

Evaluación del AAE México-Japón



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

Senado de la República



SE



Mayo 08, 2008

I. Relevancia de Asia-Pacífico

II. AAE México Japón

- ❖ Resultados
- ❖ Retos
- ❖ Agenda

I. Relevancia de Asia-Pacífico



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

❖ Asia-Pacífico constituye la región de crecimiento económico más dinámica del mundo.

- De 2000 a 2007 las exportaciones e importaciones al mundo se duplicaron.
- En este mismo período, las exportaciones de Asia-Pacífico con destino México se multiplicaron por cuatro.
- Se estima que en 10 años su participación en el comercio mundial pasará del 30% actual al 50%.

I. Relevancia de Asia-Pacífico

❖ La importancia de esta región hace que Asia-Pacífico sea prioritaria en la agenda comercial internacional de México.

❖ La relación comercial formal que México tiene con Asia-Pacífico se enmarca en los siguientes mecanismos:

- AAE México – Japón
- Grupo de Alto Nivel México – China
- Grupo de Alto Nivel México – India
- Mecanismos de diálogo con Singapur
- Grupos de estudio con Australia y Nueva Zelanda



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

II. AAE México-Japón

- ❖ El Acuerdo de Asociación Económica (AAE), en vigor desde el 1° de abril de 2005, ha sido la punta de lanza de la estrategia comercial de México en su acercamiento con Asia.
- ❖ Este acuerdo es el único TLC que México tiene suscrito en Asia-Pacífico.
- ❖ Japón tiene firmados en América Latina el AAE con México y un TLC con Chile.



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

II. AAE México-Japón

❖ El AAE con Japón cubre cuatro puntos:

- **Exportación**, para desarrollar la presencia de productos mexicanos en nuevos mercados.
- **Importación**, para facilitar la proveeduría a menor costo de insumos, particularmente de alto contenido tecnológico, y fortalecer la producción en nuestro país
- **Atracción de inversión**, para apuntalar la producción en sectores de alto valor agregado en nuestro país
- **Cooperación**, para aprovechar de mejor manera los beneficios de la liberalización y apertura de los mercados de bienes, servicios y capitales en el marco del Acuerdo.



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

II. AAE México-Japón

- ❖ El AAE además de los elementos de un TLC, incorpora disposiciones en materia de cooperación bilateral.



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

Elementos TLC

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">■ Comercio de bienes■ Reglas de origen■ Procedimientos aduaneros■ Salvaguardias■ Inversión | <ul style="list-style-type: none">■ Servicios■ Compras de gobierno■ Política de competencia■ Solución de controversias |
|--|---|

II. AAE México-Japón

Elementos Cooperación Bilateral



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

- ▣ Promoción de comercio e inversión
- ▣ Industria de soporte
- ▣ PyMEs
- ▣ Ciencia y tecnología
- ▣ Educación y capacitación laboral

- ▣ Propiedad intelectual
- ▣ Agricultura
- ▣ Turismo
- ▣ Medio ambiente
- ▣ Mejora del ambiente de negocio

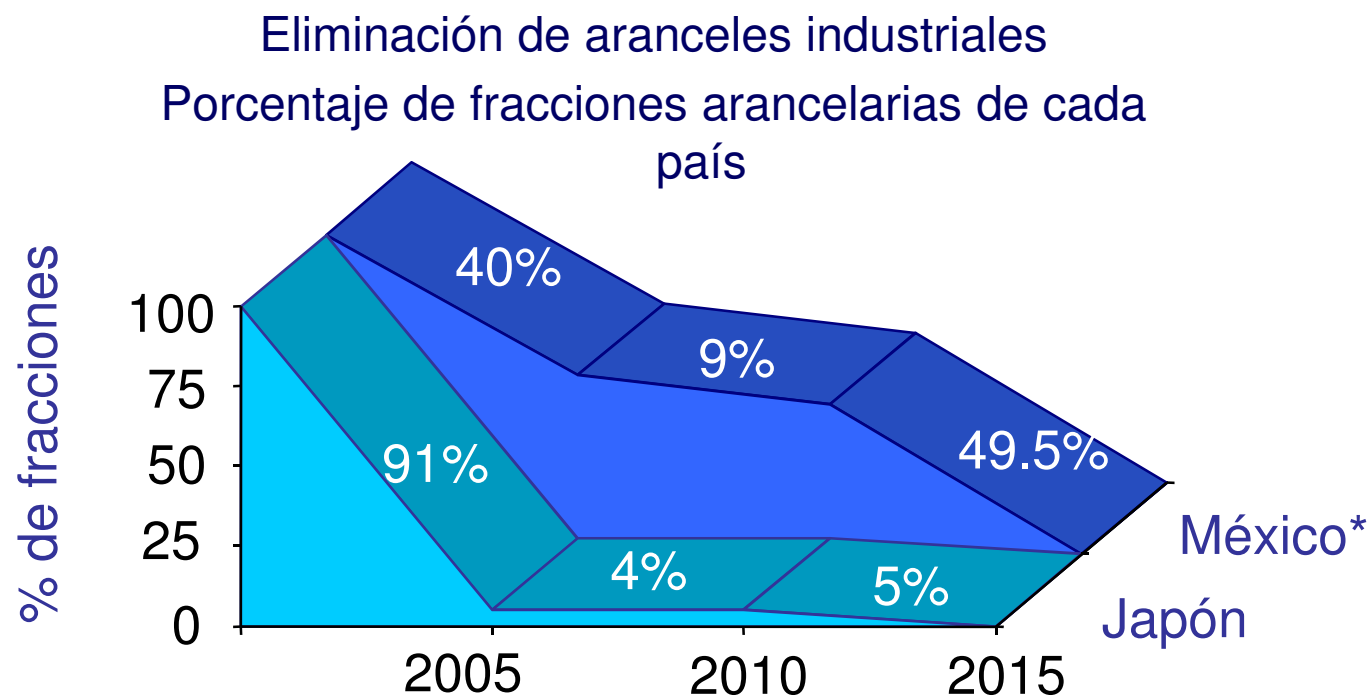
II. AAE México-Japón



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

❖ **Asimetría a favor de México**



* Para México, el 1.5% restante de las fracciones arancelarias se desgravarán en plazos intermedios o están excluidos

II. AAE México-Japón

Estado de la apertura comercial

Sector industrial:

- ❖ El 91% de las fracciones arancelarias tiene acceso a Japón libre de arancel.

Sector agropecuario:

- ❖ El 92% de las exportaciones agroalimentarias de México a Japón entran libre de arancel.



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

II. AAE México-Japón

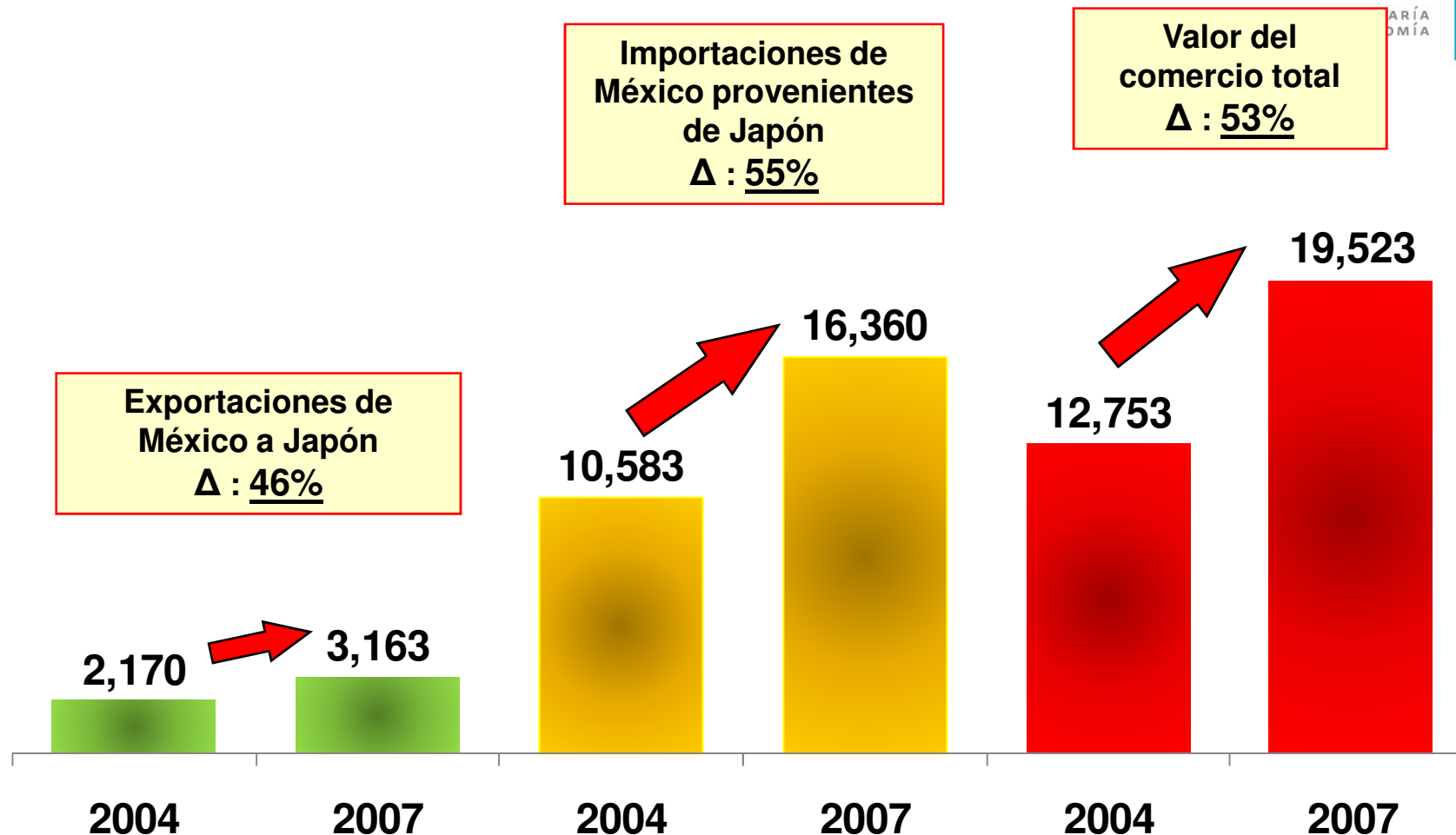
Resultados

Comercio total México-Japón (Millones de dólares)



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE



II. AAE México-Japón

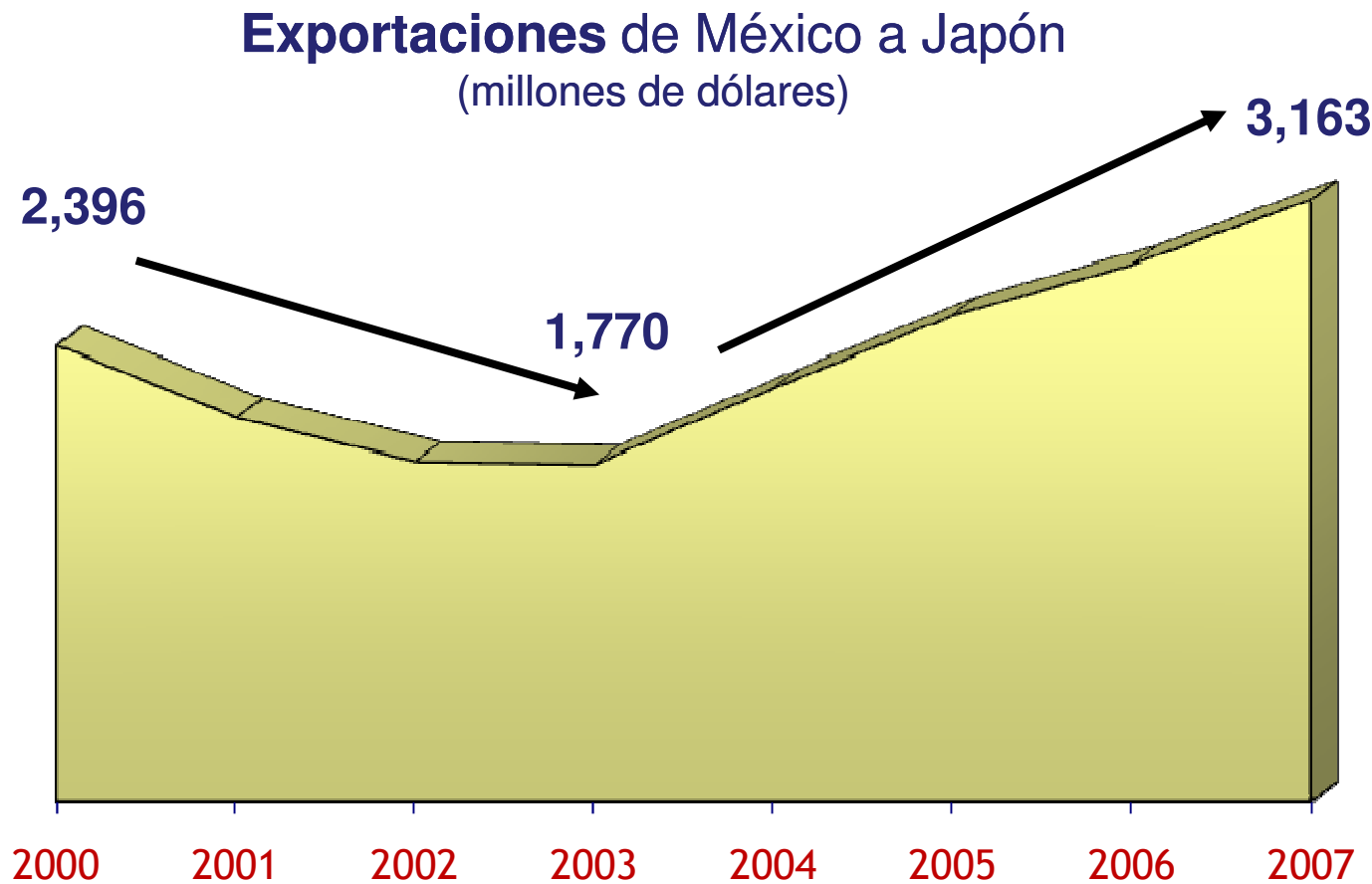
Resultados

El AAE permitió revertir la tendencia negativa que presentaban las exportaciones mexicanas a Japón



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE



II. AAE México-Japón

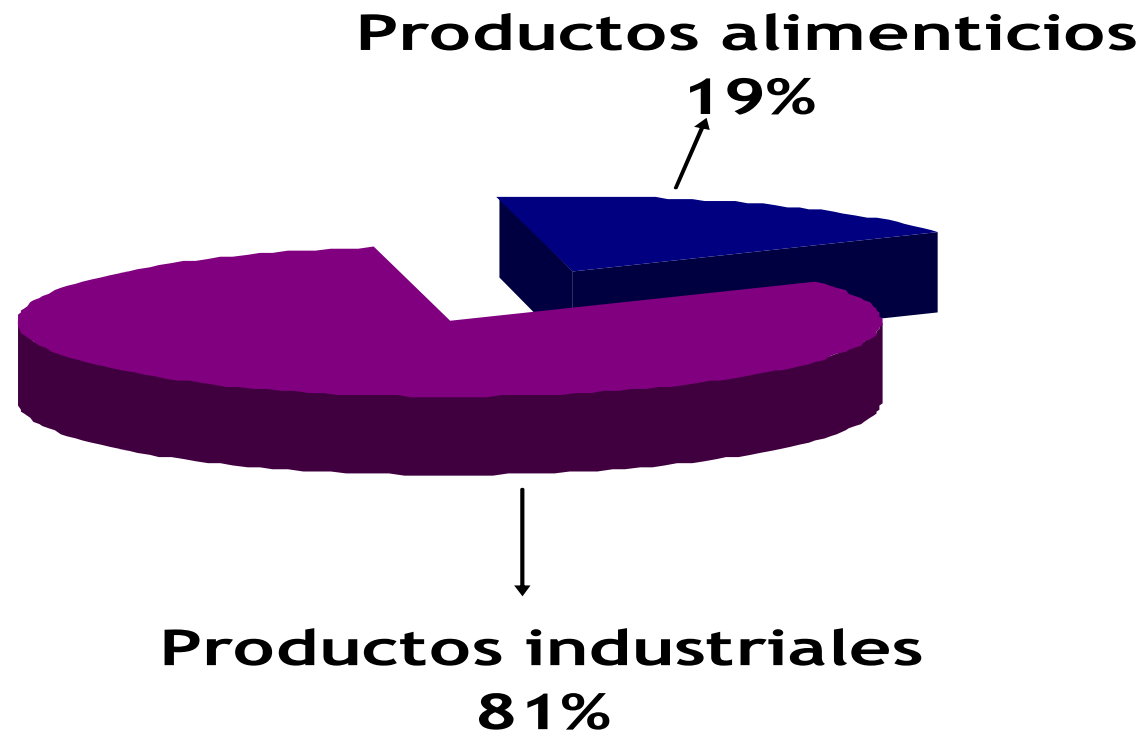
Resultados

El **19%** de las exportaciones de México hacia Japón **son bienes agroalimentarios**. Destaca el hecho de que **no exportamos petróleo a Japón**.



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE



II. AAE México-Japón

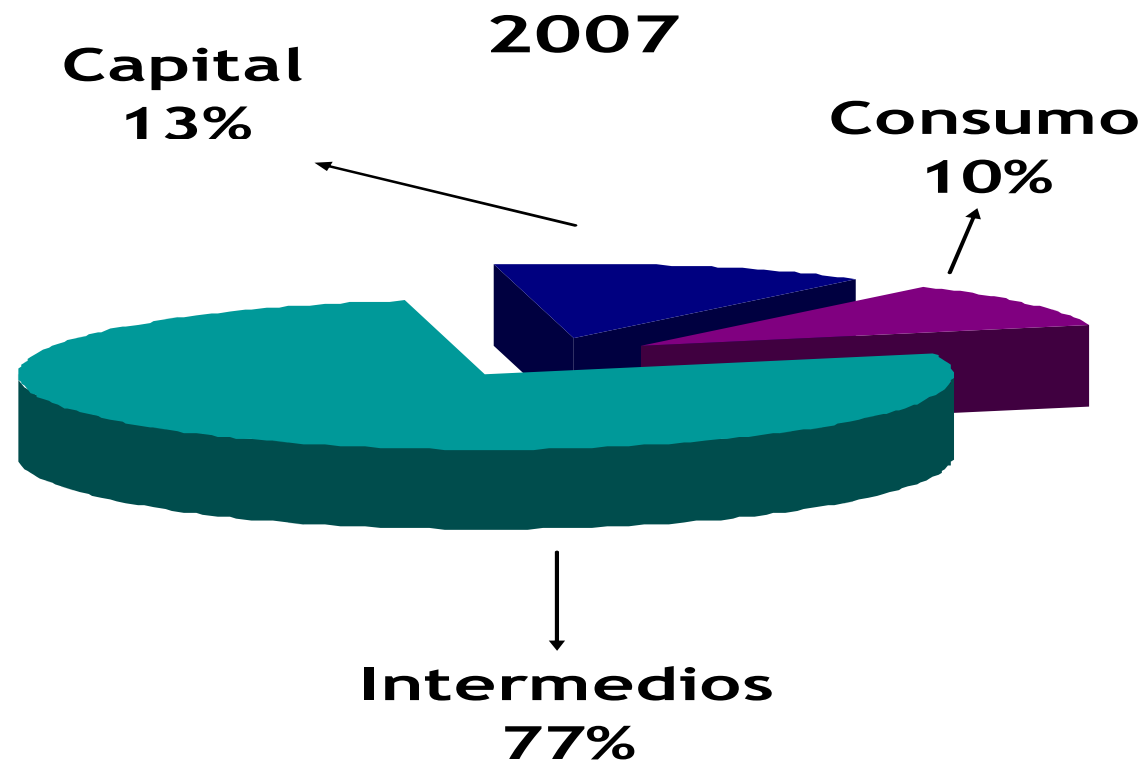
Resultados

El **90%** de las importaciones de México provenientes de Japón son **insumos intermedios y bienes de capital** que se incorporan a la producción nacional.



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE



II. AAE México-Japón

Resultados

- ❖ Japón es la 10^a fuente de IED para México. Al 2007, la IED acumulada de Japón en México suma 1,392 millones de dólares. Esta inversión es realizada por 328 empresas.
- ❖ Desde la firma del AAE, empresas japonesas han anunciado inversiones en México por 3,300 mdd (autopartes-automotriz y eléctrico-electrónico)
- ❖ JETRO ha hecho estimaciones de que la IED proveniente de Japón podría estar subestimada hasta en **cuatro veces**, ya que una gran parte de ésta se realiza a través de sus filiales establecidas en EEUU y Europa.



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

II. AAE México-Japón

Resultados

México es para Japón...

Entre los países de América Latina

- **1^{er}** socio comercial
- **1^{er}** destino de sus exportaciones
- **3^{er}** proveedor

Japón es para México...

- **4^{to}** socio comercial
- **4^{to}** proveedor
- **7^{mo}** destino para sus exportaciones



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

II. AAE México-Japón

Resultados



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

Acciones concretas en la agenda de cooperación bilateral:

- ❖ Consultoría en recursos humanos para asesorar a las PyMEs mexicanas para:
 - incrementar su competitividad y capacidad exportadora
 - convertirse en proveedoras de empresas japonesas

- ❖ Proyecto entre JICA y el Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial (CIDESI) de CONACyT para capacitación en tecnologías de estampado y troquelado de moldes para la industria automotriz y eléctrica-electrónica.

- ❖ Proyecto conjunto con Secretaría de Economía, para el desarrollo de 20 proveedores PYME's para Nissan, Honda y Toyota.

II. AAE México-Japón

Retos

Retos

1. Incrementar nuestras exportaciones a Japón, a través de:

- ✓ Mayor utilización de los cupos negociados
- ✓ Aumento del número de empresas exportadoras mexicanas hacia Japón



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

II. AAE México-Japón

Retos

Retos

2. Atraer más IED en sectores de mayor valor agregado.
3. Desarrollar la industria de soporte que requiere la inversión japonesa.
4. Articular con otras dependencias la agenda de cooperación con Japón.



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

II. AAE México-Japón

A tres años de su entrada en vigor, el AAE nos deja al menos dos valiosas lecciones:



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

- A. Es posible construir una agenda de corte positivo con socios estratégicos en Asia que son complementarios a la economía mexicana:
- ✓ vanguardia en tecnologías de alto valor agregado
 - ✓ producción de insumos competitivos
 - ✓ cuentan con mercados dinámicos y en rápida expansión
 - ✓ crecientemente exportan capital hacia economías complementarias.
- B. El AAE complementa de manera efectiva la estrategia de negociaciones comerciales de México

II. AAE México-Japón

Agenda



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

A. Subcomité de comercio de bienes

- ❖ Productos excluidos sujetos a cláusula de revisión después de tres años de vigencia del AAE
 - ✓ piña
 - ✓ trigo
 - ✓ azúcar

- ❖ Revisión de cupos después de cinco años de vigencia del AAE
 - ✓ carne de res
 - ✓ carne de cerdo
 - ✓ carne de pollo
 - ✓ naranja fresca
 - ✓ jugo de naranja fresco y congelado
 - ✓ cuero y calzado

II. AAE México-Japón

Agenda



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

B. Subcomité de reglas de origen y procedimientos aduaneros

- ❖ Mejora de procedimientos aduaneros.

C. Subcomité de medidas sanitarias y fitosanitarias

- ❖ Transparencia en la definición de requisitos sanitarios y fitosanitarios para acceder al mercado japonés

D. Subcomité de normas y reglamentos técnicos

- ❖ Seminario en México sobre las normas, reglamentos y procedimientos de evaluación de la conformidad que Japón aplica a los productos mexicanos

E. Comité para la Mejora del Ambiente de negocios

- ❖ Participación conjunta de los sectores público y privado

F. Comité Conjunto

- ❖ Máxima instancia del Acuerdo

II. AAE México-Japón

Agenda



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

Continuaremos coordinando esfuerzos con el Sector Privado a través de la COECE, con ProMéxico y demás dependencias involucradas para:

- ❖ Identificar mejoras en los términos de acceso en el AAE
- ❖ Identificar obstáculos no arancelarios

Incorporaremos los resultados de este ejercicio a la agenda de negociaciones comerciales para plantearlos a nuestra contraparte de Japón.



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

Muchas gracias

II. AAE México-Japón

Resultados

Sector agroalimentario

- ❖ México es primer proveedor para Japón en: aguacate, limón y melón. Otras exportaciones importantes son: mangos, jugo de naranja congelado, plátano, carne de res, sardinas y atún.

Sector industrial

- ❖ Han aumentado las exportaciones mexicanas de productos industriales como: automóviles y autopartes, electrónicos, equipo médico, productos químicos, cuero y calzado, entre otros.



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

II. AAE México-Japón

Resultados

❖ Principales productos importados



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

- ✓ Aceros especializados
- ✓ Semiconductores
- ✓ Paneles para televisores de plasma/LCD
- ✓ Autopartes
- ✓ Automóviles
- ✓ Equipos de precisión

II. AAE México-Japón

Retos

Ejemplos de productos para los cuales se registraron solicitudes de cupo



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

Producto	Cupo negociado 2007/2008	Cupo utilizado 2007/2008
Miel natural	145 tons	18.1 %
Plátanos	4,830 tons	24.1 %
Naranja fresca	530 tons	26.5%
Calzado	99,214 pares	27.6%
Jugo de naranja congelado	2,434 tons	49.9%
Carne de cerdo	33,078 tons	50.9%
Carne de res	2,290	76.3

II. AAE México-Japón

Retos

Cupos negociados para los cuales NO hubo interés de los exportadores mexicanos



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

Producto	Cupo negociado 2007-2008
Prendas de vestir	200 millones de dólares
Pollo	4,000 Tons.
Jugo de naranja sin congelar	1,125 Tons.
Jugo de Tomate	140 Tons.
Catsup	800 Tons
Sorbitol	600 Tons
Dextrinas	70 Tons
Ácido cítrico	200 Tons.

II. AAE México-Japón

Retos

- ❖ La proporción de empresas exportadoras a Japón en relación al total de exportadoras en México es aún baja (3% del total)



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

Empresas que exportan a Japón (número)

