Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2009: AÑO 30 DE LA REVOLUCIÓN

Viva Nicaragua Libre!

PODER CIUDADANO

Nicaragua Gana con Vos!

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
Carretera Masaya Km. 6. Frente a Camino de Oriente
www.mific.gob.ni

Contenido

Presentación..... 3
1. Resumen Ejecutivo..... 4
2. Comportamiento de la Economía Mundial..... 8
3. Comportamiento del Comercio Exterior de Nicaragua..... 10
3.1 Saldo Comercial..... 10
3.2 Análisis de las Exportaciones..... 11
3.2.1 Principales bienes exportados..... 11
3.2.2 Mercados de los principales productos de exportación..... 16
3.2.3 Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales..... 25
3.2.4 Exportaciones según Clasificación Industrial..... 26
3.2.5 Exportaciones por regiones o países..... 28
3.2.6 Grado de concentración de las Exportaciones..... 32
3.2.7 Bienes con ventajas comparativas reveladas..... 34
3.3 Análisis de las importaciones..... 38
3.3.1 Principales bienes importados..... 43
3.3.2 Origen de las importaciones..... 44
3.3.3 Importaciones según uso o destino económico..... 49
4. Comercio de Zonas Francas..... 51
4.1 Exportaciones..... 51
4.2 Importaciones..... 54
5. Términos de Intercambio..... 55
6. Inversión Extranjera Directa..... 57
7. Comercio de Servicios..... 59
8. Acciones de política comercial externa..... 60
8.1 Negociaciones Multilaterales..... 60
8.2 Integración Centroamericana..... 61
8.3 Negociaciones Comerciales Internacionales..... 62
8.4 Administración de Tratados..... 64
9. Anexo: Precios de exportación de principales bienes..... 66

Presentación.

La Dirección General de Comercio Exterior del MIFIC, a través de la Dirección de Política Comercial Externa, presenta su décima edición del Boletín de Comercio Exterior, correspondiente al año 2008, donde se analiza el comportamiento de las exportaciones, de las importaciones, del comercio de las empresas del régimen de zonas francas, de los términos de intercambios, de las inversiones directas y del comercio de servicios. Asimismo, se indican las acciones realizadas por el MIFIC en materia de política comercial, encaminada a mejorar la situación competitiva de Nicaragua en el sector externo e interno.

A través de publicaciones de esta naturaleza, el MIFIC pone a disposición de la sociedad en general, insumos para la debida toma de decisiones en materia de comercio exterior y de inversiones, así como los logros obtenidos por la implementación de la política comercial externa adoptada por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

Las cifras utilizadas en el presente boletín son preliminares, de modo que las mismas pueden sufrir modificaciones. Las fuentes de los datos empleados son la Dirección General de Servicios Aduaneros DGA, Banco Central de Nicaragua BCN, Dirección de Políticas de Fomento a las Inversiones de MIFIC y la Dirección General de Comercio Exterior de MIFIC.

1. Resumen Ejecutivo.

El curso de la economía mundial durante el año 2008 estuvo marcado por la interacción de tres hechos decisivos: (1) la crisis financiera se profundizó y enfrió el crecimiento de algunas economías avanzadas, (2) el crecimiento de las economías de mercados emergentes y en desarrollo continuó a paso vivo, y (3) las presiones inflacionarias se intensificaron en el mundo entero, alimentadas en parte por el aumento vertiginoso de los precios de las materias primas.

Los países exportadores de materias primas, mostraron una mayor resistencia a los efectos de la crisis, debido a que aún se benefician de los precios altos de sus exportaciones. En cambio, los países con vínculos comerciales con Estados Unidos y Europa experimentan una marcada desaceleración, porque dependen de los flujos comerciales y los relacionados con el sector bancario internacional o con inversiones de cartera para financiar sus déficits en cuenta corriente.

Al finalizar el año 2008, el saldo comercial de Nicaragua presentó un déficit de USD 2,807.7 millones, para un incremento de 19.7% con relación al déficit registrado en 2007 (USD 2,344.9 millones). Cabe destacarse que el déficit comercial de bienes no petroleros también aumentó. Dividiendo el comercio exterior de Nicaragua entre productos agrícolas e industriales, se nota que el saldo comercial agrícola presentó un superávit de USD490.9 millones en 2008, superando los USD397.1 millones de superávit obtenidos en 2007.

Las exportaciones aumentaron en 21.5%, pasando de USD 1,194.5 millones en el año 2007, a USD 1,487.3 millones en el año 2008. Nicaragua siguió presentando prácticamente la misma estructura exportadora observada en los últimos años. Las exportaciones se favorecieron de altos precios para dichos bienes y la crisis internacional solo afectó a los dos últimos meses del año, pero ésta se hará sentir durante el año 2009. Los bienes No Tradicionales aumentaron su participación en el total exportado a 53%.

Los principales productos exportados por Nicaragua durante el año 2008 fueron café oro, carne de bovino, maní, oro, queso, azúcar, frijoles, leche íntegra en polvo, camarón de cultivo, langosta, alcohol etílico, ganado en pie, café instantáneo, ron, gaseosas, pescados, aceite en bruto de maní, desperdicios y desechos de hiero o acero, cueros y pieles de bovino, aceite en bruto de palma, puros, bananas, harina de trigo, melaza de caña y solventes minerales.

Los bienes exportados que presentaron un mayor dinamismo exportador durante 2008 fueron alcohol etílico, aceite de palma en bruto, aceite en bruto de maní, desperdicios y desechos de hierro, harina de trigo, maní, langosta, café oro, ron, café instantáneo, queso y oro en bruto.

Los principales mercados de destino para las exportaciones de Nicaragua durante 2008 siguieron siendo Centroamérica, EEUU y la Unión Europea, concentrando el 80.0% de las exportaciones totales del país. Se destacan los mercados de Venezuela y China Taiwán como emergentes.

De acuerdo al Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH), las ventas hacia Centroamérica, Panamá y EEUU durante los años 2007 y 2008 continuaron siendo las más diversificadas, aunque las exportaciones dirigidas a los EEUU y Panamá presentaron una mayor concentración en 2008 con relación a 2007. Se destaca la reducción en la concentración de los bienes exportados hacia Venezuela durante el año 2008.

A lo largo de los últimos quince años, Nicaragua ha mostrado ciertos avances en la diversificación de las exportaciones tanto por productos como por mercados. Por el lado de los productos, existe mayor diversificación que por el lado de los mercados de destino, sin embargo, los mayores avances se observan por el lado de estos últimos.

Las importaciones crecieron en 21.3%, al registrar USD4,295.0 millones en 2008, superando los USD 3,539.5 millones importados en 2007. Este comportamiento estuvo influenciado mayormente por el aumento de los precios de los productos importados, ya que estos casi en su totalidad reflejaron crecimiento en los precios por encima de 10% y el volumen importado de los mismos, por el contrario, se redujo en gran parte de ellos. Aproximadamente, el 51% del monto importado procedió de países con los cuales existen Acuerdos Comerciales vigentes. Si bien la factura petrolera creció 25.6%, las importaciones petroleras también crecieron 20.1%.

Al igual que en años anteriores, los principales bienes importados por Nicaragua son el petróleo crudo, los medicamentos y los derivados del petróleo, ya que los montos de estos bienes superan los USD 100.0 millones por año. También sobresale el arroz con cáscara, teléfonos móviles, electrógenos de potencia superior a 375 kVA, gas propano, aceite comestible de palma, camionetas pick-up, trigo duro, maíz amarillo, urea, tortas de soya para elaborar alimentos para animales, barras de hierro y aceite en bruto de soya.

Los principales mercados proveedores de mercancías fueron EEUU, Venezuela, México, Costa Rica, China Popular, Guatemala, El Salvador y Ecuador. Estos mercados proveyeron el 72.7% del monto total importado.

Generalmente, los mayores montos de importaciones se registran en el último trimestre del año, sin embargo, en 2008 esto no ocurrió y se debe mayormente a los efectos de la crisis internacional y a la reducción de la importación de petróleo en esos meses. Las importaciones de bienes intermedios y de bienes de capital no sufrieron todo el impacto de la crisis, ya que sus montos importados crecieron 21.9% y 23.5%, a pesar del encarecimiento de los combustibles, las varillas de hierro, la urea y otras materias primas.

Durante el año 2008, las exportaciones de las empresas adscritas al régimen de zonas francas ascendieron a USD1,141.8 millones. Este monto refleja un incremento interanual de 8.3%, a pesar de la menor demanda por estos bienes en el mercado de EEUU, debido a la crisis financiera de ese país y en las principales economías del mundo. En términos globales, las exportaciones de estas empresas aumentaron su volumen en 25.8%, con pocos casos de bienes que disminuyeron su volumen exportado, como por ejemplo el vestuario, siendo la reducción de la demanda en EEUU la principal razón de este resultado.

Al igual que en años anteriores, los principales bienes exportados por las empresas del régimen de zonas francas son las correspondientes a vestuario. En el año 2008, estas exportaciones ascendieron a USD686.9 millones, lo que representó el 60.2% del total

exportado. Las prendas de vestir de punto registraron USD225.2 millones y el resto de prendas registraron USD461.6 millones.

Los Estados Unidos de América se mantuvo como el principal mercado para los bienes elaborados en zonas francas, sin embargo se registró una reducción de 5.5% en los montos exportados, al pasar de USD768.7 millones a USD726.2 millones. México es el segundo mercado más importante y se registra un importante aumento de 55.1% en el monto exportado, al pasar de USD119.5 millones a USD185.4 millones.

Al finalizar el año 2008, los términos de intercambio desmejoraron 20.7% con relación a 2007, profundizándose la tendencia decreciente que se observa desde el año 2006. Esta caída se debió a que los precios de las importaciones experimentaron un crecimiento sustancial de 35.9%, superior al crecimiento reflejado por el índice de los valores unitarios de las exportaciones (7.7%), situación que es el resultado del incremento en los precios internacionales del petróleo y sus derivados, materias primas y productos alimenticios como consecuencia de una mayor demanda y acciones especulativas ante la crisis financiera internacional.

La Inversión Extranjera Directa durante el año 2008 registró USD626.1 millones, superando en 64.0% los montos invertidos en 2007 (USD381.6 millones), continuando con la tendencia ascendente observada en el año 2007, aunque ciertos sectores económicos reflejaron caídas en sus montos invertidos.

Por sector económico, el mayor monto en inversiones durante 2008 correspondió a energía con USD270.2 millones, donde la inversión de origen venezolana ha sido sobresaliente. El segundo lugar en importancia lo ocupó el sector de las telecomunicaciones con USD144.4 millones. Por su parte, las inversiones extranjeras en el sector de zonas francas sufrieron una caída de 26.2%, disminuyendo de USD120.4 millones a USD88.9 millones.

La Balanza de Servicios durante el año 2008 siguió siendo deficitaria, ubicándose en USD209.1 millones, superior en 14.9% a los USD182.0 millones de déficit reflejados en 2007. Este incremento del déficit de la balanza de servicios se debió a que los egresos por servicios experimentaron un mayor crecimiento (9.6%) que los ingresos (7.0%).

En el caso del crecimiento de los egresos por servicios, todos los rubros presentaron incrementos con respecto al año 2007. En efecto, transporte creció en 8.6%, pasando de USD284.4 millones a USD308.9 millones, siendo el de mayor egreso. Sin embargo, el componente que obtuvo el mayor crecimiento relativo fue Viajes con 17.4%. Por el lado de los ingresos, el principal generador de divisas en 2008 fue el rubro de Viajes con USD276.2 millones, creciendo en 8.3% con relación a 2007.

El objetivo de la política comercial de Nicaragua es lograr que las relaciones comerciales se desarrollen en condiciones más justas, que permitan nuevas oportunidades a todos los sectores de la sociedad y que permita la reducción gradual de la pobreza y el déficit comercial. La diversificación de las exportaciones (tanto de los productos como de los mercados) y la incorporación de las PYMES en el comercio exterior son algunas de sus líneas estratégicas. Durante el año 2008, la implementación de la política comercial permitió obtener los siguientes logros:

DENTRO DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN REGIONAL:

1. Aprobación por parte de la XXXIII Reunión de Presidentes del Sistema de Integración Centroamericano (SICA), "Plan de Medidas Urgentes para Atender en la Región el Impacto de la Crisis Financiera Internacional".
2. Plan Plurianual de la Integración Centroamericana 2009-2011, el cual aborda las siguientes áreas:
    - Establecimiento de la Unión Aduanera Centroamericana;
    - Negociación y Administración coordinada de los Tratados Comerciales; e
    - Infraestructura para la Facilitación del Comercio.
3. Entró en vigencia el Código Aduanero Único Centroamericano CAUCA IV y su reglamento.

A NIVEL DE NEGOCIACIONES BILATERALES:

4. Firma del protocolo bilateral entre la República de Nicaragua y la República de Panamá.
5. Continuaron las negociaciones para el Acuerdo de Asociación entre CA y la UE.

A NIVEL MULTILATERAL:

6. Se remitió propuesta sobre *productos tropicales*, acceso a mercado para productos no agrícolas NAMA y Servicios, así como observaciones sobre el tratamiento al tema banano.
7. Se enviaron a la OMC notificaciones de las leyes y reglamentos de la normativa Centroamericana sobre Prácticas Desleales del Comercio y Salvaguardias; reformas y leyes sobre Propiedad Intelectual, servicios de información sobre Propiedad Intelectual y Servicios, Obstáculos Técnicos al Comercio (21) y Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (17), así como sobre Medidas Antidumping (11).
8. En materia de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias MSF, se identificaron necesidades de país en el marco de la iniciativa Ayuda para el Comercio de la OMC, las cuales fueron presentadas a la comunidad donante.

EN CUANTO A LA ADMINISTRACIÓN DE TRATADOS COMERCIALES VIGENTES:

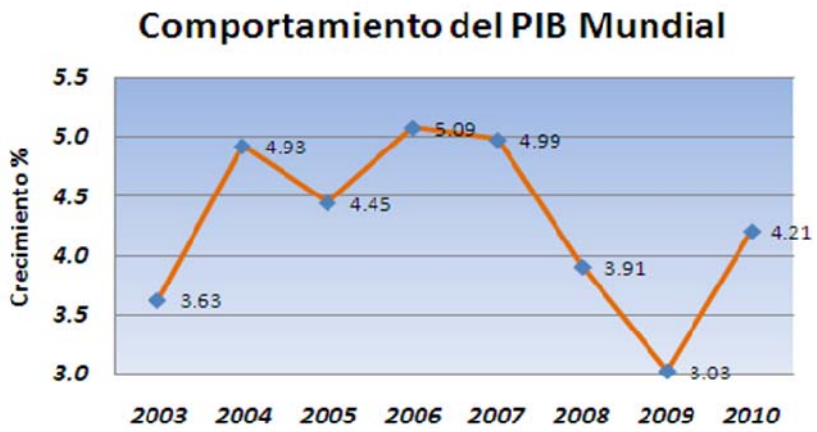
9. Se aprobaron 5 contingentes arancelarios de importación, para atender la demanda de materias primas por el sector productivo arrocero, avícola y lácteo. Adicionalmente se aprobó 1 contingente arancelario de importación de piernas y muslos de pollo, establecido en el marco de la OMC
10. Se aprobaron 6 salvaguardias, incluyendo sus modificaciones, para bajar el arancel a la importación de bienes de consumo básico, entre ellos, frijoles, aceites, productos a base de soya, macarrones, avena, cebada, sardinas y preparaciones para sopas; bienes de uso diario como cepillos de dientes y desodorantes; cera vegetal de palma.
11. Entró en vigencia el Acuerdo de Acumulación Textil en el marco del CAFTA-DR y el TLC con México.
12. Se suscribió el Protocolo de Inversión al TLC con China Taiwán.
13. Los contingente arancelarios de exportación del CAFTA-DR correspondientes al año 2008 se utilizaron en 56.11% sobresaliendo el de queso y azúcar con 100%, productos lácteos con 95.55% y maní 20.26%. Es importante mencionar que en relación al 2007 los contingente que mejoraron su nivel de utilización son: Otros productos lácteos que pasó de 18.87% a 95.55% y maní que pasó de 2.0% a 20.26%.

2. Comportamiento de la Economía Mundial.

El curso de la economía mundial durante el año 2008 estuvo marcado por la interacción de tres hechos decisivos: (1) la crisis financiera se profundizó y enfrió el crecimiento de algunas economías avanzadas, (2) el crecimiento de las economías de mercados emergentes y en desarrollo continuó a paso vivo, y (3) las presiones inflacionarias se intensificaron en el mundo entero, alimentadas en parte por el aumento vertiginoso de los precios de las materias primas.

En términos globales, el PIB mundial aumentó 3.9% en 2008. Sin embargo, en el cuarto trimestre del año la actividad comenzó a debilitarse en las economías avanzadas y particularmente en Estados Unidos, donde la crisis del mercado de hipotecas de alto riesgo golpeó a un amplio abanico de mercados e instituciones financieras. Aunque la desaceleración también se hizo sentir a partir de ese mismo trimestre en las economías de mercados emergentes y en desarrollo, no les impidió conservar un vigor histórico en todas las regiones.

Cuadro No. 1



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

El mayor obstáculo para el crecimiento mundial fue la desaceleración de la economía de Estados Unidos, ya que el último trimestre la crisis se presentó mucho más severa en ese país, igual sucedió en la zona del euro y Japón en donde se registró una tasa de crecimiento por debajo del 1%.

A partir del tercer trimestre del 2008, Europa Occidental sufrió una considerable desaceleración, debido a los altos precios de los energéticos, la depreciación del euro y las condiciones crediticias más restrictivas. Con todos esos antecedentes, se estimó que la economía de la zona del euro crecería en el 2008 en 1.2%, inferior en 1.4% al registrado en el 2007. La zona del euro se enfrenta a un prolongado período de debilidad económica mundial y las perspectivas para el 2009, según el Banco Central Europeo, son que registrará una tasa de crecimiento negativa, entre -1.0% y 0.0% en el 2009, y entre

0.5% y 1.5% en el 2010. Este patrón de crecimiento débil en la zona del euro refleja la caída de la actividad mundial y una recesión en la demanda europea.

Las economías emergentes y en desarrollo no se han marginado de esta desaceleración. El crecimiento en estos países se redujo del 8.0% registrado en el 2007, al 6.6% estimado para el 2008. Esto está explicado básicamente por la disminución de la demanda interna (especialmente la inversión empresarial) y de las exportaciones netas. Dentro las economías emergentes, los países exportadores de materias primas, mostraron una mayor resistencia a los efectos de la crisis, debido a que aún se benefician de los precios altos de sus exportaciones. En cambio, los países con vínculos comerciales con Estados Unidos y Europa experimentan una marcada desaceleración, porque dependen de los flujos relacionados con el sector bancario internacional o con inversiones de cartera para financiar sus déficits en cuenta corriente, y se han visto gravemente afectados por una contracción brusca del financiamiento externo.

Al mismo tiempo, la conjunción del alza de los precios de los alimentos y combustibles iniciada en 2004 y la restricción de la capacidad productiva ha impulsado la inflación hasta niveles sin precedentes en una década. Los aumentos de los precios al consumidor han sido especialmente fuertes en las economías emergentes y en desarrollo. Esta aceleración es reflejo del fuerte peso de los precios de los alimentos en las canastas de consumo de estas economías, un crecimiento aún bastante rápido y expectativas de inflación no suficientemente ancladas.

ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA

La región ha tenido un espectacular desempeño durante los últimos tres años, en los que se lograron tasas de crecimiento altas en las economías y se afianzaron las finanzas públicas de los países, gracias al contexto externo favorable, básicamente explicado por el elevado nivel de precios de las materias primas. A partir del tercer trimestre del 2008 el dinamismo económico de la región se vio empañado por las actuales perturbaciones mundiales que aparecen enmarcadas dentro de shocks negativos, como la paralización del mercado crediticio, la contracción de la demanda externa, y el descenso de los precios de las materias primas.

América Latina deja atrás un período de notable crecimiento logrando de forma paralela un fortalecimiento de los balances tanto comercial como fiscal. Según proyecciones del Fondo Monetario Internacional, la economía de América Latina y el Caribe crecerá a una tasa de 4.6% en 2008, menor en un punto porcentual con relación al 2007.

Dentro la región, el aumento de la tasa de inflación fue más agudo, que la inflación mundial, especialmente en los países con regímenes cambiarios menos flexibles como Venezuela y Bolivia. Durante el 2008, la inflación llegará al 8.5%; considerando que esta tasa de inflación provino en gran medida por el incremento de los precios de la energía y de los alimentos, agudizados en algunos países por los efectos climatológicos. Se espera que para el 2009 la inflación baje llegando aproximadamente a un 6.6%. Esto porque a partir del último trimestre los precios de algunos productos registran una caída.

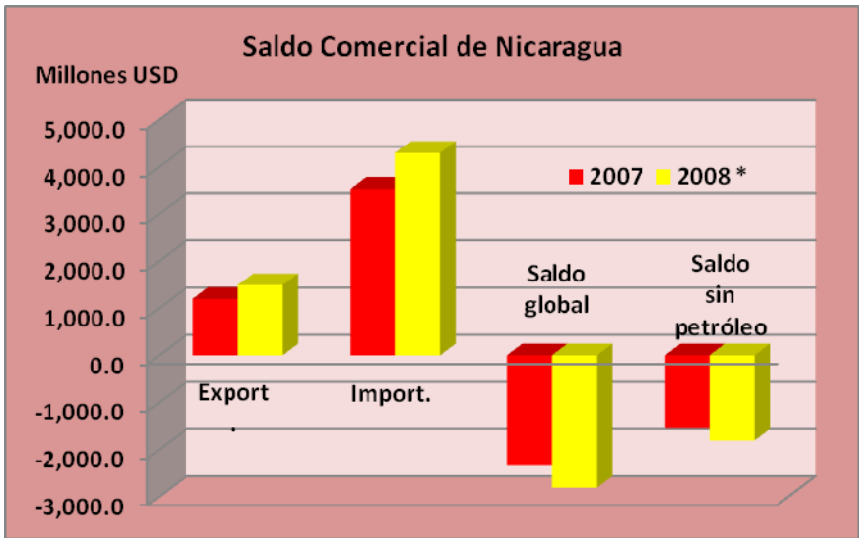
3. Comportamiento del Comercio Exterior de Nicaragua.

3.1 Saldo Comercial

Al finalizar el año 2008, el saldo comercial de Nicaragua presentó un déficit de USD 2,807.7 millones, para un incremento de 19.7% con relación al déficit presentado en 2007 el cual se ubicó en USD 2,344.9 millones. Este comportamiento del déficit comercial de Nicaragua durante 2008 fue el resultado combinado del crecimiento tanto de las exportaciones como importaciones, donde prevalecen las últimas.

En efecto, las exportaciones aumentaron en 21.5% durante el período analizado, pasando de USD 1,194.5 millones a USD 1,487.3 millones, siguiendo mostrando la tendencia ascendente de los últimos años como producto de las políticas públicas aplicadas y el aprovechamiento de las oportunidades comerciales existentes. Asimismo, las importaciones crecieron en 21.3%, ubicándose al finalizar 2008 en USD 4,295.0 millones, superando los USD 3,539.5 millones importados en 2007. Al igual que las exportaciones, las importaciones han mostrado una tendencia ascendente en el tiempo, profundizándose esa tendencia en 2008 debido al incremento de los precios internacionales de los alimentos y las materias primas.

Gráfico No. 1



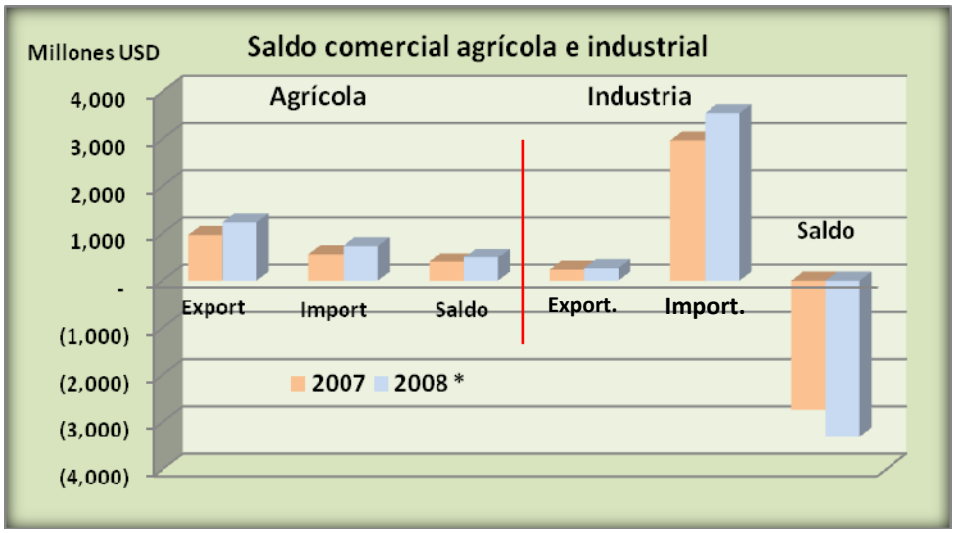
Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Si se deducen de las importaciones totales las importaciones de petróleo, combustibles y lubricantes, el saldo comercial de Nicaragua durante 2008 crece en 16.7% con relación al 2007, es decir, menor al 19.7% cuando se incluyen todas las importaciones. Lo anterior tiene que ver con los mayores valores de importación de petróleo y sus derivados, los cuales pasaron de USD795.3 millones a USD998.9 millones en el período bajo análisis, para un incremento relativo de 25.6%, mayor al incremento reflejado por las importaciones no petroleras que fue de 20.1%, donde los alimentos tuvieron gran incidencia.

Dividiendo el comercio exterior de Nicaragua entre productos agrícolas e industriales, se nota que el saldo comercial agrícola presenta un superávit de USD490.9 millones durante el año 2008, superando los USD397.1 millones de superávit obtenidos en 2007, lo cual

tiene su explicación en que en este grupo de bienes se encuentran varios de gran importancia para la ventas al exterior de Nicaragua como carne de bovino, azúcar, café, maní, queso, frijoles, etc. Las exportaciones agrícolas pasaron de USD967.1 millones a USD 1,228.4 millones en el período analizado.

Gráfico No. 2



Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Lo contrario sucede con los bienes no agrícolas o industriales, el saldo comercial de este tipo de bienes se ubicó al finalizar el año 2008 en USD 3,298.6 millones, para un aumento porcentual de 20.3% con respecto a 2007 cuando se importaron USD 2,742.0 millones. En este grupo de productos se incluyen bienes intermedios y bienes de capital que no son producidos en el país y que son indispensables para el funcionamiento de la economía nacional, así como el petróleo y sus derivados cuyos precios presentaron una tendencia alcista en el primer semestre 2008, para luego comenzar a decaer en el segundo semestre debido a la crisis financiera internacional, entre otras razones.

3.2 Análisis de las Exportaciones.

3.2.1 Principales bienes exportados.

Nicaragua durante el año 2008 siguió presentando prácticamente la misma estructura exportadora de los últimos años, donde aparecen una serie de bienes tradicionalmente de exportación, como otros que han logrado cierto dinamismo en el tiempo de carácter no tradicional, como producto de las oportunidades comerciales existentes principalmente en Centroamérica y EEUU, con buenas perspectivas de lograr un mayor acceso hacia otros mercados no tradicionales como Venezuela, Rusia, India, China e Irán, que permitan una mayor diversificación de las exportaciones.

Desde el punto de vista de monto exportado, los principales productos exportados por Nicaragua durante el año 2008 fueron café oro, carne de bovino, maní, oro, queso, azúcar, frijoles, leche íntegra en polvo, camarón de cultivo, langosta, alcohol etílico, ganado en pie, café instantáneo, ron, gaseosas, pescados, aceite en bruto de maní, desperdicios y desechos de hiero o acero, cueros y pieles de bovino, aceite en bruto de

palma, puros, bananas, harina de trigo, melaza de caña y solventes minerales, que en conjunto representaron el 81.0% de las ventas totales hacia el exterior en ese año.

Cuadro No. 2
Principales exportaciones de Nicaragua. Millones de USD.

Productos	Años		Tasa de	Participación %	
	2007	2008*	crec. %	2007	2008
Café oro	188.3	277.3	47.2	15.8	18.6
Carne de bovino	179.6	210.7	17.3	15.0	14.2
Maní	56.0	90.2	61.1	4.7	6.1
Oro	64.6	83.6	29.5	5.4	5.6
Frijoles	38.7	74.8	93.3	3.2	5.0
Quesos	49.7	66.2	33.2	4.2	4.4
Azúcar	74.5	50.4	-32.4	6.2	3.4
Leche Integra en polvo	36.2	43.3	19.5	3.0	2.9
Camarón de cultivo	36.0	40.8	13.2	3.0	2.7
Langostas	24.7	37.4	51.7	2.1	2.5
Alcohol etílico sin desnaturalizar	0.3	28.7	8,590.4	0.0	1.9
Ganado en pie	42.0	26.3	-37.5	3.5	1.8
Café instantáneo	16.4	22.3	35.5	1.4	1.5
Ron	14.2	19.5	37.1	1.2	1.3
Gaseosas	23.5	17.6	-25.0	2.0	1.2
Pescados	17.5	17.1	-2.7	1.5	1.1
Aceite en bruto de maní	7.4	14.9	99.8	0.6	1.0
Desperdicios y desechos de hierro	7.6	14.7	92.8	0.6	1.0
Cueros y pieles de bovino	12.8	11.5	-10.2	1.1	0.8
Aceite en bruto de palma	0.4	11.4	2,479.3	0.0	0.8
Puros	13.8	11.0	-19.9	1.2	0.7
Bananas	10.0	9.6	-3.0	0.8	0.6
Harina de trigo	4.9	8.7	76.9	0.4	0.6
Melaza de caña	11.7	8.4	-28.2	1.0	0.6
Solventes minerales	8.0	8.2	2.9	0.7	0.6
Subtotal exportaciones	**931.0**	**1,204.6**	**29.4**	**77.9**	**81.0**
Otras exportaciones	**263.5**	**282.7**	**7.3**	**22.1**	**19.0**
Total exportaciones	**1,194.5**	**1,487.3**	**24.5**	**100.0**	**100.0**

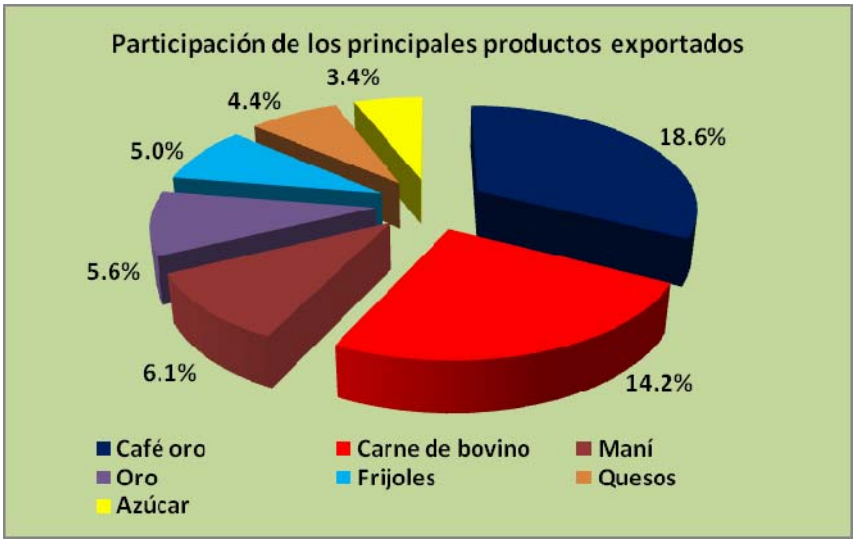
Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

La mayoría de esos productos catalogados como principales exportaciones durante 2008 todavía presentan participaciones muy bajas con relación al total exportado, aunque en términos absolutos su contribución ha venido mejorando en los últimos años, lo que indica que todavía existe cierto grado de concentración en algunos bienes. Solamente las exportaciones de café oro y carne bovino concentraron el 32.8% de las exportaciones totales del país, productos catalogados como tradicionales y que se vieron beneficiados por los mejores precios internacionales.

Los bienes exportados que presentaron un mayor dinamismo exportador durante 2008 fueron alcohol etílico (8,590.4%), aceite en bruto de palma (2,479.3%), aceite en bruto de

maní (99.8%), desperdicios y desechos de hierro (92.8%), harina de trigo (76.9%), maní (61.1%), langosta (51.7%), café oro (47.2%), ron (37.1%), café instantáneo (35.5%), queso (33.2%) y oro (29.5%).

Gráfico No. 3



Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Entre los principales productos exportados los que reflejaron caídas fueron ganado en pie (37.5%), azúcar (32.4%), melaza de caña (28.2%), gaseosas (25.0%), puros (19.9%), bananas (3.0%) y pescados (2.7%), la mayoría afectados por la crisis económica mundial que ha ocasionado bajas en la demanda y precios a nivel internacional.

En cuanto a los volúmenes exportados y precios promedio de exportación de algunos bienes exportados se puede mencionar que en el caso del café oro, los volúmenes exportados pasaron de 72.6 miles de TM en el año 2007 a 95.0 miles de TM en 2008, para un crecimiento de 30.9%, mejorando su precio de exportación de USD2.6 * kilo a USD2.9 * kilo en el mismo período, es decir, un incremento relativo de 12.5%.

Los volúmenes exportados de carne bovina se ubicaron al finalizar el año 2008 en 63.3 miles de TM, superando los 59.3 miles de TM vendidos en 2007, creciendo en 6.7%. El precio promedio de exportación paso de USD3.0 * kg a USD3.3 * kg, para un crecimiento porcentual de 9.9%. La carne de bovino es uno de los bienes de exportación que más se ha beneficiado por los mejores precios en el mercado internacional y por el crecimiento de la actividad ganadera en el país. Sin embargo, a finales del año 2008 los precios comenzaron a descender como producto de la crisis económica a nivel mundial, ocasionando disminución en la demanda, lo cual obligó a la búsqueda de mercados alternativos como Venezuela para evitar mayores problemas a la producción nacional.

Por su parte, las exportaciones de maní en términos de volumen pasaron de 71.7 miles de TM a 78.5 miles de TM en el período bajo análisis, significando un incremento relativo de 9.5%, mejorando su precio de exportación de USD0.8 * kg a USD1.1 * kg, es decir, un crecimiento de 47.1%. El maní es uno de los bienes que ha presentado un mayor dinamismo en los últimos años, beneficiado por los precios internacionales, siendo su principal mercado el mexicano. Sin embargo, como en el caso de la carne de bovino,

pudiera verse afectado por la crisis económica mundial debido a la disminución de la demanda.

Cuadro No. 3
Precios promedio de exportación. Valores en Millones de USD.

Productos	2007		2008*		USD x Kilo		Tasa de crec. %	
	Vol. **	Valor	Vol. **	Valor	2007	2008*	Vol.	Precio
Café oro	72.6	188.3	95.0	277.3	2.6	2.9	30.9	12.5
Carne de bovino	59.3	179.6	63.3	210.7	3.0	3.3	6.7	9.9
Maní	71.7	56.0	78.5	90.2	0.8	1.1	9.5	47.1
Frijoles rojos	51.3	38.7	53.7	74.8	0.8	1.4	4.7	84.6
Quesos	27.3	49.7	29.8	66.2	1.8	2.2	9.2	22.0
Azúcar	238.2	74.5	133.3	50.4	0.3	0.4	-44.0	20.9
Langostas	0.7	24.7	1.2	37.4	35.3	31.2	71.4	-11.7
Ganado en pie	31.7	42.0	17.9	26.3	1.3	1.5	-43.5	10.9
Puros	0.7	13.8	0.7	11.0	19.7	15.7	0.0	-20.3
Frijoles negros	1.6	1.1	3.9	4.9	0.7	1.3	143.8	82.8

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.
**Miles de TM.

Los volúmenes exportados de frijoles (rojos pequeños y otros frijoles comunes) se incrementaron en 4.7%, pasando de 51.3 miles de TM en el año 2007 a 53.7 miles de TM al finalizar 2008. Sin embargo, los valores exportados se incrementaron en 93.3% debido a los mejores precios en el mercado internacional, principalmente el Centroamericano que es el principal destino de este tipo de exportaciones. En efecto, el precio promedio de exportación pasó de USD0.8 * kg en el año 2007 a USD1.4 * kg en 2008, para un crecimiento porcentual de 84.6%, donde los factores especulativos tuvieron un gran peso, además de una mayor demanda.

Un dato a destacar es la disminución experimentada en el año 2008 de las exportaciones de ganado en pie con relación a 2007. Los datos estadísticos reflejan que los volúmenes exportados de ganado en pie bajaron de 31.7 miles de TM a 17.9 miles de TM en el período analizado, para un caída relativa de 43.5%, ocurriendo lo mismo en términos de valor exportado (37.5%). Lo anterior se debió a los menores precios en el mercado internacional y a una menor demanda de compradores tradicionales como los mexicanos, sin dejar de mencionar la prohibición aún existente de las exportaciones de hembras.

Otro producto no menos importante dentro de la canasta de exportación de Nicaragua es el queso. Los volúmenes exportados de este bien pasaron de 27.3 miles de TM en el año 2007 a 29.8 miles de TM al finalizar 2008, para un incremento de 9.2%, siendo el mercado salvadoreño el principal comprador. El precio promedio de exportación mejoró de USD1.8 * kg a USD2.2 * kg en el período bajo análisis, significando un crecimiento de 22.0%, lo cual propició que los valores exportados también crecieran.

Las exportaciones de puros sufrieron una disminución tanto en volumen como en valor debido principalmente a la caída en la demanda de dicho bien como consecuencia de la crisis económica mundial que ha deprimido los mercados de exportación de Nicaragua. Los volúmenes exportados de puros disminuyeron de 724.7 TM en 2007 a 671.4 TM en 2008, es decir 7.4%, mientras en valores la caída fue de 19.9%. La caída en la demanda

del bien ocasionó que el precio promedio de exportación disminuyera en 20.3%, pasando de USD19.7 * kg a USD15.7 * kg.

Un caso particular es el de la langosta. Los datos reflejan que los volúmenes y valores exportados crecieron en 2008 con relación al año 2007 en 71.4% y 51.7% respectivamente. Sin embargo, lo que reflejan los datos es solamente la salida del producto hacia los mercados de destino, principalmente los EEUU. Lo que ha sucedido es que debido a la crisis de demanda que enfrenta la economía norteamericana debido a la crisis económica mundial, el producto se embodega para esperar compradores, ocasionando mayores costos al exportador.

Es decir, los exportadores de langosta lo que hacen es embodegar el producto en los EEUU mientras aparecen los compradores, ya que la demanda del bien en dicho mercado ha disminuido como consecuencia de la crisis económica. El problema se agrava cuando los exportadores no logran obtener el capital suficiente para continuar trabajando, situación que afecta la producción nacional y el empleo pesquero. Lo anterior se confirma cuando el precio promedio de exportación presentó una caída de 11.7%, disminuyendo de USD35.3 * kg a USD31.2 * kg.

Gráfico No. 4

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Las exportaciones de azúcar sufrieron una reducción durante 2008 tanto en volumen como en valor con relación al año anterior. Los volúmenes exportados disminuyeron de 238.2 miles de TM en el año 2007 a 133.3 miles de TM en 2008, para una reducción porcentual de 44.0%, a pesar que el precio promedio de exportación mostró un crecimiento de 20.9%, pasando de USD0.3 * kg a USD0.4 * kg en el período analizado. La caída en los volúmenes exportados propició que los valores exportados experimentaran una disminución de 32.4%.

Entre las causas que originaron los menores volúmenes exportados de azúcar durante 2008 con respecto a 2007 se pueden mencionar la caída de la producción en el ciclo 2007/2008 como consecuencia de las lluvias de finales del año 2007, mayor utilización de la caña de azúcar para producir y exportar etanol y la estacionalidad de las exportaciones. Se prevé que para el ciclo 2008/2009 la producción azucarera supere los 11.5 millones de

QQ, cuyas exportaciones dependerán del comportamiento de su precio internacional, así como de las exportaciones de etanol.

Un producto que ha venido incrementando sus exportaciones ha sido el frijol negro, incentivadas por la apertura del mercado venezolano en el marco de los acuerdos del ALBA. Las cantidades exportadas de frijol negro durante el período analizado crecieron en 143.8%, pasando de 1.6 miles de TM en 2007 a 3.9 miles de TM al finalizar el año 2008, lo cual trajo como consecuencia que los valores exportados aumentaran de USD1.1 millones de dólares a USD4.9 millones de dólares en el mismo período. El precio promedio de exportación mejoró de USD0.7 * kg a 1.3 * kg, siendo Venezuela el principal destino con el 84.0%.

La diversificación de las exportaciones sigue siendo uno de los principales objetivos de la política comercial de Nicaragua, junto a la atracción de inversiones que ayude precisamente a diversificar la oferta exportable del país. El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional consciente de esa premisa, realiza varios esfuerzos en ese sentido, tratando de incorporar activamente a subsectores productivos marginados durante años anteriores como la micro, pequeña y mediana empresa al proceso productivo y exportador, solamente así Nicaragua tendrá más bienes en su canasta exportadora.

3.2.2 Mercados de los principales productos de exportación.

3.2.2.1 Café oro.

Durante el período analizado se mantuvieron los principales destinos de las exportaciones de café oro, con la salvedad que el mercado norteamericano creció significativamente tanto en volumen como en valor, reafirmándose como el principal destino. En efecto, los volúmenes exportados de café oro hacia los EEUU pasaron de 26,462.2 TM a 46,067.3 TM, para un incremento de 74.1%, mientras, los valores crecieron en 90.0%, mejorando su participación como mercado de destino de 36.0% a 46.4%.

Cuadro No. 4
Exportaciones de café oro por país de destino. Miles de USD.

Países	2007		2008*		Tasa de crec. %		Part. % (Valor)	
	TM	Miles $	TM	Miles $	TM	Miles $	2007	2008
EEUU	26,462.2	67,742.1	46,067.3	128,736.6	74.1	90.0	36.0	46.4
Bélgica	9,548.9	24,713.9	9,350.5	28,354.3	-2.1	14.7	13.1	10.2
Alemania	8,539.3	22,366.2	7,492.6	21,147.1	-12.3	-5.5	11.9	7.6
España	7,438.6	18,499.7	5,501.2	16,141.8	-26.0	-12.7	9.8	5.8
Finlandia	4,484.8	11,904.5	4,987.2	15,194.7	11.2	27.6	6.3	5.5
Japón	2,701.4	7,039.1	4,515.4	14,105.6	67.1	100.4	3.7	5.1
Italia	2,847.4	7,293.5	3,574.9	10,764.0	25.5	47.6	3.9	3.9
Canadá	2,091.5	5,430.5	2,825.3	8,633.5	35.1	59.0	2.9	3.1
Suecia	1,239.7	3,418.2	2,241.3	7,060.7	80.8	106.6	1.8	2.5
Inglaterra	853.7	2,415.8	1,527.1	5,065.6	78.9	109.7	1.3	1.8
Otros	6,397.3	17,477.3	6,894.3	22,067.1	7.8	26.3	9.3	8.0
Total exportaciones	**72,604.8**	**188,300.9**	**94,977.1**	**277,270.9**	**30.8**	**47.2**	**100.0**	**100.0**

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Otros mercados de destino para el café de Nicaragua que reflejaron crecimientos en los valores exportados con relación al año 2007 fueron Bélgica (14.7%), Finlandia (27.6%), Japón (100.4%), Italia (47.6%), Canadá (59.0%), Suecia (106.6%) e Inglaterra (109.7%). Por su lado, los valores exportados hacia Alemania y España experimentaron caídas de 5.5% y 12.7% respectivamente. Bélgica, que presentó un incremento en los valores exportados de 14.7%, reflejó una disminución en los volúmenes de exportación de 2.1%.

El café oro originario de Nicaragua goza de libre comercio en los mercados de EEUU, Canadá y Unión Europea. En los dos últimos como parte del Sistema General de Preferencias que aplican de manera unilateral, y los EEUU de acuerdo a lo establecido en CAFTA-DR.

3.2.2.2 Carne de bovino.

Los principales mercados de destino para las exportaciones de carne de bovino de origen nicaragüense siguieron siendo EEUU, Centroamérica y Puerto Rico, es decir, la zona CAFTA-DR. Sin embargo, es notorio el auge que experimentaron las exportaciones de este bien hacia Venezuela, Taiwán y Panamá. En el caso de Venezuela, se han aprovechado las oportunidades que dicho mercado presenta en el marco de los acuerdos de la ALBA, y con Taiwán, está en vigencia desde enero 2008 un Tratado de Libre Comercio entre ese país y Nicaragua, donde la carne goza de libre comercio para entrar al mercado de Taiwán, pero sujeto a requisito de trazabilidad.

Los valores exportados de carne bovina hacia los EEUU (incluyendo Puerto Rico), pasaron de USD89.1 millones de dólares a USD104.2 millones de dólares en el período analizado, para un crecimiento de 17.0%, menor al aumento experimentado por los volúmenes exportados en 5.7%, lo que indica que el precio promedio de exportación fue determinante, ya que creció en 10.5%. Aquí ha sido relevante el aprovechamiento de la cuota establecida por las autoridades norteamericanas. Sin embargo, a finales del año 2008, el precio internacional comenzó a descender como consecuencia de la crisis económica mundial, de tal forma, que las exportaciones de este rubro pueden verse afectadas durante el año 2009.

Las exportaciones de carne bovina hacia los países centroamericanos (excluyendo Costa Rica) reflejaron disminuciones en términos de valor. El Salvador, 5.4%; Honduras, 0.1%; Guatemala, 16.7%; y solamente Costa Rica obtuvo un incremento leve de 1.0%. Asimismo, las exportaciones hacia México disminuyeron en 79.0% en volumen y 71.5% en valor con relación al año 2007, a pesar que ya existe libre comercio para este producto en el marco del acuerdo comercial entre México y Nicaragua, donde el factor precio ha sido determinante.

Se reportaron incrementos de las exportaciones de carne bovina hacia mercados importantes como Taiwán, Panamá y el emergente de Venezuela. A pesar que los volúmenes exportados hacia Taiwán durante el año 2008 se redujeron levemente en 1.55% con relación al año 2008, los valores exportados crecieron en 38.2%, lo cual tiene su explicación en el incremento del precio promedio de exportación en 43.5%, pasando de USD2.3 * kg a USD3.3 * kg. Las ventas hacia Panamá aumentaron en 22.3% y 68.5% en volumen y valor respectivamente, con perspectivas de mayor dinamismo cuando entre en vigencia el Protocolo Bilateral entre ese país y Nicaragua.

Cuadro No. 5
Exportaciones de carne bovina por país de destino.

Países	2007		2008*		Tasa de crec. %		Part. % (Valor)	
	T.M.	Miles $	T.M.	Miles $	T.M.	Miles $	2007	2008
EEUU	23,655.8	59,164.0	25,765.6	73,140.8	8.9	23.6	32.9	34.7
El Salvador	16,404.6	57,491.5	15,335.7	54,359.5	-6.5	-5.4	32.0	25.8
Puerto Rico	8,743.4	29,949.6	8,483.8	31,105.1	-3.0	3.9	16.7	14.8
Venezuela	0.0	0.0	4,351.4	19,181.4	-	-	0.0	9.1
Costa Rica	3,182.3	10,099.7	3,103.8	10,200.6	-2.5	1.0	5.6	4.8
Honduras	2,535.0	9,005.1	2,482.7	8,995.4	-2.1	-0.1	5.0	4.3
Guatemala	2,435.1	8,021.7	1,730.5	6,682.1	-28.9	-16.7	4.5	3.2
Taiwán	1,684.7	3,936.5	1,659.2	5,438.3	-1.5	38.2	2.2	2.6
Panamá	210.1	722.6	257.0	1,217.8	22.3	68.5	0.4	0.6
México	425.1	1,172.9	89.5	334.7	-79.0	-71.5	0.7	0.2
Japón	10.6	30.2	10.2	60.0	-3.6	98.7	0.0	0.0
China Popular	6.4	25.1	0.0	0.0	-100.0	-100.0	0.0	0.0
Total exportaciones	**59,293.1**	**179,619.0**	**63,269.3**	**210,715.8**	**6.7**	**17.3**	**100.0**	**100.0**

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Venezuela se convirtió en el año 2008 en un mercado alternativo para la carne nicaragüense, ya que en el marco de los acuerdos de la ALBA se consiguió una cuota determinada para abastecer el mercado venezolano. Las exportaciones de carne bovina hacia el mercado venezolano se ubicaron en 2008 en USD19.2 millones correspondiente a un volumen de 4,351.4 TM, no reportándose ninguna exportación en 2007. Se espera que para los próximos años se profundice esta relación comercial con el envío de mayor cantidad de carne.

Como se mencionó anteriormente, a finales de 2008 el precio internacional de la carne experimentó cierta desaceleración como consecuencia de la crisis económica mundial, por lo que se podrían enfrentar problemas de comercio en el año 2009 ante una mayor pérdida de demanda a nivel mundial, por lo que buscar mercados alternativos sería una de las soluciones, así como desarrollar el mercado interno para aumentar el consumo nacional.

3.2.2.3 Maní.

Las exportaciones de maní hacia el resto del mundo durante el año 2008 ascendieron a USD90.2 millones de dólares, de los cuales USD44.0 millones fueron exportados a México, es decir, el 48.8% del total exportado. Sin embargo, esta participación fue menor a la registrada en el año 2007 (54.1%), lo cual se debió a que las exportaciones hacia Inglaterra experimentaron incrementos sustantivos tanto en volumen (23.3%) como en valor (83.5%). Las exportaciones hacia México crecieron en 45.2% en términos de valor, mercado que continuó siendo el principal destino para este tipo de bien.

Entre los principales destinos, las exportaciones hacia Colombia, Canadá, Polonia, Rusia y Guatemala presentaron crecimientos en volumen y valor. No así, las exportaciones hacia México, El Salvador y Costa Rica, que obtuvieron disminuciones en los volúmenes exportados, pero crecimientos en los valores exportados, donde el precio fue la causa.

Cuadro No. 6
Exportaciones de maní por país de destino. Miles de USD.

Países	2007		2008*		Tasa de crec. %		Part. % (Valor)	
	TM	Miles $	TM	TM	TM	Miles $	2007	2008
México	38,789.9	30,310.9	38,682.0	44,009.9	-0.3	45.2	54.1	48.8
Inglaterra	15,316.7	12,642.6	18,890.2	23,201.0	23.3	83.5	22.6	25.7
Colombia	2,903.6	2,541.8	4,701.9	5,917.2	61.9	132.8	4.5	6.6
El Salvador	4,322.4	3,229.6	3,885.8	3,966.3	-10.1	22.8	5.8	4.4
Canadá	1,131.9	850.2	1,953.1	2,364.1	72.5	178.1	1.5	2.6
Costa Rica	2,212.6	1,688.7	1,967.3	2,077.1	-11.1	23.0	3.0	2.3
Polonia	1,319.2	1,010.0	1,474.4	1,678.7	11.8	66.2	1.8	1.9
Rusia	264.0	211.2	1,298.0	1,649.3	391.7	680.9	0.4	1.8
Guatemala	2,656.3	1,186.9	2,773.1	1,639.7	4.4	38.1	2.1	1.8
Australia	0.0	0.0	1,055.0	1,354.0	-	-	0.0	1.5
Otros	2,746.4	2,359.7	1,781.9	2,384.4	-35.1	1.0	4.2	2.6
Total exportaciones	**71,663.0**	**56,031.4**	**78,462.6**	**90,241.7**	**9.5**	**61.1**	**100.0**	**100.0**

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Si bien es cierto las exportaciones de maní tienen como destino varios mercados, el grado de concentración en pocos países es todavía alto. Efectivamente, el 74.5% de las exportaciones totales de maní durante 2008 se concentraron en los mercados de México e Inglaterra. Sin embargo, es halagador el crecimiento mostrado en términos de valor de mercados como Colombia (132.8%), El Salvador (22.8%), Canadá (178.1%), Costa Rica (23.0%), Polonia (66.2%), Rusia (680.9%), Guatemala (38.1%) y las nuevas exportaciones hacia Australia, aunque con participaciones aún muy bajas.

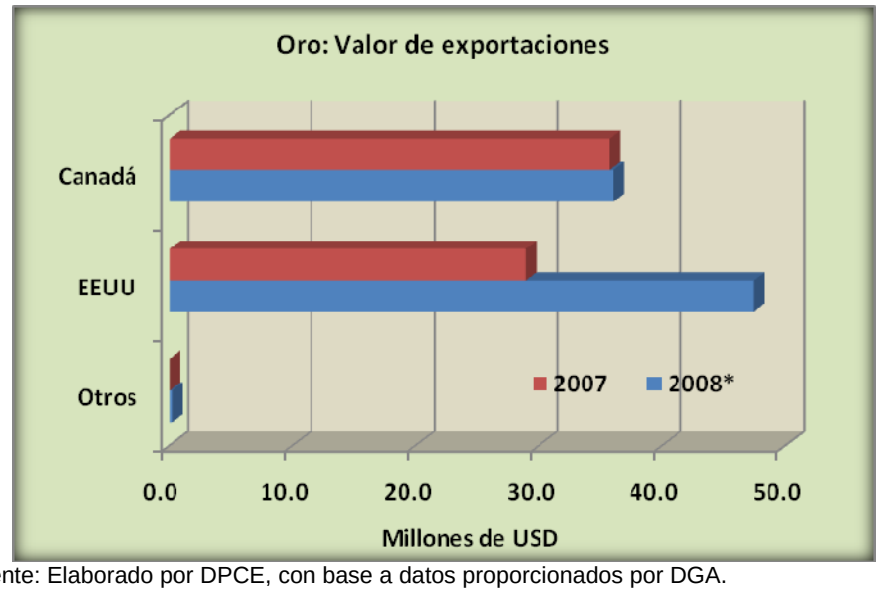
En términos de volumen, es importante mencionar el crecimiento reflejado por las exportaciones hacia Colombia (61.9%), Canadá (72.5%), Polonia (11.8%), Rusia (391.7%) y Guatemala (4.4%). Polonia y Rusia pudieran convertirse en el mediano plazo en mercados alternativos para las ventas de maní en el mercado internacional, lo cual ayudaría a evitar problemas comerciales ante cualquier eventualidad negativa en los mercados tradicionales.

3.2.2.4 Oro.

Los principales destinos de las exportaciones de oro durante el año 2008 fueron EEUU y Canadá, que realmente han sido los mercados tradicionales para estas exportaciones. Solamente se cuenta con datos en términos de valor exportado. Dichas exportaciones hacia los EEUU pasaron de USD28.9 millones a USD47.4 millones en el período analizado, para un incremento significativo de 64.01%, con una participación de 56.70%.

El otro mercado en importancia es el canadiense. Hacia ese mercado se exportaron en 2008 USD36.0 millones, superando en 1.12% los USD35.6 millones exportados en 2007. Las exportaciones hacia EEUU y Canadá concentraron el 99.76%, mercados donde el oro entra libre de arancel en el marco del CAFTA-DR y Sistema General de Preferencias (SGP) respectivamente. Se tiene previsto para el año 2009 concluir las negociaciones con Canadá para la firma de un Tratado de Libre de Comercio entre Nicaragua y ese país de Norteamérica.

Gráfico No. 5



Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

3.2.2.5 Azúcar.

Los principales mercados para el azúcar nicaragüense durante el año 2008 fueron Canadá, EEUU y Haití que concentraron el 99.99% de las exportaciones totales de dicho producto hacia el resto del mundo. Sin embargo, las exportaciones de azúcar hacia esos países disminuyeron tanto en volumen como en valor, a excepción de los valores exportados hacia Canadá. Se exporta principalmente azúcar cruda.

Cuadro No. 7
Exportaciones de azúcar por país de destino. Miles de USD.

Países	2007		2008*		Tasa de crec. %		Part. % (Valor)	
	TM	Miles $	TM	Miles $	TM	Miles $	2007	2008
Canadá	93,040.0	24,879.6	61,612.5	26,128.4	-33.8	5.0	33.4	51.9
EEUU	58,998.1	23,440.3	40,702.6	15,767.3	-31.0	-32.7	31.5	31.3
Haití	31,173.7	10,137.4	30,959.9	8,455.2	-0.7	-16.6	13.6	16.8
Jamaica	9,701.5	3,345.8	0.0	0.0	-100.0	-100.0	4.5	0.0
Perú	3,749.3	1,234.2	0.0	0.0	-100.0	-100.0	1.7	0.0
Rusia	14,000.0	5,407.5	0.0	0.0	-100.0	-100.0	7.3	0.0
Venezuela	24,264.0	5,076.5	0.0	0.0	-100.0	-100.0	6.8	0.0
Otros	3,317.7	993.3	18.5	7.8	-99.4	-99.2	1.3	0.0
Total exportaciones	**238,244.2**	**74,514.7**	**133,293.4**	**50,358.7**	**-44.1**	**-32.4**	**100.0**	**100.0**

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Los volúmenes exportados hacia el mercado canadiense disminuyeron de 93,040.0 TM a 61,612.5 TM en el período analizado, para una caída relativa de 33.8%, no obstante, los valores exportados crecieron en 5.0%, lo que se debió al aumento en el precio promedio de exportación en 55.5% (USD0.27 * kilo a USD0.42 8 kilo), aunque a finales del año 2008, la crisis financiera internacional impactó negativamente sobre los precios internacionales del bien. Como consecuencia del aumento de los valores exportados, la

participación del mercado de Canadá mejoró de 33.4% a 51.9%. Como parte del SGP aplicado por Canadá, la azúcar cruda goza de libre comercio.

En cuanto a las exportaciones de azúcar hacia los EEUU, los volúmenes exportados disminuyeron en 31.0% con relación al año 2007, sucediendo lo mismo con los valores exportados que reflejaron una caída de 32.7%, mientras, el precio promedio de exportación sufría una disminución de 2.5% (USD0.40 * kg en 2007 a USD0.39 *kg en 2008). En el marco del CAFTA-DR, la azúcar está excluida, sin embargo, Nicaragua puede exportar hacia los EEUU haciendo uso de una cuota inicial de 22,000 T.M., con un crecimiento por año de 2.0%.

Es importante mencionar, que mientras en el año 2007 se exportó azúcar a los mercados de Jamaica, Perú, Rusia y Venezuela en cantidades considerables, para 2008 no se reflejó ninguna exportación hacia esos mercados, aunque presentan grandes oportunidades comerciales para Nicaragua. Hacia esos cuatro mercados se exportaron 51,714.8 TM en 2007 con un valor de USD15.0 millones de dólares, representando el 20.2% de las exportaciones totales de azúcar en ese año.

3.2.2.6 Langosta.

La langosta es un producto considerado tradicional de exportación, que junto al camarón y los pescados, forman la oferta exportable del sector pesquero nicaragüense, generando una apreciable cantidad de divisas para la economía nacional. Al igual que el camarón, la langosta es un producto alimenticio consumido principalmente por estratos sociales de ingresos altos, de ahí la importancia que revisten mercados como los EEEU y Europa. Precisamente, esos mercados continuaron siendo los más importantes para las exportaciones de la langosta originaria de Nicaragua.

Cuadro No. 8
Exportaciones de langosta por país de destino. Miles de USD.

Países	2007		2008*		Tasa de crec. %		Part. % (Valor)	
	TM	Miles $	TM	Miles $	TM	Miles $	2007	2008
EEUU	588.7	21,499.1	1,071.2	33,861.2	82.0	57.5	87.2	90.5
Francia	57.3	2,521.8	57.3	2,143.2	0.1	-15.0	10.2	5.7
Inglaterra	0.0	0.0	20.4	794.4	-	-	0.0	2.1
Japón	0.0	0.0	8.1	349.8	-	-	0.0	0.9
Canadá	0.0	0.0	7.2	145.4	-	-	0.0	0.4
México	0.0	0.0	5.2	117.5	-	-	0.0	0.3
Holanda	0.0	0.0	0.6	5.3	-	-	0.0	0.0
Taiwán	0.0	0.0	0.1	1.0	-	-	0.0	0.0
Islas Caimán	0.3	5.5	0.0	0.0	-100.0	-100.0	0.0	0.0
NEP	16.6	631.9	0.0	0.0	-100.0	-100.0	2.6	0.0
Puerto Rico	0.1	4.6	0.0	0.0	-100.0	-100.0	0.0	0.0
Total exportaciones	**662.9**	**24,662.8**	**1,170.2**	**37,417.7**	**76.5**	**51.7**	**100.0**	**100.0**

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

De acuerdo a los datos de la DGA, las exportaciones de langosta hacia los EEUU crecieron tanto en volumen como en valor. Efectivamente, los volúmenes exportados experimentaron un crecimiento de 82.0%, pasando de 588.7 TM a 1,071.2 TM en el

período analizado. Por su parte, los valores exportados se incrementaron en 57.5%, mejorando su participación con relación al total exportado de 87.2% a 90.5%, lo cual indica que realmente las exportaciones de langosta en su gran mayoría se dirigen hacia el mercado de EEUU.

No obstante los resultados estadísticos mencionados en el párrafo anterior, lo que ha ocurrido es que ante la disminución de la demanda del bien en el mercado de EEUU como consecuencia de la crisis financiera y económica internacional presentada en el año 2008, los exportadores nicaragüenses lo que han hecho es embodegar parte de la producción exportable en Nicaragua y los EEUU, mientras se logra conseguir compradores, lo que ha afectado el desenvolvimiento productivo y exportador de la langosta.

Como segundo mercado de destino se situó Francia. Los volúmenes exportados de langosta hacia dicho mercado se mantuvieron en los mismos niveles en los años 2007 y 2008, no así, los valores exportados que experimentaron una caída de 15.0%, ubicándose en el año 2008 en USD2.1 millones de dólares, disminuyendo su participación como mercado de destino de 10.2% a 5.7%. Le siguen las exportaciones hacia Inglaterra (USD794.4 miles), Japón (USD349.8 miles), Canadá (145.4 miles) y México (USD117.5 miles), todo en 2008, ya que en 2007 no se reflejaron ventas de langosta hacia esos mercados.

Durante el año 2008, las exportaciones de langosta hacia los EEUU y Francia concentraron el 96.2% de las exportaciones totales del bien. En estos dos mercados, la langosta tiene goza de libre comercio. En el mercado norteamericano debido al CAFTA-DR, y en Francia como parte del SGP aplicado por la Unión Europea.

3.2.2.7 Ganado en pie.

Los principales destinos de las exportaciones de ganado en pie durante el año 2008 fueron Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Venezuela, este último como una nueva alternativa en el marco de los acuerdos comerciales de la ALBA. Sin embargo, las exportaciones globales de ganado en pie sufrieron una caída de 43.5% en volumen y 37.5% en valor con relación al año 2007, determinada por la disminución de las exportaciones de semovientes hacia México, El Salvador y Honduras.

Es importante destacar la caída significativa de las exportaciones de ganado en pie hacia Honduras con respecto al año 2007. En efecto, los volúmenes exportados disminuyeron en 90.6%, y los valores exportados en 93.2%, desmejorando dramáticamente su participación como mercado de destino con relación al total exportado de ganado en pie de 46.6% a 5.1% en el período analizado. En términos de valor las exportaciones de ganado en pie hacia el mercado hondureño disminuyeron de USD19.6 millones en 2007 a solamente USD1.3 millones en 2008, donde posiblemente el factor precio fue la principal causa, ya que reflejó una caída de 27.3% (USD1.32 * kg a USD0.96 * kg).

Asimismo, las exportaciones de semovientes dirigidas hacia los mercados de México Rica y El Salvador reflejaron una disminución de 15.5% y 54.0% respectivamente en términos de valor, ocurriendo lo mismo con los volúmenes exportados, 21.6% y 53.5% en el mismo orden. Lo contrario sucedió con las exportaciones hacia Guatemala, Costa Riva y Venezuela, que crecieron en volumen y valor. Guatemala, 144.6% en volumen y 131.1%

valor; Costa Rica, 144.9% volumen y 213.0% valor; y Venezuela, reflejándose exportaciones en 2008 por USD3.1 millones de dólares, después que en el 2007 no se registró ninguna exportación.

Cuadro No. 9
Exportaciones de ganado en pie por país de destino. Miles de USD.

Países	2007		2008*		Tasa de crec. %		Part. % (Valor)	
	T.M.	Miles $	T.M.	Miles $	T.M.	Valor	2007	2008
México	10,240.3	14,400.9	8,031.7	12,173.3	-21.6	-15.5	34.3	46.4
Guatemala	2,394.5	3,222.3	5,857.5	7,447.5	144.6	131.1	7.7	28.4
Venezuela	0.0	0.0	662.6	3,089.8	-	-	0.0	11.8
El Salvador	4,252.3	4,765.5	1,976.2	2,192.0	-53.5	-54.0	11.4	8.3
Honduras	14,844.5	19,576.5	1,393.7	1,332.0	-90.6	-93.2	46.6	5.1
Costa Rica	7.4	5.8	18.0	18.0	144.9	213.0	0.0	0.1
Total exportaciones	**31,738.9**	**41,970.9**	**17,939.7**	**26,252.6**	**-43.5**	**-37.5**	**100.0**	**100.0**

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Las exportaciones de ganado en pie se vieron afectadas con más intensidad durante el segundo semestre del año 2008 debido a la caída de los precios internacionales de la mayoría de los principales productos de exportación de Nicaragua, entre ellos el ganado en pie. La crisis financiera y económica mundiales provocó a finales del 2008 una menor demanda de carne bovina y reducción en los precios internacionales, lo que tiende a afectar la producción y exportación ganadera, es decir, el efecto multiplicador de la crisis es visible a lo largo de la cadena productiva.

3.2.2.8 Queso.

Los valores exportados globales de queso se incrementaron en 33.2% durante 2008 con relación a 2007. De los USD66,178.2 miles de dólares exportados al finalizar el año 2008, USD44,535.9 miles de dólares correspondieron a exportaciones dirigidas hacia El Salvador, es decir, el 67.3%, reafirmándose el mercado salvadoreño como el principal destino para el queso de exportación nicaragüense, si bien es cierto, dicho mercado ha puesto obstáculos no arancelarios para la entrada de dicho producto. Las ventas de queso hacia El Salvador crecieron en volumen 7.2% y en valor 29.8%, aunque su participación desmejoró de 69.0% a 67.3% en el período analizado.

Cuadro No. 10
Exportaciones de queso por país de destino. Miles de USD.

Países	2007		2008*		Tasa de crec. %		Part. % (Valor)	
	T.M.	Miles $	T.M.	Miles $	T.M.	Valor	2007	2008
El Salvador	17,082.2	34,316.0	18,320.5	44,535.9	7.2	29.8	69.0	67.3
Honduras	7,981.4	9,874.4	8,671.5	13,099.3	8.6	32.7	19.9	19.8
EEUU	2,113.9	5,396.9	2,375.0	6,828.4	12.4	26.5	10.9	10.3
Costa Rica	20.0	48.0	170.0	949.5	750.0	1,878.1	0.1	1.4
Guatemala	13.1	23.0	210.9	749.7	1,513.3	3,157.9	0.0	1.1
Otros	42.1	43.3	11.7	15.5	-72.3	-64.3	0.1	0.0
Total exportaciones	**27,252.8**	**49,701.7**	**29,759.6**	**66,178.2**	**9.2**	**33.2**	**100.0**	**100.0**

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Por su parte, las exportaciones hacia Honduras, el segundo mercado en importancia para el queso de Nicaragua, pasaron de USD9,874.4 miles de dólares en 2007 a USD13,099.3 miles de dólares en 2008, para un crecimiento relativo de 32.7%, mayor al incremento mostrado por los volúmenes exportados (8.6%), mejorando el precio de exportación de USD1.24 * kilo a USD1.51 * kilo (21.8% de incremento), siendo el queso uno de los bienes que menos afectación experimentó en materia de precios internacionales.

Gráfico No. 6

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Otro mercado de destino para las exportaciones de queso, y que reflejó un mayor dinamismo, fue el de EEUU, que tiene un gran potencial, aunque la crisis económica interna puede afectar las posibilidades de exportación existentes. Las ventas de queso a dicho mercado crecieron 12.4% en volumen y 26.5% en valor, lo cual no evitó que su participación en términos de valor desmejorará levemente de 10.9% a 10.3% con relación al total de exportaciones de queso realizadas por Nicaragua hacia el resto del mundo. Hay que recordar, que en el marco del CAFTA-DR, Nicaragua consiguió una cuota inicial libre de arancel de 875 T.M. con un crecimiento anual de 5.0%, la cual es utilizada en su totalidad.

Las exportaciones hacia Costa Rica y Guatemala presentaron incrementos significativos tanto en volumen como en valor, si bien es cierto, todavía tienen participaciones muy bajas como mercados de destino, sin embargo, son de gran potencial para desarrollar aún más el sector lechero y sus derivados, convirtiendo a Centroamérica en un eslabón de gran importancia para este tipo de bienes. Los valores exportados hacia Costa Rica y Guatemala crecieron en 1,878.1% y 3,157.9% respectivamente.

3.2.2.9 Frijol rojo.

Las exportaciones de frijol han tenido como destino en los últimos años los mercados de EEUU y Centroamérica, siendo este último el más importante. Efectivamente, las ventas a Centroamérica de frijol se ubicaron al finalizar el año 2008 en USD65.0 millones de

dólares, superando en 87.2% los USD34.7 millones de dólares exportados en 2007, con una participación como mercado de destino de 86.9% en 2008. Por país, el incremento en términos de valor fue El Salvador (152.4%), Costa Rica (43.1%), Honduras (31.0%) y Guatemala (47.3%). En Centroamérica el frijol goza de libre comercio.

Sin embargo, a la hora de analizar los volúmenes exportados, se observa que con la excepción de El Salvador que reflejó un crecimiento de 27.8%, los restantes países del área centroamericana presentan caídas en los volúmenes comprados de frijol a Nicaragua: Costa Rica (17.1%), Honduras (26.7%) y Guatemala (35.7%). Esta situación de incremento de valores exportados con disminución de volúmenes exportados, es consecuencia del aumento en el precio promedio de exportación desde finales de 2007 debido a escasez y acciones especulativas.

Cuadro No. 11
Exportaciones de frijol por país de destino. Miles de USD.

Países	2007		2008*		Tasa de crec. %		Part. % (Valor)	
	TM	Miles $	TM	Miles $	TM	Miles $	2007	2008
El Salvador	21,252.4	14,666.9	27,162.1	37,013.0	27.8	152.4	37.9	49.5
Costa Rica	16,755.7	13,713.5	13,882.8	19,626.2	-17.1	43.1	35.5	26.2
EEUU	3,681.5	3,900.7	5,669.8	9,792.5	54.0	151.0	10.1	13.1
Honduras	9,230.6	6,114.0	6,762.0	8,009.8	-26.7	31.0	15.8	10.7
Guatemala	367.7	228.4	236.6	336.5	-35.7	47.3	0.6	0.4
Otros	53.2	35.1	20.0	30.8	-62.4	-12.2	0.1	0.0
Total exportaciones	**51,341.1**	**38,658.6**	**53,733.3**	**74,808.8**	**4.7**	**93.5**	**100.0**	**100.0**

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

El otro mercado de importancia para el frijol nicaragüense es el de EEUU. Hacia ese mercado se exportaron en 2008 USD9.8 millones de dólares, más del doble de lo que se exportó en el año 2007 que fue de USD3.9 millones de dólares, es decir, un crecimiento porcentual de 151.0%. Por su parte, los volúmenes exportados experimentaron un incremento de 54.0%, y el precio promedio de exportación pasó de USD1.06 * kilo a USD1.73 * kilo, para un incremento de 63.2% en el período bajo análisis.

3.2.3 Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales.

Las exportaciones tradicionales de Nicaragua (azúcar, café oro, camarón, carne bovina, ganado en pie, langosta, melaza, oro y plata) se ubicaron al finalizar el año 2008 en USD703.2 millones, superando en 18.2% las exportaciones de este tipo durante 2007 (USD595.1 millones), aunque su participación con relación al total exportado disminuyó de 49.8% a 47.3%, debido al incremento significativo de las exportaciones no tradicionales.

Cuadro No. 12
Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales. Millones de USD.

Conceptos	2007	Part. %	2008 *	Part. %	Crec. %
Total exportaciones	**1,194.5**	**100.0**	**1,487.3**	**100.0**	**24.5**
Tradicionales	595.1	49.8	703.2	47.3	18.2
No Tradicionales	599.4	50.2	784.1	52.7	30.8

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Efectivamente, las exportaciones de productos no tradicionales pasaron de USD599.4 millones a USD784.1 millones en el período bajo análisis, para un crecimiento relativo de 30.8%, mejorando su participación de 50.2% a 52.7%, sobresaliendo el incremento reflejado por las exportaciones de agrícolas no tradicionales (52.0%), agroindustriales (43.30%), productos del mar (12.8%), industriales (10.9%) y otros no tradicionales (14.4%). Las exportaciones de bienes forestales sufrieron una caída de 23.3%, lo mismo que los valores exportados de ajonjolí (3.5%) y banano (3.0%).

Entre los agrícolas no tradicionales se encuentran principalmente maní, frijoles, malanga, frutas, plátanos, musgos y líquenes y miel; agroindustriales, productos como leche íntegra, alcohol etílico, queso, café instantáneo, ron, gaseosas, aceite en bruto, puros y harina de trigo; productos del mar, aparecen pescados y camarón de cultivo; e industriales, donde sobresalen solventes minerales, desechos de acero, fregaderos, lavabos, productos de panadería, velas, cueros y pieles de bovino.

Gráfico No. 7

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Lo importante es que las cifras indican que una cantidad mayor de rubros de carácter no tradicional se destinan al mercado externo como producto de las acciones de política comercial destinadas a lograr un mayor acceso al mercado internacional para la oferta exportable real y potencial de Nicaragua, la atracción de inversiones y la incorporación al proceso exportador de la pequeña y mediana empresa mediante acciones de apoyo institucional, aunque todavía la mayoría de esos bienes reflejan participaciones bajas con relación al total exportado por Nicaragua.

3.2.4 Exportaciones según Clasificación Industrial

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), las exportaciones del grupo **Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura** durante 2008, presentaron el mayor incremento (37.0%) con relación al año 2007, sobresaliendo el crecimiento significativo experimentado por los **Cultivos en General** (45.8%), mejorando su participación de 28.9% a 33.9%, al pasar de USD345.6 millones a USD504.0 millones,

donde los principales bienes exportados fueron café, maní y frijoles. Por su parte, las exportaciones del subgrupo **Cría de Animales** disminuyeron en 33.4%, lo cual se debió a las menores exportaciones de ganado en pie.

Cuadro No. 13
Exportaciones CIIU. Millones de USD.

Descripción	Años		Tasa de	Participación %	
	2007	2008*	crec. %	2007	2008
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	**389.8**	**534.0**	**37.0**	**32.6**	**35.9**
Cultivos en general	345.6	504.0	45.8	28.9	33.9
Cría de animales	43.0	28.6	-33.4	3.6	1.9
Silvicultura	1.2	1.4	19.9	0.1	0.1
Pesca	**18.7**	**19.4**	**3.7**	**1.6**	**1.3**
Pesca, explotación de criaderos de peces	18.7	19.4	3.7	1.6	1.3
Minas	**3.2**	**3.2**	**-0.2**	**0.3**	**0.2**
Extracción de minas canteras	3.1	3.1	-0.2	0.3	0.2
Otros	0.1	0.1	-0.8	0.0	0.0
Industria manufacturera	**782.3**	**929.9**	**18.9**	**65.5**	**62.5**
Producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas, aceites	285.6	357.7	25.3	23.9	24.1
Elaboración de productos lácteos	93.0	119.5	28.6	7.8	8.0
Elaboración de otros productos alimenticios	115.4	101.3	-12.3	9.7	6.8
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	79.8	95.1	19.1	6.7	6.4
Elaboración de bebidas	39.3	69.2	75.8	3.3	4.7
Industrias básicas de hierro y acero	18.7	30.4	62.3	1.6	2.0
Elaboración de productos de molinería, almidones	15.1	19.1	26.6	1.3	1.3
Fabricación de otros productos químicos	19.2	16.1	-16.4	1.6	1.1
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	9.9	15.5	56.6	0.8	1.0
Fabricación de productos minerales no metálicos	13.7	13.3	-2.7	1.1	0.9
Otras industrias	92.6	92.9	0.3	7.8	6.2
Otras actividades	**0.6**	**0.8**	**34.8**	**0.0**	**0.1**
Total exportaciones	**1,194.5**	**1,487.3**	**24.5**	**100.0**	**100.0**

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Asimismo, las exportaciones de la **Industria Manufacturera** crecieron en 18.9%, pasando de USD782.3 millones de dólares a USD929.9 millones de dólares en el período analizado, aunque su participación disminuyó de 65.5% a 62.5%, siendo determinante el incremento reflejado por los subgrupos **Producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas, aceites (25.3%)**; **Elaboración de productos lácteos (28.6%)**, **Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos (19.1%); Elaboración de bebidas (75.8%)**, **Industrias básicas de hierro y acero (62.3%);** y **Elaboración de productos de molinería, almidones (26.6%).**

Es indudable que los mejores precios que se presentaron en el mercado internacional fue uno de los factores que incidieron en que las exportaciones de los productos agrícolas se incrementaran durante 2008 con relación a 2007, más específicamente los mejores precios para productos como café y frijoles. Sin embargo, ese escenario podría cambiar para el 2009, debido a la crisis económica mundial, que se profundizó a finales de 2008, y

que afectó la demanda y los precios de una serie de bienes agrícolas que forman parte de la oferta exportable de Nicaragua.

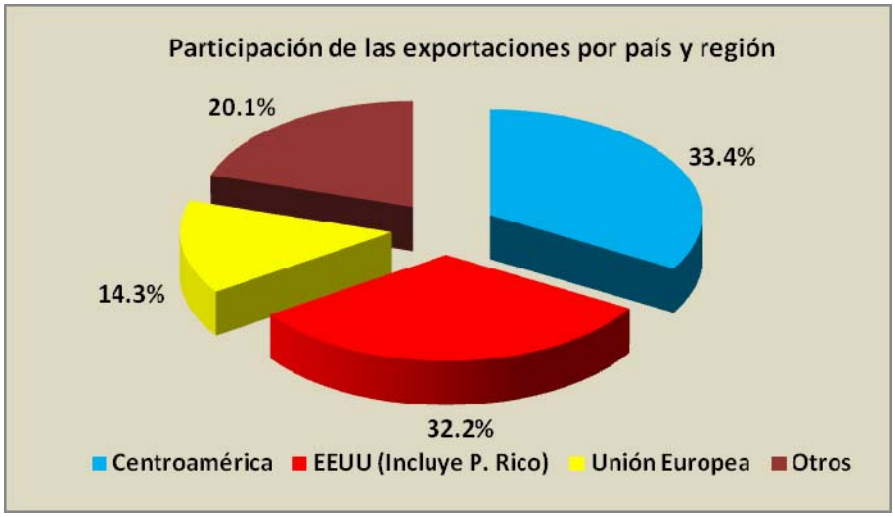
Gráfico No. 8

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

3.2.5 Exportaciones por regiones o países.

Los principales mercados de destino para las exportaciones de Nicaragua durante 2008 siguieron siendo Centroamérica, EEUU y la Unión Europea, concentrando el 80.0% de las exportaciones totales del país en el mismo año, situación que se ha reforzado con la consolidación de los acuerdos comerciales con Centroamérica y EEUU, así como el aprovechamiento del SGP aplicado unilateralmente por la Unión Europea, región con la cual los países centroamericanos comenzaron a negociar un Acuerdo de Asociación, que incluye un acuerdo comercial, a finales de 2008.

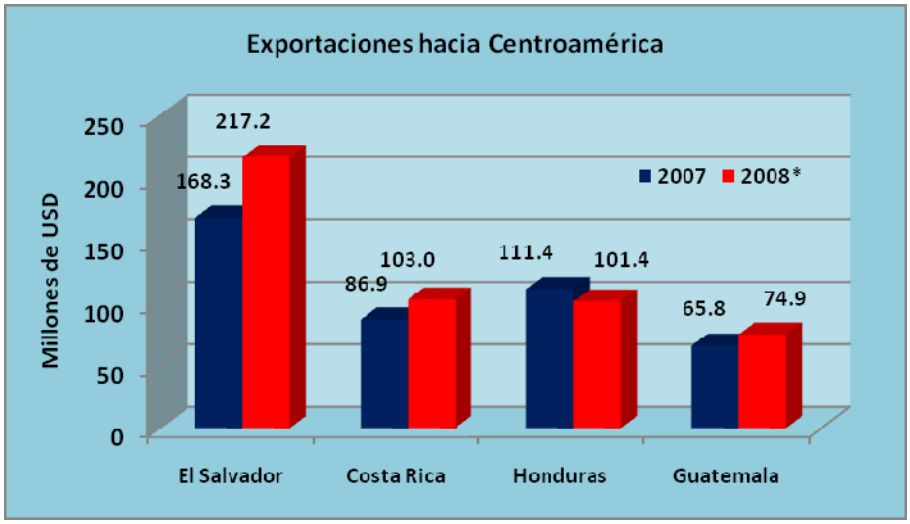
Gráfico No. 9



Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Las exportaciones hacia Centroamérica pasaron de USD432.4 millones en 2007 a USD496.5 millones al finalizar el año 2008, para un crecimiento relativo de 14.8%, aunque su participación desmejoró de 36.2% a 33.4%, lo cual se debió a que otros mercados reflejaron incrementos mayores. Las exportaciones hacia el mercado salvadoreño fueron las de mayor monto y las de mayor crecimiento, ubicándose en el 2008 en USD217.2 millones, superando en 29.0% las exportaciones de 2007 (USD168.3 millones), mejorando su participación de 14.1% a 14.6%. Los otros destinos que reflejaron incrementos fueron Costa Rica (18.5%) y Guatemala (13.9%). No obstante, las exportaciones hacia Honduras sufrieron una caída de 8.9%.

Gráfico No. 10



Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

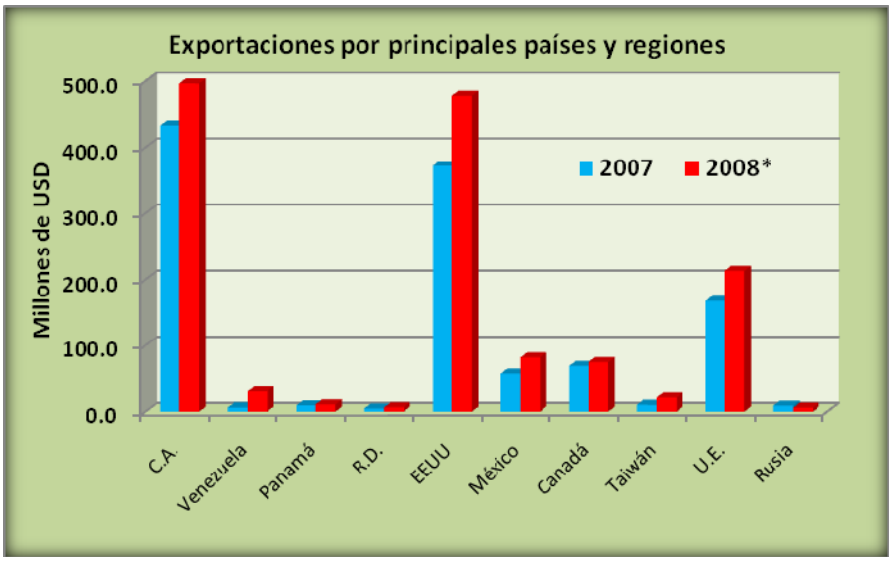
Las ventas hacia la Región NAFTA se incrementaron en 27.2%. Dentro de esta región, las exportaciones hacia los EEUU (incluyendo Puerto Rico) crecieron en 28.5% con relación al año 2007, pasando de USD372.1 millones a USD478.2 millones, aumentando su participación de 31.2% a 32.2%, donde sobresalió las mayores exportaciones de café, carne de bovino, oro, frijoles, quesos, ron, etc., aprovechando los beneficios que ofrece el CAFTA-DR, que el pasado 1 de abril de 2008 cumplió dos años de vigencia. Asimismo, las exportaciones hacia México y Canadá aumentaron en 41.5% y 7.9% respectivamente. Con México hay un acuerdo comercial vigente desde 1998, y se espera que para 2009 finalicen las negociaciones comerciales con Canadá.

Por su parte, las exportaciones hacia la Unión Europea se ubicaron al finalizar el año 2008 en USD212.9 millones, superando los USD167.5 millones exportados en 2007, es decir, un crecimiento porcentual de 27.1%, mejorando levemente su peso específico con relación al total exportado de 14.0% a 14.3%. Entre los principales destinos que presentaron los mayores crecimientos fueron Holanda (97.4%), Inglaterra (78.9%), Italia (28.7), Finlandia (27.7%), Francia (21.6%), Bélgica (13.4%) y Alemania (11.5%). Entre los principales bienes exportados hacia esos países están camarón de cultivo, café, ron, maní, ajonjolí, okras, alcohol etílico, musgos y líquenes, miel, cuero de bovino y langosta.

Es importante mencionar el incremento significativo de las exportaciones hacia Venezuela en 379.4% en el período analizado, pasando de USD6.3 millones a USD30.2 millones, aunque todavía tiene una participación muy baja (2.0% en 2008), ya que no ha sido un

mercado tradicional para Nicaragua. Sin embargo, en el marco del ALBA, Venezuela tiende a convertirse en un mercado alternativo para una serie de bienes exportables como frijol, carne de bovino, ganado en pie, maní, productos lácteos, etc., como parte del comercio justo impulsado por dicho esquema de integración.

Gráfico No. 11



Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

En cuanto a las exportaciones hacia el continente asiático, estas crecieron en 61.3% en el período bajá análisis, sobresaliendo el incremento significativo de las exportaciones hacia Taiwán y Japón en 109.2% y 49.1% respectivamente. El crecimiento de las ventas en el mercado de Taiwán se debió a los mayores montos exportados de bienes como desechos de fundición, carne bovina, camarón de cultivo, despojos comestibles de bovino y café. Mientras, al mercado japonés se enviaron mayores cantidades de café, ajonjolí y despojos comestibles de bovino.

Cuadro No. 14
Exportaciones por Región y País. Millones de USD.

Descripción	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2007	2008*		2007	2008
MCCA	**432.4**	**496.5**	**14.8**	**36.2**	**33.4**
El Salvador	168.3	217.2	29.0	14.1	14.6
Costa Rica	86.9	103.0	18.5	7.3	6.9
Honduras	111.4	101.4	-8.9	9.3	6.8
Guatemala	65.8	74.9	13.9	5.5	5.0
MERCOSUR	**7.2**	**30.7**	**326.4**	**0.6**	**2.1**
Venezuela	6.3	30.2	379.4	0.5	2.0
Brasil	0.9	0.4	-55.6	0.1	0.0
Otros	0.0	0.1	-	0.0	0.0
CARIBE	**15.1**	**19.3**	**28.5**	**1.3**	**1.3**
Panamá	9.6	10.8	13.2	0.8	0.7
República Dominicana	4.8	6.4	32.2	0.4	0.4
Cuba	0.7	2.1	224.5	0.1	0.1

Descripción	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2007	2008*		2007	2008
CARICOM	**14.0**	**8.9**	**-36.6**	**1.2**	**0.6**
Haití	10.1	8.5	-16.5	0.8	0.6
Jamaica	3.6	0.3	-92.0	0.3	0.0
Otros	0.2	0.1	-42.1	0.0	0.0
COMUNIDAD ANDINA	**8.7**	**11.5**	**32.8**	**0.7**	**0.8**
Colombia	2.6	6.5	150.9	0.2	0.4
Chile	3.5	3.9	11.1	0.3	0.3
Otros	2.5	1.0	-58.6	0.2	0.1
NAFTA	**499.5**	**635.2**	**27.2**	**41.8**	**42.7**
EEUU	372.1	478.2	28.5	31.2	32.2
México	58.0	82.0	41.5	4.9	5.5
Canadá	69.4	75.0	7.9	5.8	5.0
ASIA	**34.6**	**55.9**	**61.3**	**2.9**	**3.8**
Taiwán	10.1	21.2	109.2	0.8	1.4
Japón	12.8	19.1	49.1	1.1	1.3
República de China	6.2	4.6	-25.5	0.5	0.3
Otros	5.5	11.0	99.4	0.5	0.7
UNION EUROPEA	**167.5**	**212.9**	**27.1**	**14.0**	**14.3**
España	43.3	43.3	0.0	3.6	2.9
Inglaterra	17.5	31.4	78.9	1.5	2.1
Bélgica	25.2	28.6	13.4	2.1	1.9
Holanda	14.0	27.7	97.4	1.2	1.9
Alemania	24.0	26.8	11.5	2.0	1.8
Finlandia	11.9	15.2	27.7	1.0	1.0
Italia	11.4	14.6	28.7	1.0	1.0
Francia	10.3	12.6	21.6	0.9	0.8
Otros	9.8	12.7	29.9	0.8	0.9
RUSIA	**9.1**	**6.0**	**-33.7**	**0.8**	**0.4**
Subtotal	**1,188.1**	**1,477.0**	**24.3**	**99.5**	**99.3**
Otros países	**6.4**	**10.3**	**60.1**	**0.5**	**0.7**
Total exportaciones	**1,194.5**	**1,487.3**	**24.5**	**100.0**	**100.0**

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Las exportaciones hacia el Caribe en el 2008 crecieron en 28.5% con relación al año 2007, donde los principales destinos como Panamá y República Dominicana experimentaron crecimientos de 13.2% y 32.2% respectivamente, teniendo con el segundo un acuerdo comercial vigente. Al igual, las ventas hacia la Comunidad Andina crecieron en 32.8%, influenciado por el aumento de las exportaciones dirigidas a Colombia (150.9%) y Chile (11.1%). Lo contrario sucedió con las exportaciones hacia CARICOM que disminuyeron en 36.6%.

Como parte de la política comercial aplicada por Nicaragua, la búsqueda de nuevos mercados para la oferta exportable real y potencial del país es una de las prioridades de los sectores público y privado, no solamente para diversificar y aumentar exportaciones, sino también, como un medio para poder hacerle frente a cualquier crisis económica que pudiera enfrentar en su momento determinado mercado de destino. En ese sentido, las

autoridades correspondientes han realizado varias acciones encaminadas a conseguir acceso a mercados alternativos como los de la ALBA, Irán, India, China Popular, Rusia y Mercosur, lo cual debe ser complementado con políticas sectoriales para incrementar la producción nacional.

3.2.6 Grado de concentración de las Exportaciones.

De acuerdo al **Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH),** que mide el grado de diversificación o concentración de las exportaciones[1] (por productos o por mercados), las ventas hacia Centroamérica, Panamá y EEUU durante los años 2007 y 2008 continuaron siendo las más diversificadas, aunque las exportaciones dirigidas a los EEUU y Panamá presentaron una mayor concentración en 2008 con relación a 2007, lo cual se debió al incremento significativo de los montos exportados de café oro, carne de bovina, oro, aceite en bruto, frijoles y queso, en el caso de EEUU; y carne bovina, para Panamá.

En el caso de las exportaciones hacia Centroamérica, el grado de concentración fue menor en 2008 con respecto al año 2007, confirmándose la importancia que tiene dicho mercado para la producción exportable real y potencial de Nicaragua. Esta menor concentración se debió a que una mayor cantidad de bienes (registrados en 306 líneas arancelarias) se exportaron hacia el mercado centroamericano durante 2008 en comparación al año 2007.

Gráfico No. 12

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Las exportaciones hacia Panamá se mantuvieron dentro de los niveles aceptables de diversificación durante los dos años bajo análisis, aunque en 2008 se observó un leve aumento en materia de concentración con relación al año 2007, lo cual fue ocasionado

[1] Cuando IHH es igual o menor que 0.10, se concluye que existe baja concentración (o que es lo mismo existe diversificación); cuando el IHH oscila entre 0.10 y 0.30 se habla de concentración moderada; cuando IHH es mayor a 0.30 se dice que existe alta concentración.

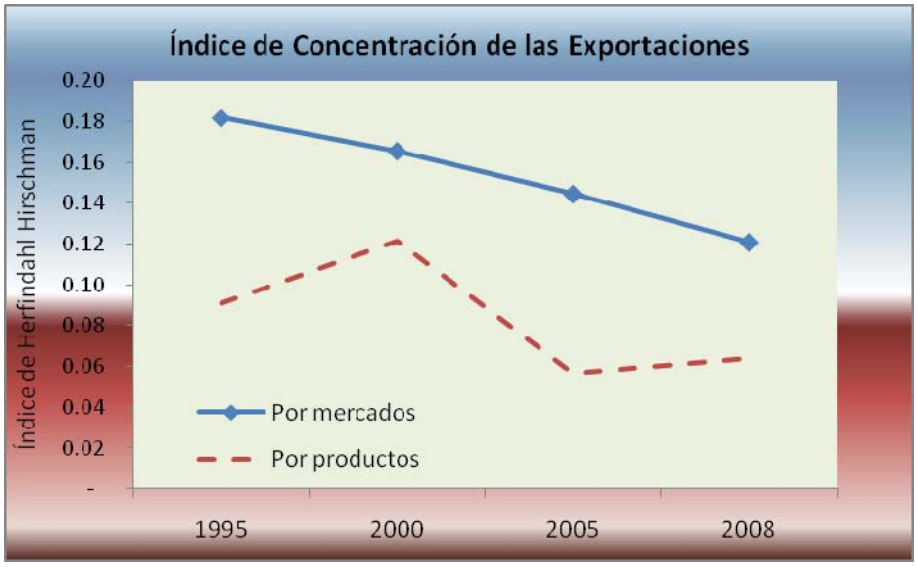
por los mayores montos de exportaciones de carne bovino, rubro que tradicionalmente se ha ubicado en ese mercado. Es de esperarse, que con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre Panamá y Nicaragua, las exportaciones hacia el primero se incrementen y se diversifiquen más, consolidando al mercado regional en su totalidad.

Es notoria la baja considerable en el grado de concentración de las exportaciones hacia Venezuela durante 2008 con respecto a 2007, aunque todavía presenta niveles muy altos. El mercado venezolano no ha sido un destino tradicional para la oferta exportable de Nicaragua, a pesar de la existencia de un Acuerdo de Alcance Parcial desde 1993. Mientras en el año 2006, casi la totalidad de las exportaciones hacia Venezuela correspondió a maní (98.9%), para el año 2008, se han sumado bienes como carne de bovino, ganado en pie, frijoles negros y leche, aprovechando las oportunidades comerciales que ha abierto la ALBA, en el marco del comercio justo, con buenas perspectivas de seguir creciendo en los próximos años.

Otros mercados que redujeron su grado de concentración en el año 2008 con relación a 2007, aunque todavía con niveles altos, fueron Canadá, Taiwán, México, CARICOM y la Unión Europea. En **Canadá**, ayudaron las mayores exportaciones de maní, ron y langostas, estos últimos con montos aún pequeños, además de una mayor participación de las ventas de café oro; **Taiwán**, mayor dinamismo de bienes como camarón de cultivo, diesel, moluscos, maní y despojos comestibles de bovino; **México**, mayores exportaciones de aceite en bruto, desechos de cobre, pescados, ron y plantas vivas; **CARICOM**, ron, galletas y medicinas; **Unión Europea**, nuevas exportaciones de alcohol etílico (USD22.7 millones).

Por su parte, los destinos de Japón y República Dominicana reflejaron un mayor grado de concentración al finalizar el año 2008 en comparación al 2007. En el caso de Japón, la mayor concentración se debió a los mayores montos exportados de café oro que pasaron de USD7.0 millones a USD14.1 millones en el período analizado; y República Dominicana, mayores exportaciones de bienes como productos de panadería y tabaco, los cuales tienen varios años de estar entrando al mercado dominicano.

Gráfico No. 13



Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

El IHH permite evaluar cambios a través del tiempo con respecto a la diversificación (o concentración en su defecto) de las exportaciones nicaragüenses. A lo largo de los últimos quince años, Nicaragua ha mostrado ciertos avances en la diversificación de las exportaciones tanto por productos como por mercados, lo cual ha estado acompañado del aumento del monto de las mismas, lo que lleva a afirmar que gracias a la diversificación de la oferta exportable y de los mercados preferenciales, las exportaciones han podido crecer más allá de la contribución de los bienes y mercados considerados *tradicionales*.

Por el lado de los productos, existe mayor diversificación que por el lado de los mercados de destino, sin embargo, los mayores avances se observan por el lado de estos últimos, lo cual sugiere que el proceso de apertura comercial sí ha traído beneficios para la diversificación de los mercados. He aquí algunos de los mercados que han ganado notoriedad como destino de las exportaciones nicaragüenses: China Taiwán, Venezuela, México, Jamaica, Japón, Haití, República Popular China, Canadá y Australia.

3.2.7 Bienes con ventajas comparativas reveladas.

Para identificar los bienes nicaragüenses que gozan de ventajas comparativas reveladas, se utilizan dos índices propuestos por el economista Bela Balassa (1928-1991). El primero es el índice de Balanza Relativa y el segundo es el índice de Ventajas Comparativas Reveladas.

El ÍNDICE DE BALANZA COMERCIAL RELATIVA mide la relación entre el saldo de la balanza comercial de un producto y la suma total de las exportaciones y las importaciones de un país. Este indicador permite una medición del grado de ventaja o desventaja comparativa existente y su evolución en el tiempo dependiendo del comportamiento del indicador. A continuación se describen los capítulos con mayor ventaja competitiva a los principales mercados y el número de líneas arancelarias con ventaja por cada mercado especifico.

Cuadro No. 15
Número de Bienes Nicaragüenses con Ventajas en los Mercado seleccionados
Según Índice de Balanza Comercial Relativa

Capítulos	Descripción	EEUU	UE	CA	MEX
01	Animales vivos	1	1	4	4
02	Carne y despojos comestibles	3	-	5	3
03	Pescados y crustáceos	6	3	6	7
04	Leche y productos lácteos	1	1	5	1
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	5	1	2	-
08	Frutas y frutos comestibles	4	4	8	-
09	Café	3	2	-	-
12	Semillas y frutos oleaginoso	3	3	6	3
15	Grasas y aceites animales y vegetales	1	2	2	1
17	Azucares y artículos de confitería	2	1	1	3
22	Bebidas alcohólicas	3	2	2	1
23	Residuos y desperdicios de la industrias alimentarias	-	-	5	-
24	Tabaco y sus sucedáneos	1	3	2	1

Capítulos	Descripción	EEUU	UE	CA	MEX
25	Azufres y arcillas	-	-	5	-
28	Productos químicos inorgánicos	-	-	7	-
29	Hidrocarburos y alcoholes	-	1	8	-
40	Caucho y sus manufacturas	1	1	2	1
41	Pieles y Cueros	1	1	1	5
44	Madera y sus manufacturas	3	5	10	1
56	Telas sin tejer e hilados especiales, cuerdas y cordajes	2	1	1	1
61	Prendas de vestir de punto	13	13	-	21
62	Prendas de vestir excepto de punto	12	7	-	15
63	Artículos textiles confeccionados: juegos, prenderías y trapos	2	1	1	-
64	Calzado y polainas	1	1	1	5
69	Productos Cerámicos	5	2	3	-
71	Metales preciosos y chapados en ellos	2	2	1	-

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por SIECA, USITC de los EEUU, Secretaría de Economía de México y EUROSTAT.

Según este indicador los bienes presentan ventajas de la siguiente manera:

- **En Estados Unidos**: Prendas de vestir, telas y artículos confeccionados, pescados y crustáceos, hortalizas, plantas, raíces y tubérculos, productos cerámicos, frutas y frutos comestibles, carnes y despojos comestibles de bovino, café, semillas y frutos oleaginosos, bebidas alcohólicas, productos de la molinería, azucares, metales preciosos y chapados en ellos, aluminio y sus manufacturas, leche y productos lácteos, tabaco, entre otros.

- **En Unión Europea**: Café, pescados y crustáceo, frutas y frutos comestibles, prendas de vestir, telas y artículos confeccionados, madera y sus manufacturas, semillas y frutos oleaginosos, tabaco y sus sucedáneos, productos cerámicos, bebidas alcohólicas, metales preciosos y chapados de ellos, plantas vivas y productos de la floricultura, aceite de maní, cacao y sus preparaciones; hortalizas, plantas y tubérculos; azucares, cueros y pieles, miel, entre otros.

- **En Centroamérica**: Pasta de madera o las demás materias fibrosas, carne y despojos comestibles, pescados y crustáceos, combustibles minerales, productos químicos orgánicos, leche y productos lácteos, semillas y frutos oleaginosos, cobre y sus manufacturas, materias trenzables y demás productos de origen vegetal, manufacturas de espartería o cestería, hortalizas, plantas, raíces y tubérculos, animales vivos, frutas y frutos comestibles, pieles y cueros, alfombras y demás revestimientos para el suelo de materia textil y cereales.

- **En México**: Materia textiles y sus manufacturas, maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, pescados y crustáceos, pieles y cueros, calzado y polainas, animales vivos, arneses; muebles y mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares; carnes y despojos comestibles, semillas y frutos oleaginosos, azucares, cobre y sus manufacturas, bebidas y líquidos alcohólicos, plástico y sus manufacturas y preparaciones de carne (pescado, crustáceos o moluscos).

Utilizando el ÍNDICE DE VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS (IVCR), se puede observar que: (1) los valores más elevados del índice corresponden a productos del rubro agro-alimentario que, junto con los primarios, son los que denotan, en promedio, un mejor desempeño; (2) se observa un incremento en los valores de las VCR en el caso de las ventas a los Estados Unidos de América y (3) el nivel del comercio mundial es un factor que ha afectado en forma positiva la evolución de las IVCR.

Cuadro No. 16
Bienes Nicaragüenses con Ventajas Reveladas en los Mercado seleccionados.
Según índice de Ventajas Comparativas Reveladas.

SAC	DESCRIPCION	EEUU	UE	CA	MEX
0102	Animales vivos de la especie bovina	x	x	√	√
0201	Carne de bovinos fresca o refrigerada	√	x	√	x
0202	Carne de bovinos congelada	√	x	x	√
0302	Pescado Fresco o refrigerado	√	x	x	x
0304	Filetes y demás carnes de pescado	√	x	x	x
0306	Crustáceos	√	√	x	x
0402	Leche y nata concentrada	x	x	√	x
0406	Quesos y requesón	√	x	√	x
0409	Miel Natural	x	√	x	x
0604	Follajes, hojas y ramas	x	√	x	x
0709	Hortalizas frescas y refrigeradas	√	√	x	x
0713	Hortalizas de vaina seca y desvainadas	√	x	√	x
0714	Raíces de yuca, quequisques	√	x	x	x
0803	Bananas o plátanos frescos o secos	√	x	x	x
0804	Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos	x	√	x	x
0806	Uvas frescas o secas incluidas las pasas	x	√	x	x
0807	Melones, sandias y papayas frescas	√	x	x	x
0901	Café	√	√	x	x
1202	Maní	√	√	x	x
1207	Semillas y frutos oleaginosos	x	√	x	x
1508	Aceite de maní	√	√	x	x
1701	Azúcar de caña	√	√	x	x
1703	Melaza de caña	√	x	x	x
2101	Extractos esencias y concentrados de café	x	x	√	x
2202	Agua Incluida la mineral y gaseada	x	x	√	x
2207	Alcohol etílico sin desnaturalizar superior al 80%	x	√	x	x
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar inferior al 80%	√	√	x	x
2402	Cigarros y puros	√	√	x	x
4104	Cueros y piles de bovino curtidos	x	√	x	√
6101	Abrigos, chaquetas de punto para hombres o niños	√	x	x	x
6102	Abrigos, chaquetas de punto para mujeres o niñas	√	x	x	x
6103	Trajes, conjuntos, sacos, chaquetas, pantalones p/ hombres o niños	√	x	x	x

SAC	DESCRIPCION	EEUU	UE	CA	MEX
6104	Trajes, conjuntos, sacos, vestidos, chaquetas, pantalones cortos y largos para mujeres o niñas	√	x	x	x
6105	Camisas de punto para hombres y niños	√	x	x	x
6106	Camisas, blusas de punto para mujeres o niñas	√	√	x	x
6107	Calzoncillos, camisones, pijamas, batas para hombres o niños	√	x	x	x
6108	Combinaciones, enaguas, bragas, camisones, pijamas y batas para mujeres o niñas	√	x	x	x
6109	T-shirts y camisetas interiores de punto	√	√	x	x
6110	Suéter, chalecos y similares de punto	√	√	x	x
6111	Prendas y complementos para vestir de punto para bebes	√	x	x	x
6114	Las demás prendas de vestir de punto	√	x	x	x
6203	Trajes, conjuntos, sacos, chaquetas, pantalones p/ hombres o niños	√	x	x	x
6204	Trajes, conjuntos, sacos, vestidos, chaquetas, pantalones cortos y largos para mujeres o niñas	√	x	x	x
6205	Camisas para hombres o niños	√	x	x	x
6206	Camisas, blusas para mujeres o niñas	√	x	x	x
6207	Camisetas, calzoncillos, camisones, pijamas, batas p/ hombres o niños	√	x	x	x
6211	Conjunto de abrigos para entrenamiento o deportes y bañadores	√	x	x	x
6212	Sostenes, fajas, corsés ligas y sus partes de punto	√	x	x	x
6910	Fregaderos, lavabos, pedestales, bañeras, inodoros de cerámica	√	x	x	x
7108	Oro en bruto	√	x	x	x
7112	Desperdicios y desechos de metal precioso o chapados de metal precioso	√	x	x	x
8544	Hilos, cables y demás conductores de electricidad	√	x	x	√
9401	Asientos incluso los transformables en camas	√	x	x	x

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos publicados por USITC, EUROSTAT, SIECA y Secretaría de Economía de México.

En el cuadro anterior se describen una importante cantidad de bienes exportados por Nicaragua que presentan ventajas comparativas reveladas en los mercados de EEUU, Unión Europea, Centroamérica y México. Sin embargo, no quiere decir que los productos que no aparezcan no tenga potencial competitivo, sino simplemente que no se ha desarrollado las ventajas comparativas correspondientes. Dentro de la lista de productos con IVCR se encuentran **productos *tradicionales*** tales como: *Carne de bovino, bananos, lácteos, langostas, camarones, café y azúcar. Pero la mayoría son* ***productos no tradicionales***, entre ellos: *Miel, follajes, hortalizas, yuca, piñas, aguacates, mangos, guayabas, melones, sandias, papayas, maní, ajonjolí, agua mineral, cigarros y puros de tabaco, caucho, cueros y piles de bovino, alcohol etílico y aguardientes, camisas, camisetas y blusas de algodón*.

Adicionalmente a los bienes ya mencionados, otros bienes también gozan de ventajas reveladas, pero solo en uno de los mercados mencionados:

- **En Estados Unidos**: Vestuario y confección, hilos, cables y demás conductores de electricidad, café, carne bovina, cigarros y puros, pescados y crustáceos, oro en

bruto, azúcar de caña, aceite de maní, desperdicios y desechos de metal precioso, yuca, bananas o plátanos, hortalizas, melaza de caña, queso y requesón, asientos incluso transformables en cama, fregaderos, lavabos e inodoros de cerámica, alcohol etílico, melones, sandias, papayas, maní y piñas, aguacates, guayabas, mangos frescos o secos.

- **En Unión Europea**: Café, crustáceo, alcohol etílico, maní, hortalizas frescas o refrigeradas, azúcar de caña, cigarros y puros, cueros y pieles de bovino, aceite de maní, follajes, hojas y ramas, vestuario y confección, dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos frescos o secos, ajonjolí, miel.

- **En Centroamérica**: Carne bovina fresca o refrigerada, queso y requesón, leche y nata concentrada con adición de azúcar, hortalizas de vaina seca, ganado en pie, aguas incluida la mineral, extractos, esencias y concentrados de café.

- **En México**: Maní, carne de bovino, ganado en pie de la especie bovina, arneses, azúcar de caña, cueros y pieles de bovino, vestuario y confección; hilos, cables y demás conductores de electricidad; alcohol etílico, preparaciones y conservas de carne de bovino, pescado congelado, desperdicios y desechos de cobre, tripas, vejigas y estómagos de bovinos, despojos comestibles de bovino.

Las cestas de bienes exportados hacia los mercados estudiados difieren entre sí. Hacia Estados Unidos de América la cantidad de bienes exportados es mayor, habiendo presencia tanto de productos tradicionales como no tradicionales, incluyendo las exportaciones de textiles y prendas de vestir provenientes de las zonas francas. Hacia Unión Europea prevalecen las exportaciones de productos tradicionales como el café y algunos productos no tradicionales, mientras que los textiles y prendas de vestir tienen poca participación, en Centroamérica prevalecen las exportaciones de lácteos y sus derivados y carne de bovino y para México prevalecen las exportaciones de maní, carne de bovino, despojos, pieles de bovino además de las exportaciones de ganado bovino en pie, como también productos como arneses y prendas de vestir.

3.3 Análisis de las importaciones.

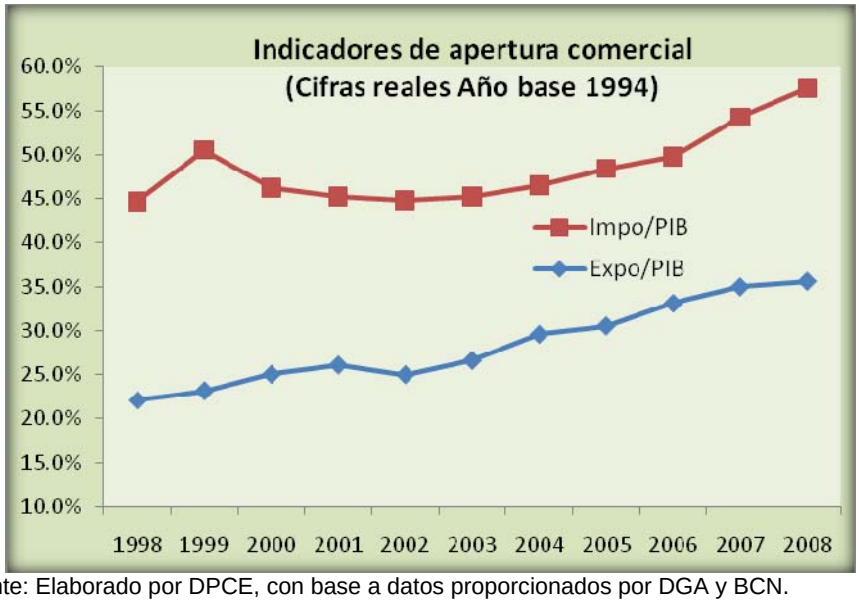
Durante el año 2008, el monto de las importaciones ascendieron a USD 4,295.0 millones, lo que al compararse con lo registrado en el año 2007 (USD 3,539.5 millones) resulta un incremento de USD 755.5 millones, equivalente a un crecimiento interanual de 21.3%. Este alto ritmo de crecimiento es similar a las tasas registradas en años recientes.

Cabe destacarse que en el año 2008, este comportamiento estuvo influenciado mayormente por el aumento de los precios de los productos importados, ya que estos casi en su totalidad reflejaron crecimiento en los precios por encima de 10% y el volumen importado de los mismos, por el contrario, se redujo en gran parte de ellos.

El crecimiento de los montos de las importaciones mantiene un ritmo superior al del crecimiento del PIB real, razón por la cual, las importaciones ahora representan una mayor proporción del mismo. En el año 2008 y según los datos proporcionados por el Banco Central de Nicaragua y la Dirección General de Servicios Aduaneros, las importaciones representaron el 57.6% del PIB real, de lo cual 47.7% corresponde a importaciones nacionales y 9.9% corresponde a las importaciones de las empresas

adscritas al régimen de zonas francas. Los actuales niveles de participación del comercio exterior (tanto exportaciones como importaciones) indican la creciente dependencia de la economía nicaragüense a la economía internacional.

Gráfico No. 14



Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA y BCN.
Nota: incluye comercio de empresas del régimen de zonas francas.

Existen distintas razones que favorecieron el crecimiento del monto de las importaciones. En primer lugar, la estrategia de apertura comercial (reducción de barreras, trámites, aranceles, etc.) y la consecuente firma de distintos Acuerdos Comerciales son la principal causa de este comportamiento. En segundo lugar, la economía nicaragüense demanda una alta cantidad de insumos, bienes de capital y materias primas que no son elaborados en el país, razón por la cual, estos son importados y cada vez en mayor cuantía, gracias a la existencia de beneficios tributarios para dichas importaciones. En tercer lugar, el aumento del ingreso nacional por el aumento de las producción, las exportaciones y las remesas. En cuarto lugar, la sobrevaluación del córdoba que “abarata” las importaciones. En quinto lugar, aunque de carácter coyuntural, el encarecimiento de los bienes por la crisis internacional del precio del petróleo. En sexto lugar, las importaciones de materiales para atender el proceso de elecciones municipales.

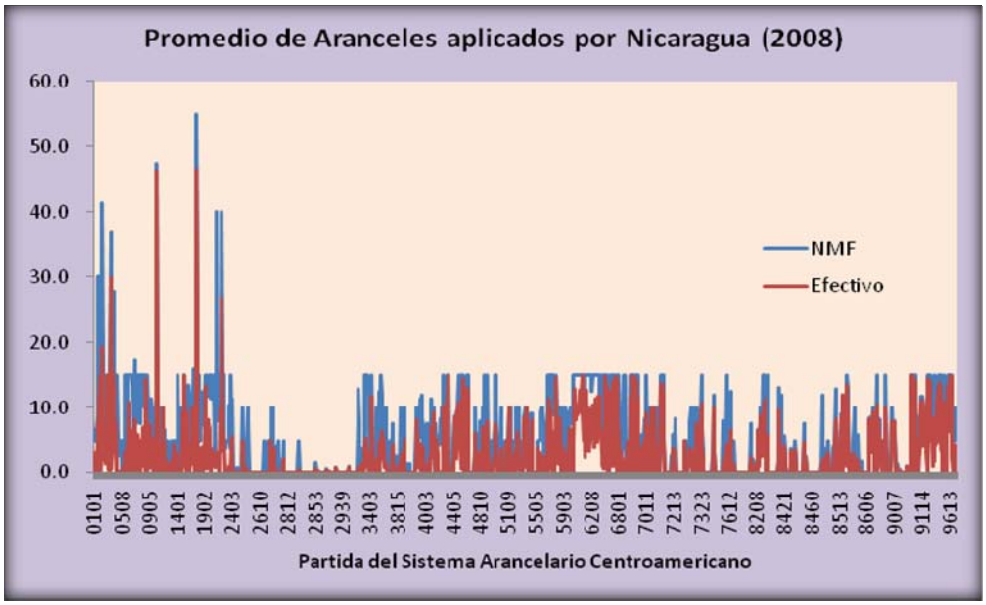
Como resultado de la firma y vigencia de diversos Acuerdos Comerciales, a través de los cuales Nicaragua concede beneficios arancelarios, los aranceles de una gran parte del universo arancelario son bajos. Sin embargo, nótese que el 47.5% del monto de las importaciones nicaragüenses se efectúan sin beneficios arancelarios más allá del arancel de *Nación más Favorecida* NMF. Esto se debe a que casi el 40% del universo arancelario tiene un arancel NMF de 0%; cerca de 10% del universo arancelario tienen un arancel NMF de 5%; 25% del universo arancelario tiene un arancel NMF que se sitúa entre 5% y 10%.

De los países con los cuales Nicaragua tiene vigente Tratados de Libre Comercio de manera bilateral, procede el 31.4% del monto importado, lo que al agregarle las importaciones procedentes de Centroamérica (donde existe una zona de libre comercio)

resulta que aproximadamente el 51% del monto importado durante el año 2008 procede de países con los cuales existen Acuerdos Comerciales vigentes.

Como resultado de los TLC vigentes con México, Estados Unidos, República Dominicana y China Taiwán, al menos el 50% del universo arancelario está libre de arancel para los bienes procedentes de esos países. Para los bienes mexicanos, el 99% está libre de arancel. Para los bienes procedentes de EEUU la mitad está libre de arancel y otra cuarta parte de ellos tiene un arancel igual o menor a 2%. Para los bienes dominicanos, la mayor parte de los bienes (salvo las excepciones del Tratado) están libres de arancel. Para los bienes originarios de China Taiwán, más de la mitad de ellos gozan de libre arancel y otra cuarta parte de ellos tienen arancel que oscila entre 0% y 8%.

Gráfico No. 15



Fuente: elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Debido al perfil agropecuario de Nicaragua, los mayores niveles de aranceles se aplican a este tipo de bienes. En los Tratados de libre Comercio que Nicaragua ha negociado y puesta en vigencia, los bienes agropecuarios, en particular los bienes sensibles, han quedado excluidos de dichos tratados o se desgravan a plazos largos. Esa es la principal razón de porqué el arancel promedio NMF y el arancel efectivo es muy similar para dichos bienes: carnes, lácteos, café, azúcar y alcohol, principalmente. Los bienes con menores aranceles son los productos minerales, los productos químicos orgánicos e inorgánicos, los productos farmacéuticos, productos curtientes y materias colorantes.

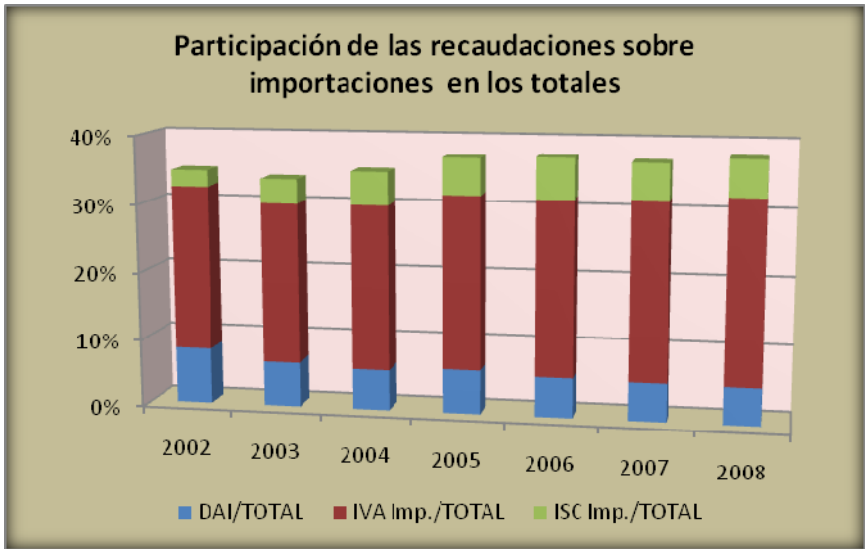
A pesar de la reducción arancelaria implementada por Nicaragua como resultado de la apertura comercial, los ingresos fiscales cobrados a las importaciones mantienen su participación dentro del total de las recaudaciones tributarias del Estado, aunque sí ha cambiado la participación de cada rubro en el total. Los aranceles (DAI) cada vez representan un porcentaje menor del total de las recaudaciones, a pesar que estas aumentan cada año. El impuesto al valor agregado (IVA) cobrado a los bienes importados

cada vez representa un porcentaje mayor con respecto al total. Igual sucede con el impuesto selectivo al consumo (ISC), que aumenta paulatinamente su participación[2].

El crecimiento de las recaudaciones cobradas a las importaciones guarda relación con el crecimiento mismo de las importaciones. Los ingresos por aranceles (DAI) son los que han mostrado el menor dinamismo, ya que en los últimos siete (7) años, estos crecen en promedio 10.7% anualmente (por debajo del crecimiento de las importaciones). Los ingresos por impuesto al valor agregado (IVA) cobrado a las importaciones crecen en promedio 21.1% anualmente y el ISC lo hace a 36.1% anualmente, lo cual supera el crecimiento de las importaciones.

En consecuencia, las recaudaciones cobradas a las importaciones representan 38% del total recaudado por concepto de impuestos. Si comparamos el importe recaudado por concepto de aranceles (DAI) este representa menos del 2% del valor de las importaciones del año 2008.

Gráfico No. 16



Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por BCN y MHCP.

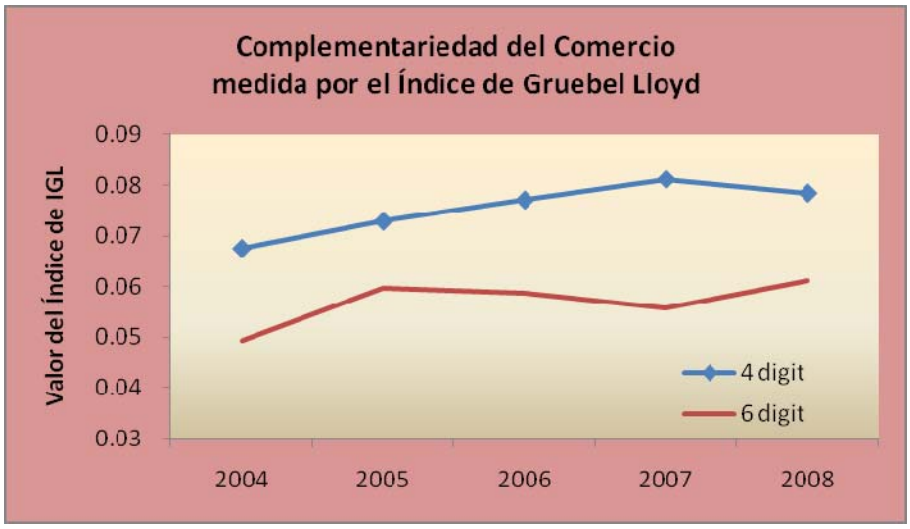
A pesar de los bajos aranceles aplicados en Nicaragua, la mayor parte de los bienes importados no son producidos en el país, de modo que el comercio exterior de Nicaragua es complementario, es decir, las importaciones no compiten con las exportaciones, aunque sí con algunos sectores de la producción nacional. Esto puede confirmarse a través del cálculo del Índice de Gruebel Lloyd (IGL). Cuando el valor de este índice se aproxima a cero (0), el comercio es complementario y cuando el valor del índice se aproxima a uno (1), el comercio no es complementario.

Realizando los cálculos para todos los bienes que se comercian entre Nicaragua y el Mundo, resulta que el valor del IGL es 0.08 cuando los bienes están clasificados a cuatro (4) dígitos del sistema arancelario (SAC) y de 0.06 cuando los bienes se clasifican a seis (6) dígitos del SAC. Este resultado demuestra la alta complementariedad del comercio

[2] EL IVA y el ISC son impuestos nacionales o comúnmente denominados "impuestos internos". Son de aplicación general y no discriminatoria, pero a los bienes importados se les cobra en los puestos de aduanas.

exterior con la producción y el consumo en la economía nicaragüense. A pesar de ello, aún existe en el mercado nicaragüense espacio para que el sector productivo compita y eventualmente sustituya importaciones.

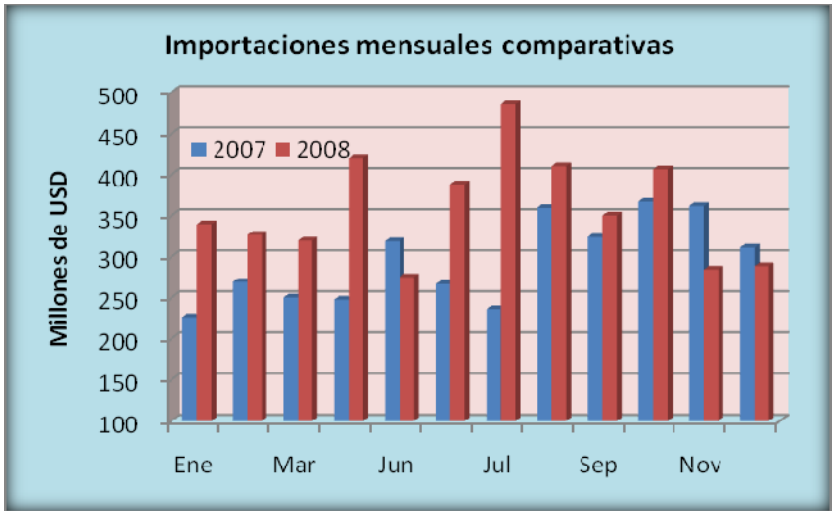
Gráfico No. 17



Fuente: elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Al calcular el IGL para el comercio bilateral entre Nicaragua y algunos de sus principales socios comerciales, resulta que para los casos de México y EEUU, los valores de IGL son muy bajos. Otros casos en los cuales el IGL resulta muy bajo son Guatemala y El Salvador. Para todos estos casos, el IGL calculado es inferior al IGL calculado para el comercio global. Para el caso de Costa Rica, aunque el IGL es bajo, su valor está por encima del promedio (comercio global), debido a que algunos de los principales bienes exportado por Nicaragua hacia el vecino del sur (harina de trigo, gaseosas, galletas y productos de panadería) son a la vez, algunos de los principales productos importados desde ese mercado.

Cuadro No. 18



Fuente. Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

Comúnmente, los mayores montos de importaciones se registran en el último trimestre del año. Durante 2008, los montos de las importaciones mensuales superaron (excepto junio) a sus similares del año 2007, situación que se revirtió a finales del año, donde se registran (además de junio) los montos más bajos. Esta situación tiene entre otras causas, los efectos de la crisis internacional y una reducción importante de las importaciones de petróleo y sus derivados.

3.3.1 Principales bienes importados

Al igual que en años anteriores, los principales bienes importados por Nicaragua son el petróleo crudo, los medicamentos y los derivados del petróleo, ya que los montos de estos bienes superan los USD 100.0 millones por año. Con montos superiores a los USD 40.0 millones se importan el arroz con cáscara, teléfonos móviles, electrógenos de potencia superior a 375 kVA, gas propano, aceite comestible de palma y camionetas pick-up. Complementan esta lista: trigo duro, maíz amarillo, urea, tortas de soya para elaborar alimentos para animales, barras de hierro, aceite en bruto de soya y otros.

Los bienes que registraron los mayores crecimientos en sus montos importados fueron: electrógenos y sus partes, camionetas pick-up (92.4%), bunker C para generación eléctrica (90.2%), gasolina (68.6%), arroz con cáscara (57%), gas propano (54%), tortas y residuos de soya para alimentación de animales (52.4%), alambres de acero (49%), aceite de palma (42%)aceite de soya en bruto (40%), cables de cobre (40%), trigo (38%)urea (35.6%) medicamentos (33.4%) y maíz amarillo (31.5%).

Los bienes cuyo volumen creció de manera significativa son: electrógenos (4,614.2%) y sus partes (16,977.6%), camionetas pick-up (82.5%), camiones (59.8%), hilos y cables de cobre (35.7%), gas propano (27.9%), gasolina (23.5%) y motocicletas (19.2%).

Los bienes cuyo volumen disminuyó drásticamente fueron: petróleo crudo (33%.8); urea (29.8%); barras de hierro (20.8%); trigo duro (17.1%); diesel (14.4%); aceite de soya en bruto (8.3%).

Debido a la crisis del precio internacional del petróleo registrado en el año 2008, el petróleo crudo y sus derivados registraron alzas en sus precios, siendo el bunker C el que registró la mayor alza, seguido del petróleo crudo y el diesel. Cabe señalar que los efectos de dicha crisis de precios, afectaron los flujos de comercio, ya que encarecieron los costos de los insumos de los bienes, pero también encareció el servicio de transporte. Dentro de los principales bienes importados, la mayoría registró un aumento en el precio promedio de importación. Los medicamentos, los aceites vegetales para cocinar, el arroz, el trigo y el maíz amarillo (bienes de consumo) registraron precios mucho más altos en el año 2008. La urea y las barras de hierro (materias primas e insumos) vieron incrementados sus precios en 93% y 35.7% respectivamente.

Cuadro No. 16
Principales bienes importados (Millones de USD)

Mercancía	2007	2008	Crec.	Particip.
Gran Total	**3,539.5**	**4,295.0**	**21.3%**	**100.0%**
Petróleo crudo	409.4	452.6	10.5%	10.5%
Medicamentos para uso humano	184.5	246.2	33.4%	5.7%
Diesel oil (Gas oil)	176.3	225.5	27.9%	5.3%
Gasolina, con antidetonante	72.8	122.7	68.6%	2.9%
Bunker C - Fuel Oil No. 6	53.3	101.4	90.2%	2.4%
Arroz con cáscara	46.5	73.0	57.0%	1.7%
Teléfonos móviles (celulares)	44.5	57.8	29.7%	1.3%
Electrógenos de potencia superior a 375 kVA	1.1	52.2	4471.2%	1.2%
Partes de generadores y electrógenos	1.4	47.0	3350.2%	1.1%
Gas Propano	28.8	44.4	54.3%	1.0%
Aceite comestible de palma	28.9	41.1	42.0%	1.0%
Los demás camionetas (Pick-up)	21.0	40.5	92.4%	0.9%
Trigo duro	28.4	39.1	38.0%	0.9%
Maíz amarillo	28.1	37.0	31.5%	0.9%
Urea, incluso en disolución acuosa	26.3	35.6	35.6%	0.8%
Tortas de soya, para alimento de ganado, aves	20.2	30.7	52.4%	0.7%
Barras de hierro con muescas, cordones, surcos o relieves	26.9	29.0	7.5%	0.7%
Aceite de soya en bruto	19.3	27.1	40.6%	0.6%
Concentrados para la elaboración de gaseosas	24.1	25.8	6.9%	0.6%
Motocicletas 50cc-250cc	19.7	25.1	27.3%	0.6%
Aceites y grasas lubricantes	20.2	23.5	16.3%	0.5%
Papel higiénico	18.8	21.3	13.5%	0.5%
Alambranos de los demás aceros aleados	13.2	19.8	49.7%	0.5%
Hilos, trenzas y cables, de cobre	13.3	18.7	40.0%	0.4%
Otros camiones	14.9	18.4	23.0%	0.4%
Aparatos para la recepción y transmisión de voz e imagen	16.4	18.3	11.7%	0.4%
RESTO	2,181.1	2,421.4	11.0%	56.4%

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos proporcionados por DGA.

3.3.2 Origen de las importaciones

Durante el año 2008, los países del continente americano constituyeron el principal abastecedor de mercancías para la economía nicaragüense. De manera conjunta, el continente americano (NAFTA, MERCOSUR, MCCA, CARICOM, CAN) proveyeron el 75.3% del monto total importado por Nicaragua, es decir USD 3,235.8 millones. Sin embargo, esta participación disminuyó desde 77% que se registró en el año 2007. Dentro

del continente americano, sobresalen Norteamérica (USD 1,348.8 millones) y el Mercado Común Centroamericano (USD 909.4 millones).

Cuadro No. 17
Importaciones de Bienes según Región o Bloque Económico (Millones de USD)

Bloque	2007	2008	Crec.
África	2.9	12.5	336.9%
Asia	565.6	763.4	35.0%
Caribe	104.7	55.1	-47.3%
CARICOM	15.6	19.8	26.7%
Comunidad Andina	379.5	760.5	100.4%
Europa Oriental	34.1	44.9	31.6%
Mercado Común CA	770.6	909.4	18.0%
Mercosur	155.2	142.1	-8.4%
NAFTA	1,302.6	1,348.8	3.5%
Otros	25.0	27.2	8.8%
Unión Europea	183.7	211.2	15.0%
Total general	**3,539.5**	**4,295.0**	**21.3%**

Fuente: Elaborado por DGCE-DPCE, con datos proporcionados por DGA.

El continente asiático proveyó el 17.8% de los montos importados por Nicaragua, es decir, USD763.4 millones. En el continente asiático, sobresalen cuatro socios: República Popular de China, Japón, República de Corea y Taiwán chino. Es importante destacar que el continente asiático ha venido ganado mayores niveles de participación en el comercio de Nicaragua, explicado por el dinamismo exportador de la República Popular China. En el año 2008, las importaciones provenientes de ese continente crecieron 35% en sus montos, con respecto a 2007.

La Unión Europea proveyó USD 211.2 millones, equivalentes a 4.9% del total del monto importado por la economía nicaragüense. Dentro de ese bloque económico sobresalen seis socios: Alemania, España, Suecia, Holanda, Reino Unido e Italia. En el año 2008, las importaciones provenientes de ese bloque registraron un incremento en sus montos de 15%. Ante las negociaciones de un Acuerdo de Asociación, el cual incluye un Tratado de Libre Comercio, se espera que los montos importados desde ese bloque se mantengan con el dinamismo observado en el año 2008.

Cuadro No. 18
Importaciones de Bienes según País de Procedencia (Millones de USD)

Socio	2007	2008	Crec.
MUNDO	**3,539.48**	**4,294.97**	**21.3%**
Estados Unidos	814.7	904.2	11.0%
Venezuela	152.2	497.1	226.6%
México	464.7	408.2	-12.1%
Costa Rica	303.5	343.2	13.1%
China, RP	280.3	335.5	19.7%
Guatemala	216.8	253.9	17.1%

Socio	2007	2008	Crec.
El Salvador	164.6	208.9	26.9%
Ecuador	142.0	173.4	22.2%
Japón	121.4	122.7	1.1%
Honduras	85.7	103.4	20.7%
Brasil	83.3	94.9	14.0%
India	34.4	90.7	164.0%
Corea Rep. (Sur)	41.7	89.1	113.8%
Chile	41.8	56.8	35.8%
Alemania	41.4	50.1	20.9%
Tailandia	25.3	49.6	95.7%
España	37.8	47.6	25.9%
Rusia, Federación	24.2	42.8	77.1%
RESTO	463.81	422.81	-8.8%

Fuente: Elaborado por DGCE-DPCE, con datos proporcionados por DGA.

Dentro de los principales bienes importados desde la Unión Europea se mencionan: Medicamentos para uso humano; Aparatos de conversión, recepción y transmisión; leche para lactantes; malta tostada; insecticidas o fungicidas para uso agrícola; automóviles; partes para motores; etc.

Cuadro No. 19
Principales bienes importados desde Unión Europea (Miles USD)

Descripción	2007	2008	Crec.
Medicamentos para uso humano	23,721.96	34,724.35	46.4%
Aparatos de recepción o transmisión de voz, imagen datos	18,194.09	15,764.69	-13.4%
Preparaciones para lactantes modificados	7,799.95	7,757.34	-0.5%
Malta	1,030.93	5,951.97	477.3%
Insecticidas, fungicidas, raticidas y para uso agropecuario	4,044.70	5,108.72	26.3%
Automóviles de turismo y para el transporte de personas	6,324.86	4,906.81	-22.4%
Partes identificables para motores de embolo (pistón)	2,349.67	4,372.57	86.1%
Contadores de gas liquido o electricidad y sus partes	1,189.54	3,406.57	186.4%
Reactivos de diagnostico o laboratorios	2,180.01	3,324.46	52.5%
Los demás muebles y sus partes	1,829.62	3,216.12	75.8%
Transformadores eléctricos, convertidores estáticos y bovinas	884.63	3,211.19	263.0%
Libros, folletos e impresos similares incluso en hojas sueltas	2,797.88	3,048.70	9.0%
Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos	1,992.58	2,761.29	38.6%
Perfume y aguas de tocador	2,238.64	2,419.22	8.1%
Preparaciones de belleza, maquillaje	1,903.99	1,960.66	3.0%
Preparaciones alimenticias diversas	1,948.20	1,916.90	-1.6%
Las demás manufacturas de hierro o acero	1,571.95	1,800.31	14.5%
Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores	1,201.08	1,793.79	49.3%

Descripción	2007	2008	Crec.
Metionina	1,044.74	1,731.65	65.7%
Las demás placas y baldosas de cerámica barnizadas o esmalta	1,964.69	1,714.11	-12.8%
Contestadores telefónicos	-	1,707.77	
Provitaminas y vitaminas naturales o sintéticas	553.84	1,670.58	201.6%
Medicamentos para uso veterinario	1,501.09	1,627.77	8.4%
Dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de tarjetas inteligentes	2,197.95	1,488.78	-32.3%
Alcohol etílico, aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas	1,331.24	1,441.11	8.3%
Construcciones y sus partes	2,521.56	1,390.41	-44.9%
Etiquetas de papel o cartón incluso impresas	1,335.21	1,205.66	-9.7%
Hornillos y cocinas de combustible gaseoso	18.77	1,173.11	6149.9%
Dispositivos semiconductores fotosensibles	1,109.85	1,134.96	2.3%
Vacunas para la medicina humana	1,315.00	1,060.08	-19.4%
Las demás manufacturas de caucho sin endurecer	458.97	1,046.99	128.1%
Accesorios de tubería	273.19	1,038.81	280.3%
Papas para siembra	257.4	1,005.85	290.8%

Fuente: Elaborado por DGCE-DPCE, con datos proporcionados por DGA.

Durante el año 2008, el monto de bienes originarios de EEUU e importados en Nicaragua ascendieron a USD904.2 millones, lo que al compararse con los datos registrados en 2007, resulta en un incremento interanual de 11%. Los principales bienes importados fueron: medicamentos, arroz, trigo, diesel, maíz amarillo, tortas y residuos de soya y aceite en bruto de soya.

Cuadro No. 20
Principales bienes importados desde EEUU (Miles de USD)

Mercancía	2007	2008	Crec.
Medicamentos	53,286.10	87,996.30	65.1%
Arroz	56,296.90	85,468.70	51.8%
Trigo y morcajo	34,623.30	50,692.60	46.4%
Diesel oil (Gas oil)	74,416.70	47,751.80	-35.8%
Maíz amarillo	28,135.50	36,994.00	31.5%
Tortas y residuos de soya	20,055.90	29,940.90	49.3%
Aceite en bruto, incluso desgomado	15,679.80	27,105.80	72.9%
Aceites y grasas lubricantes	15,871.40	18,368.70	15.7%
Abonos minerales o químicos	13,073.10	17,881.00	36.8%
Medicamentos no aptos para venta al menor	9,719.60	14,040.40	44.5%
Computadoras y sus partes	10,090.40	11,781.50	16.8%
Propano	3,637.40	11,426.10	214.1%
Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina	10,041.20	10,194.50	1.5%
Automóviles para transporte de mercancías	6,928.70	10,135.90	46.3%
Otros artículos de prendería	6,328.80	8,648.50	36.7%
Cemento, sin calcinar	8,093.60	8,446.60	4.4%

Mercancía	2007	2008	Crec.
Polietileno de densidad inferior a 0.94	7,716.70	7,763.40	0.6%
Automóviles para transporte de personas	7,606.30	7,455.80	-2.0%
Tractores (cabezales) de carretera para semirremolques	5,491.70	5,730.20	4.3%
Los demás instrumentos y aparatos	2,509.60	4,703.20	87.4%
Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas.	3,120.70	4,592.30	47.2%
Huevos fértiles para la reproducción	3,931.20	4,343.90	10.5%
Máquinas y aparatos de quebrantar, triturar o pulverizar	59.3	3,659.90	6071.8%
Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas,	2,804.30	3,635.40	29.6%
Partes y accesorios de vehículos	3,016.40	3,606.50	19.6%
Artículos y aparatos de ortopedia o para fracturas	1,427.50	3,478.10	143.6%
Antisueros y vacunas	3,554.90	3,439.80	-3.2%
Los demás libros, folletos e impresos similares	4,331.90	3,298.50	-23.9%
Con antidetonante	2,942.70	3,234.30	9.9%
Lejía de sosa o soda caústica	2,464.70	3,213.40	30.4%
Aparatos para la recepción, conversión y transmisión de datos	5,433.30	3,209.60	-40.9%
Perfiles de hierro o acero	509.6	3,204.30	528.8%
Preparaciones para alimento de animales	1,666.30	2,447.20	46.9%
Remolques para vehículos	2,036.20	2,211.80	8.6%
Preparaciones para lavar	1,455.70	2,152.80	47.9%
Subtotal de Principales	**428,357.60**	**552,253.60**	**28.9%**
Otros bienes	**386,303.10**	**351,940.80**	**-8.9%**
Total Importado	**814,660.60**	**904,194.40**	**11.0%**

Fuente: Elaborado por DGCE-DPCE, con datos proporcionados por DGA.

Dentro del Mercado Común Centroamericano, Costa Rica es el principal proveedor de bienes para Nicaragua, seguido de Guatemala, El Salvador y de último Honduras. Los montos importados procedentes de esos mercados registraron incrementos de 13.1%, 17.1%, 26.9% y 20.7% respectivamente. Los bienes importados desde Centroamérica son en su mayoría, bienes manufacturados que son empleados como insumos y materias primas.

Los principales bienes importados por Nicaragua desde Centroamérica en el año 2008 fueron medicinas, aceite comestible, productos laminados planos de hierro o acero, productos de panadería y galletería, barras de hierro o acero, papel higiénico, cemento sin pulverizar, concentrados para elaboración de gaseosas, gaseosas, cigarrillos, esbozos de envases para bebidas, detergente en polvo, pinturas y barnices, artículos de confitería, jabón, envases de vidrio, bebidas a base de pulpas, jugos, conductores eléctricos y otros.

Cuadro No. 21
Principales bienes importados desde Centroamérica (Millones de USD)

Descripción	2007	2008	Crec.
Medicinas	46.2	54.9	19
Aceite comestible	37.3	47.8	27.9
Productos laminados planos de hierro o acero	35.8	47.4	32.2

Descripción	2007	2008	Crec.
Productos de panadería, galletería, etc.	27.3	30.3	10.8
Barras de hierro o acero	23.9	30.2	26.1
Papel higiénico	16.7	20.4	22.4
Cemento sin pulverizar	12.2	18.3	49.4
Concentrados para elaboración de gaseosas	15.7	18	14.4
Gaseosas	11.5	17.3	50.8
Cigarrillos	15.9	17.2	8.2
Esbozos de envases para bebidas.	15.2	16.5	8.7
Detergente en polvo	11.2	15.7	40.1
Pinturas y barnices	10.5	13.5	29.4
Artículos de confitería	10	13.4	34.3
Jabón	10.9	12.2	12.3
Envases de vidrio	7.9	11.8	49.1
Bebidas a base de pulpas, jugos naturales o leche	9.2	11.8	28.3
Conductores eléctricos	10.4	10.9	4.6
Bolsas plásticas	8.5	9.5	12.1
Harina de trigo	6.2	8.8	42.1
Placas, baldosas y otros productos de cerámica	7.8	8.7	11
Productos a base de cereales	10.8	8.4	-22.4
Salsa de tomate	7.1	7.7	8.5
Refrigeradoras	8	7.5	-5.8
Harina de maíz	8.3	7.2	-12.8
Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa, de plástico	6.7	6.7	0.3
Pañales para bebés y otros	4.8	6.5	37.7
Condimentos y sazonadores	6.4	6.5	1.7
Keroseno para motores de reacción	0	6.4	-
Preparaciones para sopas	5.3	6.3	19.3
Subtotal importaciones	**407.5**	**497.7**	**22.1**
Otras importaciones	**363.2**	**411.7**	**13.4**
Total importaciones	**770.6**	**909.4**	**18**

Fuente: Elaborado por DGCE-DPCE, con datos proporcionados por DGA.

3.3.3 Importaciones según uso o destino económico.

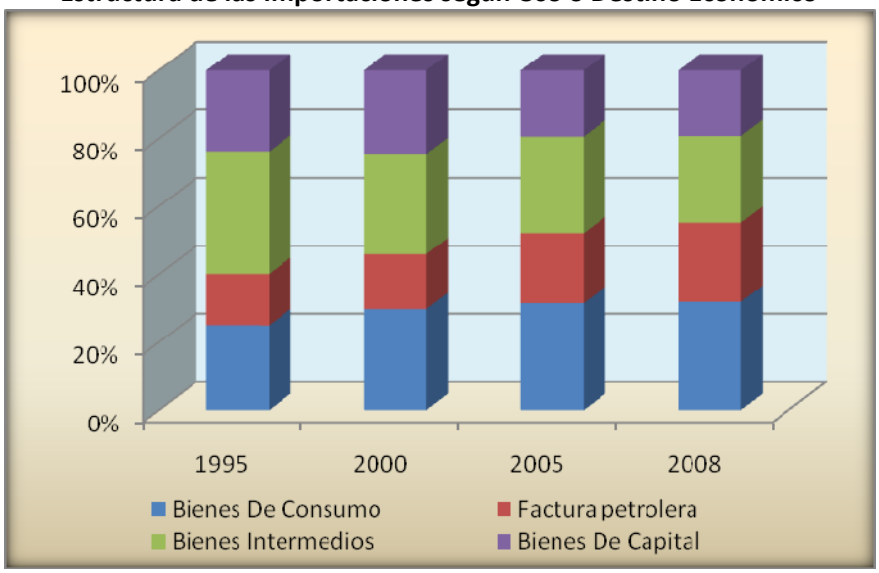
La economía nicaragüense demanda del mercado internacional bienes considerados materias primas, insumos, bienes de capital o petróleo. Los montos importados de bienes de consumo duradero y no duradero representaron de manera conjunta 33% y 31.8% del total importado en los años 2007 y 2008 respectivamente. Entonces los bienes de capital, materias primas y los combustibles representan casi 70% del total importado por Nicaragua anualmente.

En el largo plazo, se observa un ligero incremento de la participación de los bienes de consumo duradero y no duradero, aunque en los últimos años, estos se han mantenido

cerca de 32% del total. De estos, son los bienes de consumo no duradero los de mayores montos y dentro de ellos, son los productos alimenticios y los medicamentos quienes registran los mayores montos importados (USD 455.9 millones y USD 285.4 millones). Adicionalmente, estos bienes aumentaron sus montos importados en 28.4% y 25.3% respectivamente. Las importaciones de vestuario y calzado (USD 75.6 millones) registraron un incremento de 8.3% en sus montos.

La factura petrolera si ha venido incrementando su participación en el total importado a través de los años. En el año 1995 esta representó el 15% del total importado, en 2005 representó el 20% y en 2008 representó el 23% del total importado. En el año 2008 la factura petrolera ascendió a USD 998.9 millones, que establece un record histórico para este rubro. Dentro de este, las importaciones de combustibles ascendieron a USD520.1 millones, el petróleo crudo registró montos por USD 452.6 millones y los lubricantes registraron USD 26.2 millones. La mayor tasa de crecimiento la registraron los combustibles con 42.9%, seguido de los lubricantes con 19.8% y el petróleo crudo con 10%.

Gráfico No. 19
Estructura de las Importaciones según Uso o Destino Económico



Fuente: Elaborado por DGCE-DPCE, con datos proporcionados por DGA.

Las importaciones de bienes intermedios ascendieron a USD 1,095.6 millones y registraron un incremento interanual de 21.9%, siendo las materias primas para la agricultura, las que registraron la mayor tasa de crecimiento, seguido de las materias primas utilizadas en la industria, cuyos montos importados crecieron 19.4% y las cuales, además, son las más representativas de este grupo de bienes. A pesar de la menor actividad económica del sector construcción en los últimos dos años, los montos importados para éste crecieron 6.1% en el año 2008, debido mayormente al encarecimiento de los materiales (ferrosos y no ferrosos). Para finales de año, se observó una reducción de las importaciones de bienes intermedios y materias primas, lo cual puede indicar una ligera desaceleración en la economía (sectores productivos).

Las importaciones de bienes de capital ascendieron a USD825.9 millones, registrando un crecimiento interanual de 23.5%, gracias al dinamismo observado en las importaciones de

bienes de capital para la industria, los cuales representan la mayor parte de este grupo y que crecieron 38.3%. Las importaciones de bienes de capital para el sector transporte registró un crecimiento interanual de apenas 4.6%. Las importaciones de bienes de capital para el sector agropecuario son las de menor participación en este grupo, pero registró un incremento significativo de 16.4%

Cuadro No. 22
Importaciones de Bienes según Uso o Destino Económico
Expresado en Millones de USD

	2007	2008	Crec.
TOTAL IMPORTADO	**3,539.5**	**4,295.0**	**21.3%**
A - BIENES DE CONSUMO	**1,965.1**	**2,364.1**	**20.3%**
1- De Consumo No Duradero	943.5	1,122.8	19.0%
2 - De Consumo Duradero	226.3	242.4	7.1%
3.- Petróleo, Combustible Y Lubricantes	795.3	998.9	25.6%
B. BIENES INTERMEDIOS	**898.4**	**1,095.6**	**21.9%**
4 - Para La Agricultura	151.7	228.0	50.3%
5 - Para La Industria	567.4	677.3	19.4%
6.- Materiales De Construcción	179.4	190.3	6.1%
C. BIENES DE CAPITAL	**668.7**	**825.9**	**23.5%**
7.- Para Uso Agropecuario	42.5	49.5	16.4%
8 - Para La Industria	359.4	497.2	38.3%
9.- Para Transporte	266.8	279.2	4.6%
00. DIVERSOS	**7.2**	**9.4**	**30.4%**

Fuente: Elaborado por DGCE-DPCE, con datos proporcionados por DGA.

4. Comercio de Zonas Francas.

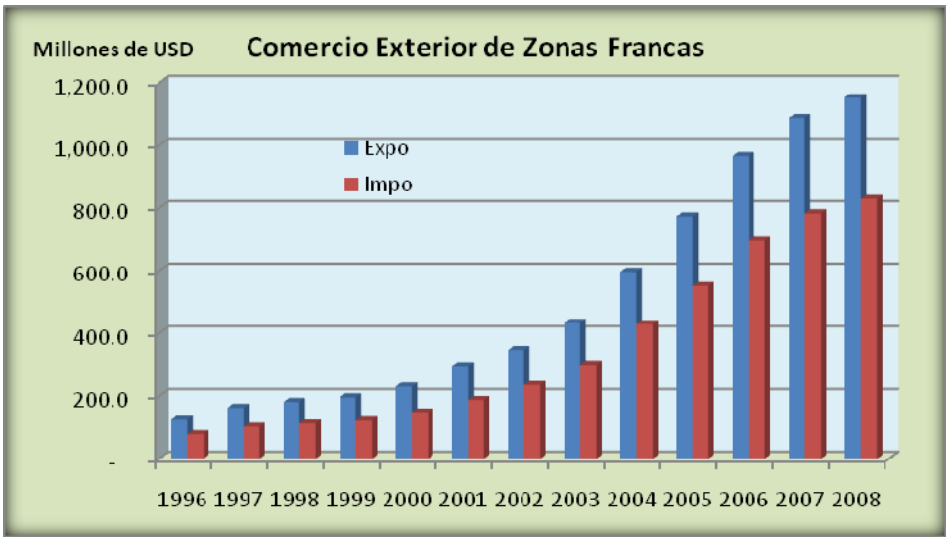
4.1 Exportaciones.

Durante el año 2008, las exportaciones de las empresas adscritas al régimen de zonas francas ascendieron a USD1,141.8 millones, según cifras preliminares suministradas por la DGA. Este monto refleja un incremento interanual de 8.3%, a pesar de la menor demanda por estos bienes en el mercado de EEUU, debido a la crisis financiera de ese país y en las principales economías del mundo. En términos globales, las exportaciones de estas empresas aumentaron su volumen en 25.8%, con pocos casos de bienes que disminuyeron su volumen exportado, como por ejemplo el vestuario, siendo la reducción de la demanda en EEUU la principal razón de este resultado.

Al igual que en años anteriores, los principales bienes exportados por las empresas del régimen de zonas francas son las correspondientes a vestuario. En el año 2008, estas exportaciones ascendieron a USD686.9 millones, lo que representó el 60.2% del total exportado. Las prendas de vestir de punto registraron USD225.2 millones y el resto de prendas registraron USD461.6 millones.

Dentro de las prendas de vestir y diferentes a las de punto, los mayores montos exportados correspondieron a las camisas y blusas para mujeres, seguido de trajes y pantalones para hombres. En el primer caso, las exportaciones disminuyeron 24.1% en el volumen y 25.1% en los montos. En el segundo caso, las exportaciones disminuyeron 26.3% en el volumen y 32.9% en sus montos. Estos dos rubros sufrieron de la menor demanda en EEUU, su principal mercado. El resto de prendas de vestir (que no son de punto) registraron aumentos en el volumen exportado y en los montos, excepto para las camisas para hombres, cuyo monto disminuyó 10.3%.

Gráfico No. 20



Fuente: Elaborado por DGCE-DPCE, con datos proporcionados por DGA.

Dentro de las prendas de vestir de punto, los mayores montos exportados correspondieron a camisas y blusas para mujeres, seguido de camisetas y camisas interiores. En el primer caso las exportaciones aumentaron 4.7% en el volumen y 5.0% en el monto. En el segundo caso las exportaciones crecieron 41.7% en el volumen y 116.7% en los montos. En el caso del resto de prendas de vestir de punto, tanto el volumen como los montos exportados aumentaron.

Cuadro No. 23

Principales bienes exportados desde las empresas de zonas francas.

Mercancías	2007		2008	
	TM	Miles US$	TM	Miles US$
Prendas de vestir, excepto de punto	**62,870.7**	**532,468.1**	**57,289.2**	**461,644.1**
Camisas y blusas para mujeres	13,550.6	178,656.6	10,282.1	133,749.7
Trajes, chaquetas, pantalones p/ hombre	27,989.6	193,002.2	20,628.2	129,573.4
Trajes, chaquetas, pantalones, vestidos, faldas p/ mujeres	8,873.8	74,348.0	11,923.4	86,949.8
Camisas para hombres	6,326.0	50,344.8	6,411.0	45,170.9
Camisetas, calzoncillos, pijamas	4,393.9	25,978.3	4,631.3	41,011.3
Resto	1,736.8	10,138.1	3,413.1	25,189.0
Prendas de vestir, de punto	**39,064.0**	**159,837.4**	**54,330.9**	**225,216.2**

Mercancías	2007		2008	
	TM	Miles US$	TM	Miles US$
Camisas y blusas para mujeres	6,328.5	98,999.3	6,626.6	103,916.3
T-shirts y camisas interiores	29,440.7	23,649.8	41,708.7	51,239.3
Trajes, chaquetas, pantalones, vestidos, faldas p/ mujeres	1,392.0	20,335.7	2,376.7	29,684.0
Suéteres, pullovers, chalecos	505.6	6,366.7	1,262.7	18,076.9
Resto	1,397.2	10,485.9	2,356.3	22,299.7
Hilos, cables y conductores p/electricidad	**17,211.7**	**213,695.2**	**14,898.3**	**201,396.8**
Puros (cigarros) y puritos	**1,704.0**	**38,990.7**	**2,365.7**	**59,062.1**
Tejidos de algodón, de peso superior a 200g/m2	**10,133.0**	**43,551.0**	**13,493.2**	**57,420.1**
Camarones	**2,261.1**	**8,872.5**	**6,330.7**	**28,470.0**
Tabaco en rama	**3,053.6**	**20,131.9**	**3,108.8**	**24,899.4**
Cajas de papel y cartón	**8,950.6**	**9,775.6**	**17,057.6**	**15,296.3**
Máquinas de coser	**163.7**	**1,898.1**	**1,213.9**	**7,818.9**
Artículos de tapicería	**345.8**	**1,891.9**	**1,227.2**	**6,505.7**
Subtotal	**145,758.1**	**1031,112.5**	**171,315.5**	**1087,729.6**
Resto	**12,551.9**	**22,909.1**	**27,898.9**	**54,082.6**
Gran Total	**158,310.0**	**1054,021.5**	**199,214.4**	**1141,812.2**

Fuente: Elaborado por DGCE-DPCE, con datos proporcionados por DGA.

Las exportaciones de cables y conductores eléctricos para automotores registraron una reducción tanto en el volumen exportado (13.4%), como en sus montos (5.8%). Este resultado se debió a la crisis de la industria automotriz en Norteamérica, sin embargo será en el año 2009 donde registrarán los mayores efectos de dicha crisis. Estas exportaciones representaron el 17.6% del total exportado por el régimen de zonas francas.

Las exportaciones de puros elaborados a mano ascendieron a USD59.1 millones, lo que refleja un incremento en sus montos de 51.5%, originado por un aumento del volumen exportado de 38.8% y un mejoramiento del precio en 9.1%. Un comportamiento similar registraron las exportaciones de tabaco en rama (USD24.9 millones), aunque el volumen creció apenas 1.8%, los montos crecieron 23.7%. De manera conjunta, el tabaco y los puros de tabaco representaron 7.4% del total exportado.

Es importante destacar un aumento del volumen exportado de tejidos de algodón en 33.2%, que permitió que los montos crecieran a una tasa similar (31.8%). Las exportaciones de camarones tuvieron un alto crecimiento tanto en el volumen (180.0%) como en sus montos (220.9%).

Después del tabaco en rama, las chiltomas (pimientos dulces, chiles dulces, pimentón, etc.) son los bienes agrícolas con los mayores montos exportados. Estas registraron exportaciones de 1,474 TM valoradas en USD3.9 millones. Este resultado indica un aumento de 28.9% en el volumen y 21.7% en los montos exportados.

Los Estados Unidos de América se mantuvo como el principal mercado para los bienes elaborados en zonas francas, sin embargo se registró una reducción de 5.5% en los montos exportados, al pasar de USD768.7 millones a USD726.2 millones. México es el

segundo mercado más importante y se registra un importante aumento de 55.1% en el monto exportado, al pasar de USD119.5 millones a USD185.4 millones. En tercer lugar se ubican las ventas locales por un monto de USD109.2 millones. Los tres mercados mencionados anteriormente representan de manera conjunta el 89.4% del total exportado durante el año 2008.

Cuadro No. 24
Exportaciones de bienes de zonas francas según mercados (Millones USD)

País	2007	2008	Crec.	Part.
ESTADOS UNIDOS	768.7	726.2	-5.5%	63.6%
MEXICO	119.5	185.4	55.1%	16.2%
NICARAGUA	119.2	109.2	-8.4%	9.6%
HONDURAS	12.4	37.1	199.7%	3.2%
DOMINICANA REP.	7.3	19.5	168.2%	1.7%
ESPAÑA	4.8	15.3	216.2%	1.3%
RESTO	22.2	49.1	121.7%	4.3%
TOTAL	**1,054.0**	**1,141.8**	**8.3%**	

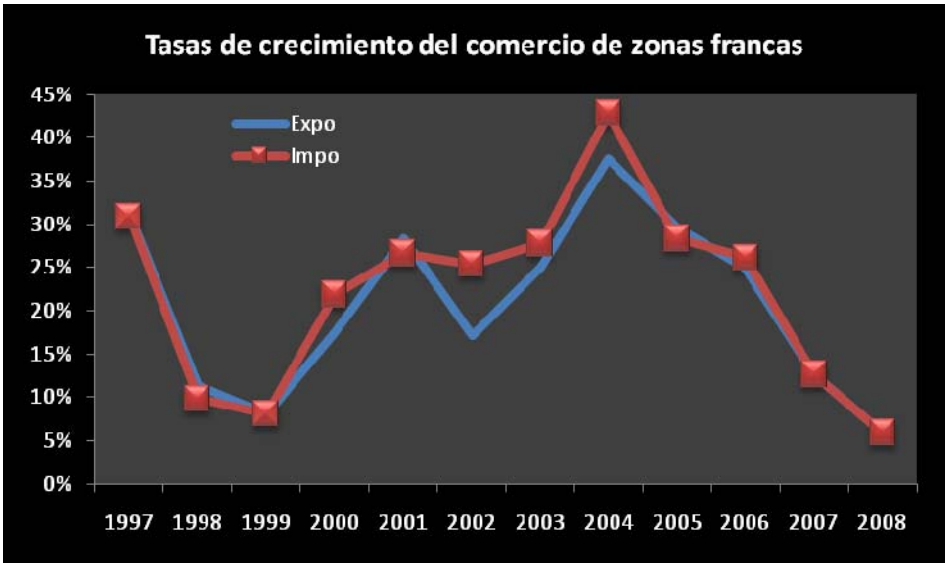
Fuente: Elaborado por DGCE-DPCE, con datos proporcionados por DGA.

Otros mercados importantes para las empresas de zonas francas son: República Dominicana, España, Vietnam, Alemania, Panamá, China, Haití, Camboya, Japón, Italia y Francia.

4.2 Importaciones.

Las importaciones de las empresas guardan estrecha relación con las exportaciones de las mismas. En la medida que exportan mayor cantidad de bienes, demandan a la vez mayor cantidad de materias primas e insumos, los cuales son importados. Por tal razón, no es de extrañar que la dinámica de las importaciones sea la misma que la de las exportaciones.

Gráfico No. 21



Fuente: Elaborado por DGCE-DPCE, con datos proporcionados por DGA.

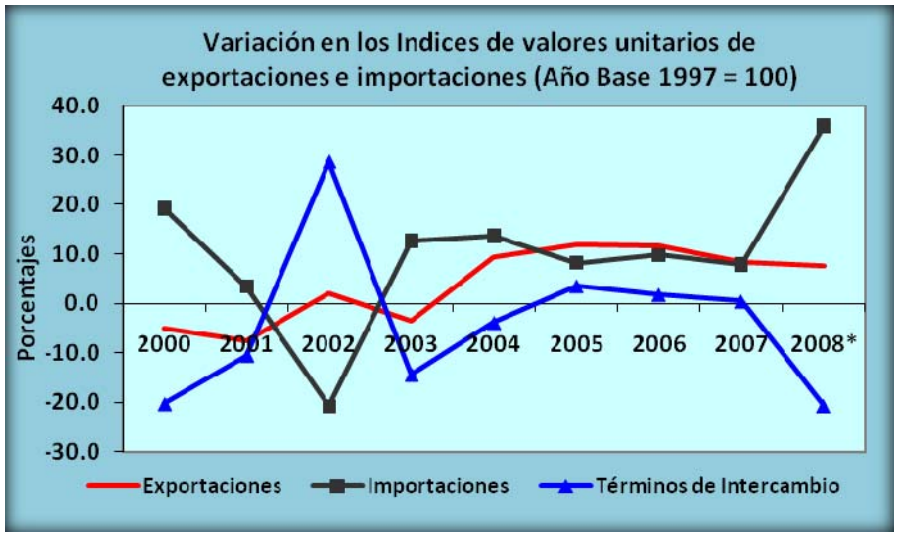
En el año 2008, las cifras preliminares establecen que las importaciones de las empresas de zonas francas ascendieron a USD830.0 millones, lo que indica un crecimiento interanual de 5.9% con respecto a 2007 (USD783.6 millones). A finales del año 2008, se observó una ligera caída de las importaciones de zonas francas, lo cual guarda relación con la reducción de las exportaciones hacia EEUU en esos meses.

5. Términos de Intercambio.

Al finalizar el año 2008, los términos de intercambio desmejoraron 20.7% con relación a 2007, profundizándose la tendencia decreciente que se observa desde el año 2006. Esta caída se debió a que los precios de las importaciones experimentaron un crecimiento sustancial de 35.9%, superior al crecimiento reflejado por el índice de los valores unitarios de las exportaciones (7.7%), situación que es el resultado del incremento en los precios internacionales del petróleo y sus derivados, materias primas y productos alimenticios como consecuencia de una mayor demanda y acciones especulativas ante la crisis financiera internacional.

Este descenso de los términos de intercambio durante el año 2008 es el mayor registrado desde el año 2000, teniendo su mejor comportamiento durante 2002 cuando crecieron en 28.7%. Asimismo, el índice de precios de las importaciones reflejado en el 2008 (35.9%) es el más alto desde el año 2000, mientras, el crecimiento de los precios de las exportaciones (7.7%), fue una de las menores durante el mismo período.

Gráfico No. 22



Fuente: Elaborado por DGCE-DPCE, con datos proporcionados por BCN.

El deterioro de los términos de intercambio durante 2008 se expresa en el incremento en los términos de valor de los productos alimenticios (arroz, aceite comestible, maíz amarillo, productos de panadería, salsa de tomate, leches, condimentos, café instantáneo, etc.) en 28.4%; medicinas, 25.3% en valor y 8.2% en volumen; petróleo y sus derivados, con un incremento en valores exportados de 25.6%, aunque en volumen disminuyó en 20.9%; fertilizantes y agroquímicos, aumentando 54.9% en valor, sin embargo en volumen dichas importaciones presentaron una caída de 15.5%; y otras materias primas agrícolas (huevos fértiles y semillas), reflejando incrementos de 44.7% en valor y 27.5% en volumen; todos con relación al año 2007, donde evidentemente los precios internacionales tuvieron una gran influencia.

Como se mencionó anteriormente, el índice de precios de las exportaciones durante 2008 experimentó un crecimiento de 7.7% con relación a 2007, resultado que se debió a los mejores precios internacionales de una buena parte de los principales productos de exportación de Nicaragua como café, azúcar, carne de bovino, maní, oro, queso, ganado en pie y langosta. Sin embargo, dichos precios comienzan a presentar estancamientos y disminuciones en el último cuatrimestre del año 2008 como consecuencia de la crisis financiera y económica internacional que ha ocasionado caída en la demanda agregada mundial y disminución en los créditos.

Previendo que la actual crisis económica mundial se profundizará durante el año 2009, es de esperarse que los precios internacionales de los principales productos de exportación de Nicaragua, la mayor parte de ellos de origen agropecuario y alimenticio, continúen deprimidos, lo cual podría ocasionar problemas financieros a los exportadores, incidiendo negativamente sobre las exportaciones del país. No obstante, el hecho de que también el índice de precios de las importaciones podría presentar cierta desaceleración dado los menores precios internacionales del petróleo y sus derivados y las materias primas, los términos de intercambio podrían presentar un comportamiento similar al del año 2009.

6. Inversión Extranjera Directa

De acuerdo a los datos estadísticos suministrados por la Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones del MIFIC, la Inversión Extranjera durante 2008 registró USD626.1 millones, superando en 121.9% y 64.0% los montos invertidos en 2006 (USD282.2 millones) y 2007 (USD381.6 millones) respectivamente, continuando con la tendencia ascendente observada en el año 2007, aunque ciertos sectores económicos reflejaron caídas en sus montos invertidos.

Por sector económico, el mayor monto en inversiones durante 2008 correspondió a energía con USD270.2 millones, mayor en 1,251% y 269.6% con relación a 2006 (USD20.0 millones) y 2007 (USD73.1 millones) respectivamente, donde la inversión de origen venezolana ha sido sobresaliente. Estos USD270.2 millones representaron el 43.2% de la inversión extranjera total recibida por Nicaragua en el año 2008, mucho mayor al de los años 2006 (7.1%) y 2007 (19.2%). Este tipo de inversiones aumentó la capacidad generadora de energía eléctrica de Nicaragua, eliminando los racionamientos que se presentaron en los años 2006 y 2007, lo cual ha beneficiado a los sectores productivos y residenciales.

El segundo lugar en importancia como receptor de inversión extranjera en el año 2008 fue el sector de las telecomunicaciones con USD144.4 millones, manteniendo prácticamente los mismos niveles de inversión de 2007 (USD145.1 millones), y muy superior a los de 2006 (USD50.1 millones), aunque su participación desmejoró hasta 23.1% del total invertido en el país, lo cual tiene su explicación en las grandes inversiones en energía. Este sector económico ha sido uno de los más dinámicos en materia de inversión extranjera, lo cual ha permitido trasladar a Nicaragua tecnología de punta para hacer más competitivo el servicio de las telecomunicaciones.

Cuadro No. 25
Inversión Extranjera Directa en Nicaragua por sector económico. Millones de USD.

Sectores	Años			Tasa de crec. %		Participación %		
	2006	2007	2008*	2007	2008	2006	2007	2008
Energía	20.0	73.1	270.2	265.5	269.6	7.1	19.2	43.2
Telecomunicaciones	50.1	145.1	144.4	189.6	-0.5	17.8	38.0	23.1
Zonas Francas	49.0	120.4	88.9	145.7	-26.2	17.4	31.6	14.2
Comercio y Servicios	19.7	9.8	40.9	-50.3	317.3	7.0	2.6	6.5
Forestal	-	-	6.2	-	-	-	-	1.0
Turismo	19.0	21.7	4.6	14.2	-78.8	6.7	5.7	0.7
Agropecuario	-	-	0.4	-	-	-	-	0.1
Agricultura	-	-	0.2	-	-	-	-	0.0
Silvicultura	0.8	0.1	0.1	-87.5	0.0	0.3	0.0	0.0
Minas	1.9	11.3	38.0	494.7	235.0	0.7	3.0	6.1
Industria	14.1	0.1	32.3	-99.3	32200	5.0	0.0	5.2
Construcción	0.1	-	-	-	-	0.0	-	-
Financiero	100.0	-	-	-	-	35.4	-	-
Pesca	7.5	-	-	-	-	2.7	-	-
Total IED	**282.2**	**381.6**	**626.1**	**35.2**	**64.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Fuente: Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones. *Preliminar.

Por su parte, las inversiones extranjeras en el sector de zonas francas sufrieron una caída de 26.2% en el período 2007-2008, disminuyendo de USD120.4 millones de dólares a USD88.9 millones de dólares, después de haber obtenido un crecimiento significativo en el año 2007 (145.7%), disminuyendo su participación en 2008 hasta en 14.2%, muy inferior al 38.0% reflejado en 2007. Los menores montos de inversión extranjera en zonas francas se debieron al retiro de algunas empresas, principalmente productoras de textiles.

El comportamiento inversionista de los otros sectores económicos durante 2008 con relación a 2007 fue de la siguiente manera: comercio y servicios, reflejó un crecimiento significativo de 317.3%; minas, cuyas inversiones se incrementaron en 235.0%; el sector de industrias registró inversiones por un monto de USD32.3 millones, mayor a lo registrado en 2007 (USD100 miles); inversiones de USD6.2 millones de dólares en el sector forestal durante 2008, cuando en 2007 no se registró ninguna inversión; e inversiones mínimas en el sector agropecuario.

Cuadro No. 26
Inversión Extranjera en Nicaragua por país de origen. Millones de USD.

Países	Años			Tasa de crec. %		Participación %		
	2006	2007	2008*	2007	2008	2006	2007	2008
México	54.4	128.4	126.9	136.0	(1.2)	19.3	33.6	20.3
Canadá	7.4	32.5	110.6	339.2	240.2	2.6	8.5	17.7
Venezuela	-	46.4	108.1	-	132.9	-	12.2	17.3
EE.UU.	70.8	83.6	89.6	18.1	7.2	25.1	21.9	14.3
Guatemala	8.3	-	75.1	-	-	2.9	-	12.0
España	11.4	44.7	44.0	292.1	(1.6)	4.0	11.7	7.0
El Salvador	1.8	9.4	38.5	422.2	310.1	0.6	2.5	6.2
Corea	4.1	4.7	9.9	14.6	111.7	1.5	1.2	1.6
Italia	1.5	0.7	5.3	(53.3)	651.1	0.5	0.2	0.8
Costa Rica	2.3	12.6	5.3	447.8	(58.3)	0.8	3.3	0.8
Panamá	100.6	5.0	4.2	(95.0)	(16.0)	35.6	1.3	0.7
Subtotal	**262.6**	**368.0**	**617.4**	**40.1**	**67.8**	**93.1**	**96.4**	**98.6**
Otros	**19.6**	**13.6**	**8.7**	**(30.6)**	**(36.0)**	**6.9**	**3.6**	**1.4**
Total	**282.2**	**381.6**	**626.1**	**35.2**	**64.1**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Fuente: Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones. *Preliminar.

Por país de origen, el capital mexicano fue el que presentó los mayores montos invertidos durante 2008 con USD126.9 millones de dólares, aunque levemente menor al monto invertido en 2007 (USD128.4 millones de dólares), pero muy superior a los USD54.4 millones de dólares en el año 2006, sobresaliendo las inversiones en las telecomunicaciones y comercio y servicios. Existen buenas perspectivas para incrementar las inversiones de origen mexicano en Nicaragua, no solamente por la existencia del acuerdo comercial entre ambos países, sino también, por el interés mostrado para que empresas mexicanas se asienten en zonas francas, lo cual ayudaría a compensar el empleo perdido por la salida de otras empresas en el 2008.

Le siguen en orden de monto invertido, Canadá (USD110.6 millones), Venezuela (USD108.1 millones), EEUU (USD89.6 millones), Guatemala (USD75.1 millones), España (USD44.0 millones), El Salvador (USD38.5 millones), Corea (USD9.9 millones), Italia (USD5.3 millones), Costa Rica (USD5.3 millones) y Panamá (USD4.2 millones), que en conjunto con las inversiones mexicanas representaron el 98.6% de las inversiones totales en Nicaragua en 2008.

7. Comercio de Servicios.

Tomando como base los datos del Banco Central de Nicaragua, la Balanza de Servicios durante el año 2008 siguió siendo deficitaria, ubicándose en USD209.1 millones de dólares, superior en 14.9% a los USD182.0 millones de dólares de déficit reflejados en 2007. Este incremento del déficit de la balanza de servicios se debió a que los egresos por servicios experimentaron un mayor crecimiento (9.6%) que los ingresos por servicios (7.0%).

En el caso del crecimiento de los egresos por servicios, todos los rubros presentaron incrementos con respecto al año 2007. En efecto, transporte creció en 8.6%, pasando de USD284.4 millones de dólares a USD308.9 millones de dólares, siendo el de mayor egreso. Sin embargo, el componente que obtuvo el mayor crecimiento relativo fue Viajes con 17.4%, al ubicarse en el 2008 en USD141.6 millones de dólares, superando los USD120.6 millones de dólares de 2007.

Por el lado de los ingresos, el principal generador de divisas en 2008 fue el rubro de Viajes con USD276.2 millones de dólares, creciendo en 8.3% con relación al año 2007, siendo el porcentaje más alto. Le siguen en orden descendente de crecimiento Otros servicios (7.5%), donde se incluyen los seguros; Comunicaciones (4.6%), Gobierno (4.0%) y Transporte (3.7%).

Cuadro No. 27
Balanza de servicios. Millones de USD

Conceptos	Años		Tasa de Crec. %
	2007	2008*	
Ingresos	**373.1**	**399.1**	**7.0**
Transporte	43.3	44.9	3.7
Viajes	255.1	276.2	8.3
Comunicaciones	30.5	31.9	4.6
Gobierno	40.2	41.8	4.0
Otros	4.0	4.3	7.5
Egresos	**555.1**	**608.2**	**9.6**
Transporte	284.4	308.9	8.6
Viajes	120.6	141.6	17.4
Comunicaciones	5.6	6.0	7.1
Gobierno	31.2	35.8	14.7
Otros	113.3	115.9	2.3
Balanza de servicios	**-182.0**	**-209.1**	**14.9**

Fuente: Banco Central de Nicaragua. *Preliminar.

De los datos anteriores, se deduce que las actividades relacionadas con el comercio internacional, turismo, servicios profesionales y las comunicaciones fueron las que incidieron sobre el comportamiento de la balanza de servicios. En ese sentido, es notorio el mayor dinamismo del rubro transporte que está ligado a las operaciones comerciales de exportación e importación, donde las empresas extranjeras tienen mayor presencia y mejor competitividad, de ahí que el saldo entre ingresos y egresos de este rubro sea negativo para Nicaragua, lo cual se nota a través del tiempo.

8. Acciones de política comercial externa.

8.1 Negociaciones Multilaterales

En cuanto a Negociaciones Multilaterales se le dio seguimiento permanente a las negociaciones de la Ronda de Doha y se remitieron comentarios y recomendaciones a la misión de Nicaragua ante la OMC para resguardar los intereses del país.

Se convocó a los Grupos Nacionales de Trabajo para presentar y discutir los textos sobre modalidades de negociaciones en agricultura y bienes no agrícolas (NAMA), circuladas en febrero, mayo, julio y la propuesta presentada por el grupo de economías pequeñas sobre trato especial y diferenciado en las subvenciones a la pesca, sobre servicios y facilitación del comercio. Está pendiente la presentación de los nuevos textos sobre las modalidades en agricultura y NAMA circulados en diciembre de este año. Dichas propuestas fueron discutidas con el equipo negociador del MIFIC.

Se remitió a la Misión Permanente de Nicaragua en Ginebra (MPNG), la solicitud de acompañar la propuesta sobre el trato especial y diferenciado relativo a subvenciones a la pesca presentada por las pequeñas economías. También se remitió propuesta sobre productos tropicales NAMA y Servicios, así como observaciones sobre el tratamiento al banano. Las observaciones al texto de normas relativo al anexo sobre subvenciones a la pesca y a las modificaciones al Acuerdo Antidumping, están pendientes de remitir a la MPNG.

En relación a la transposición de la Lista XXIX de Nicaragua, la meta se cumplió en su totalidad. Se analizó y se remitieron observaciones al ejercicio de transposición de la Lista XXIX 2002 elaborado por parte de la OMC; las modificaciones a la lista fueron circuladas entre los Miembros para su examen y posterior certificación, no se presentó ninguna observación y sólo se espera la certificación por parte del Director General de la OMC.

De igual forma, se solicitó a la DGA la actualización de la Base Integrada de Datos (BID); la Dirección de Organismos Internacionales (DOI- MIFIC) complementará con los aranceles consolidados. Las estadísticas fueron entregadas por la DGA, sin embargo está pendiente la correlación de las distintas enmiendas del SAC; una vez completada la información será remitida a la BID de la OMC.

En lo relativo al Acuerdo sobre los ATI, esta actividad no se cumplió en su totalidad, dado que está pendiente la revisión del documento de exposición de motivos ATI. El instrumento relativo al Protocolo de Enmienda sobre el ADPIC y la Salud Pública, fue remitido para la firma del Presidente de la República.

También se enviaron a la OMC notificaciones de las leyes y reglamentos de la normativa Centroamericana sobre Prácticas Desleales del Comercio y Salvaguardias; reformas y leyes sobre Propiedad Intelectual, servicios de información sobre Propiedad Intelectual y Servicios, Obstáculos Técnicos al Comercio (21) y Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (17), así como sobre Medidas Antidumping (11). Para la presentación de estas notificaciones no se ha requerido la coordinación de actividades con las instancias de Gobierno. Está pendiente la presentación de notificación correspondiente a Agricultura.

Para la elaboración y presentación de las notificaciones enviadas a la Dirección Superior, no se requirió consultar con otras instituciones.

La posición global de Nicaragua frente a la OMC, ha sido lograr un incremento substancial en Acceso a Mercado de los principales productos de exportación; la reducción de los subsidios que distorsionan los mercados internacionales y restan competitividad a los productos nacionales y la obtención de un tratamiento especial y diferenciado a las economías pequeñas y vulnerables como la nuestra. Lamentablemente estas negociaciones no pudieron concluirse en 2008, por lo que deberán continuar en 2009.

En materia de MSF, se identifica necesidad de país en el marco de la iniciativa Ayuda para el Comercio de la OMC. Estas necesidades de Nicaragua en materia de MSF, fueron presentadas junto con las de Centroamérica a la comunidad donante y a los organismos internacionales. Se priorizaron los sectores bovino, porcino, avícola, la trazabilidad y el mejoramiento de laboratorios, las cuales serán atendidas a través de la asistencia de los donantes a fin de incrementar los niveles de exportación de estos productos.

8.2 Integración Centroamericana

Se logró la aprobación por parte de la XXXIII Reunión de Presidentes del Sistema de Integración Centroamericano (SICA), “Plan de Medidas Urgentes para Atender en la Región el Impacto de la Crisis Financiera Internacional”, que permitirá reaccionar con prontitud y decisión ante la crisis financiera y sus efectos, tomando medidas encaminadas a reforzar los sistemas financieros regionales, fortalecer el comercio intrarregional e incrementar la producción, especialmente la de alimentos, con el fin de garantizar la seguridad alimentaria centroamericana y procurar la inversión pública en obras de infraestructura.

Se concluyó la negociación y suscripción del Plan Plurianual de la Integración Centroamericana 2009-2011, el cual fue formulado en cumplimiento al mandato de la Cumbre Presidencial del 4 de Octubre del 2008 y que aborda las siguientes áreas:

- Establecimiento de la Unión Aduanera Centroamericana;
- Negociación y Administración coordinada de los Tratados Comerciales; e
- Infraestructura para la Facilitación del Comercio.

En cuanto a la negociación y puesta en vigencia del Código Aduanero Único Centroamericano (CAUCA) y su Reglamento (RECAUCA), con este instrumento se estandarizan los procedimientos aduaneros en Centroamérica, contribuyendo a la simplificación de trámites aduaneros y facilitando las actividades comerciales en la región, propiciando el incremento de la capacidad operativa y competitiva de los agentes económicos.

Se negociaron y aprobaron 19 resoluciones del Consejo de Ministros de Integración Económica (COMIECO), que establecen reglamentaciones, normativas, modificaciones arancelarias y liberación de productos que no gozaban de libre comercio en el contexto del Plan de Acción de Unión Aduanera. Con el alcance de estas metas se dispone de un marco de mayor transparencia para los agentes económicos y la población en general, mediante la estandarización de normativas técnicas, simplificación de trámites y disminución de costos.

Se resolvieron 6 problemas comerciales relacionados con trabas a nuestras exportaciones en el comercio intra centroamericano, estos son los siguientes:

- Se propició un mecanismo para la comercialización de sobreproducción de cebolla, creándose una Comisión de Productores y Comercializadores de Cebolla, estableciéndose contactos para negociar volúmenes y precios a comercializar.
- Se solucionó el caso de las exportaciones de Chatarra, el cual ahora está en manos de otras instituciones de gobierno.
- Se solucionó el caso de reconocimiento de Registro Sanitarios en el Producto Alusor Suspensión con El Salvador.
- Se solucionó el caso de la Papa con Costa Rica, al final la empresa desistió.
- Solución temporal de obstáculos al comercio relacionados con la autorización de permisos de importación para productos lácteos con El Salvador. Este problema si bien se solucionó durante los primeros ocho meses del año, aún persiste por cuanto la autoridad salvadoreña ha retomado la implementación de la medida.
- Solución al problema de la aplicación del nuevo FAUCA electrónico emitido por Costa Rica.

Armonización Arancelaria.

A la fecha se tiene armonizado el 95.7% del universo arancelario, quedando pendiente de armonizar el 4.3% del arancel, que incluye productos como medicamentos, metales, petróleo, productos agropecuarios y otros, es decir, los más sensibles para cada país.

Cuadro No. 28
Situación actual del Arancel Externo Común

	N° de incisos	Porcentaje
Armonizados	6,108	95.7
No armonizados	275	4.3
Total	6,383	100.0

8.3 Negociaciones Comerciales Internacionales

Para dar cumplimiento a la meta planteada para este año, se realizaron acciones tendiente a consolidar una oferta de bienes, sobre todo aquellos productos de interés de las partes; se ofreció información a los agentes económicos lo que permitió que se concretaran operaciones de compra venta internacional con países del ALBA, al grado que los sectores empresariales demandan hoy la suscripción de forma urgente de acuerdos comerciales con Venezuela y Cuba, ambos países miembros del ALBA. Con el liderazgo y la participación de varias instancias de gobierno entre ellas el MIFIC, se organizaron visitas empresariales que seguramente traerán nuevas oportunidades para las exportaciones nicaragüenses. Sin embargo, no se pudieron concretar todas las acciones programadas en vista de que muchas de ellas requieren esfuerzos interinstitucionales que se esperan sean retomados con éxito este próximo año. No obstante se cuentan con insumos de diferentes sectores que han demostrado un alto interés en consolidar estos mercados.

FIRMA DEL PROTOCOLO BILATERAL ENTRE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA Y LA REPÚBLICA DE PANAMÁ: Después de intensas negociaciones a mediados de diciembre, se alcanzaron acuerdos que harán posible la firma del Protocolo Bilateral; para ello se ha concluido la revisión legal de los diferentes anexos al Protocolo a fin de incorporar los últimos cambios acordados, lo que fue remitido al gobierno de Panamá para su pronunciamiento, de forma que todo esté listo para la firma del mencionado Protocolo en los próximos días.

Asimismo, se destaca el hecho de que uno de los obstáculos para la firma del Protocolo ha sido el acceso a la carne de bovino hacia el mercado panameño ya que nuestros sectores lo quieren sin restricciones; no obstante se sostuvieron varios acercamientos con el sector para tratar de llevar adelante esta tarea y lograr así los mayores beneficios para Nicaragua.

PREPARACIÓN DE LA REVISIÓN LEGAL DE LOS TEXTOS Y EL PROTOCOLO DE ADHESIÓN DE LOS PAÍSES DEL CA4 Y PANAMÁ AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO COSTA RICA-CARICOM: La mayor dificultad enfrentada para el cumplimiento de esta meta fue motivada por razones de agenda de los países del CARICOM, los que pospusieron el desarrollo de las negociaciones para la firma de Protocolo de adhesión hasta que dieran por terminadas sus negociaciones con la Unión Europea, de tal manera que los países del CA4 y Panamá esperan las señales de los países del Caribe para concluir las negociaciones, lo que podría darse en 2009.

CONTINUIDAD A LAS NEGOCIACIONES PARA EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE CA Y LA UE: Esta meta ha sido cumplida ya que en lo que va del año se han desarrollado varias reuniones de coordinación entre los equipos técnicos de Centroamérica lo que ha propiciado un buen nivel de consenso de la región frente a la Unión Europea. Así mismo se han desarrollado rondas de negociación tanto en Europa como en Centroamérica, procurando mantener un balance favorable para la región. La principal tarea del próximo año será lograr el reconocimiento de las asimetrías por parte de Europa a favor de nuestros países. Algunos de los principales logros del 2008, han sido:

- La consolidación del SGP+ a favor de CA a través del cual muchos de los productos que actualmente se exportan a Europa gozarán de esta preferencia en el tiempo.
- Nicaragua cuenta con ofertas de bienes y servicios la cual goza del consenso de los sectores productivos y grupos de interés.
- Mayor participación de los grupos de interés y principalmente de las micro, pequeñas y medianas empresas en las consultas vinculadas a este proceso de negociación.

PROTOCOLO Y TEXTOS DEL ACUERDO CA4-CANADÁ LISTOS PARA FIRMA: Las negociaciones entre los países de CA4 y Canadá no ha llevado el ritmo que se esperaba, en parte debido a problemas de agendas ya que tanto los países de CA4, como Canadá tienen compromisos que han influido en la definición de fechas para desarrollar las reuniones de trabajo; esta dificultad influyó sobremanera para que la meta que estaba prevista no se llevara a feliz término. Se espera que las partes, sobre la base de las discusiones realizadas este año, puedan definir un calendario a futuro que contribuya al cierre de estas negociaciones.

PROTOCOLO Y TEXTOS DEL ACUERDO NICARAGUA CHILE LISTOS PARA FIRMA: Con el objetivo de dar cumplimiento a esta meta, este año se realizaron dos reuniones de negociación entre las Partes, los temas pendientes han sido reducidos sustancialmente por lo que se podrían prever avances o incluso una posible conclusión de las negociaciones en 2009. A la fecha

tanto Nicaragua como Chile han manifestado su interés de concluir estas negociaciones, se espera poder definir nuevas fechas durante 2009 que permitan cumplir este objetivo.

8.4 Administración de Tratados

A la fecha se han emitido 14 Acuerdos Ministeriales, entre ellos: A) 5 contingentes arancelarios de importación, para atender la demanda de materias primas por el sector productivo arrocero, avícola y lácteo: B) 6 salvaguardias, incluyendo sus modificaciones, para bajar el arancel a la importación de bienes de consumo básico, entre ellos, frijoles, aceites, productos a base de soya, macarrones, avena, cebada, sardinas y preparaciones para sopas; bienes de uso diario como cepillos de dientes y desodorantes; cera vegetal de palma. Los beneficiarios han sido 31 empresas y la población nicaragüense. C) 2 modificaciones del volumen del contingente arancelario de exportación de ganado en pie para el período septiembre 2007 a Agosto 2008, a la fecha de este contingente se han beneficiado un total de 9 exportadores y el sector ganadero. D) 1 contingente arancelario de importación de piernas y muslos de pollo, establecido en el marco de la OMC para el año 2008, del cual se ha beneficiado la población nicaragüense con precios más bajos.
Se logró la entrada en vigencia del Acuerdo de Acumulación Textil en el marco del CAFTA DR y el TLC con México. Los principales beneficiarios son los exportadores de prendas de vestir y el país, al ser éste un incentivo adicional para la atracción de inversiones y generación de empleo en este sector.

En mayo de este año se suscribió el Protocolo de Inversión al TLC con Taiwán, el cual vendrá a dar mayor seguridad jurídica y transparencia al proceso inversionista entre ambos países. Actualmente se encuentra en la Asamblea Nacional para su aprobación.

A la fecha los contingente arancelarios de exportación del CAFTA-DR correspondientes al año 2008 se han utilizado en 56.11% sobresaliendo el de queso y azúcar con 100%, productos lácteos con 95.55% y maní 20.26%. Es importante mencionar que en relación al 2007 los contingente que mejoraron su nivel de utilización son: Otros productos lácteos que pasó de 18.87% a 95.55% y maní que pasó de 2.0% a 20.26%.

Se realizaron 17 reuniones en el marco de los mecanismos institucionales de los TLC de las 12 reuniones que era la meta prevista. En ellas se prepararon propuestas tales como las Directrices Comunes, Transposición de las reglas del origen del TLC a la IV enmienda del Sistema Armonizado; las Reglas Modelo de procedimientos y Código de Conducta del mecanismo de solución de controversias, el mecanismo de acumulación de origen del CAFTA-DR. También se realizó la III Reunión de la Comisión Administradora del TLC México-Nicaragua y 5 reuniones (2 presenciales y 3 videoconferencias) para la negociación de las reservas de servicios e inversiones del TLC, 3 Reuniones de Directores de Administración de Tratados de Centroamérica, una de Viceministros y la III Reunión del Comité de Creación de Capacidades del CAFTA-DR. Los beneficiarios de estas acciones son los agentes económicos que realizan transacciones en el marco del CAFTA-DR, TLC México-Nicaragua, quienes contarán con instrumentos actualizados y previsibles para la aplicación de las preferencias arancelarias, procedimientos aduaneros y la prevención de solución de problemas comerciales, así como el seguimiento de los TLC vigentes y la cooperación para fortalecer el comercio, entre otros temas de interés.

Se resolvieron 11 problemas relacionados con el intercambio comercial a luz de la aplicación y aprovechamiento de los acuerdos comerciales internacionales vigentes.

Se atendió una queja de dumping interpuesta por la Cámara de Comercio en nombre de la empresa ROLTER contra las importaciones de chinelas de hule de China, sin embargo, no fue interpuesta la solicitud formal de investigación. La empresa contó con la asesoría de la Dirección de Aplicación de Tratados (DAT- MIFIC). La meta de atender un caso fue cumplida.

Nicaragua al participar como tercera parte en las diferencias comerciales presentadas ante la OMC, sobre el Régimen de Importación de Banano entre las Comunidades Europeas con Ecuador y los Estados Unidos, ha logrado preservar los intereses del país ya que el Órgano de Apelación de la OMC en Noviembre 2008, afirmó nuevamente que el régimen de las Comunidades Europeas es contradictorio con las normas de la OMC, con los principios de trato nacional y nación más favorecida. Esta decisión beneficiaría a Nicaragua ya que competiría en igualdad de condiciones y abriría la oportunidad para desarrollar la industria bananera en el país.

9. Anexo: Precios de exportación de principales bienes.

Gráfico No. 23

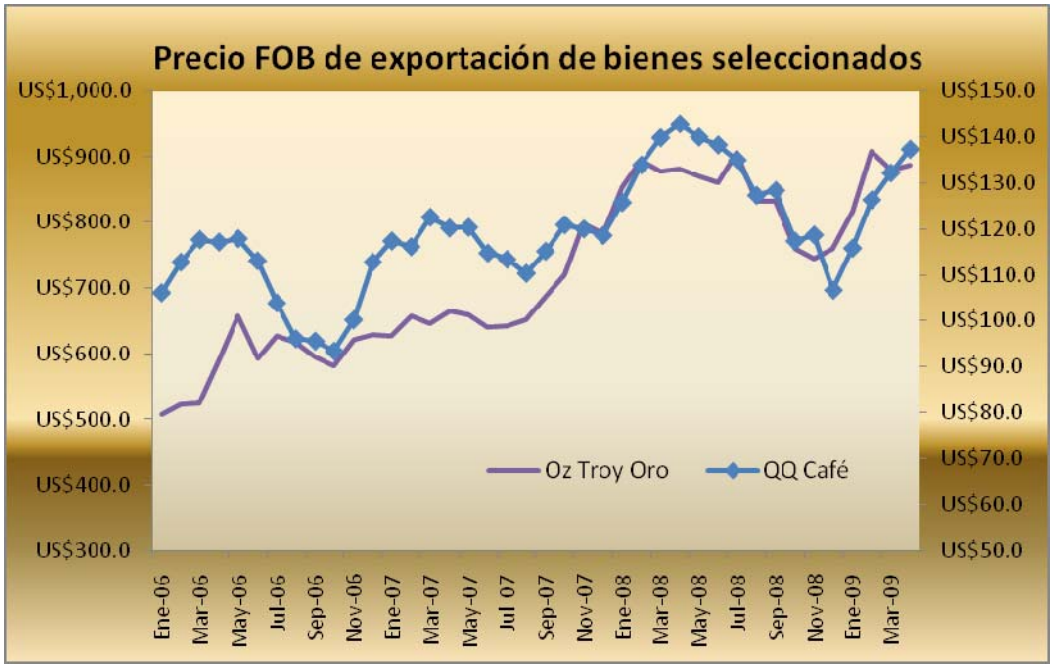


Gráfico No. 24

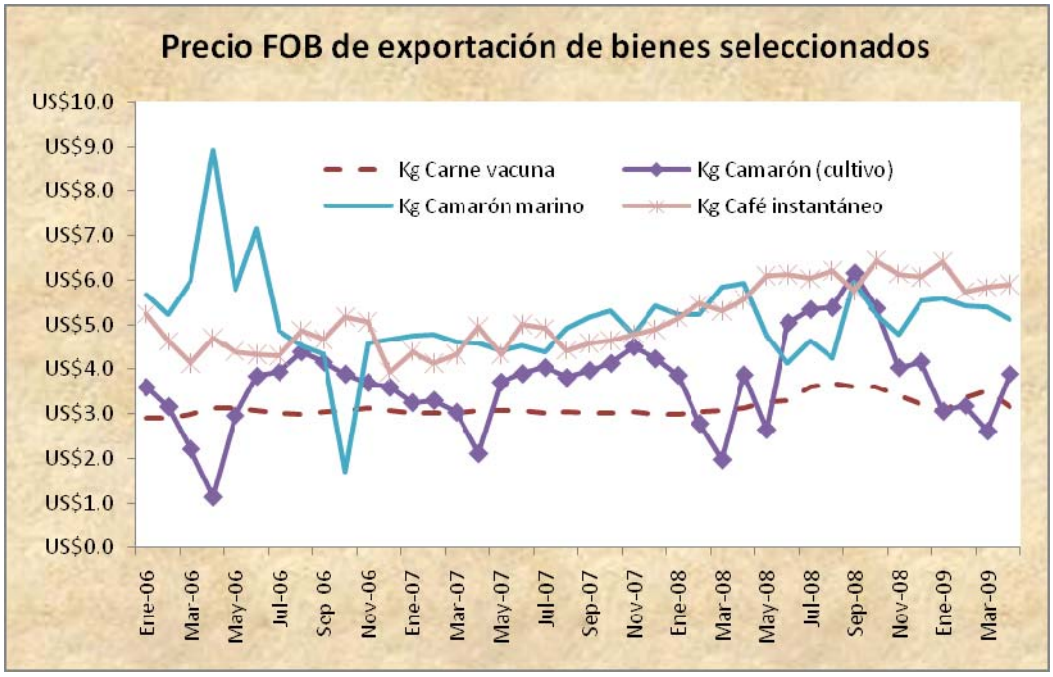


Gráfico No. 25

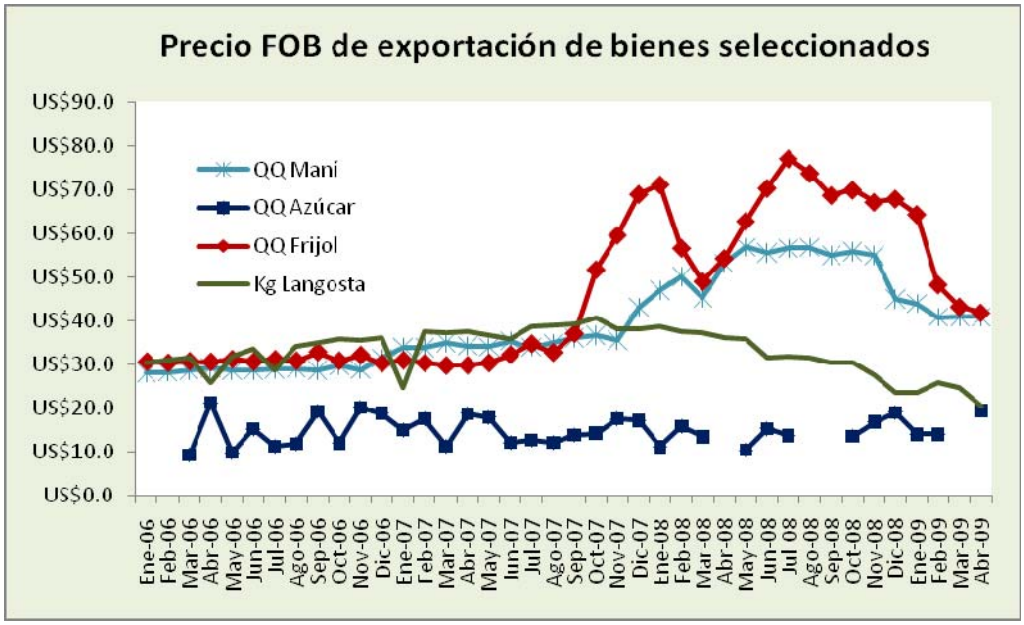
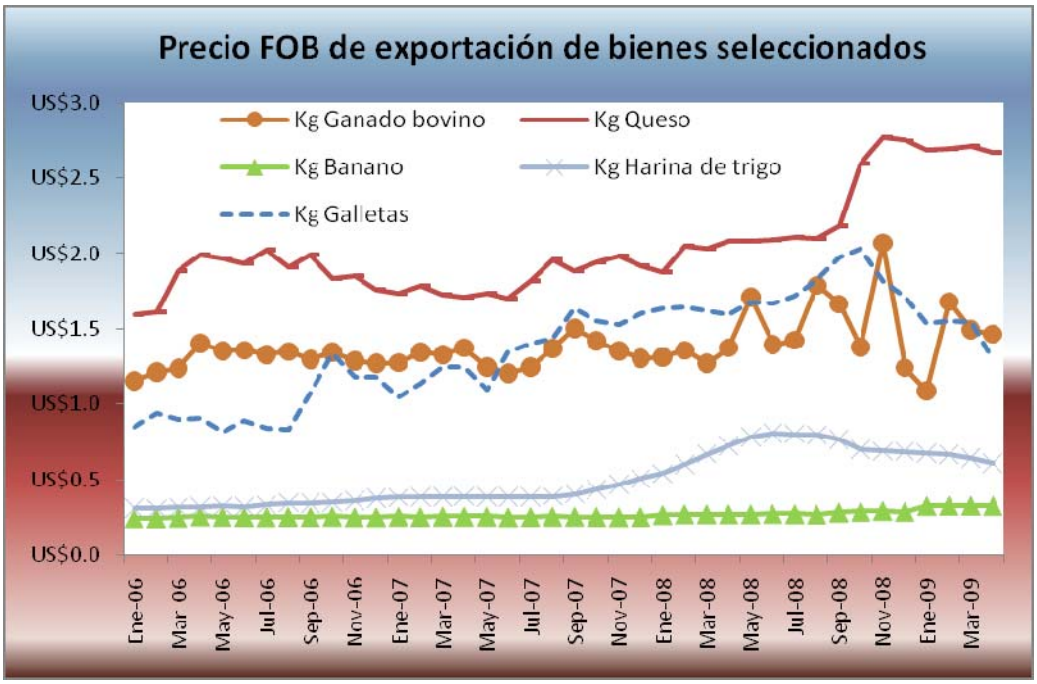



Gráfico No. 26