



COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR

2011

VICEMINISTERIO DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR
DIRECCION DE ANALISIS ECONOMICO

Guatemala, marzo 2012

CONTENIDO

	Página
1 Introducción	3
2 Intercambio comercial	6
3 Comportamiento de las exportaciones	7
4 Comportamiento de las importaciones	18
5 Comercio exterior con Estados Unidos de América	26
6 Resultado del intercambio comercial con otros socios	26
6.1 Tratados de libre comercio vigentes	26
6.2 Acuerdo de alcance parcial	31
6.3 Tratados comerciales en proceso	33
6.3.1 Tratado de Libre Comercio Guatemala-Canadá	34
6.3.2 Acuerdo de Asociación Centroamérica-Unión Europea	34
6.3.3 Tratado de Libre Comercio Guatemala-Perú	36
6.3.4 Acuerdo Alcance Parcial Guatemala-Ecuador	36
6.4 Principales países del Asia	36
7 Balanza Comercial	37

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DURANTE 2011

Juan Enrique Betancourt Figueroa¹

1. Consideraciones

En el primer semestre de 2011, la incertidumbre en cuanto a la fragilidad de la recuperación del crecimiento mundial continuaron latentes. El débil desempeño de las economías avanzadas, sumado a la insostenibilidad fiscal de varios países, los altos niveles del endeudamiento de algunos gobiernos y hogares, los elevados índices de desocupación, así como la adopción de duras medidas de ajuste, sumados a la enorme inquietud que despertó la posibilidad de una cesación de pagos por parte de los Estados Unidos de América, el temor de un sobrecalentamiento de la economía China, y las graves sacudidas que dejó terremoto en Japón, fueron los acontecimientos económicos de mayor relevancia a nivel mundial.

La política anticíclica llamada a la corrección de los desequilibrios financieros y económicos provocada por la crisis financiera reciente resultó ineficaz debido al incremento del déficit fiscal de algunas economías avanzadas que elevaron su deuda pública a niveles insostenibles. Esta situación puso fin a las posibilidades del crecimiento mundial a corto plazo, y los serios ajustes fiscales y endurecimiento de las medidas de austeridad que han empezado a aplicar estas economías hará aún más difícil la recuperación.

A medida que transcurrió el segundo semestre, en el escenario de la economía global, empezó a ensombrecerse con la agudización de la crisis de la deuda soberana de la zona euro, que luego de la caída de Irlanda, Portugal y Grecia se fue extendiendo a lo largo de los meses hacia otros países como España e Italia, situación que, en medio de un anémico crecimiento económico, terminó por crear profundas grietas en la confianza, solvencia fiscal y financiera de la zona provocando una clara aversión al riesgo, lo cual aumentó significativamente la volatilidad de todos los mercados financieros mundiales.

A principios de diciembre de 2011, la agencia Standard & Poor's amenazó con degradar su calificación prácticamente a toda la euro zona. S&P justificó su decisión por el agravamiento de la crisis y las tensiones en la unión monetaria, mencionando cinco factores de preocupación: el endurecimiento de las condiciones de crédito en la eurozona; los mayores riesgos en la deuda soberana de algunos países, incluidos algunos con la triple A; los desacuerdos continuos entre los líderes sobre cómo restablecer la confianza; los elevados niveles de endeudamiento, tanto público como privado; y el creciente peligro de recesión del conjunto de la eurozona en 2012². Se acrecentó la incertidumbre sobre una solución a los problemas de la deuda soberana de la zona euro. Y han sido los propios inversionistas lo que han

¹ Director, a.i. de Análisis Económico. Ministerio de Economía.

² El País. España. Diciembre 7/2011.

precipitado el alza de las primas de riesgo principalmente de España, Italia, Bélgica, entre otros países, poniendo en apuros a algunos bancos para obtener financiamiento.

En resumen, los estados de la zona euro han venido padeciendo una crisis de confianza sin precedentes, con frecuentes ataques especulativos sobre los bonos públicos de varios de sus miembros, turbulencias en sus mercados financieros y bursátiles, y una caída del tipo de cambio de la moneda única, en un contexto de incertidumbre y dificultad por alcanzar un acuerdo colectivo que todavía persistía al finalizar el año.

Según el Fondo Monetario Internacional³, en 2011 la zona euro registró un modesto crecimiento de 1.6%, que está por debajo del 1.9% observado el año anterior. Por su parte, en los Estados Unidos de América la recuperación económica perdió impulso al llegar a sólo 1.8% en comparación con el vigoroso crecimiento de 3.0% de 2010. Si bien, a finales de año hubo algún progreso en el mercado laboral y un débil aumento en la confianza del consumidor, la tasa de desempleo continuó siendo elevada, el crecimiento de la inversión empresarial también se debilitó, el sector de la vivienda continuó deprimido⁴ y el problema del presupuesto fiscal, que tanto incide en la demanda y los mercados financieros, permanece a la espera de encontrar una salida política. Sin embargo, miles de hogares están financiando el gasto corriente echando mano de su escaso y decreciente nivel de ahorros, cuya la tasa de crecimiento muestra un descenso constante desde mitad de 2010.

En cuanto al desempeño de las principales economías del Asia, aparte de la exposición a la volatilidad de los mercados financieros de Estados Unidos y de la zona euro que agitó sus mercados bursátiles, en el caso de Japón, las consecuencias del terremoto de principios de año contribuyeron a una contracción de la economía que, luego de haber crecido 4.4% en 2010, manifestó un retroceso de -0.9% en 2011. Por su parte China, segunda economía del mundo, experimentó una disminución en su ritmo de crecimiento al pasar de un espectacular 10.4% en 2010 a 9.2% en 2011, debido fundamentalmente a la aplicación de medidas más restrictivas, el retiro de los estímulos fiscales a la inversión –principal motor del desarrollo- y la disminución en la demanda externa neta. Asimismo, la India registró un crecimiento del PIB de 7.4% (9.9% en 2010) influenciado por un menor dinamismo en la inversión, incertidumbre sobre la economía mundial y problemas corporativos internos, entre otros.

Los productos básicos tampoco quedaron al margen de la elevada volatilidad que mostraron las principales plazas financieras internacionales y los temores de una desaceleración del crecimiento de la economía mundial. Tal situación arrastró a la mayoría de los productos básicos con excepción del petróleo. Los precios de los alimentos también tuvieron retrocesos generalizados, destacando el maíz, trigo y arroz. Sin embargo, es preciso indicar que los precios de algunos de los principales productos que exportó el país alcanzaron niveles elevados (café, banano, petróleo).

³ FMI. Perspectivas de la Economía Mundial. Enero 2012.

⁴ Comité de Mercado Abierto de la Reserva Federal. Comunicado de Prensa. Nov. 13/2011

En materia de comercio y no obstante sus promesas y compromisos, en 2011 las presiones proteccionistas en las principales economías del mundo se hicieron más evidentes. La Organización Mundial de Comercio (OMC)⁵ señala que los países miembros del G-20, recrudescieron su política comercial al adoptar medidas tendentes a restringir o distorsionar el comercio exterior en que sobresalen el aumento a los aranceles, obstáculos no arancelarios y limitación a las exportaciones. Los sectores más afectados fueron los químicos, carne, hierro, acero, plástico, maquinaria, productos lácteos, maquinaria eléctrica, equipo y vehículos. Las medidas adoptaron formas diversas, como incrementos arancelarios o requerimientos no arancelarios, como licencias de importación no automáticas, así como la intensificación de las investigaciones comerciales.

Respecto a América Latina, en la primera mitad del año la región presentó una situación económica hasta cierto punto más holgada al continuar avanzando en la consolidación de la recuperación luego de la crisis anterior. Principalmente, los altos precios a que llegaron algunas materias primas, unido a condiciones financieras favorables, así como una buena respuesta de la demanda interna, fueron los factores que más influyeron en el crecimiento que manifestaron la mayoría de países. Sin embargo, en el segundo semestre dicha tendencia cambió de trayectoria al debilitarse la dinámica de estas mismas variables que posibilitaron el impulso del primer semestre, a lo cual se agregó la creciente incertidumbre respecto al panorama de la economía mundial, ensombrecido por los problemas de la deuda soberana de la zona euro y la incertidumbre de una nueva recesión global. Al concluir el año los resultados fueron mixtos.

Efectivamente, de las tres grandes economías de la región, México y Brasil ralentizaron su tasa de crecimiento, en tanto que Argentina sobrepasó la tasa registrada el año anterior y lo mismo sucedió con las economías intermedias de Colombia, Venezuela y Perú. Valga la pena mencionar que con México, Colombia y Perú, el país tiene tratados de libre comercio.

En lo que concierne al desempeño de la economía de la subregión centroamericana y República Dominicana, la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano⁶, de acuerdo con las respectivas perspectivas de los Bancos Centrales, considera que el crecimiento regional estaría desacelerándose en comparación con el año anterior (4.2%) y estima que llegaría a situarse en 3.6% para 2011.

Por su parte, los resultados del desempeño de la economía del país, según cifras preliminares del Banco de Guatemala⁷, dan cuenta que la actividad productiva durante 2011 cerró con una expansión de 3.8%, por encima de la tasa observada (2.8%) en 2010. Tal desempeño es resultado, entre otros factores, del incremento en el gasto de consumo final de los hogares (84.4% del PIB), al gasto

⁵ Puentes Quincenal. Centro Internacional para el Comercio y Desarrollo Sostenible. Vol. 8 No. 9, 27 mayo 2011.

⁶ Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano. Informe de Coyuntura al Segundo Trimestre de 2011.

⁷ Banco de Guatemala. Evaluación de la Política Monetaria, Cambiaria y Crediticia a Noviembre de 2011.

del gobierno general (10.4% del PIB), y la importante reacción que tuvo la formación bruta de capital fijo (14.9% del PIB).

No obstante la compleja e inestable situación que, en general, caracterizó el desempeño de la economía mundial durante 2011, en el caso del comercio exterior del país, la demanda de nuestros productos se mantuvo un tanto alejada de este escenario ya que las economías de los principales socios comerciales del país estuvieron menos expuestas a los efectos de esta nueva crisis. Esta circunstancia fue determinante en el extraordinario impulso que exhibió el valor de las exportaciones durante 2011, el cual superó ampliamente el nivel alcanzado durante igual período del año precedente. La suma del valor de las exportaciones de banano, café, metales preciosos, banano, caucho natural y petróleo aumentó 43.1%, el de las realizadas a Centroamérica 17.4% y el correspondiente a los productos no tradicionales 11.6%, todo lo cual convergió en el 23.6% en que aumentó el valor de las exportaciones totales, el crecimiento más elevado de la historia económica reciente.



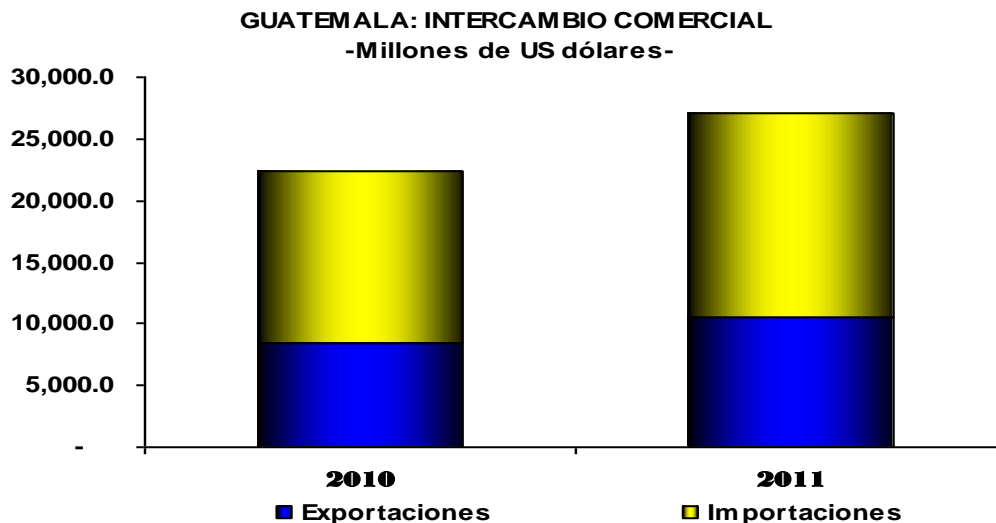
FUENTE: Banco de Guatemala

Por su parte, el valor de las importaciones superó en 20.0% las realizadas en 2010, debido al mayor dinamismo que tuvo la actividad productiva del país, el aumento en la factura petrolera, y mayores adquisiciones de bienes de capital y de consumo. En consecuencia, el persistente déficit de la balanza comercial cerró con un incremento de 14.5% en relación a 2010.

2. Intercambio comercial

La prolongación de la recuperación económica de los principales socios comerciales del país, aún cuando a ritmo menor al observado en 2010, tuvo efectos positivos en el intercambio comercial del país, tanto a nivel de exportaciones como de importaciones. Tal situación se tradujo en un aumento de 21.4% en el valor total del intercambio comercial, la mayor expansión comercial externa registrada hasta el presente. En términos de valor, el intercambio comercial del país en 2011

ascendió a US\$ 27,072.9 millones, superior en US\$ 4,770.4 millones al realizado el año anterior.



FUENTE: Banco de Guatemala

Con respecto a las relaciones comerciales bilaterales, durante el año que se comenta el intercambio de mercancías con los Estados Unidos de América aumentó 28.8% en relación a igual período del año anterior, llegando a representar el 39.7% del valor del intercambio total, equivalente a 41.1% de las exportaciones totales y 39.1% de las importaciones, por lo que continuó siendo el principal socio comercial de Guatemala. La segunda posición de dicho intercambio la conservaron los países del Mercado Común Centroamericano con 16.6%; la tercera a México con 8.7%; la cuarta a los países de la Eurozona con 5.7%; la quinta a China (incluido Hong Kong)⁸ con 5.0%; la sexta a Panamá con 2.7%; y, la séptima a Colombia con 2.4%. La suma de las anteriores ponderaciones significa que el 80.1% del valor total del intercambio comercial del país en 2010 se concentró en los referidos mercados.

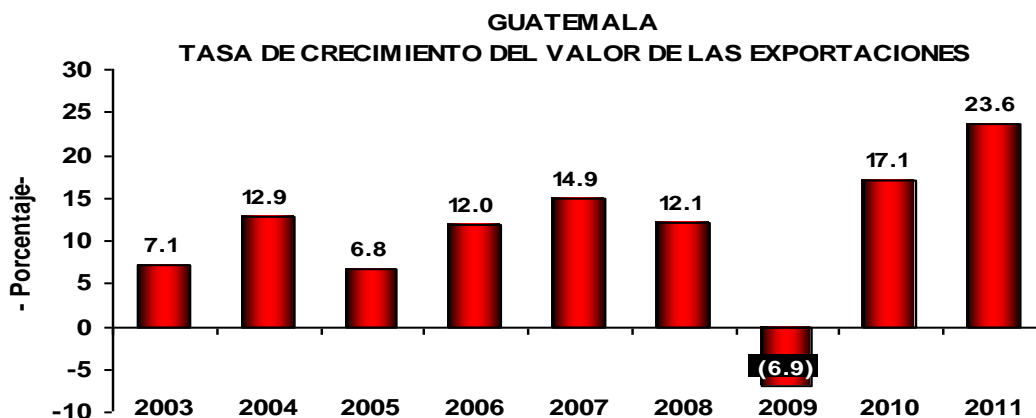
3. Comportamiento de las exportaciones

Al finalizar 2011, el valor de las exportaciones totales experimentó el impulso más alto de la historia reciente al haberse situado 23.6% por encima de las realizadas el año anterior. En dicho resultado, la prolongación de la recuperación económica –aún cuando su dinámica estuvo por debajo de las expectativas- de los principales socios comerciales del país, unido a las excepcionales condiciones que privaron en los mercados internacionales para algunos de nuestros productos, fueron factor determinante en este desempeño. En efecto, el valor de las exportaciones totales aumentó en US\$ 1,996.8 millones al pasar de US\$ 8,466.2 millones en 2010 a US\$ 10,463.0 en 2011. En términos relativos, dicho aumento provino 20.8% de las ventas a países del Mercado Común Centroamericano; 23.0% del café; 20.9% de los metales

⁸ Si bien China ocupa una importante posición en el intercambio comercial de Guatemala, durante 2011 el 97.9% de dicho intercambio correspondió a las importaciones provenientes de ese país.

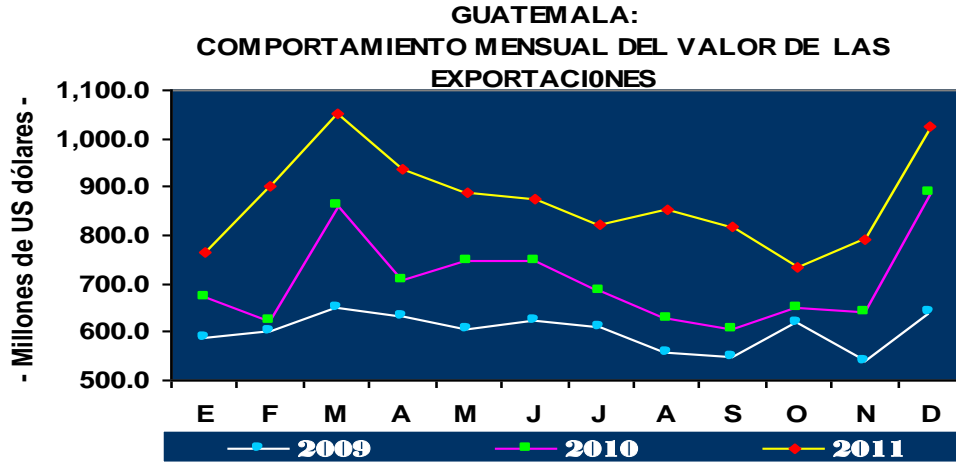
preciosos; 8.2% del caucho natural; 7.6% del banano; y, el 19.5% restante de diferentes productos.

En el transcurso de la última década el valor de las exportaciones registró una tasa de crecimiento de 10.8% promedio anual al pasar de US\$ 4,162.1 millones en 2002 a US\$ 10,163.0 millones en 2011, lo que convierte a este sector en uno de los de mayor dinamismo de la economía del país. Sin embargo, su ritmo de crecimiento anual ha sido irregular y no siempre ha respondido al desempeño de las economías y mercados donde se comercializan la mayoría de productos. Así, en 2003 y 2005 el aumento de las exportaciones estuvo por debajo del promedio histórico (10.8% anual), en 2009 se produjo la única caída del período y en el resto de años la tasa de crecimiento osciló entre 12.0% y 23.6% anual.



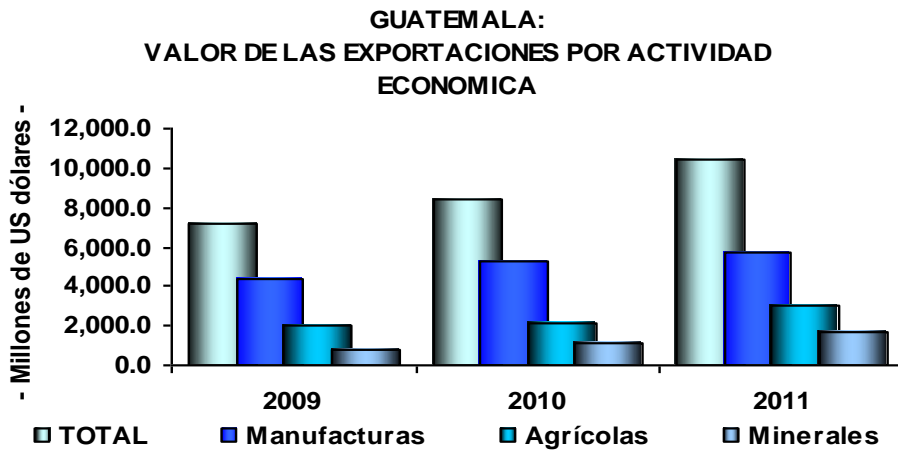
FUENTE: Banco de Guatemala

Respecto al comportamiento del valor mensual de las exportaciones, a lo largo del año que se analiza, prácticamente se observó la misma estacionalidad de años anteriores, en que los meses de marzo y diciembre son los de mayor actividad. Valga la pena resaltar que en los mencionados meses, por primera vez en la historia del comercio exterior de país, se venció la barrera psicológica del primer millardo de dólares estadounidenses exportados en un mes, en tanto que los ingresos de mayor crecimiento relativo interanual fueron los de febrero y agosto cuando su monto superó en 44.8% y 36.1%, respectivamente, los de iguales meses de año anterior.



FUENTE: Banco de Guatemala

Por actividad económica, el valor de la exportación de productos de origen agrícola (29.0% del total) ascendió a US\$ 3,032.7 millones observando el mayor dinamismo de la década al haber aumentado 40.1% respecto al año anterior. Por su parte, el valor de la venta de manufacturas (54.8% del total) llegó a US\$ 5,738.8 millones mayor a las del pasado año en 9.7%, en tanto que la de productos de la actividad extractiva (16.2% del total) sumó US\$ 1,691.5 millones con un crecimiento sin precedente de 58.3%.



FUENTE: Banco de Guatemala

Por su valor, los productos que generan el mayor ingreso de divisas, tradicionalmente han sido el azúcar, banano, café, cardamomo y petróleo, mismos que tomados en su conjunto en 2011 representaron el 28.3% del valor total de las exportaciones, exhibiendo una expansión de 26.0% respecto a 2010. En estos resultados fue determinante el ingreso generado por el café, banano y petróleo, ya que tanto el volumen comercializado del azúcar así como el precio del cardamomo, estuvieron por debajo del nivel a que llegaron el año anterior.

CUADRO No. 1

COMPORTAMIENTO DEL VALOR, VOLUMEN Y PRECIO DE LA EXPORTACION DE PRODUCTOS TRADICIONALES

Producto	2010			2011			VARIACION RELATIVA (%)		
	Valor (millones de US\$)	Volumen (miles de qq)	Precio Medio	Valor (millones de US\$)	Volumen (miles de qq)	Precio Medio	Valor	Volumen	Precio Medio
Azúcar	726.7	38,434.7	18.91	649.5	28,455.3	22.83	-10.6	-26.0	20.7
Banano	353.3	30,183.0	11.70	504.7	36,571.5	13.80	42.9	21.2	17.9
Café	713.9	5,189.9	137.55	1,174.1	6,359.7	184.62	64.5	22.5	34.2
Cardamomo	308.1	488.7	630.45	296.9	532.6	557.44	-3.6	9.0	-11.6
Petróleo *	247.2	3,982.2	62.07	335.4	3,529.4	95.03	35.7	-11.4	53.1

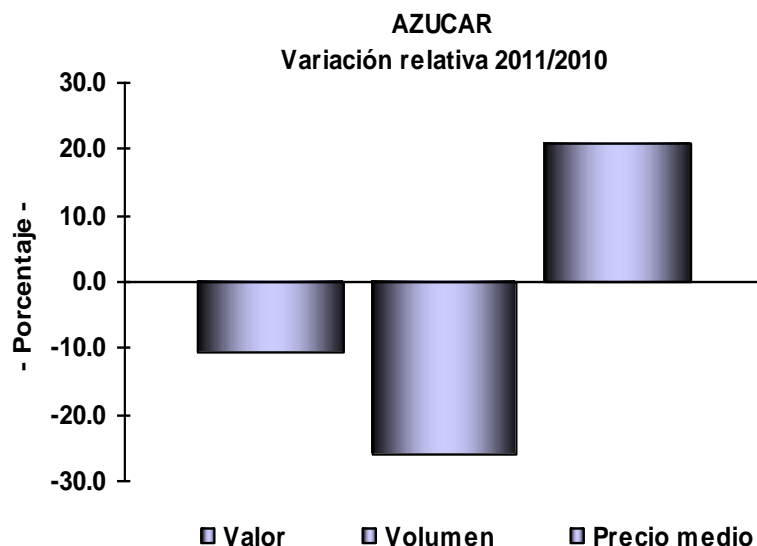
*Miles de barriles

FUENTE: Banco de Guatemala

En 2011 el ingreso de divisas en concepto de ventas de azúcar se situó en US\$ 649.5 millones (6.2% del valor total de las exportaciones) menor en 10.6% al recibido en 2010. El volumen comercializado se situó en 28,455.3 miles de quintales (26.0% por debajo de lo vendido en 2010) en tanto que los precios por quintal promediaron US\$ 22.83, superando en 20.7% los del año anterior. La baja en el valor de las exportaciones del endulzante es consecuencia de la intensidad del invierno anterior que provocó una disminución de 12.5% en la zafra del año anterior. La Asociación de Azucareros de Guatemala⁹ informó que la producción, que concluyó el 30 de abril, alcanzó 44.5 millones de sacos de 46 kg., en vez de los 50.9 millones de sacos cosechados en 2010.

En el ámbito internacional el mercado del azúcar estuvo expuesto, como sucedió con la mayoría de productos básicos, a bajas provocadas por el sombrío panorama económico mundial, la mayor apreciación del dólar estadounidense y por estimaciones a la baja en la producción de Brasil, el mayor productor y exportador mundial del endulzante, y expectativas de grandes cosechas en el hemisferio norte en el cuarto trimestre; mientras que por el lado de las alzas influyeron el persistente temor de una menor cosecha de Brasil y la incertidumbre por el volumen de endulzante que exportaría India durante el ciclo, recordando con ello, que ese país es un importante productor de azúcar.

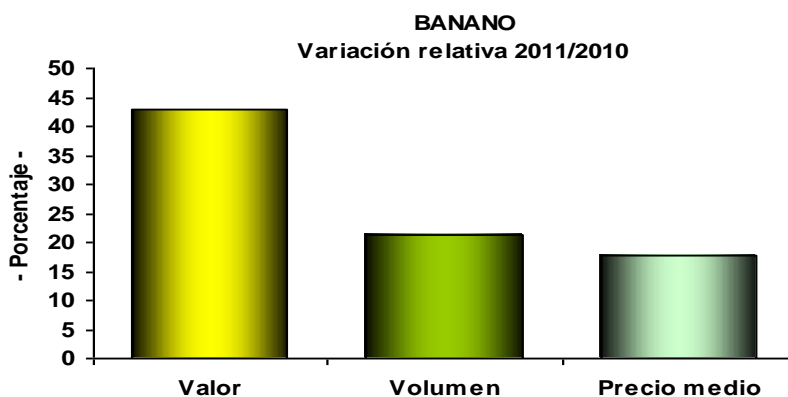
⁹ El gerente de la Asociación de Azucareros de Guatemala (Asazgua) manifestó que baja “tuvo su origen en el mayor régimen de lluvias del invierno del año pasado, que impidió que las plantas de caña recibieran menos luminosidad solar, necesaria para la elaboración de sacarosa”. La Prensa Gráfica. El Salvador. 08.03.11



FUENTE: Banco de Guatemala

El azúcar tuvo por destino 52 países diferentes (21 de ellos con exportaciones marginales menores a un millón de US dólares cada uno), dentro de los cuales destacaron en función al valor de las exportaciones de este producto: los Estados Unidos de América con 17.3%; Corea del Sur 15.3%; Chile 14.9%; Canadá 7.3%; Perú 4.5%; y, México 4.3%.

Respecto al banano, al comparar los resultados del año anterior con los correspondientes a 2011, se observa que se produjo una importante recuperación en cuanto al valor, volumen y precio medio de estas exportaciones, los cuales registraron crecimientos de 42.9%, 21.2%; y, 17.9%, respectivamente.



FUENTE: Banco de Guatemala

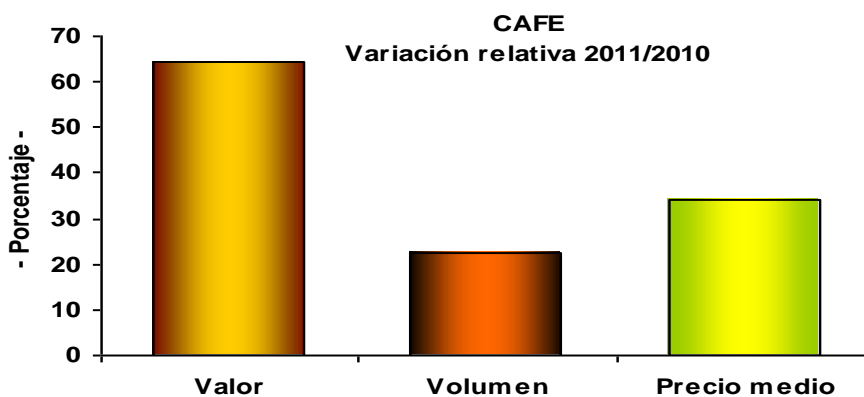
Con una producción mundial anual de alrededor de 125 millones de toneladas, los bananos constituyen el octavo cultivo alimentario más importante del mundo, y el cuarto más importante en los países menos adelantados¹⁰. En 2011

¹⁰ FAO. CCP: BA/TF 11/2

el país exportó 36,571.5 miles de quintales de bananos a razón de US\$ 13.80 por quintal, lo que representó un ingreso de US\$ de 504.7 millones equivalente al 4.8% del valor total de las exportaciones. La demanda de dicha fruta provino de Estados Unidos de América 95.0%; Italia 2.1%; Irán 1.9%; y, 0.5% El Salvador.

Por otra parte, según la Organización Internacional del Café (OIC), durante 2011 la oferta cafetera mundial se vio afectada negativamente por la disminución en las cosechas de Brasil, Colombia, Vietnam e Indonesia debido a diferentes causas entre las cuales se mencionan las condiciones climáticas adversas, menores rendimientos, renovación de cultivos, y la presencia de enfermedades propias del grano como la roya y la broca, provocadas por el exceso de humedad en algunos de los países señalados; esta situación favoreció las cotizaciones de la variedad arábica, producidos por Centroamérica¹¹ y México, y que son considerados como de mejor calidad que los robusta de Vietnam y Brasil.

El valor de las exportaciones de café ascendió a la cifra récord de US\$ 1,174.1 millones (11.2% del valor de las exportaciones totales) mayor en 64.5% a lo realizado durante 2010. El volumen vendido que fue de 6,359.7 miles de quintales superó en 21.2% al del pasado año, en tanto que los precios medios (US\$ 184.62 por quintal) registraron una importante alza de 34.2%. De los 52 países que adquirieron el café guatemalteco, los principales compradores fueron los Estados Unidos de América 40.5%; Japón 15.5%; Alemania 9.0%; Canadá 7.4%; Bélgica 7.0%; e Italia 5.3%.

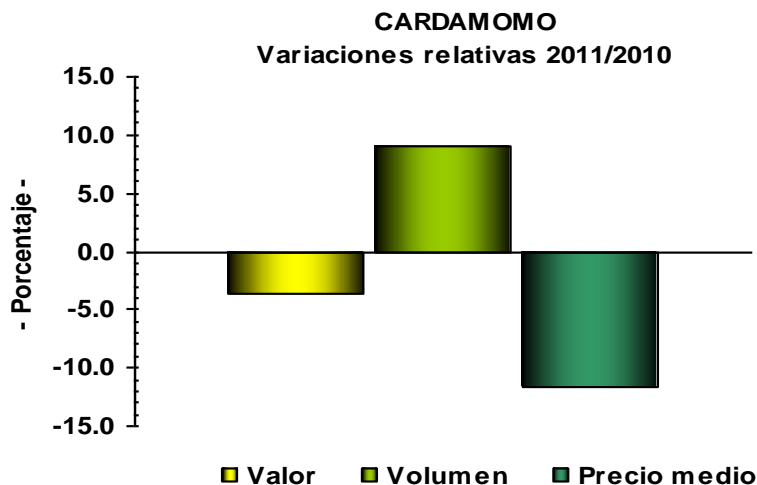


FUENTE: Banco de Guatemala

En lo relativo al cardamomo, durante 2011 el valor de las exportaciones de este producto se situó en US\$ 296.9 millones (2.8% del valor de las exportaciones totales), menor en 3.6% al monto alcanzado el año previo. Tal situación obedece a una disminución de 11.6% en el precio de la especia ya que el volumen (532.6 miles

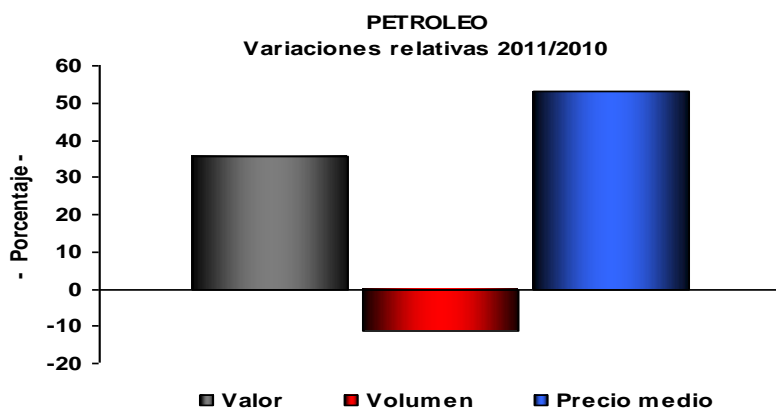
¹¹ Según información de Reuters, Honduras se consolidaría como el mayor productor de café de Centroamérica el próximo año, sustituyendo a Guatemala, y tendría exportaciones récord debido a que los altos precios están alentando a los productores a sembrar más áreas con el grano.

de quintales) aumento en 9.0%. Los principales compradores, en función al valor de lo comprado, fueron Arabia Saudita con el 37.1%; Emiratos Árabes Unidos 13.5%; Siria 7.3%; Paquistán 6.1%; Bangla Desh 3.8%; Kuwait 3.6%; y, Estados Unidos de América 3.1%.



FUENTE: Banco de Guatemala

Las exportaciones de petróleo produjeron ingresos por US\$ 335.4 millones, monto que sobrepasó en 35.7% los ingresos de 2010, debido en su totalidad al aumento de 53.1% en los precios por barril, dado que el volumen de ventas disminuyó 11.4%. La reducción observada en el volumen responde a hecho que los yacimientos petroleros han ido disminuyendo su capacidad de producción por el normal agotamiento de los pozos en explotación.



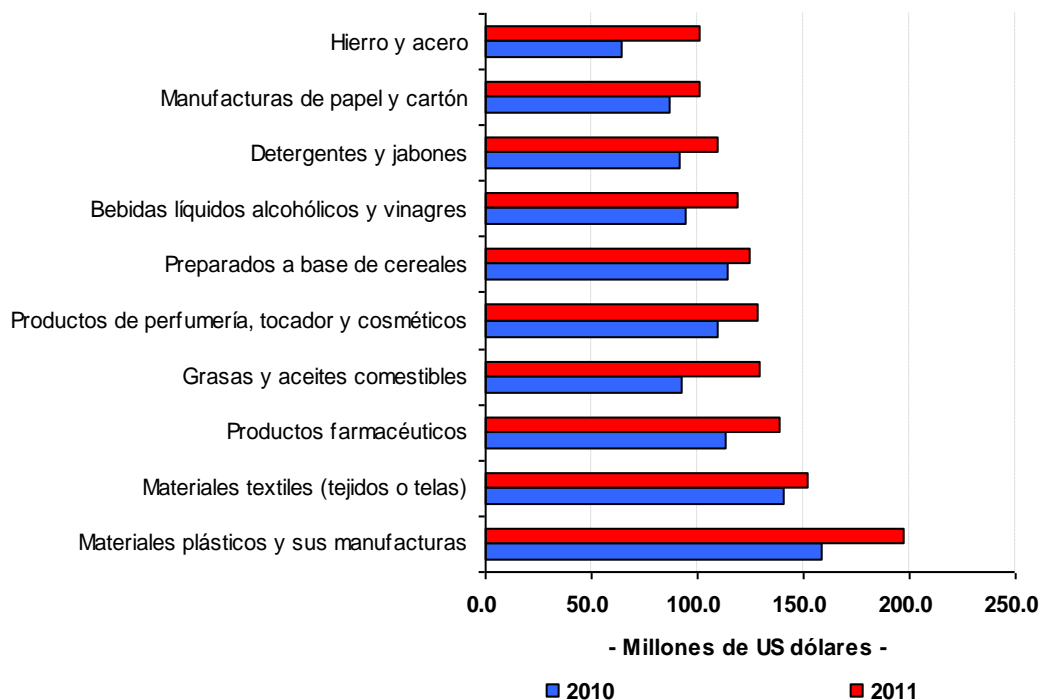
FUENTE: Banco de Guatemala

El Mercado Común Centroamericano, segundo socio comercial de Guatemala con el 26.9% del valor de las exportaciones totales de 2011, demandó mercaderías por un monto US\$ 2,810.4 millones, mayores en US\$ 415.7 millones

(17.4%) a las efectuadas en 2010. Los renglones más significativos y que sobrepasaron los cien millones de US dólares exportados fueron: materiales plásticos y sus manufacturas; materiales textiles; productos farmacéuticos; grasas y aceites comestibles; productos de perfumería, tocador y cosméticos; preparados a base de cereales; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres; detergentes y jabones; manufacturas de papel y cartón; y, hierro y acero. La suma de estos productos llegó a US\$ 1,299.8 millones, representó 46.2% del valor de las exportaciones a este mercado y registraron un crecimiento de 22.0% respecto al año previo.

De las relaciones comerciales bilaterales, El Salvador constituye el principal socio del MCCA y el segundo a nivel mundial con el 40.3% y 10.8%, del valor total de las exportaciones efectuadas en 2011, en su orden. Las compras realizadas por dicho país, por primera vez, sobrepasaron los mil millones de dólares al haberse situado en US\$ 1,132.2 millones con un alza de 13.8% respecto al año precedente. A Honduras se exportaron US\$ 814.7 millones (29.0% del mercado subregional) con un crecimiento de 16.4%. El tercer puesto lo ocupó a Nicaragua con un monto de US\$ 459.1 millones (16.3% del total) y un excelente crecimiento de 30.2%; y, por último, al mercado costarricense se vendieron bienes por US\$ 404.3 millones (14.4% del total) con un aumento satisfactorio de 16.2%.

GUATEMALA: EXPORTACION A CENTRO AMERICA DE PRINCIPALES PRODUCTOS



FUENTE: Banco de Guatemala

En cuanto a los productos no tradicionales, su monto llegó a US\$ 4,692.1 millones (44.8% del total exportado) habiendo reflejado una vigorosa alza de 26.2% respecto al año precedente. De los productos incluidos en esta categoría, los

artículos de vestuario constituyeron 11.6% (US\$ 1,216.5 millones) del valor de las exportaciones totales, registrando un alza de 5.3% respecto a 2010. Del resto de productos que tuvieron un crecimiento sobresaliente tanto por su valor absoluto como relativo se pueden citar: piedras y metales preciosos y semipreciosos 79.8%; caucho natural 70.4%; y grasas y aceites comestibles 64.4%; y legumbres y hortalizas 21.9%, entre otros.

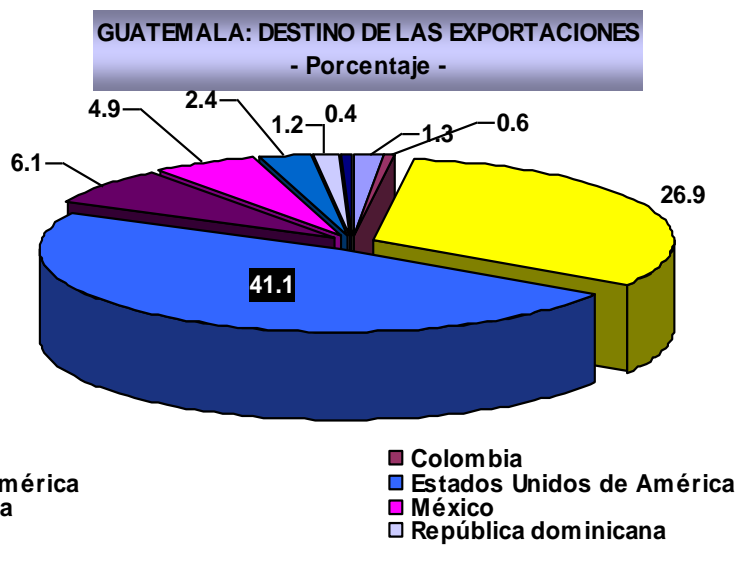
Por lo que hace al principal destino de las exportaciones, durante 2011 al igual que en los dos años anteriores, un poco más del 80% del valor de las mismas se concentró en países con los cuales se han suscrito o están próximos a suscribirse tratados de libre comercio, tal el caso de la Unión Europea. En efecto, en el presente año dichas exportaciones alcanzaron US\$ 8,872.7 millones, mayores en US\$ 1,796.4 millones (25.4%) a las efectuadas en 2010. La distribución por países y mercados así como los cambios que experimentó dicho comercio fue la siguiente:

Cuadro No. 2
GUATEMALA: PRINCIPAL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
Miillones de US dólares

País/mercado	2010	2011	Variación		Estructura (%)	
			Absoluta	Relativa (%)	2010	2011
Chile	91.6	135.6	44.0	48.0	1.1	1.3
Colombia	54.5	67.4	12.9	23.7	0.6	0.6
Centroamérica	2,394.6	2,810.4	415.8	17.4	28.3	26.9
Estados Unidos de América	3,258.7	4,297.8	1,039.1	31.9	38.5	41.1
Eurozona	432.2	637.8	205.6	47.6	5.1	6.1
México	449.1	511.1	62.0	13.8	5.3	4.9
Panamá	217.9	247.4	29.5	13.5	2.6	2.4
República dominicana	134.0	127.2	(6.8)	(5.1)	1.6	1.2
Taiwán	43.7	38.0	(5.7)	(13.0)	0.5	0.4
Subtotal	7,076.3	8,872.7	1,796.4	25.4	83.6	84.8
Resto países	1,386.3	1,590.3	204.0	14.7	16.4	15.2
TOTAL	8,462.6	10,463.0	2,000.4	23.6	100.0	100.0

Fuente: Banco de Guatemala

La distribución relativa de dichas exportaciones fue la siguiente:



FUENTE: Banco de Guatemala

Al resto de países se exportaron bienes por valor de US\$ 1,590.3 millones (15.2% de las exportaciones totales), sobresaliendo algunas plazas asiáticas a las cuales el país realizó ventas por un monto US\$ 426.9 millones. El producto de mayor valor fue el café (US\$ 202.8 millones) que no solo representó 38.0% de dichas ventas sino que también fue el de mayor demanda por parte de los compradores de China, Corea del Norte, Corea del Sur, Japón, Taiwán y Malasia. El segundo producto más comercializado fue el azúcar con US\$ 162.1 millones distribuidos entre China, Corea del Sur, Japón, Taiwán, Malasia y Pakistán.

Cuadro No. 3

VALOR DE LAS EXPORTACIONES A LOS PRINCIPALES MERCADOS DEL ASIA - 2011

Millones de US dólares

País/producto	TOTAL	China	Corea		Japón	Taiwán	India	Tailandia	Malasia	Pakistán
			Del Norte	Del Sur						
TOTAL	426.9	15.5	2.4	117.8	205.5	31.4	9.6	8.8	17.7	18.2
Azúcar	162.1	12.2		99.1	9.8	24.6			15.8	0.6
Café	202.8	0.6	2.4	13.7	181.3	4.7			0.1	
Cardamomo	31.0				3.7		8.1		1.6	17.6
Ajonjolí	9.1				9.1					
Camarón	4.4	2.5			1.6	0.3				
Hilos e hilazas	4.9			4.9						
Tabaco en rama	1.6					1.6				
Madera en trozo	1.5						1.5			
Prods. Químicos	8.9	0.1						8.6	0.2	
Insecticidas	0.2							0.2		
Aptos. Eléctricos	0.1			0.1						
Metales	0.0									
Diversos	0.3	0.1				0.2				

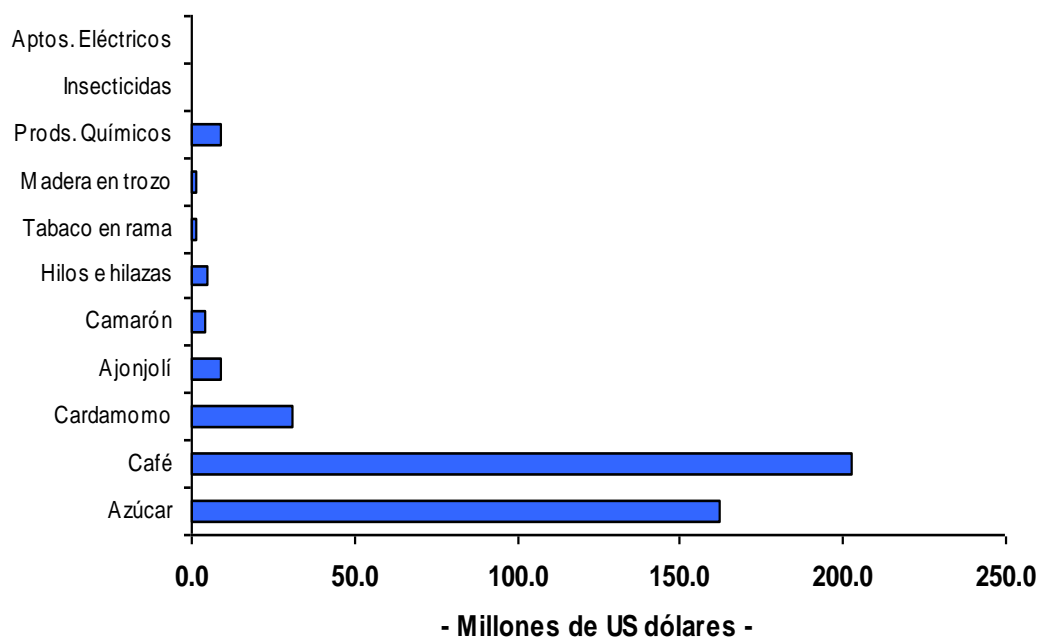
FUENTE: Banco de Guatemala

El café es el producto de mayor antigüedad en el mercado asiático y no obstante que, hasta hace pocos años, su único destino había sido Japón, recientemente se han agregado a la lista los países ya mencionados, aún cuando en algunos casos sus montos son muy modestos y sus compras ocasionales. Por su parte, la exportación de azúcar, de mas reciente aparición, por lo general depende de los cambios en la producción de la grades países productores como Brasil, India y Filipinas de tal suerte que no constituyen mercados frecuentes. En el caso del cardamomo, Guatemala en su condición de uno de los mayores productores del aromático a nivel mundial ha logrado penetrar y mantenerse en algunos países del Asia como Japón, India, Paquistán y Malasia.

Aparte de los tres productos mencionados, la exportación de otros productos del país al gigantesco mercado asiático continuó manteniendo su presencia. Durante 2011 generaron un ingreso de divisas de US\$ 62.0 millones.

En su conjunto, el valor de las exportaciones a todos los mercados arriba mencionadas manifestó un ligero incremento de 3.8% en relación a 2010.

Con respecto a la presencia por producto exportado en los mencionados mercados, al finalizar 2011, fue la siguiente:

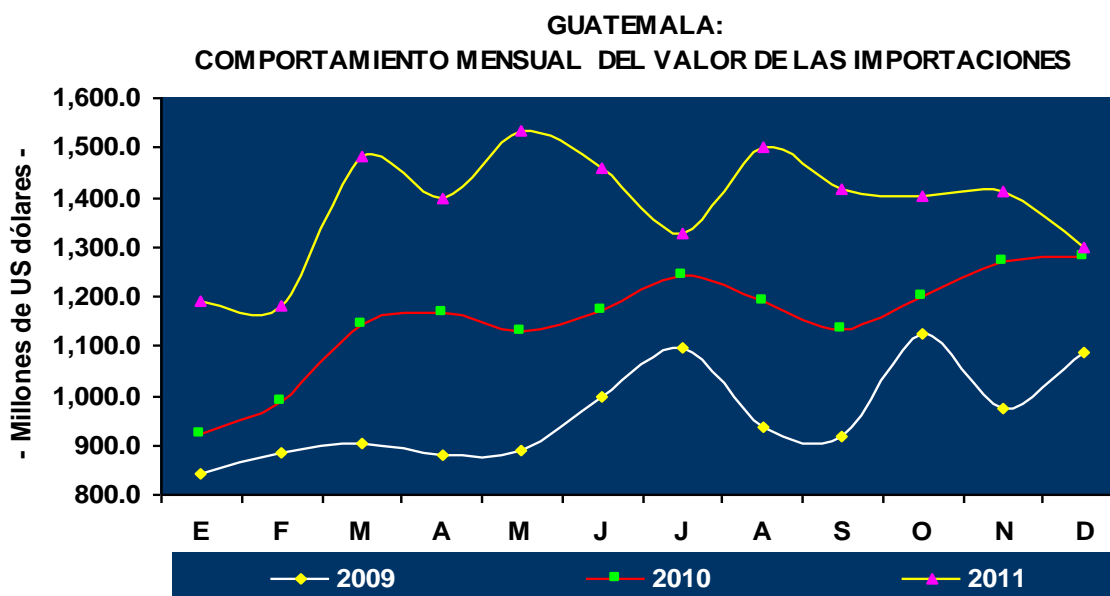


FUENTE: Banco de Guatemala

4. Comportamiento de las importaciones

En el pasado año, el valor CIF de las importaciones ascendió al monto de US\$ 16,609.9 millones, mayor en US\$ 2,771.6 millones (20.0%) respecto al registrado durante 2010. El ritmo de crecimiento que tuvieron las importaciones en 2011 fue exactamente igual al que se observara en 2010 y el mismo es consistente con el crecimiento de la economía del país. Lo anterior tiene congruencia al observar que el volumen total importado presentó una expansión de 7.4% en relación al año anterior, en tanto que los precios mostraron un alza de 11.7%. Sin embargo, conviene señalar que dicho crecimiento involucra el aumento considerable que tuvo la compra de combustibles y lubricantes.

En cuanto a su comportamiento mensual, la tendencia en el valor de las importaciones fue oscilantes con alzas y bajas a lo largo de todo el año y, al contrario de los dos años anteriores, en los últimos cuatro meses del año su trayectoria fue declinante.

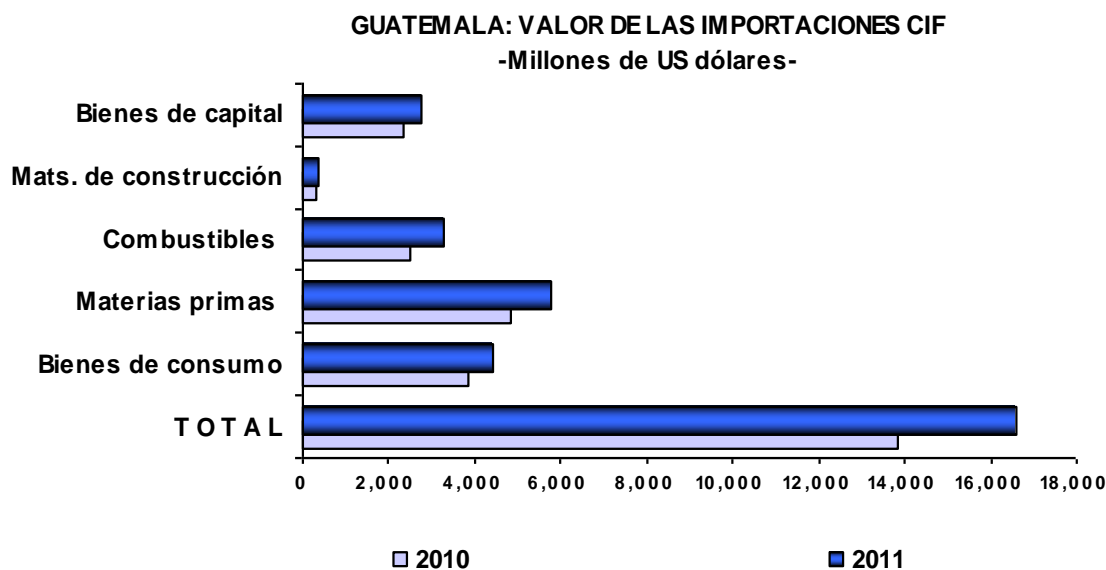


FUENTE: Banco de Guatemala

A nivel de rubro, se tiene que los bienes de consumo, cuyo monto fue de US\$ 4,446.8 millones, absorbió 26.8% del valor las importaciones totales, exhibiendo un aumento de 15.4% con respecto al año anterior. Este crecimiento estuvo asociado al aumento en la importación de bienes de consumo no duradero; semiduradero; y duradero; que lo hicieron en 15.1%, 13.2% y 19.2%, respectivamente

Por su parte, las materias primas y productos intermedios destinados a la agricultura e industria (US\$ 5,752.7 millones) demandaron 34.6% del valor total de las importaciones y aumentaron 18.3% en comparación al monto registrado el año anterior, situación que estaría acorde al el ritmo de crecimiento que experimento

producción de bienes y servicios del país; los insumos destinados a la actividad industrial crecieron 17.9%, y por su parte, los correspondientes a la agricultura lo hicieron en 22.3%. Asimismo, conviene destacar que del aumento de US\$ 2,771.6 millones que tuvieron las importaciones totales, US\$ 891.0 millones (32.1%) correspondió a la adquisición de materias primas y productos intermedios, mismos que registraron un aumento de 9.2% en el volumen y de 8.3% en el precio medio.

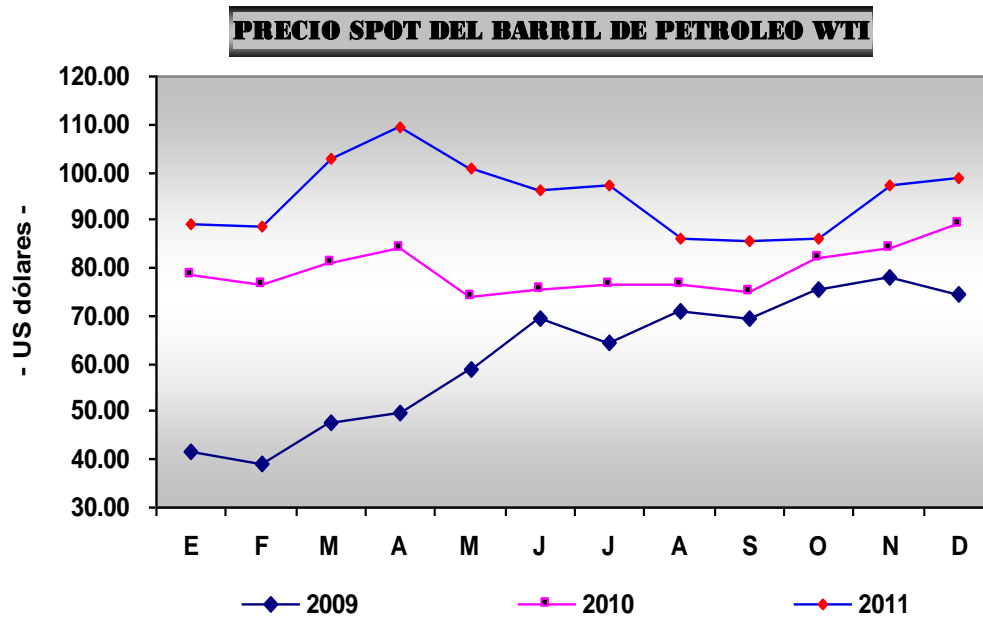


FUENTE: Banco de Guatemala

Con respecto a las importaciones de combustibles y lubricantes su valor CIF fue de US\$ 3,283.4 millones, mayor en US\$ 807.8 millones (32.6%) al monto registrado el año anterior. Este comportamiento se debió básicamente al aumento de 25.0% que observó el precio medio de estos productos, ya que el volumen¹² demandado experimentó una alza de 6.1%.

A lo largo del año bajo análisis, el precio promedio spot del barril de petróleo se mantuvo por encima del nivel que alcanzaron en todos los meses de 2009 y 2010, registrando un máximo de US\$ 109.53 en abril y un mínimo de US\$ 85.52 en septiembre. El precio medio de 2012 fue de US\$ 94.87 por barril, superando en 19.5% el promedio de 2010 y en 53.9% el correspondiente a 2009. En tal sentido, el 29.1% del aumento que tuvo el valor total de las importaciones provino del monto en que creció factura petrolera.

¹² Se trata de un valor indicativo expresado en kilos. La densidad del diesel No. 2 es 850 gramos/litro = 1.874 libras/litro = 7.15 libras por galón americano. La gasolina común es considerablemente menos densa: 6.0 a 6.3 libras por galón.



FUENTE: US Energy Information Administration

A pesar que por segundo año consecutivo la actividad de la construcción continuó aletargada, el comportamiento de las importaciones de materiales para dicho sector durante 2011¹³, reaccionó positivamente al haberse situado en US\$ 387.2 millones sobrepasando en 21.3% las efectuadas el año precedente.

En lo relativo a la adquisición de bienes de capital la misma se tradujo en importaciones por valor de US\$ 2,739.3 millones con un aumento de 17.7% en comparación con 2010. Los bienes de capital importados con destino a la agricultura (US\$ 69.4 millones) aumentaron 8.9%; los de la industria, telecomunicaciones y construcción (US\$ 2,276.2 millones) lo hicieron en 19.9%; y, los requeridos por el transporte (US\$ 438.0 millones) crecieron 7.6%.

5. Comercio exterior con Estados Unidos de América

Durante 2011, el 41.4% de las exportaciones de Guatemala se destinaron al mercado de los Estados Unidos de América, mientras que 39.1% de las importaciones tuvo su origen en el mismo país. El valor de las exportaciones fue de US\$ 4,297.8 millones mayor en 31.98% a las realizadas en 2009, en tanto que las importaciones que ascendieron a US\$ 6,507.8 millones resultaron mayores en 26.7%. Como resultado de lo anterior la balanza comercial con dicho país fue deficitaria en US\$ 2,197.6 millones, con un incremento de US\$ 331.8 millones (17.8%) en relación a 2010.

La extraordinaria expansión de las exportaciones durante 2011, fue resultado básicamente al impulso que tuvo la demanda de productos agrícolas así como los provenientes de la industria extractiva que aumentaron 48.4% y 65.4%,

¹³ De acuerdo a cifras del Banco de Guatemala, durante 2011 la actividad de la construcción en términos reales creció 0.92% en relación a 2010.

respectivamente, a diferencia del modesto incremento de las manufacturas que apenas crecieron 4.3%.

Cuadro No. 4
GUATEMALA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES A LOS ESTADOS UNIDOS DE
Millones de US dólares

Actividad	2010		2011		Variación	
	Monto	%	Monto	%	Absoluta	%
TOTAL	3,258.7	100.0	4,297.8	100.0	1,039.1	31.9
Agrícolas	954.9	29.3	1,417.3	33.0	462.4	48.4
Manufacturas	1,522.4	46.7	1,587.7	36.9	65.3	4.3
Extractivas	781.4	24.0	1,292.8	30.1	511.4	65.4

FUENTE: Banco de Guatemala

El valor de las ventas de productos agrícolas, las cuales representaron cerca de la mitad (48.4%) del total de exportaciones realizadas al mercado estadounidense, se situó en US\$ 1,417.3 millones con un sustantivo aumento de US\$ 462.4 millones en comparación con las realizadas en 2010. En gran parte, esta situación fue resultado de la magnífica temporada que tuvo tanto el café como el banano que, sumados explican el 71.5% del aumento que tuvo el valor de las exportaciones. No obstante, la mayoría de los renglones más significativos tuvieron un desempeño satisfactorio, tal como se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 5
GUATEMALA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS A ESTADOS UNIDOS
Millones de US Dólares

Producto	2010	2011	Estructura (%)		Variación	
			2010	2011	Absoluta	%
TOTAL	954.9	1,417.3	100.0	100.0	462.4	48.4
Tabaco en rama o sin elaborar	23.6	16.7	2.5	1.2	(6.9)	(29.2)
Semilla de Ajonjolí	6.4	7.9	0.7	0.6	1.5	23.4
Flores y Follajes	9.7	10.8	1.0	0.8	1.1	11.3
Cardamomo	8.2	9.1	0.9	0.6	0.9	11.0
Frijol	8.7	13.6	0.9	1.0	4.9	56.3
Plátano	18.5	26.8	1.9	1.9	8.3	44.9
Bulbos, raíces y plantas ornamentales	26.6	31.0	2.8	2.2	4.4	16.5
Tomate	7.6	22.0	0.8	1.6	14.4	189.5
Caucho Natural (Hule)	23.3	75.3	2.4	5.3	52.0	223.2
Legumbres y hortalizas	80.0	105.2	8.4	7.4	25.2	31.5
Frutas frescas, secas o congeladas	149.1	172.0	15.6	12.1	22.9	15.4
Banano	326.4	442.9	34.2	31.2	116.5	35.7
Café	260.9	475.3	27.3	33.5	214.4	82.2
Diversos	5.9	8.7	0.6	0.6	2.8	47.5

Fuente: Banco de Guatemala

De los US\$ 5,738.8 millones que en concepto de manufacturas exportó el país durante 2011, el 27.7% tuvo como destino el mercado estadounidense. En dicho año la venta de esta categoría de bienes al mercado antes mencionado ascendió a US\$ 1,587.7 millones (15.7% del valor de las exportaciones totales)

mayor en 4.3% en relación al pasado año. En tal resultado fue decisiva la participación que tuvo el azúcar y los artículos de vestuario que sumados absorbieron 79.3% del total.

Respecto a esto último, 71.2% del valor de estas exportaciones se refiere a artículos de vestuario, los cuales representaron ingresos por US\$ 1,131.1 millones mayores en 4.0% a los captados en igual período de 2010; el 92.3% de estas exportaciones se hizo al amparo del Decreto del Congreso de la República 29-89 “Ley de Fomento de la Actividad Exportadora y Maquila”. En el caso de las ventas de azúcar a EEUU, las mismas equivalen a 17.3% de la exportación total del producto.

Cuadro No. 6

GUATEMALA: VALOR DE LA EXPORTACION DE MANUFACTURAS A ESTADOS UNIDOS

Millones de US Dólares

Producto	2010	2011	Estructura (%)		Variación	
			2010	2011	Absoluta	%
TOTAL	1,522.4	1,587.7	100.0	100.0	65.3	4.3
Aparatos transmisores y receptores	30.0	1.9	2.0	0.1	-28.1	-93.7
Materiales plásticos y sus manufacturas	15.1	15.4	1.0	1.0	0.3	2.0
Prod. Diversos de la industria química	25.8	22.2	1.7	1.4	-3.6	-14.0
Manufacturas de piedras y metales preciosos y semi preciosos	29.3	19.7	1.9	1.2	-9.6	-32.8
Melazas de azúcar	8.2	12.5	0.5	0.8	4.3	52.4
Manufacturas de cuero	20.7	24.5	1.4	1.5	3.8	18.4
Manufacturas de papel y cartón	45.2	63.6	3.0	4.0	18.4	40.7
Azúcar	118.8	112.2	7.8	7.1	-6.6	-5.6
Artículos de vestuario	1,088.0	1,131.1	71.5	71.2	43.1	4.0
Diversos	141.4	184.7	9.3	11.6	43.3	30.6

Fuente: Banco de Guatemala

Durante 2011 el valor de las exportaciones de la actividad extractiva a Estados Unidos América se tradujo a un ingreso de divisas por US\$ 1,292.8 millones, que sobrepasó en 65.4% el generado en 2010. Estas exportaciones básicamente se concretaron en los metales preciosos y el petróleo, que sumados explican 98.7% del valor total. Conviene resaltar que con una exportación de oro y plata por valor de US\$ 940.9 millones en el año que se analiza, por su valor este renglón es el segundo de mayor importancia al mercado estadounidense, tan solo superado por las ventas de artículos de vestuario.

Además de lo anterior, los Estados Unidos de América al adquirir el 76.4% del los US\$ 1,691.5 millones a que llegaron la exportación total de productos derivados de la extracción de minerales, fue el principal destino de los mismos.

Cuadro No. 7

GUATEMALA: VALOR DE LA EXPORTACION DE PRODUCTOS DE LA ACTIVIDAD EXTRACTIVA A ESTADOS UNIDOS

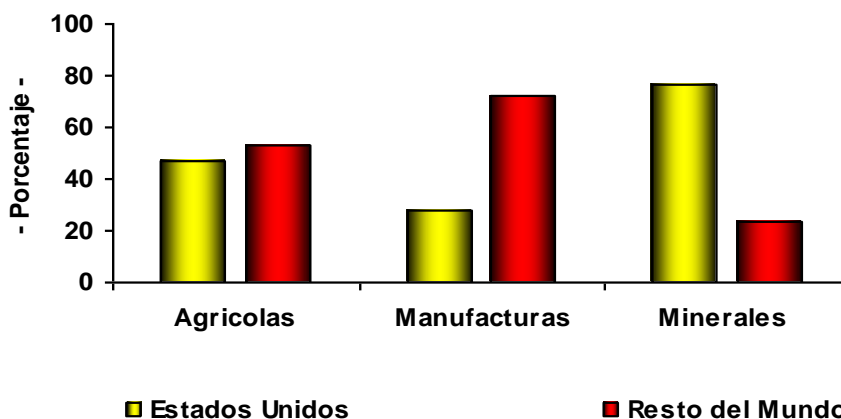
Millones de US Dólares

Producto	2010	2011	Estructura (%)		Variación	
			2010	2011	Absoluta	%
TOTAL	781.4	1,292.8	100.0	100.0	511.4	65.4
Gases industriales	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros derivados de petróleo	0.3	0.1	0.0	0.0	-0.2	-66.7
Cobre y sus manufacturas	0.2	0.1	0.0	0.0	-0.1	-50.0
Desperdicios y desechos de metal - chatarra-	0.3	0.1	0.0	0.0	-0.2	-66.7
Aluminio	9.9	15.3	1.3	1.2	5.4	54.5
Petróleo	247.2	335.4	31.6	25.9	88.2	35.7
Piedras y metales preciosos y semi preciosos	522.9	940.9	66.9	72.8	418.0	79.9

Fuente: Banco de Guatemala

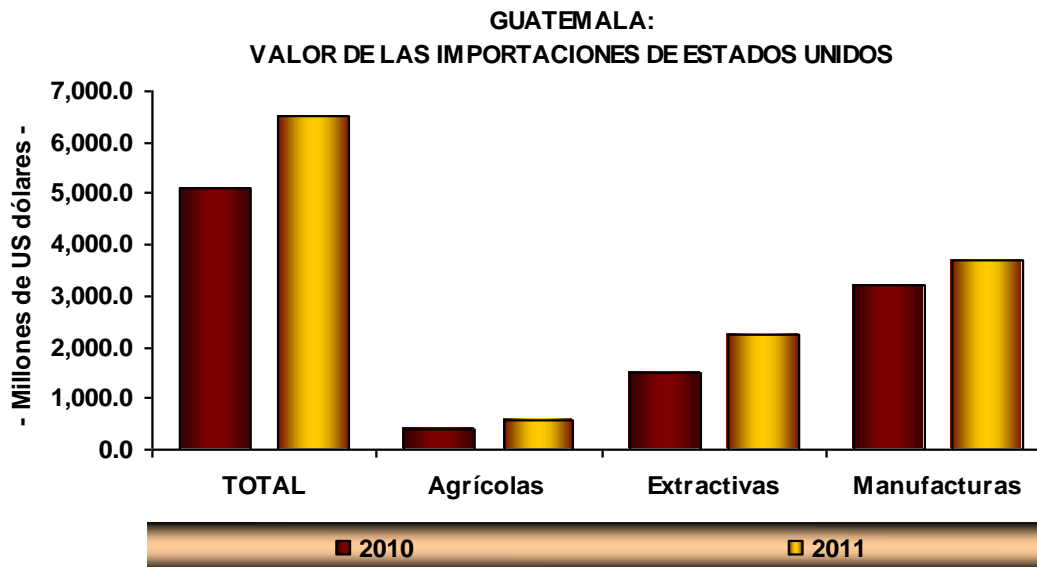
En suma, la importancia de los Estados Unidos de América como comprador de los bienes producidos en el país, durante 2011 de nuevo se hizo evidente al haber representado el 46.7% del valor total de los productos agropecuarios; 27.7% de valor total de los manufacturados; y, 76.4% del valor total de los provenientes de la actividad extractiva.

GUATEMALA:
DESTINO DE LAS EXPORTACIONES POR ACTIVIDAD
ECONOMICA - 2011



FUENTE: Banco de Guatemala

Respecto a las importaciones provenientes de Estados Unidos, su monto llegó a US\$ 6,495.5 millones registrando un aumento de US\$ 1,370.8 millones, equivalente a 26.7% en comparación con 2010. De dicho total, el 8.5% correspondió a productos agropecuarios; 56.8% a manufacturas; y, 34.7% a productos de la industria extractiva.



FUENTE: Banco de Guatemala

El valor de las importaciones de los productos agropecuarios, integradas en su mayor parte por algodón y granos básicos, ascendieron a US\$ 554.5 millones, habiendo manifestado un alza de 34.7% respecto al año precedente. El comportamiento de estas importaciones estuvo influenciado particularmente el dinamismo que manifestó en el valor de las compras de trigo y maíz, principal componente de esta categoría de bienes, las cuales aumentaron en 59.0% y 31.4%, respectivamente.

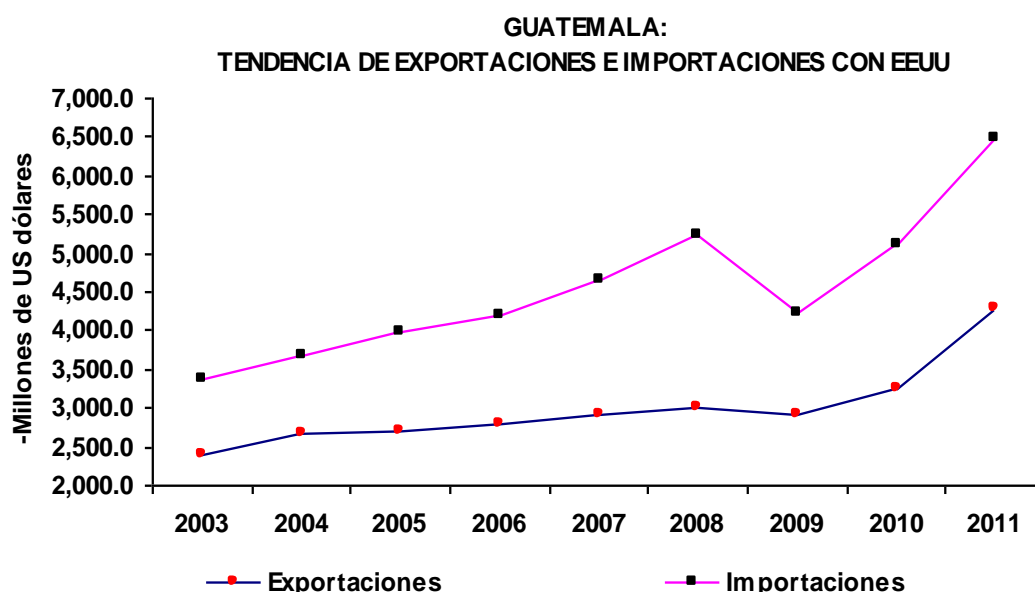
Por su parte, las importaciones de origen industrial totalizaron US\$ 3,686.8 millones, mayores en 15.0% a las efectuadas el año anterior. Aproximadamente el 70% de estas importaciones estuvo compuesta por: hilos e hilazas; grasas y aceites comestibles; alimentos preparados para animales; materiales textiles; papel y cartón; aparatos transmisores y receptores; materiales plásticos y sus manufacturas; vehículos y material de transporte; y, máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos.

En lo concerniente a las importaciones de productos de la industria extractiva, durante el período bajo análisis su valor fue de US\$ 2,254.2 millones con un significativo crecimiento de 49.5% respecto al año anterior, inducido especialmente por mayores gastos en derivados del petróleo, que aparte de haber representado 90.3% de esta categoría de importaciones, su valor creció en 50.0%.

Además de los productos antes mencionados, el renglón de productos de la minería se integra principalmente con las adquisiciones de hierro y acero cuyo valor disminuyó 13.4%; mientras que el aluminio y gas propano registraron incrementos de 21.4% y 321.2%, en su orden.

Si bien las exportaciones mostraron la mayor tasa de crecimiento obtenida hasta el presente (31.9%), si se aísla la contribución que a la misma hicieron las ventas de café, banano y oro, productos que gozan de libre acceso previo a la entrada en vigor del TLC, se tiene que el crecimiento del conjunto de los productos restantes se reduce a sólo 13.4%.

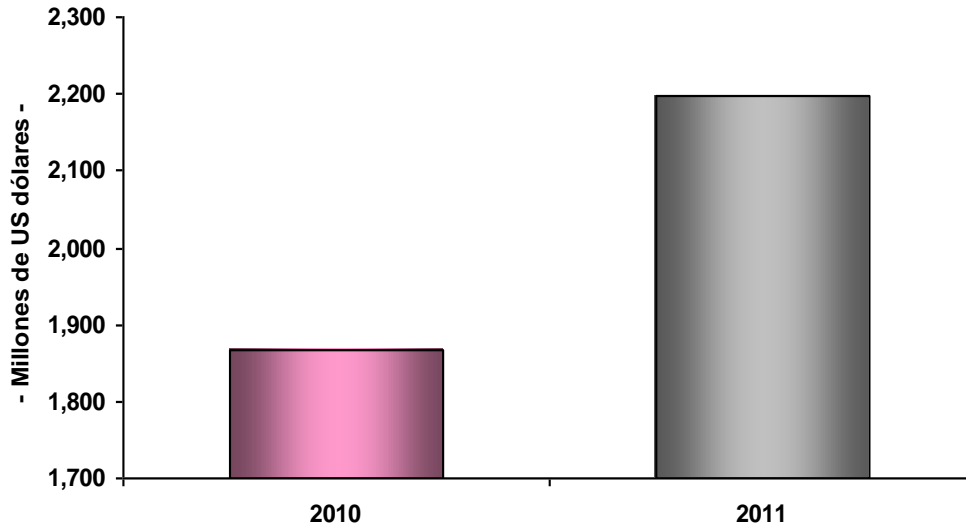
Sin embargo, es muy importante resaltar el hecho que en 2011, luego de un lustro (2006 - 2011) de estar funcionando el tratado de libre comercio, se llegó, en términos de valor, a un absoluto equilibrio en cuanto a la tasa de crecimiento promedio anual de exportaciones e importaciones, al situarse ambas tasas en 9.1% anual. Lo cual, indudablemente constituye un acontecimiento en suma positivo.



FUENTE: Banco de Guatemala

Por lo que hace al resultado de la balanza comercial del país con los Estados Unidos de América, el persistente déficit que ha prevalecido a lo largo de los años, en 2011 mostró cierto alivio debido al importante impulso que exhibió el valor de las exportaciones el cual, no obstante, fue insuficiente para contrarrestar el elevado nivel a que llegaron las importaciones y cuyo aumento fue de 26.7%. El déficit correspondiente a 2011 fue de US\$ 2,197.8 millones, mayor en 17.8% al registrado en 2010.

GUATEMALA: DEFICIT DE LA BALANZA COMERCIAL CON EEUU

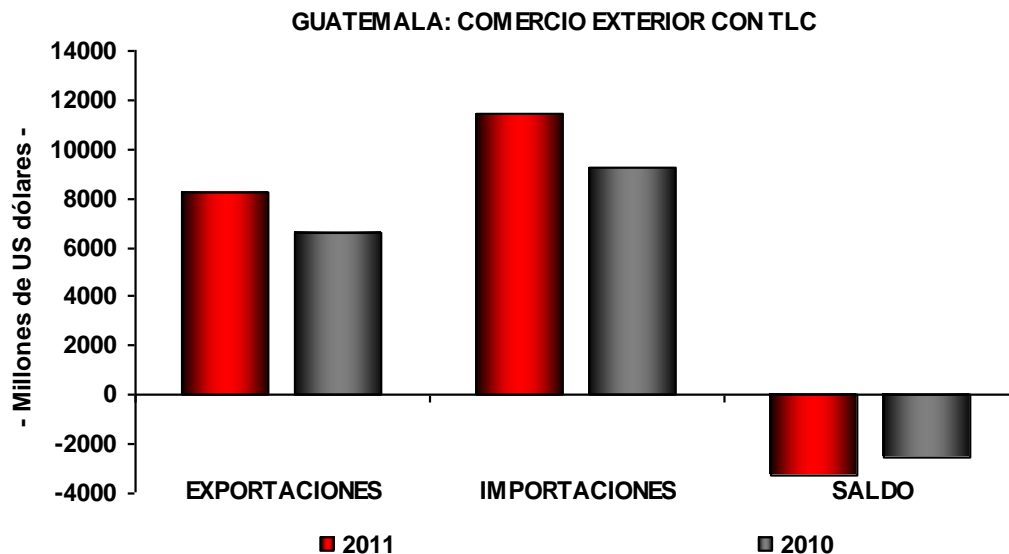


FUENTE: Banco de Guatemala

6. Resultados del intercambio comercial con otros socios

6.1 Tratados de libre comercio vigentes

A diciembre de 2011, gozaban de plena vigencia los tratados de libre comercio suscritos con Centroamérica, México, República Dominicana, Estados Unidos de América, China (Taiwán), Panamá, Colombia y Chile. La cobertura de estos tratados abarcó el 78.7% de las exportaciones y 69.0% de las importaciones. Excepto el comercio con los EEUU que fue comentado con anterioridad, con el resto de los países antes mencionados, el monto de las exportaciones realizadas durante en 2011 se situó en US\$ 3,937.5 millones mayor en 16.3% al registrado en 2010. Por su parte, el valor importaciones fue de US\$ 4,964.4 millones con un aumento de 21.1% sobre el año anterior. El resultado consolidado de la balanza comercial fue negativo en US\$ 1,027.8 millones, mismo que, con la excepción del MCCA, supone un considerable empeoramiento en el conjunto de las relaciones comerciales con estos mercados al haberse producido un aumento de 44.2% en relación al déficit del año previo.



FUENTE: Banco de Guatemala

Centroamérica. Como resultado de exportaciones por US\$ 2,810.4 millones e importaciones por US\$ 1,697.4 millones, el intercambio comercial de Guatemala con los demás países de la región centroamericana, durante 2011, se tradujo en un superávit de US\$ 1,112.5 millones, mayor en 23.5% al obtenido el año anterior, superando por vez primera la barrera psicológica del primer millardo de US dólares. A nivel de principales productos la situación fue la siguiente:

Cuadro No. 8

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON CENTROAMÉRICA - PRINCIPALES PRODUCTOS

Millones de US dólares

EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
Productos	2010	2011	Productos	2010	2011
TOTAL	2,395.0	2,810.0	TOTAL	1,494.2	1,697.5
Materiales plásticos y sus manufacturas	158.0	197.0	Materiales plásticos y sus manufacturas	124.9	147.0
Materiales textiles (Tejidos o telas)	141.0	152.0	Gas propano	108.0	127.5
Productos farmacéuticos	113.0	139.0	Manufacturas de papel y cartón	108.0	121.0
Grasas y aceites comestibles	92.0	130.0	Preparados a base de cereales	108.1	117.2
Productos de perfumería, tocador, cosméticos	110.0	128.0	Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	85.9	97.7
Preparados a base de cereales	114.0	124.0	Hierro y acero	62.7	87.9
Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	95.0	119.0	Leche y otros productos lácteos	77.2	78.8
Detergentes y jabones	92.0	109.0	Hilos e hilazas	53.6	64.1
Manufacturas de papel y cartón	87.0	101.0	Productos farmacéuticos	76.4	59.6
Hierro y acero	64.0	101.0	Lámina y alambre	43.5	51.7

Fuente: Banco de Guatemala

México. En 2011, el comercio exterior con México dejó como resultado un saldo negativo de US\$ 1,347.8 millones, mayor en 23.2% al que se registrara el año precedente. En tanto que las exportaciones exhibieron un aumento de 13.8%, las

importaciones se expandieron en 20.5%. Los principales bienes comercializados fueron los siguientes:

Cuadro No. 9

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON MEXICO - PRINCIPALES PRODUCTOS

Millones de US dólares

EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
Productos	2010	2011	Productos	2010	2011
TOTAL	449.1	511.1	TOTAL	1,542.8	1,858.9
Grasas y aceites comestibles	84.0	172.1	Máquinas y aparatos mecánicos p/ usos electrotécnicos	135.1	147.6
Caucho natural (Hule)	85.5	119.2	Hierro y acero	81.8	146.1
Materiales textiles (Tejidos o telas)	25.7	30.3	Materiales plásticos y sus manufacturas	136.6	142.0
Azúcar	76.4	26.7	Prod. perfumería, tocador y cosméticos	109.6	125.5
Preparados de carne, pescado, crustáceos y moluscos	14.6	13.3	Productos diversos de la industria química	100.5	115.0
Manufacturas de papel y cartón	11.0	12.6	Manufacturas de papel y cartón	81.9	97.4
Materiales plásticos y sus manufacturas	9.6	12.6	Preparados a base de cereales	64.1	77.4
Bebidas líquidas alcohólicas y vinagres	22.6	10.4	Productos farmacéuticos	64.4	69.9
Azúcares y artículos de confitería	8.1	9.9	Otras manufacturas de metales comunes	47.2	62.2
Camarón y langosta	18.7	9.4	Vehículos y material de transporte	41.0	61.7

Fuente: Banco de Guatemala

República Dominicana. Durante año bajo análisis, el valor de las exportaciones a este mercado presentó una disminución 5.1% respecto al mismo período del año anterior; por su parte, las importaciones observaron un incremento extraordinario de 111.0% motivado principalmente por mayores suministros de productos derivados del petróleo (gasolina por US\$ 31.7 millones), puesto que el resto de productos exhibieron un comportamiento normal. No obstante, la balanza comercial registró un saldo favorable al país por US\$ 43.8 millones, menor en 53.7% al obtenido el año anterior.

Cuadro No. 10

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON REPUBLICA DOMINICANA - PRINCIPALES PRODUCTOS

Millones de US dólares

EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
Productos	2010	2011	Productos	2010	2011
TOTAL	134.0	127.2	TOTAL	39.5	83.4
Detergentes y jabones	17.2	17.4	Otros derivados de petróleo	9.8	31.8
Vidrio y sus manufacturas	12.7	16.7	Gas propano	0	17.6
Azúcares y artículos de confitería	6.7	9.8	Productos farmacéuticos	7.2	12.4
Productos farmacéuticos	6.9	8.4	Cemento	8.7	8.1
Productos de perfumería, tocador y cosméticos	9.5	8.3	Materiales plásticos y sus manufacturas	7.4	5.0
Materiales plásticos y sus manufacturas	9.8	7.5	Máquinas y aparatos mecánicos para usos ele	0.3	1.1
Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	6.6	6.0	Leche y sus productos lácteos	0.2	1.0
Materiales textiles (Tejidos o telas)	8.3	4.8	Productos diversos de la industria química	0.7	0.9
Preparados a base de cereales	5.9	4.6	Materiales textiles (Tejidos o telas)	0.4	0.7
Hilos e hilazas	1.3	4.5	Preparados a base de cereales	1.1	0.6

Fuente: Banco de Guatemala

Taiwán. Entre azúcar, café y melaza de azúcar, quedó integrado el 86.3% del valor de las exportaciones realizadas a Taiwán y que, durante 2011, observaron un monto de US\$ 38.0 millones, inferior en 14.0% al de 2010. Las importaciones, por su parte, ascendieron a US\$ 122.7 millones con un incremento de 31.5% sobre el nivel alcanzado en 2010. En esta oportunidad, el tradicional déficit con este país ascendió a US\$ 84.7 millones con un incremento de 70.8%.

Cuadro No. 11

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON TAIWAN - PRINCIPALES PRODUCTOS

Millones de US dólares

EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
Productos	2010	2011	Productos	2010	2011
TOTAL	43.7	38.0	TOTAL	93.3	122.7
Azúcar	33.5	24.6	Materiales plásticos y sus manufacturas	9.6	24.2
Café	5.9	4.7	Productos diversos de la industria química	11.3	19.6
Melazas de azúcar	0.0	3.5	Vehículos y material de transporte	17.0	19.5
Tabaco en rama o sin elaborar	1.2	1.6	Máquinas y aparatos mecánicos para usos ele	10.2	11.8
Desperdicios y desechos de metales (Chatarra)	1.9	1.2	Materiales textiles (Tejidos o telas)	10.7	7.4
Manufacturas de madera	0.3	0.6	Neumáticos y tubos	2.7	3.5
Papel y cartón	0.4	0.5	Lámina y alambre	2.6	3.5
Aluminio	0.2	0.3	Manufacturas diversas	2.6	3.3
Camarón y langosta	0.0	0.3	Otras manufacturas de metales comunes	2.4	3.2
Tabaco elaborado	0.0	0.2	Aparatos transmisores y receptores	2.8	2.5

Fuente: Banco de Guatemala

Panamá. Pese al 13.5% en que creció el valor de las exportaciones realizadas durante 2011, el TLC con Panamá vigente desde el 20 de junio de 2009, fue desfavorable para Guatemala en US\$ 229.4 millones, cifra muy similar a la registrada para 2010. Los principales bienes de este intercambio comercial fueron:

Cuadro No. 12

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON PANAMA - PRINCIPALES PRODUCTOS

Millones de US dólares

EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
Productos	2010	2011	Productos	2010	2011
TOTAL	217.9	247.4	TOTAL	441.1	476.8
Productos farmacéuticos	51.1	55.2	Productos farmacéuticos	125.4	146.0
Productos de perfumería, tocador y cosméticos	16.1	17.5	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	58.5	70.9
Detergentes y jabones	14.6	17.1	Artículos de vestuario	29.0	30.0
Manufacturas de papel y cartón	14.9	15.4	Calzado	26.8	29.5
Caucho natural (Hule)	12.7	15.0	Vehículos y material de transporte	18.3	23.4
Otros derivados de petróleo	9.3	12.0	Otros derivados de petróleo	18.5	16.9
Ceras	8.4	9.5	Aparatos transmisores y receptores	17.0	15.4
Grasas y aceites comestibles	6.2	8.8	Pescado y moluscos	26.8	12.9
Materiales plásticos y sus manufacturas	7.0	7.6	Manufacturas diversas	10.7	12.0
Prearados a base de cereales	9.5	7.5	Aparatos de registro y reproducción de sonido	9.4	11.0

Fuente: Banco de Guatemala

Vigente desde el 12 de noviembre de 2009, el TLC con **Colombia** luego de dos años de vigencia, por un lado muestra una mayor diversificación en las exportaciones las que manifestaron un crecimiento de 23.7% y situarse en US\$ 67.4 millones y, por la otra, el valor de las importaciones mostró mayor agresividad al crecer 51.4% y ubicarse en US\$ 596.8 millones, produciéndose en consecuencia un balance comercial adverso al país por US\$ 529.4 millones, mayor en 55.9% al registrado en 2010. Los principales productos intercambiados fueron:

Cuadro No. 13

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON COLOMBIA - PRINCIPALES PRODUCTOS

Millones de US dólares

EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
Productos	2010	2011	Productos	2010	2011
TOTAL	54.5	67.4	TOTAL	394.0	596.8
Caucho natural (Hule)	32.6	48.9	Otros derivados de petróleo	118.3	290.2
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	0.8	3.9	Productos minerales diversos	68.4	72.5
Otras manufacturas de metales comunes	0.4	2.5	Materiales plásticos y sus manufacturas	42.1	47.4
Juguetes y artículos de recreo y deportes	0.0	2.2	Productos de perfumería, tocador y cosméticos	20.4	29.4
Materiales plásticos y sus manufacturas	1.8	1.7	Manufacturas de papel y cartón	20.0	19.0
Baterías eléctricas	0.0	1.1	Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	21.4	17.9
Productos de perfumería, tocador y cosméticos	0.0	1.0	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	10.2	16.3
Azúcares y artículos de confitería	0.2	0.7	Productos diversos de la industria química	9.6	14.3
Productos diversos de la industria química	0.5	0.6	Productos farmacéuticos	12.1	13.0
Grasas y aceites comestibles	5.6	0.6	Otras manufacturas de metales comunes	7.8	6.6

Fuente: Banco de Guatemala

El mas reciente de los TLCs, el vigente con **Chile** desde el 23 de marzo de 2010, registró exportaciones por US\$ 135.6 millones e importaciones por US\$ 128.4 millones, dando por resultado un superávit de US\$ 7.2 millones. El problema de este mercado radica en el hecho que el 93.3% de las exportaciones (93.6% en 2010) correspondió a la suma del azúcar y caucho natural cuya demanda está ligada a situaciones de carácter coyuntural lo cual no le otorga estabilidad y permanencia al mercado.

Cuadro No. 14

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON CHILE - PRINCIPALES PRODUCTOS

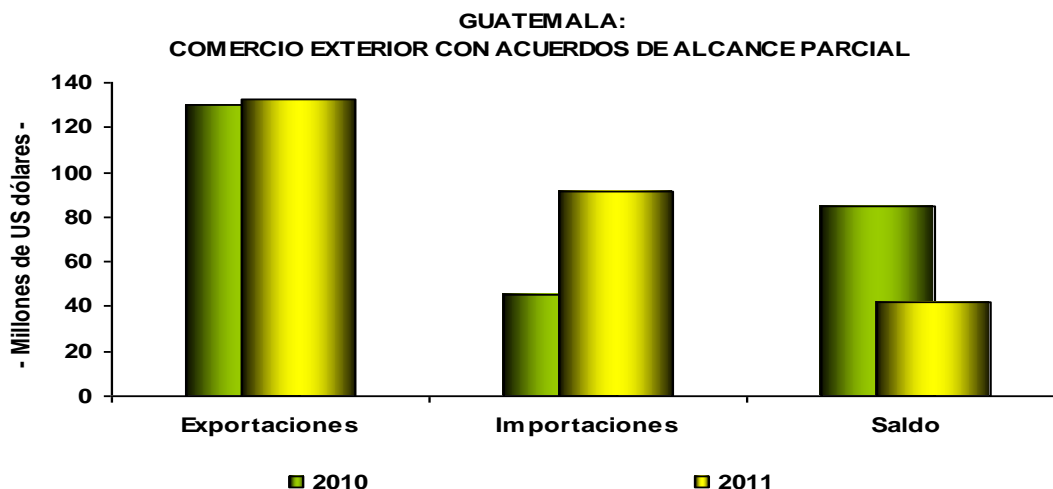
Millones de US dólares

EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
Productos	2010	2011	Productos	2010	2011
TOTAL	91.6	135.6	TOTAL	93.9	128.4
Azúcar	68.5	96.9	Otros derivados de petróleo	14.4	19.2
Caucho natural (Hule)	15.4	29.6	Manufactura de madera	9.9	18.9
Papel y cartón	1.3	2.1	Preparados a base de cereales	9.0	13.1
Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	0.0	1.6	Manufacturas de papel y cartón	9.9	11.0
Pinturas y barnices	1.1	1.3	Materiales plásticos y sus manufacturas	6.4	9.7
Materiales plásticos y sus manufacturas	1.3	0.8	Preparados de frutas	5.7	9.4
Otras manufacturas de metales comunes	1.1	0.6	Manzana	5.3	6.5
Productos farmacéuticos	0.4	0.6	Abonos y fertilizantes	1.2	5.3
Manufactura de madera	0.1	0.3	Frutas frescas, secas o congeladas	3.5	4.3
Artículos de vestuario	0.2	0.2	Productos diversos de la industria química	3.4	3.9

Fuente: Banco de Guatemala

6.2 Acuerdos de alcance parcial

En la actualidad, Guatemala cuenta con tres acuerdos de alcance parcial: Belice, Cuba y Venezuela. Durante 2011, las exportaciones consolidadas de estos tres países ascendieron a US\$ 132.8 millones (1.27% del valor de las exportaciones totales) y, a la vez, se realizaron importaciones por valor de US\$ 91.1 millones (0.55% del valor de las importaciones totales), resultando un saldo superávitario de por US\$ 41.7 millones. Conviene mencionar que durante año se hicieron importaciones de gasolina procedentes de Cuba por US\$ 22.6 millones y de diesel de Venezuela por US\$ 35.9 millones.



FUENTE: Banco de Guatemala

La distribución del valor de las exportaciones por producto y país fue la siguiente:

Cuadro No. 15

GUATEMALA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES - ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL

Millones de US dólares

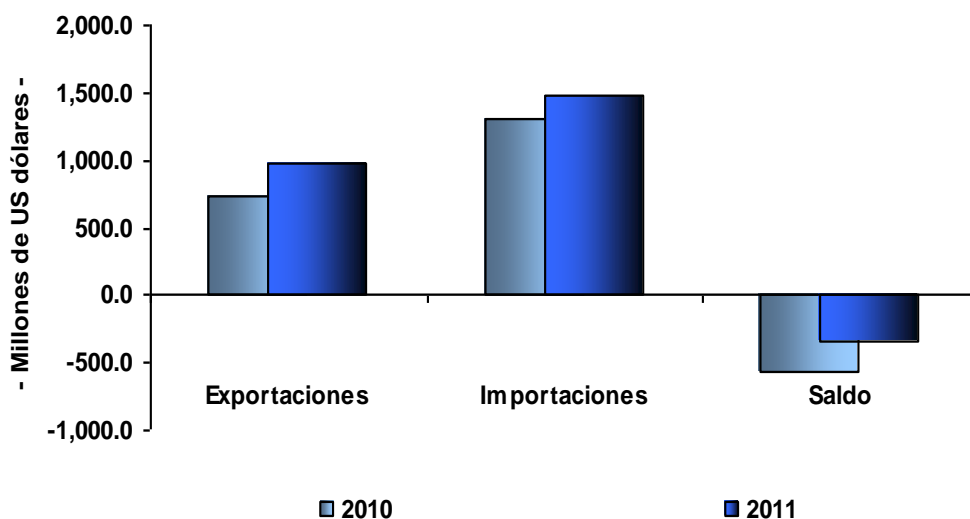
Producto	Belice		Cuba		Venezuela	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
TOTAL	48.1	50.4	16.7	12.4	65.4	70.0
Abonos y fertilizantes	7.0	9.4	0.1	0.1	0.0	0.0
Alimentos preparados para animales	9.7	6.3	0.1	0.0	0.3	0.7
Azúcar	0.0	0.0	0.0	0.0	45.7	27.8
Caucho natural (Hule)	0.0	0.0	0.3	0.0	1.7	2.1
Azúcares y artículos de confitería	0.1	0.1	0.0	0.0	1.1	2.0
Gas propano	3.2	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Grasas y aceites comestibles	1.5	2.1	0.0	1.1	5.1	1.7
Hierro y acero	1.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	3.3	2.6	3.8	2.6	3.7	7.1
Lámina y alambre	0.7	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0
Maíz	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.3
Manufacturas de papel y cartón	0.8	0.9	0.4	0.0	0.0	0.1
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	0.5	0.4	0.5	0.1	1.9	9.7
Plomo	0.0	0.0	0.2	0.8	0.0	0.0
Productos farmacéuticos	1.1	1.3	2.4	1.4	1.3	2.0
Productos diversos de la industria química	1.0	0.9	0.6	1.5	0.1	0.1
Materiales plásticos y sus manufacturas	5.4	5.9	0.9	0.5	0.2	0.2
Diversos	12.1	13.1	7.4	4.3	3.9	16.2

Fuente: Banco de Guatemala

6.3 Acuerdos comerciales en proceso

Al término del año que se ha venido comentando, se encontraban en diferentes etapas de implementación, los tratados de libre comercio con Canadá y Perú, el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea y el Acuerdo de Alcance Parcial con Ecuador. En lo relativo a Canadá aún no se han concluido las negociaciones; con Perú el TLC se encuentra completando el trámite previo a la consideración del Congreso de la República; la Unión Europea ha sometido a la consideración de cada uno de los 27 países que la integran, el acuerdo de asociación con Centro América; y, en cuanto a Ecuador, el instrumento suscrito se encuentra sometido a la consideración del Congreso de la República.

COMERCIO EXTERIOR CON ACUERDOS COMERCIALES EN PROCESO



En el curso de 2011, el comercio exterior realizado con los países que integran los mencionados instrumentos, se tradujo en exportaciones por US\$ 968.3 millones (9.3% del valor de las exportaciones totales) registrando una notable expansión de 43.0% debido, en su mayor parte, a su magnífico desempeño con la Unión Europea; por el lado de las importaciones, las mismas se situaron en US\$ 1,480.1 millones (8.9% de valor total de las importaciones) con un crecimiento de 13.6% por encima de las realizadas en 2010. El déficit consolidado de la balanza comercial ascendió a US\$ 515.8 millones.

6.3.1 Tratado de Libre Comercio Guatemala-Canadá

Durante el semestre que se comenta, las exportaciones al mercado canadiense (café US\$ 65.7 millones; azúcar US\$ 52.8 millones; artículos de vestuario US\$ 7.6 millones; y, caucho natural US\$ 1.1 millones) aumentaron 16.6% al pasar de US\$ 136.0 millones en 2010 a US\$ 158.6 millones en 2011. Por su parte, las importaciones ascendieron a US\$ 100.4 millones, por lo que la balanza comercial cerró con un saldo positivo de US\$ 58.2 millones. Las mayores compras efectuadas a este país fueron de abonos y fertilizantes por US\$ 25.6 millones; y, papel y cartón por US\$ 17.9 millones.

6.3.2 Acuerdo de Asociación Centro América–Unión Europea

En ocasión de la Cuarta Cumbre Unión Europea – América Latina y el Caribe, celebrada en Viena, Austria, en el mes de mayo de 2006, los Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea y de América Latina y el Caribe y Centroamérica tomaron la decisión de entablar negociaciones relativas a un Acuerdo de Asociación. El Acuerdo de Asociación, implica el establecimiento de compromisos mutuos en tres áreas complementarias: Diálogo Político, Cooperación y el establecimiento de una zona de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y los países de Centroamérica (CA). El 18 de mayo de 2010, en

Madrid, España, se llevó a cabo la última ronda de negociaciones de dicho acuerdo. Se espera que dicho acuerdo sea suscrito en el segundo semestre del presente año.

En materia comercial, dicho acuerdo considera el establecimiento de una zona de libre comercio entre ambas regiones. Desde 1,971 al presente, en sus relaciones comerciales Europa, Centroamérica se ha visto beneficiada a través del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) que permite un número considerable de productos centroamericanos ingresar en ese mercado libre de aranceles o con aranceles preferenciales. A pesar de ello, otra cantidad significativa de bienes en los cuales Centro América tiene ventaja competitiva han estado excluidos de esa iniciativa, lo que ha motivado que desde hace varios años los países de la región hayan promovido avanzar en la profundización de la relación comercial a través de la suscripción de un acuerdo de libre comercio.

Para Guatemala, la Unión Europea constituye el tercer socio comercial en orden de importancia en materia de exportaciones y también el tercero como proveedor de bienes. Durante 2011 las exportaciones realizadas a ese mercado registraron un incremento de 43.0% respecto al año precedente, mientras que las importaciones lo hicieron en 14.7%. El resultado de la balanza comercial fue desfavorable al país en un monto de US\$ 390.4 millones, cifra inferior en 15.4% a la que se registrara en 2010.

Cuadro No. 16

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON LA UNION EUROPEA - PRINCIPALES PRODUCTOS

Millones de US dólares

EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	2010	2011		2010	2011
TOTAL	491.7	703.1	TOTAL	953.2	1,093.5
Café	209.2	333.6	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotónicos	174.8	213.7
Bebidas líquidas alcohólicas y vinagres	57.9	67.4	Abonos y fertilizantes	37.9	102.6
Preparados de carne, pescado, crustáceos y moluscos	47.3	46.3	Productos diversos de la industria química	87.5	100.3
Tabaco en rama o sin elaborar	23.4	27.2	Vehículos y material de transporte	72.1	85.5
Azúcar	0.1	26.4	Productos farmacéuticos	72.7	80.3
Cardamomo	19.2	23.1	Otros derivados de petróleo	78.6	50.7
Legumbres y hortalizas	13.7	21.3	Materiales plásticos y sus manufacturas	33.1	39.4
Flores y follajes	15.0	17.5	Manufacturas de papel y cartón	23.0	25.6
Caucho natural (Hule)	6.6	15.7	Manufacturas diversas	29.2	24.9
Preparados de frutas	11.6	12.9	Pinturas y barnices	20.8	24.0

Fuente: Banco de Guatemala

En relación al valor total exportado, en 2011 los principales compradores de productos guatemaltecos fueron la Eurozona con el 91.0%, y por país, los clientes

mayores: Alemania 20.7%; Países Bajos 18.9%; Bélgica 16.2%; Italia 15.1%; y, España 16.2%. Por el lado de los suministros, los principales abastecedores fueron la Eurozona con el 82.0% de UE y por país, Alemania 23.4%; España 15.7 %; Bélgica 14.6%; Italia 9.9%; y, los Países Bajos 8.8%.

6.3.3 Tratado de Libre Comercio Guatemala-Perú

Al 31 de diciembre de 2011, la balanza comercial con Perú registró una posición deficitaria de US\$ 19.8 millones, producto de exportaciones por US\$ 82.4 millones (principalmente: caucho natural US\$ 36.4 millones; azúcar US\$ 26.3 millones; y, aparatos de registro y reproducción de sonido US\$ 5.9 millones), e importaciones por US\$ 102.2 millones (principalmente: derivados del petróleo US\$ 33.7 millones; zinc US\$ 13.0 millones; materiales plásticos y sus manufacturas US\$ 13.0 millones; y, pinturas y barnices US\$ 7.7 millones).

6.3.4 Acuerdo de Alcance Parcial Guatemala-Ecuador

El pasado 15 de abril de 2011 fue suscrito el Acuerdo de Alcance Parcial entre Guatemala y Ecuador, el cual se encontraba sometido a la consideración del honorable Congreso de la República. Dicho acuerdo comprende, entre otros aspectos, acceso inmediato con 100% de desgravación para 593 fracciones y desgravación arancelaria de entre 20% a 100% para otra 84 fracciones en plazos que oscilan entre 3 y 7 años.

La balanza comercial entre los dos países durante 2011, acusó un saldo negativo para Guatemala por el equivalente a US\$ 159.8 millones. Las exportaciones sumaron US\$ 24.2 millones, y por su parte las importaciones lo hicieron en US\$ 184.0 millones (US\$ 152.6 millones en derivados del petróleo).

6.4 Principales países del Asia

Tomado en su conjunto, el comercio de exportación con China y Hong Kong; Corea del Sur; y Japón durante 2011 registró un monto de US\$ 372.5 millones equivalentes al 3.5% del valor de las exportaciones totales y, por su parte, las importaciones procedentes de esos mismos países ascendieron a US\$ 1,984.9 millones (11.9% del valor de las importaciones totales), habiéndose producido un saldo desfavorable para el país de US\$ 1,612.4 millones, monto equivalente a más de la cuarta parte (26.2%) del déficit que registró el comercio exterior del país.

Al final de 2011, las exportaciones a **China** (incluido Hong Kong) llegaron a US\$ 35.2 millones mientras que las importaciones totalizaron US\$ 1,313.5 millones, por lo que la balanza comercial presentó un déficit de US\$ 1,278.3 millones. Por su parte, a **Corea del Sur** se exportaron mercaderías por valor de US\$ 125.0 millones, en tanto que las importaciones se situaron en US\$ 369.0 millones, resultando un saldo desfavorable de US\$ 244.0 millones.

De los países del Asia citados, **Japón** fue el mayor comprador con US\$ 212.3 millones contra US\$ 146.8 millones que sumaron las importaciones lo cual

dio lugar a una balanza comercial favorable en US\$ 90.1 millones. En el caso de **Singapur** las exportaciones fueron de US\$ 5.8 millones contra importaciones por US\$ 50.7 millones.

7. Balanza comercial

Como resultado de exportaciones por valor de US\$ 10,463.0.0 millones e importaciones por US\$ 16,609.9 millones, el intercambio comercial de Guatemala durante 2011 cerró con un saldo desfavorable de US\$ 6,146.9 millones, mayor en 14.5% respecto al de igual período de 2010. En función a la categoría de relación comercial con los diferentes socios comerciales, el 52.2% del déficit se produjo con países con los cuales está vigente un tratado de libre comercio; 8.3% con países con acuerdos comerciales en proceso de negociación o implementación; 26.6% con los principales países de Asia; y, 13.5% con el resto del mundo.

Cuadro No. 17

GUATEMALA: BALANZA COMERCIAL CON PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES - 2011

Millones de US dólares

País/región	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Monto	%	Monto	%	
TOTAL	10,463.0	100.0	16,609.9	100.0	(6,146.9)
Tratados de Libre Comercio	8,234.5	78.7	11,460.0	69.0	(3,225.5)
Mercado Común Centroamericano	2,810.0	26.9	1,697.5	10.2	1,112.5
Estados Unidos de América	4,297.8	41.1	6,495.5	39.1	(2,197.7)
México	511.1	4.9	1,858.9	11.2	(1,347.8)
República Dominicana	127.2	1.2	83.4	0.5	43.8
Taiwán	38.0	0.4	122.7	0.7	(84.7)
Panamá	247.4	2.4	476.8	2.9	(229.4)
Colombia	67.4	0.6	596.8	3.6	(529.4)
Chile	135.6	1.3	128.4	0.8	7.2
Acuerdos de Alcance Parcial	132.8	1.3	91.1	0.5	41.7
Venezuela	70.0	0.7	58.1	0.3	11.90
Cuba	12.4	0.1	26.8	0.2	-14.4
Belice	50.4	0.5	6.2	0.0	44.2
Acuerdo de Alcance parar en proceso	968.3	9.3	1,480.1	8.9	(511.8)
Unión Europea	703.1	6.7	1,093.5	6.6	(390.4)
Canadá	158.6	1.5	100.4	0.6	58.2
Perú	82.4	0.8	102.2	0.6	(19.8)
Ecuador	24.2	0.2	184.0	1.1	(159.8)
China, Japón y Corea del Sur	372.5	3.6	1,984.9	12.0	(1,612.4)
Resto del Mundo	754.9	7.2	1,589.8	9.6	(834.9)

FUENTE: Banco de Guatemala

Guatemala, marzo de 2012