

<b>Temas</b>	<b>Asuntos</b>	<b>Colombia</b>	<b>Centroamérica</b>
<b>Compras del sector Público</b>	<b>Trato Nacional</b>	Establecer la no discriminación de los proveedores colombianos en el mercado de Compras Públicas de C.A., para el ámbito de aplicación del Capítulo.	Establecer el no desmejoramiento de las condiciones que las legislaciones de cada parte conceden a los proveedores extranjeros, sin compromisos de trato nacional.
<b>Compras del sector Público</b>	<b>Ámbito de Aplicación</b>	Establecer un ámbito que permita la participación de los proveedores colombianos en las modalidades que contemplen invitación abierta a participar o a presentar una oferta y dejar establecido un mecanismo que permita negociar a futuro una ampliación del mismo	Acotar el ámbito de aplicación tanto como sea posible. Excluir expresamente las concesiones
<b>Compras del sector Público</b>	<b>Trato Nacional (otorgado por Colombia)</b>	otorgar la no discriminación a los proveedores centroamericanos en condiciones de reciprocidad	Establecer el no desmejoramiento de las condiciones que las legislaciones de cada parte conceden a los proveedores extranjeros, sin compromisos de trato nacional.
<b>Compras del sector Público</b>	<b>Cobertura niveles de gobierno (Col)</b>	Negociar el acceso a todo nivel de gobierno (entidades)	Dentro de lo que establecen sus legislaciones, negociar el acceso a todo nivel de gobierno (entidades)
<b>Compras del sector Público</b>	<b>Excepciones</b>	No incluir ciertos tipos de contrataciones que son excluidos de la Ley 80 y pueden tener problemas con los principios de TN y ND	No incluir ciertos tipos de contrataciones.

<b>Compras del sector Público</b>	<b>Procedimientos</b>	Establecer un mecanismo efectivo para la definición a futuro de procedimientos claros y transparentes	Definir compromisos para la revisión a futuro del ámbito de aplicación del Capítulo
<b>Compras del sector Público</b>	<b>Transparencia</b>	Garantizar que los proveedores colombianos tengan acceso a las normas sustantivas y procedimentales y las oportunidades de negocios en Centroamérica.	Garantizar que los proveedores centroamericanos tengan acceso a las normas sustantivas y procedimentales y las oportunidades de negocios en Colombia