | - | 0,0 | 0,2 | 0,2 | - | - | - |
| | Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico | 18,5 | - | 8,3 | 463,7 | 498,9 | 664,8 | 4,0 | - | 1,3 |
| | Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos | - | - | - | 0,0 | 0,1 | 0,2 | - | - | - |
| | Industria básica del hierro y del acero, industria básica de metales no ferrosos | - | - | - | 0,1 | 0,2 | 0,1 | - | - | - |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos material eléctrico, instrumentos de medida y material de transporte | - | - | - | 2,3 | 4,4 | 24,3 | - | - | - |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos, material eléctrico e instrumentos de medida | - | - | - | 2,1 | 4,3 | 23,4 | - | - | - |
| | Material de transporte | - | - | - | 0,3 | 0,1 | 0,8 | - | - | - |
| | Industria manufacturera no expresada | - | - | - | 0,1 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| IV. Otros | | - | - | - | 4,9 | 6,5 | 5,5 | - | - | - |
| IV. Total Exportaciones | | 26,6 | 5,5 | 25,5 | 618,8 | 671,5 | 888,1 | 4,3 | 0,8 | 2,9 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO XII.3 PRINCIPALES* EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA A CHINA COMPARADOS CON LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN 2005

(Cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

| RNK | SACH | Glosa | Monto | | Estructura (%) | | China / Mundo (%) |
|-----|----------|---|-------------|--------------|----------------|--------------|-------------------|
| | | | China | Mundo | China | Mundo | |
| 1 | 29051100 | Metanol (alcohol metílico) | 8,3 | 566,0 | 32,6 | 63,7 | 1,5 |
| 2 | 3037912 | Mero descabezado y eviscerado, congelado, excluido hígado, huevas y lechas | 5,0 | 16,5 | 19,8 | 1,9 | 30,6 |
| 3 | 3061421 | Centolla congelada | 3,9 | 9,1 | 15,3 | 1,0 | 42,8 |
| 4 | 51011100 | Lana esquilada, sucia, incluida la lavada en vivo | 3,2 | 10,8 | 12,6 | 1,2 | 29,8 |
| 5 | 3037999 | Los demás pescados congelados, excluidos hígados, huevas y lechas | 1,6 | 2,0 | 6,2 | 0,2 | 77,2 |
| 6 | 16051026 | Centolla conservada congelada | 0,6 | 2,4 | 2,5 | 0,3 | 26,9 |
| 7 | 3042092 | Filetes de merluza de cola, congelados | 0,6 | 4,1 | 2,2 | 0,5 | 13,9 |
| 8 | 3037822 | Merluza del sur descabezada y eviscerada, congelada, excluido hígado, huevas y lechas | 0,5 | 18,6 | 1,8 | 2,1 | 2,5 |
| 9 | 3049033 | Las demás carnes de mero o bacalao de profundidad | 0,4 | 2,2 | 1,5 | 0,2 | 17,8 |
| 10 | 23012013 | Harina de pescado con un contenido de proteínas superior al 68% en peso (super prime), impropia para la alimentación humana | 0,3 | 0,9 | 1,3 | 0,1 | 37,6 |
| | | Total Principales* Productos | 24,4 | 632,5 | 95,7 | 71,2 | 3,9 |
| | | Otros Productos | 1,1 | 255,6 | 4,3 | 28,8 | 0,4 |
| | | Total Exportado | 25,5 | 888,1 | 100,0 | 100,0 | 2,9 |

(*): Se considera como principales productos a los 10 más importantes, en lo que monto se refiere, del año 2005.

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO XII.4 EXPORTACIONES DE LAS PYMEX DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| RNK | Sach | Glosa | FOB |
|-----|----------|---|---------------------|
| 1 | 3037912 | Mero descabezado y eviscerado, congelado, excluido hígado, huevas y lechas | 5.044.037,9 |
| 2 | 3061421 | Centolla congelada | 3.816.081,8 |
| 3 | 16051026 | Centolla conservada congelada | 634.071,2 |
| 4 | 3049033 | Las demás carnes de mero o bacalao de profundidad | 386.693,1 |
| 5 | 44079920 | Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, de lenga, de espesor superior a 6 mm | 179.315,6 |
| 6 | 3079961 | Lenguas de erizo de mar congeladas | 113.937,3 |
| 7 | 23012013 | Harina de pescado con un contenido de proteínas superior al 68% en peso (super prime), impropia para la alimentación humana | 104.821,0 |
| 8 | 3038090 | Los demás hígados, huevas y lechas de pescados, congelados | 27.570,0 |
| 9 | 3061423 | Centollón congelado | 26.250,0 |
| 10 | 3061990 | Las demás crustáceos pelados o sin pelar, congelados | 9.803,0 |
| 11 | 5080000 | Coral y materias similares, en bruto o simplemente preparados; valvas | 2.487,7 |
| 12 | 3037932 | Congrio dorado descabezado y eviscerado, congelado, excluido hígados, huevas y lechas | 68,9 |
| 13 | 3037812 | Merluza común descabezada y eviscerada, congelada, excluido hígado, huevas y lechas | 44,4 |
| | | Total Exportaciones Pymex a China | 10.345.181,9 |
| | | Nº de Pymex de la región que exportó a China el 2005 | 11 |

Fuente: PROCHILE

CUADRO XII.5 NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN* PARA LA REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| Sach | Glosa | Arancel en China | Plazo de desgravación | Exportaciones | |
|----------|--|------------------|-----------------------|---------------|------------|
| | | | | China | Mundo |
| 160000 | Rancho de naves y aeronaves | | | - | 13.980.978 |
| 250000 | Servicios considerados exportación | | | - | 5.490.443 |
| 2043000 | Canales o medias canales de cordero, congeladas. | 15 | 10 Años | - | 4.004.629 |
| 2044210 | Paleta de ovino sin deshuesar, congelada | 12 | 10 Años | - | 3.430.413 |
| 2044220 | Pierna de ovino sin deshuesar, congelada | 12 | 10 Años | - | 5.312.403 |
| 2044290 | Los demás cortes de ovino, sin deshuesar, congelados | 12 | 10 Años | - | 6.933.187 |
| 3079160 | Lenguas (gónadas) de erizo de mar | 14 | 10 Años | - | 4.115.775 |
| 16042090 | Las demás preparaciones y conservas de pescado | 12 | 10 Años | - | 13.690.803 |
| 16051022 | Centolla conservada en recipientes herméticos cerrados | 5 | 10 Años | - | 4.433.583 |

T R A T A D O D E L I B R E C O M E R C I O C H I L E - C H I N A

| | | | | | |
|---|---|--------|----------|---|----------------------|
| 27101110 | Eter de petróleo (nafta solvente, bencina de extracción) | 9 | 10 Años | - | 44.414.475 |
| 27101129 | Las demás gasolinas, excepto para aviación | 9 | 10 Años | - | 6.394.984 |
| 27101940 | Aceites combustibles destilados (gasoil, diesel oil) | 6 | 10 Años | - | 25.862.842 |
| 27111300 | Butanos, licuados. | 5 - 11 | 10 Años | - | 4.763.448 |
| 51052910 | Tops de lana peinada | 38 | Excluido | - | 2.666.364 |
| 84314320 | Partes de grúas de las subpartidas 8426.20 y 8426.30 | 5 | 10 Años | - | 21.721.633 |
| 94039090 | Las demás partes de muebles de materias como el rotén, mimbre, bambú o materias similares | 0 | Inm | - | 2.964.757 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | I. Total Principales Productos | | | | 170.180.716,9 |
| | II. Total Exportado | | | | 888.081.913,3 |
| | III. I Sobre II | | | | 19% |
| (*) Considera los productos exportados de la región a terceros países y no a China. | | | | | |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO

A. Caracterización de la Región

1. Durante el año 2003, la región Metropolitana alcanzó un Producto Interno Bruto Regionalizado de \$ 16.780.850 millones de 1996, con lo que contribuyó con 47,7% del PIB total, período más reciente para el cual se dispone de indicadores regionales de la actividad económica.
2. Durante el año 2002, los principales sectores que contribuyeron al PIB regional fueron servicios financieros y empresariales (23,3%), industria manufacturera (18,4%) y comercio (16,5%)⁶⁸.
3. En el año 2005, se estima que la población total de la región Metropolitana es de 6.538,896 mil personas⁶⁹, lo que constituye el 40,2% de la población total del país. Durante el último trimestre de dicho año la fuerza de trabajo fue de 2.700,96 mil personas, de las cuales 184,58 mil se encontraban desocupadas. Las 2.516,38 mil personas ocupadas corresponden a un 42,6% de la ocupación total. La ocupación regional se concentra en actividades económicas como servicios comunales, comercio e industria manufacturera, representando en conjunto, un 66,1% de la ocupación total.

B. Presencia de la Inversión Extranjera Directa en la Región⁷⁰

4. En el período 2000-2004 se han materializado inversiones en la Región Metropolitana por US\$ 3.599 millones. Esta inversión materializada en la región corresponde a un 20,3% de la inversión extranjera en todo el país en dicho período.

C. Perfil Exportador de la Región

5. Las exportaciones regionales en el año 2005 alcanzaron los US\$ 4.807,2 millones de dólares, representando el 12,5% del total de las exportaciones nacionales, porcentaje levemente superior al registrado en el 2004, que fue de 12,2%.
6. La región posee diversificación productiva, siendo la minería y la industria de alimentos y bebidas las más importantes, con exportaciones también relevantes en la industria de productos químicos básicos y preparados, aunque por montos inferiores a los que registran los anteriores.

⁶⁸ Fuente: Banco Central de Chile, Anuario de Cuentas Nacionales 2004.

⁶⁹ Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo trimestre OND 2005.

⁷⁰ Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras.

D. Exportaciones según CIU

7. Durante el año 2005, las exportaciones totales de la región se distribuyeron según clasificación CIU en US\$ 335 millones en agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva (6,9%), US\$ 1.160,2 millones en minería (24,1%), US\$ 3.103,3 millones en industria (64,5%) y US\$ 208,6 millones en otros.

E. Exportaciones regionales a China

8. Las exportaciones regionales a China alcanzaron a US\$ 33,6 millones de dólares en el año 2005, lo que representa el 0,7% del total exportado por la región al mundo, y el 0,8% del total exportado por Chile a China.
9. El principal rubro CIU de exportaciones regionales a China fue la industria básica del hierro y acero con el 62,3%, seguido por la industria de alimentos y bebidas con el 24,8%. Los productos de la industria básica del hierro y acero destinados a China fueron el 5,1% de la industria básica del hierro y acero destinado por la región al mundo en el año 2005.
10. Los tres principales productos exportados por la región a China corresponden a los demás desperdicios y desecho de cobre refinado, desperdicios y desechos de aleaciones de cobre, y alas de gallo o gallina sin deshuesar congelados. Dichos productos representan el 54,9% del valor exportado a China durante el año 2005, y el 0,8% del valor exportado al mundo.

F. Pymex Exportadoras⁷¹

11. Durante el año 2005, exportaron 3994 empresas al mundo desde esta región, de las cuales, 131 tuvieron como destino China. De estas últimas, 68 eran Pymex. El valor exportado por éstas asciende a US\$ 20,6 millones.

⁷¹ Fuente: Prochile.

CUADRO XIII.1 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO 2001-2005

(cifras en millones de dólares fob de cada año y porcentajes)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| I. Exportaciones Regionales Totales | 2.653,3 | 2.596,9 | 2.823,9 | 3.782,9 | 4.807,2 |
| II. Exportaciones Regionales a China | 42,3 | 17,0 | 19,1 | 21,8 | 33,6 |
| III. Exportaciones Nacionales Totales | 17.611,6 | 17.430,2 | 20.140,5 | 30.901,1 | 38.597,7 |
| IV. Exportaciones Nacionales a China | 1.026,8 | 1.224,8 | 1.836,1 | 3.212,2 | 4.389,8 |
| II. Sobre I. | 1,6% | 0,7% | 0,7% | 0,6% | 0,7% |
| I. Sobre III | 15,1% | 14,9% | 14,0% | 12,2% | 12,5% |
| II. Sobre IV. | 4,1% | 1,4% | 1,0% | 0,7% | 0,8% |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADROXIII.2 EXPORTACIONES DE LA REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO A CHINA 2003-2005

(Cifras en millones de dólares FOB de cada año)

| | I. Con destino China | | | II. Total Región | | | I. Sobre II. | | |
|--|----------------------|-------------|-------------|------------------|----------------|----------------|--------------|------------|------------|
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 |
| I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería | 0,9 | 0,2 | 0,2 | 336,9 | 268,8 | 335,0 | 0,3 | 0,1 | 0,1 |
| Silvicultura y Pesca Extractiva | | | | | | | | | |
| Agricultura, fruticultura y ganadería | 0,7 | 0,2 | 0,2 | 336,0 | 268,5 | 328,9 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| Agricultura | 0,0 | - | 0,0 | 87,4 | 93,0 | 100,8 | 0,0 | - | 0,0 |
| Fruticultura | 0,7 | 0,2 | 0,2 | 233,3 | 169,6 | 218,6 | 0,3 | 0,1 | 0,1 |
| Ganadería | - | - | - | 15,3 | 6,0 | 9,5 | - | - | - |
| Silvicultura | - | - | - | 0,3 | 0,3 | 0,6 | - | - | - |
| Pesca Extractiva | 0,2 | - | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 5,5 | 27,1 | - | 0,9 |
| II. Minería | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 149,4 | 276,8 | 1.160,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| Cobre | - | 0,0 | - | 2,1 | 3,1 | 28,1 | - | 0,9 | - |
| Resto | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 147,3 | 273,7 | 1.132,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| III. Industria | 18,2 | 14,4 | 32,5 | 2.180,9 | 1.698,0 | 3.103,3 | 0,8 | 0,9 | 1,0 |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | | | | | | | | |
|------------------|---|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|----------------|------------|------------|------------|
| | Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco | 5,6 | 6,1 | 8,3 | 853,2 | 641,1 | 1.012,6 | 0,7 | 0,9 | 0,8 |
| | Alimentos y alimentos forrajes | 3,5 | 5,0 | 5,6 | 328,6 | 249,8 | 402,6 | 1,1 | 2,0 | 1,4 |
| | Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos | 2,1 | 1,1 | 2,8 | 524,6 | 391,3 | 610,0 | 0,4 | 0,3 | 0,5 |
| | | | | | | | | | | |
| | Industria textil, prendas de vestir y cuero | 0,4 | 0,1 | 0,7 | 95,1 | 74,5 | 134,8 | 0,4 | 0,2 | 0,5 |
| | Textiles y confecciones de prendas de vestir | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 79,8 | 65,3 | 117,7 | 0,3 | 0,1 | 0,3 |
| | Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 15,3 | 9,2 | 17,1 | 1,2 | 0,6 | 1,6 |
| | | | | | | | | | | |
| | Forestales y muebles de madera | 0,0 | - | 0,0 | 104,1 | 75,9 | 83,5 | 0,0 | - | 0,0 |
| | | | | | | | | | | |
| | Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 103,5 | 75,5 | 138,9 | 0,3 | 0,2 | 0,0 |
| | | | | | | | | | | |
| | Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico | 1,9 | 2,5 | 1,5 | 530,4 | 404,5 | 846,6 | 0,4 | 0,6 | 0,2 |
| | | | | | | | | | | |
| | Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 40,4 | 29,9 | 57,6 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| | | | | | | | | | | |
| | Industria básica del hierro y del acero, industria básica de metales no ferrosos | 9,8 | 5,5 | 20,9 | 187,0 | 192,5 | 409,8 | 5,2 | 2,9 | 5,1 |
| | | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos material eléctrico, instrumentos de medida y material de transporte | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 253,4 | 195,1 | 404,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| | | | | | | | | | | |
| | Productos metálicos, maquinaria, equipos, material eléctrico e instrumentos de medida | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 213,0 | 164,9 | 357,6 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| | Material de transporte | - | - | - | 40,4 | 30,2 | 46,4 | - | - | - |
| | | | | | | | | | | |
| | Industria manufacturera no expresada | 0,0 | - | 0,7 | 13,7 | 9,1 | 15,5 | 0,0 | - | 4,5 |
| IV. Otros | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 156,7 | 96,3 | 208,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | | | | | | | | | |
| | IV. Total Exportaciones | 19,1 | 14,7 | 33,6 | 2.823,9 | 2.339,9 | 4.807,2 | 0,7 | 0,6 | 0,7 |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO XIII.3 PRINCIPALES* EXPORTACIONES DE LA REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO A CHINA COMPARADOS CON LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN 2005

(Cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

| RNK | SACH | Glosa | Monto | | Estructura (%) | | China / Mundo (%) |
|-----|----------|---|-------------|----------------|----------------|--------------|-------------------|
| | | | China | Mundo | China | Mundo | |
| 1 | 74040019 | Los demás desperdicios y desechos, de cobre refinado | 14,6 | 30,0 | 43,6 | 0,6 | 48,9 |
| 2 | 74040029 | Desperdicios y desechos, de aleaciones de cobre | 2,4 | 3,3 | 7,2 | 0,1 | 72,3 |
| 3 | 2071424 | Alas de gallo o gallina, sin deshuesar, congelados | 1,4 | 2,9 | 4,2 | 0,1 | 48,9 |
| 4 | 74040090 | Desperdicios y desechos, de cobre | 1,2 | 1,9 | 3,4 | 0,0 | 62,0 |
| 5 | 2071430 | Despojos de gallo o gallina, congelados | 1,1 | 1,6 | 3,2 | 0,0 | 70,3 |
| 6 | 22042991 | Los demás vinos tintos | 1,0 | 22,7 | 3,0 | 0,5 | 4,4 |
| 7 | 74040021 | Desperdicios y desechos, de aleaciones de cobre, a base de cobre-cinc (latón) | 1,0 | 1,4 | 2,9 | 0,0 | 68,9 |
| 8 | 72027000 | Ferromolibdeno | 0,8 | 456,8 | 2,5 | 9,5 | 0,2 |
| 9 | 22042121 | Vino Cabernet sauvignon, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 0,8 | 125,5 | 2,2 | 2,6 | 0,6 |
| 10 | 96092000 | Minas para lápices o portaminas. | 0,7 | 0,7 | 2,1 | 0,0 | 97,1 |
| | | Total Principales* Productos | 25,0 | 646,6 | 74,3 | 13,5 | 3,9 |
| | | Otros Productos | 8,6 | 4.160,6 | 25,7 | 86,5 | 0,2 |
| | | Total Exportado | 33,6 | 4.807,2 | 100,0 | 100,0 | 0,7 |

(*): Se considera como principales productos a los 10 más importantes, en lo que monto se refiere, del año 2005.

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CUADRO XIII.4 EXPORTACIONES DE LAS PYMEX DE LA REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO A CHINA 2005

(Cifras en dólares FOB)

| RNK | Sach | Glosa | FOB |
|-----|----------|---|--------------|
| 1 | 74040019 | Los demás desperdicios y desechos, de cobre refinado | 11.227.761,3 |
| 2 | 74040029 | Desperdicios y desechos, de aleaciones de cobre | 1.365.359,1 |
| 3 | 74040021 | Desperdicios y desechos, de aleaciones de cobre, a base de cobre-cinc (latón) | 901.618,6 |
| 4 | 74040090 | Desperdicios y desechos, de cobre | 828.503,7 |
| 5 | 96092000 | Minas para lápices o portaminas | 701.347,0 |
| 6 | 74040011 | Anodos gastados; desperdicios y desechos contenido Cu < al 94% en peso | 581.688,7 |
| 7 | 76020000 | Desperdicios y desechos, de aluminio | 440.292,4 |
| 8 | 72042100 | Desperdicios y desechos, de acero inoxidable | 417.347,7 |
| 9 | 8111000 | Fresas (frutillas), sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, incluso con azúcar o edulcorante | 374.102,3 |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | |
|----|----------|---|-----------|
| 10 | 15161011 | Grasas y aceites de pescado y sus fracciones | 339.084,5 |
| 11 | 3037912 | Mero descabezado y eviscerado, congelado, excluido hígado, huevas y lechas | 283.330,3 |
| 12 | 3055990 | Los demás pescados secos, incluso salados, sin ahumar | 268.355,0 |
| 13 | 3037829 | Las demás merluzas del sur, congeladas, excluidos hígado, huevas y lechas | 256.540,0 |
| 14 | 22042121 | Vino Cabernet sauvignon, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 209.634,4 |
| 15 | 41044100 | Cueros y pieles curtidos de bovinos o equinos, en estado seco (crust), plena flor; divididos con la flor | 181.885,3 |
| 16 | 38082090 | Los demás fungicidas acondicionados venta por menor en otros envases | 178.631,2 |
| 17 | 84224000 | Las demás maquinas y aparatos para empaquetar o envolver mercaderías (incluidas las de envolver con película retráctil) | 174.155,0 |
| 18 | 3049031 | Los demás trozos de mero | 163.090,8 |
| 19 | 39159000 | Desechos, recortes y desperdicios, de los demás plásticos | 143.450,6 |
| 20 | 28049000 | Selenio | 134.055,3 |
| 21 | 15042020 | Aceite de pescado semirefinado y refinado | 129.255,7 |
| 22 | 3055910 | Aletas de tiburón secas, incluso saladas, sin ahumar | 122.694,4 |
| 23 | 39151000 | Desechos, recortes y desperdicios de polímeros de etileno | 99.678,6 |
| 24 | 3042052 | Filetes de salmones del Atlántico y Danubio, congelados. | 93.600,0 |
| 25 | 28274100 | Oxocloruros e hidrocioruros de cobre | 89.170,1 |
| 26 | 22042123 | Vino tinto mezclas, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 85.199,2 |
| 27 | 22042112 | Vino Chardonnay, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 84.756,8 |
| 28 | 22042991 | Los demás vinos tintos | 79.805,0 |
| 29 | 41041100 | Cueros y pieles curtidos de bovinos o equinos, en estado húmedo (incluido el wet blue, plena flor sin dividir; divididos con la flor) | 76.074,0 |
| 30 | 3049033 | Las demás carnes de mero o bacalao de profundidad | 75.933,9 |
| 31 | 22042122 | Vino Merlot, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 60.295,4 |
| 32 | 12122030 | Algas Pelillo, frescas o secas, incluso pulverizadas, especiales para la alimentación humana | 48.200,0 |
| 33 | 74032100 | Aleaciones de cobre, en bruto, a base de Cu-Zn (latón) | 37.863,8 |
| 34 | 22042129 | Los demás vinos tintos con denominación de origen capacidad inferior o igual a 2 lts. | 36.113,5 |
| 35 | 39131030 | Alginato de potasio, sus sales y sus esterres, en formas primarias | 35.008,8 |
| 36 | 15179090 | Las demás preparaciones alimenticias de grasas o aceites animales o vegetales y fracciones, excepto de las grasas o aceites de la partida 15.16 | 34.240,0 |
| 37 | 68131090 | Las demás guarniciones para frenos, a base de amianto | 30.384,5 |
| 38 | 250000 | Servicios considerados exportación | 30.335,0 |
| 39 | 39131020 | Alginato de sodio, sus sales y sus esterres, en formas primarias | 29.930,0 |
| 40 | 85044010 | Fuentes de poder para máquinas procesadoras de datos de partida 84.71 | 24.210,0 |
| 41 | 20079990 | Las demás confituras, jaleas y mermeladas, puré y pastas de frutas obtenidas por cocción, incluso azucaradas o edulcoradas | 23.706,1 |
| 42 | 53091920 | Tejidos de lino, contenido lino >= al 85% en peso, teñidos, de peso > a 200 g/m2 | 23.646,4 |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | |
|----|----------|--|----------|
| 43 | 64069900 | Las demás partes de calzado, de las demás materias | 22.500,0 |
| 44 | 32071000 | Pigmentos, opacificantes y colores preparados y preparaciones similares | 15.144,4 |
| 45 | 55142300 | Los demás tejidos teñidos de fibras discontinuas de poliester, contenido en fibras < al 85% en peso, mezcladas con algodón ,de peso > a 170 g/m4 | 13.650,0 |
| 46 | 22042113 | Vino blanco mezclas, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 13.131,8 |
| 47 | 84314320 | Partes de grúas de las subpartidas 8426.20 y 8426.30 | 12.521,0 |
| 48 | 55142200 | Tejidos teñidos de fibras discontinuas de poliester de ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso <=a 4, contenido en fibras < al 85% en peso, mezcladas con algodón ,de peso > a 170 g/m3 | 9.067,5 |
| 49 | 72042900 | Los demás desperdicios y desechos, de aceros aleados | 8.884,2 |
| 50 | 48192090 | Los demás cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar | 8.742,1 |
| 51 | 82073000 | Utiles de embutir, de estampar o de punzonar | 8.000,0 |
| 52 | 52103900 | Los demás tejidos de algodón, de contenido de algodón < al 85%, mezclado principalmente con fibras artificiales, de peso <= a 200 g/m2, teñidos | 7.914,4 |
| 53 | 22042111 | Vino Sauvignon blanc, capacidad inferior o igual a 2 lts. | 7.667,9 |
| 54 | 3049089 | Las demás carnes de congrio | 6.664,1 |
| 55 | 21069090 | Las demás preparaciones alimenticias nencop | 6.597,3 |
| 56 | 44071019 | Las demás maderas aserradas de pino insigne, de espesor superior a 6 mm | 5.254,2 |
| 57 | 8119090 | Las demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, incluso con azúcar o edulcorante | 3.370,0 |
| 58 | 33049990 | Las demás preparaciones de belleza | 3.250,0 |
| 59 | 85253012 | Cámaras de televisión giroestabilizadas, en color | 2.762,3 |
| 60 | 54075410 | Los demás tejidos contenido filamentos de poliester texturados >= al 85% en peso, estampados, de peso <= a 200 g/m2 | 2.761,0 |
| 61 | 8112020 | Frambuesas, sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, incluso con azúcar o edulcorante.. | 2.240,0 |
| 62 | 39011090 | Los demás polietileno de densidad inferior a 0,94. | 1.913,0 |
| 63 | 15159010 | Aceite de rosa mosqueta y sus fracciones | 1.679,0 |
| 64 | 8119020 | Albaricoques (damascos, chabacanos), sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con azúcar o edulcorante.. | 1.400,0 |
| 65 | 8119050 | Manzanas, sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, incluso con azúcar o edulcorante.. | 1.350,0 |
| 66 | 8119030 | Melocotones (duraznos), sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con azúcar o edulcorante.. | 1.235,0 |
| 67 | 51111110 | Tejido de lana cardada, con contenido lana >= al 85% en peso, de peso <= a 300 g/cm2 | 1.169,9 |
| 68 | 8119040 | Kiwis, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con azúcar o edulcorante.. | 940,0 |
| 69 | 20079919 | Las demás preparaciones de melocotón | 900,0 |
| 70 | 85211090 | Los demás aparatos de grabacion y/o reproduc. de imagen y sonido, de cintas magnética | 604,8 |
| 71 | 33049910 | Cremas para el cuidado de la piel | 520,0 |
| 72 | 85299090 | Las demás partes destinadas de los aparatos de las partidas 85.25 y 85.28 | 400,2 |
| 73 | 92099200 | Partes y accesorios de los instrumentos musicales de la partida 92.02 | 400,0 |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | |
|---|----------|--|---------------------|
| 74 | 83089000 | Cierres, hebillas, y similares, de metales comunes | 300,0 |
| 75 | 70109010 | Botellas de vidrio para bebidas de capacidad > 1 l. | 281,6 |
| 76 | 51123010 | Los demás tejidos de lana peinada mezclados principalmente con fibras sintéticas o artificiales discontinuas | 154,6 |
| 77 | 8119060 | Uvas, sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, incluso con azúcar o edulcorante.. | 104,0 |
| 78 | 85249990 | Los demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados | 68,4 |
| 79 | 90021100 | Objetivos, para cámaras, proyectores o ampliadoras o reductoras fotográficos o cinematográficos | 49,0 |
| 80 | 85246000 | Tarjeta con tira magnética incorporada | 36,0 |
| 81 | 85219000 | Los demás aparatos de grabacion y/o reproduc. de imagen y sonido, incluso con receptor de señales de imagen y sonido incorporado | 12,6 |
| 82 | 85229090 | Las demás partes y accesorios de los aparatos de las partidas 85.19 s 85.21 | 8,0 |
| Total Exportaciones Pymex a China | | | 20.693.982,6 |
| N° de Pymex de la región que exportó a China el 2005 | | | 68 |

Fuente: PROCHILE

**CUADRO XIII.5 NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN*
PARA LA REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO A CHINA 2005**
(Cifras en dólares FOB)

| Sach | Glosa | Arancel en China | Plazo de desgravación | Exportaciones | |
|----------|---|------------------|-----------------------|---------------|-------------|
| | | | | China | Mundo |
| 160000 | Rancho de naves y aeronaves | | | - | 80.010.378 |
| 2032930 | Las demás carnes de porcino, deshuesadas y congeladas | 12 | 5 Años | - | 46.055.893 |
| 8061010 | Uva fresca, variedad Thompson seedless (Sultanina) | 13 | 10 Años | - | 25.942.985 |
| 8132000 | Ciruelas secas. | 25 | 10 Años | - | 51.873.920 |
| 21069029 | Preparaciones compuestas no alcohólicas para la fabricación de bebidas, con otros sabores | 20 | 10 Años | - | 31.940.862 |
| 26131010 | Concentrados tostados de molibdeno. | 0 | Inm | - | 284.224.764 |
| 26139010 | Concentrados sin tostar de molibdeno. | 0 | Inm | - | 358.622.690 |
| 28257010 | Trióxido de molibdeno | 5,5 | 10 Años | - | 221.965.408 |
| 28417010 | Molibdatos de amonio | 5,5 | 10 Años | - | 31.831.183 |
| 39202010 | Las demás placas, láminas y tiras de plástico no celular, sin refuerzo, combinación, ni soporte, de polímeros de propileno, de espesor <= a 0,10 mm | 6,5 | 10 Años | - | 44.531.812 |
| 40111000 | Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo (incluidos los station wagon y de carrera) | 10 | 10 Años | - | 77.011.801 |
| 40119910 | Los demás neumáticos nuevos de caucho del tipo usado en camionetas | 25 | 10 Años | - | 29.761.034 |
| 48184020 | Pañales de bebé, de pasta de papel | 4 | Inm | - | 27.250.739 |
| 74081110 | Alambre de cobre refinado, de sección | 4 | 10 Años | - | 185.913.126 |

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

| | | | | | |
|---|---|----|---------|---|------------------------|
| | transversal > a 6 mm pero <= a 9.5 mm | | | | |
| 74111000 | Tubos de cobre refinado. | 4 | 10 Años | - | 27.653.876 |
| 84185000 | Los demás armarios, arcones (cofres), vitrinas, mostradores y similares de frío | 10 | 10 Años | - | 25.280.222 |
| | I. Total Principales Productos | | | | 1.549.870.690,5 |
| | II. Total Exportado | | | | 4.807.205.094,9 |
| | III. I Sobre II | | | | 32% |
| (*) Considera los productos exportados de la región a terceros países y no a China. | | | | | |

Fuente: DIRECON, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas