



**MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES**

---

**EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHILE Y EE.UU.**  
**A NUEVE AÑOS DE LA ENTRADA EN VIGENCIA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO**



---

**ENERO DE 2013**

---

Este documento fue elaborado por el Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile; con la colaboración del Departamento de América del Norte, Central y Caribe de la Dirección de Asuntos Económicos Bilaterales y el Subdepartamento de América del Norte de ProChile.

---

Cualquier reproducción del presente documento, parcial o completa, debe citar expresamente la fuente señalada.

---



## CAPÍTULO 1

### Antecedentes del Acuerdo

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Estados Unidos fue suscrito el 6 de junio de 2003 en Miami, Estados Unidos, y entró en vigor el 1° de enero de 2004. El proceso de negociación tuvo una duración de 2 años, lo que significó 14 rondas distribuidas alternadamente entre Santiago, Washington DC, Miami y Atlanta.

La suscripción del TLC fue para Chile un paso trascendental en la estrategia de inserción internacional, pues abrió las puertas a una de las mayores economías del mundo (19% del PIB Mundial) con una población de 312 millones de habitantes y un poder adquisitivo de US\$ 48.387 (PPP) al año 2011, lo que ha generado amplias oportunidades para el crecimiento y desarrollo económico de nuestro país. Asimismo muchas de nuestras industrias han accedido a dicho mercado, beneficiándose a la vez del acceso a nuevas tecnologías y recursos.

El TLC con Estados Unidos es un acuerdo integral, que incluye todos los aspectos de la relación económica bilateral, como el comercio de bienes, la contratación pública, la promoción y protección de inversiones, los servicios, la protección de la propiedad intelectual y materias propias de la nueva economía, como el comercio electrónico y el tratamiento moderno de los temas ambientales y laborales.

El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos creó una institucionalidad que favoreció el desarrollo del comercio y las inversiones, puesto que estableció reglas claras para su fomento y desarrollo. La Comisión de Libre Comercio (CLC), es la máxima instancia bilateral encargada de administrar el TLC, de la cual dependen una serie de Comités responsables de implementar los capítulos comprendidos en el mismo. Los comités establecidos son 1) Comité sobre Asuntos Sanitarios y Fitosanitarios, 2) Grupo de Trabajo de Comercio Agrícola, 3) Comité de Contratación Pública, 4) Comité de Servicios Financieros, 5) Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio, 6) Consejo de Asuntos Ambientales, 7) Comité de Entrada Temporal, 8) Comité de Comercio de Mercancías y el 9) Consejo de Asuntos Laborales.

El 1° de enero de 2013 el Tratado cumplió 9 años desde su entrada en vigencia, con ello comenzó su décimo año de implementación. Durante estos años destaca la excelente relación bilateral reflejada en el trabajo continuo de implementación y modernización del Tratado, para adecuarlo a las realidades y necesidades de la relación comercial de ambos países, como por ejemplo la desgravación de todos los bienes de origen industrial.

### Avances durante el último año

Dentro de las acciones realizadas el último año, destacan la VIII Reunión de la Comisión de Libre Comercio, en julio de 2012, y los Comités de Comercio de Mercancías y de Obstáculos Técnicos al Comercio, en junio y noviembre, respectivamente. En la Comisión de Libre Comercio así como también en el Comité de Comercio de Mercancías Chile manifestó el interés de mejorar las condiciones de acceso a mercado para ciertos productos mediante la flexibilización de algunas normas de origen. Por su parte, durante la reunión del Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio, Chile reafirmó el interés por obtener un trato igualitario para la comercialización de ciertos productos químicos (nitratos), así como también manifestó su posición ante la propuesta de modificación de las normas de identidad del pisco y el coñac presentado por el *Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau* (TTB) de Estados Unidos.

Durante el último año, también se continuó trabajando con el objetivo de finalizar la implementación de los compromisos asumidos en el marco del mencionado Acuerdo. De esta manera, se concluyeron los trabajos para publicar las Directrices Comunes respecto de los procedimientos para la aplicación y administración del capítulo de Acceso a Mercados, de Reglas de Origen y Procedimientos Aduaneros, los cuales se encontraban pendientes de implementación. Las directrices tienen por objeto formar un marco procedimental para la interpretación, aplicación y administración de estos capítulos.

En materia de Propiedad Intelectual, Chile ha logrado una institucionalidad sólida, la cual ha sido fruto de una constante coordinación intersectorial. En este sentido, el Gobierno de Chile ha mejorado y seguirá mejorando su sistema de propiedad intelectual en la búsqueda de resultados balanceados, que por un lado fomenten la innovación y por otro garanticen el debido acceso al conocimiento y los medicamentos.

Cabe mencionar, que el 9 de enero del 2013, se realizó la VI Reunión del Consejo de Asuntos Ambientales y IV Reunión de la Comisión Conjunta del Acuerdo de Cooperación Ambiental entre Chile y Estados Unidos, en Santiago. En dicha oportunidad, se revisó el cumplimiento de las obligaciones del Capítulo de Medio Ambiente del Tratado de Libre Comercio. Chile presentó la reforma desarrollada en su institucionalidad ambiental, con especial referencia al Servicio de Evaluación Ambiental, la Superintendencia de Medio Ambiente y los Tribunales Ambientales.

Respecto de la reunión de la Comisión Conjunta de Cooperación Ambiental, se evaluó el Programa de Trabajo 2009-2011 y se acordó el del próximo bienio que se

centra en el fortalecimiento de la aplicación y la fiscalización efectiva de legislación y normativa ambiental; el fomento de la formulación y adopción de prácticas y tecnologías ambientales sólidas; la promoción del desarrollo y la gestión sustentable de recursos ambientales; y la participación de la sociedad civil en el proceso de toma de decisiones y educación ambiental.

La Dirección de Promoción de Exportaciones de Chile –ProChile, consciente de las oportunidades comerciales que el TLC con Estados Unidos genera para los empresarios chilenos, ha desarrollado una serie de actividades para fortalecer la difusión y presencia del sector exportador nacional en ese país: Ferias Internacionales en los sectores de Alimentos, Servicios, Industrias y Turismo; Chilean Wine Tour o ruta del vino para posicionar el vino chileno en los Estados Unidos; Sabores de Chile que permite reunir a empresas chilenas del sector Alimentos con potenciales importadores norteamericanos; Marcas sectoriales en Estados Unidos, orientadas a la difusión y posicionamiento de marcas de productos y/o sectores. Finalmente, actividades de difusión de oportunidades de inversión en Chile.

## CAPÍTULO 2

### Aspectos Económicos y Comerciales de EE.UU.

Estados Unidos es la primera economía mundial con una participación de 19,1% del producto global y un PIB per cápita a paridad de poder de compra (PPA) de US\$ 48.328 en el año 2011. A pesar de aquello, en la década reciente, el país ha ido perdiendo dinamismo, evidenciado a través del menor ritmo de crecimiento económico, perdiendo importancia relativa frente a otras economías como China. En el período 2004-2011, la tasa media de expansión anual del PIB ascendió a 0,3%, cifra que se explica, en parte, por la crisis económica del año 2009 y la menor recuperación económica de los años 2010 y 2011, como consecuencia de la incertidumbre económica global y del efecto económico de la crisis del área Euro. Según el Bureau of Economic Analysis, en el tercer trimestre del año 2012, el PIB de Estados Unidos se expandió a una tasa anualizada de 3,1%, respecto del trimestre anterior. Por otro lado, el FMI sitúa el crecimiento del PIB en 2,2% para el año 2012 (similar a lo estimado por la OECD) levemente menor para 2013 de 2,1%, aunque superior a la proyectada para el mundo desarrollado (1,5%).

La problemática actual de la economía de Estados Unidos radica en la velocidad de la recuperación de varios sectores, en especial, del sector inmobiliario, aunque hacia fines del año 2012, ya se han vistos signos de mayor recuperación. Asimismo, en materia macroeconómica, al bajo crecimiento económico y el elevado desempleo (7,9%) el problema más severo se encuentra en la eventual salida al elevado déficit fiscal (7,0%), la que podría dilatar la recuperación económica futura en la medida que mayores impuestos, así como menores gastos podría afectar el producto y la demanda agregada en el corto plazo. A pesar de lo anterior, actualmente, la inflación no reviste amenaza para la economía.

El sector externo sigue siendo relevante en el crecimiento económico del país, como lo manifiesta el grado de apertura que ascendió a 32% el año 2011. A mediados de la década pasada éste no sobrepasaba el 23%. En el período 2001-2011, el valor de las exportaciones estadounidenses se incrementó en un 7,3% anual, con montos exportados por US\$ 1.480 miles de millones. El crecimiento en los envíos al exterior se explica en parte por las mayores compras de sus principales socios comerciales: Canadá, México y China. También se evidencian mayores envíos de bienes de capital e industriales, dada las mejores perspectivas económicas de los principales socios comerciales, especialmente por el crecimiento económico de economías emergentes como China.

Por otro lado, el valor de las importaciones se expandió un 6,7% anual entre los años 2001-2011. Las compras de Estados Unidos desde China se expandieron a una tasa anual de 10,2% en el período 2004 y 2011. EE.UU. sigue liderando las compras

mundiales con una participación de 12,7% en el año 2011, aunque ésta se ha ido reduciendo en años recientes. Dada la paulatina recuperación económica y la mayor demanda interna, a octubre de 2012, las compras se expandieron en 3,8% anual, destacando las compras de bienes industriales con una participación de 32,5% de las compras totales, seguidos de los bienes de capital con un 24%, los bienes de consumo con un 22,4% y las internaciones de automóviles y las compras alimentarias.

En materia de inversiones, cabe destacar el creciente dinamismo en los flujos recíprocos de Inversión Extranjera Directa (IED) del país, en especial los flujos hacia el exterior. Según UNCTAD, en el año 2011, el flujo de IED en Estados Unidos ascendió a US\$ 227 mil millones, mientras los flujos hacia el exterior totalizaron US\$ 397 mil millones. Los flujos de IED de Estados Unidos hacia el exterior representaron un 22,3% de las inversiones mundiales. Por su parte, el stock de IED en el exterior ascendió a US\$ 5.170 mil millones con una participación mundial de 24,4%, manteniendo la importancia del país a nivel global.

**Cuadro 2.1**  
**INDICADORES MACROECONÓMICOS DE EE.UU.**

INDICADORES DE EE.UU. 2011						
PIB (miles de millones de US\$)	15.076					
PIB per capita (PPA) (US\$)	48.328					
Población (millones de personas)	312					
(Exportaciones + Importaciones) (*) / PIB	32%					
Turismo (Ingreso país)/miles de personas	62.325					
Crecimiento PIB Real (Tasa de Variación Promedio Anual, 1998-2011, %)	1,0%					
Crecimiento PIB Real (Tasa de Variación Promedio Anual, 2004-2011, %)	0,3%					
Participación del PIB Mundial, PPA (%)	19,1%					
Cuenta Corriente (% PIB) (**)	-3,1%					
Superávit o Déficit Fiscal (% PIB) (**)	-7,0%					
Desempleo (***)	7,9%					
Inflación (% Anual) (***)	2,2%					
COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS	2007	2008	2009	2010	2011	Crecimiento promedio anual 2007-2011
Exportaciones de Bienes (miles de millones de US\$)	1.163	1.300	1.057	1.277	1.480	6%
Importaciones de Bienes						
Monto importado (miles de millones US\$)	2.017	2.165	1.602	1.966	2.263	3%
Volumen de importaciones (2000=100)	128	135	115	133	-	1% (****)
Participación en el total mundial	14,25%	13,14%	12,67%	12,76%	12,70%	

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI, Trade Map, UNWTO World Tourism Barometer 2012, Banco Mundial y The Economist.  
(\*): Bienes y servicios (\*\*): 2012, estimado por The Economist (\*\*\*): Octubre 2012 (\*\*\*\*): 2007-2010.

**Cuadro 2.2**

COMERCIO EXTERIOR EE.UU. 2011	
Exportaciones 2011 (miles de millones de US\$)	1.480
Crecimiento Exportaciones Mundiales (Tasa de Variación Promedio Anual, 2001-2011)	7,3%
Importaciones 2011 (miles de millones de US\$)	2.263
Crecimiento Importaciones Mundiales (Tasa de Variación Promedio Anual, 2001-2011)	6,7%
Volumen Importaciones Mundiales (Tasa de Variación Promedio Anual, 2001-2010)	3,9%
Part. Importaciones EE.UU. / Importaciones Mundiales (% 2011)	12,7%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap y Banco Mundial.

**Cuadro 2.3**  
**PRINCIPALES EXPORTACIONES DE EE.UU., 2011**  
**(en miles de millones de US\$ y porcentajes)**

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	205,2	13,9%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes	158,9	10,7%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	129,5	8,7%
'87	Vehículos automóbiles, tractores, ciclos, demás vehíc.terrestres	119,7	8,1%
'88	Navegación aérea o espacial	87,5	5,9%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida	79,1	5,3%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	72,6	4,9%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	58,6	4,0%
'29	Productos químicos orgánicos	45,6	3,1%
'99	Materias no a otra parte especificadas	41,4	2,8%
	Resto	482,4	32,6%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

**Cuadro 2.4**  
**PRINCIPALES IMPORTACIONES DE EE.UU., 2011**  
**(en miles de millones de US\$ y porcentajes)**

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	464,3	20,5%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	293,9	13,0%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes	283,3	12,5%
'87	Vehículos automóbiles, tractores, ciclos, demás vehíc.terrestres	206,0	9,1%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida	67,1	3,0%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	66,1	2,9%
'30	Productos farmacéuticos	66,0	2,9%
'99	Materias no a otra parte especificadas	59,9	2,6%
'29	Productos químicos orgánicos	57,0	2,5%
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	43,3	1,9%
	Resto	655,7	29,0%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

### CAPÍTULO 3

#### Aspectos Comerciales Chile – EE.UU.

Durante el año 2011, el intercambio comercial chileno con EE.UU. alcanzó los US\$ 24.139 millones, con una expansión de 43% respecto al año anterior. Lo anterior, convierte a EE.UU. en el tercer socio comercial de Chile, luego de China y de la Unión Europea, alcanzando una participación del 15% del total del comercio exterior chileno.

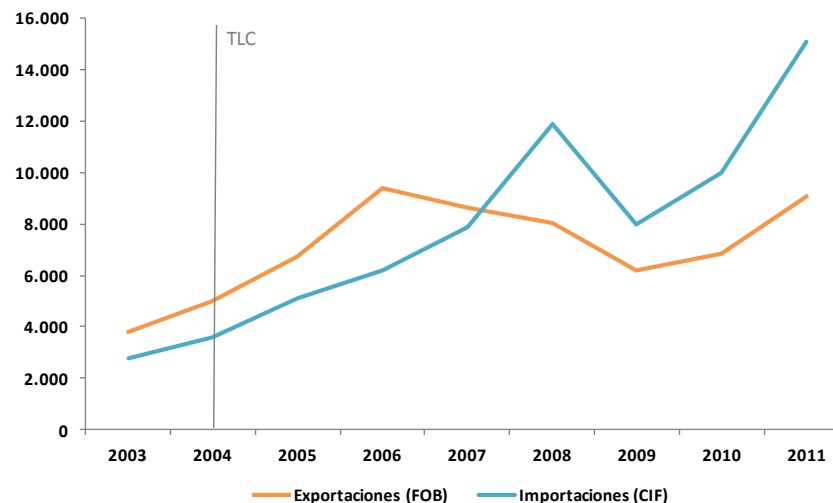
**Cuadro 3.1**

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE-EE.UU. 2011	
Participación de Chile en las Importaciones de EE.UU. (%)	0,4%
Ranking de Chile en las Importaciones de EE.UU.	36
Participación de Chile en las Exportaciones de EE.UU. (%)	1,1%
Ranking de Chile en las Exportaciones de EE.UU.	20
Exportaciones Chile-EE.UU. (millones de US\$)	9.047
Crecimiento Exportaciones Chile-EE.UU. (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2011)	11,5%
Crecimiento Exportaciones Chile-Mundo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2011)	18,0%
Ranking de EE.UU. en la Exportaciones de Chile	3
Participación de EE.UU. en las Exportaciones de Chile (%)	11,1%
Importaciones Chile-EE.UU. (millones de US\$)	15.092
Crecimiento Importaciones Chile-EE.UU. (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2011)	23,6%
Crecimiento Importaciones Chile-Mundo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2011)	18,7%
Ranking de EE.UU. en las Importaciones de Chile	1
Participación de EE.UU. en las Importaciones de Chile (%)	20,1%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap y Banco Central de Chile.

Desde el año 2003, previo a la entrada en vigencia del acuerdo, hasta 2011 el crecimiento promedio anual del intercambio comercial bilateral ha sido de 18%. Las exportaciones chilenas a EE.UU. han aumentado en promedio un 11% durante el mismo período, en tanto que las importaciones se han incrementado a un tasa del 24%. Debido a lo anterior, desde el año 2008, el saldo de la balanza comercial con EE.UU. ha sido deficitario para Chile, totalizando en 2011 US\$ 5.176 millones.

**Gráfico 3.1**  
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CHILE HACIA Y DESDE EE.UU. 2003-2011 (en millones de US\$)**



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones chilenas a EE.UU. totalizaron US\$ 9.047 millones durante el 2011, con un aumento de 32% respecto del año anterior. Durante ese año, la participación de EE.UU. en los envíos chilenos fue de 11%, mayor al registrado durante el año 2010 (10%), aunque manteniendo el tercer lugar como destino de las exportaciones chilenas. Por su parte, Chile ocupa el lugar número 36 como mercado de origen de las importaciones estadounidenses, con una participación de 0,4%, lo que implica un aumento respecto del 0,3% que representaba el año 2003.

**Cuadro 3.2**  
**COMERCIO BILATERAL CHILE – EE.UU.**  
**2003-2011 (en millones de US\$)**

	2003	2008	2009	2010	2011	Variación 2010-2011	Crecimiento Promedio 2003-2011
Total exportaciones (FOB)	3.799	8.027	6.201	6.861	9.047	32%	11%
Total exportaciones mineras	534	3.380	2.201	2.529	3.766	49%	28%
Total exportaciones cobre	382	2.646	1.760	2.070	3.121	51%	30%
Total exportaciones resto minería	152	734	441	459	645	41%	20%
Total exportaciones no mineras ni celulosa (*)	3.265	4.648	4.000	4.332	5.281	22%	6%
Total importaciones (CIF)	2.764	11.909	7.963	9.973	15.092	51%	24%
Total importaciones (FOB)	2.596	11.143	7.478	9.336	14.223	52%	24%
Balanza Comercial (FOB)	1.203	- 3.116	- 1.277	- 2.475	- 5.176		
Exportaciones de Servicios (**)	158	1.444	1.067	1.278	194	-	

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.  
(\*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada (\*\*): Incluye Viajes (2003-2011) y Transportes (2008-2010).

En 2011, el 42% de las exportaciones chilenas a EE.UU. correspondieron a productos mineros, cifra que se situaba en 14% en el año 2003. A su vez, el cobre ha pasado a representar el 34% del total de las exportaciones chilenas a este país, comparado con el 10% que concentraba en el año 2003, experimentando una expansión de 51% en el último año. El resto de los productos mineros, que significan el 7% del total exportado por Chile a EE.UU., tuvieron un incremento de 41% durante el 2011. Estas cifras reflejan el hecho que EE.UU. es el cuarto mercado de destino de los productos mineros chilenos, representando el 8% de las compras. EE.UU. a la vez es el cuarto destino tanto de las exportaciones cupríferas chilenas con el 7% del total (luego de China, la UE y Japón), como de las mineras no cupríferas con el 15% (antecedido por de China, Canadá y Suiza).

La composición de las exportaciones chilenas a EE.UU. se concentra en embarques de productos no mineros ni celulosa, con un 58% del total. Las exportaciones no mineras ni celulosa exhibieron un crecimiento del 22% durante el último año, a una tasa promedio anual del 6% desde el 2003. Del total exportado, un 18% correspondió a frutas por un monto de US\$ 1.635 millones, lo que equivale al 38% del total de las exportaciones de frutas chilenas al mundo, y una expansión anual del 5%. A continuación, los envíos de químicos representaron un 9% del total durante el 2011 por US\$ 817 millones, con un crecimiento del 84% respecto al 2010, ubicando a EE.UU. como el tercer principal comprador detrás de la Unión Europea y del MERCOSUR. Luego, las exportaciones de alimentos procesados (excluyendo salmón) acumularon US\$ 656 millones en el periodo, lo que significa el 11% de las exportaciones chilenas de estos productos, con una expansión anual de 11%. Finalmente, destacan también las exportaciones de salmón, las que

acumularon US\$ 598 millones, representando el 7% del total y el 32% del total de salmones exportados al mundo, liderando las compras de este producto, con una expansión anual del 88%.

Los diez principales productos chilenos exportados a EE.UU. durante el 2011 concentraron el 56% del total. El principal producto correspondió a cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado, el que explicó el 33% del total. En el segundo lugar, los filetes de salmones del atlántico y del danubio (frescos o refrigerados) significaron el 4% de los embarques. Mismo porcentaje representaron los arándanos azules frescos.

Una concentración del 42% se observa en las diez principales empresas exportadoras. En el año 2011, 2.111 empresas exportaron 1.980 productos, mientras el año anterior al acuerdo (2003) las compañías exportadoras fueron 2.085, reflejando un crecimiento de 1,2% al comparar ambos periodos.

**Cuadro 3.3**

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Mill US\$ FOB)					PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Mill US\$ CIF)				
SACH	Descripción	2011	Participación	Crecimiento 2010-2011	SACH	Descripción	2011	Participación	Crecimiento 2010-2011
74031100	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado.	2.986,5	33,0%	44,3%	27101940	Aceites combustibles destilados (gasoil, diesel oil).	3.703,2	24,5%	221,6%
3041942	Filetes de salmones del atlántico y del danubio, frescos o refrigerados.	383,5	4,2%	104,2%	87041090	Los demás volquetes automotores usados fuera de la red de carreteras.	524,8	3,5%	26,0%
8104020	Arándanos azules, frescos.	323,4	3,6%	50,3%	27111200	Propano licuado.	288,8	1,9%	189,7%
71081200	Las demás formas de oro, en bruto, para uso no monetario.	273,6	3,0%	29,1%	27101959	Los demás aceites combustibles residuales pesados.	277,9	1,8%	47,2%
28012000	Yodo.	236,7	2,6%	113,0%	88024000	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15000 kg.	266,4	1,8%	-
40111000	Neumáticos nuevos de caucho utilizados en automóviles de turismo	219,8	2,4%	208,5%	27101123	Gasolina para vehículos terrestres, sin plomo, de 97 octanos.	262,6	1,7%	24,8%
8061020	Uva, variedad flame seedless, fresca.	214,5	2,4%	25,1%	27101122	Gasolina para vehículos terrestres, sin plomo, de 93 octanos.	261,0	1,7%	20,7%
44091022	Perfiles y molduras, para muebles, conducciones eléctricas y análogos.	162,4	1,8%	9,2%	27011220	Hulla bituminosa para uso térmico, incluso pulverizada, sin aglomerar.	231,3	1,5%	264,6%
8061010	Uva, variedad thompson seedless (sultanina), fresca.	153,5	1,7%	-12,8%	87032491	Automóviles de turismo, de cilindrada superior a 3000 cm3.	184,0	1,2%	50,6%
8044010	Palta, variedad hass, fresca o seca.	145,2	1,6%	77,0%	84314990	Las demás partes para máquinas de las partidas 84.26, 84.29 u 84.30.49	183,4	1,2%	70,8%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Las importaciones, por su parte, totalizaron US\$ 15.092 millones en el año 2011, exhibiendo una expansión del 51% respecto del año anterior. Las compras desde EE.UU. representaron un 20% del total de las importaciones chilenas, ubicando a este mercado como el principal proveedor de Chile.

Con una participación del 63%, el principal tipo de producto importado durante el último año correspondió a bienes intermedios por US\$ 9.553 millones, lo que representa un incremento del 65% respecto del año 2010. De esta forma, EE.UU. es la principal fuente de este tipo de productos para Chile. A la vez, es el principal proveedor de productos energéticos no petróleo por US\$ 4.826 millones en el 2011, lo que significó un crecimiento de 157% y representó un 32% del total importado. Dentro de estos últimos destaca el diesel, que acumula un 25% de las importaciones totales con una expansión del 211%.

Los bienes de capital acumularon un 23% de las importaciones con US\$ 3.486 millones, y un crecimiento del 32% respecto del año anterior, ubicándose a continuación de la Unión Europea como principal proveedor de Chile en este tipo de productos. En tanto, las internaciones de bienes de consumo significaron un 14% del total importado, registrando una expansión del 34%.

Los diez principales productos importados acumulan el 41% del total. De estos productos, los aceites combustibles destilados (gasoil, diesel oil) representaron un 25% del total importado, ocupando el primer lugar. Luego se ubican productos como volquetes automotores, propano licuado, otros aceites combustibles, aviones y gasolina de 97 y 93 octanos.

Durante el año 2011, fueron 13.916 empresas las que importaron 4.967 productos desde EE.UU., mientras que en el año 2003 las empresas importadoras fueron 10.007, mostrando una expansión de 39,1%. Además, las diez principales compañías concentraron el 45% del total de las compras durante el último año.

**Cuadro 3.4**

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS (Mill US\$ FOB)			PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS (Mill US\$ CIF)		
RUT	Descripción	2011	RUT	Descripción	2011
61704000K	CORP NACIONAL DEL COBRE DE CHILE	1.600,9	995200007	Compañía De Petróleos De Chile	3.273,9
795872108	Minera Escondida Limitada	477,7	877565009	Enap Refinerías S A	1287,7
865421001	Minera Spence S.A.	354,3	914890004	Finning Chile S A	906,6
967013404	Sociedad Contractual Minera El Abra	257,4	96636520K	GASES Y GRANELES LÍQUIDOS S.A.	288,8
937700008	GOODYEAR DE CHILE S A I C	220,3	915020003	Salinas y Fabres Sociedad Anonima	222,5
930070009	SOC QUIMICA Y MINERA DE CHILE S A	201,3	942720009	AES GENER S A	208,3
774185801	Anglo American Norte S.A.	186,9	966766700	Comercial Chrysler S.A.	175,3
777629409	Anglo American Sur S A	168,8	968431307	Komatsu Chile S.A.	172,0
936280005	Molibdenos y Metales S.A. (Molymet)	165,7	61704000K	CORP NACIONAL DEL COBRE DE CHILE	161,1
965109706	Paneles Arauco S.A.	154,8	936280005	Molibdenos y Metales S.A.	114,6
965657509	Aserraderos Arauco S.A.	132,6	795872108	Minera Escondida Limitada	112,6
836938003	Monsanto Chile S.A.	126,0	851939008	Bucyrus Chile Ltda	100,3
798911600	Salmones Multiexport S.A.	116,9	937700008	GOODYEAR DE CHILE S A I C	97,8

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de WebComex.

## CAPÍTULO 4

### Inversión Extranjera Directa recíproca

En el período comprendido entre los años 1974 y el primer semestre de 2012, la inversión acumulada materializada proveniente de EE.UU. alcanzó los US\$ 20.325 millones, representando un 25% del monto total invertido en Chile, medido a través de la Inversión Extranjera Directa (IED), vía Decreto Ley Nº 600. Con ello, EE.UU. se posiciona como el principal inversor en el país.

En el stock acumulado al primer semestre del año 2012, el sector minería concentró el 27% de la IED proveniente de este país, acumulando el 19% de este tipo de inversión extranjera en Chile. Luego, con un 16% figura el sector comercio, donde EE.UU. explica el 66% del total invertido en este sector. A continuación, electricidad, gas y agua representó un 14%. Finalmente, destacan las inversiones en el sector comunicaciones con un 10% del total invertido en Chile por EE.UU.

Por su parte, las inversiones chilenas en EE.UU. ascendieron a US\$ 949 millones, en el stock acumulado al año 2011, lo que representa un 1,7% del total invertido por Chile en el Mundo. Un 80% del stock invertido por Chile en EE.UU. corresponde al sector servicios<sup>1</sup>.

**Cuadro 4.1**

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)	
Chile en EE.UU. (Stock acumulado al 2011, Millones de US\$)	949
Chile en el Mundo (Stock acumulado al 2011, Millones de US\$)	55.601
EE.UU. en Chile (Stock 1974-2012*, Millones de US\$)	20.325
Mundo en Chile (Stock 1974-2012*, Millones de US\$)	82.021
Participación de EE.UU. en el stock de IED total en Chile	24,8%
EE.UU. en Chile (Flujo 2011, Millones de US\$)	211
EE.UU. en el Mundo (Flujo 2011, Millones de US\$)	396.656
Mundo en EE.UU. (Flujo 2011, Millones de US\$)	226.937

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del Comité de Inversiones Extranjeras, Cifras de Inversión en el Exterior del Banco Central de Chile, DIRECON, y el "World Investment Report" 2012, UNCTAD, Naciones Unidas.

(\*): DL 600 a junio 2012.

<sup>1</sup> Según estimaciones de DIRECON.



## CAPÍTULO 5

### Condiciones de Acceso de las Exportaciones de Chile en EE.UU.

El Tratado de Libre Comercio con EE.UU. estableció plazos de desgravación arancelaria: inmediata y de 2, 4, 8, 10 y 12 años, de manera que el 1 de enero de 2015 el 100% del comercio entre Chile y Estados Unidos estará completamente liberalizado.

Al año 2012, se encuentran liberados 7.602 ítems de productos chilenos en el mercado estadounidense, los que se benefician con arancel cero. A lo anterior se deben agregar los envíos de carne de pollo y ave, que en virtud del contingente arancelario del cual se beneficiaban, ingresaban exentos del pago de derechos aduaneros (12 ítems). Con esto, el total de productos asciende a 7.614, equivalente al 98,6% del monto exportado a este socio comercial.

#### EVOLUCIÓN DESGRAVACIÓN ARANCELARIA TLC CHILE - EE.UU.

Exportaciones chilenas a EE.UU.		
Categoría	Nº ítems	% del monto exportado
Arancel 0%*	7.602	98,2%
10 años (2013)**	48	0,4%
12 años (2015)	55	1,3%
<b>Total</b>	<b>7.705</b>	<b>100%</b>

Importaciones chilenas desde EE.UU.		
Categoría	Nº ítems	% del monto importado
Arancel 0%*	7.551	98,0%
10 años (2013)	12	0,2%
12 años (2015)	142	1,8%
<b>Total</b>	<b>7.705</b>	<b>100%</b>

\*Arancel 0% incluye las categorías Desgravación inmediata y las posteriores que alcanzaron el arancel cero al año 2013 inclusive.

\*\* Los 48 productos corresponden a: 1) productos clasificados en Categoría 10 años (36 productos), y 2) productos con desgravación inmediata dentro del contingente arancelario de la carne de ave que, por Programa de Desgravación, quedan liberados de arancel a partir de 2013. Ver listado completo en cuadro al final de este capítulo.

Fuente: Departamento Acceso a Mercados. DIRECON.

En el año 2013 un grupo de 48 productos chilenos alcanzarán la plena liberalización, con un arancel de 0%. Entre éstos, algunos ya son exportados a

EE.UU. por un monto superior a US\$ 1 millón, y en consecuencia la plena liberalización promete un escenario que debiera contribuir positivamente a su competitividad en el referido mercado y, con ello, puedan trazar una senda de mayor posicionamiento entre los competidores extranjeros. Estos productos son los trozos y despojos de carne de pollo y de pavo, el dulce de leche y la pulpa de durazno<sup>2</sup>.

En efecto, Chile exporta actualmente a Estados Unidos un monto superior a US\$ 30,3 millones FOB de carne de pollo y de pavo, en tanto de dulce de leche (manjar) registra envíos por US\$ 1,6 millones FOB y de pulpa de durazno por US\$ 2,5 millones FOB, lo que le permite ubicarse en un lugar preferente entre otros proveedores externos.

Así, en el caso de los trozos y despojos de gallo o gallina congelados, enfrentaban un arancel específico de 17,6 centavos de dólar/kilo. Chile es el 7º exportador mundial de este producto, y Estados Unidos concentra el 1% de las importaciones mundiales, siendo Chile su 2º proveedor externo, aportando el 29,1% de las compras.

Algo similar ocurre con los trozos y despojos de pavo congelados, que también enfrentan un arancel específico de 17,6 centavos de dólar/kilo. Nuevamente Chile es el 7º exportador mundial de este producto y principal proveedor extranjero en Estados Unidos (62,3% de las compras), quien concentra el 2% de las importaciones mundiales (14º mercado en el mundo).

Las demás preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidón fécula<sup>3</sup>, tenían un arancel de 11,2%. Chile es el 36º exportador mundial de este producto, y Estados Unidos es el 4º comprador mundial al explicar el 4% de las importaciones mundiales. En tanto, la participación que Chile tiene en estas compras estadounidenses es inferior al 1%, pero ocupa el lugar número 22 entre los proveedores extranjeros.

Finalmente, las demás compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas pagaban un arancel de 7%<sup>4</sup>. Chile es el 5º exportador mundial de este producto, y Estados Unidos es el 1º comprador mundial, con un 10% de las importaciones globales, siendo Chile el 3º abastecedor extranjero de pulpa en el mercado estadounidense, explicando el 9,2% de las importaciones.

<sup>2</sup> Los códigos arancelarios (SACH) correspondientes a los productos señalados son: 0207.1411; 0207.1424; 0207.2710; 0207.2790; 1901.9011; y 2007.9911.

<sup>3</sup> Subpartida a la que pertenece el dulce de leche.

<sup>4</sup> A este grupo de productos pertenece la pulpa de durazno.

**PRODUCTOS DESTACADOS LIBRES DE ARANCEL DESDE EL AÑO 2013:  
POSICIÓN Y COMPETIDORES EXTERNOS EN ESTADOS UNIDOS**

Código SACH 2007	Glosa	Peso relativo (%)	Preferencias arancelarias
020714	Trozos y despojos de gallo o gallina, congelados	100,0	
	Canadá	70,4	sí
	Chile	29,1	
	México	0,5	sí
020727	Trozos y despojos de pavo congelados	100,0	
	Chile	62,3	
	Canadá	32,6	si
	Israel	5,1	si
190190	Las demás preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidón fecula	100,0	
	Canadá	42,4	sí
	México	11,6	sí
	Tailandia	6,3	sí
	China	4,6	no
	Dinamarca	4,4	no
	Chile (Rnk 22)	0,6	
200799	Las demás compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas	100,0	
	Canadá	19,9	sí
	Francia	12,7	no
	Chile	9,2	
	México	8,7	si
	Alemania	6,2	no

Fuente: Departamento de Estudios, sobre la base de datos de TradeMap.

Por otro lado, en el marco del TLC, Estados Unidos concedió a Chile contingentes arancelarios para un grupo de productos considerados de alta sensibilidad interna, lo que en la práctica significa el ingreso de esas mercancías libres de arancel dentro del contingente. Estos productos son quesos, leche en polvo, mantequilla, otros lácteos, azúcar, tabaco, paltas, aves, neumáticos y utensilios para hoteles.

Como se observa en el cuadro, la carne de ave, cuya mención se hizo anteriormente destacando la plena desgravación que disfruta a partir de 2013, alcanzó el 100% de utilización de la cuota o contingente en el año 2012, situación que viene repitiendo desde el año 2010. Paralelamente, es notable la utilización que Chile logró en los contingentes asignados a otros productos lácteos y las paltas (primer período del año), alcanzando en ambos un 100% de uso. En tanto, los neumáticos para autos, buses y camiones ingresan libres de arancel desde el año 2011, situación que repiten desde el año 2009 las alcachofas.

En tanto, los envíos de mantequilla comienzan a hacer uso de los beneficios del contingente en el último año, alcanzando un 10% de utilización. Caso contrario ocurre con la leche en polvo y la leche condensada, las que bajan su nivel de utilización de las respectivas cuotas.

En el caso de la leche en polvo, pasa de usar el 32,2% de la cuota en 2011 a 0% en 2012. Presumiblemente, como resultado del aumento considerable en los envíos a Colombia, quien triplicó las compras de leche en polvo chilena. Respecto de la leche condensada, es probable que la caída en el uso de la cuota (de 97,3% en 2011 a 46% en 2012) sea consecuencia del desvío de comercio hacia México y otros mercados, considerando que al país azteca se exportó en torno a un 20% más que en el año anterior, en un escenario en que las exportaciones chilenas totales al mundo cayeron.

**CUOTAS OTORGADAS POR EE.UU. A CHILE EN EL MARCO DEL TLC 2011-2012**

Producto	Cantidad Inicial	Crecimiento	Comercio sin límites	Cantidad		% de Utilización	
				2011	2012	2011	2012
Quesos	1.432 Toneladas	7%	12º año	2.229	2.460	1,1%	0,1%
Leche en polvo	828 Toneladas	5%	12º año	1.330	1.423	32,2%	0,0%
Mantequilla	300 Toneladas	7%	12º año	482	515	0%	10%
Leche condensada	489 Toneladas	7%	12º año	785	840	97,3%	46,0%
Otros productos lácteos	452 Toneladas	7%	12º año	726	777	42,4%	100,0%
Azúcar	2000 Toneladas	5%	12º año	2.814	2.955	0%	0%
Tabaco	617 Toneladas	5%	12º año	868	912	0%	0%
Paltas 01/10 - 31/12	34.000 Toneladas	5%	12º año	47.841	50.233	29,8%	20,0%
Paltas 01/01 - 30/09	15.000 Toneladas	5%	12º año	21.117	22.162	0%	100%
Alcachofas procesadas	950 Toneladas	Fijas	12º año	*	*	*	*
Aves	8.000 Toneladas (3er año)	5%	10º año	10.210	10.721	100%	100%
Neumáticos (Autos)	4.800.000 unidades	4%	8º año	Libre comercio		Libre comercio	
Neumáticos (Bus, Camiones)	3.000.000 unidades	4%	8º año	Libre comercio		Libre comercio	
Utensilios para hoteles	10.000 docenas de unidades	1.250 docenas de unidades	10º año	18.750	20.000	0%	0%

\* Este producto fue liberalizado a partir del año 2009, producto de la primera aceleración arancelaria.

Fuente: Departamento Acceso a Mercados. DIRECON/US Customs & Border Protection.

**LISTADO DE PRODUCTOS CATEGORÍA 10 AÑOS OTORGADO POR ESTADOS UNIDOS A CHILE**

Código SACH 2007	Glosa
0207.1300	Trozos y despojos, frescos o refrigerados, de gallo o gallina
0207.1411	Pechugas congeladas
0207.1419	Los demás trozos deshuesados, congelados, de gallo o gallina
0207.1421	Trozos, sin deshuesar, congelados, en mitades o cuartos, de gallo o gallina
0207.1422	Pechugas y sus trozos, sin deshuesar, congelados, de gallo o gallina
0207.1423	Muslos y sus trozos, sin deshuesar, congelados, de gallo o gallina
0207.1424	Alas, sin deshuesar, congelados, de gallo o gallina
0207.1429	Los demás trozos, sin deshuesar, congelados, de gallo o gallina
0207.1430	Despojos, congelados, de gallo o gallina
0207.2600	Trozos y despojos, frescos o refrigerados, de pavo (gallipavo)
0207.2710	Pechugas, congeladas, de pavo (gallipavo)
0207.2790	Los demás trozos y despojos, congelados, de pavo (gallipavo)
0406.2000	Queso, de cualquier tipo, rallado o en polvo
0406.4000	Queso de pasta azul y demás quesos que presenten vetas producidas por <i>Penicillium roqueforti</i>
0709.5100	Hongos del género <i>Agaricus</i> , frescos o refrigerados
0709.5900	Los demás hongos y trufas, frescos o refrigerados
0709.9000	Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas
0710.8030	Setas y demás hongos, congelados
0804.1000	Dátiles, frescos o secos
0807.1900	Melones, frescos
1508.9000	Aceite de maní y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, excepto el aceite en bruto.
1604.1410	Atunes, entero o en trozos, excepto picado
1604.1420	Listados, entero o en trozos, excepto picado
1702.1100	Lactosa y jarabe de lactosa con un contenido de lactosa superior o igual al 99% en peso, expresado en lactosa anhidra, calculado sobre producto seco
1702.1900	Las demás lactosa y jarabe de lactosa
1702.5000	Fructosa químicamente pura
1901.9011	Dulce de leche (manjar)
2007.9911	Pulpa de durazno
2007.9912	Mermeladas y jaleas de durazno
2007.9921	Pulpa de damasco
2008.9200	Mezclas de frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni contenidos en otra parte, excepto las mezclas de la subpartida 2008.19
2009.2100	Jugo de toranja o pomelo de valor Brix inferior o igual a 20
6401.1000	Calzado con puntera metálica de protección
6401.9910	Los demás calzados utilizados sobre otro calzado
6401.9990	Los demás calzados impermeable
6907.1000	Plaquitas, cubos, dados y artículos similares, incluso de forma distinta de la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm, de cerámica, sin barnizar o esmaltar
6907.9000	Las demás placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento
6908.1000	Plaquitas, cubos, dados y artículos similares, incluso de forma distinta de la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm, de cerámica, barnizadas o esmaltadas
6908.9011	Baldosas, incluso de forma distinta de la cuadrada o rectangular, en las que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado superior o igual a 7 cm pero inferior a 15 cm, de gres, barnizadas o esmaltadas
6908.9012	Baldosas, incluso de forma distinta de la cuadrada o rectangular, en las que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado superior o igual a 15 cm pero inferior a 30 cm, de gres, barnizadas o esmaltadas
6908.9013	Baldosas, incluso de forma distinta de la cuadrada o rectangular, en las que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado superior o igual a 30 cm pero inferior a 50 cm, de gres, barnizadas o esmaltadas
6908.9019	Las demás placas, baldosas, cubos, dados y artículos similares, de gres, barnizadas o esmaltadas
6908.9021	Baldosas, incluso de forma distinta de la cuadrada o rectangular, en las que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado superior o igual a 7 cm pero inferior a 20 cm, de loza o barro
6908.9029	Las demás placas, baldosas, cubos, dados y artículos similares, de loza o barro, barnizadas o esmaltadas
6908.9090	Las demás placas, baldosas, cubos, dados y artículos similares, barnizadas o esmaltadas
7013.2899	Los demás recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocéramica, de cristal al plomo, y de vidrio templado hecho a mano, tallados o decorados de otro modo
7013.3799	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocéramica, de cristal al plomo, y de vidrio templado hecho a mano, tallados o decorados de otro modo
7013.4990	Los demás artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocéramica, de cristal al plomo, de vidrio con un coeficiente de dilatación lineal inferior o igual a 5x10 <sup>-6</sup> por Kelvin, entre 0°C y 300°C, ni los de vidrio templado

Fuente: Departamento Acceso a Mercados. DIRECON.

**CAPÍTULO 6**

**Actividades de Promoción realizadas por ProChile**

El TLC ha permitido oportunidades comerciales para el sector empresarial chileno, permitiéndole a nuestro país posicionarse en este mercado como un país serio, confiable y proveedor de productos de excelente calidad. Es así como existe un gran interés por parte del empresariado chileno por participar en ferias, en eventos como Sabores de Chile y en presentar proyectos a los fondos concursables, principalmente en el área silvoagropecuaria y productos del mar, industrias, servicios, turismo e innovación.

En línea con lo señalado anteriormente, ProChile ha desarrollado una serie de actividades a fin de promover y fortalecer el intercambio comercial entre ambos países apoyando al sector empresarial chileno para su inserción al mercado norteamericano. Las principales actividades llevadas a cabo durante el año 2012:

- Ferias Internacionales: ProChile participó en diversas Ferias en EE.UU., que abarcaron los sectores de Alimentos, Servicios, Industrias y Turismo. En las de alimento se encuentran la NRA, la Winter y Summer Fancy Food Show, la Fresh Ideas Organic Marketplace y la Boston International Seafood Show, en donde participaron más de 40 empresas nacionales, con productos como el aceite de oliva, agua, lácteos, mariscos, vinos, frutas, entre otros. En las de servicios, la GDC, la American Film Market y la NAFSA, donde participaron más de 15 entidades de video juegos, audiovisual y educación. En industria, The New York International Gift Fair, en la que participaron 11 empresas de joyas, textiles de fieltro y alpaca, telares, zapatitos de lana con cuero de salmón, gorros y otras piezas que unen materiales tradicionales chilenos, como cobre y crin, con finos detalles de diseño contemporáneo y vanguardista.
- Chilean Wine Tour: Una moderna versión y formato de muestra y cata/ruta del vino se realizó en Chicago y Los Angeles durante el mes de octubre, donde participaron 26 viñas nacionales. Esta actividad busca la generación de una vitrina de apoyo para el posicionamiento del vino Chileno en los EE.UU., potenciar a Chile como productor de vinos Premium, diversos y sustentables, promover Chile como país exportador confiable, ampliar el conocimiento del “off y on trade” de la industria, establecer contacto con importadores, prensa especializada y líderes de opinión del sector, informar nuevas denominaciones geográfica del vino chileno e invitar a sommeliers y retailers a incorporar vinos chilenos en su selección y promoverlos con sus clientes.
- Sabores de Chile: En el mes de Junio, participaron 25 empresas chilenas de fruta fresca y congelada, productos del mar fresco y congelado, aceites de oliva

y vegetales, gourmet, vinos, frutos secos, cereales, alimentos funcionales y agua, en la promoción de alimentos y bebidas chilenas en Miami (EE.UU.). Este instrumento presta como principal servicio a las empresas participantes la realización de ruedas de negocios con potenciales importadores, las que se complementaron con visitas técnicas, seminario de Turismo Chile y cenas temáticas. Esta acción permitió dar a conocer a importadores locales el grado de desarrollo que ha tenido la oferta exportable chilena en los últimos años, abriendo para ellos nuevas oportunidades de hacer negocios con Chile y su interés por continuar prospectando nuevos productos.

- **Marcas Sectoriales:** Durante el año, en EE.UU. se lanzaron y llevaron a cabo acciones promocionales de las marcas Foods from Chile Source of Life, Fruits from Chile, Pisco Chile, Chile Olive Oil, Wines of Chile y Cinema Chile, las cuales fueron orientadas a la difusión y posicionamiento, de los sectores respectivos. Las actividades, se trabajaron en conjunto con las oficinas comerciales, asociaciones chilenas, Imagen de Chile y agencias de publicidad de EE.UU.
- **Inversión:** En este periodo, se trabajó en la difusión de oportunidades con el objeto de atraer inversión desde EE.UU. a Chile. Es así como se realizó un Workshop de inversiones en Sacramento.

## CAPÍTULO 7

### Desafíos

A fin de seguir estrechando las relaciones económicas bilaterales, es importante que las autoridades de ambos países mantengan contacto permanente respecto de la administración del Tratado. De esta forma, se llevará a cabo, durante el primer trimestre de 2013, la reunión del V Comité sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias en Santiago, así como la IX Reunión de la Comisión Administradora durante el segundo semestre.

En segundo lugar, Chile continuará trabajando con el objetivo de profundizar el acceso al mercado estadounidense de manera de ampliar los beneficios del Tratado. Por ello, un objetivo importante para nuestro país será la presentación a Estados Unidos de un paquete de propuestas relativas a reglas de origen, en materias de verificación y acumulación en 2013.

En materia de promoción, se estima una participación en al menos ocho Ferias que cubren los sectores de Alimentos, Innovación, Servicios e Industria, además de actividades de promoción en retail, traída de importadores, seminarios y otras acciones de atracción de inversión y una nueva versión del Executive Business Workshop. Igualmente, se espera llevar a cabo diversas acciones de promoción de exportación a través de las Marcas Sectoriales, así como la realización de diversas misiones comerciales.

Durante el 2013 se implementará en forma piloto un nuevo instrumento: MATCHING, desarrollado en conjunto por ProChile, Partners of the Americas y auspiciado por el US State Department. El programa consiste en enviar ejecutivos chilenos de pequeñas y medianas empresas a realizar una pasantía en empresas de los EE.UU., por un periodo de 6 semanas. Una vez completada la pasantía, los ejecutivos estarán capacitados con nuevas habilidades, un mejor conocimiento sobre las regulaciones y buenas prácticas utilizadas por empresas del sector privado de EE.UU., con lo cual podrán potenciar y mejorar la gestión de su propio negocio o dentro de sus empresas chilenas. Para dar inicio al programa a principios del año 2013, ya fueron seleccionados 15 ejecutivos de un total de 45 concursantes.