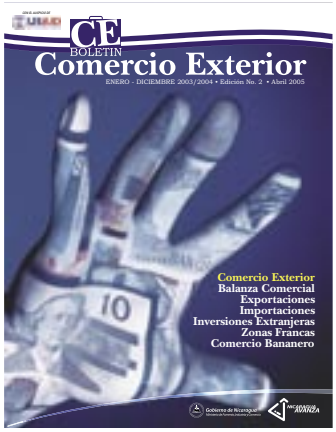
Indice

I. INTRODUCCIÓN	3
II. COMERCIO EXTERIOR	5
1.BALANZA COMERCIAL	5
2.EXPORTACIONES	6
2.1 Principales productos exportados	6
2.2. Exportaciones de Productos Tradicionales y No Tradicionales	9
2.3. Exportaciones según Clasificación Industrial Uniforme (CIIU)	15
2.4 Exportaciones por Uso o Destino Económico	16
2.5 Exportaciones por Región y País	17
3. IMPORTACIONES	20
3.1 Principales productos importados	20
3.2 Importaciones según Clasificación Industrial Uniforme (CIIU)	22
3.3 Importaciones por Uso o Destino Económico	24
3.4 Importaciones por Región y País	26
III. INVERSIONES EXTRANJERAS	28
IV. ZONA FRANCA	30
V. COMERCIO BANANERO	35



Portada:
Manos listas para el comercio. Levantamos nuestras manos trabajadoras para hacer de nuestra Nicaragua un país donde se progresa con libertad y seguridad.

CONSEJO EDITORIAL

Julio Terán
Director General DGCE

Guillermo López
Director DPCE

Roger Quintanilla
Jefe Dpto. DPCE

Léster González
Jefe Dpto. DPCE.

Diseño y Diagramación:
Perla Nicaragua

COLABORADORES:

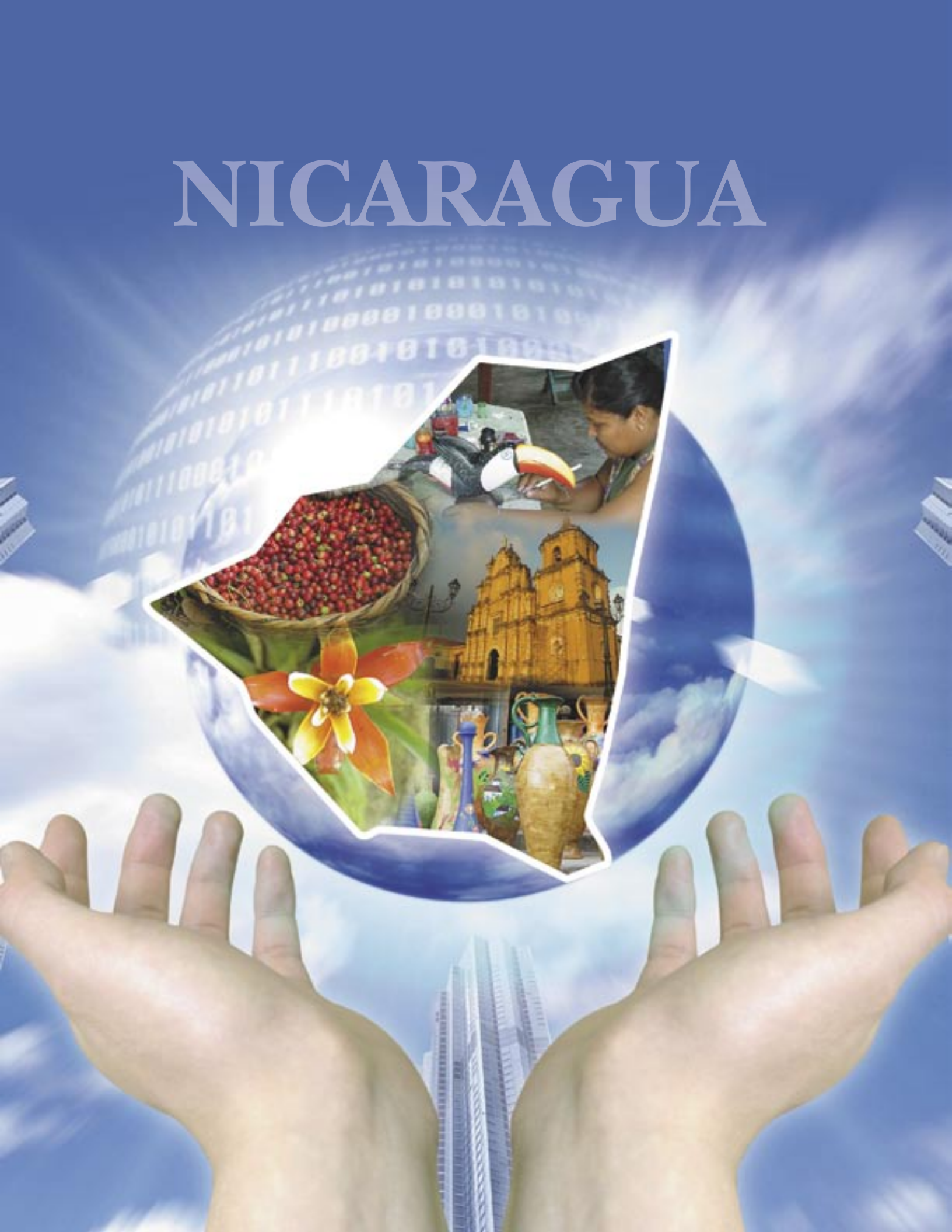
Lorena Alemán
Inversiones

Maxwell Reina
Técnico DOI

Cristian Rivas
Técnico DPCE

Danelia Mendoza
Coordinadora Foro de Consulta

NICARAGUA



Introducción

La Dirección de Política Comercial Externa del MIFIC presenta su segundo Boletín informativo, conteniendo la dinámica del comercio exterior de Nicaragua en el período 2003 – 2004, tanto a nivel global como por principales socios comerciales. Se analiza la balanza comercial, exportaciones e importaciones por uso económico, sector económico, zona geográfica, país, principales productos exportados e importados, inversiones, zona franca, entre otros.

Durante el año 2004 el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio continuó desarrollando una serie de acciones específicas para lograr el efectivo cumplimiento del objetivo principal de la política comercial externa de Nicaragua, de promover, facilitar y consolidar la inserción del país en la economía internacional. Entre estas acciones están: la negociación y aplicación de tratados comerciales y de inversión; la profundización de la integración regional; la participación en las negociaciones multilaterales; la promoción de exportaciones y la atracción de inversiones.

Después de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con los EEUU que finalizaron a finales del mes de diciembre del año 2003, las acciones en materia de comercio exterior en el 2004, estuvieron enfocadas en buscar la ratificación del DR-CAFTA, relanzar las negociaciones con Canadá, comenzar negociaciones con TAIWAN, lograr la Unión Aduanera en Centroamérica, explorar la posibilidad de negociar un Acuerdo Comercial con la Unión Europea y negociar en el marco de la OMC la liberalización del comercio mundial, eliminando aquellos obstáculos, como los subsidios y ayudas internas, para beneficiar a los países más empobrecidos.

Durante el año 2004 el país, tuvo que lidiar con una serie de inconvenientes que incidieron sobre los resultados obtenidos en el comercio exterior de Nicaragua. En efecto, las variaciones del precio internacional del petróleo, la caída de algunos precios internacionales, la falta de infraestructura productiva, poca diversificación exportable y la inestabilidad política, fueron elementos que de alguna manera continuaron incidiendo sobre la producción exportadora.

Sin embargo, a pesar de los inconvenientes por los que atravesó el comercio exterior de Nicaragua, fue alentador el incremento mostrado por las exportaciones totales de Nicaragua, las cuales pasaron de USD 605.2 millones de dólares en 2003 a USD 767.1 millones de dólares en 2004, para un crecimiento relativo de 26.8%, el mayor en los últimos diez años.

Productos Tradicionales como azúcar, café, carne, ganado en pie, langosta y oro mostraron en el año 2004 un comportamiento positivo tanto en los volúmenes como en los valores de exportación, así como también en sus precios de exportación. Lo anterior, sumado a la dinámica exportadora de los rubros no tradicionales, los cuales crecieron en 17.2%, fue determinante para que las exportaciones globales crecieran con relación al 2003.

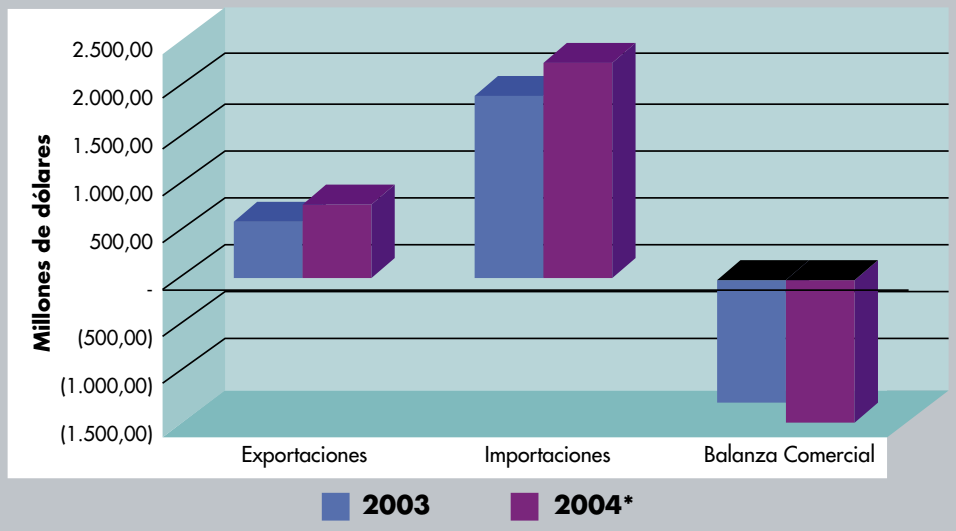
El desempeño de las exportaciones durante el 2004, permite visualizar que Nicaragua ha entrado en un período de crecimiento sostenido en sus ventas al exterior. Es de esperarse que para el año 2005, dichas exportaciones crezcan en la misma proporción, ubicándose en niveles sumamente importantes para el desarrollo de la economía nacional, siempre y cuando elementos importantes como los volúmenes de producción y exportación, los precios de varios productos en el mercado internacional, y la diversificación de la oferta exportable muestren un comportamiento satisfactorio y dinámico en el marco de la apertura comercial a nivel mundial.

Comercio Exterior

1. Balanza Comercial

Al finalizar el año 2004, la balanza comercial de Nicaragua con el resto del mundo presentó un déficit de USD1,484.1 millones de dólares, superior en 14.1% al registrado en el año 2003 (USD1,300.3 millones de dólares), a pesar que las exportaciones reflejaron un incremento significativo de 26.8%, mayor que el experimentado por las importaciones que fue de 18.1%, en el período analizado. Esta situación indica que el nivel del déficit comercial es tan elevado, que se necesitan porcentajes más altos de incremento en las exportaciones para lograr estancarlo o reducirlo en el mediano y largo plazo.

GRAFICO 1
BALANZA COMERCIAL DE NICARAGUA 2003-2004



*Fuente: Dirección General de Aduana (DGA), *Cifras preliminares*

El valor de las importaciones en el año 2004 superó los dos mil millones de dólares al ubicarse en USD 2,251.2 millones de dólares, superando los USD 1,905.5 millones de dólares reportados en el 2003, para un crecimiento relativo de 18.1%. Este incremento es el resultado de una mayor demanda de la economía nicaragüense de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital para los diferentes sectores productivos, lo cual está relacionado con el crecimiento económico experimentado por el país en el año 2004. Además, el incremento de los precios del petróleo y sus derivados, así como mayores montos de bienes de consumo, también fueron elementos que

incidieron sobre el mayor monto de importaciones.

CUADRO 1
MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
BALANZA COMERCIAL DE NICARAGUA 2003 - 2004
MILLONES DE DOLARES

Conceptos	2003	2004*	Crecim.%
Exportaciones	605,2	767,1	26,8
Importaciones	1905,5	2251,2	18,1
Balanza Comercial	**-1300,3**	**-1484,1**	**14,1**

Elaborado por la Dirección de Política Comercial Externa (MIFIC)
Fuente: Dirección General de Aduana (DGA)
*Cifras preliminares

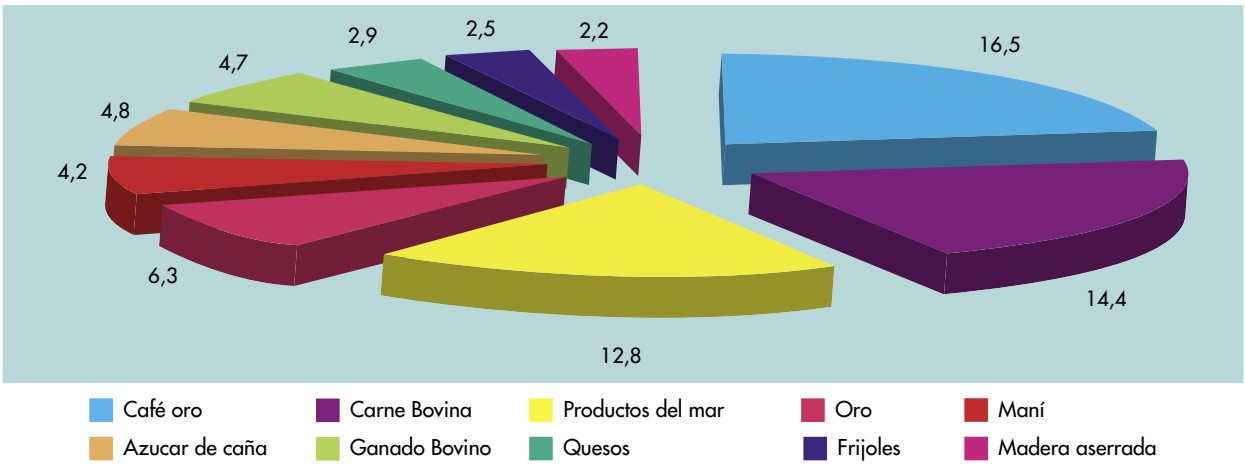
Partiendo de este escenario, es importante que Nicaragua continúe incrementando sus exportaciones, porque solamente de esa manera, y no restringiendo importaciones, logrará mantener un déficit comercial aceptable de acuerdo al tamaño de la economía nicaragüense. En ese sentido, Nicaragua esta enfocada en promover, fomentar, incrementar y diversificar exportaciones para hacerle frente a ese déficit, mientras las importaciones siguen su propia dinámica en dependencia de las necesidades de la economía y del grado de apertura comercial existente.

2. Exportaciones

2.1 Principales productos exportados

Los principales diez productos exportados por Nicaragua en el año 2004 fueron café oro, carne bovino, productos del mar, oro, maní, azúcar de caña, ganado bovino, quesos, frijoles y madera aserrada, que en conjunto representaron el 72.3% de las exportaciones totales. De estos productos exportados, seis de ellos pertenecen a los productos tradicionales (café oro, carne de bovino, productos de la pesca, oro, azúcar de caña y ganado bovino); y nueve experimentaron incrementos en sus exportaciones con relación al año 2003. (Ver gráfico No. 2).

GRAFICO 2
PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES PRINCIPALES CON RELACION AL TOTAL EXPORTADO 2004



*Fuente: Dirección General de Aduana (DGA), *Cifras preliminares*

Entre los diez principales productos exportados por Nicaragua al mundo, sobresalen los rubros no tradicionales como: maní, quesos, frijoles y madera aserrada. Con la excepción del fríjol, las exportaciones de maní, quesos y madera aserrada, obtuvieron incrementos en sus ventas al exterior.

En el caso del maní, rubro que se vende actualmente principalmente a la Unión Europea y México, es notorio el auge de sus exportaciones, las cuales crecieron en 39.7% en el 2004. Esta situación, ha ocasionado que en estos momentos, el maní sea el quinto producto de exportación, con la perspectiva de mejorar cuando entre en vigencia el DR-CAFTA, donde se tiene una cuota para exportar libre de arancel hacia el mercado norteamericano. Ver Cuadro No.2 infra.

CUADRO 2
MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR NICARAGUA 2003 - 2004
MILLONES DE DOLARES

Productos	**Años**		**Tasa de**	**Participación**	
	2003	**2004***	**Crecim.%**	**2003**	**2004**
Café Oro	85,5	126,7	48,2	14,1	16,5
Carne Bovina	83,8	110,4	31,6	13,9	14,4
Productos del mar	86,3	98,4	14,1	14,3	12,8
Oro	35,0	48,0	37,1	5,8	6,3
Maní	28,4	39,7	39,7	4,7	5,2
Azucar	25,7	36,8	43,2	4,2	4,8
Ganado en pie	25,8	35,8	38,8	4,3	4,7
Quesos	20,5	22,6	10,4	3,4	2,9
Frijoles	20,1	18,8	-6,3	3,3	2,5
Madera aserrada	9,1	16,6	82,2	1,5	2,2
Bananos y plátanos	13,0	12,4	-4,9	2,2	1,6
Fregaderos, lavabos, inodoros	9,9	10,9	10,0	1,6	1,4
Cigarros (Puros)	7,0	10,3	47,9	1,2	1,3
Café instantáneo	7,7	9,1	18,2	1,3	1,2
Harina de trigo o morcajo	9,6	8,5	-11,8	1,6	1,1
Pan y galletas	7,1	7,5	5,5	1,2	1,0
Cueros de bovino	5,2	7,5	43,2	0,9	1,0
Tabaco en rama	7,2	7,4	2,2	1,2	1,0
Aceite en bruto de maní	4,6	6,1	33,3	0,8	0,8
Frutas	5,5	5,9	7,3	0,9	0,8
Lecha íntegra	3,5	5,7	63,6	0,6	0,7
SubTotal productos principales	**500,6**	**645,1**	**28,9**	**82,7**	**84,1**
Total Exportaciones	**605,2**	**767,1**	**26,8**	**100,0**	**100,0**

Elaborado por la Dirección de Política Comercial Externa (MIFIC)
Fuente: Dirección General de Aduana (DGA)
*Cifras preliminares

El queso es otro producto no tradicional que ha experimentado un comportamiento positivo en sus exportaciones. Este bien principalmente se vende a El Salvador. De acuerdo a los datos estadísticos, las exportaciones de queso de Nicaragua crecieron en el 2004 en 10.4% al pasar de USD20.5 millones de dólares en el 2003 a USD 22.6 millones de dólares en 2004, ubicándose como el octavo producto de exportación. Las exportaciones de queso tienden a mejorar si partimos del hecho que con México hay una cuota con cero arancel que todavía no ha sido aprovechada, y que en el marco del DR-CAFTA se logró una cuota libre de arancel para entrar a los EEUU.

Por su parte, las exportaciones de madera aserrada experimentaron un incremento significativo de 82.6% con relación al año 2003, pasando de USD9.1 millones de dólares a USD16.6 millones de dólares en el período analizado.

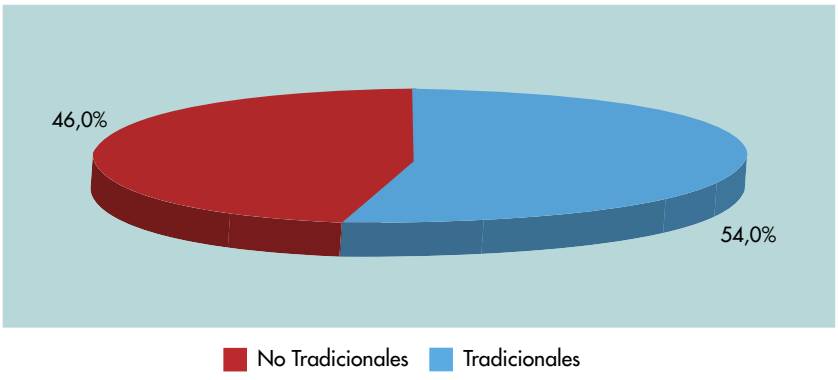
Otros productos que experimentaron incrementos en sus exportaciones fueron leche íntegra (63.6%), cueros de bovino (43.2%), tabaco en rama (2.2%), cigarros, puros (47.9%); café instantáneo (18.2%), pan y galletas (5.5%), aceites en bruto de maní (33.3%), frutas (7.3%); y lavabos, fregaderos, inodoros (10.0%), aunque mantuvieron participaciones bajas con respecto al total exportado. (Ver cuadro No. 2).

2.2. Exportaciones de Productos Tradicionales y No Tradicionales

En los últimos años, las exportaciones de productos no tradicionales han venido mejorando su participación con respecto al total exportado, a tal punto que para el año 2003 prácticamente la mitad del valor de las exportaciones correspondía a este tipo de bienes. Lo anterior tiene como causa dos elementos esenciales: la irregularidad de los precios de exportación de los productos tradicionales de exportación, y el mayor dinamismo de otros bienes no tradicionales como resultado de la Política Comercial Externa de Nicaragua, enfocada a conseguir nuevos mercados, fomentar exportaciones y diversificar la oferta exportable.

Sin embargo, las exportaciones no tradicionales en el 2004, a pesar de que obtuvieron un incremento de 17.2%, tuvieron una menor participación de 46.0%, inferior en cuatro puntos porcentuales a la participación del 2003 (50.0%), como resultado de los menores montos exportados de banano (no tradicional por Ley), disminuyendo de USD 12.2 millones de dólares en 2003 a USD11.2 millones de dólares en 2004, para una caída de 8.3%.

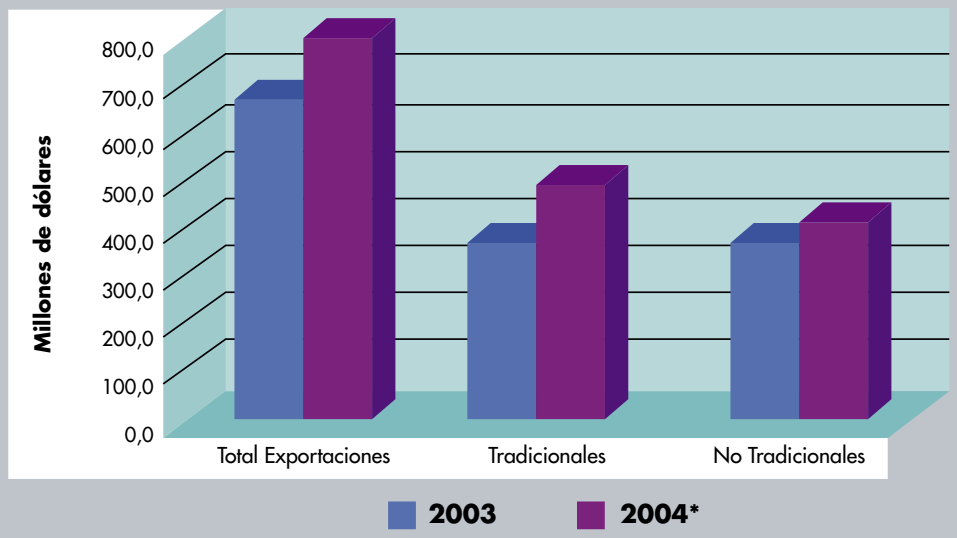
GRAFICO 3
PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES 2004*



*Fuente: Dirección General de Aduana (DGA), *Cifras preliminares*

Por su parte, las exportaciones tradicionales crecieron en 36.3% con respecto al 2003, mejorando su participación al pasar de 50.3% en el 2003 a 54.0% en 2004, pasando de USD304.1 millones de dólares a USD414.4 millones de dólares en el mismo período.

GRAFICO 4
EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES
2003 - 2004 MILLONES DE DOLARES



*Fuente: Dirección General de Aduana (DGA), *Cifras preliminares*

2.2.1 Exportaciones Tradicionales

Todos los productos tradicionales de exportación, con la excepción del camarón, reflejaron en el 2004, crecimientos en sus valores exportados con relación al año 2003, donde productos como: azúcar, café, carne, ganado en pie, langosta y oro fueron los que más influyeron. Esta situación, hizo mejorar la participación de este tipo de bienes, tal a como se mencionó anteriormente.

El mayor valor de las exportaciones de azúcar se debió principalmente a los mayores volúmenes exportados, los cuales se incrementaron en 48.7% con relación al 2003, ya que el precio de exportación en quintales desmejoró en 3.8%, al pasar de USD8.88 a USD8.54 en el período analizado. En este aspecto, es importante mencionar que los precios internacionales del azúcar por lo general tienden a ser bajos dada la alta producción a nivel mundial

y el proteccionismo que todavía aplican los países de mayor producción de este rubro, a tal punto, que el mercado interno es el que prácticamente ha hecho rentable esta actividad.

CUADRO 3
MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
EXPORTACIONES DE ALGUNOS PRODUCTOS TRADICIONALES 2003 - 2004
MILES DE DOLARES

Productos/Años	**2003**	**%**	**2004***	**%**	**Crecim.**
Total Exportaciones	**605.203,6**	**100%**	**767.107,5**	**100,0**	**26,8**
Tradicionales	**304.126,3**	**50,3**	**414.371,9**	**54,0**	**36,2**
AZUCAR (QQS)					
Volumen	2.892.5	0,5	4.302,3	0,6	48,7
Valor	25.675,4	4,2	36.757,7	4,8	43,2
Precio	8,9		8,5		-3,7
CAFE (QQS)					
Volumen	1.321,3	0,2	1.758,1	0,2	33,1
Valor	85,546,8	14,1	126.737,7	16,5	48,2
Precio	64,7		72,1		11,3
CAMARON (LBS)					
Volumen	6.775,8	1,1	6.511,5	0,8	-3,9
Valor	13.539,4	2,2	11.618,7	1,5	-14,2
Precio	2,0		1,8		-10,7
CARNE (LBS)					
Volumen	76.803,0	12,7	91.950,0	12,0	19,7
Valor	83,832,9	13,9	110.363,5	14,4	31,6
Precio	1,1		1,2		10,0
GANADO EN PIE					
Volumen (Unid.)	74.000	12,2	103.000	13,4	39,2
Valor	25.804,9	4,3	35.826,7	4,7	38,8
Precio	348,7		347,8		-0,3
LANGOSTA (LBS)					
Volumen	2.888,3	0,5	3.748,1	0,5	29,8
Valor	34,417,4	5,7	44.474,8	5,8	29,2
Precio	11,9		11,9		-0,4
ORO (ONZ. TROY)					
Volumen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Valor	34,979,6	5,8	47,958,6	6,3	37,1
Precio	0,0		0,0		0,0

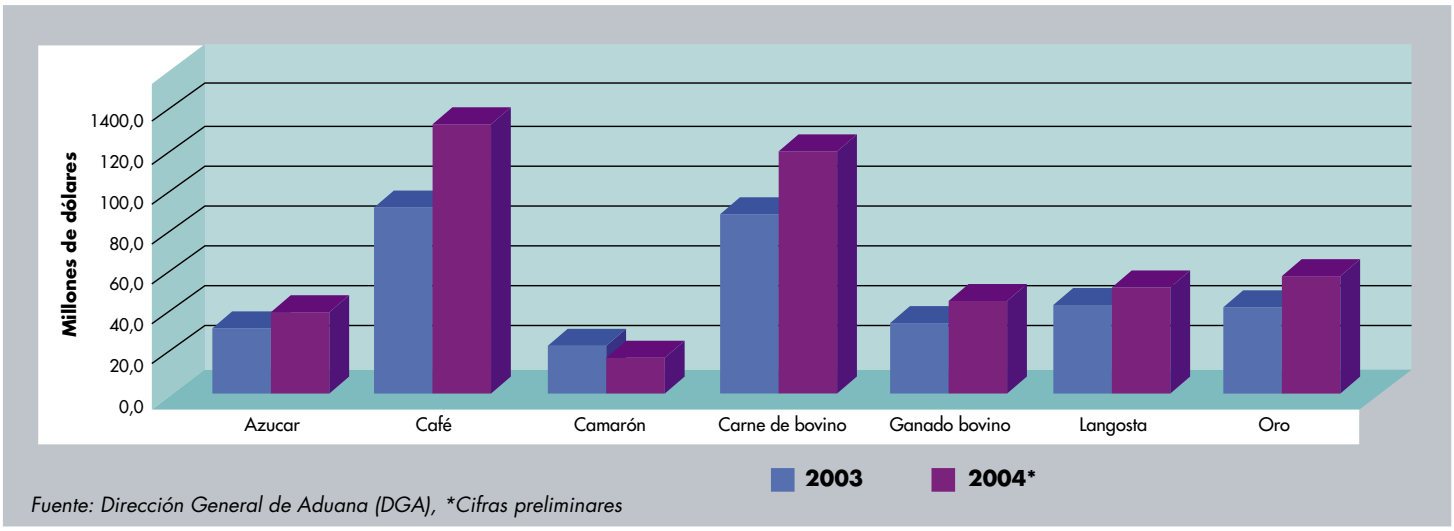
Elaborado por la Dirección de Política Comercial Externa (MIFIC)
Fuente: Dirección General de Aduana (DGA)
*Cifras preliminares

Se espera que con la vigencia del CAFTA, donde Nicaragua consiguió una mayor cuota libre de arancel, y con la posibilidad de poder optar a mejores precios en el mercado de EEUU, las exportaciones de este producto se incrementen en volumen y valor.

Un dato que llama la atención por su gran impacto en la economía nacional, es el incremento que las exportaciones de café experimentaron en el año 2004. Dichas exportaciones pasaron de USD85.5 millones de dólares en 2003 a USD126.7 millones de dólares en 2004, para un crecimiento relativo de 48.2%. Este mejoramiento en los valores exportados de café, fue producto de mayores volúmenes de exportación y mejores precios, variables que crecieron en 33.1% y 11.3% respectivamente.

A pesar de las crisis por las que ha pasado la producción y exportación de café en los últimos años, se logró ubicar en el 2004 como el principal producto de exportación, con una participación de 16.5% con respecto al total exportado. Lo importante en este caso, es seguir haciendo esfuerzos para mejorar la calidad del bien para optar a mejores precios en mercados altamente exigentes.

GRAFICO 5
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES
2003 - 2004



*Fuente: Dirección General de Aduana (DGA), *Cifras preliminares*

Las exportaciones de carne durante el 2004, siguieron manteniendo una tendencia positiva, a pesar de los problemas que enfrentan en mercados como Panamá y México. Tanto el valor de producción, como el volumen y el precio se incrementaron con relación al 2003. Las exportaciones en valores pasaron de USD 83.8 millones de dólares en 2003 a USD 110.4 millones

de dólares en 2004, para un incremento relativo de 31.7%. Los volúmenes crecieron en 19.7%, y los precios mejoraron en 10%.

La aprobación del DR-CAFTA, donde se obtuvo una mayor cuota libre de arancel, y la eliminación de los obstáculos no arancelarios que aún enfrentan los productores en otros mercados, como México y Panamá, son elementos que deberán incidir positivamente en las exportaciones de este rubro en los próximos años.

Por otro lado, las ventas al exterior de ganado en pie durante el 2004 reflejaron un crecimiento relativo de 38.8%, determinado principalmente por los mayores volúmenes de exportación, los cuales pasaron de 74,000 cabezas de ganado en 2003 a 103,000 cabezas de ganado en 2004, para un crecimiento de 39.2%. Los precios promedio tuvieron una leve disminución de 0.6%.

Los niveles de exportación del ganado en pie, por lo general están influenciadas por la relación que existe entre el precio externo y el precio interno que pagan los mataderos. Desde el punto de vista de la importancia económica para Nicaragua, resulta más favorable agregar valor al ganado, lo cual produce más empleo y mayor cantidad de divisas.

Un rubro que aportó para conseguir una mayor cantidad de divisas para el país fue la langosta al crecer el valor de sus exportaciones en 29.2% con relación al 2003. Si bien el precio de este producto sufrió una caída leve (0.4%) en el período analizado, sus volúmenes exportados en el 2004 fueron mayores a los del 2003, pasando de 2.9 a 3.7 millones de libras.

Mientras, las exportaciones de oro indicaron un buen comportamiento producto del mejoramiento de los precios internacionales. Las ventas al exterior de este material metálico crecieron en 37.1% con respecto al 2003.

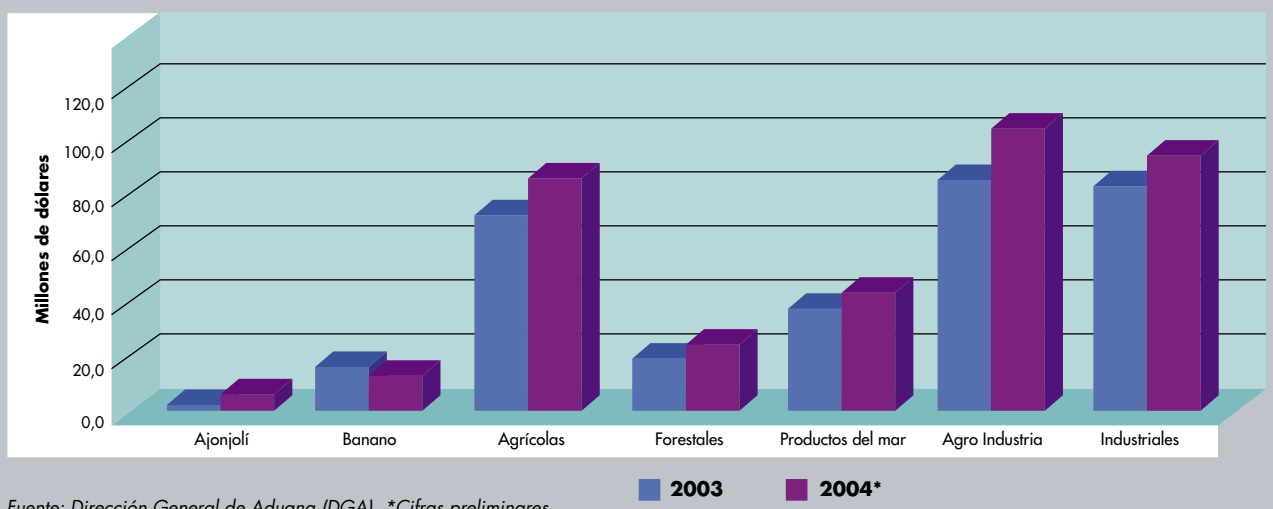
Un producto Tradicional que desmejoró su dinámica exportadora fue el camarón. En efecto, las exportaciones de camarón disminuyeron en el 2004, ubicándose en USD 11.6 millones de dólares, inferior a los USD 13.5 millones de dólares generados en el 2003, para una disminución relativa de 14.2%. Esta situación negativa fue el resultado de la caída de los precios de exportación del camarón (10.7%), y el incremento de los costos operativos de las empresas, afectando la producción exportadora.

2.2.2 Exportaciones de Productos No Tradicionales

Las exportaciones de este tipo de rubros crecieron en 17.2% en el 2004 con relación al año 2003. No obstante, su participación desmejoró con respecto al total exportado, tal a como se mencionó en párrafos anteriores.

Cabe destacar, que con la excepción del banano (No Tradicional por Ley), los demás productos o grupos de productos No Tradicionales experimentaron incrementos en sus exportaciones tales como: ajonjolí (129.7%), agrícolas no tradicionales (19.9%), entre los que encontramos maní, okras, frutas; forestales (35.7%), destacándose la madera aserrada; productos del mar (10.5%), sobresaliendo productos como camarón de cultivo y pescados; agroindustriales (21.7%), donde quesos, puros, aceite en bruto de maní, alcohol etílico, ron, leche íntegra, etc. se destacaron; e industriales (12.3%), como lavabos, inodoros, lavamanos, cueros de bovino, productos de panadería, jabones, etc.

GRAFICO 6
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
2003 - 2004



*Fuente: Dirección General de Aduana (DGA), *Cifras preliminares*

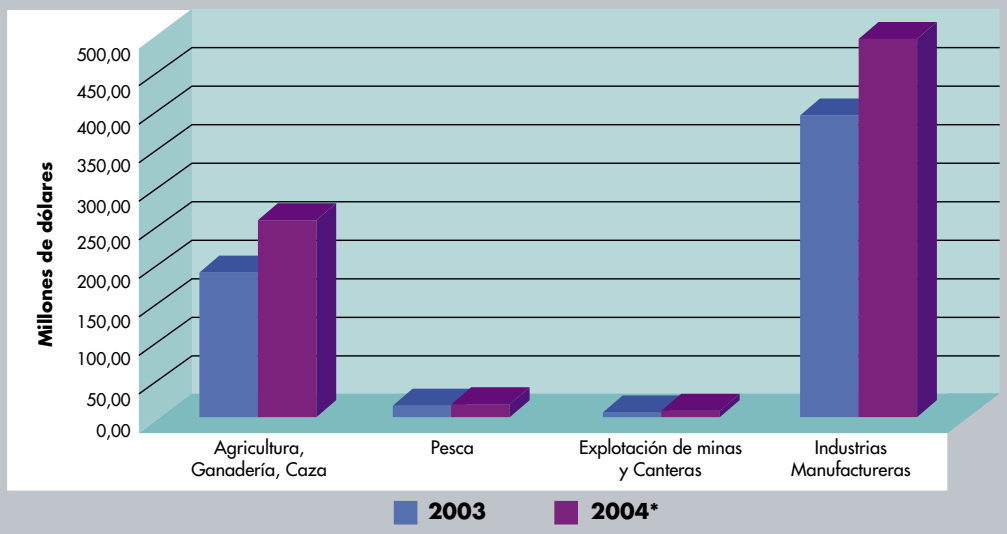
La diversificación de las exportaciones de Nicaragua pasa necesariamente por el aumento de las exportaciones no tradicionales. En ese sentido, la consecución de nuevos mercados por medio de la firma de Acuerdos Comerciales, la investigación de mercados internacionales, la apertura de oficinas comerciales para promover productos con potencial exportador, la promoción de exportaciones y la elevación de la producción, son elementos de primordial interés para diversificar exportaciones y mercados, en beneficio de la población.

2.3. Exportaciones según Clasificación Industrial Uniforme (CIIU)

En el año 2004, las exportaciones agrícolas totalizaron USD221.0 millones de dólares, superando los USD166.0 millones de dólares exportados en el 2003, para un incremento relativo de 33.2%. Aquí se destacan rubros como café, banano y otros agrícolas no tradicionales.

Por su parte, las exportaciones de cría de animales se incrementaron en 37.3%, al pasar de USD26.8 millones de dólares en el 2003 a USD36.9 millones de dólares en el 2004, siendo el principal producto de exportación el ganado en pie.

GRAFICO 7
EXPORTACIONES SEGUN CLASIFICACION INDUSTRIAL UNIFORME
2003 - 2004



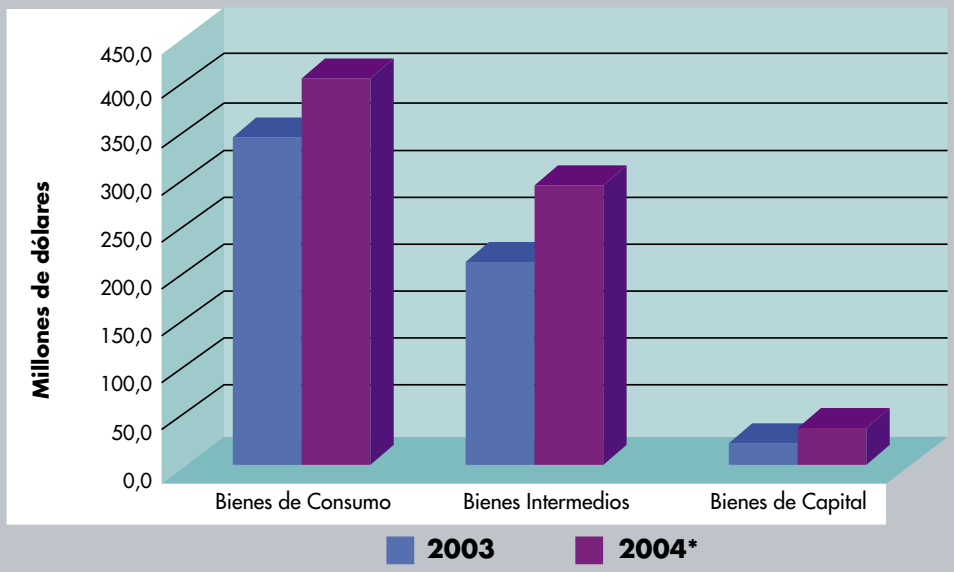
*Fuente: Dirección General de Aduana (DGA), *Cifras preliminares*

En el caso de las exportaciones de la Industria manufacturera, éstas pasaron de USD398.6 millones de dólares a USD495.1 millones de dólares en el período analizado, para un incremento porcentual de 24.2%, donde sobresalen las exportaciones de alimentos y bebidas (producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas, etc; elaboración de otros productos alimenticios, elaboración de productos lácteos, elaboración de bebidas y elaboración de productos de molinería) que crecieron en 23.8%, al pasar de USD272.2 millones de dólares a USD337.1 millones de dólares, con una participación de 68.1% con relación al total de exportaciones industriales.

2.4 Exportaciones por Uso o Destino Económico

Durante el año 2004, las exportaciones de Bienes de Consumo se ubicaron en USD418.9 millones de dólares, incrementándose en 19.2% con respecto al 2003 (USD351.3 millones de dólares). Sin embargo, su participación con relación al total exportado disminuyó de 58.0% a 54.6% en el mismo período, si bien continuaron siendo las de mayor participación. Dentro de este grupo de productos, las exportaciones de Bienes de Consumo no Duraderos (productos alimenticios, medicinas, vestuario, calzado) reflejaron los mayores montos exportados en el 2004 (USD403.0 millones de dólares), es decir el 96% del total de Bienes de Consumo, creciendo en 19.3% con respecto al año 2003.

GRAFICO 8
EXPORTACIONES DE NICARAGUA POR USO O DESTINO ECONOMICO
2003 - 2004



*Fuente: Dirección General de Aduana (DGA), *Cifras preliminares*

Por su parte, las exportaciones de Bienes Intermedios crecieron en 38.4% con respecto al año 2003, mejorando su participación de 36.5% a 39.9% en el período analizado, sobresaliendo las exportaciones de Bienes Intermedios para la Industria, las cuales se incrementaron en 41.8%, pasando de USD 197.0 millones de dólares en 2003 a USD 279.4 millones de dólares en el 2004.

CUADRO 4
MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
EXPORTACIONES DE NICARAGUA POR USO O DESTINO ECONOMICO 2003 - 2004
MILLONES DE DOLARES

Descripción	**Años**		**Tasa de**	**Participación**	
	2003	**2004***	**Crecim.**	**2003**	**2004**
Total Exportaciones	**605,2**	**767,1**	**26,8**	**100,0**	**100,0**
Bienes de Consumo	**351,3**	**418,9**	**19,2**	**58,0**	**54,6**
Bienes de consumo no duradero	337,9	403,0	19,3	55,8	52,5
Bienes de consumo duradero	5,7	7,9	38,6	0,9	1,0
Combustibles, lubricantes y petróleo	7,7	8,0	3,9	1,3	1,0
Bienes Intermedios	**220,9**	**305,7**	**38,4**	**36,5**	**39,9**
Materias primas y productos intermedios para uso agropecuario	6,7	9,4	40,3	1,1	1,2
Materias primas y productos intermedios para la industria	197,0	279,4	41,8	32,6	36,4
Materiales de construccción	17,2	16,9	-1,7	2,8	2,2
Bienes de Capital	**32,0**	**40,9**	**27,8**	**5,3**	**5,3**
Bienes de capital para uso agropecuario	26,7	36,2	35,6	4,4	4,7
Bienes de capital para la industria	4,3	3,5	-18,6	0,7	0,5
Equipo de transporte	1,1	1,3	18,2	0,2	0,2
Diversos	**1,0**	**1,5**	**50,0**	**0,2**	**0,2**

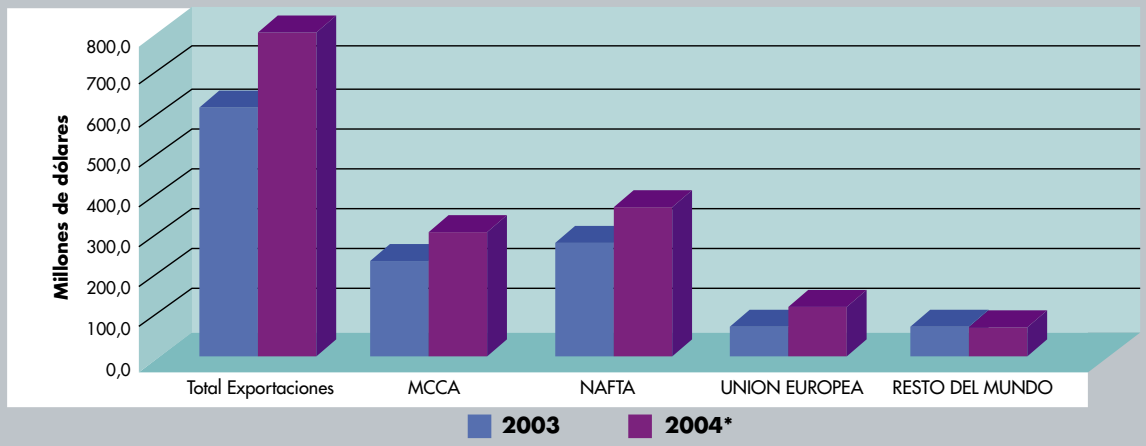
Elaborado por la Dirección de Política Comercial Externa (MIFIC)
Fuente: Dirección General de Aduana (DGA)
*Cifras preliminares

Es importante mencionar, que las exportaciones de Bienes de Consumo y Bienes Intermedios concentraron en el 2004 el 94.5% de las exportaciones totales de Nicaragua, manteniendo la tendencia histórica.

2.5 Exportaciones por Región y País

Al analizar las exportaciones de Nicaragua por Región y País, encontramos que los principales destinos fueron el Mercado Común Centroamericano, NAFTA y Unión Europea, tal a como ha ocurrido en los últimos años. La totalidad de las ventas hacia esas regiones en el 2004 fue de USD704.3 millones de dólares, superando los USD542.4 millones de dólares exportados en el 2003. Estos USD704.3 millones de dólares exportados hacia esas regiones, representaron el 91.8% de las exportaciones totales de Nicaragua durante el año 2004. Es más, las exportaciones hacia El Salvador, EEUU y España, que son los principales destinos de cada Región, concentraron el 53% del total exportado, y sólo el mercado de EEUU concentró el 35.9%.

GRAFICO 9
EXPORTACIONES DE NICARAGUA POR REGION
2003 - 2004



*Fuente: Dirección General de Aduana (DGA), *Cifras preliminares*

Es importante destacar el incremento de las exportaciones hacia la China Continental, las cuales pasaron de USD94.3 miles de dólares a USD2,639.2 miles de dólares en el período bajo análisis, aunque mantuvieron una participación muy baja (0.3%) con relación al total exportado. Lo interesante de estos datos es el hecho que el mercado chino pueda convertirse en mediano y largo plazo en una opción de exportación para Nicaragua, lo cual ayudaría a diversificar la producción exportable y profundizar las relaciones comerciales con el mercado más grande del mundo.

CUADRO 5
MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
EXPORTACIONES DE NICARAGUA HACIA LAS PRINCIPALES REGIIONES DE DESTINO 2003 - 2004
MILES DE DOLARES

Bloque/País	2003	Participación	2004*	Participación	Crecim.%
Total Exportaciones	**605.203,62**	**100,0**	**767.107,43**	**100,0**	**26,75**
MCCA	**222.817,73**	**36,82**	**258.019,31**	**33,64**	**15,80**
Costa Rica	49.284,52	8,14	57.994,07	7,56	17,67
El Salvador	104.289,10	17,23	109.536,80	14,28	5,03
Guatemala	25.866,90	4,27	32.330,60	4,21	24,99
Honduras	43.377,21	7,17	58.157,83	7,58	34,07
NAFTA	**254.922,83**	**42,12**	**351.229,62**	**45,79**	**37,78**
Canadá	21.348,72	3,53	36.071,05	4,70	68,96
Estados Unidos	205.693,88	33,99	275.279,58	35,89	33,83
México	27.880,23	4,61	39.879,00	5,20	43,04
UNION EUROPEA	**64.740,66**	**10,70**	**95.051,89**	**12,39**	**46,82**
Alemania	9.497,42	1,57	14.118,08	1,84	48,65
Austria	824,36	0,14	1.073,01	0,14	30,16
Bélgica	3.775,81	0,62	11.648,26	1,52	208,50
República Checa	0,00	0,00	10,70	0,00	-
Chipre	0,01	0,00	16,73	0,00	167.198,00
Dinamarca	218,31	0,04	514,40	0,07	135,63
España	16.070,51	2,66	21.727,43	2,83	35,20
Estonia	0,00	0,00	1,95	0,00	-
Finlandia	2.916,00	0,48	5.907,22	0,77	102,58
Francia	5.043,58	0,83	7.663,18	1,00	51,94
Grecia	61,01	0,01	85,51	0,01	40,15
Holanda	3.126,78	0,52	3.765,60	0,49	20,43
Irlanda	26,81	0,00	243,66	0,03	808,77
Italia	5.048,30	0,83	6.211,91	0,81	23,05
Luxemburgo	11,00	0,00	2,00	0,00	-81,82
Malta	0,00	0,00	0,15	0,00	-
Polonia	0,02	0,00	88,94	0,01	548.901,60
Portugal	336,97	0,06	938,36	0,12	178,47
Reino Unido	16.798,00	2,78	17.487,43	2,28	4,10
Suecia	985,77	0,16	3.547,37	0,46	259,86

Elaborado por la Dirección de Política Comercial Externa (MIFIC)
Fuente: Dirección General de Aduana (DGA)
*Cifras preliminares

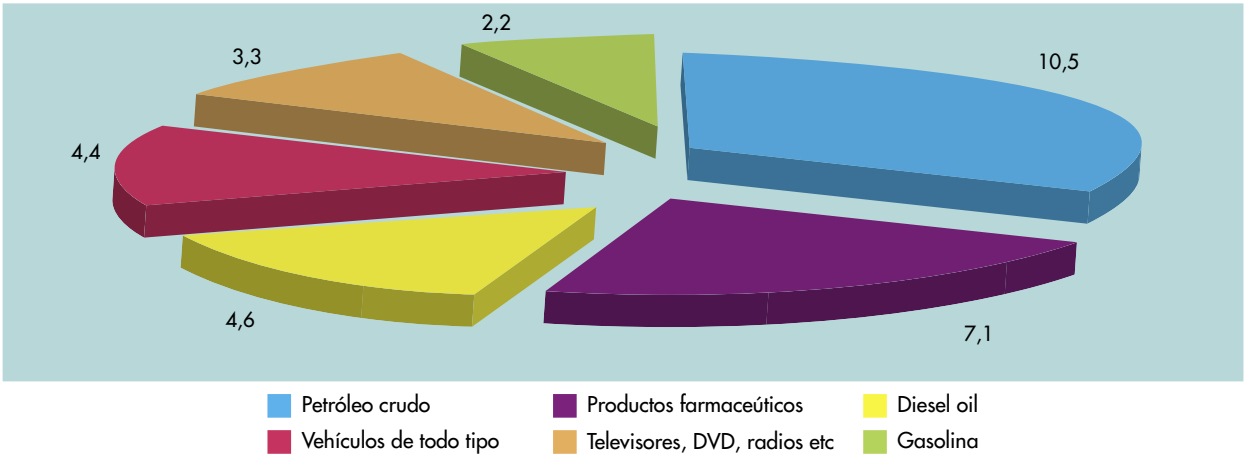
Se espera que con la ratificación del DR-CAFTA, la consecución de la Unión Aduanera en Centroamérica y la renovación del SGP otorgado por la Unión Europea, estos mercados continúen siendo los más importantes para Nicaragua, ya que además de tener gran cantidad de consumidores, los precios tienden a ser los mejores. Es importante y urgente diversificar los mercados de destino, dado que eso ayuda a diversificar exportaciones y a atraer mayores montos de inversión. En ese sentido, Nicaragua deberá continuar impulsando la firma de Acuerdos Comerciales Bilaterales y Multilaterales con la finalidad de lograr esos objetivos.

3. Importaciones

3.1 Principales productos importados

Los principales productos importados por Nicaragua en el 2004 fueron combustibles, productos farmacéuticos, vehículos, electrodomésticos, jabones, productos a base de cereales, cementos, herbicidas, trigo, productos laminados, barras de hierro y acero, maíz amarillo y urea, que en conjunto representaron el 46% de las importaciones totales.

GRAFICO 10
PARTICIPACION DE PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR NICARAGUA 2004*



*Fuente: Dirección General de Aduana (DGA), *Cifras preliminares*

Es importante mencionar que de los 24 productos o grupo de productos principales que Nicaragua importó del resto del mundo durante el 2004, 21 de ellos son de origen industrial, situación que no es extraña dada la estructura productiva de la economía nicaragüense. Como se notará, estas importaciones obedecen tanto a la necesidad de las empresas nacionales como al consumo de la población, ya que una gran variedad de esos bienes no son producidos por la industria nacional.

CUADRO 6
MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE NICARAGUA 2003 - 2004
MILLONES DE DOLARES

Productos	**Años**		**Tasa de**	**Participación**	
	2003	**2004***	**Crecim.%**	**2003**	**2004**
Petróleo crudo	193,5	236,2	22,1	10,2	10,5
Productos farmaceúticos	137,7	158,9	15,4	7,2	7,1
Diesel oil	59,2	103,1	74,3	3,1	4,6
Venículos de todo tipo	87,9	99,9	13,7	4,6	4,4
Televisores, DVD, radios, etc.	66,0	73,9	12,0	3,5	3,3
Gasolina	29,5	51,7	75,1	1,5	2,3
Productos laminados planos de hierro o acero	32,5	41,2	27,0	1,7	1,8
Arroz en granza	18,1	34,5	90,6	0,9	1,5
Aceite comestible de palma	18,7	21,7	16,2	1,0	1,0
Trigo	19,1	19,0	-0,5	1,0	0,8
Barras de hierro o acero	10,3	18,3	78,5	0,5	0,8
Jabones	17,0	17,3	1,6	0,9	0,8
Alimentos para ganado, aves	11,3	15,7	38,9	0,6	0,7
Cigarrillos	9,7	14,2	45,4	0,5	0,6
Maiz amarillo	11,4	13,9	21,9	0,6	0,6
Productos cerámicos	10,0	13,7	36,7	0,5	0,6
Concentrados para la elaboración de gaseosa	15,8	13,7	-13,3	0,8	0,6
Urea	10,8	13,6	26,1	0,6	0,6
Productos a base de cereales	11,5	13,2	14,6	0,6	0,6
Aceites y grasas lubricantes	10,3	13,2	28,1	0,5	0,6
Bunker	26,1	12,9	-50,8	1,4	0,6
Aceite en bruto de soya	12,1	12,1	-0,4	0,6	0,5
Herbicidas	10,9	12,0	9,6	0,6	0,5
Cementos sin pulverizar	4,2	11,1	162,3	0,2	0,5
SubTotal	**815,8**	**1.034,8**	**26,9**	**42,8**	**46,0**
Total Importaciones	**1.905,5**	**2.251,2**	**18,1**	**100,0**	**100,0**

Elaborado por la Dirección de Política Comercial Externa (MIFIC)
Fuente: Dirección General de Aduana (DGA)
*Cifras preliminares

Hay productos que reflejaron en 2004 incrementos en sus importaciones, aunque tienen una participación por debajo del 2% con respecto al total importado. Entre estos productos están productos laminados planos de hierro o acero (27.0%), arroz en granza (90.6%), aceite comestible de palma (16.2%), barras de hierro o acero (78.5%), alimento para ganado, aves (38.9%), cigarrillos (45.4%), maíz amarillo (21.9%), cemento sin pulverizar (162.3%), etc.

Los rubros importados de origen agrícola más importantes fueron arroz, trigo y maíz amarillo, que sólo representaron el 2.9% de las importaciones totales de Nicaragua. De los tres, las importaciones de arroz en granza y maíz amarillo reflejaron incrementos en 90.6% y 21.9% respectivamente, la mayoría en forma de contingentes arancelarios.

En el caso de las importaciones de combustibles y lubricantes, su mayor monto en importaciones en el 2004, estuvo determinado principalmente por el incremento de los precios internacionales de estos rubros. En efecto, las importaciones de petróleo crudo, diesel oil, gasolina, aceites y grasas lubricantes y bunker pasaron de USD 318.6 millones de dólares en 2003 a USD 417.1 millones de dólares en 2004, para un incremento relativo de 30.9%. (Ver cuadro No. 6).

La composición de las importaciones totales de Nicaragua, es un reflejo de la estructura productiva del país, y de las necesidades de la economía nacional, las cuales nacen precisamente de la misma estructura productiva. Es de esperar que siendo Nicaragua un país eminentemente agrícola y con una industria aún incipiente, los productos industriales ocupen los primeros lugares. Aquí se encuentran bienes intermedios, bienes de capital y bienes de consumo.

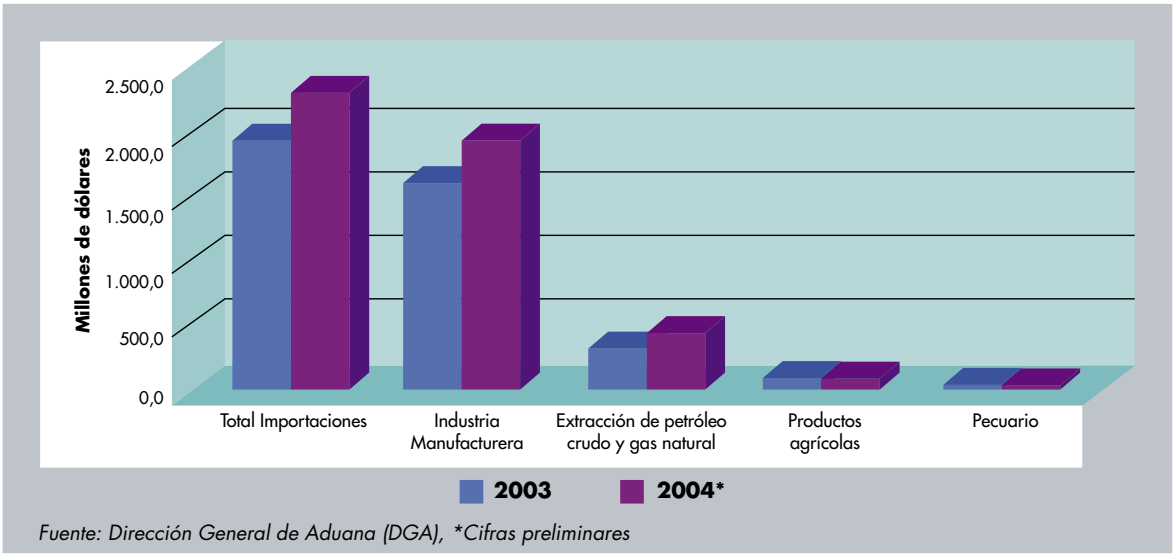
Otro dato que relaciona la estructura de las importaciones con la economía nacional son las inversiones extranjeras realizadas en el área de comercio y servicios. En efecto, los datos de las inversiones extranjeras indican que dichas inversiones en el comercio y los servicios representaron en el 2004 el 30.5% de las inversiones totales. Es más, entre los años 2003 y 2004 se contabilizaron USD96.0 millones de dólares en inversiones en estos sectores, lo cual obviamente trae como consecuencia mayores montos de importaciones en electrodomésticos, vehículos, maquinas para casinos, artículos para supermercados, artículos para hospitales, etc.

3.2 Importaciones según Clasificación Industrial Uniforme (CIIU)

Analizando las importaciones de Nicaragua en el período 2003 – 2004 de acuerdo a la Clasificación CIIU, es notorio que las importaciones industriales fueron las de mayor participación en ambos años, manteniéndose en el mismo nivel (85.0%). Este tipo de importaciones reflejaron un incremento de 18.0% en el 2004 con relación al año 2003, pasando de USD1.620.0 millones de dólares a USD1,911.6 millones de dólares en el mismo período. En este grupo de productos sobresalen

las importaciones de productos químicos, refinación de petróleo, vehículos, productos de hierro y acero, alimentos, productos de plástico, electrodomésticos, maquinaria en general y otros.
Por su parte, los productos agrícolas mostraron un incremento en sus importaciones de 20.6% con respecto al año 2003, pasando de USD72.6 millones de dólares a USD87.6 millones de dólares en el período analizado, mejorando levemente su participación de 3.8% a 3.9%, aunque es muy baja. Aquí se agrupan los cultivos en general, horticultura, etc.

GRAFICO 11
IMPORTACIONES DE NICARAGUA SEGUN CIIU
2003 - 2004 MILLONES DE DOLARES



*Fuente: Dirección General de Aduana (DGA), *Cifras preliminares*

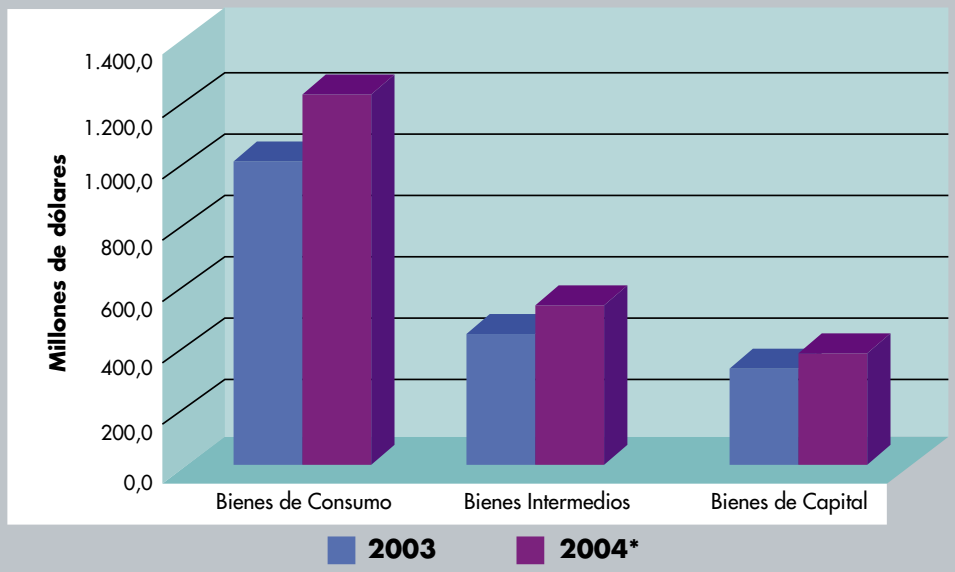
Asimismo, las importaciones de Extracción de Minas y Canteras presentaron un incremento de 20.6%, mejorando su participación de 10.4% a 10.6%. En este caso, el incremento se debió a los mayores montos en importaciones de petróleo crudo y gas natural como producto del incremento en los precios internacionales.

Estos resultados por CIIU, coinciden con otros reflejados en párrafos anteriores, donde la estructura productiva de Nicaragua juega un papel importante, predominando la producción agropecuaria. Esta situación, sumado al poco desarrollo de la industria, hace que los requerimientos como materias primas, bienes intermedios, bienes de consumo que son producidos por el sector industrial, tengan que ser comprados en el mercado internacional, lo cual se indica claramente en las importaciones por CIIU.

3.3 Importaciones por Uso o Destino Económico

Como se mencionó anteriormente, las importaciones totales de Nicaragua crecieron en 18.1% en el 2004 con relación a las importaciones del año 2003. Este incremento estuvo determinado por el crecimiento en las importaciones de los Bienes de Consumo (22.4%), Bienes Intermedios (17.8%) y Bienes de Capital (7.6%), lo cual es un indicativo del dinamismo de la economía durante el año 2004.

GRAFICO 12
IMPORTACIONES DE NICARAGUA POR USO O DESTINO ECONOMICO
2003 - 2004



*Fuente: Dirección General de Aduana (DGA), *Cifras preliminares*

Las importaciones de Bienes de Consumo fueron las que mostraron el mayor incremento (22.4%), mejorando su participación de 54.4% a 56.3% en el período analizado. El incremento de los Bienes de Consumo, estuvo determinado por los mayores montos importados de los Bienes de Consumo No Duraderos (productos alimenticios, medicinas, vestuario, calzado, etc.), Bienes de Consumo Duradero (electrodomésticos, llantas, etc.) y Combustibles y Lubricantes.

Las importaciones de los Bienes de Consumo No Duraderos pasaron de USD535.7 millones de dólares en 2003 a USD634.7 millones de dólares en 2004, para un crecimiento relativo de 18.5%, aunque mantuvieron la misma participación (28.2%) con respecto al total importado, siendo la mayor entre los Bienes de Consumo. Aquí lo determinante fue el incremento en las importaciones experimentado por los productos alimenticios (22.9%), medicinas (16.5%) y otros bienes (20.7%).

CUADRO 7
MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
IMPORTACIONES DE NICARAGUA POR USO O DESTINO ECONOMICO 2003 - 2004
MILLONES DE DOLARES

Descripción	**Años**		**Tasa de**	**Participación**	
	2003	**2004***	**Crecim.**	**2003**	**2004**
Total Exportaciones	**1.905,5**	**2.251,2**	**18,1**	**100,0**	**100,0**
Bienes de Consumo	**1.036,4**	**1.268,1**	**22,4**	**54,4**	**56,4**
Bienes de consumo no duradero	535,7	634,7	18,5	28,1	28,2
Bienes de consumo duradero	160,0	188,0	17,5	8,4	8,4
Petróleo, combustibles y lubricantes	340,7	445,4	30,7	17,9	19,8
Bienes Intermedios	**495,4**	**583,5**	**17,8**	**26,0**	**25,9**
Materias primas y bienes intermedios para uso agropecuario	77,7	95,0	22,3	4,1	4,2
Materias primas y bienes intermedios para la industria	330,0	374,9	13,6	17,3	16,7
Materiales de construccción	87,7	113,6	29,5	4,6	5,0
Bienes de Capital	**367,7**	**395,5**	**7.6**	**19,3**	**17,6**
Bienes de capital para uso agropecuario	22,3	21,7	-2,7	1,2	1,0
Bienes de capital para la industria	219,2	227,0	3,6	11,5	10,1
Equipo de transporte	126,2	146,8	16,3	6,6	6,5
Diversos	**6,0**	**4,1**	**-31,7**	**0,3**	**0,2**

Elaborado por la Dirección de Política Comercial Externa (MIFIC)
Fuente: Dirección General de Aduana (DGA)
*Cifras preliminares

Sin embargo, entre los Bienes de Consumo, los combustibles y lubricantes fueron los que reflejaron el mayor incremento (30.7%), lo cual aumentó su participación de 17.9% a 19.8% en el período bajo análisis. En este caso lo determinante fue el incremento sostenido de los precios internacionales de este tipo de rubros.

Un elemento importante es el mayor dinamismo mostrado por las importaciones de Bienes Intermedios y Bienes de Capital, reflejo del mayor dinamismo de los sectores económicos e inversiones nacionales y extranjeras. Aquí sobresalieron los incrementos de los Bienes Intermedios para uso agropecuario (22.3%), Bienes Intermedios para la Industria (13.6%), Materiales de Construcción (29.5%), Bienes de Capital para la industria (3.6%) y equipo de transporte (16.3%).

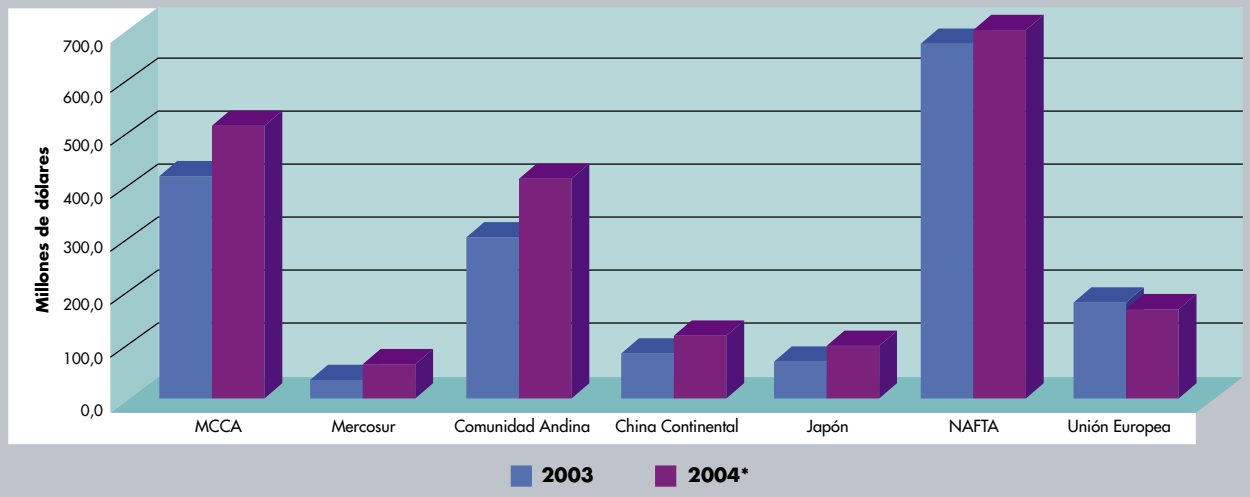
3.4 Importaciones por Región y País

El NAFTA, que está compuesto por Estados Unidos, México y Canadá, fue la Región de donde Nicaragua obtuvo la mayor parte de sus requerimientos durante el año 2004. Las importaciones provenientes de dicha región crecieron en 1.8% al pasar de USD673.1 millones de dólares en 2003 a USD685.0 millones de dólares en el año 2004, donde las importaciones desde EEUU presentaron los mayores montos en el 2004 (USD498.2 millones de dólares), aunque sufrieron una caída de 1.4% con relación al 2003 (USD505.5 millones de dólares). Las de mayor incremento fueron las importaciones desde Canadá (76.3%) al ubicarse en el 2004 en USD22.2 millones de dólares, después que en el 2003 se importaron USD12.6 millones de dólares, si bien es cierto siguen teniendo una participación muy baja (1%).

Sin embargo, la Región Económica de importancia como socio comercial que experimentó el mayor incremento en las ventas a Nicaragua fue el Mercado Común Centroamericano con 21.3%. En términos absolutos las importaciones desde Centroamérica pasaron de USD413.6 millones de dólares en el 2003 a USD501.9 millones de dólares en el 2004, siendo Costa Rica, El Salvador y Guatemala los principales suplidores de la economía nicaragüense. La participación del MCCA en las importaciones de Nicaragua mejoró de 21.7% a 22.3%.

Un dato curioso son las importaciones provenientes de la Comunidad Andina. Si bien es cierto éstas obtuvieron el mayor crecimiento (44.6%) al pasar de USD275.2 millones de dólares a USD397.9 millones de dólares en el período bajo análisis, dicha región no representa en estos momentos una gran importancia relativa en comparación con otras Regiones (NAFTA, MCCA, UE), ya que los principales montos están relacionados a la factura petrolera con Venezuela, país de donde se importaron en el 2004 USD283.0 millones de dólares.

GRAFICO 13
IMPORTACIONES DE NICARAGUA 2003 - 2004
ALGUNAS REGIONES Y PAISES



*Fuente: Dirección General de Aduana (DGA), *Cifras preliminares*

Es importante destacar, que las importaciones desde Asia se incrementaron en 18.2%, ubicándose en el 2004 en USD306.8 millones de dólares, superior a los USD259.5 millones de dólares importados en el año 2003. Lo destacable en este caso, es el crecimiento experimentado por las importaciones provenientes de China Continental en 36.9% en el período analizado, lo cual es un indicativo de que el mercado chino podría convertirse en el mediano plazo en un suplidor importante para la economía nacional a pesar de la distancia geográfica, mejor aún si entra en vigencia el DR-CAFTA para el caso de los textiles.

Por su parte, las importaciones provenientes de la Unión Europea en el 2004 se ubicaron en USD155.9 millones de dólares, disminuyendo en 1.8% con relación al año 2003 (USD158.8 millones de dólares), determinado fundamentalmente por los menores montos importados desde Suecia e Italia. Sin embargo, se observaron incrementos en las importaciones procedentes de Alemania (0.7%), Bélgica (62.3%), Dinamarca (311.9%), España (8.9%), Francia (4.8%), Holanda (59.4%) y Reino Unido (5.7%).

Inversiones Extranjeras

De acuerdo a datos estadísticos suministrados por la Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones y Exportaciones del MIFIC, la inversión extranjera en Nicaragua durante el año 2004 se ubicó en USD 266.2 millones de dólares, para un incremento de 40.2% con relación al total de inversiones extranjeras ocurridas en el 2003 (USD 189.9 millones de dólares).

Entre los sectores que reflejaron los mayores montos de inversión extranjera en el año 2004 están: comercio y servicios (USD81.2 millones de dólares), Zonas Francas (USD76.1 millones de dólares), telecomunicaciones (USD50.0 millones de dólares), construcción (USD29.9 millones de dólares), turismo (USD11.8 millones de dólares) y Banca y Finanzas (USD10.0 millones de dólares).

Sin embargo, los sectores que experimentaron incrementos en los montos invertidos de capital extranjero en el período analizado fueron: construcción (647.5%), comercio y servicios (40.2%), turismo (34.1%) y pesca (21.4%). A los anteriores hay que sumar las inversiones hechas en la Agroindustria (USD2.0 millones de dólares) y Banca y Finanzas (USD10.0 millones de dólares), sectores que en el 2003 no recibieron ninguna inversión de origen extranjero.

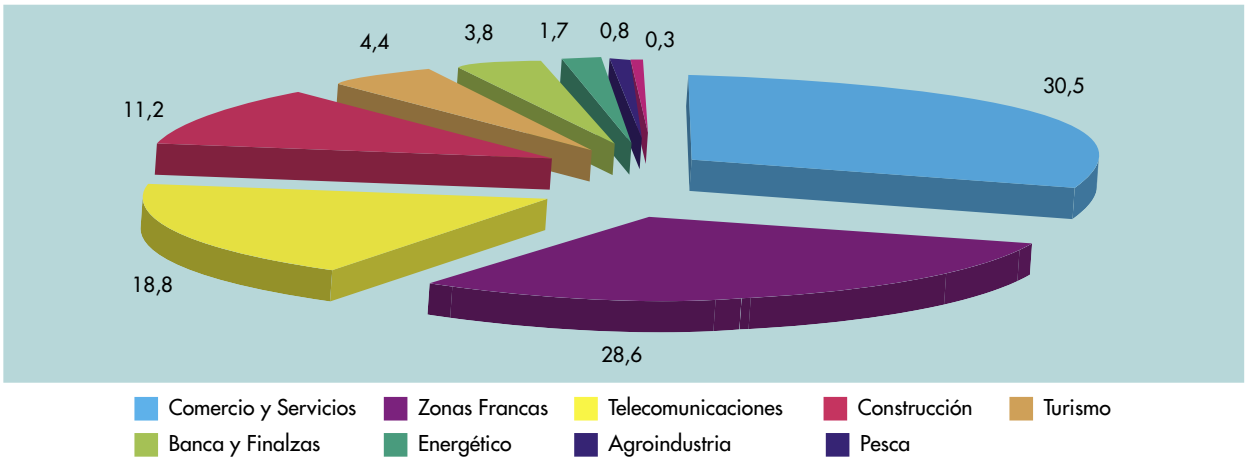
CUADRO 8
MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
INVERSIONES EXTRANJERAS EN NICARAGUA 2003 - 2004
MILLONES DE DOLARES

Sectores	**Años**		**Tasa de**	**Participación**	
	2003	**2004***	**Crecim.%**	**2003**	**2004**
Comercio y Servicios	14,8	81,2	447,3	7,8	30,5
Zonas Francas	85,0	76,1	-10,5	44,8	28,6
Telecomunicaciones	66,5	50,0	-24,8	35,0	18,8
Construcción	4,0	29,9	646,5	2,1	11,2
Turismo	8,8	11,8	33,7	4,6	4,4
Banca y Finanzas	0,0	10,0	-	0,0	3,8
Energético	10,0	4,4	-56,0	5,3	1,7
Agroindustria	0,0	2,0	-	0,0	0,8
Pesca	0,7	0,9	21,4	0,4	0,3
Total	**189,9**	**266,2**	**40,2**	**100,0**	**100,0**

Elaborado por la Dirección de Política Comercial Externa (MIFIC)
Fuente: Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones y Exportaciones
*Cifras preliminares

Es importante destacar, que en el 2004 los sectores Zonas Francas, Telecomunicaciones, Comercio y Servicios y Construcción, concentraron aproximadamente el 90% de los montos invertidos de origen extranjero, lo cual es un reflejo de la constante actividad inversionista ocurrida en los últimos años. Lo importante de esta dinámica, son los efectos positivos que en materia de generación de empleo y valor agregado han significado las inversiones realizadas en sectores como Zona Francas y Construcción. En el caso de las telecomunicaciones, la inversión extranjera ha modernizado las comunicaciones, ayudando a agilizar las transacciones económicas, aspecto muy importante en esta etapa de globalización y competitividad.

GRAFICO 14
PARTICIPACION DE LAS INVERSIONES EXTRANJERAS POR SECTOR ECONOMICO 2004*



*Fuente: Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones y Exportaciones, *Cifras preliminares*

A pesar que durante el 2004 el sector agroindustrial recibió un monto de USD2.0 millones de dólares en inversión extranjera, apenas representó el 0.8% de los montos extranjeros invertidos en Nicaragua. Esta cantidad de inversión, no es suficiente para lograr un verdadero proceso de agroindustrialización, que permita articular a los sectores agropecuario e industrial, generando bienes de mejor calidad, mayor demanda y mayor valor agregado, lo cual impulsará la modernización industrial y tenderá a incrementar las exportaciones, mejorando los niveles de vida de la población del campo.

Por país de origen, las inversiones por sector económico provienen de las siguientes naciones: Zonas Francas (Corea, USA, Argentina, México, Islas Vírgenes, Israel, Taiwán, Italia y Canadá); Turismo (USA, Canadá y Rusia); Pesca (Francia y Ecuador); Construcción (España, El Salvador y República

Dominicana); Agroindustria (Italia) en la ciudad de Rivas; Comercio y Servicios (USA, Corea, Centroamérica, Alemania, Rusia , Taiwán, etc.); telecomunicaciones (España); Banca y Finanzas (Panamá); y Energía (España), ubicándose en ciudades como Managua, Tipitapa, Masatepe, Diriomo, Nandasmo, Matagalpa, Carazo, Rivas, Granada, San Juan del Sur, León y Masaya.

Los datos suministrados por la Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones y Exportaciones, revelan los mayores montos de inversión extranjera que han ocurrido en los últimos años, situación que es producto de la aplicación de una serie de medidas y políticas cuyo objetivo es promover y fomentar la inversión y exportaciones. En esa dirección es donde se enmarcan los Acuerdos Comerciales Bilaterales y Multilaterales negociados y firmados por Nicaragua.

Sin embargo, hay que hacer énfasis, en que si bien es cierto la cuantía de las inversiones es importante, es todavía más interesante continuar haciendo los mayores esfuerzos para que estas inversiones se dirijan hacia aquellos sectores productivos que tienen una gran relevancia para la economía nacional, como agrícola, agropecuario, agroindustria, pesca, construcción, etc. La consecución de este objetivo, ayudará a mejorar los niveles de vida de la población en cantidad y calidad.

Zona Franca

Los datos preliminares del año 2004 de la Comisión Nacional de Zonas Francas, reflejaron que las empresas acogidas bajo el Régimen de Zona Franca Industrial, mostraron un comportamiento positivo al compararlos con los datos del año 2003.

Las estadísticas suministradas por la Comisión Nacional de Zonas Francas, indican que en el año 2004, todas las variables económicas relacionadas con esa actividad, reflejaron un mayor dinamismo que el año 2003. El número de empresas usuarias del Régimen de Zonas Francas pasó de 70 empresas en el 2003 a 88 empresas en el 2004, es decir un incremento relativo de 25.7%; en el 2004 el número de trabajadores fue de 66,100, superior a los 60,226 del año anterior; el techo industrial pasó de 501,031 de metros cuadrados a 553,072 metros cuadrados en el período analizado. El valor de la producción pasó de USD246.1 millones de dólares a USD285.6 millones de dólares; se exportaron en el 2004, USD542.1 millones de dólares, superior a los

USD433.7 millones de dólares exportados en el 2003; y se generó un mayor valor agregado en el 2004 (USD161.8 millones de dólares) que en el 2003 (USD134.1 millones de dólares).

CUADRO 9
MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
ZONA FRANCA INDUSTRIAL
PRINCIPALES VARIABLES ECONOMICAS

Conceptos	2003	2004*	Variación.%
Número de empresas	70	88	25,7
Número de trabajadores	60,226	66,100	9,8
Techo Industrial (Mts.2)	501,031	553,072	10,4
Producción (Mill de USD)	246,1	285,6	16,1
Importaciones (Mill de USD)	279,2	352,9	26,4
Exportaciones (Mill de USD)	433,7	542,1	25,0
Valor agregado (Mill de USD)	134,1	161,8	20,7

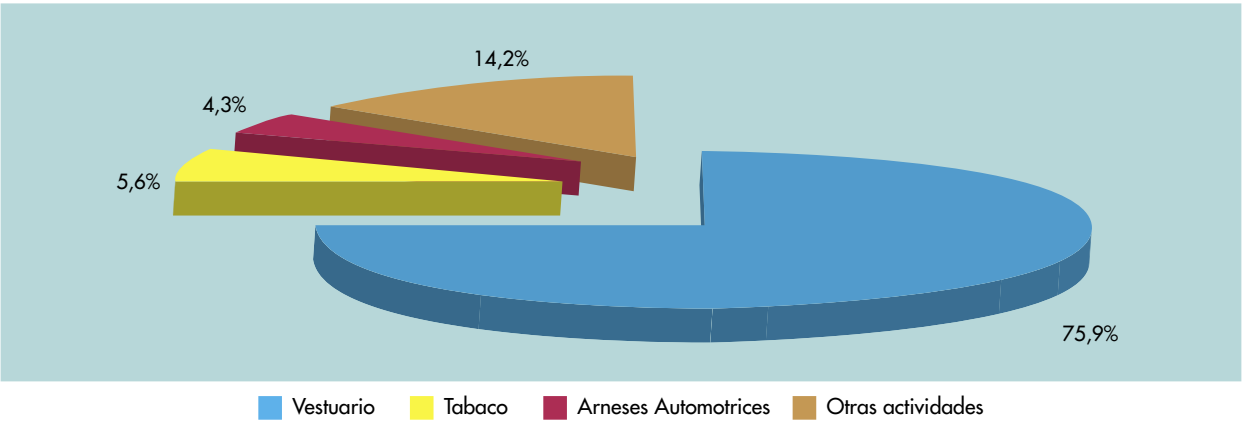
Elaborado por la Dirección de Política Comercial Externa (MIFIC)
Fuente: Corporación de Zonas Francas
*Cifras preliminares

Las actividades industriales hacia donde se han dirigido las inversiones amparadas bajo el Régimen de Zonas Francas son las siguientes: Vestuario, Bordados, Serigrafía, Cartón, Cajas de madera para puros, Arneses automotrices, Químicos, Textil, Tabaco y Otras Actividades.

En el año 2004, de las 88 empresas usuarias del Régimen de Zonas Francas, 53 de ellas correspondieron a la actividad de vestuario, es decir el 60% del total. Le siguieron en orden descendente, Otras Actividades con 11 empresas, Tabaco con 9 empresas, Bordados con 4 empresas, Cartón y Arneses Automotrices con 3 empresas cada una, Cajas de madera y Químicos con 2 empresas cada una, y Textil con una empresa.

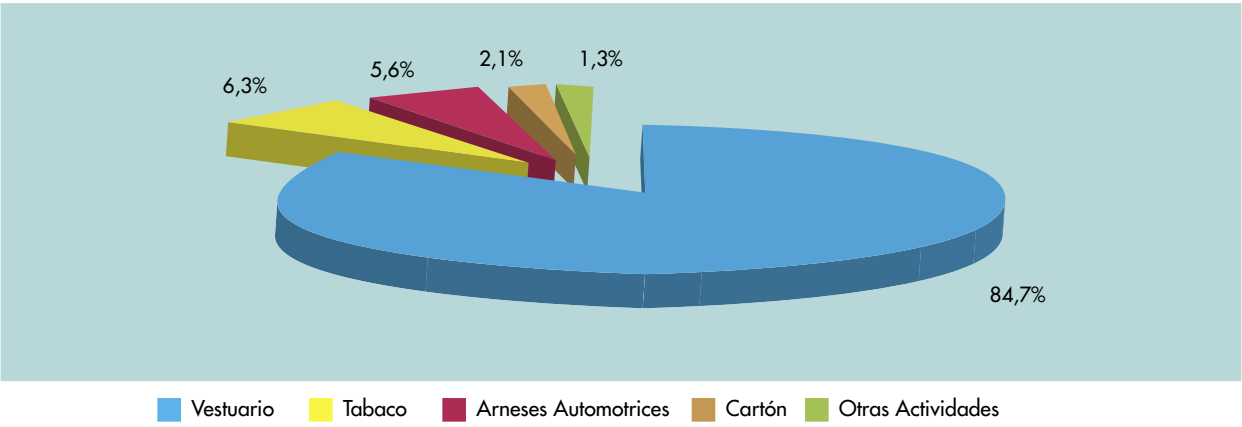
Es importante mencionar, que las 53 empresas dedicadas a la actividad industrial de vestuario concentraron en el 2004 la mayor parte de los resultados obtenidos en el Régimen de Zonas Francas, y que son reflejados en las variables económicas de dicho Régimen. Estas empresas concentraron el 75.9% del empleo generado, 74.4% del techo industrial construido, 84.7% del valor de la producción, 79.6% de las exportaciones realizadas bajo este Régimen, y 79% del valor agregado generado.

GRAFICO 15
ZONA FRANCA INDUSTRIAL, PARTICIPACION DE LAS ACTIVIIDADES PRODUCTIVAS EN LA GENERACION DE EMPLEO 2004*



*Fuente: Corporación de Zonas Francas *Cifras preliminares*

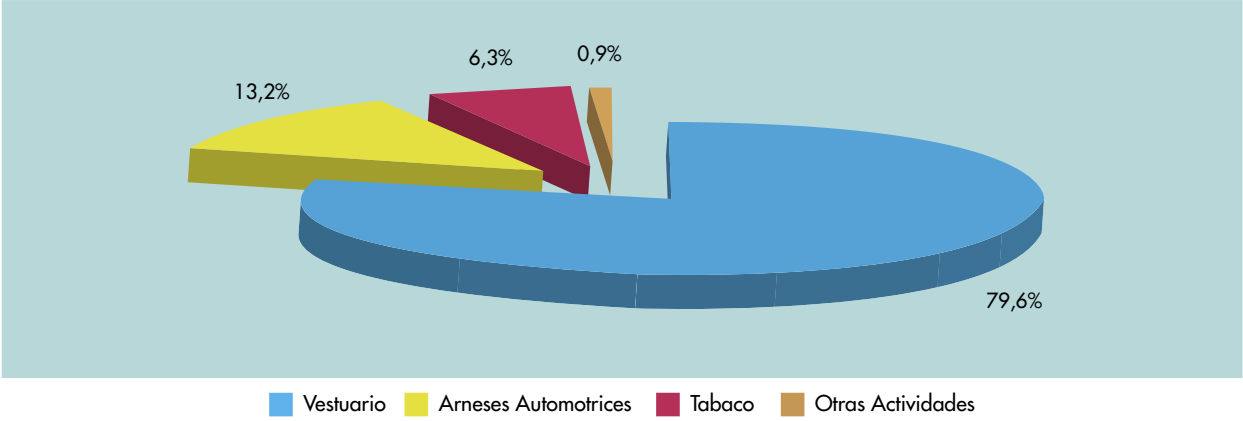
GRAFICO 16
ZONA FRANCA INDUSTRIAL, PARTICIPACION DE LAS ACTIVIIDADES PRODUCTIVAS EN EL VALOR DE LA PRODUCCION DE LAS ZONAS FRANCAS 2004*



*Fuente: Corporación de Zonas Francas *Cifras preliminares*

GRAFICO 17

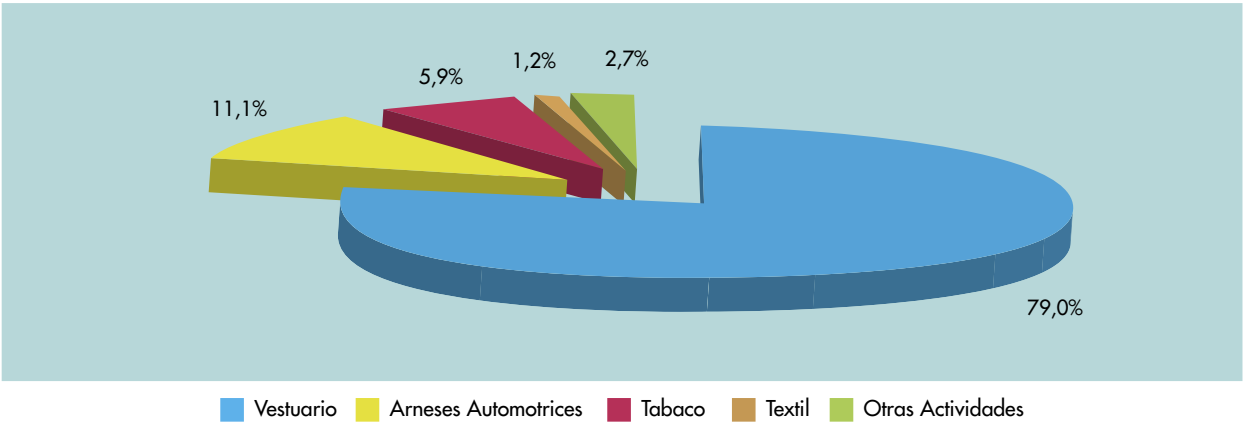
ZONA FRANCA INDUSTRIAL, PARTICIPACION DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN LAS EXPORTACIONES DE LAS ZONAS FRANCAS 2004



*Fuente: Corporación de Zonas Francas *Cifras preliminares*

GRAFICO 18

ZONA FRANCA INDUSTRIAL, PARTICIPACION DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL VALOR AGREGADO EN LAS ZONAS FRANCAS 2004*



*Fuente: Corporación de Zonas Francas *Cifras preliminares*

Es indudable el hecho que desde el reinicio del Programa de Zonas Francas en 1990, las operaciones de las empresas acogidas bajo este Régimen han contribuido a generar empleo directo e indirecto, lo cual ha permitido paliar de alguna manera el desempleo que aún prevalece en la economía nacional, producto de los problemas estructurales aún existentes. Desde esa perspectiva, el mantenimiento de este esquema es indispensable para Nicaragua, de tal manera, que su fortalecimiento y modernización en materia legal, son acciones que las autoridades correspondientes deberán impulsar para poder enfrentar los retos que impone la competencia por este tipo de Régimen a nivel regional y mundial.

Sin embargo, los resultados obtenidos que se reflejan en las diferentes variables económicas relacionadas con el sector de Zonas Francas, también indican una alta concentración en las actividades del vestuario, tal a como se muestra en las gráficas anteriores. Esto último, lleva a la conclusión, que no sólo es necesario profundizar los incentivos para mantener este esquema de generación de empleos, sino que el Estado, a través de las instituciones correspondientes, debe de procurar la diversificación de las Actividades Productivas que se acojan al Régimen de Zonas Francas. De lo contrario, cualquier cambio drástico que pudiera ocurrir en el mercado mundial que afecte la competitividad de la producción de vestuario, sin contar con alternativas de producción, pudiera afectar seriamente la dinámica global mostrada hasta ahora por las Zonas Francas, independiente que el DR-CAFTA ofrezca beneficios arancelarios y normas de origen flexibles.

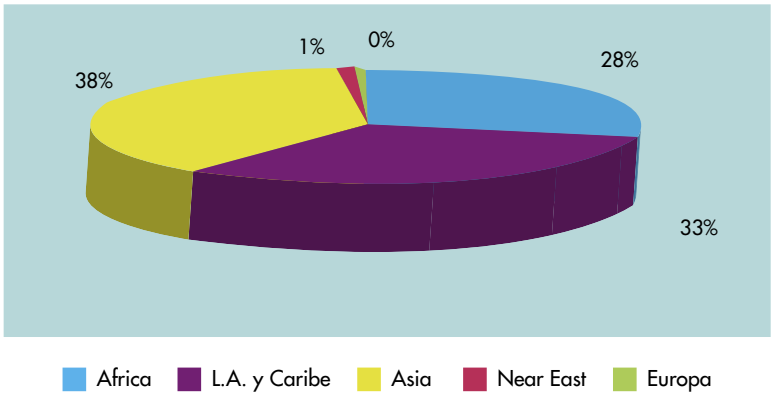
Este tipo de iniciativas ayudarán a potenciar los beneficios del Régimen de Zonas Francas, generando mayor cantidad de empleos, fuerza de trabajo más capacitada, mejores condiciones de trabajo, mayor desarrollo industrial, mayores salarios, mejor calidad del trabajo, mayor articulación con otros sectores y mayor valor agregado.

Comercio Bananero

Posición nicaragüense sobre el régimen bananero y la Unión Europea

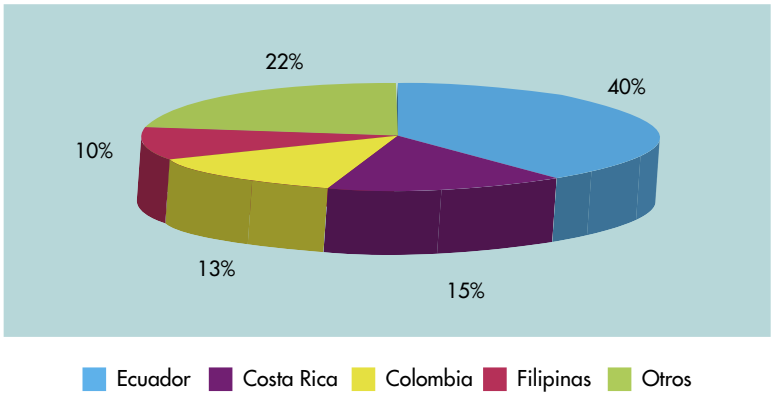
Para el año 2003, según estadísticas de la FAO, la zona de mayor producción de banano en el mundo es Asia, seguida de América Latina con un 33% entre los que se destacan: Ecuador, Brasil, Colombia y Costa Rica; en África los países más representativos son Costa de Marfil y Camerún.

GRAFICO 19



Entre los principales países exportadores de banano se destacan Ecuador, Costar Rica, Colombia y Filipinas quienes representan el 75% de las exportaciones totales mundiales, el 25% restante lo conforman países de Centro y Sur América tales como Honduras, Panamá y Brasil.

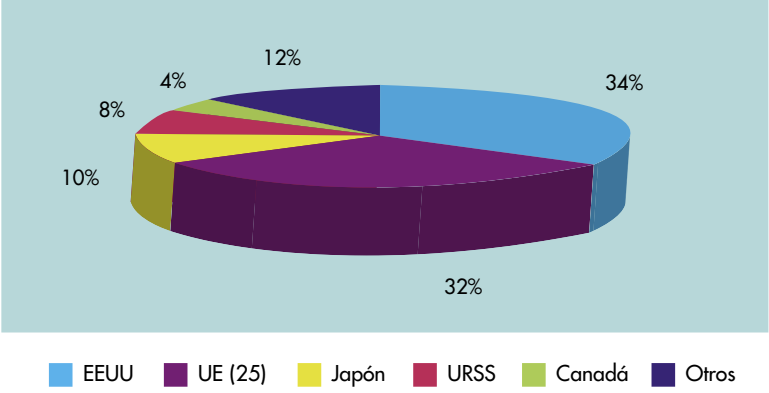
GRAFICO 20



Las importaciones mundiales de banano, se concentran en dos grandes

países, Estados Unidos y las UE, con el 57% de las importaciones totales que sumando las de Japón y ex miembros de la URSS, representan el 75%.

GRAFICO 21



Producción bananera en Nicaragua

La producción de Banano de Nicaragua, tal como se observa en la siguiente gráfica, en el año 2000, sufrió una disminución del 42% debido fundamentalmente a la erupción de cenizas, por aproximadamente seis meses, del Volcán San Cristóbal, que afectó sustancialmente la producción y calidad, imposibilitando la exportación de más de millón y medio de cajas. A partir del 2001 la producción se ha recuperado fundamentalmente por incremento en la productividad, como resultado de las mejoras en las plantaciones, que para el año 2003 alcanzo 2,857, 830 cajas.

Para el año 2003, las importaciones de banano fueron de 125.138 cajas. Para el mismo período, el 85% de la producción nacional se destino al mercado de los Estados Unidos y el 15% restante para consumo interno.

Por otra parte, el banano figura entre los 15 principales productos de exportación de Nicaragua, generando exportaciones promedio de US$ 11.5 millones de dólares y en términos de volumen un promedio de 2.22 millones de cajas de 18.14 Kilos.
Esta actividad genera empleo directo permanente aproximadamente a 5,000 jefes de familia y alrededor de 15,000 empleos indirectos y/o eventuales.

Resumen sobre la disputa del régimen para la importación, venta y distribución de bananos de la Unión Europea.

El 13 de febrero de 1993, el Consejo de las Comunidades Europeas aprueban el Reglamento No. 404/93 que estableció la organización común de mercados para el sector del plátano, lo cual genero inconformidad entre países exportadores de banano, por lo cual ese mismo año, Colombia, Costa Rica, Nicaragua y Venezuela interponen una demanda ante el GATT contra la Unión Europea.

El 28 de marzo de 1994, los países demandantes y la UE llegan a un acuerdo y firman el "Acuerdo Marco" (Anexo de la Lista LXXX – Comunidades Europeas) en donde a Nicaragua le correspondía un 3%, de un contingente arancelario en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

El 25 de julio de 1994, la República Federal de Alemania presentó ante el Tribunal de Justicia una solicitud de dictamen sobre la compatibilidad del Acuerdo Marco con el Tratado, ya que afectaba sus intereses comerciales y el 10 de marzo de 1998 el Tribunal falla a favor del reclamo de Alemania, anulando el Acuerdo Marco y por tanto Nicaragua y el resto de los países, dejan de participar de la distribución de la cuota.

En 1996, Estados Unidos, México, Guatemala, Honduras y Panamá interponen ante la OMC un reclamo a las Comunidades Europeas (CE) por el Reglamento N° 404/93, sobre este reclamo la OMC falla a favor de los países demandantes, el 25 de septiembre de 1997 (WT/DS27/12), dictando que dicho reglamento debía modificarse.

Desde 1997 hasta el año 2001 se inicia un proceso de propuestas de reglamentos por parte de la UE y de reclamos por parte de los países exportadores sobre la Reglamento N° 404/93.

Con el fin de terminar una disputa de varios años, la Unión Europea y las partes involucradas presentan en el 2001, una propuesta de entendimiento sobre el banano (WT/DS27/60 y G/C/W/274) que incluía disposiciones transitorias para la importación de bananos que iban desde julio de 2001 a más tardar el 1° de enero de 2006, para crear un nuevo régimen exclusivamente arancelario o "de un solo arancel".

El reglamento establece un contingente de 2,200,000 T.M. con un arancel de 75 €/T.M., un contingente de 453,000 T.M. con un arancel de 75 €/T.M. y un contingente de 750,000 T.M. con un arancel de 0%.

Fuera de contingente el NMF de la UE es de 680 €/T.M.

Con el ingreso de los nuevos Estados miembros a la Unión Europea en el Reglamento (CE) N° 838/2004 del 28 de abril de 2004 se establece en el artículo 3 " Para la importación de plátanos en los nuevos Estados Miembros entre el 1 de mayo y el 31 de diciembre de 2004, se dispondrá de una cantidad de 300,000 toneladas, peso neto" adicionales.

El 14 de noviembre de 2001, el Mandato de la Ronda de Doha, sobre la agricultura, propugna "mejoras sustanciales del acceso a los mercados" para los productos agrícolas y la decisión adoptada por el Consejo General de la OMC del 1 de agosto de 2004 (Paquete de Julio), establece el compromiso de lograr "la más completa liberalización del comercio de productos agropecuarios tropicales".

En octubre de 2004, el Comisionado de Comercio de la UE, Pascal Lamy, expreso que el plan del bloque es aplicar un arancel de 230 €/T.M. a partir del 2006, lo cual contradice el espíritu de la declaración de Doha.

Posición nicaragüense en relación al régimen de importación de la Unión Europea.

En vista a la posición de la UE de aplicar un arancel único a las importaciones de banano, se han realizado reuniones a niveles técnicos, de Ministros de Economía e inclusive a nivel de Presidentes de América Latina a fin de tomar una posición común al respecto.

Por lo tanto la posición de Nicaragua coincide con la del resto de países de América Latina en rechazar la propuesta de 230 €/T.M. y en cambio se solicita se mantenga el arancel de 75 €/T.M.

Actualmente se esta analizando a nivel de los países exportadores de América Latina, la posibilidad de solicitar arbitraje ante la OMC por el alto arancel que pretende aplicar la UE.