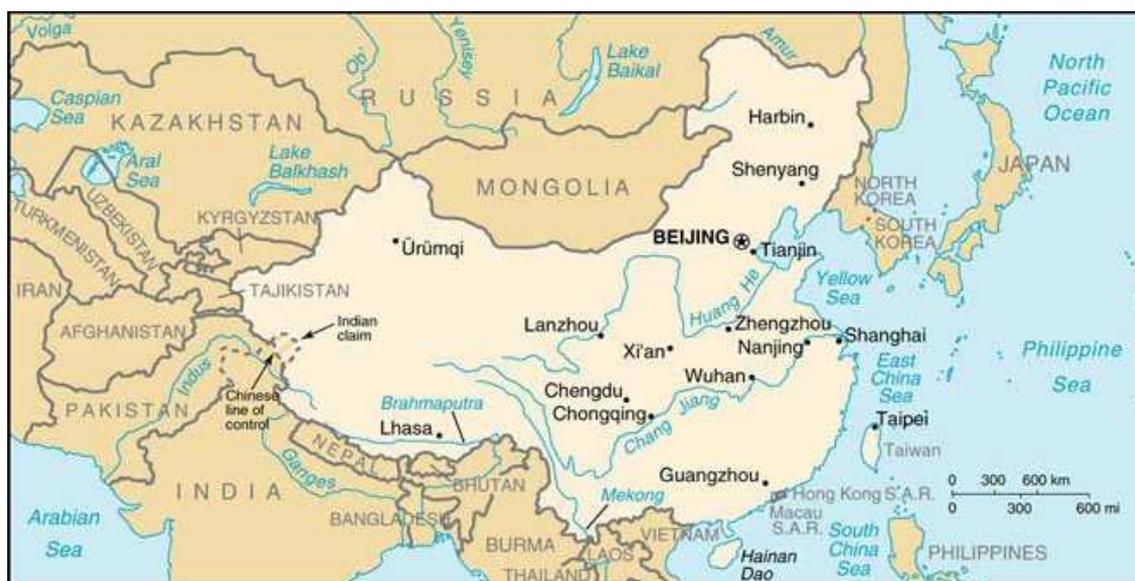


**MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES
ECONÓMICAS INTERNACIONALES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
E INFORMACIONES**



GOBIERNO DE CHILE
DIRECCION GENERAL DE RELACIONES
ECONOMICAS INTERNACIONALES
PROCHILE



**RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE CHILE Y CHINA:
EVALUACIÓN A TRES AÑOS DEL TLC**

1º OCTUBRE 2009

Este Documento fue elaborado por el Departamento de Estudios e Informaciones
de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales
del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

Director de Estudios: Alexis Guardia Basso
Asesores: Alejandro Gutiérrez, Roberto Urmeneta.
Asistentes: Álvaro de la Barra, Felipe Aviles,
Patricia Rodríguez, Patricia Ortega.

Cualquier reproducción del presente Documento, parcial o completa,
debe citar expresamente la fuente señalada.

Índice

Presentación	4
I. Evolución de la Economía China y de su Rol en el Comercio Mundial.....	5
II. Principales Características de la Interrelación Comercial.....	7
Relevancia del cobre	
III. Evolución en la Composición de las Exportaciones y rol del TLC.....	9
3.1 Desgravación exportaciones hacia China	
3.2 Tipos de productos exportados hacia China	
3.3 Número de Productos Exportados hacia China	
3.4 Principales Empresas Exportadoras hacia China	
3.5 Regiones exportadoras hacia China	
3.6 Evolución de los envíos de productos no cobre hacia China	
IV. Evolución en la Composición de las Importaciones y rol del TLC.....	14
4.1 Desgravación Arancelaria de la Importaciones desde China	
4.2 Tipos de productos Importaciones desde China	
4.3 Principales Productos Importados desde China	
4.4 Principales Empresas Importadoras desde China	
V. Acuerdo de Servicios e Inversiones con China.....	16
5.1 Acuerdo de Servicios.	
5.2 Acuerdo en Materia de Inversiones	
VI. Síntesis y Perspectivas.....	18
Anexos:	
1. Indicadores seleccionados de China: 2000 a 2009.	
2. Intercambio comercial de Chile con China: 2000 a Ag. 2009.	
3. Exportaciones a China e Importaciones desde China (CIU, 2001 a Ag. 2009).	
4. Productos Exportados a China (Sach, 2007- Ag 2009).	
5. Principales empresas que exportan a China: 2000-1S2009	
6. Principales productos importados por Chile desde China (Sach, 2007-Ag. 2009).	
7. Participación de las Regiones en exportaciones a China 2009 (acumulado a julio).	
8. Informes y estudios, específicos disponible en la Web de Direcon.	

Presentación

La interrelación entre Chile y China ha sido creciente históricamente. Se pueden distinguir cinco hitos fundamentales en esta relación:

- Chile fue el primer país de Sudamérica en establecer relaciones diplomáticas con China.
- Chile fue el primer país que reconoció a China como economía de mercado.
- Chile fue el primer país que respaldó el ingreso de China a la OMC.
- Chile fue el primer país individual que suscribió un Tratado de Libre Comercio (TLC) con China.
- China se convierte en el primer socio comercial de Chile luego del TLC.

La negociación para el TLC con este gigante asiático, se realizó en cinco rondas durante el 2005 y entró en vigencia el 1º de Octubre del 2006.

La primera etapa del TLC comprendió de liberalización del comercio de bienes. Se incluyó en el Capítulo de Bienes: Materias de Acceso a Mercados; Normas de Origen y Procedimientos Aduaneros; Materias Legales; Defensa Comercial; Barreras Técnicas al Comercio; Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; y Solución de Controversias.

El Capítulo de Cooperación incluyó Temas de Investigación, Ciencia y Tecnología; Educación; Medioambiente; Pymes; Cultura; Propiedad Intelectual; y Promoción de Inversiones

Además se negoció un Memorándum de Entendimiento Laboral y de Seguridad Social; un Memorándum de Entendimiento Medioambiental; un Acuerdo de Cooperación Pymes (firmado en Sanya, abril 2008); y un Acuerdo Cooperación Aduanera.

La segunda etapa, comprendió la negociación en materia de Servicios. Los Servicios representan entre 8 y 9% del total de las exportaciones a Asia. En valor, las exportaciones totales de Servicios a China ascienden a unos US\$ 14 millones.

La importancia del TLC para Chile radica en que permite un acceso privilegiado a esa exitosa economía emergente, con un mercado de más de 1,3 mil millones de habitantes y cuya economía crece a más de dos dígitos desde hace más de 10 años. En consecuencia, para Chile, se trata del acuerdo económico suscrito con el país más grande y de mayor crecimiento del Asia Pacífico.

En el presente informe se analiza la evolución económica de China al cumplir su 60º aniversario y los principales rasgos del intercambio comercial entre Chile y China, antes y después del TLC. Profundizando en la evolución en los últimos tres años de las características de los productos exportados e importados, la evolución de las principales empresas exportadoras, y las exportaciones regionales. También, se presenta un análisis de los aranceles y de su desgravación de manera de evaluar sus efectos y de los principales productos exportados. Asimismo, se presenta las características del Tratado de Servicios y los avances en el de Inversiones. Finalmente, se presenta una síntesis con las principales conclusiones y las perspectivas para la interrelación comercial.

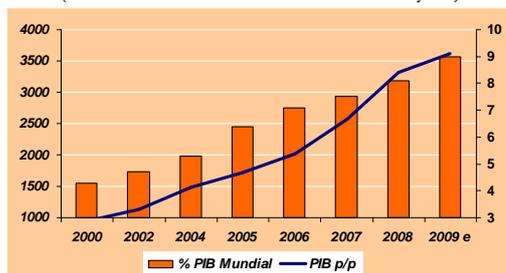
I. Evolución de la Economía China y de su Rol en el Comercio Mundial

Para entender la evolución de la relación comercial entre Chile y China es muy importante conocer los principales desafíos y características de la economía china en los últimos años y cómo ha sido afectada por la crisis actual.

Para enfrentar las exigencias de su acelerada urbanización, China requiere de expansiones de sus ciudades, densificaciones y nuevas urbes. Antes del año 2025, es probable que 200 a 250 millones de personas emigren a las ciudades, cifra adicional a la de la población móvil (estimada en 155 millones de personas). Generar empleos e infraestructura para ellos requiere continuar con su rápido ritmo de crecimiento económico.

En la última década China ha tenido un crecimiento notable que posibilitó que duplicara su participación en el PIB mundial. En el año 2000 era la vigésima primera economía del mundo, ahora ocupa el tercer lugar (en valor del PIB). El año 2000 aportaba el 4,3% del PIB mundial, ahora aporta más del 9%. Todo ello se ha traducido en un rápido y sostenido aumento del ingreso per capita que superará los 3.600 dólares (corrientes) a fines del 2009.

Gráfico N° 1
China: PIB Per Cápita y % PIB Mundial
(2000 a 2009 En dólares corrientes y %)



Fuente: Departamento de Estudios Direcon, sobre la base de datos del FMI.

En parte, esto fue posible gracias a un fuerte desarrollo del comercio exterior. China aumentó su participación en las

exportaciones mundiales desde 6,1% el 2002 al 11,6% el año 2008. Este crecimiento ha llevado a China a ser hoy la primera potencia exportadora del mundo (superando a Alemania) y a ocupar el segundo lugar como potencia importadora (Ver Anexo 1).

El fuerte crecimiento basado en el dinamismo exportador, fue afectado por la crisis. De hecho, las exportaciones chinas sufrieron una fuerte caída debido a la baja en la demanda externa. En los ocho primeros meses del año 2009 las exportaciones chinas decrecieron casi 20%.

La desaceleración del PIB provocó la contracción de las importaciones, ya que al disminuir los pedidos, toda la industria vinculada al exterior, disminuyó su demanda de insumos, en especial de materias primas.

Gráfico N° 2
China: Exportaciones, Importaciones e Industria
(2006 a 3T09e variación %)

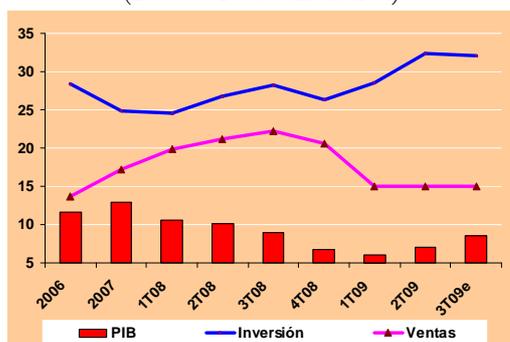


Fuente: Departamento de Estudios Direcon, sobre la base de National Bureau of Statistic of China.

En China el comercio exterior representa alrededor del 60% del PIB, por lo que su crecimiento se desaceleró a tasas que no se veían hace más de 10 años. La industria que creció 16,1% el primer semestre 2008, se desaceleró a 5,1% el primer trimestre del año 2009, pero se espera que retome niveles sobre el 10% hacia finales de año. Esto por que el crecimiento ha estado sostenido por el plan de reactivación (por un total de 580 mil millones de dólares) que implica un fuerte aumento de la inversión pública y incentivos para desarrollar el consumo

interno Por ello la inversión ha aumentado por sobre el 30% y las ventas se mantienen con crecimiento sobre los dos dígitos.

Gráfico N° 3
China: Crecimiento del PIB, la Inversión y las Ventas
 (2006 a 3T09e variación %)



Fuente: Departamento de Estudios Direcon, sobre la base de datos de National Bureau of Statistic of China.

En consecuencia, las industrias destinadas a la exportación fueron las más afectadas por la crisis. Lo que repercutió en la compra de insumos en una serie de países abastecedores. Sin embargo, la baja en los precios de algunas materias primas fue utilizada para incrementar los inventarios chinos, lo que como se verá más adelante, ha sido muy importante para mantener los envíos de cobre en cantidad.

El crecimiento Chino y la forma como ha enfrentado la crisis ha permitido mitigar, al menos parcialmente, los problemas derivadas por la crisis mundial. Así en varios casos, los cuantun de los insumos importados no ha disminuido y el gigante asiático sigue incrementando su relevancia como consumidor de los commodities de muchos países africanos y latinoamericanos¹.

Este proceso continuará cuando China retome sus elevados niveles de crecimiento. Se espera que el año 2009 cierre con un

¹ Véase Cepal (2009): Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2008-2009: Crisis y espacios de cooperación regional, Santiago.

crecimiento del orden del 8% y el 2010 retornaría a su crecimiento de dos dígitos.

China ha incrementado paralelamente, su relevancia en los organismos internacionales, en la dinámica de las negociaciones económicas y en la creación de nuevos referentes internacionales. Luego de la adhesión de China a la OMC (2001), el proceso de integración de China a la economía mundial se ha acelerado y muchos países se esfuerzan por conquistar el creciente mercado Chino.

China se encuentra participando activamente en la configuración de una zona de libre comercio en Asia Oriental². Su posición es cada vez más relevante al interior del G20 y en todos los organismos internacionales.

En relación a América Latina, la Cancillería China dio a conocer oficialmente el 14 de noviembre del 2008 el “Documento sobre Política de China hacia América Latina”, considerado el primer pronunciamiento estratégico de política del gigante asiático hacia nuestra región. Además, luego del TLC con Chile, firmó un Acuerdo con México (junio 2008)³ y con Perú (abril 2009)⁴. También recientemente ha firmado acuerdos especiales con Argentina (posibilidad de intercambios sin pasar por el dólar), con Venezuela (petróleo, implica inversiones por 16 mil millones de dólares) y con Cuba (para profundizar la Cooperación).

² Véase, Direcon: “ASEAN: ASEAN+3 o ASEAN+6”, Departamento de Estudios, Septiembre 2008.

³ El TLC con México permitió eliminar impuestos a 749 partidas arancelarias, el 22% restante (textil, calzado, electrodomésticos), tendrá un período de transición hasta el 2011.

⁴ También existen avances para firmar un TLC con Costa Rica (IV Ronda).

II. Principales Características de la Interrelación Comercial.

El intercambio comercial de Chile con China fue deficitario para Chile hasta el año 2000. A partir de ese año hubo un crecimiento importante, tanto de las exportaciones como de las importaciones, incremento superior al del crecimiento del comercio total de Chile.

Luego de la entrada en vigencia del TLC, las exportaciones hacia China se aceleraron fuertemente, el año 2007 superaron en 6,3 veces el crecimiento de las exportaciones totales de Chile, en gran parte debido al aumento del precio del cobre (ver Anexo 2).

Ranking de China	2006	2007	2008	1S09
Exportaciones hacia Chile	42	41	37	41
Importaciones desde Chile	25	22	24	19
Destino Exportac. Chilenas	3	1	1	1
Origen Importac. Chilenas	3	2	2	2
Aporte balanza comercial	7	2	2	1
Destino del cobre	1	1	1	1

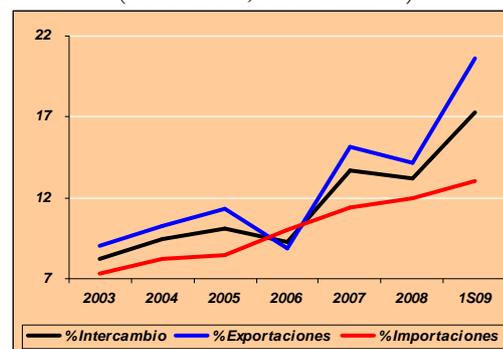
Fuente; Departamento de Estudios Direcon, sobre la base de datos Aduanas China y Banco Central de Chile.

El elevado aumento de la participación de las exportaciones hacia China en el total de los envíos, transformó a ese país desde el año 2007, en nuestro principal destino exportador. Es más, dado que la disminución de los envíos fue mayor en el total que hacia China (durante el primer semestre 2009; -38,8 y -13,8% respectivamente), siguió aumentando su relevancia, superando el 20% del total exportado por Chile.

A su vez, las importaciones provenientes de China que venían creciendo a una tasa promedio anual de 37,5% en los tres últimos

años previos al TLC, crecieron un 40% el 2007 y un 40,4% el primer semestre del 2008, transformando a China en nuestro segundo proveedor. Además dado que durante la crisis las importaciones provenientes desde China disminuyeron menos que el total de las importaciones totales de Chile (en el primer semestre 2009 -21,1 y -36,6%), siguió aumentando el porcentaje que representan en la estructura total de las importaciones chilenas (llegando al 13,1% del total y al 30% de los bienes de consumo)

Gráfico N° 4
Participación del Intercambio con China en el total
(2003 a 1S09, en % del Total)



Fuente; Departamento de Estudios Direcon sobre la base de datos del Banco Central.

Un aspecto muy relevante es el incremento del aporte de China al saldo positivo de la balanza comercial de Chile. En efecto, el año 2007, el 20% del saldo favorable de la balanza comercial de Chile se explica por el intercambio con China. El 2008 este porcentaje subió a 23% y acumulada a agosto 2009 alcanzó el 55,6%. En otras palabras, más de la mitad de los dólares netos que Chile obtiene en su intercambio comercial, provienen actualmente del intercambio con China. (ver Anexo 2).

Relevancia del Cobre y de su precio

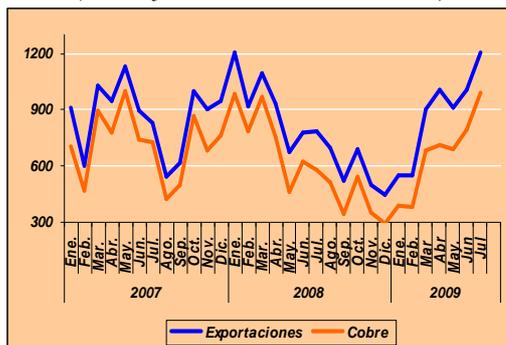
China produce menos de un quinto de sus necesidades de cobre. El año 2009 China consumirá casi el 35% de la demanda mundial de cobre. Desde el año 2007, más de una de cada cinco toneladas de cobre

exportadas por Chile se dirigieron a China. En el año 2008 el 20% de las exportaciones de cobre fueron a China, en los primeros siete meses del año 2009 el destino chino concentró el 32% de los envíos. A su vez, desde el año 2007 una de cada cinco toneladas de cobre consumidas por China provino de Chile.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE COBRE				
(En Miles de toneladas y porcentaje)				
	2007	2008	2009p	2010p
Precio (c/lb)	323	315	195	210
Oferta Mundial	17.954	17.876	17.923	18.501
Producción China	946	1.023	1.069	1.085
Producción de Chile	5.557	5.328	5.407	5.770
Demanda Mundial	18.174	18.003	17.752	18.378
China	4.957	5.199	6.183	5.998
Chile	105	103		
China % consumo mundial	27,3	28,9	34,8	32,6
Chile Toneladas exportadas	5.673,4	5.401,2		
Chile Tone. exportadas a China	1.132	1.121		
China % consumo provisto por Chile	22,8	21,6		

Fuente: Departamento de Estudios Direcon sobre la base de datos de Cochilco.

Gráfico N° 5
Exportaciones Totales y de Cobre a China
(2007 a Julio 09, en Millones dólares)



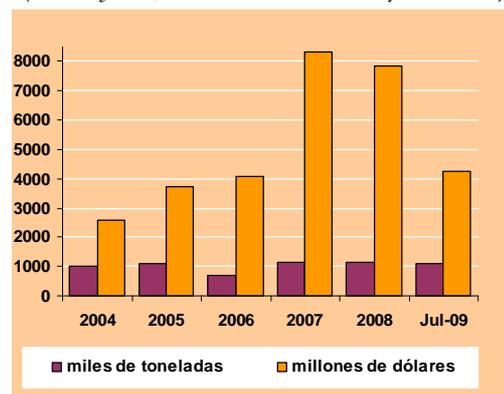
Fuente; Departamento de Estudios Direcon sobre la base de datos del Banco Central.

La aceleración y la desaceleración en valor de las exportaciones a China dependen principalmente del comportamiento del commodity, el que ha llegado a representar más del 80% de los envíos. Esto queda claramente reflejado al analizar la relación que presenta la evolución mensual del

monto total exportado a China y la evolución del valor de los envíos de cobre a China.

La crisis mundial afectó a los envíos de cobre hacia China, especialmente en valor. Esto por cuanto la cantidad de toneladas exportadas se han mantenido relativamente estables. En lo primeros siete meses del año 2009, se han exportado más de un millón de toneladas de cobre a China, es decir casi la misma cantidad que las exportadas durante todo el año 2008 y 2007. En valor las exportaciones de cobre en julio 2009 ya superaron el total exportado el 2006.

Gráfico N° 6
Exportaciones de Cobre hacia China
(2004 a Jul09, en miles de toneladas y Mill. US\$)



Fuente: Departamento de Estudios Direcon sobre la base de datos de Cochilco.

Esto se explica por el aumento del stock chino de cobre. Y porque aunque durante el primer trimestre algunos sectores chinos más intensivos en el uso de cobre se desaceleraron, hubo otros que aumentaron fuertemente. Además, a partir del segundo trimestre, casi todos los sectores chinos demandadores de cobre se han acelerado debido a los estímulos fiscales para incrementar el gasto doméstico.

A su vez, durante el primer semestre de 2009, el precio del cobre mostró una sostenida tendencia al alza, generada principalmente, por la extraordinaria demanda de cátodos desde China. Esta demanda, además de nutrir el crecimiento de

la economía china, fue destinada a suplir la escasez de chatarra de uso directo para procesos manufactureros y a acumular inventarios estatales y privados de cobre en ese país⁵.

En definitiva, al cumplirse el tercer aniversario del TLC con China el comportamiento de las exportaciones chilenas a ese país es muy alentador, pese a que la composición de los envíos nacionales sigue estando muy concentrada en cobre (más del 80% del total), lo que condiciona el análisis de los montos exportados.

III. Evolución en la Composición de las Exportaciones y rol del TLC

La evaluación global de los efectos del TLC es muy positiva. Durante el año 2007, las exportaciones dirigidas hacia China crecieron un 98,3%, superando ampliamente el crecimiento registrado el 2006 (14,8%). Los envíos realizados el 2008 decrecieron 2,5% por la disminución en el precio del cobre (en tercer trimestre). Durante el primer semestre 2009 las exportaciones hacia China disminuyeron menos que el total de exportaciones chilenas. Si se consideran los datos hasta agosto se puede concluir que las exportaciones totales chilenas han disminuido más de 38%, los envíos hacia China sólo han disminuido 5% (Ver Anexo 2).

Pero es necesario profundizar más de manera de conocer entonces, si la rebaja de los aranceles ha permitido ampliar la oferta exportadora, y conocer con más detalle qué productos se exportan y quiénes los exportan. También, se requiere conocer la evolución en las empresas exportadoras, la cantidad de productos exportados y cual ha sido el comportamiento de los principales envíos no cobre.

3.1 Desgravación Arancelaria

Con la entrada en vigencia del TLC con China, el 37% del universo arancelario exportado por Chile (7.550 productos), tuvieron desgravación inmediata (2.805 productos). Además, de la desgravación inmediata, otros 1.947 productos fueron liberados a partir de octubre del 2007.

Categoría	Productos	%
Inmediata	2.805	37
1 año	1.947	26
5 años	973	13
10 años	1.611	21
Excluidos	214	3
Total	7.550	100

Fuente: Acceso a Mercados, Direcon.

En consecuencia, 63% del total de productos negociados con China, correspondiente a la canasta exportadora chilena, se encuentran actualmente con plena desgravación arancelaria. El 34% de los restantes productos negociados en el TLC se encuentran en proceso de desgravación a cinco (937 productos) y diez años (1.611), quedando el 3% restante excluido. Con ello, una vez culminado el proceso de desgravación (año 2015) un 97% del total de productos negociados podrá ingresar libre de arancel a China. De esta forma, un total de 7.336 productos de la canasta exportadora chilena tendrán acceso completo a uno de los mercados más grandes del mundo.

El TLC ha permitido que en la actualidad casi la totalidad del monto exportado a dicho mercado ingrese libre de arancel. En efecto, en 2008 Chile pagó un arancel efectivo de 0,2%, alcanzando con ello una rebaja en acceso de sus mercancías de un 85,7% en relación al arancel de Nación Mas Favorecida (1,4%) que hubiese tenido que pagar de no haber suscrito el Tratado. Lo que cobra vital importancia si se considera que en la actualidad más del 20% del monto total exportado por Chile se dirige a China.

La eliminación de los aranceles para un conjunto de productos sujetos a un plazo

⁵ Ver Cochilco, Informe del Primer Semestre 2009.

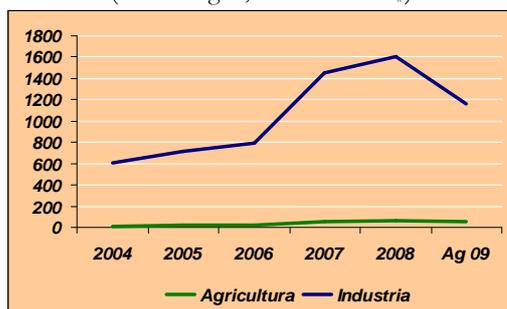
máximo de desgravación, junto a otras disposiciones que mejoran el acceso al mercado chino, generarán condiciones más propicias para el acceso de una variedad más amplia de productos que aún se encuentran en proceso de desgravación.

Entre los productos favorecidos con la liberalización destacan el cobre y otros minerales, las hortalizas y varios alimentos. Los productos más sensibles para China como los salmones, las uvas y las manzanas, fueron desgravados a 10 años.

3.2 Tipos de Productos Exportados

Al analizar las exportaciones chilenas a China por tipo de productos, conforme a la clasificación CIU, se observa que están claramente concentradas en el sector minero, destacando los cátodos de cobre y otros productos⁶. A su vez, pese a la crisis, las exportaciones Agrícolas y de Celulosa fueron hasta agosto 2009 aproximadamente el doble de los envíos de todo el año 2006. Lo que ha permitido un aumento de la proporción que representa la Industria y la Agricultura luego de la vigencia del TLC, especialmente en la industria alimentaria y la celulosa. (Ver Anexo 3a).

Gráfico N° 7
Envíos Industriales y Agrícolas hacia China
(2003 a Ag09, CIU Mill US\$)



Fuente; Departamento de Estudios Direcon sobre la base de datos del Banco Central.

⁶ Además del cobre, China concentra una proporción importante de todas las exportaciones mineras metálicas y no metálicas (17%) y, en algunos productos como el hierro su importancia es mayor. El 2007, el 40% de las exportaciones de hierro fueron a China.

3.3 Número de Productos Exportados

Chile exportó en 2008 un total de 404 productos al mercado chino, un 1,3% más que lo enviado en 2007. Interesante es destacar la creciente participación que el mercado chino ha tenido como receptor de productos exportados por Chile, en efecto, el año previo a la entrada en vigencia del Tratado (2005), China concentraba un 5% del total de mercancías enviadas, cifra que en 2007 y 2008 supera el 8%.

Gráfico N° 8
Productos Exportados hacia China
(2002-2008, Número y %)



Fuente; Departamento de Estudios Direcon sobre la base de datos Web Comex.

La creciente importancia que el mercado Chino ha tenido como receptor de mercancías exportadas por Chile, es consecuencia entre otros de las ventajas que el Tratado ha generado para el sector exportador chileno. Esto ha colaborado para que en el mercado chino, el origen chileno suba desde la posición 25 el año 2006, a la posición 19 el primer semestre del 2009.

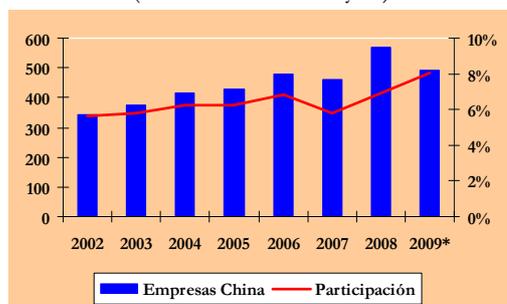
Pese a la incorporación de nuevos productos exportados por Chile, aún se observa una elevada concentración en los montos enviados a China. En efecto, las principales veinticinco exportaciones en 2008 explican cerca del 98% del valor total exportado. Los envíos más importantes corresponden al sector minero, concentrando los dos primeros productos (cátodos de cobre refinado 47,6% y minerales de cobre 29,6%) el 77% del total. No obstante, dentro de los veinticinco

principales productos exportados es posible encontrar envíos de otros sectores productivos, destacándose particularmente el de harina de pescado, mostos de uva, madera de pino insigne, aceites de pescado y cerezas frescas⁷.

3.4 Empresas Exportadoras hacia China.

Por otro lado, el crecimiento del comercio bilateral entre Chile y China, se ha visto reflejado también en la dinámica presentada por las empresas que ha ingresado a dicho mercado desde el año de entrada en vigor del Tratado. El Gráfico 9 muestra la evolución que ha tenido el número de empresas exportadoras al mercado chino, observándose una clara tendencia positiva, situación explicada en gran medida por el aprovechamiento que el empresariado chileno ha realizado de las ventajas del TLC. En 2008 exportaron al mercado chino un total de 568 empresas, un 24% más que en 2007 y un 32% más que en 2005.

Gráfico N° 9
Exportadoras hacia China
(2002-2008 Número y %)

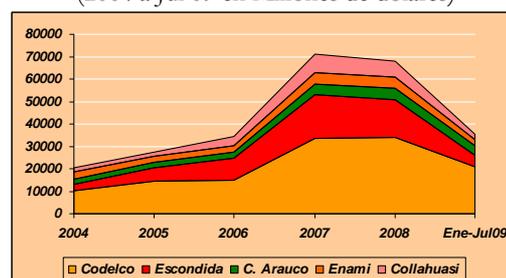


Fuente; Departamento de Estudios Direcon sobre la base de datos Web Comex.

Las quince principales empresas exportadoras, que en su mayoría pertenecen al rubro minero, concentraron el 88% del total de envíos dirigidos a China durante el año 2008. La Corporación Nacional del Cobre (Codelco) es quien registra el mayor monto exportado durante el periodo, tras concentrar un 34%. Le siguen en

importancia la Minera Escondida Ltda. (17%); la Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi SCM (7%) y la Minera Los Pelambres (6%). Asimismo, dentro de las principales empresas exportadoras se encuentra empresas del rubro forestal (CMPC Celulosa S.A.) y del de alimentos (Compañía Pesquera Camanchaca S.A.)⁸.

Gráfico N° 10
Principales Exportadoras hacia China
(2004 a Jul 09 en Millones de dólares)



Fuente; Departamento de Estudios Direcon, sobre la base de Web Comex.

Se ha acrecentado la importancia que el mercado chino tiene para un conjunto de empresas y productos exportados por Chile, incluso existen productos y empresas exportadoras que sólo dirigen sus envíos a China. Del total de productos enviados entre 2007 y junio de 2009, es posible identificar un total de seis productos que casi en su totalidad sólo se exportan al mercado chino. Situación similar es la presentada por quince empresas, que dirigen sus envíos sólo a China. Constatándose con ello la relevancia del mercado chino para determinados sectores.

Los productos que casi en su totalidad son exportados a China, corresponden a envíos de la industria química y de la industria del hierro y del acero. Se destaca particularmente la exportación de minerales de hierro y sus concentrados, finos, sin aglomerar, que totalizó envíos por 235 millones de dólares dirigiéndose en más del 80% al mercado chino.

⁷ Ver Anexo N°4.

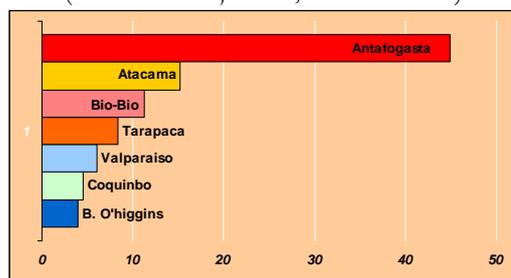
⁸ Para mayores detalles ver Anexo 5.

Por su parte, dentro de las quince empresas que casi en su totalidad sólo dirigen sus envíos a China, es posible encontrar desde compañías mineras a empresas agroindustriales, tal es el caso de la Minera Santa Fé, la Agroindustrial Patagonia Ltda., Premium Wines S.A. y la Sociedad Agrícola Machicura entre otras.

3.5 Regiones Exportadoras a China

Casi todas las regiones de Chile exportan actualmente a China. Entre ellas, las regiones del norte, son obviamente las que realizan un mayor aporte por los envíos mineros. Pero es destacable que la región del Bío Bío aporte más de un 10% de los envíos y el incipiente aporte de las Regiones de Valparaíso, Coquimbo y O'Higgins (Ver Anexo 8). Es más, para muchas regiones China constituye su primer o segundo destino de los envíos, ello ocurre en las regiones I, II, III, VIII, y XII.⁹

Gráfico N° 11
Regiones Exportadoras hacia China
(Acumuladas a julio 09, en % del Total)



Fuente: Departamento de Estudios Direcon sobre la base de datos de Aduanas.

3.6 Evolución de las Exportaciones no Cobre

El realizar una descripción de las exportaciones hacia China excluyendo los productos de cobre evita sesgar el análisis hacia el sector minero, permitiendo conocer que sectores productivos dentro de Chile poseen ventajas reveladas en este mercado oriental y cómo estas han ido evolucionando en el tiempo.

⁹ Para más detalles sobre este aspecto ver, Direcon. Relaciones Económicas Entre Chile y China, Evaluación a Dos Años del TLC.

Las exportaciones no cobre hacia China han cobrado un nuevo dinamismo en los últimos años, sobrepasando los US\$ 2.000 millones el 2008. China se ha consolidado como el tercer destino a nivel de países de nuestros productos excluido el cobre.

Los envíos no cobre a China crecieron un 75,2% en 2007 respecto al año anterior, en el año 2008 el crecimiento fue más leve producto de la crisis mundial, aumentando un 12,2% respecto a 2007. Cuando se analiza el crecimiento acumulado de estos productos en el período 2006-2008 este es mayor al 40% anual, casi el doble del crecimiento promedio del quinquenio 2001-2006 (que fue de un 20% anual). Además, es mayor al crecimiento del total de exportaciones no cobre chilenas (de un 20,5% para el período 2006-2008). Lo anterior refleja las nuevas oportunidades de negocios que se han abierto en los últimos años en el mercado chino.

Dentro de los principales productos no cobre enviados a China destacan los envíos de celulosa¹⁰, uva y otras frutas, vinos, salmón y trucha y forestales y muebles de la madera¹¹. Tal resultado es fiel reflejo de la explotación de las ventajas medio ambientales y productivas que posee Chile frente al país oriental. Este conjunto de productos representan más de un 48% del total no cobre enviado a China el 2008.

Los envíos de celulosa a China han mostrado una tendencia creciente en el último tiempo, con envíos cercanos a los US\$ 746 millones en el 2008. En promedio, los envíos de celulosa crecieron un 49,7% para el período 2006-2008¹². Este aumento se ha visto traducido también en mayores embarques. En efecto, las toneladas de celulosa enviadas a China aumentaron para el mismo período un 36% anual. Como resultado, Chile se convirtió el año 2007 en el segundo proveedor de productos de

¹⁰ Se incluye el papel, cartón y otros.

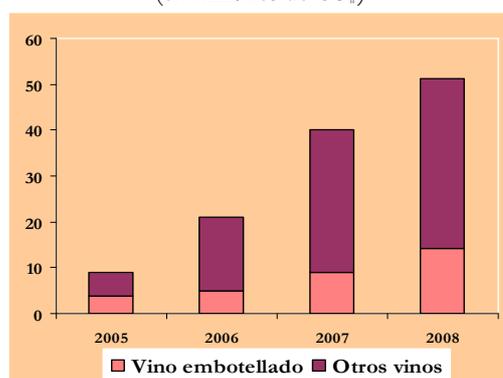
¹¹ No se contabilizan los envíos de otros minerales.

¹² Ver Anexo 3a

celulosa en China, ubicándose después de Canadá, posición que se ha consolidado.

Otro producto relevante en la relación comercial Chile con China son los vinos, los que han presentado un fuerte crecimiento en los últimos tres años. En efecto, los envíos de vino se duplicaron en el año 2006 respecto a 2005. Para el año 2007, los envíos nuevamente se duplicaron respecto al año anterior. Pese a que en el año 2008 el crecimiento en los embarques se vio reducido por la actual crisis mundial, Chile es el tercer abastecedor de vino en el mercado chino, luego de Francia y Australia.

Gráfico N° 12
Exportaciones de Vinos hacia China
(en millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, Direcon sobre la base de cifras del Banco Central.

Dentro de los envíos de vino, la categoría otros vinos es la que posee una mayor preponderancia, con una participación mayor al 70% en el sector para los últimos tres años. Por otro lado, los vinos embotellados han presentado un crecimiento más lento, pero que se ha acelerado en los últimos dos años. Basta notar que en el año 2007 casi se duplicaron estos envíos respecto al año anterior. Para el año 2008 el crecimiento anual fue de 39,5%.

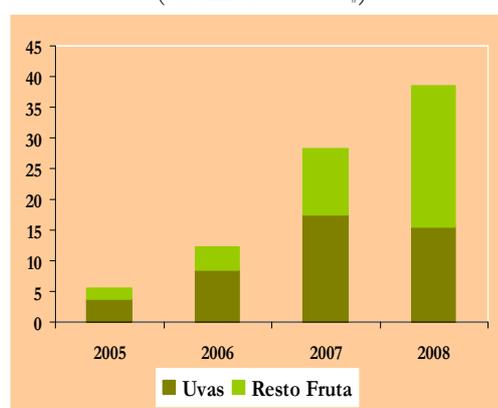
Por su parte, los envíos de frutas¹³ también han presentado un fuerte crecimiento en los últimos años. En efecto, los envíos de frutas

¹³ En las frutas, se excluyen los envíos de uvas por ser tratados en forma independiente en el análisis.

se triplicaron en el año 2007 y se duplicaron en el año 2008 respecto al año anterior, alcanzando envíos por más de US\$ 22 millones. Dentro de las frutas, destacan las cerezas y ciruelas frescas y las manzanas, siendo las cerezas y las ciruelas líderes en el crecimiento del valor exportado, con envíos para el año 2008 de US\$ 14,3 millones y US\$ 3,5 millones respectivamente. Cabe destacar que Chile es uno de los principales proveedores de fruta congelada en China, ocupando el segundo lugar en las compras luego de Suecia.

La fruta con mayor relevancia es la uva, con envíos por US\$ 15,6 millones en el 2008, representando más de la mitad de los envíos totales de fruta a ese país. Si bien los envíos de uva caen para el año 2008 alrededor de un 10%, esto sería coyuntural y no reflejo de la tendencia presente en los últimos años. Es más, los envíos de uva crecieron en promedio un 61,5% anual en el período 2005-2008¹⁴.

Gráfico N° 13
Exportaciones Uvas y Resto de Frutas a China
(en millones de US\$)



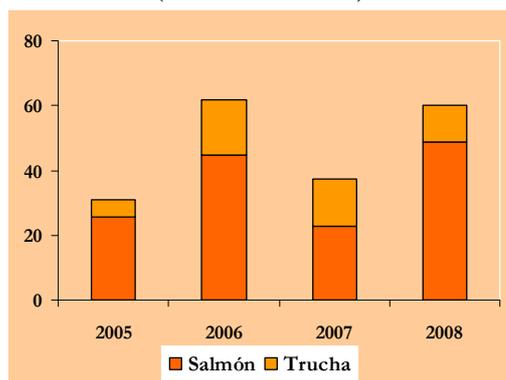
Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, Direcon sobre la base de cifras del Banco Central.

Un comportamiento más irregularidad se observa en los envíos de salmón y trucha hacia China. En efecto, si bien los envíos de truchas aumentaron en valor en el año 2006

¹⁴ Respecto a la cantidad exportada, el año 2008, la caída anual en la cantidad embarcada fue más pronunciada que la caída en el valor, con un retroceso de un 12% anual. Recuérdese que la uva no fue favorecida con baja de aranceles.

cerca de un 230% respecto al año 2005, para los períodos siguientes se observan caídas, con exportaciones en 2008 que alcanzan los US\$ 11 millones. Sin embargo, los niveles exportados en 2008 continúan siendo mayores a los de tres años atrás.

Gráfico N° 14
Exportaciones de Salmón y Trucha a China
(en millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, Direcon sobre la base de cifras del Banco Central.

Las exportaciones de salmón han sido volátiles, oscilando entre US\$ 22 millones y US\$ 48 millones entre los años 2005 y 2008. Destaca el crecimiento en los envíos de salmón para el año 2008, con un crecimiento de un 113%. En cuanto a las toneladas embarcadas, estas aumentaron para el salmón en más de un 90% en el año 2008 anual, mientras que para los productos de las truchas bajaron en más de un 20%.

Los envíos que realiza Chile de productos forestales y muebles de la madera también poseen un lugar destacado en las importaciones chinas. En efecto, Chile se ubica como el décimo primer mercado abastecedor de estos productos en China. En el año 2008 los envíos alcanzaron los US\$ 35,2 millones, representando un crecimiento de 3% respecto al año anterior. Dentro de este sector, destacan los envíos de madera aserrada y los tableros de fibra de madera, los que representan más del 50% del valor total exportado hacia el país oriental.

IV. Evolución en la Composición de las Importaciones y rol del TLC

Las importaciones desde China incluyen una gran variedad de productos mayoritariamente de consumo. Los montos totales han presentado una tendencia creciente, en efecto, durante el 2006 crecieron 37,3%, el año 2007 un 39,9% el año 2008 un 39,2%. El primer semestre 2009 las importaciones provenientes de China disminuyeron 21,1% (mucho menos que las importaciones totales que disminuyeron 36,6%).

4.1 Desgravación de Importaciones

El Tratado negociado con China ha conducido a una reducción gradual y sistemática del arancel aplicado a las importaciones provenientes desde dicho origen. Aumentando con ello el bienestar de los consumidores chilenos, quienes han visto mejorada su calidad de vida a través del acceso a una mayor variedad productos, así como, por las ganancias derivadas de las rebajas arancelarias, que permiten que los productos ingresen con menores precios favorecidos por un menor arancel. Lo que también ha beneficiado a los productores nacionales, al facilitar la incorporación de nueva tecnología a sus procesos.

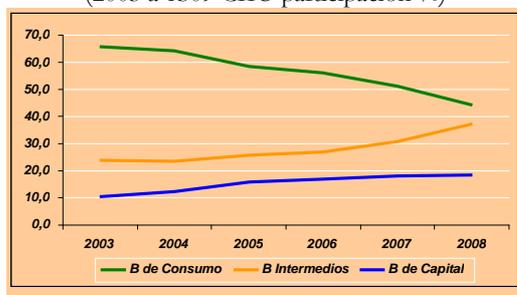
El 75% del total de productos negociados con China, correspondiente a la canasta importadora chilena, ingresa actualmente al mercado chileno libre de arancel, cifra que en el año 2015 bordeará el 98%.

4.2 Tipos de Productos Importados

Los productos importados desde China son mucho más numerosos y diversificados que los productos exportados por Chile a China. La mayoría de los productos que Chile importa desde China, corresponden a bienes de consumo final (electrónicos y de confección). Sin embargo, se ha producido una disminución de su participación a favor de los bienes intermedios y de capital. En el año 2008, estos productos alcanzaron una

participación de 37,4% y de 18,3% respectivamente. (Ver Anexo 3b).

Gráfico N° 15
Importaciones desde China según tipo de bien
 (2003 a 1S09 CIU participación %)



Fuente; Departamento de Estudios Direcon sobre la base de datos del Banco Central (clasificación CIU).

La creciente relevancia de las importaciones desde China es innegable, en particular en lo que se refiere a productos de consumo masivo. Durante el primer semestre 2009, el 30% del total de bienes de consumo se importó desde China (proporción que triplica las importaciones desde la UE, y que sextuplica a las provenientes de EE.UU.), y el 14,7% del total de los bienes de capital provino desde China.

4.3 Principales Productos Importados

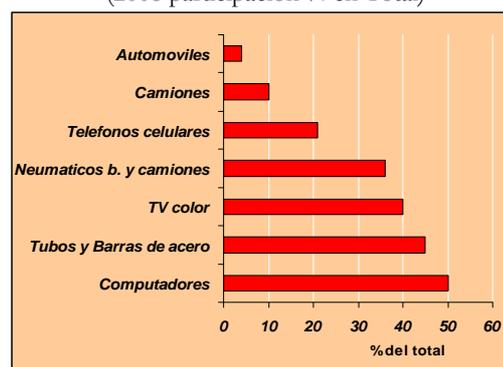
Los productos importados desde China se han transformado en un origen muy frecuente en el área de las comunicaciones, la electrónica y el sector automotriz. El año 2008 el 50% de los computadores importados por Chile provino desde China.

Durante el año 2008 se importaron un total de 4.416 productos desde el mercado chino, de ellos, los veinticinco principales (en valor) explicaron un 24% del total internado, aumentando la concentración en tres puntos porcentuales en relación a lo registrado en 2007. El incremento se debió fundamentalmente a la mayor internación que experimentaron en general casi todas las principales mercancías provenientes desde dicho mercado¹⁵. Destacándose particular-

¹⁵ Ver Anexo N°2.

mente el mayor monto importado de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles (13%), los teléfonos celulares (90%) y los demás tubos de hierro (496%), mercancías que se posicionan como las principales compras realizadas por Chile desde China en 2008.

Gráfico N° 16
Productos Importados desde China
 (2008 participación % en Total)



Fuente; Departamento de Estudios Direcon sobre la base de datos del Servicio Nacional de Aduanas

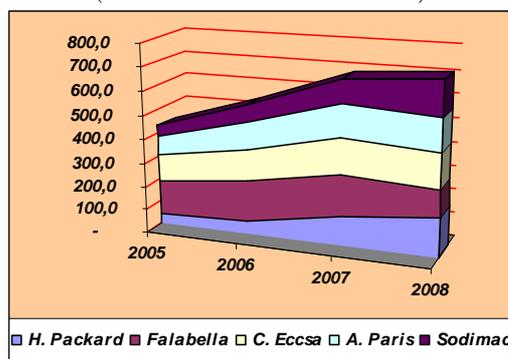
La importación de computadores y de teléfonos celulares continúan liderando como los principales productos importados desde China entre enero y junio de 2009, tras internarse US\$ 145,6 millones y US\$ 81,6 millones en el mercado local, respectivamente. Los suéteres se posicionan como el tercer principal producto importado, mercancía que registró internaciones por un monto de US\$32,3 millones, alcanzando una participación de 1,4% en el total comprado a dicho socio comercial en el periodo, lo que denota la poca concentración presentada por el valor total internado desde China. Es necesario relevar que dentro de los 25 principales productos importados por Chile desde el mercado chino, dos corresponden a nuevos bienes productivos¹⁶.

¹⁶ En efecto, se importaron calderas y grúas de pórtico, productos que antes no se compraban en China.

4.4 Empresas Importadoras

Muchas empresas que realizan importaciones desde China pertenecen al retail o corresponden al rubro electrónico y automotriz. Las 25 principales empresas importadoras concentraron el 32% de las importaciones el año 2005 y el 28% el año 2008.

Gráfico N° 16
Principales importadoras desde China
(2005 a 2008 en millones de dólares)



Fuente; Departamento de Estudios Direcon, sobre la base de Web Comex.

Si se analizan las importadoras con mayores montos, se concluye que son las principales empresas de retail del país, lo que permite explicar las crecientes compras de bienes de consumo final a mejores precios por parte de los consumidores chilenos. En las importadoras del sector eléctrico y el automotriz se refleja las profundas transformaciones del comercio mundial en que China cumple una función cada vez más importante en la elaboración de productos de las grandes empresas mundiales.

También es interesante destacar que dentro de las 25 principales empresas importadoras desde China se encuentra Huachipato y Soquimich, lo que refleja el incremento en la relevancia de los bienes intermedios analizados anteriormente.

V. Acuerdo de Servicios e Inversiones

5.1 Acuerdo de Servicios.

El Protocolo Adicional en Comercio de Servicios, entre ambos países se encuentra firmado e inició hace algunos meses su trámite de aprobación.

Para lograrlo, se realizaron seis Rondas de Negociaciones. La I Ronda en enero del 2007 en Beijing. La II Ronda se realizó en abril del 2007 en Santiago. La III Ronda fue en julio de 2007 en Beijing. La IV Ronda se desarrolló en noviembre de 2007, de nuevo en Beijing para revisar las ofertas en servicios de cada país, lográndose avances sobre la cobertura y profundidad de los sectores involucrados.

La V y VI Ronda de Negociaciones se realizaron entre enero y marzo del 2008 en Santiago. Las cuales permitieron suscribir el Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios entre Chile y China y el Acta del Grupo de Trabajo sobre Entrada Temporal de Personas de Negocios.

Finalmente el 13 de abril de 2008, en Sanya, Isla de Hainan, China, y en el marco de la visita de la Presidenta de la República, se suscribió el Acuerdo de Servicios.

Este Acuerdo permite tener un nuevo marco normativo para regular la relación comercial entre los dos países en el sector de los Servicios. El texto contiene disciplinas que superan a las definidas en la OMC¹⁷

¹⁷ Para los Compromisos en Lista Positiva, que incluye los cuatro modos de prestación de Servicios, se acordó el principio de no discriminación. Los compromisos fueron más allá de lo establecido en la OMC, ya que China incluyó 10 sectores (16 subsectores no considerados o que presentan mejoras en relación a su lista de la OMC) y Chile ofreció 15 sectores. Los sectores potencialmente beneficiados son: servicios profesionales, computacionales, los relacionados con la minería, la construcción, la distribución y los servicios medioambientales.

5.2 Acuerdo en Materia de Inversiones

Existen avances en el proceso de un Acuerdo en Inversiones. Recientemente se desarrolló en China la IV Ronda en materia de Inversiones, con el objeto de crear las condiciones que permitan potenciar los aportes recíprocos de capitales.

En enero del 2009 se realizó en Santiago la I Ronda de Negociaciones para el Capítulo de Inversiones. En abril del 2009 se realizó la II Ronda en Beijing. La III Ronda de tratativas se realizó en Santiago en junio del 2009. La IV Ronda se desarrolló en Beijing en septiembre 2009. La VI Ronda está prevista para Noviembre 2009.

Se espera que la firma de un acuerdo en esta área permita dinamizar los flujos de inversión mutua. Los que tienen un importante espacio de desarrollo para favorecer el crecimiento de los dos países y que sea acorde con el nivel de la relación comercial.

5.2.1 Inversión de China en Chile

La Inversión Extranjera Directa (IED) materializada (D.L. 600) proveniente desde China entre 1974 y 2008, alcanzó a un total de 85 millones de dólares, cifra que representó sólo el 0,1% de la inversión extranjera total recibida por Chile en dicho período¹⁸.

Durante el septenio 2000-2006, no se registraron inversiones chinas a través de este instrumento. No obstante, el año 2007 se materializaron inversiones por 2 millones de dólares, los cuales fueron ejecutados en el sector minero y en canteras con proyectos localizados en la III Región. Se espera que la profundización de la relación comercial entre ambos países y las perspectivas que ofrece para la región, sienten las bases para atraer mayores flujos de capitales permanentes en el tiempo.

¹⁸ La actual IED proveniente de China, se ejecutó mayoritariamente (66,9%) entre 1993 y 1999.

5.2.2 Inversión chilena en China

Los capitales chilenos invertidos en China entre 1990 y diciembre de 2008 alcanzaron los 75 millones de dólares, cifra que representa sólo un 0,2% del total invertido por Chile en el exterior.

A nivel sectorial, la inversión chilena materializada en China se encuentra orientada hacia la industria química, manufactura, representación bancaria, oficinas comerciales de retail, oficinas de representación de empresas industriales, transporte naviero y el sector agropecuario.

Las inversiones chilenas dentro de China se encuentran principalmente concentradas en las ciudades de Beijing, Jiang Ying, Yixing, Nantong, Tanxing, Guangzhou, Jixiang, Shandong, Shanghai.

Adicionalmente, cabe mencionar que se han desarrollado importantes avances en la relación bilateral en temas Aduaneros y de Servicios Aéreos, así como aspectos de intercambio cultural. En tema aéreo, por ejemplo, se espera que Chile dispondrá de un instrumento aéreo más liberal, moderno, de cielos abiertos, que abrirá una nueva etapa en la relación comercial y despejará el camino al tránsito más expedito de bienes y personas¹⁹.

VI. Síntesis y Perspectivas

Durante el primer año de la aplicación de la primera etapa (la desgravación comercial), del TLC, las exportaciones hacia China se duplicaron, mientras que las importaciones crecieron en un 40%. Aunque durante el segundo y tercer año de vigencia del TLC las exportaciones decrecieron por la crisis mundial, China se ha convertido en el principal socio de Chile, concentra más del

¹⁹ La II Ronda de Negociaciones de un Acuerdo de Servicios Aéreos se efectuó en mayo 2009 en Santiago. Se concluyó con el texto de un nuevo Convenio de Servicios Aéreos, incluye libertad del aire, para carga y pasajeros, y un Memorandum de Entendimiento.

20% de los envíos²⁰, es decir más del doble de lo que existía antes del TLC.

Todo ello se ha traducido en cambios muy significativos de la participación de China en variables claves del comercio exterior chileno, tal como se observa en el siguiente cuadro resumen.

Participación % de China en las	2006	2007	2008	1S09
Exportaciones de Chile	8,8	15,2	14,1	20,6
Importaciones de Chile	10,0	11,4	12,0	13,1
Exportaciones de Cobre	12,5	22,3	21,6	34,8
Exportaciones Industriales	4,8	7,2	6,9	10,1
Exportaciones Agrícolas	1,0	1,6	1,8	1,8
Importaciones B. de Consumo	24,9	26,9	26,7	30,0

Fuente: Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de datos del Banco Central.

La velocidad en el crecimiento de las exportaciones a China aumentó fuertemente luego del TLC reforzado por el incremento del precio del cobre. Pero posteriormente con los efectos de la crisis se produjo una disminución en los montos exportados, disminución menor a la existente en las exportaciones totales chilenas. Además dado que la baja en las importaciones durante los ocho primeros meses del 2009 ha sido mayor que la baja en las exportaciones totales, ha crecido el aporte de China al saldo de la Balanza Comercial.

En otros países de América Latina también se ha incrementado la importancia del comercio con China²¹ y en alguna medida es probable que se insinúen dinámicas de competencia entre los países de la región por conquistar el creciente mercado chino.

Es posible verificar que existen avances en los objetivos estratégicos de la política

comercial de Chile con China de potenciar las exportaciones agrícolas, ganaderas, forestales y pesqueras, cambiando la concentración en cobre y celulosa; convertir a Chile en plataforma de inversiones o puerta de entrada de las inversiones chinas en la región, especialmente en los sectores energético, minero, infraestructura y agricultura; convertir a Chile en puerta de entrada o puente de conexión para el intercambio de productos entre América del Sur y China.

Esto por cuanto (en el caso chileno) además de relevante destino de las materias primas, existe un incipiente aumento de la participación en la estructura chilena de las exportaciones industriales y agrícolas. En efecto, el año 2006, menos del 5% de las exportaciones industriales se dirigió a China, el primer semestre del 2009 más del 10% de las exportaciones industriales tuvieron como destino China. Es más el primer semestre 2009, cuando las exportaciones totales no cobre disminuyeron en 23,6% al mundo, las exportaciones no cobre a China aumentaron 27,5%, y China concentró el 10% de estos envíos, transformándose en el segundo país de destino de las exportaciones no cobre.

El dinamismo en la evolución en las relaciones comerciales entre Chile y China puede atribuirse al menos en parte al TLC. Además, de la minería, las favorables perspectivas para la agricultura, productos agrícolas transformados y pesca, así como para la implementación del Acuerdo de Servicios, incluida la circulación de las personas, presentan un gran espacio de desarrollo.

La composición de los envíos nacionales sigue estando muy concentrada en cobre y es probable que ello se mantenga en los próximos años, dada la necesidad de esta materia prima por parte de China. Sin embargo, existe un incremento de productos y empresas exportadoras que debería potenciarse aún más en el futuro, de manera

²⁰ El primer semestre concentró el 20,6% de los envíos, acumulados a agosto concentró el 21,8%.

²¹ El 2008 China fue el principal destino de Brasil, y el segundo de Argentina, Perú y Costa Rica. [Cepal op.cit](#)

de generar una mayor diversificación de nuestra oferta exportadora.

Gracias a la rebaja de aranceles, se ha ampliado nuestra oferta exportadora a China, situación que se ve reflejada tanto en el aumento del número de productos exportados (de 291 el 2005 se pasó a 404 productos el año 2008), como en el número de empresas exportadoras (de 429 empresas se pasó a 568 empresas, en igual período). Muchas de las empresas que están exportando a China no lo habían hecho antes a ese destino.

De esta manera, el TLC entre Chile y China se ha transformado en un mecanismo relevante para mejorar las condiciones de acceso de nuevos productos (en particular, agrícolas y agroindustriales), situación que irá paulatinamente mejorando hasta alcanzar el 100% de las desgravaciones negociadas en el TLC, previsto para el año 2016.

Por su parte, las importaciones desde China han favorecido al consumidor nacional. Durante el primer semestre 2009, el 30% del total de bienes de consumo se importó desde China (tres veces más que desde la UE, seis veces más que desde EE.UU.), y el 14,7% del total de los bienes de capital provino desde China.

China no solo se ha consolidado como nuestro principal destino exportador si no que además se consolida como el país con mayor aporte al saldo positivo de la balanza comercial. Más aun el primer trimestre 2009 fue el principal socio comercial. y es un destino muy importante para la mayoría de las regiones del país.

El Tratado también ha sido beneficioso para nuestros socios chinos que, en varios productos, han ampliado fuertemente su presencia en nuestro país. Chile es ahora un socio comercial más relevante, en distintas áreas. A nivel nacional, esto se observa en el rubro de comercio y transporte y en otros como, telefonía, computación y aparatos de

audio. La baja de precios ha permitido su adquisición por una mayor proporción de chilenos.

Los pronósticos catastrofistas para la economía nacional derivados de un TLC con China se han diluido. Es un TLC que aprobó el examen de transparencia de la OMC el 2008, es un TLC que se lo presenta como ejemplo para la negociación de otros países que desean firmar acuerdos con China. Esto porque en definitiva, ha sido un Acuerdo muy positivo que abre una serie de posibilidades de crecimiento y diversificación, las que facilitarían la generación de empleo por un lado y posibilitarían una mayor satisfacción de necesidades, por otro.

Además el TLC con China es uno de Tratados que Chile implementa con los países de las principales áreas económicas del mundo, que lo han protegido durante la crisis global que afecta al mundo.

Las relaciones económicas y comerciales entre Chile y la República Popular China progresan fuertemente en el marco del TLC y deberían desarrollarse aún más, luego de la suscripción del Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios y el futuro Acuerdo de Inversiones, que se encuentra en negociación. Estos acuerdos de última generación, sumados al nuevo convenio sobre servicios aéreos y de cooperación aduanera, constituyen muy buenos instrumentos, que son ejemplos de la dinámica relación bilateral.

En el escenario inmediato más probable, China seguiría incrementando sus compras en Chile. Será necesario un importante esfuerzo para seguir ampliando la canasta exportadora y lograr que el incremento de la capacidad de consumo de las familias chinas privilegie algunos productos chilenos. A su vez Chile seguirá incrementando sus compras de bienes de consumo en China, pero también los de bienes intermedios y de capital.

ANEXO N° 1

INDICADORES SELECCIONADOS DE CHINA 2000-2009

(En porcentaje, dólares corrientes y ranking)

	2000	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009 e
PIB (% de crecimiento anual)		9,1	10,1	9,9	11,6	11,9	10,5	8
Crecimiento de la Industria (% anual)			11,1	11,4	13,0	13,4	11,4	
Inflación (% anual)		1,2	3,9	1,8	1,5	4,8	5,8	
Exportaciones (% anual)		26,8	28,4	28,4	27,1	25,9	21,9	-20
Exportaciones (% del PIB)	23			37	40			
Reservas (en billones de dólares)		0,3	0,6	0,8	1,0	1,5	1,9	2,1
PIB per cápita (FMI dólares corrientes)	946	1.132	1.486	1.710	2.022	2.560	3.315	3.622
Lugar en economía mundial (FMI)	8	6	6	5	4	4	3	3
% del PIB mundial (FMI)	4,3	4,7	5,3	6,4	7,1	7,5	8,1	9,0
Lugar en Exportaciones Mundiales (WTA)	10	5	3	3	3	2	1	1
Lugar en Importaciones Mundiales (WTA)	12	6	3	3	3	3	2	2
% de exportaciones mundiales (GTA)		6,1	8,0	8,8	10,3	11,2	12,3	

Fuente: Departamento de Estudios Direcon, a base de Nacional Bureau The Statistic of China, FMI, WTA.

ANEXO N° 2
COMERCIO DE CHILE CON CHINA
1998 - 2009

(Cifras en millones de dólares, de cada año y % de incremento)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Enero-Agosto	
											2008	2009
Exportaciones (FOB)	359,1	907,2	1021,8	1240,1	1865,4	3227,5	4445,7	5104,4	10120,9	9872,5	7.153,0	6.795,1
Importaciones (CIF)	660,1	951,4	1013,7	1102,4	1290,2	1847,6	2542,7	3491,4	4886,0	6799,5	4.224,6	3.128,5
Intercambio Comercial	1.019,1	1.858,6	2.035,4	2.342,5	3.155,6	5.075,1	6.988,4	8.595,7	15.006,9	16.672,1	11.377,6	9.923,6
Balanza Comercial	-301,0	-44,1	8,1	137,7	575,2	1.379,8	1.902,9	1.613,0	5.234,9	3.073,0	2.928,4	3.666,7
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Variación 2009/2008	
											(mill US\$)	%
Exportaciones (FOB)	-21,89	152,66	12,62	21,37	50,42	73,02	37,74	14,82	98,28	-2,45	-357,9	-5,0%
Importaciones (CIF)	-12,35	44,14	6,55	8,75	17,04	43,21	37,62	37,31	39,94	39,16	-1096,1	-25,9%
Intercambio Comercial	-15,97	82,37	9,51	15,09	34,71	60,83	37,70	23,00	74,59	11,10	-1454,0	-12,8%
N° Productos exportados		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	E-jul2009	
		139		266	259	260	291	307	494	404	297	
N° Empresas exportadoras		227		343	373	416	429	477	492	568	493	

COMERCIO DE CHILE
1999 - 2009

(Cifras en millones de dólares, de cada año y % de incremento)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Enero-Agosto	
											2008	2009
Exportaciones (FOB)	15.914,6	18.425,0	17.668,1	17.676,3	20.627,2	31.460,1	39.251,9	57.756,6	66.718,6	69.820,6	50.529,0	31.107,6
Importaciones (CIF)	14.022,0	16.842,5	16.233,9	15.753,2	17.663,6	22.454,2	29.940,1	34.912,0	42.949,0	56.725,6	38.835,0	24.512,4
Intercambio Comercial	29.936,6	35.267,5	33.902,0	33.429,5	38.290,8	53.914,3	69.192,0	92.668,6	109.667,6	126.546,2	89.364,0	55.620,1
Balanza Comercial	1.892,6	1.582,5	1.434,1	1.923,2	2.963,5	9.006,0	9.311,7	22.844,5	23.769,5	13.095,1	11.694,0	6.595,2
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Variación		
										(mill US\$)	%	
Exportaciones (FOB)	15,8	-4,1	0,0	16,7	52,5	24,8	47,1	15,5	4,6	-19421,3	-38,4%	
Importaciones (CIF)	20,1	-3,6	-3,0	12,1	27,1	33,3	16,6	23,0	32,1	-14322,6	-36,9%	
Intercambio Comercial	17,8	-3,9	-1,4	14,5	40,8	28,3	33,9	18,3	15,4	-33743,9	-37,8%	

PARTICIPACIÓN DEL COMERCIO CON CHINA EN EL TOTAL DE CHILE
1998 - 2009

(Cifras en porcentajes)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Enero-Agosto	
											2008	2009
Exportaciones (FOB)	2,26	4,92	5,78	7,02	9,04	10,26	11,33	8,84	15,17	14,14	14,2	21,8
Importaciones (CIF)	4,71	5,65	6,24	7,00	7,30	8,23	8,49	10,00	11,38	11,99	10,9	12,8
Intercambio Comercial	3,40	5,27	6,00	7,01	8,24	9,41	10,10	9,28	13,68	13,17	12,7	17,8

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON (agosto 2009) sobre la base de cifras del Banco Central de Chile y Web Comex

ANEXO N°3a
EXPORTACIONES DE CHILE A R.P. CHINA
CLASIFICADAS DE ACUERDO A LA CIU, 2003 - 2009

(Cifras en millones de dólares FOB, de cada año y porcentajes)

	2003	2004	2005	2006	2007	nero - Agos		Estructura %	
						2008	2009	2008	2009
I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca Extractiva	20,9	12,7	16,6	26,9	49,4	67,6	52,2	0,6%	0,8%
Agricultura, fruticultura y ganadería	16,5	6,5	10,1	18,6	36,0	46,5	34,0	0,4%	0,5%
Agricultura	0,4	1,0	1,1	2,0	3,4	3,8	1,3	0,0%	0,0%
Fruticultura	14,8	5,1	5,5	12,2	28,3	38,5	26,3	0,4%	0,4%
Ganadería	1,4	0,4	3,6	4,4	4,4	4,2	6,4	0,1%	0,1%
Silvicultura	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	0,6	0,2	0,0%	0,0%
Pesca Extractiva	4,2	6,0	6,3	8,0	13,0	20,5	18,0	0,2%	0,3%
II. Minería	1.375,1	2.603,7	3.712,8	4.286,4	8.610,2	8.192,7	5.586,0	83,3%	82,2%
Cobre	1.317,1	2.530,7	3.396,8	4.072,7	8.313,0	7.844,8	5.080,8	80,5%	74,8%
Resto	58,0	72,9	316,0	213,7	297,2	347,9	505,2	2,7%	7,4%
III. Industria	468,1	608,9	714,3	790,0	1.457,5	1.609,3	1.155,6	16,1%	17,0%
Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco	158,0	172,0	249,5	283,3	318,5	392,7	367,0	4,3%	5,4%
Alimentos y alimentos forrajeros	144,4	152,1	240,2	261,9	278,3	341,3	334,3	3,8%	4,9%
Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos	13,7	19,9	9,4	21,5	40,2	51,4	32,6	0,5%	0,5%
Industria textil, prendas de vestir y cuero	1,1	0,7	0,8	1,5	6,7	6,7	1,7	0,1%	0,0%
Textiles y confecciones de prendas de vestir	0,5	0,5	0,4	0,7	1,2	0,7	0,5	0,0%	0,0%
Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado	0,6	0,2	0,4	0,8	5,6	6,0	1,2	0,1%	0,0%
Forestales y muebles de madera	16,0	24,5	30,5	31,1	34,1	35,3	21,8	0,3%	0,3%
Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta	214,5	329,2	338,9	332,8	699,3	746,1	580,5	7,4%	8,5%
Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico	51,3	20,5	31,6	32,5	44,8	99,4	47,2	0,8%	0,7%
Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0%	0,0%
Industria básica del hierro y del acero, industria básica de metales no ferrosos	27,0	61,5	57,3	105,4	337,5	296,5	101,6	3,0%	1,5%
Productos metálicos, maquinaria, equipos material eléctrico, instrumentos de medida y material de transporte	0,2	0,4	5,0	3,3	16,4	32,6	35,8	0,2%	0,5%
Productos metálicos, maquinaria, equipos, material eléctrico e instrumentos de medida	0,2	0,4	0,7	3,3	9,0	10,6	17,8	0,1%	0,3%
Material de transporte	-	-	4,3	0,0	7,3	22,0	18,0	0,1%	0,3%
Industria manufacturera no expresada	0,0	0,0	0,7	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0%	0,0%
IV. Otros	1,3	2,3	1,9	1,0	3,8	2,9	1,3	0,0%	0,0%
V. Total Exportaciones	1.865,4	3.227,5	4.445,7	5.104,4	10.120,9	9.872,5	6.795,1	100,0%	100,0%

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON (agosto 2009) sobre la base de cifras del Banco Central de Chile

ANEXO N° 3b
IMPORTACIONES DE CHILE DESDE R.P. CHINA, SEGÚN TIPO DE BIEN
2003 - 2009

(Cifras en millones de dólares CIF, de cada año y porcentajes)

	2003	2004	2005	2006	2007	nero - Agos		Estructura %	
						2008	2009	2008	2009
I. Bienes de Consumo	847,3	1.188,8	1.488,9	1.959,3	2.503,7	3.009,2	1.539,2	0,45	0,49
II. Bienes Intermedios	308,0	432,7	654,7	938,4	1.505,5	2.544,2	951,0	0,36	0,30
Petróleo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Combustibles y Lubricantes	3,9	6,0	18,9	2,1	10,0	46,8	1,8	0,01	0,00
III. Bienes de Capital	135,0	226,2	399,1	593,7	876,8	1.246,1	638,2	0,19	0,20
IV. Total Importaciones	1.290,2	1.847,6	2.542,7	3.491,4	4.886,0	6.799,5	3.128,5	1,00	1,00

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON (agosto 2009) sobre la base de cifras del Banco Central de Chile

ANEXO N°4
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A CHINA
2007- ago2009

(Cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

	SACH	Glosa	Monto (FOB)			Estructura (%)		
			2007	2008	Ago-09			
1	74031100	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado.	5.027,1	4.699,0	3.963,6	49,7	47,6	58,3
2	26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	3.137,8	2.926,3	951,0	31,0	29,6	14,0
3	47032100	Pasta química de madera semiblanqueadas o blanqueadas, de co	403,6	414,3	365,7	4,0	4,2	5,4
4	47032910	Pasta química de madera semiblanqueada o blanqueada, de euc	249,9	285,1	167,1	2,5	2,9	2,5
5	74040019	Los demás desperdicios y desechos de cobre refinado.	207,0	240,3	80,5	2,0	2,4	1,2
6	26011110	Minerales de hierro y sus concentrados, finos, sin aglomerar.	121,6	203,9	160,9	1,2	2,1	2,4
7	74020010	Cobre para el afino.	96,1	155,6	141,3	0,9	1,6	2,1
8	23012012	Harina de pescado con un contenido de proteínas superior o igu	47,8	98,3	133,1	0,5	1,0	2,0
9	23012011	Harina de pescado con un contenido de proteínas inferior al 66	60,7	80,6	61,8	0,6	0,8	0,9
10	23012013	Harina de pescado con un contenido de proteínas superior al 68	96,5	69,0	65,0	1,0	0,7	1,0
11	74031900	Los demás cobres refinados, en bruto.	52,0	63,5	24,9	0,5	0,6	0,4
12	28012000	Yodo.	48,9	59,6	40,3	0,5	0,6	0,6
13	47031100	Pasta química de madera cruda, de coníferas.	45,1	43,8	45,0	0,4	0,4	0,7
14	29051100	Metanol (alcohol metílico).	0,0	42,8	-	0,0	0,4	-
15	22042991	Los demás mostos de uva, tintos, fermentado parcialmente y, ap	30,4	36,3	18,6	0,3	0,4	0,3
16	74040011	Ánodos gastados; desperdicios y desechos con contenido de cob	110,7	29,8	9,0	1,1	0,3	0,1
17	44071012	Madera de pino insigne simplemente aserrada.	27,3	27,7	16,4	0,3	0,3	0,2
18	26011210	Minerales de hierro y sus concentrados, «pellets», aglomerados.	40,7	26,5	30,4	0,4	0,3	0,4
19	28342110	Nitrato de potasio, con un contenido (nitrato de potasio) inferio	17,1	24,8	-	0,2	0,3	-
20	28100020	Ácidos bóricos.	16,6	22,0	19,9	0,2	0,2	0,3
21	87084030	Cajas de cambio y sus partes para vehículos de la partida 87.03	7,3	21,9	17,9	0,1	0,2	0,3
22	12122040	Chascon (lessonia spp.) frescas, refrigeradas, congeladas o seca	12,3	18,9	16,7	0,1	0,2	0,2
23	15042010	Aceite de pescado, crudo.	12,0	16,1	7,7	0,1	0,2	0,1
24	28369100	Carbonato de litio.	15,1	14,8	4,0	0,1	0,1	0,1
25	8092000	Cerezas frescas.	4,2	14,3	4,7	0,0	0,1	0,1
		Total Principales Productos	9.887,8	9.635,2	6.345,5	97,7	97,6	93,4
		Otros Productos	233,1	237,3	449,6	2,3	2,4	6,6
		Total Exportaciones	10.120,9	9.872,5	6.795,1	100,0	100,0	100,0

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON (agosto 2009) sobre la base de cifras del Banco Central de Chile

POS/pos

ANEXO N°5A
PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS HACIA CHINA
2002- JUL2009

(Cifras en millones de dólares FOB)

Descripción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Ene-Jul09
Corporación Nacional del	390,50	480,51	1.046,23	1.446,68	1.467,57	3.329,83	3.383,34	2.089,33
Minera Escondida Ltda.	51,73	118,52	238,97	586,48	1.018,62	1.958,61	1.671,50	515,29
Celulosa Arauco y Constit	161,55	150,70	249,49	266,96	265,47	463,31	546,90	395,55
Empresa Nacional de Min	157,03	186,27	347,50	270,67	259,22	546,06	492,41	294,00
Compañía Minera Doña Ir	16,06	77,52	160,00	162,45	429,19	803,24	706,01	223,25
Anglo American Chile Ltd	22,58	31,66	56,54	38,01	9,17	226,06	168,25	162,84
Sociedad Contractual Min	7,15	7,35	14,31	23,27	0,18	154,21	148,68	154,82
MINERA LOS PELAMBRE	20,60	23,43	71,89	278,66	301,92	356,60	577,82	154,64
Minera Spence S.A.	-	-	-	-	-	110,69	111,60	115,32
Anglo American Sur S.A	-	-	-	-	-	68,65	37,98	97,40
CMPC Celulosa S.A.	35,13	49,16	72,65	70,46	66,63	235,22	196,33	93,77
Compañía Minera Cerro C	0,89	6,29	66,22	100,72	42,15	123,30	31,95	84,64
Compañía Minera del Pac	13,91	14,39	19,91	33,56	53,20	66,72	97,34	68,84
Compañía Minera Huasco	13,84	22,78	16,48	26,29	52,75	81,81	79,23	68,23
CIA. PESQUERA CAMAN	7,46	19,72	18,75	32,53	38,09	53,33	93,61	59,14
Minera Michilla S.A.	-	39,60	47,31	56,41	51,82	151,32	110,21	54,22
Compañía Contractual Mit	38,60	66,97	192,45	195,73	216,01	125,39	229,27	38,58
Compañía Minera Carmer	-	26,44	35,62	39,66	18,00	57,96	37,78	33,33
Química e Industrial del B	3,87	5,88	7,08	10,22	13,73	16,62	22,08	18,46
Minera Santa Fé	-	-	-	-	-	6,93	31,25	16,73
Compañía Explotadora de	-	0,27	6,41	-	-	11,32	28,90	10,52
Compañía Minera Quebra	10,89	29,18	94,70	140,85	-	73,67	-	87,42
Compañía Minera Zaldiva	2,94	39,65	21,36	25,02	14,33	193,23	47,62	110,36
-	-	-	-	-	-	24,96	45,44	-
Minera Las Cenizas S.A.	-	-	-	-	16,68	20,66	24,13	-
TOTAL 25 EXPORTADORAS			2.783,86	3.804,62	4.334,76	9.259,71	8.919,65	4.946,67
Total exportado			3227,5	4445,7	5104,4	10120,9	9872,5	7.153,0
% de participación			86,25	85,58	84,92	91,49	90,35	69,16

ANEXO N°5B
PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DESDE CHINA
2007- JUL2009

(Cifras en dólares FOB)

Descripción	2005	2006	2007	2008	Ene-Jul09
Hewlett Packard Chile Comercial Limitada	43,76	56,51	123,36	164,17	71,11
S.A.C.I. Falabella	142,37	176,83	173,15	115,39	-
Comercial Eccsa S.A.	118,78	130,30	153,51	146,40	68,91
ALMACENES PARIS COMERCIAL S.A.	78,02	117,00	137,71	139,19	46,59
Sodimac S.A.	46,82	66,73	98,45	146,37	38,33
Moly-Cop Chile S.A.	0,84	11,25	15,53	92,96	8,93
Johnson s S.A.	51,41	72,45	88,66	77,92	34,26
Sony Chile Ltda.	37,10	45,44	77,77	95,66	27,05
Comercial D&S S.A.	-	-	84,14	102,47	53,80
Intcomex Chile S.A.	46,26	51,94	62,59	65,69	35,79
LG ELECTRONICS INC CHILE LIMITADA	18,25	28,49	60,33	63,28	31,02
Soquimich Comercial S.A.	0,23	-	5,99	34,04	0,23
Empresas La Polar S.A.	34,06	45,26	53,68	60,92	30,27
-	-	-	15,10	61,31	9,59
Comercial Fashion's Park S.A.	21,32	32,06	43,78	49,32	24,45
Compañía Siderúrgica Huachipato S.A.	19,68	2,88	25,65	63,04	3,08
Forus S.A.	16,92	28,05	41,25	63,67	24,70
Telefónica Móviles Chile S.A.	0,25	-	25,98	67,77	39,72
Philips Chilena S.A.	31,47	43,00	52,05	61,68	12,33
Net Now Tecnología y Computación S.A.	26,67	36,69	49,05	46,31	25,45
Computación Olidata Ltda.	30,25	34,97	68,14	36,27	27,86
General Motors Chile S.A.	0,01	10,14	14,13	25,37	0,14
SANTA ISABEL S.A.	21,60	34,19	46,96	47,14	22,30
-	0,00	-	3,17	23,62	0,02
MULTITIENDAS CORONA S A	28,94	35,84	43,99	43,95	19,53
TOTAL 25 IMPORTADORAS	815,01	1.060,02	1.564,10	1.893,91	655,45
TOTAL IMPORTADO	2.539,48	3.487,20	4.878,15	6.795,04	2.701,26
% de participación	32,09	30,40	32,06	27,87	24,26

Fuente: Departamento de Estudios Direcon sobre la base de datos de Web Comex

ANEXO N°6
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE CHINA
2007- ago2009

(Cifras en millones de dólares CIF y porcentajes)

	SACH	Glosa	Monto (CIF)			Estructura (%)		
			2007	2008	Ago-09			
1	84713000	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	256,4	290,5	199,6	5,2	4,3	6,4
2	85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes.	81,2	154,2	118,1	1,7	2,3	3,8
3	72283000	Las demás barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente	16,2	96,7	9,2	0,3	1,4	0,3
4	73053100	Los demás tubos de hierro o acero de sección circular con diámetro	7,7	83,2	2,7	0,2	1,2	0,1
5	61091011	«t-shirts» y camisetas, de punto, con un contenido de algodón superior	59,9	66,6	32,2	1,2	1,0	1,0
6	72085100	Los demás productos laminados planos de hierro o acero sin aleación	44,7	63,8	6,0	0,9	0,9	0,2
7	85285111	Los demás monitores, en color, de cristal líquido.	63,2	61,1	24,1	1,3	0,9	0,8
8	31021000	Urea, incluso en disolución acuosa.	37,3	60,4	0,0	0,8	0,9	0,0
9	28070000	Acido sulfúrico; oleum.	-	58,1	-	-	0,9	-
10	87032391	Automóviles de turismo, de cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior	25,4	54,3	6,7	0,5	0,8	0,2
11	61102000	Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos y artículos de	38,9	54,0	40,4	0,8	0,8	1,3
12	85287210	Los demás aparatos receptores de televisión en colores, de tubos	60,7	50,5	15,4	1,2	0,7	0,5
13	61103010	Suéteres (jerseys), de fibras sintéticas o artificiales.	41,8	50,0	32,3	0,9	0,7	1,0
14	40112000	Neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en autobuses	31,4	47,3	22,3	0,6	0,7	0,7
15	89012019	Los demás barcos cisternas, de tonelaje bruto superior a 3500 toneladas	-	47,2	-	-	0,7	-
16	85258020	Cámaras fotográficas digitales.	47,2	45,9	12,7	1,0	0,7	0,4
17	62046210	Pantalonesde mezclilla (denim), de algodón, para mujeres o niños	34,5	45,3	26,4	0,7	0,7	0,8
18	64039992	Los demás calzados, para hombres, con plantilla de longitud superior	32,1	45,2	21,8	0,7	0,7	0,7
19	95030090	Los demás juguetes, excepto los mencionados anteriormente.	41,4	44,8	21,4	0,8	0,7	0,7
20	72104900	Los demás productos de hierro cincados de otro modo, excepto los	17,4	43,8	4,4	0,4	0,6	0,1
21	27040000	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados	9,0	41,5	0,0	0,2	0,6	0,0
22	85176290	Los demás aparatos de recepción, conversación y transmisión, de	19,3	38,9	30,4	0,4	0,6	1,0
23	85219090	Los demás aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido	38,7	38,8	11,0	0,8	0,6	0,4
24	73089000	Las demás construcciones y sus partes, de fundición, hierro o acero	3,8	38,1	31,4	0,1	0,6	1,0
25	62034210	Pantalones de mezclilla (denim), para hombres o niños.	36,2	35,2	23,7	0,7	0,5	0,8
		Total Principales Productos	1.044,5	1.655,5	692,3	21,4	24,3	22,1
		Otros Productos	3.841,5	5.144,0	2.436,2	78,6	75,7	77,9
		Total Importaciones	4.886,0	6.799,5	3.128,5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON (agosto 2009) sobre la base de cifras del Banco Central de Chile

POS/pos

ANEXO N°7
EXPORTACIONES HACIA POR REGIONES
ACUMULADO A JUL2009
(Millones de Dólares corrientes y Porcentaje)

Código	Descripción	Monto (Mill US\$)	%
01	REGIÓN DE TARAPACÁ	478,02	8,39
02	REGIÓN DE ANTOFAGASTA	2.558,29	44,90
03	REGIÓN DE ATACAMA	866,65	15,21
04	REGIÓN DE COQUIMBO	257,00	4,51
05	REGIÓN DE VALPARAÍSO	344,16	6,04
06	REGIÓN DEL LIBERTADOR B. O'HIGGINS	221,94	3,90
07	REGIÓN DEL MAULE	62,30	1,09
08	REGIÓN DEL BÍO BÍO	637,91	11,20
09	REGIÓN DE LA ARAUCANIA	32,72	0,57
10	REGIÓN DE LOS LAGOS	47,75	0,84
11	REGIÓN DE AYSÉN DEL GRAL. CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	13,13	0,23
12	REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA	12,68	0,22
13	REGIÓN METROPOLITANA	145,20	2,55
15	REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA	18,70	0,33
20	NACIONALIZADA	0,87	0,02
Total		5.697,34	100,00

Fuente: Departamento de Estudios Direcon sobre la base de datos de Web Comex

**ANEXO N° 8:
INFORMES Y ESTUDIOS, DISPONIBLES EN LA WEB²².**

[Estudio de Mercado Centolla Congelada - China](#), Septiembre 2009 - China
[Estudio de Mercado Salmón - China](#), Julio 2009 - China
[Estudio de Mercado Pisco - China](#), Julio 2009 - China
[Estudio de Mercado Mermeladas - China](#), Julio 2009 - China
[Estudio de Mercado Jugos - China](#), Julio 2009 - China
[Comercio Exterior Chile - China y Hong Kong 2008](#), Abril 2009 - Chile, China, Hong Kong
[Registro de Marca en la República Popular China](#), Abril 2009 - China
[Estudio de mercado frambuesas congeladas China](#), Junio 2009
[Estudio de mercado quesos China](#), Mayo 2009
[Comercio exterior Chile República Popular China](#), Mayo 2009
[Estudio de mercado vino China](#), Abril 2009
[Estudio de mercado pasas China](#), Abril 2009
[Estudio de mercado ciruelas secas China](#), Abril 2009
[Estudio de mercado abalón China](#), Abril 2009
[Evolución de la crisis económica en los principales socios comerciales](#), Abril 2009
[Oportunidades para la Madera Chilena en China](#), Abril 2009.
[Evaluación a 2 años TLC China](#) 29 septiembre 2008. Direcon
[Perfil de Mercado Madera - China](#); Septiembre 2008 - China
[Mercado para Frutos Secos en Hong Kong](#); Septiembre 2008
[Perfil de Mercado Lactosuero - China](#); Agosto 2008 - China
[Perfil de Mercado Uva - China](#); Agosto 2008 - China
[Perfil de Mercado Uva - China](#); Junio 2008 - China
[Perfil de Mercado Truchas - China](#); Junio 2008 - China
[Perfil de Mercado Frutillas Congeladas - China](#); Abril 2008 - China
[Perfil de Mercado Lana - China](#); Abril 2008 - China
[Comercio Exterior Chile - China 2007](#); Marzo 2008 - Chile, China, Hong Kong
[Perfil de Mercado Aceite de Oliva - China](#); Marzo 2008 - China
[Perfil de Mercado Carne Bovina - China](#); Marzo 2008 - China
[Perfil de Mercado Mejillones - China](#); Diciembre 2007 - China
[Perfil de Mercado Los Demás Cueros - China](#); Diciembre 2007 - China
[Perfil de Mercado Salmón - China](#); Noviembre 2007 - China
[Perfil de Mercado Lana - China](#); Noviembre 2007 - China
[Perfil de Mercado Anchoas - China](#); Noviembre 2007 - China
[Mercado de Tianjin para Productos Chilenos](#); Septiembre 2007 - China
[Comercio Exterior Chile - China 2006](#); Marzo 2007 - Chile, China, Hong Kong

²² Estudios realizados por Direcon y ProChile. Para mayores detalles ver www.direcon.cl/ y www.prochile.cl

[Perfil de Mercado Carnes Exóticas - China](#); Febrero 2007 - China

[Perfil de Mercado Lanas - China](#); Febrero 2007 - China

[Perfil de Mercado Pulpos - China](#); Febrero 2007 - China

[Perfil de Mercado Muebles de Madera para Cocina - China](#); Febrero 2007 - China

[Perfil de Mercado Metanol - China](#); Febrero 2007 - China

[¿Cómo hacer Negocios en China?](#); Noviembre 2006 - China

[Perfil de Mercado Kiwis - China](#); Agosto 2006 - China

[Perfil de Mercado Lapas en Conserva - China](#); Julio 2006 - China

[Perfil de Mercado Agua Mineral - China](#); Julio 2006 - China

[Perfil de Mercado Cerezas - China](#); Julio 2006 - China

[Perfil de Mercado Vino - China](#); Mayo 2006 - China

[Perfil de Mercado Aceite de Oliva - China](#); Abril 2006 - China

[Comercio Exterior Chile - China 2005](#); Marzo 2006 - China

[Oportunidades de Inserción para la Oferta Exportable de la Región de Coquimbo en la Provincia de Henan, China](#); Enero 2006 – China.

[Estrategias Comerciales para Operar en China](#); Enero 2006 - China

[Tratado de Libre Comercio Chile - China](#); Enero 2006 - China

[Oportunidades de Negocios con Asia - China](#); Enero 2006 - China