

BANCO CENTRAL DE HONDURAS
Subgerencia de Estudios Económicos

Exportaciones de Bienes de Honduras

2000-2004

Abril de 2005

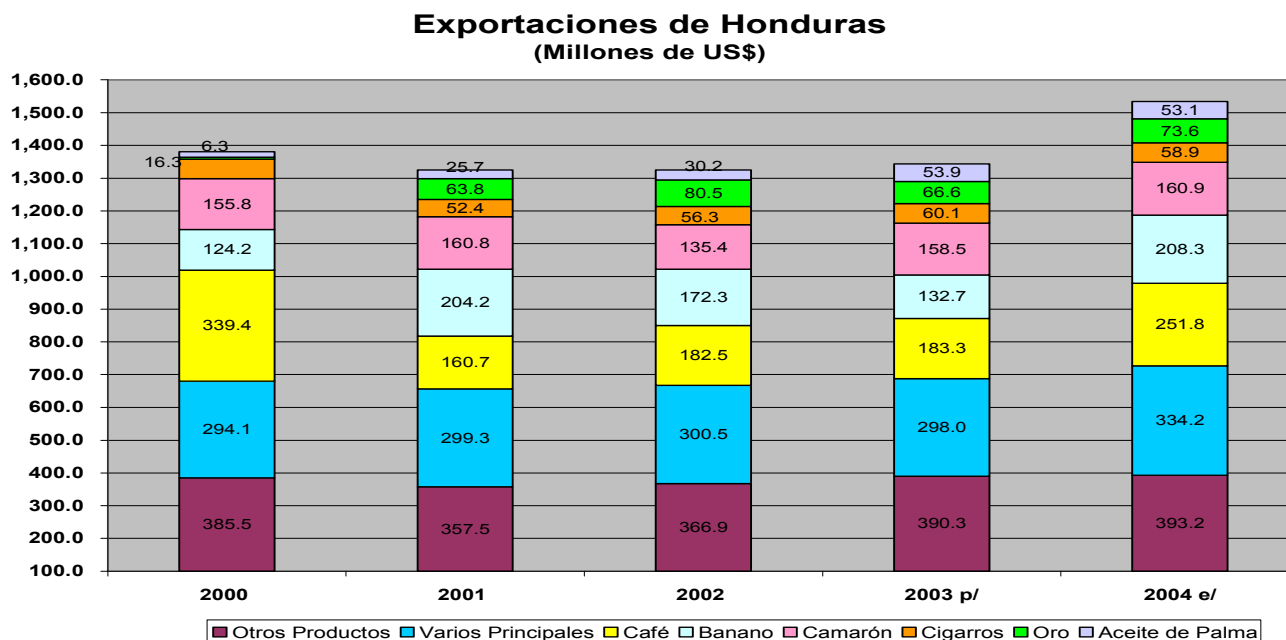
ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	EVOLUCIÓN RECIENTE	3
	1. Estructura de las exportaciones generales	3
	2. Comportamiento de los principales productos de exportación ...	4
	2.1 Productos Agrícolas	4
	A) Banano.....	4
	B) Café.....	4
	C) Otras Frutas y Legumbres.....	5
	D) Mariscos: Camarón, Langosta y Tilapia.....	5
	2.2 Productos Minerales	5
	2.3 Productos Industriales	5
	A) Aceite de Palma.....	5
	B) Manufacturas de Madera.....	6
	C) Jabones y Detergentes.....	6
	3. Evolución de “Otros Productos No Tradicionales”	6
	4. Distribución Regional de las Exportaciones.....	6
III.	PERSPECTIVAS EN EL CAFTA	7
IV.	CONCLUSIONES	7

ANEXOS

I. INTRODUCCIÓN

Durante 2004 se ha observado un repunte en el crecimiento de las exportaciones de bienes de Honduras^{1/} debido básicamente a mejores precios y a mayores volúmenes de venta de los principales productos de exportación (banano, café, camarón y minerales). Después de registrar una caída en 2001, un estancamiento en 2002 y 2003, cifras preliminares indican un incremento de alrededor del 14.2% en el valor de las exportaciones de 2004.



Este documento presenta la evolución de las exportaciones en los últimos cinco años, con el propósito de analizar la base actual del comercio de mercancías generales (que no son de maquila) previo a la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio (CAFTA) que Honduras y el resto de países del área centroamericana suscribieron con los Estados Unidos de América, nuestro principal socio comercial. Este documento continúa detallando la estructura de las exportaciones generales, el comportamiento específico de los principales productos y una breve descripción del comportamiento del rubro "otros productos" que como se observa en la gráfica anterior, tiene una elevada importancia en el total de bienes vendidos al exterior. Además, se analiza la distribución regional de las exportaciones y finalmente, se presentan algunos componentes del CAFTA para examinar algunos aspectos que afectarán directamente la evolución de nuestras exportaciones.

II. EVOLUCIÓN RECIENTE

1. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES GENERALES

En el último quinquenio, las exportaciones no tradicionales continuaron con una tendencia creciente en su participación dentro del total de las exportaciones de bienes, ya que de 53.2% que significaban en 2000 pasaron a representar más del 60.2% en 2004. No obstante que las exportaciones tradicionales tienden a reducir su ponderación dentro del total, dos de sus productos, el banano y el café continuaron siendo los productos de mayor importancia relativa dentro del comercio^{2/} del país durante los cinco años analizados.

Dentro de los productos no tradicionales el camarón cultivado, el oro y los puros o cigarros son los que presentan un mayor peso, como se observa en el siguiente cuadro:

1/ No incluye maquila.

2/ Comercio que no está adscrito a algún régimen especial.

**EXPORTACIONES FOB POR PRINCIPALES PRODUCTOS
(En Porcentajes)**

PRODUCTOS	2000 ^{p/}	2001 ^{p/}	2002 ^{p/}	2003 ^{p/}	2004 ^{e/}
TRADICIONALES	46.8	40.5	38.4	33.5	39.8
Banano	9.0	15.4	13.0	9.9	13.6
Café	24.6	12.1	13.8	13.6	16.4
Madera	2.4	2.6	2.5	2.3	2.1
Plata	0.6	0.6	0.5	0.4	0.6
Plomo	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4
Zinc	4.0	2.9	2.6	2.7	2.5
Azúcar	0.6	2.3	1.3	0.9	0.9
Camarón de Extracción	2.4	1.5	1.2	0.5	0.6
Langostas	2.1	2.3	2.8	2.5	2.2
Tabaco	0.9	0.5	0.5	0.5	0.5
NO TRADICIONALES	53.2	59.5	61.6	66.5	60.2
Oro	0.5	4.8	6.1	5.0	4.8
Camarón Cultivado	8.9	10.6	9.0	11.3	9.9
Tilapias	0.4	0.6	1.3	1.2	1.5
Melones	2.3	1.9	2.1	2.5	2.2
Piñas	0.8	0.8	0.8	1.4	1.6
Jabones y Detergentes	3.3	3.8	2.2	2.5	3.0
Puré y Pastas de Frutas	0.4	1.4	1.5	1.4	1.1
Manufacturas de madera	2.3	2.3	2.5	2.1	1.5
Puro o cigarros	4.3	4.0	4.3	4.5	3.8
Aceite de palma	1.2	1.9	2.3	4.0	3.5
Textiles	0.6	0.6	0.7	0.7	0.3
Otros no Tradicionales	28.3	26.9	28.8	29.9	27.0
TOTAL EXPORTACIONES FOB	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

p/ preliminar

e/ estimado

2. COMPORTAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

2.1 Productos Agrícolas

A) Banano

La evolución de las exportaciones de banano en el período analizado ha sido en general positiva, ya que de un valor de US\$124.2 millones en el 2000, pasó a US\$208.3 millones para el 2004.

Lo anterior, fue resultado principalmente del aumento en el volumen vendido al exterior, ya que se registró un crecimiento gradual en el número de cajas exportadas en el período del 2000 al 2004. Por otra parte, el comportamiento del precio en el mercado internacional no ha sido del todo favorable, ya que desde 2001 hasta finales de 2003, la tendencia fue decreciente, misma que se revierte a inicios de 2004.

B) Café

Las exportaciones de café son variables en función del comportamiento cíclico bianual de su producción, así como del comportamiento del precio en el mercado internacional. No obstante lo anterior, en los últimos

D) Mariscos: Camarón, Langosta y Tilapia

Honduras exporta una variedad de mariscos y como productos no tradicionales se incluyen el camarón cultivado y la tilapia, los que durante el período analizado observan una tendencia creciente en sus valores de exportación. El camarón cultivado se ha convertido en el tercer rubro en importancia dentro de todos los bienes exportados por nuestro país, al registrar valores que van desde US\$122.7 millones en 2000 hasta US\$152.0 millones en 2004. La tilapia es registrada en la Balanza de Pagos como producto principal no tradicional desde 2000 y se ha incrementado su exportación de US\$5.3 millones en 2000 a US\$23.6 millones en el año 2004.

Por otra parte, el camarón de extracción y la langosta se catalogan como productos de exportación tradicionales y su evolución en el período bajo análisis muestra, en el caso del camarón de extracción una tendencia a la reducción, y en el de la langosta un estancamiento.

2.2 Productos Minerales

Las exportaciones de plata, plomo y zinc se consideran tradicionales. En conjunto, la plata y el zinc muestran una tendencia decreciente durante el período 2000-2003, al pasar de US\$62.8 millones a US\$41.9 millones; mientras que para 2004 se estima un valor de US\$47.0 millones. Esta tendencia se debe principalmente al comportamiento de los volúmenes exportados. Por su parte, el plomo ha registrado valores de exportación ascendentes a partir de 2003, como resultado de la mejora experimentada en los volúmenes vendidos al exterior. En general, la tendencia reciente de los precios en el mercado internacional de estos productos ha sido favorable.

EXPORTACIÓN DE MINERALES
(Valor en millones de US Dólares y Volúmen en Onzas Troy y Libras)

	2000	2001	2002	2003 p/	2004 e/	2001/00	2002/01	2003/02	2004/03
PLATA									
Valor	8.3	7.9	6.9	5.6	8.7	-4.9	-12.3	-18.1	53.7
Vol. O.T.	1,733.0	1,846.0	1,813.7	1,390.3	1,304.4	6.5	-1.8	-23.3	-6.2
Precio	4.77	4.26	3.80	4.06	6.65	-10.7	-10.8	6.8	63.8
ZINC									
Valor	54.5	38.5	34.3	36.3	38.3	-29.4	-11.0	5.9	5.4
Vol. Libras	97,396.0	101,334.0	93,556.8	94,933.0	89,150.0	4.0	-7.7	1.5	-6.1
Precio	0.56	0.38	0.37	0.38	0.43	-32.1	-3.6	4.4	12.2
PLOMO									
Valor	3.3	3.3	2.5	3.4	6.9	2.1	-26.0	40.2	99.6
Vol. Libras	10,835.0	15,092.0	15,493.8	15,502.5	19,446.9	39.3	2.7	0.1	25.4
Precio	0.30	0.22	0.16	0.22	0.35	-26.7	-28.0	40.1	59.1
ORO									
Valor	6.2	63.8	80.5	66.6	73.6	922.0	26.1	-17.3	10.5
Vol. O.T.	24.0	244.0	265.0	187.0	180.4	916.7	8.6	-29.4	-3.5
Precio	260.3	261.7	303.9	356.0	407.9	0.5	16.1	17.1	14.6

p/ preliminar
e/ estimado

El oro se considera un producto de exportación no tradicional ya que dejó de explotarse por un período, y al modificarse la legislación minera se reinició su actividad en el 2000. El valor de exportación de este mineral precioso se incrementó de US\$6.2 millones en 2000 a US\$73.6 millones en 2004. Este incremento es debido a la favorable evolución de los precios en el mercado internacional ya que el volumen de producción llegó a su máximo en 2002 y ha venido mostrando una reducción en los últimos años.

2.3 Productos Industriales

A) Aceite de Palma

El valor de exportación de aceite de palma africana se ha incrementado notablemente durante el período analizado, al pasar de US\$16.2 millones en 2000 a US\$53.1 millones en 2004, como resultado de un significativo crecimiento en los volúmenes exportados, pese a que el precio de este producto en el mercado internacional ha registrado reducciones considerables.

El incremento en los volúmenes exportados es resultado en parte de la apertura comercial establecida en el Tratado de Libre Comercio con México, ya que es a este país donde se ha dirigido gran parte de las exportaciones.

B) Manufacturas de Madera

El valor de la exportación de manufacturas de madera es decreciente debido a la incorporación de algunas empresas al régimen de Zonas Libres (ZOLI), por lo que sus valores desaparecen del registro "normal" de aduanas. En el período analizado, se registran valores de exportación de US\$32.4 millones para 2000 y de US\$23.1 millones en 2004.

C) Jabones y detergentes

La exportación de jabones y detergentes alcanzó en 2004 US\$45.9 millones, valor similar al registrado en 2000. Este rubro mostró caídas fuertes en el precio promedio de exportación entre 2000 y 2003, y una leve recuperación del mismo en 2004. Esta última recuperación incide en un aumento en el volumen exportado en ese año.

3. EVOLUCIÓN DE "OTROS PRODUCTOS NO TRADICIONALES"

Los otros productos de exportación representaron durante el período analizado un promedio de 28.2% del total de exportaciones. En 2001 este grupo de productos registra reducción en su valor de exportación; a partir de 2002 se observa una recuperación, al crecer en 7.0% y 5.4% en 2003. Para 2004 se ha estimado un crecimiento de 3.0% respecto al del año anterior (Ver anexo N.1).

En este grupo los principales productos son los metálicos (alambre de púas y varilla), plásticos, productos de papel y cartón, pinturas, y productos alimenticios, sobresaliendo en este último las legumbres, hortalizas, frutas, alimentos para animales y otros. Otros productos que tienen una relativa importancia (registrando caída en 2004) son plantas y lácteos.

4. DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LAS EXPORTACIONES

De acuerdo a la información de los últimos cinco años, Estados Unidos de América permanece como el principal receptor de nuestras exportaciones, al absorber alrededor del 40% de las mismas. Es importante destacar que la tendencia en el período analizado fue creciente en los primeros años al pasar de 38.7% en 2000 a 46.5% en 2002, para luego descender a 44.3% en 2003 y 41.5% en 2004.

El segundo destino más importante de nuestras exportaciones es la región centroamericana, cuyo peso se incrementó en alrededor de 5 puntos porcentuales entre 2000 y 2004. De los cuatro países, El Salvador es el de mayor importancia relativa, registrando un crecimiento consecutivo en los últimos cinco años.

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LAS EXPORTACIONES FOB
(En Porcentajes)

PAÍSES	2000	2001 p/	2002 p/	2003 p/	2004 e/
ESTADOS UNIDOS	38.7	43.1	46.5	44.3	41.5
CENTROAMÉRICA	19.2	24.7	21.9	22.7	24.0
EUROPA	25.2	19.8	21.3	22.2	23.0
MÉXICO	0.3	0.6	0.8	2.8	2.6
JAPÓN	3.1	2.3	1.5	1.1	0.9
CANADA	0.4	3.3	2.4	2.2	2.1
TRINIDAD Y TOBAGO	0.9	0.6	0.5	0.4	0.3
REPÚBLICA DOMINICANA	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2
COLOMBIA	0.1	0.3	0.4	0.7	0.2
VENEZUELA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
BRASIL	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1
ECUADOR	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
ARGENTINA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESTO LATINOAMÉRICA	8.5	2.3	2.6	2.1	2.9
RESTO DEL MUNDO	3.5	2.5	1.7	1.1	2.2
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: EUROTTRACE, SIDUNEA y Bancos Centrales de C.A. ajustadas por la Sección de Balanza de Pagos

p/ preliminar

e/ estimado

Es importante destacar que Europa en su conjunto se ha convertido en el tercer destino (en importancia) de nuestras exportaciones, aunque presenta una tendencia decreciente al pasar de recibir el 25.2% de las exportaciones en 2000 a 23.0% de las mismas en 2004. Dicha reducción obedece principalmente a la aplicación de un elevado arancel a nuestras exportaciones de banano. De los países europeos, Alemania se constituye en el mayor receptor, seguido de Bélgica, España y del Reino Unido.

III. PERSPECTIVAS EN EL CAFTA

Después de un proceso de nueve rondas de negociación, el 17 de diciembre de 2003 se dio por cerrada la negociación del Tratado de Libre Comercio entre El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua con Estados Unidos de América. En los primeros meses de 2004 se realizó una revisión técnica del mismo, el 28 de mayo de 2004 se suscribió y en marzo de 2005 fue aprobado por el Congreso Nacional de la República. En los últimos años las exportaciones de Honduras hacia Estados Unidos han mostrado cierta tendencia al estancamiento por lo que se espera que con la vigencia del tratado se pueda recuperar un mayor dinamismo en las ventas de bienes hacia ese importante mercado.

A continuación se presenta en forma resumida aspectos importantes, relacionados con las exportaciones, contenidos en el Tratado y creemos que influirán en la evolución de las exportaciones en los años venideros:

1. Acceso a mercados

En el CAFTA se acordó para productos sensibles, el establecimiento de seis categorías de desgravación lineal (dos tipos de maíz, dos de arroz, carne porcina y bovina) y dos de desgravación no lineal (carne de pollo y lácteos); se fijaron plazos de gracia de 6 a 10 años, quedando el plazo máximo de desgravación en 20 años. Por su parte, los Estados Unidos excluyó el azúcar de la desgravación arancelaria, pero otorgó el establecimiento de cuotas libres de aranceles para su importación.

Algunos de los nuevos productos con acceso libre son: el atún enlatado, calzado, joyería y azulejos. Además, se establecieron reglas de origen para que todos los productos conservaran sus estructuras de suministro de insumos.

2. Agricultura

Se acordó que un 97% de las exportaciones agrícolas de Honduras entrarán libre de aranceles a Estados Unidos. Asimismo, se llegó al 77% de incremento inmediato en la cuota de azúcar y el 75% de acceso inmediato a productos agrícolas de EUA. Entre los acuerdos alcanzados en materia de productos sensibles centroamericanos está el compromiso de una ampliación recíproca de la cuota de exportación hacia y desde Centroamérica, con un crecimiento anual de 5%.

3. Productos Industriales

En materia textil Honduras logró que el 100% de las exportaciones industriales entren libre de aranceles a EUA, respetando las reglas de origen. Adicionalmente, se negoció la aplicación indefinida de los beneficios en RIT, ZIP y ZOLI. Se tiene un 80% de acceso inmediato a productos industriales desde EUA.

IV. CONCLUSIONES

1. Las exportaciones de Honduras han logrado recuperarse a partir de 2004, después de un período de disminución que siguió a la destrucción ocasionada por el Huracán Mitch. Para 2004 el crecimiento estimado de 14.2% indica una importante recuperación que ha sido originada tanto por aumento en volúmenes como por mejoría en los precios de nuestros productos en los mercados internacionales.
2. No obstante el incremento reflejado en la ponderación de los productos no tradicionales, el café y el banano continúan siendo los dos productos de mayor peso dentro del total de exportaciones.
3. La importancia de la exportación de los productos no tradicionales dentro del total ha venido incrementándose en el período analizado, principalmente la del oro y el camarón cultivado. El comportamiento de los "otros productos no tradicionales" se ha mantenido estable a lo largo de estos años, por lo que la apertura de mercados y el acuerdo sobre los productos agrícolas contenido en el CAFTA, hace prever un mayor dinamismo en el comportamiento de los mismos.
4. La estructura de las exportaciones por destino, se ha mantenido similar en los años analizados. Uno de los incipientes cambios que se observan es el leve aumento reflejado en las exportaciones hacia México, como resultado de la suscripción del TLC con ese país. Otro resultado es la importancia del mercado europeo, el cual debe ser considerado para la suscripción de futuros acuerdos comerciales. Lo anterior, aunado al aumento de las exportaciones hacia los países de la región centroamericana, ha compensado la reducción de la importancia observada en las ventas a Estados Unidos de América.



ANEXOS

Anexo No. 1

EXPORTACIONES FOB POR PRINCIPALES PRODUCTOS
(En miles de dólares y en porcentajes)

	2000 ^{p/}	2001 ^{p/}	2002 ^{p/}	2003 ^{p/}	2004 ^{e/}	2000/99	2001/00	2002/01	2003/02	2004/03
PRODUCTOS TRADICIONALES	646,308.2	536,262.5	508,751.1	450,160.8	609,801.4	40.9	-17.0	-5.1	-11.5	35.5
BANANO	124,227.4	204,150.9	172,314.0	132,719.7	208,259.6	226.4	64.3	-15.6	-23.0	56.9
CAFE	339,403.0	160,690.9	182,464.8	183,327.4	251,802.6	32.5	-52.7	13.6	0.5	37.4
MADERA	33,575.7	33,900.0	33,700.0	30,985.5	32,900.3	22.1	1.0	-0.6	-8.1	6.2
PLATA	8,266.4	7,864.0	6,894.6	5,643.6	8,671.9	54.3	-4.9	-12.3	-18.1	53.7
PLOMO	3,250.5	3,320.2	2,455.8	3,443.7	6,872.8	-13.5	2.1	-26.0	40.2	99.6
ZINC	54,541.8	38,506.9	34,260.5	36,288.2	38,251.7	8.6	-29.4	-11.0	5.9	5.4
AZUCAR	7,792.9	30,239.7	17,261.8	11,486.2	13,813.1	48.3	288.0	-42.9	-33.5	20.3
CAMARON DE EXTRACCIÓN	33,050.0	20,505.1	15,876.2	6,458.4	8,949.4	47.5	-38.0	-22.6	-59.3	38.6
LANGOSTAS	29,555.0	29,851.3	37,024.7	33,000.1	33,357.6	-25.2	1.0	24.0	-10.9	1.1
TABACO	12,645.5	7,233.5	6,498.8	6,808.0	6,922.5	20.3	-42.8	-10.2	4.8	1.7
PRODUCTOS NO TRADICIONALE	734,027.5	788,161.7	815,841.7	893,139.2	924,098.6	4.0	7.4	3.5	9.5	3.5
ORO	6,325.8	63,849.9	80,517.3	66,572.0	73,587.5		909.4	26.1	-17.3	10.5
CAMARON CULTIVADO	122,700.0	140,313.8	119,527.7	152,002.4	152,000.0	-3.7	14.4	-14.8	27.2	0.0
TILAPIAS	5,302.8	7,491.2	17,300.0	16,401.7	23,621.4		41.3	130.9	-5.2	44.0
MELONES	31,375.0	25,517.8	27,800.1	33,735.4	34,018.8	-12.1	-18.7	8.9	21.3	0.8
PIÑAS	11,255.0	10,000.0	11,221.4	18,161.8	24,380.0	-41.4	-11.2	12.2	61.8	34.2
JABONES Y DETERGENTES	45,700.0	50,600.0	29,350.5	33,872.1	45,922.1	18.1	10.7	-42.0	15.4	35.6
PURE Y PASTAS DE FRUTA	5,650.6	18,281.9	19,286.0	18,162.1	17,185.4	49.4	223.5	5.5	-5.8	-5.4
MANUFACTURAS DE MADERA	32,400.0	30,524.0	33,405.7	28,636.2	23,064.5	24.6	-5.8	9.4	-14.3	-19.5
PUROS O CIGARROS	58,700.0	52,385.0	56,317.0	60,084.0	58,881.0	5.9	-10.8	7.5	6.7	-2.0
ACEITE DE PALMA	16,283.0	25,699.7	30,195.5	53,895.0	53,061.7	21.3	57.8	17.5	78.5	-1.5
TEXTILES	8,384.3	7,475.0	9,854.7	9,947.7	4,720.0	115.6	-10.8	31.8	0.9	-52.6
OTROS NO TRADICIONALES	389,950.9	356,023.5	381,065.8	401,668.8	413,656.2	2.0	-8.7	7.0	5.4	3.0
TOTAL EXPORTACIONES FOB	1,380,335.7	1,324,424.2	1,324,592.8	1,343,300.0	1,533,900.0	18.5	-4.1	0.0	1.4	14.2

Nota: No incluye Bienes de transformación o Maquila.

p/ preliminar

e/ estimado

Fuente: Sistema Aduanero, Compañías exportadoras de bienes y ajustes de la Secc. De Balanza de Pagos, BCH según Manual de Balanza de Pagos.

Anexo No. 2

EXPORTACIONES FOB POR PRINCIPALES PRODUCTOS
 (Volumen en miles y valor en millones de dólares)

	2000 p/	2001	2002 p/	2003 p/	2004 e/	Variación Porcentual		
						2002/01	2003/02	2004/03
BANANO								
Valor	124.3	204.2	172.3	132.7	208.3	-15.6	-23.0	56.9
Volumen Cajas 40 Lbs.	20,686	25,487	23,451	24,389	29,026	-8.0	4.0	19.0
Precio	6.01	8.01	7.35	5.44	7.17	-8.3	-25.9	31.8
CAFE								
Valor	339.4	160.7	182.5	183.3	251.8	13.6	0.5	37.4
Volumen Sacos 60 Kgs.	2,903	2,391	2,710	2,425	2,792	13.3	-10.5	15.1
Precio	116.90	67.20	67.32	75.60	90.18	0.2	12.3	19.3
Volumen Sacos 46 Kgs.	3,787	3,119	3,535	3,163	3,642	13.3	-10.5	15.1
Precio	89.63	51.52	51.61	57.96	69.14	0.2	12.3	19.3
MADERA								
Valor	33.6	33.9	33.7	31.0	32.9	-0.6	-8.1	6.2
Volumen P.T.	44,179	44,026	43,205	34,050	34,392	-1.9	-21.2	1.0
Precio	0.76	0.77	0.78	0.91	0.96	1.3	16.7	5.1
ORO								
Valor	6.2	63.8	80.5	66.6	73.6	26.1	-17.3	10.5
Volumen Onzas Troy	24	244	265	187	180	8.6	-29.4	-3.5
Precio	260.32	261.68	303.89	356.00	407.94	16.1	17.1	14.6
PLATA								
Valor	8.3	7.9	6.9	5.6	8.7	-12.3	-18.1	53.7
Volumen Onzas Troy	1,733	1,846	1,814	1,390	1,304	-1.8	-23.3	-6.2
Precio	4.77	4.26	3.80	4.06	6.65	-10.8	6.8	63.8
PLOMO								
Valor	3.3	3.3	2.5	3.4	6.9	-26.0	40.2	99.6
Volumen Libras	10,835	15,092	15,494	15,503	19,447	2.7	0.1	25.4
Precio	0.30	0.22	0.16	0.22	0.35	-28.0	40.1	59.1
ZINC								
Valor	54.5	38.5	34.3	36.3	38.3	-11.0	5.9	5.4
Volumen Libras	97,396	101,334	93,557	94,933	89,150	-7.7	1.5	-6.1
Precio	0.56	0.38	0.37	0.38	0.43	-3.6	4.4	12.2
AZUCAR								
Valor	7.9	30.2	17.3	11.5	13.8	-42.9	-33.5	20.3
Volumen Kilos	25,499	160,083	94,288	53,603	77,110	-41.1	-43.1	43.9
Precio	0.31	0.19	0.18	0.21	0.18	-3.1	17.0	-16.4
CAMARON CULTIVADO								
Valor	122.7	140.3	119.5	152.0	152.0	-14.8	27.2	0.0
Volumen Kilos	8,250	9,966	12,046	16,523	18,031	20.9	37.2	9.1
Precio	14.87	14.08	9.92	9.20	8.43	-29.5	-7.3	-8.4
CAMARON DE EXTRACCION								
Valor	33.0	20.5	15.9	6.5	8.9	-22.6	-59.3	38.6
Volumen Kilos	2,222	1,456	1,600	702	1,062	9.9	-56.1	51.2
Precio	14.87	14.08	9.92	9.20	8.43	-29.5	-7.3	-8.4
LANGOSTAS								
Valor	29.6	29.9	37.0	33.0	33.4	24.0	-10.9	1.1
Volumen Kilos	897	1,029	1,193	1,065	1,176	15.9	-10.7	10.4
Precio	32.95	29.01	31.05	30.99	28.36	7.0	-0.2	-8.5
TABACO								
Valor	12.7	7.2	6.5	6.8	6.9	-10.2	4.8	1.7
Volumen Kilos	4,606	2,547	2,321	2,300	2,323	-8.9	-0.9	1.0
Precio	2.75	2.84	2.80	2.96	2.98	-1.4	5.7	0.7
MELONES								
Valor	31.4	25.5	27.8	33.7	34.0	8.9	21.3	0.8
Volumen Kilos	120,864	127,589	132,382	169,845	190,762	3.8	28.3	12.3
Precio	0.26	0.20	0.21	0.20	0.18	5.0	-5.4	-10.2
PIÑAS								
Valor	11.3	10.0	11.2	18.2	24.4	12.2	61.8	34.3
Volumen Kilos	41,710	35,714	33,004	37,837	55,409	-7.6	14.6	46.4
Precio	0.27	0.28	0.34	0.48	0.44	21.4	41.2	-8.3
JABONES Y DETERGENTES								
Valor	45.7	50.6	29.4	33.9	45.9	-42.0	15.4	35.6
Volumen Kilos	51,932	57,500	42,453	53,767	69,905	-26.2	26.6	30.0
Precio	0.88	0.88	0.69	0.63	0.66	-21.4	-8.9	4.3
MANUFACTURAS DE MADERA								
Valor	32.4	30.5	33.4	28.6	23.1	9.4	-14.3	-19.5
Volumen Kilos	46,900	58,700	77,674	73,426	53,780	32.3	-5.5	-26.8
Precio	0.69	0.52	0.43	0.39	0.43	-17.3	-9.3	10.0
ACEITE DE PALMA								
Valor	16.2	25.7	30.2	53.9	53.1	17.5	78.5	-1.5
Volumen Kilos	27,000	35,205	57,212	107,790	109,317	62.5	88.4	1.4
Precio	0.60	0.73	0.53	0.50	0.49	-27.7	-5.3	-2.9
SUB-TOTAL	912.4	882.8	840.7	837.0	1015.8	-4.8	-0.4	21.4
Otros Productos	467.9	441.7	483.9	506.2	518.1	9.6	4.6	2.3
TOTAL BIENES	1,380.3	1,324.4	1,324.6	1,343.3	1,533.9	0.0	1.4	14.2

Tegucigalpa, M.D.C., 28 de enero de 2005

p/ Preliminar
e/ Estimado

Fuente: Sistema Aduanero, Compañías exportadoras de bienes y ajustes según el Manual de Balanza de Pagos.

Anexo No. 3

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LAS EXPORTACIONES FOB

(En Porcentajes)

PAÍSES	2000	2001 p/	2002 p/	2003 p/	2004 ^{e/}
ESTADOS UNIDOS	38.7	43.1	46.5	44.3	41.5
CENTROAMÉRICA	19.2	24.7	21.9	22.7	24.0
EUROPA	25.2	19.8	21.3	22.2	23.0
MÉXICO	0.3	0.6	0.8	2.8	2.6
JAPÓN	3.1	2.3	1.5	1.1	0.9
CANADA	0.4	3.3	2.4	2.2	2.1
TRINIDAD Y TOBAGO	0.9	0.6	0.5	0.4	0.3
REPÚBLICA DOMINICANA	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2
COLOMBIA	0.1	0.3	0.4	0.7	0.2
VENEZUELA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
BRASIL	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1
ECUADOR	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
ARGENTINA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESTO LATINOAMÉRICA	8.5	2.3	2.6	2.1	2.9
RESTO DEL MUNDO	3.5	2.5	1.7	1.1	2.2
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

**DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LAS EXPORTACIONES FOB
REGIÓN CENTROAMERICANA**

PAÍSES	2000	2001 p/	2002 p/	2003 p/	2004 ^{e/}
GUATEMALA	6.0	9.8	6.3	5.8	7.3
NICARAGUA	2.2	2.0	1.4	3.2	3.9
COSTA RICA	2.2	2.7	2.3	2.4	1.9
EL SALVADOR	8.7	10.2	11.9	11.2	10.9
TOTAL	19.2	24.7	21.9	22.7	24.0

**DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES FOB
REGIÓN EUROPEA**

PAÍSES	2000	2001 p/	2002 p/	2003 p/	2004 ^{e/}
ALEMANIA	5.4	4.3	6.3	4.8	5.9
HOLANDA	1.6	1.4	1.8	3.8	2.0
BÉLGICA	5.7	5.3	3.4	3.3	4.2
FRANCIA	0.9	1.1	0.7	1.0	0.8
ESPAÑA	1.2	2.5	3.0	3.4	3.6
ITALIA	1.5	1.1	1.5	0.6	1.7
REINO UNIDO	2.8	1.6	2.4	2.9	2.6
OTROS EUROPA	6.2	2.4	2.2	2.5	2.2
TOTAL	25.2	19.8	21.3	22.2	23.0

Fuente: EUROTRACE, SIDUNEA y Bancos Centrales de C.A. ajustadas por la Sección de Balanza de Pagos

p/ preliminar

e/ estimado