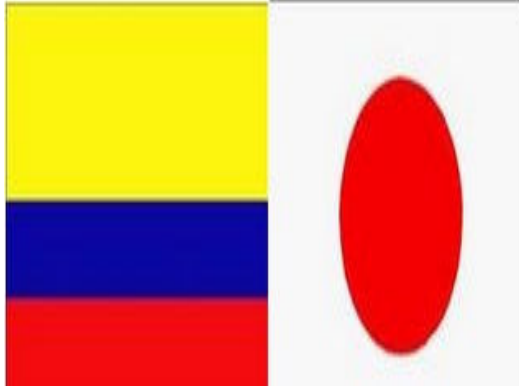


Colombia y Japón avanzan en propuesta para negociar acuerdo comercial



- Crean grupo de estudio para definir negociaciones de un Acuerdo de Asociación
- Ministro Díaz-Granados destaca cinco razones por las cuales Colombia debe tener un EPA con Japón

Este hecho se dio en el marco de la Visita Oficial del Presidente Juan Manuel Santos a Japón, aseguró el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados, al explicar que ese grupo de estudio lo conformarán funcionarios de alto nivel de los dos países, quienes se reunirán próximamente para definir el cronograma de actividades y el ámbito de cobertura que tendría el EPA.

Este grupo de estudio se constituye en un paso fundamental para avanzar hacia un nuevo escenario de la relación con la tercera economía más desarrollada del mundo, dijo el Ministro, al tiempo que destacó cinco razones de por qué es importante poner sobre la mesa una negociación comercial.

Primera porque hoy se logró un hito histórico con la firma de un Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversión (APPRI), lo que garantiza la llegada de un mayor flujo de capitales, necesarios para mejorar la competitividad del aparato productivo.

Segunda, por la complementariedad de la base exportadora de los dos países. Tercera, porque Colombia tiene un potencial por desarrollar en áreas de tecnología. Según Díaz-Granados, el conocimiento de Japón hoy es reconocido en el mundo en áreas como la infraestructura, la minería, la agricultura y la producción de manufacturas.

Una cuarta razón para negociar un acuerdo comercial con ese país asiático se basa en el acceso preferencial que tiene actualmente Colombia a todos los mercados de América Latina, Canadá, y próximamente a Estados Unidos y la Unión Europea. “Paradójicamente, Colombia es el único país de la región que no tiene EPA con Japón”, enfatizó el jefe de la cartera de Comercio.

Un quinto motivo para avanzar en la discusión comercial se debe al éxito alcanzado en las negociaciones con otros países de la región. Es el caso de Corea del Sur y Turquía. Con ésta última economía, hoy lunes y hasta el próximo viernes, en Bogotá, tendrá lugar la tercera ronda de negociaciones para un TLC.

A la propuesta de un Acuerdo de Asociación se llega luego de que los dos países, en 2008, conformaran un Grupo de Notables, para definir cuál debería ser la hoja de ruta a seguir, con el fin de avanzar hacia el fortalecimiento de las relaciones. En consecuencia, en diciembre de ese año, se convino que se debía comenzar con el APPRI, el cual fue firmado hoy, para luego dar paso a la negociación del EPA.

Comercio e inversión

El ministro Díaz-Granados hizo un balance del comportamiento del comercio global entre Colombia y Japón, así como de las inversiones.

Como primera medida, dijo, desde 1993 el comercio bilateral ha sido creciente. Por ejemplo, en ese año, las ventas externas de Colombia hacia ese mercado alcanzaron US\$239 millones. En 2006 sumaron US\$323,8 millones, mientras que 2010 cerraron en US\$511,1 millones y en el primer semestre de 2011 en US\$343,5 millones.

La oferta colombiana hacia el mercado en mención se concentra en la exportación de productos como café, flores, ferromniquel, carbón y química básica, entre otros. Por su parte, Japón le vende a Colombia maquinaria y equipo, industria automotriz, bienes metalúrgicos y química básica, principalmente.

Las importaciones de Japón llegaron a US\$1.156,6 millones, en 2010, en tanto que, en el primer semestre de este año, la cifra alcanzó US\$706,3 millones.

La Inversión Extranjera Directa acumulada de Japón en Colombia, entre el 2001 y 2010 fue de US\$39,4 millones. De los países de Asia que invierten en Colombia, Japón está en el segundo lugar con una participación de 25,7% del total de inversión que proviene de Asia.

Así mismo, el vocero de la cartera de Comercio hizo énfasis en la evolución que se advierte en el flujo de turistas de Japón que ha ingresado a Colombia. Desde 2002, casi que se ha duplicado la cifra: de 3.598 que arribaron en ese año, el número pasó a 6.284 viajeros, en 2010, y a 3.735, entre enero y julio de este año.

(RCF)
(Edición: Lucy Samper)
OFICINA DE COMUNICACIONES

Número de visitas a esta página: 57

Fecha de publicación: 12/09/2011

Última modificación: 12/09/2011

[Imprimir](#) - [Cerrar ventana](#)