

Prensa

Arranca negociación de la Comunidad Andina con la Unión Europea

Con los acuerdos logrados hoy en Bruselas, en la reunión de alto nivel entre la Comisión Europea y las delegaciones de los cuatro países andinos, (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú), se iniciaron los trabajos que conducirán a un Acuerdo de Asociación que incluya el libre comercio entre las dos regiones.

• La primera ronda será en Colombia en septiembre

Bruselas, 17 de julio de 2007.- Así lo informó el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata, quien indicó que se definieron las modalidades de negociación con miras al desarrollo de los tres pilares previstos: el dialogo político, la cooperación y el comercio, así como los principios generales de misma, como calendario de reuniones, idioma de trabajo, los negociadores y coordinadores de las dos regiones, las sedes, y las tres primeras rondas de negociación.

El Embajador Carlos Holmes Trujillo, en ejercicio de la presidencia Pro-Tempore de la Comunidad Andina, CAN, condujo la reunión frente a la delegación de la Comisión Europea, que estuvo a cargo de Tomas Dupla, director general de Relaciones Exteriores y de Joao Machado, director de Comercio.

Según el Ministro Plata, se establecieron 14 mesas para los temas de comercio entre las cuales se destacan: aranceles, agricultura, reglas de origen, asuntos aduaneros y facilitación del comercio, obstáculos técnicos, medidas sanitarias, instrumentos de defensa comercial, servicios, inversión y solución de diferencias.

De otra parte, la Secretaria General de la Comunidad Andina presentó un informe de los adelantos obtenidos en la integración regional andina, señalando los avances positivos para definir el arancel base de la negociación del bloque andino, con un incremento de la cobertura de subpartidas arancelarias que logró alcanzar el 82,2% del universo arancelario, y el 79,8% del monto de su comercio con el bloque europeo.

Trascendió que los andinos mostraron, igualmente, los avances en los temas aduaneros, logrados en las dos últimas semanas, en las reuniones de los Ministros de Comercio de la Comunidad, mediante la adopción de la Declaración Andina de Valor, de un Documento Único Aduanero y la armonización de los regimenes aduaneros, así como la aprobación del procedimiento para la actualización e inserción en el Arancel Integrado Andino – ARIAN-, que se refiere a las aperturas nacionales y a los códigos complementarios y suplementarios.

En Bruselas, se resaltó el trabajo activo de los países miembros de la CAN en el perfeccionamiento del marco normativo que regula el transporte internacional de mercancías por carretera, así como las mesas de trabajo binacionales encaminadas a este fin.

Entre los acuerdos más importantes alcanzados en la reunión de hoy en Bruselas, figura el hecho de que la primera ronda de negociaciones tendrá lugar en una ciudad de Colombia, del 17 al 21 de septiembre, donde además de instalarse las mesas, se analizarán los contenidos, la planeación y los alcances del acuerdo.

El nuevo Acuerdo de Asociación en su pilar comercial, beneficiará las exportaciones colombianas a los 27 países miembros de la UE, que para el 2006, alcanzaron un valor de US\$4.362 millones, según cifras oficiales de los europeos.

La Unión Europea ha sido tradicionalmente uno de los socios comerciales más importantes para Colombia, ocupando el segundo destino de las exportaciones, después de Estados Unidos. Es

importante observar que las exportaciones a éste mercado se duplicaron entre 2001 y 2006, al pasar de US\$2.399 millones a US\$4.362 millones. Entre los principales productos colombianos exportados a ese mercado en 2006, figuran carbón, banano, café verde y ferroníquel.

De otra parte las exportaciones de Colombia de productos no tradicionales sumaron un valor superior a los US\$1.023 millones. Este comercio incluye productos como flores, camarón, atún, aceite de palma, frutas, cueros y pieles, textiles y confecciones, y un gran número de manufacturas diversas, que definitivamente se beneficiarán de las negociaciones ya en curso; siendo para estos productos, el mercado más importante después de Estados Unidos y Venezuela.

OFICINA DE COMUNICACIONES