



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHILE Y CHINA
A SIETE AÑOS DE LA ENTRADA EN VIGENCIA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO



SEPTIEMBRE DE 2013

Este documento fue elaborado por el Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile; con la colaboración del Departamento de Asia y Oceanía de la Dirección de Asuntos Económicos Bilaterales y del Subdepartamento de Asia Pacífico y Nuevos Mercados de ProChile.

Cualquier reproducción del presente documento, parcial o completa, debe citar expresamente la fuente señalada.



CAPÍTULO 1

Antecedentes del Acuerdo

Chile y China cumplieron el 15 de diciembre de 2012 cuarenta y dos años de relaciones diplomáticas ininterrumpidas. Desde los años 90, los vínculos institucionales desplegados por ambos países han ido creciendo y profundizándose. Es así como se ha ampliado el intercambio de visitas de alto nivel, tanto de gobierno, como empresariales, y se ha enriquecido la agenda bilateral incorporando nuevas áreas temáticas e intereses comunes.

Chile es el país más lejano de China en todo el planeta. Sin embargo, esa determinante geográfica no ha sido impedimento para avanzar y dar pasos importantes que revelan la cercanía entre ambos, basados en la estrecha relación construida a lo largo de los años: en 1970, Chile fue el primer país de América del Sur en establecer relaciones diplomáticas con China; en 1999, Chile fue el primer país latinoamericano en apoyar el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC); en 2004, fue el primer país latinoamericano en reconocer a China como economía de mercado; y en 2005, fue el primero en suscribir un Tratado de Libre Comercio (TLC) con China.

En el ámbito económico, el Tratado de Libre Comercio Chile-China ha sido uno de los grandes hitos en la relación bilateral. Su aplicación ha permitido consolidar a China como el primer socio comercial de nuestro país.

Este Acuerdo consta de una negociación progresiva, con tres etapas:

- i) Tratado de Libre Comercio en Bienes, suscrito en noviembre de 2005 en Busán, Corea del Sur, en la Cumbre de Líderes de APEC de ese año, y que entró plenamente en vigencia en octubre de 2006.
- ii) Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios, suscrito en abril de 2008, y en vigencia desde el 1 de agosto de 2010.
- iii) Acuerdo Suplementario de Inversiones, suscrito en septiembre de 2012, durante la Cumbre de Líderes de APEC, realizada en Vladivostok, Federación Rusa. Actualmente, se encuentra en su proceso de aprobación parlamentaria.

Además, en paralelo a la entrada en vigencia del TLC en Bienes, se estableció un Memorando de Entendimiento (MOU) en materia de Cooperación Laboral y de Seguridad Social.

Institucionalidad del Acuerdo

Uno de los puntos a destacar del TLC es la creación de una institucionalidad, y en particular de la Comisión de Libre Comercio como máxima instancia bilateral, la cual permite a las Partes reunirse periódicamente con la finalidad de velar por el cumplimiento y profundización del Tratado. Asimismo, se establecieron tres Comités Técnicos: el Comité de Bienes; el Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio; y el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, los que en su conjunto han permitido, entre otras cosas, un intercambio fluido de información sobre las materias de interés recíproco y la discusión de los dificultades suscitadas a raíz de la implementación del Acuerdo.

A la fecha se han realizado cuatro reuniones de la Comisión de Libre Comercio (la última se realizó el 4 y 5 de julio de 2013, en Beijing, China), del Comité de Bienes, y del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y dos reuniones del Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio.

Avances durante el último año

Tanto la Comisión como los Comités no se reunían desde el año 2009, por lo tanto la IV Comisión tuvo un carácter especial, reflejando la voluntad de ambos países en retomar la periodicidad de las reuniones.

Esta relación exitosa, producto de la madurez que ha alcanzado la relación comercial bilateral, se ha visto reflejada en el hecho de que en la mencionada última reunión de la Comisión de Libre Comercio, no se evidenciaron problemas mayores, sino sólo situaciones puntuales que afectan a ciertos sectores específicos.

La Comisión se realizó semanas después de la visita del Ministro de Agricultura, Sr. Luis Mayol, ocasión en la cual se discutieron las autorizaciones sanitarias pendientes y que además coincidió, durante la primera semana de julio, con la visita a China del Director del SERNAPESCA (Servicio Nacional de Pesca).

Cabe señalar que actualmente las excelentes relaciones comerciales entre Chile y China han permitido ir más allá del TLC. Una primera señal de ello, es que ambos países han decidido convocar a la I Reunión de la Comisión Mixta Comercial y Económica, órgano de alto nivel, establecido en 1970 a raíz del primer Acuerdo Comercial entre ambos países y que goza de un rango superior al de la Comisión de Libre Comercio. En segundo lugar, cabe destacar la reciente aceptación e incorporación de China, en calidad de miembro observador, al bloque regional de la Alianza del Pacífico, el cual Chile comparte como miembro pleno junto con Perú, Colombia y México.

CAPÍTULO 2

Aspectos Económicos y Comerciales de China

China es una potencia económica emergente de ingreso medio bajo, con 1.354 millones de habitantes y que se ha consolidado como la segunda economía mundial luego de Estados Unidos. La infraestructura del país, orientada al comercio exterior y sus elevadas tasas de ahorro (superior al 40% del PIB en promedio entre 1980 y 2012), han sido dos de los motores claves para el rápido crecimiento económico y desarrollo reciente del país. Hacia el futuro, China se ha enfocado en lograr un mayor capital humano y un mayor progreso tecnológico para mantener un elevado ritmo de crecimiento económico, que permita seguir subiendo el ingreso per cápita y el nivel de consumo.

Según cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI), el Producto Interno Bruto (PIB) de China ascendió a US\$ 8.227 mil millones en el año 2012, representando un 11,4% del producto mundial, en circunstancias que en el año 1980 este país apenas representaba menos del 2% del producto. De mantenerse las elevadas tasas de crecimiento económico, hacia el año 2018 el organismo internacional prevé que la participación de China en el producto mundial alcance una cifra cercana al 20%.

China ha liderado el crecimiento económico mundial en las recientes décadas. En efecto, en el período 1980-2012 éste se expandió a una tasa media anual de 10% (a pesar de los períodos de crisis económica mundial). Todo ello se ha traducido en un rápido y sostenido aumento del PIB per cápita (medido en paridad de poder adquisitivo) desde US\$ 251 el año 1980 hasta alcanzar US\$ 9.162 en 2012. De mantener en los próximos años su rápido dinamismo, con un crecimiento superior a 8% anual, su PIB per cápita ascendería a los US\$ 16.000 hacia 2018. Adicionalmente, este país asiático cuenta con una importante dotación de recursos naturales y turísticos, factores que han estimulado los mayores progresos que China ha experimentado en varios de sus indicadores en las últimas décadas. A modo de ejemplo, en el año 2011 ingresaron 57,6 millones de turistas.

Con el objetivo de sostener el dinamismo de su economía, en los últimos años el país ha llevado a cabo una importante inversión en infraestructura y capacidad instalada en varios sectores, así como una mayor construcción de viviendas y edificios, una mayor producción textil e industrial-manufacturera y paulatinamente ha venido incorporando mayor progreso y desarrollo tecnológico en varios sectores. Se evidencia, también, un fuerte incremento en la producción en el sector servicios, el que concentra en la actualidad

aproximadamente un 46% del PIB, seguido por la industria (44%) y el sector agrícola (10%). Adicionalmente, una masa cada vez mayor de consumidores se ha ido sumando al mercado local y externo.

Las cifras macroeconómicas chinas revelan que en 2012, el país alcanzó un déficit fiscal acotado (-2,1% del PIB), un saldo superavitario en cuenta corriente (2,6% del PIB), una inflación bajo control (2,1%) y una baja tasa de desempleo (4,1%). Este escenario ha posibilitado un ambiente propicio para el rápido crecimiento económico del país. Para el año 2013, el FMI proyecta una tasa de crecimiento del PIB de 7,8%.

Cuadro 2.1
INDICADORES MACROECONÓMICOS DE CHINA

INDICADORES DE CHINA 2012						
PIB (miles de millones de US\$)	8.227					
PIB per capita (PPA) (US\$)	9.162					
Población (millones de personas)	1.354					
(Exportaciones + Importaciones) (*) / PIB	55%					
Turismo (Ingreso país)/miles de personas (**)	57.581					
Crecimiento PIB Real (Tasa de Variación Promedio Anual, 1998-2012, %)	9,8%					
Crecimiento PIB Real (Tasa de Variación Promedio Anual, 2004-2012, %)	10,6%					
Participación del PIB Mundial, PPA (%)	14,9%					
Cuenta Corriente (% PIB)	2,6%					
Superávit o Déficit Fiscal (% PIB)	-2,1%					
Desempleo (***)	4,1%					
Inflación (% Anual) (****)	2,1%					
COMERCIO DE CHINA	2008	2009	2010	2011	2012	Crecimiento promedio anual 2008-2012
Exportaciones de Bienes (miles de millones de US\$)	1.431	1.202	1.578	1.898	2.044	9,3%
Importaciones de Bienes						
Monto importado (miles de millones US\$)	1.133	1.006	1.396	1.743	1.749	11,5%
Participación en el total mundial	6,9%	7,9%	9,1%	9,4%	9,6%	

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI, Trade Map, UNWTO World Tourism Barometer 2012, Banco Mundial y CEPAL.

(*): Bienes y servicios, 2011 (**): 2013 (***) :1^{er} trimestre 2013 (****): mayo 2013.

El análisis de las relaciones económicas internacionales de China revela la paulatina expansión del comercio exterior de bienes y servicios del país, así como de su gravitación para el crecimiento económico chino. En efecto, el grado de apertura, (medido como el comercio total de bienes y servicios respecto del PIB), ha ido creciendo ubicándose en 55% del PIB en el año 2012. El dinamismo del comercio de bienes ha quedado evidenciado en el alto ritmo de expansión anual de 20% registrado en el período 2001-2012, y con un

intercambio comercial que ascendió a US\$ 3.793 mil millones. Destacan las crecientes compras desde el exterior, con importaciones por US\$ 1.749 mil millones y el hecho que China concentrara, en 2012 el 9,6% de las importaciones mundiales. Desde el punto de vista del volumen de bienes importados, según el FMI, se evidencia una fuerte expansión promedio anual de 8,6% en el período 2008-2012, ratificando la relevancia mundial, tanto de la demanda agregada china como del elevado crecimiento económico del país en los últimos años.

En el ámbito de las inversiones extranjeras, cabe destacar el creciente dinamismo en los flujos recíprocos del país. Según UNCTAD, en 2012 el flujo de IED (Inversión Extranjera Directa) hacia China totalizó US\$ 121 mil millones, cifra que representa una leve baja anual de 2%, pero que confirma a China como la economía en desarrollo que lidera la recepción de flujos de IED. Por otra parte, las estadísticas de UNCTAD muestran que, en el mismo año, la IED china materializada en el mundo alcanzó US\$ 84 mil millones. Cabe señalar que la IED hacia China dirigida al sector de servicios, superó por primera vez aquella orientada al sector manufacturero. De esta manera, las inversiones acumuladas materializadas en el país ascendieron a US\$ 833 mil millones ese año¹, representando un 33,4% del stock de IED en la región del Este de Asia. Asimismo, supera la IED materializada acumulada en países, como Singapur, en la región del sudeste asiático. No obstante lo anterior, la IED en el sector manufacturero en China está bajo la presión que representan los costos crecientes generados por los aumentos de los salarios, la debilidad de algunos de sus principales mercados de exportación y la relocalización de firmas extranjeras en países de menores costos de producción, en particular en el Sudeste de Asia.

¹ Cabe destacar el crecimiento en el stock en las últimas décadas. En los años 1990 y 2000, éstos ascendían a US\$ 21 mil millones y US\$ 193 mil millones, respectivamente.

Cuadro 2.2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE CHINA, 2012
(Cifras en miles de millones de US\$ y porcentajes)

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	487,5	23,8%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	376,0	18,4%
'61	Prendas y complementos de vestir de punto	87,1	4,3%
'94	Muebles, mobiliario medicoquirúrgico, artículos de cama y similares	77,9	3,8%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía y cinematografía	72,8	3,6%
'62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	61,2	3,0%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	56,2	2,7%
'39	Materias plásticas y manufacturas de éstas materias	55,2	2,7%
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres	55,2	2,7%
'64	Calzado, polainas, botines y artículos análogos y sus partes	46,8	2,3%
	Resto	668,4	32,7%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

Cuadro 2.3
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE CHINA, 2012
(Cifras en miles de millones de US\$ y porcentajes)

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	381,6	21,8%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de destilación	311,9	17,8%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	181,9	10,4%
'26	Minerales, escorias y cenizas	133,7	7,6%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía y cinematografía	106,4	6,1%
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres	70,6	4,0%
'39	Materias plásticas y manufacturas de éstas materias	69,5	4,0%
'29	Productos químicos orgánicos	60,9	3,5%
'74	Cobre y manufacturas de cobre	54,6	3,1%
'12	Semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos	38,6	2,2%
	Resto	339,1	19,4%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

CAPÍTULO 3

Condiciones de Acceso del Intercambio Comercial de Chile con China

El TLC entre Chile y China estableció los programas de desgravación arancelaria de cada Parte en la Sección 1 y Sección 2 del Anexo 1.

Por el lado chino, las mercancías originarias chilenas fueron clasificadas en cinco categorías, siendo una de ellas la de exclusión, correspondiente a los productos no sujetos a eliminación arancelaria. La primera es de desgravación íntegra e inmediata al momento de la entrada en vigencia del TLC, y las otras tres contemplan desgravaciones anuales lineales a dos, cinco y diez años plazo. Lo anterior, comprende 7.550 líneas arancelarias, de las cuales el 75,8% se encuentra plenamente liberalizado, equivalente al 96,5% del monto exportado a China (5.725 ítems).² En tanto, 1.611 productos ingresan a una tasa preferencial equivalente al 20% de la tasa base desde el 1 de enero de 2013.³ Cabe agregar que, el 1 de enero de 2015 se cumplirá el último plazo pendiente, que corresponde a la categoría Año 10, momento en el cual el 97,2% de las mercancías chilenas podrán ingresar al mercado chino libres de arancel. Ello significa que en torno al 99% de las exportaciones chilenas a China se benefician de un cero por ciento de arancel.

Por el lado chileno, las mercancías originarias chinas fueron clasificadas en cuatro categorías, siendo una de ellas la de exclusión, correspondiente a los productos no sujetos a eliminación arancelaria. Las restantes corresponden a desgravación íntegra e inmediata al momento de la entrada en vigencia del TLC y desgravaciones anuales lineales a cinco y diez años plazo. Lo anterior, comprende 7.902 líneas arancelarias, de las cuales el 87,8% ingresa al mercado nacional libre de arancel (6.939 ítems).⁴ En tanto, 811 productos ingresan a una tasa preferencial equivalente al 20% de la tasa base desde el 1 de enero de 2013. El programa de desgravación chileno también cumple los plazos establecidos el 1 de enero de 2015, momento en el cual alcanza la plena eliminación arancelaria de las mercancías listadas en la categoría Año 10. Cuando ello ocurra, el 98,1% de los productos ingresarán a Chile libres de arancel, equivalente al 97,1% de las importaciones provenientes desde China.

² Medido según el Sistema Armonizado chino.

³ La tasa base es el arancel aduanero de importación básico desde el cual comienza el programa de eliminación arancelaria.

⁴ Según el Sistema Armonizado chileno.

Cuadro 3.1
PROGRAMA DE DESGRAVACIÓN ARANCELARIA
TLC CHILE – CHINA

Exportaciones chilenas a China			
Categoría	Nº ítems	% ítems	% monto exportado
Arancel cero*	5.725	75,8%	96,5%
Año 10 (2015)	1.611	21,3%	2,8%
Exclusiones	214	2,8%	0,7%
Total	7.550	100%	100%

Importaciones chilenas desde China			
Categoría	Nº ítems	% ítems	% monto importado
Arancel cero**	6.939	87,8%	76,4%
Año 10 (2015)	811	10,3%	20,7%
Excepciones	152	1,9%	2,9%
Total	7.902	100%	100%

Fuente: Departamento de Estudios, sobre la base de información del Departamento de Acceso a Mercados, DIRECON.

(*): Incluye las listas: año 1, año 2 y año 5.

(**): Incluye las listas: año 1 y año 5.

Aspectos Comerciales Chile – China

Durante 2012, el intercambio comercial de Chile con su principal socio totalizó US\$ 32.651 millones, representando en torno al 21% del comercio exterior chileno. Este monto es 4% mayor a lo comercializado el año 2011 y refleja un aumento de un 22% promedio anual desde 2005, año anterior a la entrada en vigencia del TLC.

En tanto, el saldo de la balanza comercial ha sido positivo para Chile en los últimos 10 años, totalizando en 2012 US\$ 4.687 millones, como puede apreciarse en el Gráfico 3.1.⁵

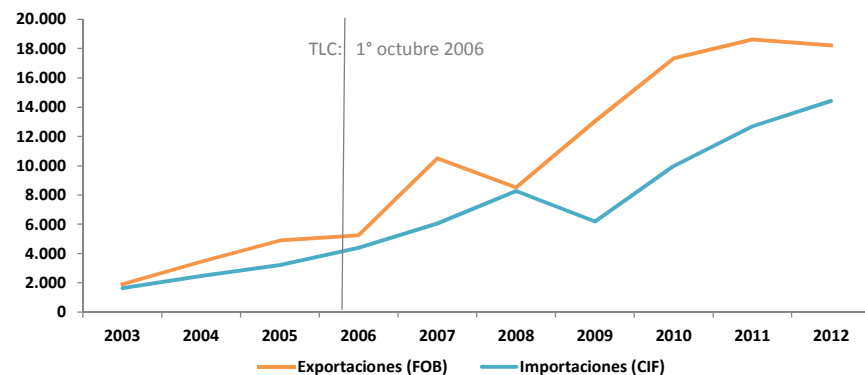
⁵ El saldo de la balanza comercial es el resultado de las exportaciones menos las importaciones, ambos medidos en valores FOB.

Cuadro 3.2
COMERCIO EXTERIOR BILATERAL, 2012
(cifras en millones de US\$ y porcentajes)

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE-CHINA 2012	
Participación de Chile en las Importaciones de China (%)	1,2%
Ranking de Chile en las Importaciones de China	19
Participación de Chile en las Exportaciones de China (%)	0,62%
Ranking de Chile en las Exportaciones de China	30
Exportaciones Chile-China (millones de US\$)	18.218
Crecimiento Exportaciones Chile-China con Acuerdo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2005-2012)	20,7%
Crecimiento Exportaciones Chile-China (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	28,5%
Crecimiento Exportaciones Chile-Mundo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	15,3%
Ranking de China en la Exportaciones de Chile	1
Participación de China en las Exportaciones de Chile (%)	23,3%
Importaciones Chile-China (millones de US\$)	14.432
Crecimiento Importaciones Chile-China con Acuerdo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2005-2012)	23,9%
Crecimiento Importaciones Chile-China (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	27,3%
Crecimiento Importaciones Chile-Mundo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	17,1%
Ranking de China en las Importaciones de Chile	2
Participación de China en las Importaciones de Chile (%)	18,2%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap y Banco Central de Chile.

Gráfico 3.1
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CHILE
HACIA Y DESDE CHINA
2003-2012 (en millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Cuadro 3.3
COMERCIO BILATERAL CHILE – CHINA
2006-2012
(cifras en millones de US\$)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2011-2012	Crecimiento Promedio 2005-2012
Exportaciones (FOB)	4.895	5.255	10.505	8.519	13.028	17.324	18.620	18.218	-2,2%	20,7%
Cobre	3.916	4.315	9.020	6.774	10.582	14.803	15.200	14.627	-3,8%	20,7%
Resto Minería	287	185	247	296	435	844	1.267	1.182	-6,7%	22,4%
Exportaciones No Minerías (FOB)	692	755	1.239	1.449	2.011	1.677	2.152	2.410	12,0%	19,5%
Celulosa Papel	335	332	699	731	848	679	935	901	-3,6%	15,2%
Alimentos	241	262	278	341	433	320	427	390	-8,7%	7,1%
Frutas	5	13	31	41	40	75	175	365	109,1%	83,3%
Químicos	46	60	92	159	486	343	265	316	19,2%	31,8%
Bebidas y Tabacos	9	21	40	51	54	84	92	145	57,6%	48,5%
Importaciones (CIF)	3.227	4.393	6.066	8.277	6.189	9.971	12.691	14.432	13,7%	23,9%
Importaciones (FOB)	2.962	4.073	5.583	7.601	5.815	9.187	11.945	13.531	13,3%	24,2%
Balanza Comercial (FOB)	1.933	1.182	4.923	918	7.213	8.137	6.674	4.687	-	-
Exportaciones de Servicios (*)	-	-	-	648	476	1.427	1.482	1.238	-16,4%	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.
(*): Incluye Transportes (2008-2012).

Las exportaciones chilenas a China totalizaron US\$ 18.218 millones durante 2012, con una disminución de 2,2% respecto del año anterior. A pesar de la caída en el último año, cabe destacar que desde que el TLC entró en vigencia, las exportaciones hacia China crecieron a un ritmo de 20,7% promedio anual, crecimiento equivalente a la tasa de expansión del cobre en el mismo período. Al analizar los principales tipos de productos de la canasta exportada por Chile a China en 2012, se nota una fuerte presencia del cobre, por la importante participación que este *commodity* tiene en los envíos hacia este socio comercial.

En efecto, entre los principales productos exportados se encuentran al menos cinco que explican prácticamente el total de los envíos del metal rojo a China, representando 80,2% del monto total exportado en 2012. En el Cuadro 3.4 se puede apreciar que todos ellos, en general, enfrentaban un arancel Nación Más Favorecida (NMF) de cero por ciento previo a la entrada en vigencia del TLC, y por ende, éste no significó la obtención de un beneficio arancelario adicional. La excepción la constituyen las matas de cobre y cobre de cementación, cuya tasa base se ubicó en 2%, y ahora se encuentra libre de derechos aduaneros como consecuencia de las concesiones arancelarias otorgadas en el marco del TLC. Más adelante, en el Cuadro 3.5, se puede apreciar que esta mercancía forma parte de los nuevos productos exportados en el último año.

Los demás tipos de productos exportados a China, agrupados en la categoría de exportaciones no mineras, aunque con un peso relativo bastante inferior

comparado con el cobre, destacan por alcanzar una tasa de crecimiento promedio anual de 19,5% desde el año 2005. Estos envíos tuvieron una variación positiva de 12% en 2012 respecto del año anterior, en contraste con la reducción de las exportaciones totales a este socio comercial, principalmente, por efecto de la caída de las exportaciones de cobre en 3,8%.

Entre los principales productos no mineros, destacan las exportaciones de frutas, las que registraron una tasa de crecimiento promedio anual para el periodo 2005-2012 de 83,3%, y un aumento de su participación relativa en las exportaciones no mineras en casi veinte veces. El fuerte aumento observado al comparar el año 2012 con el año previo a la entrada en vigencia del TLC, se explica principalmente por el desempeño alcanzado por las uvas, ciruelas y cerezas. Las dos últimas se encuentran plenamente liberalizadas, en tanto que las uvas están sujetas a un arancel preferencial de 3,9% en el último año, en contraste con la tasa base de 13%. Entre ellas, destacan las de variedad Crimson y las demás uvas de distintas variedades, las que marcan su presencia en el año 2012 como parte de los nuevos productos exportados con posterioridad al TLC⁶. Asimismo, las exportaciones de fruta presentaron la mayor variación anual en 2012, alcanzando un crecimiento de 109,1% y totalizando una cifra record de US\$ 365 millones exportados.

Por su parte, las exportaciones de celulosa papel, a pesar de presentar una variación negativa en 2012 de 3,6%, han casi triplicado el valor de sus exportaciones desde la entrada en vigencia del TLC, alcanzando US\$ 901 millones, representando además el 37% del total de las exportaciones clasificadas como no mineras.

Una de las mayores caídas en 2012 correspondieron a los alimentos, cuya disminución fue de 8,7%, lo que equivale en torno a US\$ 37 millones menos en exportaciones en relación a los valores registrados en 2011. El crecimiento anual promedio de estos productos durante el período de vigencia del TLC, 7,1%, fue menor que el exhibido por el resto de los productos destacados en el Cuadro 3.3.

Las categorías de químicos, y bebidas y tabacos, tuvieron variaciones positivas en 2012, con un aumento de 19,2% y 57,6%, respectivamente. Dichos productos han multiplicado notablemente los valores exportados desde la entrada en vigencia del TLC, registrando tasas de crecimiento promedio anual en torno al 32% en el caso de los químicos y 48% en el caso de las bebidas y tabacos.

El aumento en el valor exportado en 2012 respecto de 2005 en el caso de los químicos, responde en particular a la evolución de las exportaciones de yodo, producto que se posicionó entre las principales exportaciones no mineras, cuyo

⁶ Ver Cuadro 3.5

desempeño por sí solo explica más de la mitad del aumento exhibido por los productos químicos, pese a estar excluido de las preferencias arancelarias. Otros productos que contribuyeron a los resultados señalados son los concentrados tostados de molibdeno y los ácidos bóricos, ambos también ubicados dentro de los principales productos. Destaca el aporte realizado por el cloruro de potasio, el que goza de plena desgravación arancelaria y además figura como uno de los nuevos productos exportados a China, como se aprecia en el Cuadro 3.5. Otro producto químico que merece ser mencionado es el nitrato de potasio, cuyo desempeño en el último año triplicó los valores exportados en 2005, y se encuentra clasificado en categoría Año 10, actualmente sujeto a un arancel preferencial en torno al 1%.

En cuanto a las bebidas y tabacos, el incremento de sus exportaciones desde US\$ 9 millones en 2005 a US\$ 145 millones en 2012, es el resultado del comportamiento registrado por los vinos tintos en general, ya sea en sus distintas cepas o como mezclas de vinos tintos. Todos ellos se incluyeron en la categoría Año 10, con tasas base de 14% y 20%, y una preferencia arancelaria de 70% en 2012, es decir, pagan un arancel preferencial de 4,2% y 6%, respectivamente⁷. El buen desempeño de los vinos tintos en el mercado chino ha permitido que algunos de ellos se posicionen ya sea como principal producto exportado en el último año, o bien, como nuevo producto chileno exportado a este socio con posterioridad al TLC. Tal es el caso de los demás vinos tintos de capacidad mayor a 2 litros y el vino Carmenère elaborado con uvas no orgánicas, respectivamente.

Si continuamos el análisis a nivel de ítem arancelario según el Cuadro 3.4, los 15 principales productos no mineros exportados en 2012, explican el 10,2% de los envíos totales a China, acumulando US\$ 1.863 millones⁸. En esta canasta de mercancías se encuentran productos correspondientes a celulosa, frutas, químicos, harina de pescado, madera, vinos, minerales metalíferos, algas, y manufacturas de hierro o acero. De ellos, nueve productos enfrentaron condiciones arancelarias preferenciales, mayoritariamente sujetos a una tasa equivalente al 30% de la tasa base⁹.

Si bien, en promedio, los 15 principales productos no mineros crecieron en 10,5% en 2012, llaman la atención aquellas mercancías cuyo arancel preferencial fue, al menos, diez puntos porcentuales inferior a la tasa base, ya que éstas exhibieron las más altas tasas de crecimiento en el último año. Destacan, particularmente, las demás cerezas dulces, las demás uvas variedad Red Globe, y los demás vinos tintos, que lograron alrededor del doble del valor registrado en 2011, incluso

⁷ La preferencia arancelaria de estas mercancías asciende a 80% de la tasa base en 2013.

⁸ Ver Cuadro 3.4.

⁹ El arancel preferencial para el conjunto de estos productos en el año 2013 equivale al 20% de la tasa base.

superando este crecimiento en el caso de las uvas Red Globe y los demás vinos tintos. Cabe destacar también el desempeño logrado por las demás manufacturas de hierro o acero y las algas Chascón, las que disfrutaban en el año bajo análisis de una preferencia arancelaria del 70%, y cuyo crecimiento se ubicó en 81,1% y 20,9%, respectivamente.

Al comparar los productos exportados en el año previo a la entrada en vigencia del TLC con los últimos tres años (2010-2012), se observan más de 600 mercancías que no conformaban la canasta exportada antes de la entrada en vigencia del TLC¹⁰. Sólo en el último año se tiene que de las 506 mercancías enviadas a China, 333 fueron nuevos productos, los que en su conjunto totalizaron US\$ 895,4 millones. Es decir, 66% de los ítems arancelarios enviados a China en 2012 no eran exportados en 2005. De éstos, 108 productos registran ventas en forma permanente desde el año 2010, los que totalizaron US\$ 527,0 millones en 2012 y representaron el 59% del total de nuevos productos en dicho año.

En el Cuadro 3.5, como se ha referido en párrafos anteriores, se destacan los principales nuevos productos exportados a China en el año 2012 y que se han beneficiado con concesiones arancelarias otorgadas por el TLC. El primero de ellos, las matas de cobre y cobre de cementación, representó 36% del total de nuevos productos ese año, cuyo valor le significó destacar entre los principales productos exportados. Esta mercancía obtuvo la eliminación arancelaria al momento de la entrada en vigencia del TLC, desde una tasa base de 2%. Otras que se encuentran plenamente liberalizadas son el cloruro de potasio, la carne de cerdo congelada y el bacalao congelado. Este último registra envíos recién en 2012, en tanto el cloruro de potasio creció en 49% y la carne de cerdo duplicó el monto exportado en 2011.

Los demás productos nuevos más destacados, disfrutaban de una importante preferencia arancelaria en 2012, equivalente al 70% de la tasa base, es decir, pagaban un arancel preferencial equivalente al 30% de la tasa base¹¹. En efecto, se trata particularmente de frutas, vinos, jibias y despojos de cerdo. Todos ellos, a excepción de las jibias, mostraron un buen ritmo de crecimiento en 2012. Las demás uvas frescas aumentaron tres veces y medio su valor respecto de 2011; en tanto los arándanos, el vino Carmenere y las demás uvas variedad Crimson, anotaron ritmos de crecimiento de 59,8%, 42,8% y 54,7%, respectivamente. En particular es destacable el desempeño logrado por los demás despojos de cerdo que quintuplicó el valor exportado en el año anterior.

¹⁰ Cifra referencial. En el período de comparación, se experimentaron la 4ª y 5ª enmienda al Sistema Armonizado, las cuáles alteraron el número de líneas arancelarias totales.

¹¹ La preferencia arancelaria de estas mercancías asciende a 80% de la tasa base en 2013.

Estas cifras resultan prometedoras, ya que este último grupo de productos se encuentra incluido en la categoría Año 10 y, por lo tanto, aún no ha sido desgravado completamente, existiendo espacio para continuar expandiéndose y mejorar su posición competitiva en el mercado chino, a medida que el arancel preferencial continúe acercándose al cero por ciento.

En consecuencia, a pesar que los productos que mayor presencia tienen en la canasta exportada a China correspondan al cobre, el cual ya se encontraba liberado antes de la entrada en vigencia del TLC, se puede concluir que los resultados hasta aquí expuestos muestran oportunidades potenciales para las mercancías no mineras, que ya han comenzado a exhibir un atractivo rendimiento. Los beneficios arancelarios otorgados en el TLC han permitido la introducción de nuevos productos, que muestran un importante ritmo de crecimiento, el cual se espera mantener en el tiempo para consolidar la colocación de este tipo de productos en este mercado.

Cuadro 3.4
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AÑO 2012 Y ARANCELES (1)
(cifras en millones de US\$ y porcentajes)

SACH	Descripción	Valor	Participación	Crecimiento 2011-2012	Categoría	Tasa Base (2)	Arancel (3)		Arancel Preferencial (4)
							NMF	General	
TOTAL EXPORTADO A CHINA		18.218	100%	-2,2%					
Principales productos cobre		14.620	80,2%	-3,4%					
74031100	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	8.368	45,9%	-19,8%	Año 1	2,0%	0,0%	11,0%	0,0%
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados	4.468	24,5%	22,5%	Año 1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
74020010	Cobre para el afino	1.342	7,4%	76,7%	Año 1	2,0%	0,0%	11,0%	0,0%
74010000	Matas de cobre; cobre de cementación (precipitado)	322	1,8%	-	Año 1	2,0%	0%/2%	11,0%	0,0%
74040019	Demás desperdicios y desechos de cobre refinado	119	0,7%	-59,1%	Año 1	1,5%	0,0%	11,0%	0,0%
Principales productos no mineros		1.863	10,2%	10,5%					
47032100	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de conífera	636	3,5%	-2,7%	Año 1	0,0%	0,0%	8,0%	0,0%
8092919	Las demás cerezas dulces, frescas, no orgánicas	185	1,0%	95,8%	Año 5	10,0%	10,0%	70,0%	0,0%
28012000	Yodo	168	0,9%	59,6%	Excl	5,5%	5,5%	30,0%	5,5%
47032910	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus	165	0,9%	-19,5%	Año 1	0,0%	0,0%	8,0%	0,0%
23012012	Harina de pescado, c/contenido de proteínas entre 66% y 68% en peso (prime), no apta para la alimentación humana	118	0,6%	-10,2%	Año 10	2%/5%	2%/5%	11%/30%	0,6%/1,5%
44071012	Madera simplemente aserrada, de espesor >6mm, de coníferas, de pino insigne	104	0,6%	31,8%	Año 1	0,0%	0,0%	14,0%	0,0%
47031100	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, cruda, de coníferas	99	0,5%	33,2%	Año 1	0,0%	0,0%	8,0%	0,0%
8061039	Las demás uvas, variedad Red Globe, frescas, no orgánicas	98	0,5%	142,7%	Año 10	13,0%	13,0%	80,0%	3,9%
22042991	Los demás vinos, de capacidad >2L, tintos	58	0,3%	129,4%	Año 10	20,0%	20,0%	180,0%	6,0%
26131010	Concentrados tostados de molibdeno	53	0,3%	-41,5%	Año 1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
12122930	Algas Chascón, frescas/refrigeradas/congeladas/secas/pulverizadas, no aptas para la alimentación humana	46	0,3%	20,9%	Año 10	15%/20%	15,0%	70,0%	4,5%/6%
23012011	Harina de pescado, c/contenido de proteínas <66% en peso (standard), no apta para la alimentación humana	45	0,2%	-33,6%	Año 10	2%/5%	2%/5%	11%/30%	0,6%/1,5%
28100020	Ácidos bóricos	30	0,2%	8,5%	Año 10	5,5%	5,5%	30,0%	1,7%
73269000	Las demás manufacturas de hierro o de acero	30	0,2%	81,1%	Año 10	8%/10,5%	8%/10,5%	90%/40%	2,4%/3,15%
3031420	Truchas descabezadas y evisceradas ("HG"), sin hígados, huevas ni lechas, congeladas	28	0,2%	-24,2%	Año 10	12,0%	12,0%	40,0%	3,6%

Fuente: Departamento de Estudios, sobre la base de las cifras del Banco Central de Chile, Tratado de Libre Comercio Chile - China, y Oficina Internacional de Aranceles de Aduanas (BIDT).

(1) Debido a las diferencias en (a) la clasificación arancelaria chilena y china, y (b) las versiones vigentes del Sistema Armonizado en cada programa de desgravación arancelaria y las estadísticas del último año del comercio bilateral, en algunos casos, no es posible proporcionar una identificación arancelaria única. En consecuencia, el signo / indica los aranceles que afectan a las líneas arancelarias correspondientes.

(2) La tasa base es el arancel aduanero de importación básico desde el cual comienza el programa de eliminación arancelaria.

(3) Arancel Nación Más Favorecida y Arancel General vigentes al año 2009. Fuente: BIDT, República Popular China, Cuaderno 13, 10ª edición, 2009.

(4) Arancel preferencial de los productos chilenos en China, 2012.

Cuadro 3.5
PRINCIPALES NUEVOS PRODUCTOS AÑO 2012 Y ARANCELES
Productos exportados en 2012 no exportados en 2005 (ex ante) con beneficio
arancelario, según valor
(Cifras en millones de US\$ y porcentajes)

SACH	Descripción	Valor	Participación	Crecimiento	Categoría	Tasa Base	Arancel Preferencial (1)
		2011 - 2012					
74010000	Matas de cobre; cobre de cementación (precipitado)	322,3	36,0%	-	Año 1	2,0%	0,0%
31042000	Cloruro de potasio	22,6	2,5%	49,0%	Año 5	3,0%	0,0%
2032200	Piernas, paletas y trozos de porcino, sin deshuesar, congeladas	9,4	1,1%	103,0%	Año 5	12,0%	0,0%
8061099	Las demás uvas frescas, de las demás variedades, no orgánicas	9,2	1,0%	248,5%	Año 10	13,0%	3,9%
8119019	Los demás arándanos no orgánicos, sin cocer o cocidos en agua/vapor, congelados, incluso con adición de azúcar/edulcorante	8,5	0,9%	59,8%	Año 10	30,0%	9,0%
22042163	Carmenere elaborado con uvas no orgánicas	8,0	0,9%	42,8%	Año 10	14,0%	4,2%
8061059	Las demás uvas variedad Crimson seedless, frecas, no orgánicas	7,5	0,8%	54,7%	Año 10	13,0%	3,9%
16055410	Jibias (Dositicus gigas), preparadas o conservadas	7,1	0,8%	-43,8%	Año 10	5,0%	1,5%
3038313	Bacalao de profundidad (Dissostichus eleginoides), descabezado, eviscerado y sin cola ("HGT/tronco"), congelado	5,9	0,7%	-	Año 5	10,0%	0,0%
2064990	Los demás despojos comestibles de porcinos, congelados	5,9	0,7%	394,4%	Año 10	12,0%	3,6%
Total Principales Productos Nuevos		406,3	45,4%				
Total Productos Nuevos		895,4	100,0%				
TOTAL EXPORTACIONES A CHINA		18.218,4					

Fuente: Departamento de Estudios, sobre la base de las cifras del Banco Central de Chile, Tratado de Libre Comercio Chile - China, y Oficina Internacional de Aranceles de Aduanas (BIDT).

(1) Arancel preferencial de los productos chilenos en China, 2012.

Las importaciones, por su parte, totalizaron US\$ 14.432 millones en el año 2012, exhibiendo un aumento de 13,7% respecto del año anterior. En tanto, las compras desde el país asiático se han incrementado en 23,9% promedio anual desde el año 2005. Los 15 principales productos importados desde China representan cerca de 25% de las compras totales chilenas desde este mercado. Lideran el ranking los teléfonos móviles y los computadores portátiles, aunque en conjunto sólo representan cerca del 14%. Estas cifras permiten inferir que la canasta importada desde China se encuentra bastante diversificada, sobre todo al compararla con las exportaciones chilenas hacia este destino.

Entre estos productos, diez se encuentran liberalizados. Los neumáticos nuevos de caucho, los productos laminados de hierro/acero sin alear, los pantalones de mezclilla para hombres y mujeres, y los suéteres de algodón estaban sujetos a un arancel preferencial de 1,8% en 2012¹², el cual cae a 1,2% en el año 2013.

¹² Como consecuencia de la aplicación del programa de desgravación chileno, el arancel preferencial de estas mercancías provenientes de China es de 1,2% en 2013.

Cuadro 3.6
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS CHILE – CHINA, 2012
(cifras en millones de US\$ y porcentajes)

SACH	Descripción	Valor	Participación	Crecimiento
		2011 - 2012		
TOTAL IMPORTADO DE CHINA		14.432,1	100%	13,7%
85171200	Teléfonos móviles (celulares) y de otras redes inalámbricas	1.320,9	9,2%	48%
84713000	Máq. autom. p/procesamiento de datos, portátiles, peso <=10kg, constituidas al menos por 1 central de proceso, 1 teclado, 1 visualizador	684,0	4,7%	5%
87032291	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1000 y 1500cc	209,1	1,4%	14%
64041900	Los demás calzados con suela de caucho/plástico y parte sup. de materia textil	164,0	1,1%	22%
40112000	Neumáticos nuevos de caucho, para autobuses o camiones	157,8	1,1%	16%
31021000	Urea, incluso en disolución acuosa	135,9	0,9%	45%
95030090	Los demás juguetes y modelos para entretenimiento, incluso animados	120,1	0,8%	-1,6%
72106100	Productos laminados de hierro/acero sin alear, de ancho >=600mm, revestidos de aleaciones aluminio-cinc	113,0	0,8%	163,1%
62046210	Pantalones de mezclilla (Denim), de algodón, para mujeres o niñas	107,7	0,7%	30,8%
62034210	Pantalones de mezclilla (denim), de algodón, para hombres o niños	98,1	0,7%	16,9%
95045000	Videoconsolas y máquinas de videojuego, excepto las que se activen con medios de pago	96,3	0,7%	0,7%
72104900	Los demás productos laminados de hierro/acero sin alear, de ancho >=600mm, cincados de otro modo, excepto electrolíticamente y ondulados	91,0	0,6%	46,2%
72254000	Los demás productos laminados planos de aceros aleados, de ancho >=600mm, simplemente laminados en caliente, sin enrollar	90,9	0,6%	139,9%
61102000	Suéteres, pullovers, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto, de algodón	86,5	0,6%	-0,7%
85176290	Los demás aparatos para recepción/conversión/transmisión de voz, imagen y otros datos	82,7	0,6%	-11,7%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de las cifras del Banco Central de Chile.

Respecto de las empresas que comercializan con China, las diez principales exportadoras en el año 2012 concentraron el 70% del total exportado, destacando la Corporación Nacional de Cobre (CODELCO), la que se ubica en el primer lugar con una participación cercana al 30% del total de las exportaciones, seguida por Minera Escondida Ltda. con un 12%. Asimismo en 2012, se duplicó el número de

empresas que exportaban a China antes del Tratado, contabilizando 921, adicionalmente el número de productos exportados al país asiático creció de 290 productos en 2005 a 506 en 2012.

Cuadro 3.7
PRINCIPALES EMPRESAS, 2012
(cifras en millones de US\$)

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS (Mill US\$ FOB)			PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS (Mill US\$ CIF)		
RUT	Descripción	2012	RUT	Descripción	2012
61704000K	Codelco	5.370	778792400	Samsung Electronics Chile Ltda.	409,05
795872108	Minera Escondida Ltda.	2.166	878455002	Telefonica Moviles Chile S.A	331,05
946380008	Compañía Minera del Pacífico S.A.	878	77261280K	Falabella Retail S.A	327,85
617030004	Empresa Nacional de Minería - Enami	757	81201000K	Paris S.A	304,36
934580001	Celulosa Arauco y Constitución S.A.	723	96799250K	Claro Chile S.A	293,08
774185801	Anglo American Norte S.A.	675	968069802	Entel PCS Telecomunicaciones S.A	258,84
865421001	Minera Spence S.A.	662	833827006	Comercial Eccsa S.A	222,74
777629409	Anglo American Sur S.A	565	968297104	Comercial D & S S.A.	211,76
883258002	XSTRATA COPPER CHILE S.A	523	96874030K	Empresas La Polar S.A	158,03
967902403	Minera Los Pelambres	489	966786809	Hewlett Packard Chile Comercial Ltda.	154,11
894689005	Compañía Minera Collahuasi SCM	478	967059404	Intcomex S.A	147,27
946210005	Compañía Minera Cerro Colorado Ltda.	433	767626606	Sociedad Comercial de Vehículos S.A	144,13
965670408	Compañía Minera Quebrada Blanca	348	760146102	LG Electronics Inc Chile Ltda.	136,93

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de WebComex.

A diferencia del sector exportador - donde pocas empresas concentran los principales envíos - las compras desde China provienen de una gran cantidad de empresas con baja participación relativa en el total de importaciones. En efecto, las 10 principales sólo concentraron en torno al 19% del total de las compras en 2012. Si bien, la cantidad de empresas importadoras se duplicó después de la entrada en vigencia del Tratado, aumentando de 7.122 en 2005 a 16.687 en 2012, la cantidad de productos importados solo se elevó un 11%.

CAPÍTULO 4

Inversión Extranjera Directa recíproca

En el período comprendido entre los años 1974 y 2012, la inversión acumulada materializada proveniente de China alcanzó US\$ 104 millones, representando un 0,11% del monto total invertido en Chile, canalizado a través del Decreto Ley N° 600. Del total de la inversión proveniente del país asiático, 41% se destinó al sector de servicios financieros, seguido por el sector forestal y la minería y la explotación de minas con un 36% y un 21% respectivamente.

En el año 2012, los flujos de IED de China a nuestro país se materializaron en el sector minero con una inversión de US\$9 millones. Para el año 2013 (periodo enero- marzo), la inversión también se destinó en este sector alcanzando US\$ 4,8 millones, donde más de la mitad de los montos se destinaron a la Región de Atacama y el resto a otras regiones del país.

Cuadro 4.1
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA BILATERAL
(Cifras en millones de US\$ y porcentajes)

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)	
Chile en China (Stock acumulado 1990-2012, Millones de US\$)	325
Chile en el Mundo (Stock acumulado 1990- 2012, Millones de US\$)	71.111
China en Chile (Stock 1974-2012, Millones de US\$)(*)	104
Mundo en Chile (Stock 1974-2012, Millones de US\$)(*)	90.444
Participación de China en el stock de IED total en Chile	0,11%
China en Chile (Flujo 2012, Millones de US\$)	9
China en el Mundo (Flujo 2012, Millones de US\$)	84.220
Mundo en China (Flujo 2012, Millones de US\$)	121.080

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del Comité de Inversiones Extranjeras, Asesoría para el monitoreo para las inversiones en el extranjero (DIRECON) y "World Investment Report" 2013, UNCTAD, Naciones Unidas.

(*): DL 600.

CAPÍTULO 5

Actividades de Promoción realizadas por ProChile

Durante el último año, ProChile ha desarrollado una serie de actividades a fin de promover y fortalecer el intercambio comercial entre ambos países. Dichas actividades son coordinadas a través de las distintas Oficinas Comerciales en las ciudades de Beijing, Shanghai y Guangzhou. Las principales actividades llevadas a cabo son:

i. Feria Interzum (sector forestal), realizada en Guangzhou entre el 27 y 30 de marzo de 2013, donde participaron 4 empresas de la zona centro – sur de Chile. Esta feria les permitió a las empresas participantes presentar la oferta exportable nacional, incorporando elementos diferenciadores para abordar los desafíos de una exportación sustentable.

ii. Marcas Sectoriales: Existen cuatro programas de marcas sectoriales funcionando en el mercado chino:

- Prunes from Chile: Realizada en conjunto con la Asociación de Productores y Exportadores de Ciruelas Secas – APECS. Para el presente año, se ha planificado una serie de actividades de promoción especialmente en puntos de ventas como supermercados.
- Wines of Chile: Realizada en conjunto con la Asociación de Vinos de Chile. Esta marca consiste en la realización de campañas digitales para la promoción y difusión del vino.
- ChilePork: Realizada conjuntamente con ASPROCER – Asociación de Productores de Cerdo, tiene como objetivo fomentar los envíos de carne chilena de cerdo a China. Para ello esta marca tiene planificadas para este año diversas actividades de promoción y marketing directo en este mercado.
- Learn Chile: Realizada en conjunto con 21 entidades de educación superior, tiene como fin posicionar a Chile como destino de estudios. En noviembre del presente año se lanzará esta marca en la feria de educación "China Educational Expo", para lo cual se contará con un stand institucional.

iii. Prospección de nuevas provincias y ciudades: Dadas las oportunidades comerciales presentes en ciudades al interior de China, se ha trabajado en la prospección e identificación de nuevas zonas para la promoción comercial. En esta línea, se han realizado actividades como el Food and Wines in Tianjin, que consistió en un cóctel y presentación de productos agropecuarios. Este evento también se

replicará en la ciudad de Qingdao. En esta misma línea, está planificada la realización de otros dos proyectos de promoción en las ciudades de Chengdu y Chongqing.

iv. Inversiones: se está trabajando durante 2013 en la promoción de inversiones en Beijing, Shanghai y Guangzhou, con el objetivo de atraer inversionistas para el Foro Internacional de Inversiones, organizado por el Comité de Inversiones Extranjeras, y que se llevará a cabo en enero de 2014.

En septiembre se desarrollará la feria Asia Fruit Logistica. En esta versión participarán 35 empresas nacionales. Por otro lado, del 5 al 7 de noviembre se realizará la feria China Fisheries & Seafood 2013, en la ciudad de Dalian, donde se espera la participación de 18 empresas chilenas.

CAPÍTULO 6

Desafíos

Como se ha señalado en el primer capítulo de este estudio, luego de cuatro años desde la última reunión de administración del TLC, se logró restablecer la periodicidad de las reuniones, concretando en el mes de julio la IV Comisión de Libre Comercio y los Comités de Mercancías, y el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias. Las reuniones permitieron renovar el compromiso de mantener una vez al año las reuniones de implementación del TLC, a fin de establecer una estrecha comunicación ante eventuales contingencias comerciales. Se espera concretar además reuniones intersesionesales, a través de videoconferencia, para mantener una fluida comunicación.

En este contexto, cabe destacar el compromiso asumido entre ambas Partes para continuar trabajando coordinadamente a fin de evitar el creciente número de falsificaciones de certificados de origen ocurridos en China. Una solución a ello podría ser la posible implementación de un Sistema de Certificación Electrónica de Origen, el cual permitiría eliminar toda falsificación o manipulación del Certificado de Origen del Acuerdo.

Otro desafío importante en la relación comercial, es avanzar en los procesos de actualización del TLC, específicamente en lo que respecta a las transposiciones de los sistemas arancelarios (SA), actualizando los códigos de las listas en bienes y reglas específicas de origen desde el SA 2002 al SA 2012.

Adicionalmente, las reuniones permitieron transmitir de manera directa las diferentes demandas del sector privado chileno en materia de autorización sanitaria. Ambos países deben continuar cooperando estrechamente para obtener un mayor acceso de productos agrícolas chilenos, a través de la pronta aprobación de los respectivos protocolos sanitarios. Cabe precisar que Chile ha solicitado la autorización sanitaria de diversos productos, entre los que figuran las paltas, los nectarines, las nueces con cáscara y las pasas, entre otros.

Finalmente, en materia de inversiones aún queda mucho por avanzar. Actualmente, las inversiones chinas en Chile son prácticamente inexistentes y sólo equivalen al 0,11% de la inversión total en Chile materializada entre los años 1974-2012. No obstante, existen varios proyectos chinos por materializarse en Chile en los próximos años, y que en su conjunto superan US\$ 1.000 millones. En este sentido, se espera una pronta aprobación en el Congreso Nacional del Acuerdo Suplementario en Inversiones, el cual contiene una serie de normativas que mejoran sustancialmente el Acuerdo de Protección y Promoción de las Inversiones (APPI) con China, vigente desde el año 1995.