



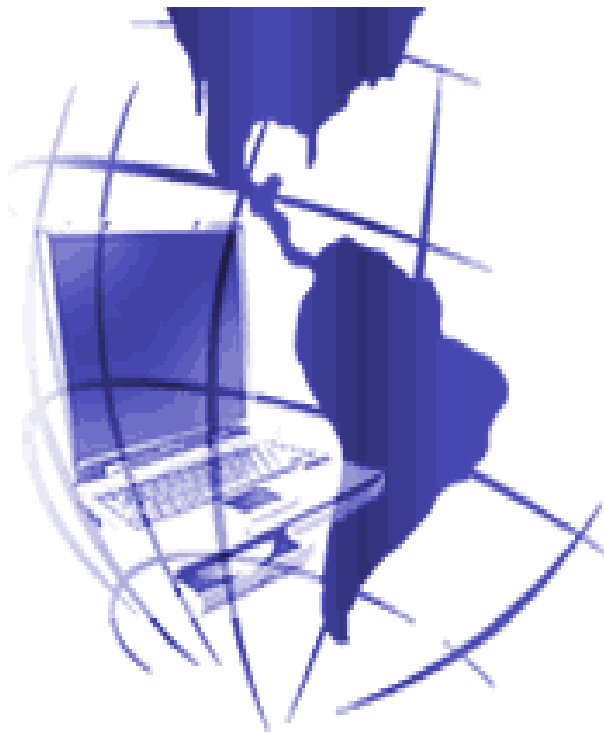
Edición No. 5
Fecha: Junio 2006

Boletín Comercio Exterior

Enero-Diciembre 2004-2005



MINISTERIO DE FOMENTO
INDUSTRIA Y COMERCIO



Gobierno de Nicaragua
Ministerio de Fomento, Industria y Comercio



Consejo Editorial:

Sonia Somarriba –Directora General DGCE
Guillermo López – Director DPCE
Roger Quintanilla –Jefe Dpto. DPCE
Léster González – Jefe Dpto. DPCE.
Christian Rivas – Jefe Dpto. DPCE.

Colaboradores:

Lorena Alemán – DFIE MIFIC
Nidia Pereira Proyecto BID-MIFIC

Diseño y Diagramación:

Índice de Contenido

I. Introducción.....	3
II. Comercio Exterior.....	5
1. Balanza Comercial.....	5
2. Exportaciones.....	7
2.1 Principales productos exportados.....	7
2.2 Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales.....	10
2.3 Exportaciones por Región y País.....	13
2.4 Exportaciones según Clasificación Industrial Uniforme (CIU).....	19
2.5 Exportaciones por Uso o Destino Económico.....	21
3. Importaciones.....	24
3.1 Principales productos importados.....	24
3.2 Importaciones según Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU).....	26
3.3 Importaciones por Uso o Destino Económico.....	27
3.4 Importaciones por Región y País.....	31
III. Inversiones Extranjeras.....	34
IV. Zona Franca.....	36

I. Introducción

La Dirección General de Comercio Exterior del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC), a través de la Dirección de Política Comercial Externa presenta su Quinto Boletín informativo correspondiente al período Enero-Diciembre 2005 en comparación con similar período del año 2004. Este documento evalúa para el período 2004-2005, la implementación de la Política Comercial Externa de Nicaragua enfocada en las negociaciones y administración de acuerdos comerciales, promoción de exportaciones, atracción de inversiones y diversificación de mercados y oferta exportable.

Por lo anterior, el objetivo de mayor prioridad de la política comercial de Nicaragua durante el año 2005 fue la aprobación por parte de la Asamblea Nacional de Nicaragua del Tratado de Libre Comercio con los EEUU (CAFTA-DR, por sus siglas en inglés). Su aprobación por la Asamblea Nacional, se logró el 11 de octubre de 2005, antecediendo todo un complejo proceso de discusión a nivel nacional; donde no solo los aspectos económicos estuvieron en el ambiente, sino también aspectos de carácter político, que de alguna manera retrasaron dicha aprobación. La entrada en vigor del CAFTA-DR se logró el 1 de abril de 2006. Para el logro de este resultado el MIFIC implementó una estrategia de difusión de los beneficios, oportunidades y retos del CAFTA-DR, por medio de seminarios, foros, encuentros, etc., lo cual permitió que los diferentes sectores económicos tuvieran una visión más clara del Tratado.

En el marco de la Unión Aduanera, Nicaragua ocupó la Presidencia Pro-Témpore del SICA y SIECA en el segundo semestre del año 2005 como parte de los acuerdos de la rotación entre todos los países miembros de estos organismos regionales. Como Presidencia Pro-Témpore, Nicaragua continuó impulsando aquellos trabajos destinados a la consecución de un solo territorio aduanero en la región centroamericana, por medio de reuniones a nivel técnico y ministerial, lo cual agilizará el comercio intra y extra regional, en un contexto de mayor apertura comercial por la vigencia de Tratados Comerciales con terceros países. Se espera que al finalizar el año 2006, la Unión Aduanera en Centroamérica sea un hecho, tal a como lo han ratificado los Presidentes del Istmo.

En el orden multilateral, Nicaragua siguió participando activamente en las negociaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), conocida como la Ronda de Doha, que promueve e impulsa un comercio más libre y justo a nivel mundial, aspira a la eliminación en el menor tiempo posible de los subsidios, ayudas internas y otras formas de proteccionismo aplicados

principalmente por los países más desarrollados, en detrimento del comercio de los países subdesarrollados y menos adelantados.

Nicaragua, como parte integrante de la OMC, participó en la Sexta Reunión Ministerial de HONG KONG en diciembre de 2005, reunión que sirvió para evaluar los acuerdos de Doha de 2001, lográndose acuerdos positivos entre los cuales están la eliminación para el 2013 de los subsidios a las exportaciones agrícolas, eliminación de los subsidios a las exportaciones de algodón, designación de productos y salvaguardias especiales, eliminación de aranceles y cuotas a los países menos desarrollados, etc. Se espera que la Ronda de Doha concluya a finales del primer semestre del año 2007.

En Enero de 2005, se realizó la III Ronda de Negociaciones para la consecución de un Tratado de Libre Comercio entre Nicaragua y Taiwán, lográndose avances sustanciales en todos los temas que tienen que ver con la implementación de dicho tratado. Sin embargo, las negociaciones se estancaron en temas como inversiones y cooperación, esperándose que las negociaciones finalicen en el primer semestre del año 2006.

Durante el año 2005, de forma sistemática, se hicieron gestiones para el reinicio de las negociaciones comerciales con Canadá, producto a dichas gestiones, existen la probabilidad de finalización en el primer semestre de 2006 de estas negociaciones entre Honduras, Nicaragua, El Salvador y Guatemala con Canadá (conocido como TLC entre CA4-Canadá). Para finales de 2006, se tiene pensado lograr acuerdos comerciales con Panamá y Taiwán, y comenzar negociaciones con el CARICOM, además de preparar las condiciones para la negociación de un Acuerdo de Asociación Económica y Comercial entre Centroamérica y la Unión Europea.

Todas estas acciones llevadas a cabo por Nicaragua han empezado a rendir frutos en materia de exportaciones e inversiones. Las exportaciones se ubicaron en el 2005 en USD866.0 millones de dólares, superior en 14.0% con relación a 2004, previéndose que para este año 2006, dichas ventas al exterior podrían llegar o sobrepasar los 1,000 millones de dólares dado la puesta en vigencia del CAFTA-DR, la aplicación del SGP Plus por parte de la Unión Europea y la finalización de acuerdos comerciales con terceros países, dinamizará el proceso exportador, inversionista, generando mayores divisas y empleos productivos.

II. Comercio Exterior

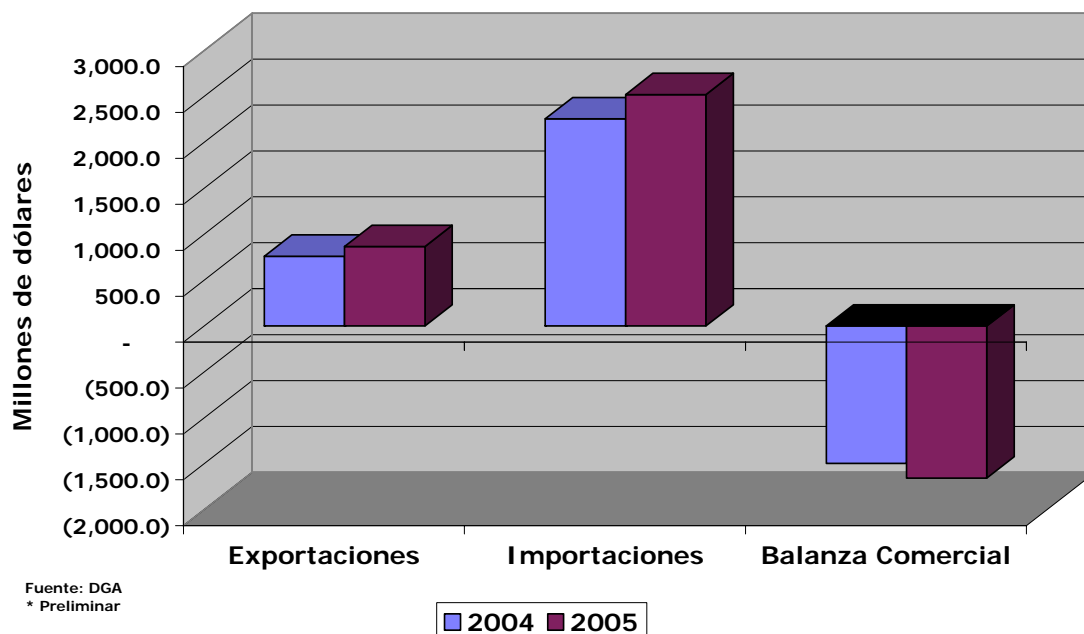
1. Balanza Comercial

El saldo de la balanza comercial de Nicaragua al finalizar el año 2005 se ubicó en USD1.654.5 millones de dólares, superior a los USD1.496.3 millones de dólares del año 2004, para un incremento relativo de 10.6%. Este mayor déficit comercial fue producto de un incremento de 11.7% de las importaciones, si bien es cierto las exportaciones se incrementaron en 14.0%.

A pesar que en los dos últimos años las exportaciones han experimentado mayores incrementos que las importaciones, el déficit comercial reflejó una tendencia hacia el alza, lo cual tiende a agravarse con la crisis de los precios del petróleo y sus derivados. Ante esta situación, es imprescindible lograr mayores niveles de exportaciones que logren mejorar la balanza comercial de Nicaragua, haciéndola más manejable desde el punto de vista económico en el mediano y largo plazo.

Gráfico No. 1

Balanza Comercial de Nicaragua 2004 - 2005*



En términos absolutos, el valor de las importaciones en el año 2005 se ubicó en 2,520.4 millones de dólares, superando los USD2,256.1 millones de dólares importados en el año 2004, para un crecimiento relativo de 11.7%, donde la factura petrolera en los dos últimos años ha incidido significativamente sobre el valor de las compras totales de Nicaragua. Las exportaciones fueron en el año 2005 de USD865.9 millones de dólares, mayor en USD106.1 millones de dólares a las exportaciones de 2004, representando un incremento relativo de 14.0%.

Ante esta tendencia creciente de las importaciones en Nicaragua, se puede afirmar que el problema real no es el incremento que las importaciones están teniendo en los últimos años, ya que los mayores niveles de apertura comercial llevados a cabo por el país y la dinámica de la economía propiciarán mayores requerimientos del exterior destinados a la actividad productiva de bienes y servicios (hay mayor demanda de materias primas, bienes intermedios, bienes de capital y bienes de consumo) y también sobresale una mayor factura petrolera por el incremento en el precio internacional. Ante esta situación real, exportar más y con mejor calidad es el reto crucial para Nicaragua. Es decir, incrementar exportaciones que efectivamente compensen el reto de la apertura unilateral y bilateral.

Cuadro No. 1
Balanza Comercial de Nicaragua. Millones USD

Conceptos	2004	2005 *	Crecimiento. %
Exportaciones	759.8	865.9	14.0
Importaciones	2,256.1	2,520.4	11.7
Balanza Comercial	-1,496.3	-1,654.5	10.6

Elaborado: Dirección de Políticas Comerciales Externas. MIFIC.

* Datos Preliminares

Se espera que con la implementación del CAFTA-DR las exportaciones totales de Nicaragua continúen creciendo en el año 2006, tal a como ha ocurrido en los últimos dos años, lo cual traería beneficios económicos al país en materia de producción, empleo e ingresos. En cuanto al nivel del déficit comercial, la espiral alcista en los precios internacionales del petróleo posiblemente evite mejorar dicho déficit. Se recomienda implementar una serie de acciones con el objetivo de reducir el consumo de energía y derivados del petróleo, para reducir la factura petrolera.

2. Exportaciones

2.1 Principales productos exportados

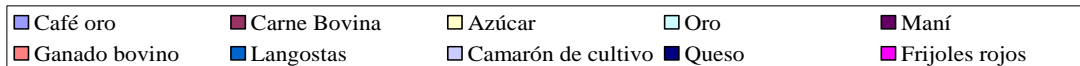
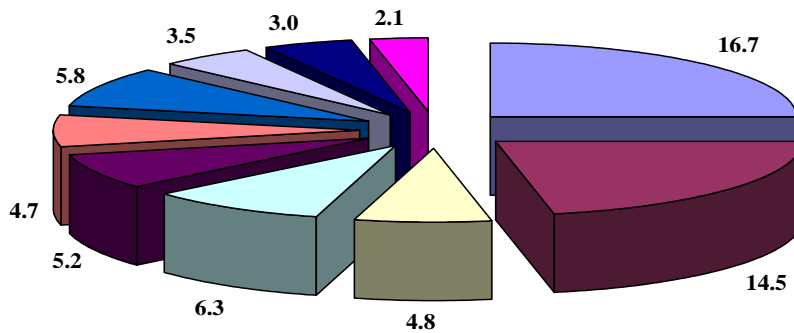
Los principales veinte productos exportados por Nicaragua en el año 2005, y que se han mantenido prácticamente en los últimos dos años fueron café oro, carne bovino, azúcar, oro, maní, ganado bovino, langostas, camarón de cultivo, queso, frijoles rojos, pescados y filetes, camarón de mar, bananas y plátanos, madera, alcohol etílico, café instantáneo, puros, aceite en bruto de maní, ajonjolí y gaseosas, lográndose un monto exportado de USD 662.2 millones de dólares, con una participación de 76.5% con relación al total exportado de ese año (USD865.9 millones de dólares), lo cual es un indicativo que las exportaciones de Nicaragua continúan concentradas en pocos productos. No obstante es una realidad que en los últimos años, las exportaciones se han diversificado con nuevos productos que tienen un gran potencial exportador como hortalizas, frutas, flores, sanitarios, frijoles negros, harinas, etc; pero sus actuales flujos de exportación son reducidos.

La concentración de las exportaciones en pocos productos tiene su mayor expresión si se toman en cuenta los principales seis productos exportados por Nicaragua durante el año 2005. Las exportaciones de café oro, carne de bovino, azúcar, oro, maní y ganado se ubicaron en el 2005 en USD 436.2 millones de dólares, representando el 50.4% de las exportaciones totales de ese año, e incrementándose en 9.8% con respecto a las exportaciones de esos rubros durante 2004 (USD397.2 millones de dólares).

Las mayores participaciones durante el 2005 las experimentaron el café oro (14.5%), carne de bovino (13.8%) y azúcar (7.0%). Dichas participaciones, con la excepción del azúcar fueron menores a las del año 2004, tal a como se muestra en los **Gráficos No.2 y 3**. El incremento de la participación de las exportaciones de azúcar en el 2005, tuvo como contraparte la disminución de las participaciones del café oro y la carne de bovino, situación que fue producto de mayores exportaciones del edulcorante hacia países como EEUU, Rusia, Chile, etc.

Gráfico No.2

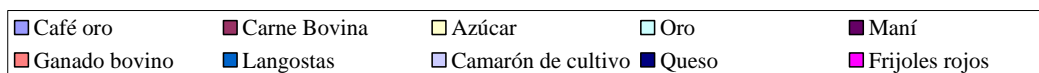
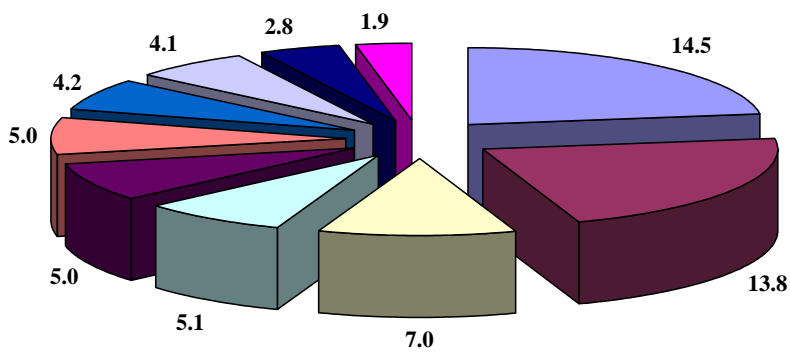
Participación de las Exportaciones Principales con relación al total exportado 2004



Fuente: MIFIC, en base a datos DGA

Gráfico No. 3

Participación de las Exportaciones Principales con relación al total exportado 2005*



Fuente: MIFIC, en base a datos DGA

* Preliminar

Entre los principales productos exportados durante 2005 que obtuvieron los mayores incrementos con relación al año 2004 están los siguientes: **ajonjolí** (210.1%), **gaseosas** (103.1%), **alcohol etílico** (91.7%), **café instantáneo** (76.7%), **azúcar** (64.1%), **aceite en bruto de maní** (60.2%), **camarón de cultivo** (32.1%), **pescados** (26.5%), **madera** (24.8%), **camarón de mar** (21.6%), **ganado bovino** (21.2%), etc. Sin embargo, la mayoría de esos productos todavía mantiene una baja participación, aunque con un potencial exportador.

Cuadro No. 2
Nicaragua: Principales Productos exportados. Millones USD.

<i>Productos</i>	<i>Años</i>		<i>Tasa de Crecim. %</i>	<i>Participación %</i>	
	2004	2005*		2004	2005
<i>Café oro</i>	126.5	125.9	-0.5	16.7	14.5
<i>Carne de bovino</i>	110.4	119.1	8.0	14.5	13.8
<i>Azúcar</i>	36.8	60.3	64.1	4.8	7.0
<i>Oro</i>	48.0	43.9	-8.5	6.3	5.1
<i>Maní</i>	39.7	43.6	9.8	5.2	5.0
<i>Ganado Bovino</i>	35.8	43.4	21.2	4.7	5.0
<i>Langostas</i>	44.1	36.3	-17.8	5.8	4.2
<i>Camaron de cultivo</i>	26.8	35.4	32.1	3.5	4.1
<i>Quesos</i>	22.6	24.0	6.3	3.0	2.8
<i>Frijoles rojos</i>	15.6	16.3	4.6	2.1	1.9
<i>Pescados y filetes</i>	12.8	16.3	26.5	1.7	1.9
<i>Camaron de mar</i>	11.7	14.2	21.6	1.5	1.6
<i>Bananas y plátanos</i>	12.4	13.0	4.9	1.6	1.5
<i>Madera</i>	9.8	12.2	24.8	1.3	1.4
<i>Alcohol etílico</i>	6.0	11.4	91.7	0.8	1.3
<i>Café instantáneo</i>	6.0	10.6	76.7	0.8	1.2
<i>Puros</i>	9.1	10.2	12.8	1.2	1.2
<i>Aceite en bruto de maní</i>	6.1	9.7	60.2	0.8	1.1
<i>Ajonjolí</i>	2.6	8.2	210.1	0.3	0.9
<i>Gaseosas</i>	4.0	8.2	103.1	0.5	0.9
<i>Sub total exportaciones</i>	586.8	662.4	12.9	77.2	76.5
<i>Otras exportaciones</i>	173.0	203.5	17.6	22.8	23.5
<i>Total exportaciones</i>	759.8	865.9	14.0	100.0	100.0

Elaborado: Dirección de Política Comercial Externa. MIFIC. Fuente: DGA. * Preliminar

Es importante destacar, que dentro de los 20 principales rubros exportados por Nicaragua durante el año 2005, trece de ellos corresponden a productos No

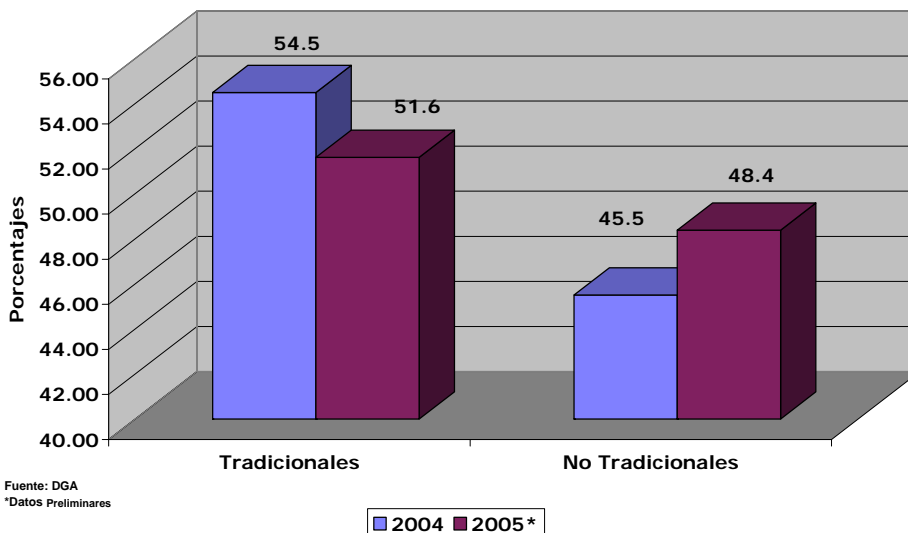
Tradicional como maní, camarón de cultivo, queso, frijoles rojos, pescados, filetes de pescado, bananas, madera, alcohol, etc.; y siete corresponden a Productos Tradicionales como café oro, carne de bovino, azúcar, oro, langostas, camarón y ganado bovino, que concentraron el 51.2% de las exportaciones totales en el año 2005. Es decir, las exportaciones principales No Tradicionales, a pesar que por producto todavía no logran participaciones altas, en conjunto prácticamente representan la mitad de las exportaciones principales del país, de ahí su gran potencial exportador como subsector.

2.2 Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales

Las exportaciones Tradicionales obtuvieron en el año 2005 un incremento relativo de 7.9% con relación al año 2004, pasando de USD414.1 millones de dólares a USD 446.9 millones de dólares. No obstante este incremento, dichas exportaciones redujeron su participación con respecto al total exportado al pasar de 54.5% a 51.6% en el período analizado, lo cual fue producto de una mayor participación de las exportaciones No Tradicionales, las cuales pasaron de USD345.8 millones de dólares a USD419.0 millones de dólares, con un crecimiento significativo de 21.2%, mejorando su participación de 45.5% a 48.4% en el período bajo análisis.

Gráfico No. 4

Participación de las exportaciones Tradicionales y No Tradicionales
2004 - 2005



Los productos Tradicionales de exportación como el azúcar, café, carne bovina, ganado bovino, camarón, langosta etc., reflejaron en el período analizado el

siguiente comportamiento: los valores exportados de azúcar se incrementaron en 63.9%, producto de un mayor incremento tanto en los volúmenes exportados como en el precio, 41.9% 15.5% respectivamente. El incremento en el precio internacional del azúcar estuvo determinado por condiciones de oferta y demanda, sumado al hecho que la producción de etanol ha venido incrementándose en los últimos años como una alternativa a la producción de combustibles.

Cuadro No. 3
Nicaragua: Exportaciones Tradicionales. Millones USD

Productos	2004	%	2005*	%	Crec.
Total Exportaciones	759.8	100.0	865.9	100.0	14.0
Exportaciones Tradicionales	414.1	54.5	446.9	51.6	7.9
Azúcar (QOS)					
Volumen	4.3	0.6	6.1	0.7	41.9
Valor	36.8	4.8	60.3	7.0	63.9
Precio	8.6		9.9	0.0	15.5
Café (QOS)					
Volumen	1.8	0.2	1.2	0.1	-33.3
Valor	126.5	16.7	125.9	14.5	-0.5
Precio	70.3		104.9	0.0	49.3
Camarón (LBS)					
Volumen	6.5	0.9	6.6	0.8	1.5
Valor	11.7	1.5	14.2	1.6	21.4
Precio	1.8		2.2	0.0	19.5
Carne (LBS)					
Volumen	92.0	12.1	93.6	10.8	1.7
Valor	110.4	14.5	119.1	13.8	7.9
Precio	1.2		1.3	0.0	6.0
Ganado en pie (UND)					
Volumen *	103,507.3	13.6	127,944.4	14.8	23.6
Valor	35,826.7	4.7	43,405.8	5.0	21.2
Precio	346.1		339.3	0.0	-2.0
Langosta (LBS)					
Volumen	3.7	0.5	3.8	0.4	2.7
Valor	44.4	5.8	36.5	4.2	-17.8
Precio	12.0		9.6	0.0	-20.0
Melaza (TM)					
Volumen	0.0	0.0	34.1	0.0	-
Valor	0.0	0.0	2,874.9	0.3	-
Precio	0.0		84.4	0.0	-

Oro (ONZ. TROY)					
Volumen	0.0	0.0	0.0	0.0	-
Valor	48.0	6.3	44.0	5.1	-8.3
Precio	0.0		0.0	0.0	-

Elaborado: DPCE- MIFIC. Fuente: DGA. * Datos Preliminares

En el caso de las exportaciones de café, éstas experimentaron en sus valores exportados una leve caída de 0.5% con relación al año 2004. Esta disminución se debió esencialmente al decrecimiento (33.3%) de los volúmenes exportados, lo cual fue compensado por el crecimiento significativo del precio promedio de exportación, 49.3%. La Organización Internacional del Café (OIC) confirmó que el repunte en el precio se debe al equilibrio que se está logrando entre la oferta y la demanda mundial, y con más exactitud a la reducción en la producción de Brasil para el 2005.

La carne es un rubro que se ha venido convirtiendo en uno de los más importantes en materia de generación de divisas para Nicaragua, a tal punto, que en el año 2005 fue el segundo producto de exportación, superado solamente por el café. Las exportaciones en valor de carne de bovino se incrementaron en 7.9%, lo cual fue el resultado de mayores volúmenes exportados (1.7%) y mejor precio promedio, el cual en el período analizado pasó de USD1.2 a USD1.3 la libra. El precio internacional de la carne se ha mantenido estable en los últimos años.

Los productos de la pesca Tradicionales de exportación reflejaron comportamientos diferentes. Tanto el volumen, valor y precio de exportación del camarón se incrementaron en el 2005 con relación al año 2004. El valor de exportación experimentó un incremento significativo de 21.4%, determinado fundamentalmente por el alza (19.5%) en el precio promedio de exportación, ya que el volumen exportado solamente creció 1.5%. En el caso de las exportaciones de langosta, tanto el valor como el precio de exportación experimentaron decrecimientos, 17.8% y 20.0% respectivamente.

Como se mencionó anteriormente las exportaciones No Tradicionales se incrementaron en 21.2% con relación al año 2004. Aquí lo determinante fue el incremento mostrado por todos los grupos de productos considerados como No Tradicionales. Las exportaciones de los Agrícolas No Tradicionales pasaron de USD74.9 millones de dólares a USD92.2 millones de dólares, para un incremento relativo de 23.2%, sobresaliendo rubros como maní, frijoles, melones, okras, etc.

Cuadro No. 4
Nicaragua: Exportaciones No Tradicionales. Mill USD

Productos	2004	%	2005*	%	Crec.
Total Exportaciones	759.8	100.0	865.9	100.0	14.0
No Tradicionales	345.8	45.5	419.0	48.4	21.2
Ajonjolí	2.6	0.3	8.2	0.9	210.1
Bananos	11.2	1.5	11.6	1.3	3.3
Agrícolas	74.9	9.9	92.2	10.6	23.2
Forestales	14.9	2.0	16.5	1.9	10.2
Productos del mar	42.4	5.6	56.0	6.5	32.1
Agroindustriales	109.9	14.5	131.9	15.2	20.0
Industriales	88.7	11.7	101.6	11.7	14.6
Otros	1.1	0.1	0.9	0.1	-13.7

Elaborado: DPCE- MIFIC. Fuente: DGA

* Datos Preliminares.

Asimismo, las exportaciones forestales se incrementaron en 10.2%, donde el principal producto de exportación es la madera aserrada. Los productos del mar No Tradicionales crecieron en sus exportaciones 32.1%, pasando de USD42.4 millones de dólares a USD56.0 millones de dólares. Aquí se encuentran el camarón de cultivo y pescados.

Luego tenemos las exportaciones de Agroindustriales e Industriales, las cuales crecieron en 20.0% y 14.6% respectivamente. En las agroindustriales sobresalen exportaciones de quesos, café instantáneo, puros, aceite en bruto de maní, tabaco, etc.; y en las industriales inodoros, lavabos, productos de panadería, etc.

2.3 Exportaciones por Región y País

Como Región, el principal destino de las exportaciones de Nicaragua fue el NAFTA (Tratado de Libre comercio entre México, EEUU y Canadá) con USD363.2 millones de dólares, siendo los EEUU el mayor comprador con USD286.7 millones de dólares, siguiéndole México (USD44.0 millones de dólares) y Canadá (USD32.5 millones de dólares).

Las exportaciones hacia el mercado de Estados Unidos se incrementaron en 5.0% con relación al año 2004, situación que deberá mejorar en el 2006 al estar en vigor el CAFTA-DR, que brinda un significativo acceso preferencial libre de aranceles para casi el 100% del universo arancelario, donde se incluyen una serie de rubros con gran potencial exportador como frutas, artesanías,

hortalizas, productos del mar, etc.; y a través de las cuotas preferenciales en carne bovina, azúcar, maní, etc., y los beneficios arancelarios negociados.

Un dato interesante es el incremento reflejado por las ventas realizadas al mercado mexicano las cuales crecieron relativamente en 10.3% al pasar de USD39.9 millones de dólares en 2004 a USD44.0 millones de dólares en el año 2005, aunque dichas exportaciones continuaron concentradas en pocos productos como maní, carne de bovino, ganado bovino, ron y cueros de bovino.

En el caso de Canadá, las exportaciones de Nicaragua hacia ese país disminuyeron en 9.7% con respecto al 2004, sin embargo Nicaragua continua manteniendo un superávit comercial a su favor. Es importante subrayar, que el mercado canadiense reviste un gran potencial para la economía nicaragüense, lo cual se observa en los valores absolutos de los montos exportados (USD36.0 millones de dólares en 2004 vs USD32.5 millones de dólares en 2005).

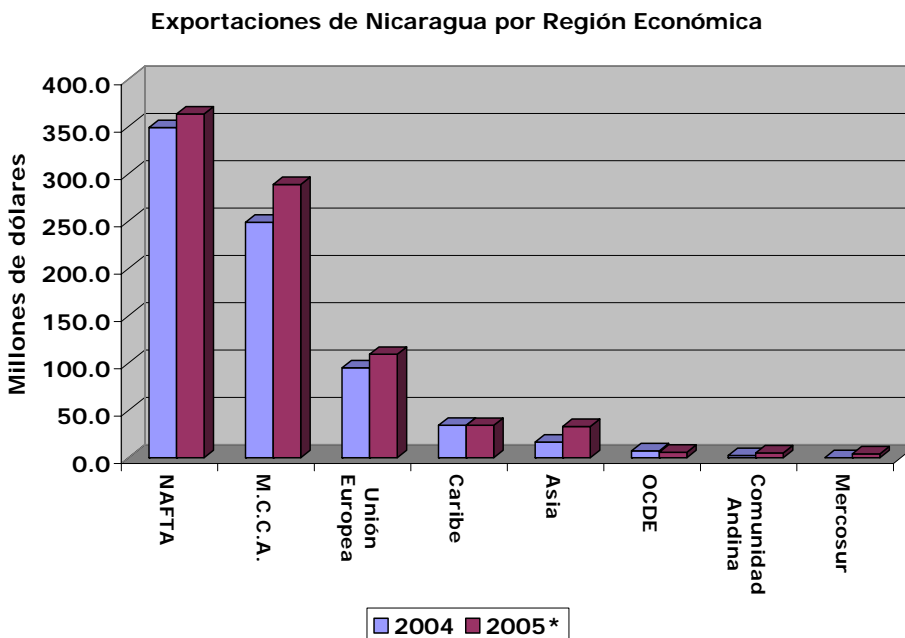
La segunda región en importancia para las exportaciones de Nicaragua es el Mercado Común Centroamericano con un monto total exportado en el 2005 de USD288.8 millones de dólares, superando los USD248.9 millones de dólares exportados en el 2004, para un incremento relativo de 16.0%. El mercado salvadoreño realizó el mayor monto de compras de productos nicaragüenses en el 2005 con USD122.8 millones de dólares, es decir el 42.5% de las exportaciones totales de Nicaragua hacia Centroamérica durante ese año, y con un incremento relativo de 12.1% con relación a las exportaciones del 2004 hacia ese mercado (USD109.5 millones de dólares).

Sin embargo, las exportaciones hacia Guatemala fueron las que experimentaron el mayor incremento relativo (37.2%), pasando de USD32.3 millones de dólares a USD44.3 millones de dólares en el período analizado, mejorando su participación con respecto a las exportaciones totales hacia Centroamérica de 13.0% a 15.3%, aunque fue el cuarto mercado de destino en el área centroamericana.

Las exportaciones hacia los restantes países de Centroamérica también experimentaron incrementos con relación al año 2004 como las realizadas a Honduras (21.0%) y Costa Rica (5.5%), mercados que de alguna manera han presentado algunas trabas al comercio, afectando las exportaciones de algunos productos nicaragüenses. Las exportaciones hacia Honduras pasaron de USD56.3 millones de dólares a USD68.1 millones de dólares, y hacia Costa Rica

de USD50.8 millones de dólares a USD53.6 millones de dólares en el período analizado.

Grafico No. 5



Fuente: DGA
*Cifras Preliminares

La Unión Europea fue durante el año 2005 el tercer mercado en importancia para las exportaciones nicaragüenses, sobresaliendo los mercados de España, Inglaterra, Alemania, Bélgica, Finlandia, Holanda, Italia, Francia y Suecia. Los principales destinos como país en el 2005 fueron España (USD34.0 millones de dólares), Inglaterra (USD21.8 millones de dólares) y Alemania (USD15.5 millones de dólares), que en conjunto representaron el 65.2% de las ventas totales a la Unión Europea en ese año.

Las exportaciones hacia España pasaron de USD21.7 millones de dólares a USD34.0 millones de dólares, con un incremento relativo de 56.7%, sobresaliendo productos como camarón de cultivo y mar, café oro, ron, puros y madera, siendo los principales el camarón de cultivo y el café oro que en conjunto anduvieron por el orden de los USD30.6 millones de dólares, es decir, el 90% de las exportaciones totales al mercado español.

Con relación a las exportaciones de Nicaragua hacia Inglaterra, éstas se incrementaron en 24.6% al pasar de USD17.5 millones de dólares a USD21.8 millones de dólares en el período analizado, siendo los principales productos exportados maní y café oro que representaron el 95% de las exportaciones al

mercado inglés. De los USD21.8 millones de dólares exportados por Nicaragua hacia Inglaterra en el 2005, USD20.8 millones de dólares correspondieron a esos dos rubros.

Cuadro No. 5
Nicaragua: Exportaciones Por Regiones. Millones USD

Región/País	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2004	2005*		2004	2005
NAFTA	348.9	363.2	4.1	45.9	41.9
Estados Unidos	273.0	286.7	5.0	35.9	33.1
México	39.9	44.0	10.3	5.3	5.1
Canadá	36.0	32.5	-9.7	4.7	3.8
MCCA	248.9	288.8	16.0	32.8	33.4
El Salvador	109.5	122.8	12.1	14.4	14.2
Honduras	56.3	68.1	21.0	7.4	7.9
Costa Rica	50.8	53.6	5.5	6.7	6.2
Guatemala	32.3	44.3	37.2	4.3	5.1
Unión Europea	95.0	109.3	15.1	12.5	12.6
España	21.7	34.0	56.7	2.9	3.9
Reino Unido	17.5	21.8	24.6	2.3	2.5
Alemania	14.1	15.5	9.9	1.9	1.8
Bélgica	11.6	8.8	-24.1	1.5	1.0
Holanda	3.8	5.9	55.3	0.5	0.7
Italia	6.2	5.0	-19.4	0.8	0.6
Otros	20.1	18.3	-9.0	2.6	2.1
Caribe	34.3	34.2	-0.3	4.5	3.9
Puerto Rico	19.4	17.5	-9.8	2.6	2.0
República Dominicana	6.4	7.0	9.4	0.8	0.8
Panamá	3.8	6.0	57.9	0.5	0.7
Haití	4.3	3.2	-25.6	0.6	0.4
Otros	0.4	0.5	25.0	0.1	0.1
Asia	16.6	33.7	103.0	2.2	3.9
Japón	7.5	10.4	38.7	1.0	1.2
República Popular China	2.6	8.2	215.4	0.3	0.9
Filipinas	0.9	6.9	666.7	0.1	0.8
Taiwán	1.9	4.0	110.5	0.3	0.5
Otros	3.7	4.2	13.5	0.5	0.5
Sub total	709.4	795.0	12.1	93.4	91.8
Otras Regiones	50.4	70.9	40.7	6.6	8.2
Total Exportaciones	759.8	865.9	14.0	100.0	100.0

Elaborado: DPCE. MIFIC. Fuente: DGA. * Datos Preliminares

El tercer mercado de importancia para las exportaciones de Nicaragua hacia la Unión Europea durante 2005 fue **Alemania** hacia donde se exportaron USD15.5 millones de dólares superando los USD14.1 millones de dólares

exportados en el año 2004, significando un incremento relativo de 9.9%. Los principales productos exportados hacia Alemania en el 2005 fueron camarón de cultivo, ron, miel natural, puros y café oro, representando aproximadamente el 98% de las exportaciones totales hacia ese país en el año.

Otros mercados de la Unión Europea que experimentaron incrementos en sus compras de productos nicaragüenses fueron **Finlandia** (39.0%), **Holanda** (55.3%) y **Austria** (27.3%), dirigiéndose hacia esos mercados productos como café oro, musgos y líquenes, camarones y alcohol etílico.

Otras regiones no menos importantes para los productos exportables de Nicaragua fueron Caribe, Asia, Comunidad Andina, MERCOSUR y CARICOM. Las exportaciones hacia el **Caribe** sufrieron una caída leve de 0.3%, influenciada fundamentalmente por la disminución de las exportaciones hacia **Puerto Rico** (9.8%) y **Haití** (25.6%), ocurriendo lo contrario con las exportaciones hacia **República Dominicana, Panamá y Cuba** que reflejaron incrementos en 9.4%, 57.9% y 330.1%. Las exportaciones hacia **Puerto Rico, República Dominicana, Panamá y Haití** representaron en el 2005, el 98.5% de las exportaciones totales dirigidas hacia el mercado caribeño.

Hacia Puerto Rico se exportó en el 2005 principalmente carne de bovino (que es la mayor proporción) tiquisque, yuca y malanga. A Panamá se vendió esencialmente carne de bovino (con grandes trabas comerciales), galletas, ron, maní, despojos comestibles de bovino y granos de avena; y Haití compró fundamentalmente azúcar.

Las exportaciones hacia el continente asiático reflejaron un incremento significativo de 103.0%, pasando de USD16.6 millones de dólares a USD33.7 millones de dólares en el período analizado, determinado por el crecimiento de las ventas hacia **Japón** (38.7%), **China Popular** (215.4%), **Filipinas** (666.7%) y **Taiwán** (110.5%). Se exportó a Japón en el 2005 principalmente ajonjolí, café oro, despojos comestibles de bovino y carne bovina; China Popular, azúcar, cuero de bovino y desperdicios y desechos de fundición; Filipinas, alcohol etílico; y Taiwán, carne bovina, desperdicios y desechos de fundición, despojos comestibles de bovino y café oro. Las exportaciones hacia esos cuatro países representaron el 87.5% de las exportaciones totales dirigidas al continente.

Las ventas a China Popular continuaron creciendo, pasando de USD2.6 millones de dólares a USD8.2 millones de dólares en el período analizado. El mercado de China Popular tiene un gran potencial dado los altos índices de crecimiento

que su economía ha experimentado en los últimos años, lo cual ha generado una mayor demanda de ese país por el crecimiento de los niveles de ingresos. De tal forma, que al margen de las consideraciones políticas, en el mediano y largo plazo, el mercado de China Popular deberá convertirse en un mercado atractivo para los exportadores de Nicaragua.

En cuanto a la Comunidad Andina, las ventas a esa región en el 2005 crecieron en 112.5% con relación al año 2004, al pasar de USD2.4 millones de dólares a USD5.1 millones de dólares. Este importante incremento se debió a los mayores montos exportados hacia Venezuela y Colombia. Las ventas hacia Venezuela se incrementaron en 150.0%, pasando de USD1.4 millones de dólares a USD3.5 millones de dólares, sobresaliendo las exportaciones de azúcar y maní. Por su parte, las ventas a Colombia crecieron en 62.5%, donde el maní representa casi el 100% de las exportaciones a ese país. Las exportaciones dirigidas a Venezuela y Colombia durante el año 2005, representaron el 94.1% de las ventas totales a la Comunidad Andina.

Mientras en el 2004 no hubieron exportaciones de azúcar hacia Chile, en el 2005 dichas exportaciones se ubicaron en USD3.8 millones de dólares.

El análisis por región indica que las exportaciones de Nicaragua siguen concentradas en tres regiones económicas. Las ventas hacia el NAFTA, MCCA y Unión Europea concentraron en 2005 el 87.9% de las exportaciones totales del país. EEUU continuó siendo el principal socio comercial en los dos años bajo análisis, de ahí la importancia del aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el CAFTA-DR. En el 2005, después de EEUU, los mercados de El Salvador, Honduras, Costa Rica y Guatemala, en ese orden, fueron los de mayor importancia para las exportaciones de Nicaragua, lo cual evidencia los logros de la Integración en Centroamérica como un elemento dinamizador del comercio intraregional.

**Cuadro No. 6
Nicaragua: Exportaciones Por Destinos. Mill.USD**

Destinos	2004	Destinos	2005*
Estados Unidos	273.0	Estados Unidos	286.7
El Salvador	109.5	El Salvador	122.8
Honduras	56.3	Honduras	68.1
Costa Rica	50.8	Costa Rica	53.6
México	39.9	Guatemala	44.3
Canadá	36.0	México	44.0
Guatemala	32.3	España	34.0

España	21.7	Canadá	32.5
Puerto Rico	19.4	Inglaterra	21.8
Inglaterra	17.5	Puerto Rico	17.5
Resto del Mundo	103.4	Resto del Mundo	140.7
Total Exportaciones	759.8	Total Exportaciones	865.9

Elaborado: DPCE. MIFIC. Fuente: DGA. * Datos Preliminares

Un dato interesante es que el mercado mexicano que ocupó el quinto lugar en el destino de las exportaciones de Nicaragua en el 2004, bajó al sexto puesto en el 2005, a pesar que dicho mercado generó mayor monto en exportaciones tal a como se mencionó anteriormente. El puesto de México fue ocupado por Guatemala, donde se generó mayor valor de exportaciones nicaragüenses en el 2005.

2.4 Exportaciones según Clasificación Industrial Uniforme (CIIU)

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), la industria manufacturera (que incluye cualquier tipo de transformación) durante el año 2005 presentó la mayor participación (64.7%) con relación al total exportado por Nicaragua en ese año. Este grupo de productos incrementaron sus exportaciones en 14.8% en el período bajo análisis, pasando de USD488.0 millones de dólares a USD560.4 millones de dólares.

Cuadro No. 7
Exportaciones de Nicaragua según CIIU. Millones USD

<i>Conceptos</i>	<i>Años</i>		<i>Tasa de</i>	<i>Particip. %</i>	
	2004	2005 *	crec. %	2004	2005
Total Exportaciones	759.8	865.9	14.0	100.0	100.0
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	259.6	289.3	11.4	34.2	33.4
Pesca	10.0	14.2	41.0	1.3	1.6
Industrias Manufactureras	488.0	560.4	14.8	64.2	64.7
Otras Actividades	2.1	2.1	-2.7	0.3	0.2

Elaborado: DPCE- MIFIC. Fuente: DGA. * Datos Preliminares.

Por tipo de industria, los datos estadísticos indican que la Producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas, aceites; elaboración de otros productos alimenticios; fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos; elaboración de productos lácteos; elaboración de bebidas; elaboración de productos de molinería, almidones y productos

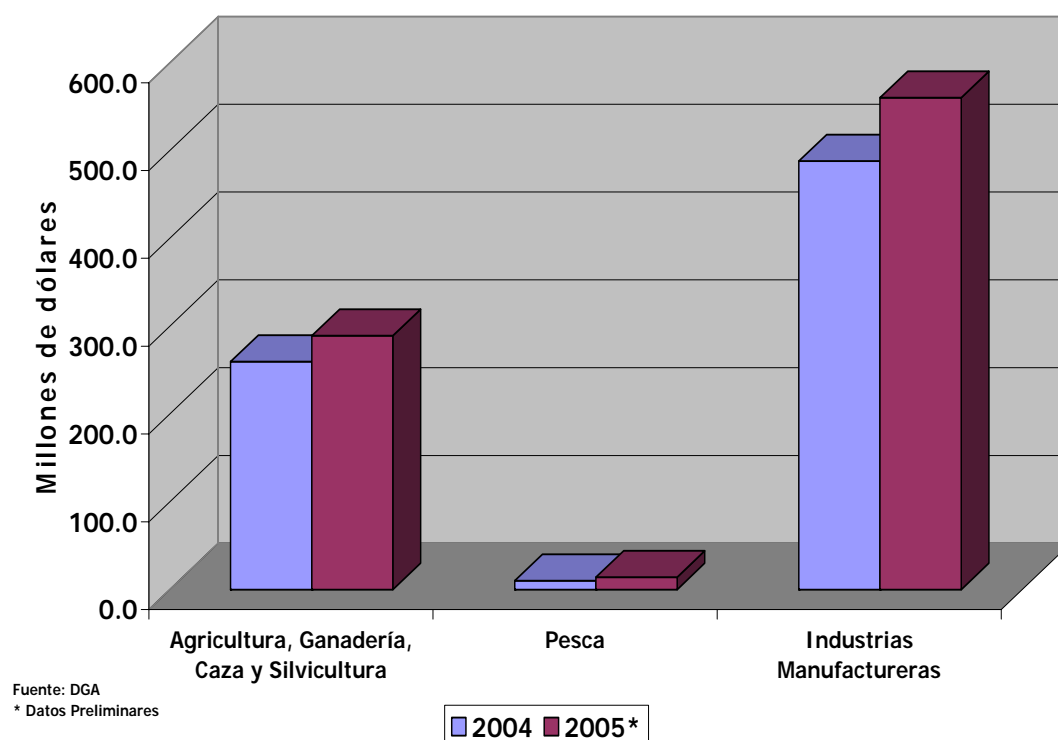
derivados; fabricación de otros productos químicos; aserrado y acepilladura de madera; fabricación de productos minerales no metálicos; fabricación de productos de refinación de petróleo; y elaboración de productos de tabaco fueron en el 2005, en ese orden, las industrias que obtuvieron los mayores montos exportados, aunque los primeros cinco grupos concentraron el 50.2% de las exportaciones totales del país.

En la Producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas, aceites, encontramos productos como carne de bovino, productos del mar, aceite en bruto, despojos comestibles de bovino, etc.; elaboración de otros productos alimenticios, se encuentran azúcar de caña, melaza de caña, café instantáneo, etc.; fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos, están oro en bruto, desperdicios de aluminio y cobre; elaboración de productos lácteos, productos como quesos, helados, yogur, leche íntegra, etc.; elaboración de bebidas, encontramos ron, alcohol etílico, etc.; elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados, mencionamos harina de trigo, avena, etc.; fabricación de otros productos químicos, rubros como jabones, disolventes, diluyentes, medicinas, etc.

El otro grupo importante por CIIU son las exportaciones de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura; las cuales crecieron en 11.4% en el año 2005, sin embargo, su participación desmejoró de 34.2% a 33.4% en el período analizado. Dentro de este Grupo, el Subgrupo de Cultivos en General (café oro, frutas, hortalizas, frijoles, ajonjolí, maní, etc.) son los mas importantes, ya que representaron en el 2005 el 28.1% de las exportaciones totales de Nicaragua, y se incrementaron en 10.4%, pasando de USD220.8 millones de dólares a USD243.6 millones de dólares. El otro Subgrupo importante es la cría de animales, donde sobresalen las exportaciones de ganado en pie.

Gráfico No. 6

**Exportaciones de Nicaragua según CIIU
2004 - 2005***



En el caso de la pesca como CIIU, las ventas al extranjero pasaron de USD10.0 millones de dólares a USD14.2 millones de dólares en el período bajo análisis, con un incremento significativo de 41.0%, aunque con una participación muy baja, menos del 2%. (Ver Cuadro No.7).

2.5 Exportaciones por Uso o Destino Económico

Las exportaciones de Bienes de Consumo durante el año 2005 se ubicaron en USD487.9 millones de dólares, superando los USD418.9 millones de dólares exportados en el 2004, para un incremento relativo de 16.5%, mejorando su participación con relación al total exportado de 55.1% a 56.3% en el período analizado, siendo obviamente los de mayor participación. Este incremento estuvo determinado principalmente por el crecimiento experimentado por las exportaciones de Bienes de Consumo Duraderos (24.7%), entre los cuales

están bañeras, sanitarios, asientos, cajas y cajones de madera; objetos de cerámica, etc. Sin embargo, su grado de participación es muy bajo.

Cuadro No. 8
Nicaragua: Exportaciones por Uso o Destino Económico. Mill. USD

CUODE	Años		Tasa de	Participación %	
	2004	2005 *	crec. %	2004	2005
Total Exportaciones	759.8	865.9	14.0	100.0	100.0
Bienes de consumo	418.9	487.9	16.5	55.1	56.3
Bienes de consumo no duraderos	403.0	465.6	15.5	53.0	53.8
Bienes de consumo duraderos	8.0	9.9	24.7	1.0	1.1
Petróleo, combustibles y lubricantes	8.0	12.4	54.9	1.1	1.4
Bienes intermedios	298.9	324.7	8.6	39.3	37.5
Mat. primas y Prod. intermedios p/ agricultura	9.3	17.4	86.7	1.2	2.0
Mat. primas y Prod. intermedios p/ industria	272.6	294.8	8.1	35.9	34.0
Materiales de construcción	16.9	12.4	-26.4	2.2	1.4
Bienes de capital	41.0	52.6	28.4	5.4	6.1
Bienes de capital para agricultura	36.2	43.7	20.7	4.8	5.0
Bienes de capital para industria	3.5	7.6	118.7	0.5	0.9
Bienes de capital para transporte	1.3	1.4	4.2	0.2	0.2
Diversos	1.0	0.7	-31.3	0.1	0.1

Elaborado DPCE- MIFIC. Fuente: DGA. * Datos Preliminares.

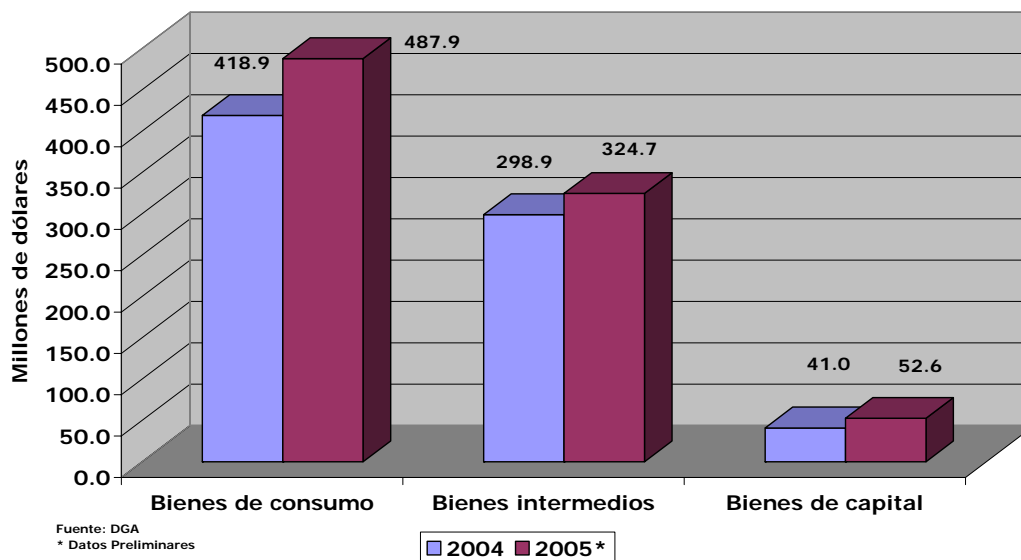
Las exportaciones de Bienes de Consumo No Duraderos continuaron siendo las de mayor participación (53.8%) durante el año 2005. Este tipo de exportaciones prácticamente concentran la totalidad de las exportaciones de Bienes de Consumo, ya que durante 2005 su participación fue de 95.4%, aunque fue un poco menor a la de 2004 (96.2%). Aquí sobresalen esencialmente productos alimenticios, los cuales crecieron en 14.4%, pasando de USD374.2 millones de dólares a USD 428.2 millones de dólares en el período analizado, manteniendo una participación con respecto al total exportado por Nicaragua de alrededor del 50%, mencionándose productos como carne bovina, productos del mar, azúcar, maní, frijoles, café instantáneo, frutas, queso, etc.

El segundo lugar en cuanto a participación, después de los Bienes de Consumo, lo ocupan las exportaciones de Bienes Intermedios con 37.5% en el 2005, aunque disminuyó si la comparamos con la de 2004 (39.3%). Dentro de este grupo de productos, las exportaciones de Materias Primas y Bienes Intermedios

para la Industria revisten la mayor importancia, ya que representaron en el 2005 el 90.8% de las exportaciones totales de Bienes Intermedios.

Gráfico No. 7

**Exportaciones de Nicaragua según Uso o Destino Económico
2004 - 2005***



Como país eminentemente agropecuario, Nicaragua exporta fundamentalmente Materias Primas y Bienes Intermedios para la Industria, logrando un incremento en este tipo de exportaciones de 8.1% en el período analizado, aunque desmejoró su participación de 35.9% a 34.0%, sobresaliendo la Industria alimenticia, bebidas y tabaco que creció en 12.9%, donde podemos mencionar rubros como café oro, azúcar cruda, aceite en bruto, harina de trigo, alcohol etílico, granos de avena, ajonjolí, partes de bovino, etc.

Dentro de las Materias Primas y Bienes Intermedios para la Industria, también sobresalen el incremento reflejado por las exportaciones para la Industria de la madera, papel y conexos (10.3%); y fabricación de sustancias químicas y farmacéuticas (17.8%), si bien es cierto tienen una participación muy baja. Se pueden mencionar rubros como maderas, cajas de papel, resinas, etc.

Por su parte, las exportaciones de Bienes de Capital, que principalmente están determinadas por los Bienes de Capital para la Agricultura y que se refieren a las exportaciones de ganado en pie, crecieron en un 28.4%, influenciadas

precisamente por las exportaciones de animales para la agricultura, donde las exportaciones de ganado en pie son las fundamentales.

3. Importaciones

3.1 Principales productos importados

Las importaciones de Nicaragua continuaron creciendo durante el año 2005, producto del dinamismo de la economía, incremento en los precios de los combustibles y los mayores niveles de apertura comercial. Esta tendencia posiblemente se mantenga en el mediano plazo y largo plazo, toda vez que la economía de Nicaragua cuente con los recursos suficientes para hacerle frente a estos requerimientos de divisas, que deben ser llenados esencialmente por un incremento en las exportaciones, de ahí, la importancia de las políticas de Promoción de Exportaciones y Atracción de Inversiones.

Entre los productos principales que Nicaragua importó en el año 2005 fueron combustibles, medicinas y productos farmacéuticos, vehículos, productos laminados planos de hierro y acero, maíz amarillo, trigo, conductores eléctricos, herbicidas, barras de hierro y acero sin alear, aceite en bruto de soya, aceite comestible, urea, bebidas gaseosas, cigarrillos, electrodomésticos, concentrados para la elaboración de gaseosas, etc.

Entre los principales productos importados durante el año 2005 obviamente aparecen combustibles y lubricantes como petróleo crudo, diesel, gasolina, bunker, gas propano y grasas y aceites lubricantes, que en conjunto generaron importaciones por USD434.5 millones de dólares, superando los USD413.9 millones de dólares importados en el 2004. Por rubro, los mayores incrementos los obtuvieron bunker (153.2%), gas propano (70.9%) y gasolina (21.9%), lo cual se muestra en el [cuadro No.9](#)

Cuadro No. 9
Nicaragua: Principales Importaciones. Millones USD

Productos	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2004	2005*		2004	2005
Petróleo crudo	234.7	221.5	-5.6	10.4	8.8
Medicinas y Productos farmacéuticos	156.6	170.1	8.6	6.9	6.7
Vehículos de todo tipo	98.5	141.3	43.5	4.4	5.6
Diesel	104.1	102.3	-1.7	4.6	4.1
Productos laminados planos de hierro y acero	42.1	55.4	31.6	1.9	2.2

Gasolina	39.1	47.6	21.9	1.7	1.9
Maíz amarillo	46.5	46.5	-0.1	2.1	1.8
Aparatos emisores con aparato receptor incorporado	47.1	43.7	-7.2	2.1	1.7
Bunker	12.9	32.8	153.2	0.6	1.3
Trigo	19.0	25.8	35.8	0.8	1.0
Conductores eléctricos	17.2	24.4	42.2	0.8	1.0
Herbicidas	12.0	20.5	71.3	0.5	0.8
Barras de hierro y acero sin alear	18.4	20.2	9.5	0.8	0.8
Aceite en bruto de soya	12.1	19.9	64.8	0.5	0.8
Aceite comestible de palma, soya y girasol	23.5	18.8	-19.8	1.0	0.7
Urea	13.6	17.3	26.8	0.6	0.7
Gas propano	10.0	17.1	70.9	0.4	0.7
Bebidas gaseosas	3.9	15.8	302.9	0.2	0.6
Cigarrillos	14.2	13.9	-2.0	0.6	0.6
Productos a base de cereales	13.3	13.8	4.0	0.6	0.5
Aceites y grasas lubricantes	13.2	13.3	0.9	0.6	0.5
Concentrados para la elaboración de gaseosas	13.7	12.5	-8.7	0.6	0.5
Placas y baldosas	11.0	12.2	10.6	0.5	0.5
Televisores	13.0	12.0	-7.7	0.6	0.5
Fungicidas	8.2	11.9	46.0	0.4	0.5
Leche en polvo	8.8	10.0	13.6	0.4	0.4
Subtotal Importaciones	1,006.5	1,140.4	13.3	44.6	45.2
Otras Importaciones	1,249.6	1,380.0	10.4	55.4	54.8
Total Importaciones	2,256.1	2,520.4	11.7	100.0	100.0

Elaborado: DPCE-MIFIC. Fuente: DGA. * Datos Preliminares

Del total de 26 productos o grupo de productos principales importados por Nicaragua en el año 2005, una gran cantidad, 23 de ellos, son de origen industrial, es decir, el 88.5%. Este dato coincide con los expresados cuando se analizaron las importaciones por CIIU, donde la Industria manufacturera concentró la mayor parte de las compras de Nicaragua (86.7%). Este dato es de vital importancia ya que indica lo importante que es para la economía de Nicaragua un mayor desarrollo de sectores como el agroindustrial e industrial, no solamente en materia de exportaciones, sino también, como elemento de sustitución de importaciones que precisamente ayude a reducir el déficit comercial. Las agendas complementarias y los apoyos institucionales van encaminados en esa dirección, en un ambiente de mayor apertura comercial.

Solamente dos productos entre los principales importados por Nicaragua en el 2005 corresponden al sector agrícola, maíz amarillo y trigo. El primero obtuvo una leve baja (0.1%) en sus importaciones con relación al año 2004, y el

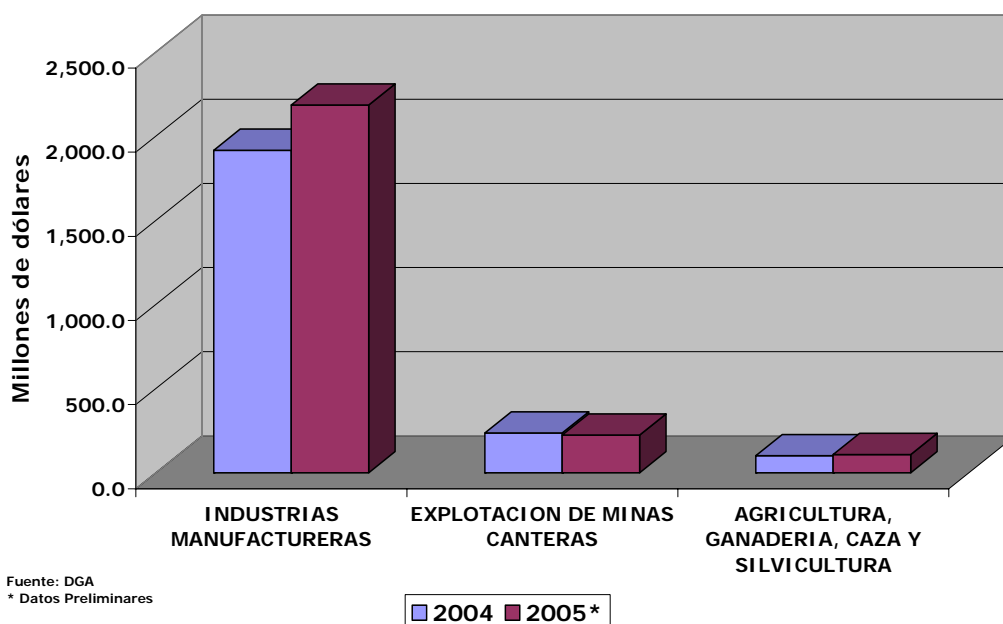
segundo creció significativamente en 35.8%. Ambos rubros son de importancia para Nicaragua. El maíz amarillo, que se produce poco en Nicaragua, se utiliza para la elaboración de alimentos balanceados, y el trigo, que no se produce en el país, para la producción de harina, la cual se utiliza para la fabricación de productos de panadería.

3.2 Importaciones según Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)

Al igual que el año 2004, las importaciones de origen industrial reflejaron la mayor participación en el 2005 (86.7%), mayor a la del año anterior (85.0%). Las importaciones de este sector se incrementaron en 14.0%, pasando de USD1.917.1 millones de dólares a USD2.185.9 millones de dólares en el período analizado. Las principales actividades dentro de este grupo, y que obtuvieron incrementos en sus importaciones fueron Fabricación de otros productos químicos (9.7%), Fabricación de productos de refinación de petróleo (12.1%), Fabricación de Vehículos automotores (44.1%) e Industrias básicas de hierro y acero (26.2%), que en conjunto generaron importaciones por USD832.6 millones de dólares en 2005, el 38.1% de las importaciones industriales totales.

Por su parte, el Grupo de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, creció en sus importaciones en 7.3% con relación al año 2004, aunque mantiene niveles de participación muy bajos (4.3%). Aquí, las importaciones principales provienen de los cultivos en general, las cuales pasaron de USD88.6 millones de dólares a USD93.1 millones de dólares en el período analizado.

**Importaciones de Nicaragua según CIU
2004 - 2005**



Los resultados por CIU están acorde con la estructura productiva de Nicaragua, ya que siendo un país netamente agropecuario, las importaciones en su gran mayoría deben de tener un origen industrial, tal a como se manifiesta en los datos anteriores. La industrialización o el desarrollo de la agroindustrialización en Nicaragua, es algo que todavía está pendiente, y sobre lo cual se realizan grandes esfuerzos con la finalidad de dar mayor valor agregado a la producción agropecuaria, mejorando los ingresos del país y el empleo nacional.

3.3 Importaciones por Uso o Destino Económico

Un dato a destacar en las importaciones por CUODE es el hecho que las importaciones de Bienes de Consumo durante el año 2005 experimentaron una desaceleración en su crecimiento si las comparamos con las realizadas en el 2004. Si bien es cierto las importaciones de Bienes de Consumo crecieron en 4.7% durante el 2005, este porcentaje fue menor al 22.4% del año 2004. Esta desaceleración se debe esencialmente a que durante el año 2004, el precio de los combustibles mostró cambios hacia el alza más drásticos que los ocurridos en el 2005.

Dentro del Grupo de los Bienes de Consumo, los Bienes de Consumo No Duraderos crecieron en 6.2%, menor al 18.5% del año 2004; los Bienes de Consumo Duraderos crecieron en 6.9%, también menor al 17.5% del 2004; y los Combustibles, petróleo y lubricantes se incrementaron en 1.6%, mucho menor al 30.7% del año anterior. Es decir, todos los Subgrupos de Bienes de Consumo sufrieron una desaceleración en sus importaciones, si bien mantuvieron niveles de participación altos, tal a como se muestra en el cuadro No.10

Cuadro No. 10
Nicaragua: Importaciones según Uso o Destino Económico
Millones USD

CUODE	Años		Tasa de	Participación %	
	2004	2005*	crec %	2004	2005
Gran Total	2,256.1	2,520.4	11.7	100.0	100.0
Bienes de Consumo	1,266.3	1,325.8	4.7	56.1	52.6
Bienes de Consumo No Duraderos	630.9	670.0	6.2	28.0	26.6
Bienes de Consumo Duraderos	190.6	203.7	6.9	8.4	8.1
Petróleo, combustibles y lubricantes	444.9	452.1	1.6	19.7	17.9
Bienes Intermedios	587.1	692.5	17.9	26.0	27.5
Mat. primas y pdtos inter. p/ agricul.	90.8	117.2	29.1	4.0	4.7
Mat. primas y pdtos inter. p/ ind.	381.2	433.3	13.6	16.9	17.2
Materiales de construcción	115.1	142.0	23.4	5.1	5.6
Bienes de Capital	400.2	498.6	24.6	17.7	19.8
Bienes de capital para agricultura	21.6	35.7	65.3	1.0	1.4
Bienes de capital para la industria	229.7	260.2	13.3	10.2	10.3
Bienes de capital para transporte	148.9	202.8	36.2	6.6	8.0
Diversos	2.5	3.4	39.1	0.1	0.1

Elaborado: DPCE- MIFIC.

Fuente: DGA. * Datos Preliminares

En los Bienes de Consumo No Duraderos, los que obtuvieron los mayores incrementos en sus importaciones con relación al año 2004 fueron Vestuario y Calzado (18.3%), Productos alimenticios (10.6%) y Medicinas y Productos farmacéuticos (8.6%), todos ellos mantuvieron prácticamente la misma participación en los dos años bajo análisis.

En el caso de los Bienes de Consumo Duraderos, las categorías llantas y neumáticos de automóviles y Otros Bienes (juegos de casino, muebles para dormitorios, colchones, placas indicadoras, aires acondicionados, mochilas

escolares, somieres, etc.); fueron las que reflejaron mayores incrementos en sus importaciones, 16.3% y 20.5% respectivamente. Las llantas y neumáticos pasaron de USD25.0 millones de dólares a USD29.0 millones de dólares, y los Otros bienes de USD63.2 millones de dólares a USD76.2 millones de dólares.

Por otro lado, las importaciones de Bienes Intermedios durante el 2005 crecieron en 17.9%, el mismo porcentaje que el año 2004, mejorando su participación de 26.0% a 27.5%. En este caso, las importaciones de Materias Primas y Productos Intermedios para la Agricultura presentaron el mayor incremento con 29.1%, al pasar de USD90.8 millones de dólares a USD117.2 millones de dólares. Los fertilizantes y agroquímicos se incrementaron en 47.7%, pasando de USD50.2 millones de dólares a USD74.2 millones de dólares; y Otras materias primas agrícolas (papas para siembra, árboles, arbustos y matas de frutas, huevos fértiles, semen de bovinos, semillas de hortalizas, óvulos fecundados, etc.) crecieron en 14.6%.

Asimismo, las importaciones de Materias Primas y Productos Intermedios para la Industria, que representaron en el 2005 el 62.6% de las importaciones de Bienes Intermedios, también experimentaron un incremento en sus importaciones, al pasar de USD381.2 millones de dólares a USD433.3 millones de dólares, para un crecimiento porcentual de 13.6%, sobresaliendo los incrementos en las importaciones de las siguientes industrias: industrias alimenticias, bebidas y tabaco (7.8%); industrias manufactureras diversas (9.7%), industria metalúrgica y metalmecánica (23.5%); fabricación de sustancias químicas y farmacéuticas (20.1%); industria de la madera, papes y conexos (6.3%).

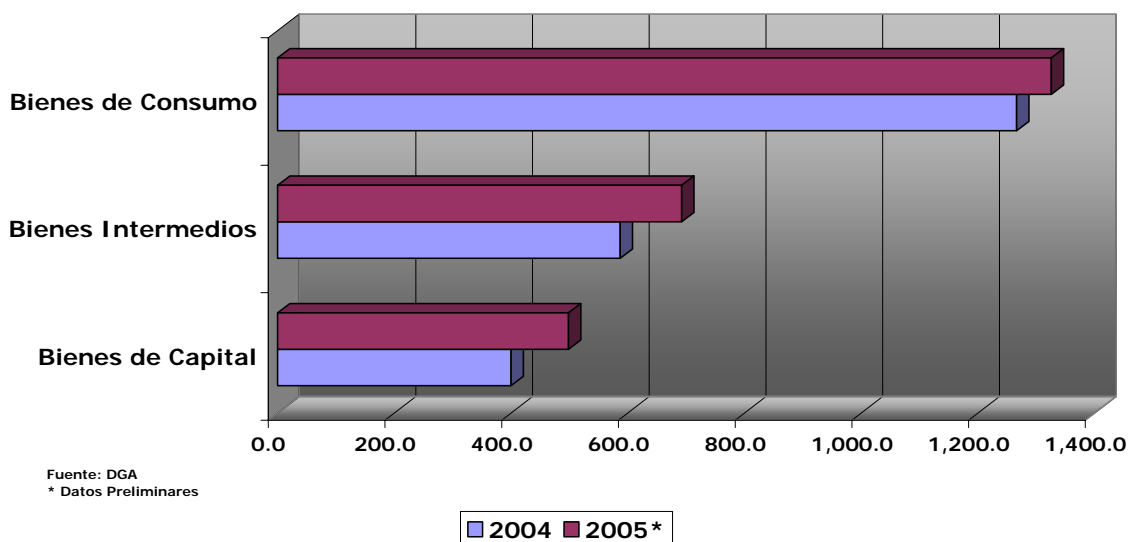
Otro elemento no menos importante es el incremento (23.4%) mostrado por las importaciones de Materiales de Construcción, las cuales pasaron de USD115.1 millones de dólares a USD142.0 millones de dólares en el período analizado.

Son alentadores los mayores montos importados de Bienes de Capital, ya que es una forma de medir el dinamismo de los sectores productivos. La participación de dichas importaciones pasó de 17.7% a 19.8%, lo cual se debió al incremento significativo de 24.6% en las compras en el mercado internacional. Al igual que en el caso de los Bienes Intermedios, los Bienes de Capital para la Industria fueron los que obtuvieron los mayores montos absolutos en el 2005 al ubicarse en USD 260.2 millones de dólares, superando los USD 229.7 millones de dólares del 2004. Sin embargo, las que obtuvieron el mayor incremento relativo fueron las importaciones de Bienes de Capital

para la agricultura (65.3%), determinado principalmente por mayores importaciones de máquinas y herramientas agrícolas.

Gráfico No.9

Importaciones de Nicaragua según Uso o Destino Económico
2004 - 2005
Millones de dólares



En el caso de los Bienes de Capital para transporte, el mayor crecimiento se dio en las importaciones de Equipo de transporte liviano (50.7%) en el período bajo análisis, con una participación en el 2005 de 5.0% con relación al total importado por Nicaragua. Lo mismo ocurrió con los repuestos, partes y accesorios.

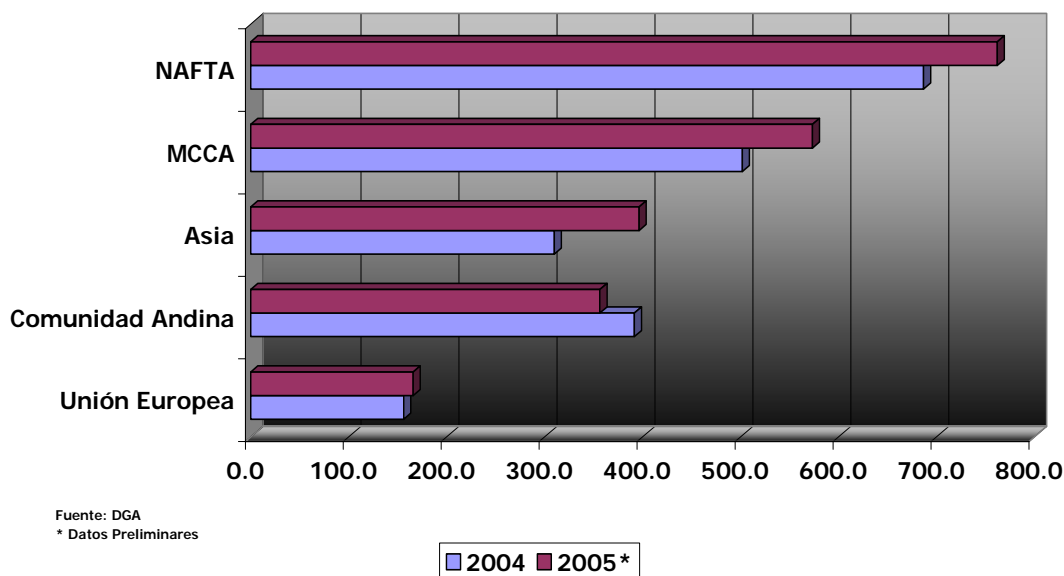
Los mayores incrementos de Bienes Intermedios y Bienes de Capital son el resultado de un mayor dinamismo de los sectores productivos, los cuales han hecho uso de los beneficios expresados en Leyes como la Equidad Fiscal que entre otros beneficios estipula exoneraciones para sectores productivos en lo concerniente a compras locales o importaciones de Bienes Intermedios y de Capital. Si bien es cierto los Bienes de Consumo todavía representan más del 50% de las importaciones totales, los Bienes Intermedios y Bienes de Capital en conjunto mejoraron su participación de 43.8% a 47.3% en el período analizado.

3.4 Importaciones por Región y País

Las cinco regiones principales que abastecen a la economía nacional de materias primas, bienes intermedios, bienes de capital y bienes de consumo son **NAFTA, Mercado Común Centroamericano, Asia, Comunidad Andina y Unión Europea**, en ese orden jerárquico. Las importaciones provenientes de esas cinco regiones económicas representaron en el año 2005 el 89.5% de las compras totales de Nicaragua al mundo, donde solamente el NAFTA concentró aproximadamente la tercera parte de dichas importaciones.

Gráfico No. 10

Importaciones de Nicaragua por Regiones Económicas
2004 - 2005
Millones de dólares



En cuanto al NAFTA, el mercado norteamericano fue en 2005 el principal abastecedor de los requerimientos de Nicaragua (20.8% del total importaciones), situación que deberá reforzarse con la puesta en marcha del CAFTA-DR, ya que se podrán importar desde ese mercado productos con cero o bajo arancel en beneficio de productores y consumidores, fortaleciendo los flujos comerciales entre ambos países. Las compras a EEUU se ubicaron en 2005 en USD524.8 millones de dólares, superando los USD499.4 millones de

dólares importados en 2004, para un incremento relativo de 5.1%. Las importaciones desde México en el 2005 crecieron 30.4%, pasando de USD165.3 millones de dólares a USD215.5 millones de dólares, lo cual es un indicativo de que México ha aprovechado al máximo el TLC con Nicaragua.

El MCCA es el segunda región en importancia como abastecedora de la economía nacional, lo cual refuerza la importancia de lograr mayores niveles de integración en el marco de la Unión Aduanera, que vendría a agilizar el comercio intraregional. Las importaciones desde el MCCA en el 2005 representaron el 22.8% de las importaciones totales, con un crecimiento de 14.3% con relación a las importaciones provenientes de Centroamérica en el 2004. Por país, Costa Rica, Guatemala y El Salvador fueron en el 2005 los principales abastecedores de Nicaragua, logrando en conjunto ventas a Nicaragua por USD519.4 millones de dólares, 90.6% de las importaciones totales desde el Istmo.

Por otro lado, si bien es cierto el **continente asiático** durante el año 2005 fue la tercera región económica en importancia para satisfacer los requerimientos de Nicaragua, solamente dos países, China Popular y Japón, concentraron el 67.5% del total importado desde esa región. Un dato interesante es el crecimiento significativo de las importaciones provenientes de China Popular, las cuales pasaron de USD114.1 millones de dólares a USD149.9 millones de dólares en el período analizado, para un crecimiento relativo de 31.4%. Por su parte, las importaciones desde Japón crecieron en 21.7%, siendo los automóviles el principal producto de importación.

La incorporación cada vez más dinámica de China Popular al comercio internacional, comienza a ser atractivo para los sectores exportadores e importadores, a tal punto, que ya se han llevado a cabo misiones o encuentros comerciales de todo tipo a nivel de Centroamérica, independientemente de los asuntos políticos.

Las compras hechas por Nicaragua a la **Comunidad Andina** en el año 2005 se ubicaron en USD270.2 millones de dólares, siendo menor a los USD322.4 millones de dólares importados en el 2004, es decir, un decrecimiento de 16.2%. De este total importado en el 2005, el 64.3% correspondió a compras hechas a Venezuela, donde la factura petrolera ha incidido significativamente. Otros miembros de la Comunidad Andina que obtuvieron incrementos en sus ventas a Nicaragua fueron Ecuador (115.5%) y Perú (173.3%).

Cuadro No. 11

Nicaragua: Importaciones Regiones Principales. Millones USD.

Región/País	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2004	2005*		2004	2005
MCCA	501.9	573.6	14.3	22.2	22.8
Costa Rica	189.4	232.0	22.5	8.4	9.2
Guatemala	152.0	172.7	13.6	6.7	6.9
El Salvador	109.0	114.7	5.2	4.8	4.5
Honduras	51.6	54.2	5.1	2.3	2.2
Comunidad Andina	322.4	270.2	-16.2	14.3	10.7
Venezuela	275.6	173.8	-37.0	12.2	6.9
Ecuador	30.5	65.6	115.0	1.4	2.6
Perú	7.6	20.9	173.3	0.3	0.8
Colombia	8.6	9.8	13.4	0.4	0.4
Bolivia	0.0	0.2	326.2	0.0	0.0
Asia	309.9	396.5	28.0	13.7	15.7
República Popular China	114.0	149.9	31.4	5.1	5.9
Japón	96.9	117.9	21.7	4.3	4.7
Corea del Sur	21.9	36.8	68.0	1.0	1.5
India	14.1	19.7	39.7	0.6	0.8
Taiwán	16.2	16.1	-0.4	0.7	0.6
Otros	46.7	56.1	20.1	2.1	2.2
NAFTA	686.9	762.2	11.0	30.4	30.2
Estados Unidos	499.4	524.8	5.1	22.1	20.8
México	165.3	215.5	30.4	7.3	8.6
Canadá	22.2	21.9	-1.5	1.0	0.9
Unión Europea	156.1	165.9	6.2	6.9	6.6
España	29.3	43.7	49.3	1.3	1.7
Alemania	42.4	37.3	-12.1	1.9	1.5
Suecia	6.5	18.0	177.6	0.3	0.7
Francia	11.5	14.7	28.2	0.5	0.6
Italia	9.8	12.8	29.7	0.4	0.5
Bélgica	17.6	12.5	-28.9	0.8	0.5
Otros	39.0	26.9	-31.1	1.7	1.1
Subtotal Regiones Principales	1,977.3	2,168.4	9.7	87.6	86.0
Otras Regiones	278.8	351.9	26.2	12.4	14.0
Total Importaciones	2,256.1	2,520.4	11.7	100.0	100.0

Elaborado: DPCE- MIFIC. Fuente: DGA.

La **Unión Europea** es el quinto mercado en importancia para los requerimientos de la economía de Nicaragua. En el 2005, se importaron de esa región USD165.9 millones de dólares, superando los USD156.1 millones de dólares importados en el 2004. Por país los principales abastecedores en el

2005 fueron España, con un incremento de 49.3%; Suecia, con 177.6%; Francia, 28.2%; Italia, 29.7%. El mercado europeo tiene una participación baja (6.6%) con relación a las importaciones totales de Nicaragua si la comparamos con las otras regiones de importancia como suplidores para la economía del país. La posible negociación de un Acuerdo Comercial con esta importante región, posiblemente incremente las corrientes comerciales entre ambas regiones.

III. Inversiones Extranjeras

De acuerdo a información estadística suministrada por la Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones y Exportaciones del MIFIC, las inversiones extranjeras en Nicaragua durante el año 2005 fueron de USD238.2 millones de dólares, inferior a los USD266.2 millones de dólares invertidos en 2004, lo cual significó un decrecimiento de 10.5%. Esta reducción se debió a menores o nulos montos de inversión en sectores como pesca, construcción, comercio y servicios, banca y finanzas y agroindustria.

Sin embargo, dicha reducción no significa que el país haya dejado de ser atractivo para la inversión extranjera. Lo que pasó es que en aquellos sectores donde hubo menos montos de inversión en el 2005, durante 2004 reflejaron montos significativos de inversión como en pesca, construcción y comercio y servicios, tal a como se muestra en el [cuadro No.12](#).

Cuadro No. 12
Nicaragua: IED por Sector Económico. Millones USD.

Sectores	Años			Crec. % 05/04	Participación %		
	2003	2004	2005 *		2003	2004	2005
Zonas Francas	81.8	76.1	77.1	1.3	44.0	28.6	32.4
Turismo	8.8	11.8	14.3	21.2	4.7	4.4	6.0
Transporte	-	-	3.0	-	-	-	1.3
Telecomunicaciones	66.5	50.0	109.0	118.0	35.7	18.8	45.8
Pesca	0.2	0.9	-	-	0.1	0.3	-
Energético	10.0	4.4	23.0	422.7	5.4	1.7	9.7
Construcción	4.0	29.9	0.7	-97.7	2.1	11.2	0.3
Comercio y Servicios	14.8	81.2	8.0	-90.1	8.0	30.5	3.4
Banca y Finanzas	-	10.0	-	-	-	3.8	-
Agroindustria	-	2.0	-	-	-	0.8	-
Industria	-	-	3.0	-	-	-	1.3

Total	186.1	266.2	238.2	-10.5	100.0	100.0	100.0
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Fuente: Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones y Exportaciones. MIFIC.

* Datos Preliminares

Los sectores que experimentaron incrementos en inversiones extranjeras durante el año 2005 con relación al 2004 fueron Zonas Francas (1.4%), Turismo (21.4%), Transporte (100%), Telecomunicaciones (118.0%), Energético (422.7%) e Industria (100.0%). En sectores como Transporte e Industria desde hace tres años no se reportaba ningún tipo de inversión extranjera, sin embargo, en el 2005 se reportó un monto de USD3.0 millones de dólares en cada uno de esos sectores.

Las telecomunicaciones continuaron creciendo en montos invertidos, destinados a mejorar la calidad del servicio, principalmente aquellos aspectos relacionados con la cobertura a nivel nacional y aparatos telefónicos. El crecimiento de la inversión en turismo no es nada nuevo. Las diferentes políticas públicas utilizadas para incentivar a este sector parece haber dado los frutos deseados ya que en los últimos años este tipo de inversión se ha incrementado significativamente. Pasó de USD1.4 millones de dólares en 2002 a USD14.3 millones de dólares en el año 2005.

Por país de origen, el mayor monto de inversión provino de México. Las inversiones mexicanas en Nicaragua en el 2005 fueron de USD85.5 millones de dólares, representando el 35.9% de las inversiones extranjeras totales de ese año, según registros de la Dirección General de Fomento Empresarial del MIFIC. Le siguieron las inversiones provenientes de Canadá (USD43.2 millones de dólares), superior a los USD3.4 millones de dólares de 2004; Estados Unidos (USD36.0 millones de dólares), en este caso fue menor a los USD42.5 millones de dólares del año anterior; España (USD35.2 millones de dólares), menor a los USD57.0 millones de dólares de 2004; Taiwán (USD11.4 millones de dólares), superando los USD2.8 millones de dólares del año pasado; etc.

Cuadro No. 13

Nicaragua: Inversiones Extranjeras/país de origen. Miles USD.

<i>País</i>	<i>2004</i>	<i>Partic. %</i>	<i>2005*</i>	<i>Partic. %</i>	<i>Crec. %</i>
México	115.3	0.0	85,500.0	35.9	74,025.7

Canadá	3,382.5	1.3	43,228.6	18.2	1,178.0
Estados Unidos	42,525.6	16.0	35,977.3	15.1	-15.4
España	57,030.0	21.4	35,174.1	14.8	-38.3
Taiwán	2,762.4	1.0	11,429.9	4.8	313.8
Corea	46,613.7	17.5	10,237.2	4.3	-78.0
El Salvador	79,500.0	29.9	6,300.0	2.6	-92.1
Guatemala	0.0	0.0	3,000.0	1.3	-
Costa Rica	8,300.0	3.1	2,500.0	1.0	-69.9
Otros	25,987.2	9.8	4,809.6	2.0	-81.5
Total Inversiones	266,216.6	100.0	238,156.7	100.0	-10.5

Fuente: Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones y Exportaciones. MIFIC.

* Datos Preliminares.

Los datos suministrados por la Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones y Exportaciones, revelan los mayores montos de inversión extranjera que han ocurrido en los últimos años, situación que es producto de la aplicación de una serie de medidas y políticas cuyo objetivo es promover y fomentar la inversión y exportaciones. En esa dirección es donde se enmarcan los Acuerdos Comerciales Bilaterales y Multilaterales negociados y firmados por Nicaragua.

IV. Zona Franca

Los datos estadísticos de la actividad del Régimen de Zonas Francas desde su reinicio a comienzos de la década de los noventa, indican claramente que este tipo de esquemas ha dado los resultados esperados en Nicaragua. Los datos que se tienen a mano desde 1992, proporcionados por la Comisión Nacional de Zonas Francas, reflejan que todas las variables con las cuales se mide el accionar económico de este tipo de régimen, muestran una tendencia favorable.

Los parques industriales activos pasaron de 5 en 2000 a 25 al cerrar el año 2005; las empresas usuarias de esos parques industriales se multiplicaron considerablemente, al pasar de 39 en 2000 a 91 al finalizar 2005; al terminar el año 2005 se habían generado 75,000 mil empleos, muy superiores a 37,000 empleos generados en el año 2000. Las exportaciones de Zonas Francas pasaron de USD250.0 millones de dólares en 2000 a USD700.0 millones de dólares en 2005; como producto de esas exportaciones, el valor agregado pasó de USD75.0 millones de dólares a USD210.0 millones de dólares en el mismo

período analizado; y el techo industrial de 242.0 miles de metros cuadrados a 757.0 miles de metros cuadrados.

Cuadro No. 14
Nicaragua: Evolución del Régimen de Zonas Francas

<i>Descripción</i>	<i>Medida</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005*
Parques Industriales Activos	Unidad	5	5	7	12	16	25
Empresas Usuarias Activas	Unidad	39	45	56	70	87	91
Empleos Directos	Miles	37.0	37.0	46.0	60.0	66.0	75.0
Techo Industrial	Miles m ²	242.0	293.0	390.0	501.0	562.0	757.0
Exportaciones	Millones de USD	250.0	296.0	347.0	433.0	600.0	700.0
Valor Agregado	Millones de USD	75.0	90.0	111.0	134.0	167.0	210.0

Fuente: Corporación de Zonas Francas (CZF).

* Datos Preliminares.

Todos estos datos indudablemente reflejan el dinamismo de este Régimen productivo, que a pesar de algunos inconvenientes de carácter laboral, ha ayudado a reducir los niveles de desempleo que actualmente el país atraviesa. Este dinamismo tiende a reforzarse con la implementación del CAFTA-DR, donde Nicaragua consiguió una serie de beneficios en materia arancelaria para productos elaborados bajo este Régimen, principalmente aquellas actividades relacionadas con Textil-Vestuario, dándosele a Nicaragua un tratamiento especial en la regla de origen para importaciones provenientes de terceros países de insumos como hilo y telas, lo cual incrementará las inversiones, empleos, ingresos y exportaciones.

Sin embargo, es importante recordar que no solamente es necesario continuar con los incentivos fiscales y aduaneros a estas empresas de Zonas Francas, sino que hay que diversificar aún más la producción dentro de este Régimen. Hacer las gestiones correspondientes para conseguir inversiones que transfieran tecnología de punta y que generen mayor valor agregado, así como mayores niveles de integración con otros sectores productivos del país para que se pueda transitar hacia lo que se llama "paquete completo" (industria integrada), lo cual tenderá a incentivar el proceso inversionista en Nicaragua. Las próximas reformas a la Ley de Zonas Francas van encaminadas en ese sentido.

Este tipo de iniciativas ayudarán a potenciar los beneficios del Régimen de Zonas Francas, generando mayor cantidad de empleos, fuerza de trabajo más

capacitada, mejores condiciones de trabajo, mayor desarrollo industrial, mayores salarios, mejor calidad del trabajo, mayor articulación con otros sectores y mayor valor agregado.