



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS

EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHILE Y PERÚ
A CUATRO AÑOS DE LA ENTRADA EN VIGENCIA DEL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO



ABRIL DE 2013

Este documento fue elaborado por el Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile; con la colaboración del Departamento de Sudamérica y Organismos Regionales de Integración de la Dirección de Asuntos Económicos Bilaterales y el Subdepartamento América Latina de ProChile.

- Cifras sujetas a revisión -
Cualquier reproducción del presente documento, parcial o completa,
debe citar expresamente la fuente señalada.



CAPÍTULO 1

Antecedentes del Acuerdo

En el plano económico comercial, la relación bilateral entre Chile y Perú estuvo regida desde el 1 de julio de 1998 hasta el 28 de febrero de 2009 por el Acuerdo de Complementación Económica Nº 38 (ACE 38), suscrito en el marco de la ALADI. Con posterioridad, el 22 de agosto de 2006 se suscribió el Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre ambos países, el cual constituye el Tercer protocolo Adicional al ACE 38, entrando en vigencia el 1 de marzo de 2009.

El ALC consta de un preámbulo, 20 capítulos, varios anexos y apéndices. Constituye un avance sustantivo en relación al ACE 38 al profundizar y/o actualizar disciplinas pactadas en áreas como Normas de Origen, Facilitación del Comercio, Obstáculos Técnicos al Comercio, Normas Sanitarias y Fitosanitarias, Asuntos Aduaneros, Entrada Temporal de Personas de Negocios y Defensa Comercial. Además incorporó un capítulo de Solución de Diferencias que recoge los avances internacionales en la materia, lo cual deriva en una resolución más expedita de cualquier eventual diferencia. Cuenta además con un capítulo de Inversiones y uno de Servicios

En forma paralela al ALC se estableció un Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación Laboral y Migratoria.

Avances durante el último año

Aunque están pendientes las negociaciones referentes a varias materias conforme a compromisos de cláusulas evolutivas establecidas en el ALC, Chile y Perú han privilegiado las tratativas sobre éstas mediante instancias plurilaterales, tales como las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP por sus siglas en inglés) y la Alianza del Pacífico (AP).

Respecto de la AP, los Ministros de Relaciones Exteriores de Chile y Perú - en el contexto de la reunión de trabajo que sostuvieron el día 24 de enero de 2013 - destacaron este proceso como una excelente alternativa para profundizar las relaciones bilaterales y a su vez avanzar en la integración regional junto a otros países latinoamericanos, resaltando el compromiso de cerrar la negociación que permitirá la total liberalización arancelaria. Es del caso señalar que la presente iniciativa de integración regional es posible gracias a la homogeneidad que dan los tratados de libre comercio, como el ALC entre Chile y Perú, los cuales constituyen un común denominador entre los países signatarios, junto a la convergencia de sus políticas económicas, la mirada hacia la cuenca del Pacífico, y el fortalecimiento de las políticas de libre mercado con responsabilidad macroeconómica y fiscal.

Además, entre los principales avances alcanzados durante el último año, cabe destacar la realización de la IIª Reunión Técnica Binacional del Consejo de Integración Social Chile-Perú (CIS), los días 21 y 22 de marzo de 2012, donde se abordaron las tareas del Comité Conjunto sobre Cooperación Laboral y Migratoria comprometido en la declaración presidencial de enero de 2011.

Durante el mes de noviembre de 2012, Chile y Perú cumplieron exitosamente con el Examen del Acuerdo de Libre Comercio entre ambos países, en el Mecanismo de Transparencia del Comité de Acuerdos Comerciales Regionales (67ª Sesión) de la Organización Mundial de Comercio (OMC), el cual permitió a sus Miembros un mejor entendimiento acerca de los términos del ALC.

CAPÍTULO 2

Aspectos Económicos y Comerciales de Perú

Perú ha venido experimentando un rápido crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) recientemente, mejorando las perspectivas de desarrollo económico del país. En el año 2012, el PIB se expandió a una tasa anual de 6,3%, unas de las más elevadas a nivel mundial. En el período 2004-2012, la tasa media de expansión anual del PIB ascendió a 6,9% y según CEPAL, el país crecería un 6,0% el año en curso. Adicionalmente, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), en el año 2012 el PIB estimado ascendería a US\$ 212 mil millones con un PIB per cápita ajustado a paridad de poder de compra (PPA) que se empina hacia los US\$ 10.679.

El mayor ritmo de expansión del PIB ha estado explicado fundamentalmente por el fuerte crecimiento de la inversión la que se situaba en 18% del PIB a mediados de la última década y hacia un 25,5% en el año 2011 (29,4% del PIB al tercer trimestre de 2012). Además, han contribuido al crecimiento económico el consumo privado, así como el sector externo (mayores exportaciones y crecimiento de las importaciones de bienes de capital). Por su parte, las mejores perspectivas económicas se han dado en un contexto de mayores progresos en estabilidad macroeconómica reflejada en cuentas fiscales más ordenadas, inflación estable y menores niveles de desempleo. Sin embargo lo anterior, se espera un deterioro del déficit en cuenta corriente por el elevado gasto interno, en especial derivado de las mayores importaciones del país.

En el frente externo, el intercambio comercial de Perú ha exhibido un rápido crecimiento en años recientes, especialmente por el mayor precio de los principales commodities exportados. En el período 2005-2011, el intercambio se expandió a una tasa media anual de 12%, con un crecimiento del volumen importado, superior al promedio de América Latina y el Caribe. Sin embargo lo anterior, en el año 2012, las exportaciones se fueron reduciendo hasta totalizar US\$ 45.639 millones, experimentando una baja anual de 1,4%, dado la mayor incidencia de la crisis del área euro y el menor ritmo de crecimiento de Estados Unidos y de las economías emergentes. Mientras tanto, las importaciones han seguido la senda de expansión en el año 2012, con importaciones por US\$41.112 millones, dada la creciente actividad productiva del país y la permanente apreciación del sol peruano (las internaciones de bienes de consumo se expandieron en un 25% anual).

La estabilidad económica ha permitido una evolución favorable de los flujos de inversión extranjera en Perú. Según UNCTAD, el flujo de IED en el país ascendió a US\$ 8.233 millones en el año 2011, la segunda mayor cifra histórica. De esta manera, el país fue el cuarto mayor receptor de IED en Sudamérica ese año. Por

otro lado, en el año 2012, el Banco Central de la Reserva del Perú (BCRP) informa flujos de IED en el país por US\$ 12.240 millones. Asimismo la entidad reportó stock de IED en el país por US\$ 63.448 millones para el año 2012, registrando un crecimiento de 24% respecto del ejercicio 2011 (US\$ 51,208 millones).

Cuadro 2.1

INDICADORES DE PERÚ 2012	
PIB (miles de millones de US\$)	200
PIB per capita (PPA) (US\$)	10.679
Población (millones de personas)	30
(Exportaciones + Importaciones) (*) / PIB	54%
Turismo (Ingreso país) (miles de personas) (**)	2.598
Crecimiento PIB Real (Tasa de Variación Promedio Anual, 1998-2012, %)	5,2%
Crecimiento PIB Real (Tasa de Variación Promedio Anual, 2004-2012, %)	6,9%
Participación del PIB Mundial, PPA (%)	0,4%
Cuenta Corriente (% PIB)	-3,0%
Superávit o Déficit Fiscal (% PIB)	1,8%
Desempleo (***)	6,5%
Inflación (% Anual) (***)	2,4%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI, Trade Map, UNWTO World Tourism Barometer 2012, Banco Mundial y The Economist.

(*) : Bienes y servicios, 2011 (**) : 2011 (***) : Febrero 2013.

Cuadro 2.2

COMERCIO DE PERÚ, 2008-2012 (en miles de millones de US\$ y porcentajes)

COMERCIO DE PERÚ	2008	2009	2010	2011	2012	Crecimiento promedio anual 2008-2012	Crecimiento promedio anual 2001-2012
Exportaciones de Bienes (miles de millones de US\$)	31	27	35	46	45	9,5%	18,7%
Importaciones de Bienes							
Monto importado (miles de millones US\$)	30	22	30	38	42	8,9%	17,3%
Participación en el total mundial	0,18%	0,17%	0,20%	0,21%	-		

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

Cuadro 2.2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PERÚ, 2012
(en miles de millones de US\$ y porcentajes)

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
'26	Minerales, escorias y cenizas	13,1	29,0%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	10,1	22,4%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	5,1	11,3%
'74	Cobre y manufacturas de cobre	2,8	6,2%
'23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali.para animales	1,9	4,3%
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	1,4	3,2%
'09	Café, té, yerba mate y especias	1,1	2,5%
'08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	0,9	2,0%
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	0,7	1,6%
'07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	0,6	1,3%
	Resto	7,3	16,3%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

Cuadro 2.3
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE PERÚ, 2012
(en miles de millones de US\$ y porcentajes)

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	6,5	15,4%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	6,1	14,4%
'87	Vehículos automóbiles, tractores, ciclos, demás vehic.terrestres	4,9	11,7%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes	4,0	9,6%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	2,0	4,8%
'72	Fundición, hierro y acero	1,7	4,0%
'10	Cereales	1,4	3,2%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	1,3	3,0%
'38	Miscellaneous chemical products.	0,8	2,0%
'40	Caucho y manufacturas de caucho	0,8	1,9%
	Resto	12,7	30,1%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

CAPÍTULO 3

Aspectos Comerciales Chile – Perú

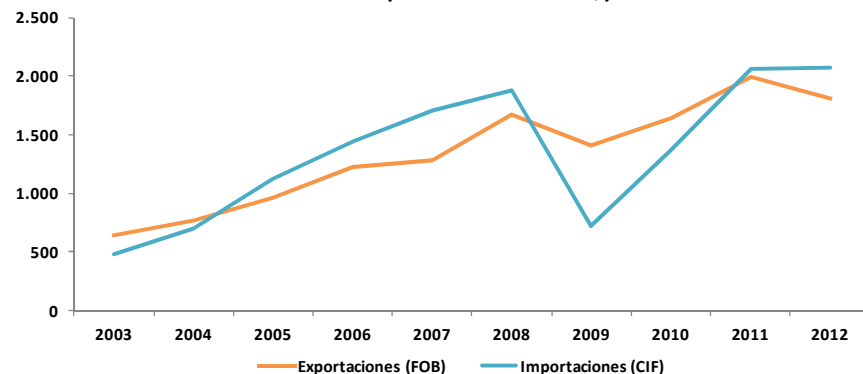
Durante el año 2012, el intercambio comercial chileno con Perú totalizó US\$ 3.885 millones. Desde el año 2003, el comercio con el país vecino ha crecido a una tasa promedio anual de 14,8%; un 12,2% ha sido el crecimiento promedio anual de las exportaciones y un 17,7% el de las importaciones. De esta forma, Perú se mantiene en el 8° puesto como socio comercial de Chile con un 2,5% del total del comercio exterior chileno.

Cuadro 3.1

COMERCIO CHILE-PERÚ 2012	
Exportaciones Chile-Perú (millones de US\$)	1.813
Crecimiento Exportaciones Chile-Perú (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	12,2%
Crecimiento Exportaciones Chile-Mundo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	15,3%
Ranking de Perú en la Exportaciones de Chile	9
Participación de Perú en las Exportaciones de Chile (%)	2,3%
Importaciones Chile-Perú (millones de US\$)	2.072
Crecimiento Importaciones Chile-Perú (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	17,7%
Crecimiento Importaciones Chile-Mundo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	17,1%
Ranking de Perú en las Importaciones de Chile	10
Participación de Perú en las Importaciones de Chile (%)	2,61%
Participación de Chile en las Importaciones de Perú (%)	3,30%
Ranking de Chile en las Importaciones de Perú	11
Participación de Chile en las Exportaciones de Perú (%)	4,37%
Ranking de Chile en las Exportaciones de Perú	6

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap y Banco Central de Chile.

Gráfico 3.1
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CHILE
HACIA Y DESDE PERÚ
2003-2012 (en millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Durante el último año, el saldo de la balanza comercial totalizó US\$ -200 millones. Lo anterior, como consecuencia de la contracción que experimentaron las exportaciones de 9%.

Cuadro 3.2
COMERCIO BILATERAL CHILE – PERÚ
2003-2012 (en millones de US\$)

	2003	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2011-2012	Crecimiento Promedio 2003-2012
Total exportaciones (FOB)	645	1.677	1.405	1.632	1.993	1.813	-9,0%	12,2%
Total exportaciones mineras	5	44	29	31	52	4	-93,0%	-3,5%
Total exportaciones cobre	3	23	25	25	50	2	-95,5%	-4,8%
Total exportaciones resto minería	2	21	4	6	3	1	-45,9%	-1,1%
Total exportaciones no mineras ni celulosa (*)	631	1.589	1.348	1.560	1.901	1.770	-6,8%	12,1%
Total importaciones (CIF)	477	1.874	725	1.369	2.058	2.072	0,7%	17,7%
Total importaciones (FOB)	454	1.830	693	1.328	2.006	2.012	0,3%	18,0%
Balanza Comercial (FOB)	192	- 153	712	304	- 14	- 200		
Exportaciones de Servicios (**)	58	403	302	308	348	349		

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

(*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada (**): Incluye Viajes (2003-2012) y Transportes (2008-2012).

Las exportaciones chilenas a Perú totalizaron US\$ 1.813 millones durante 2012. Perú se ubica en el noveno lugar como destino de las exportaciones chilenas con una participación relativa de 2,3% en los envíos chilenos totales. Chile, por su

parte, ocupa el lugar número 11 como mercado de origen de las importaciones peruanas, con una participación de 3,3%.

Si bien desde el año 2003 las exportaciones de celulosa se han expandido a una tasa promedio anual de 16,9% hasta representar un 2,1% del total exportado al país vecino, durante el año 2012, un 97,7% de las exportaciones chilenas a Perú correspondieron a productos no mineros ni celulosa. Si bien durante el último año se contrajeron un 6,8%, desde el año 2003 este tipo de envíos ha crecido a una tasa de 12,1% promedio anual.

Del total exportado, un 96,1% correspondió a productos industriales por un monto de US\$ 1.742 millones, lo que equivale al 6,5% del total de las exportaciones de este tipo de productos chilenos al mundo. Pese a una contracción de 7,6% en el último año, Perú es el sexto destino de estas mercancías con una expansión promedio anual de 12,1% desde el año 2003.

Entre los productos industriales, destacan los productos metálicos, maquinaria y equipos por US\$ 445 millones y una participación de 24,5% durante el año 2012. Perú es el tercer mayor comprador de este tipo de producto chileno capturando el 15,5% de los envíos nacionales metalmeccánicos al mundo. A continuación, las exportaciones de químicos acumularon US\$ 351 millones en el periodo, lo que significa el 5,8% de las exportaciones chilenas de estos productos, transformando a Perú en el quinto más importante comprador. Finalmente, destacan también las exportaciones de alimentos procesados sin salmón, las que acumularon US\$ 146 millones, representando un 8,1% de los envíos totales a Perú.

Los diez principales productos chilenos exportados a Perú durante 2012 concentraron el 19,9% del total, siendo el más destacado el nitrato de amonio, el cual explicó el 3,5% del total. Otros productos dentro de los diez principales fueron: preparaciones compuestas no alcohólicas, papel prensa en bobinas, cartones, juguetes, celulosa, entre otros.

Las diez principales empresas exportadoras del año 2012 concentran un 22,2% del valor exportado. Tal año, 2.108 empresas exportaron 2.827 productos, mientras el año 1998 las compañías exportadoras fueron 1.377.



Cuadro 3.3

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Mill US\$ FOB)					PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Mill US\$ CIF)				
SACH	Descripción	2012	Participación	Crecimiento 2011-2012	SACH	Descripción	2012	Participación	Crecimiento 2011-2012
31023000	Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	63,53	3,5%	53,4%	26030000	Minerales de cobre y sus concentrados	379,62	18,3%	-39,3%
21069020	Preparaciones compuestas no alcohólicas	59,48	3,3%	-2,1%	27090010	Aceite crudo petróleo o mineral bituminoso con grado api inferior a 25	290,03	14,0%	33,8%
48010010	Papel prensa en bobinas (rollos)	39,18	2,2%	9,3%	26139010	Concentrados sin tostar de molibdeno	267,12	12,9%	-12,4%
48109210	Los demás papeles y cartones, multicapas, cartulinas	34,12	1,9%	4,6%	28070000	Ácido sulfúrico; oleum	133,75	6,5%	31,2%
95030090	Los demás juguetes, triccios, patines y similares con ruedas	31,86	1,8%	-8,3%	27101210	Eter de petróleo (nafta solvente, bencina de extracción)	80,27	3,9%	-
47032910	Pasta química de madera, semiblanqueada o blanqueada, de eucalipto	31,49	1,7%	-8,7%	27101959	Los demás aceites combustibles residuales pesados	76,63	3,7%	-10,4%
11071000	Malta (de cebada u otros cereales), sin tostar	27,42	1,5%	9,6%	15042010	Aceite de pescado crudo	72,67	3,5%	30,5%
24022000	Cigarrillos que contengan tabaco	26,32	1,5%	31,8%	23012013	Harina de pescado, con contenido de proteínas superior al 68% en peso, no apto para alimentación humana	49,11	2,4%	19,1%
64041900	Los demás calzados con suela de caucho o plástico.	23,37	1,3%	-	72283000	Los demás barras de aceros aleados, laminado caliente	48,74	2,4%	110,4%
27101226	Gasolina para vehículos terrestres, sin plomo, de 90 octanos	23,34	1,3%	-	27101951	Aceites combustibles residuales pesados, Fuel oil 6	40,78	2,0%	-
Subtotal 10 principales productos		360,1	19,9%		Subtotal 10 principales productos		1.438,7	69,4%	

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Las importaciones, por su parte, totalizaron US\$ 2.072 millones en el año 2012, representando un 2,6% del total de las importaciones chilenas, ubicando a este mercado como el décimo proveedor de Chile.

Con una participación de 89,7%, el principal tipo de producto importado durante el último año correspondió a bienes intermedios por US\$ 1.858 millones y aún cuando en el último año registró una caída de 1,7% anual, representa el 4,3% de este tipo de productos importados por Chile.

Los bienes de consumo acumularon un 8,2% de las importaciones provenientes de Perú, registrando US\$ 170 millones, y un crecimiento de 32,4% respecto del año anterior. En tanto, las internaciones de bienes de capital significaron un 2,1% del total importado, registrando una expansión de 14,2%.

Los diez principales productos importados acumularon el 69,4% del total. De estos productos, los minerales de cobre representaron un 18,3% del total importado, ocupando el primer lugar. Luego se ubican productos como aceites crudos de petróleo, concentrado de molibdeno y ácido sulfúrico, entre otros.

Durante el año 2012, fueron 2.237 empresas las que importaron 2.001 productos desde Perú, mientras que en el año 1998 las empresas importadoras fueron 891. Las diez principales compañías concentran gran parte de las internaciones, con un 64% del total.

Cuadro 3.4

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS (Mill US\$ FOB)			PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS (Mill US\$ CIF)		
RUT	Descripción	2012	RUT	Descripción	2012
855559005	Fluor Chile Ingeniería y Construcción S.A.	78,9	877565009	Enap Refinerías S. A.	435,7
902660003	ENAE S. A.	63,8	883258002	Xstrata Copper Chile S.A.	367,6
967148709	Coca-Cola de Chile S. A.	59,5	936280005	Molibdenos y Metales S.A. (Molymet)	255,1
965323309	CMPC Celulosa S.A.	38,2	92244000K	Moly-Cop Chile S.A.	49,2
967318906	Cartulinas CMPC S.A.	34,4	789687307	Rabo Servicios y Asesorías Ltda.	45,2
877565009	Enap Refinerías S. A.	30,9	77867520K	Comercial Trans Sud Ltda.	43,5
902860002	Compañía Chilena de Tabacos S.A.	26,2	965248307	Promotora De Belleza S. A.	38,7
761508830	Papeles Río Vergara S.A.	25,6	774247807	Ewos Chile Alimentos Ltda.	31,5
907030008	Nestlé Chile S.A.	23,0	768212406	Minerales Del Sur S.A.	30,7
968026909	MASISA S.A.	22,4	779502805	BHP Billiton Chile Inversiones Ltda.	29,9
921760000	Gerdau AZA S.A.	20,6	776725307	Petroleos Marinos de Chile Ltda.	28,3
965109706	Paneles Arauco S.A.	20,3	966566604	Procter & Gamble Chile Ltda.	26,3
925130001	Navieras Ultragas Limitada	20,0	995200007	Compañía de Petróleos de Chile Copec S. A.	23,4

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de WebComex.

CAPÍTULO 4

Inversión Extranjera Directa recíproca

Las inversiones chilenas en Perú ascendieron a US\$ 9.550 millones, en el stock acumulado al año 2012, lo que representa un 9,8% del total invertido por Chile en el mundo. Por su parte, en el período comprendido entre los años 1974 y 2012, la inversión acumulada materializada proveniente de Perú alcanzó los US\$ 664 millones, representando un 0,7% del monto total invertido en Chile, medido a través de la Inversión Extranjera Directa (IED), vía Decreto Ley N° 600.

El sector 'otras industrias' concentró el 60,3% de la IED proveniente de este mercado, acumulando el 17,5% de este tipo de inversión extranjera en Chile, en el periodo bajo análisis¹. Luego, un 19,1% de los capitales provenientes de Perú fueron destinados al sector de servicios financieros. Finalmente, destaca la inversión peruana en la industria química que representa un 14,8% de la inversión de ese país.

Cuadro 4.1

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)	
Chile en Perú (Stock acumulado al 2012, Millones de US\$)	9.550
Chile en el Mundo (Stock acumulado al 2012, Millones de US\$)	97.141
Perú en Chile (Stock 1974-2012, Millones de US\$)	664
Mundo en Chile (Stock 1974-2012, Millones de US\$)	90.444
Participación de Perú en el stock de IED total en Chile	0,73%
Perú en Chile (Flujo 2012, Millones de US\$)	224
Perú en el Mundo (Flujo 2011, Millones de US\$)	113
Mundo en Perú (Flujo 2011, Millones de US\$)	8.233

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del Comité de Inversiones Extranjeras, Cifras de Inversión en el Exterior del Banco Central de Chile y el "World Investment Report" 2012, UNCTAD, Naciones Unidas.

(*): DL 600.

¹ 'Otras Industrias' incluyen: Industria textil e ind. del cuero, Productos minerales no metálicos, Industrias metálicas básicas, Productos metálicos, maquinaria y equipos, Otras industrias manufactureras (Joyas, juegos, brochas, similares).

CAPÍTULO 5

Condiciones de Acceso de las Exportaciones de Chile en Perú

En materia de acceso a mercados, específicamente lo relacionado a concesiones arancelarias, el ALC consolidó lo establecido en el ACE 38, vigente desde el 1 de julio de 1998, y sus respectivos Protocolos. En virtud de la aplicación del cronograma de desgravación, al año 2012, 6.643 productos chilenos gozan de plena liberación arancelaria, representando el 95,8% de los ítems y el 87% de las exportaciones a Perú.

A partir del 1 de julio de este año, los bienes incluidos en la lista a 15 años alcanzan el arancel cero. Se trata de 263 productos los que representan el 3,8% del total de productos chilenos y el 11,5% de los envíos a este socio comercial durante el último año. Más adelante se presenta un breve análisis de éstos.

Una última categoría queda a la espera de su cumplimiento, siendo la programada a un plazo de 18 años, que comprende 24 productos chilenos, equivalente al 0,3% del total de bienes y al 1,5% de las ventas a Perú en 2012. En tanto, 3 productos fueron excluidos de recibir preferencias arancelarias, y representaron un peso marginal de los envíos en el último año (0,002%).

En cuanto a las concesiones otorgadas por Chile a Perú, 6.654 productos provenientes de Perú gozan de plena desgravación, es decir, el 96% del total de productos peruanos. Con ello, el 91,1% del monto importado en 2012 desde este socio comercial ingresa al mercado chileno con arancel cero.

A un plazo de 15 años, el que se cumple este 1 de julio próximo, 252 productos peruanos serán plenamente liberalizados al ingresar al territorio nacional, representando el 3,6% del total de ítems y el 7,8% de las compras a Perú.

Como en el caso de los beneficios otorgados a los productos chilenos, las concesiones otorgadas a esta nación vecina incluyen una última categoría a 18 años plazo, que comprende 24 productos equivalentes al 0,3% del total de ítems y al 1,1% de las importaciones provenientes desde Perú en el último año. También del lado chileno, se excluyeron 3 ítems de condiciones preferenciales de acceso en nuestro país, pero su peso relativo en las compras totales desde Perú son insignificantes (0,001%).

Cuadro 5.1
PROGRAMA DE DESGRAVACIÓN ARANCELARIA
ACUERDO DE LIBRE COMERCIO (ALC)
ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA (ACE 38)
CHILE – PERÚ 2012

Exportaciones chilenas a Perú 2012			
Categoría	Nº items	% items	% del monto exportado
Arancel cero*	6.643	95,8%	87,0%
Lista 15 años (2013)	263	3,8%	11,5%
Lista 18 años (2016)	24	0,3%	1,5%
Exclusiones	3	0,04%	0,002%
Total	6.933	100%	100%

Importaciones chilenas desde Perú 2012			
Categoría	Nº items	% items	% del monto importado
Arancel cero*	6.654	96,0%	91,1%
Lista 15 años (2013)	252	3,6%	7,8%
Lista 18 años (2016)	24	0,3%	1,1%
Exclusiones	3	0,04%	0,001%
Total	6.933	100%	100%

Fuente: Departamento de Acceso a Mercados.

(*): Incluye las listas: inmediata, 3, 5, 6, 8 y 10 años.

Nota: la lista 15 años alcanza la plena liberalización arancelaria a partir del 1 de julio de 2013.

Entre los productos chilenos que logran el libre comercio este año 2013, se encuentran los chocolates, pastas alimenticias, algunos vinos finos, medicamentos, algunos plásticos, tableros MDF, calzados, papeles, aceite de oliva, aparatos para la producción de frío, entre otros.

Se aprecia en el Cuadro 5.2 algunos productos correspondientes a esta categoría, los cuáles detentan una apreciada posición entre los principales proveedores de Perú². En efecto, en la mayoría de los casos, Chile se encuentra entre los 5

² Se seleccionaron aquellas sub-partidas que:

- 1) Valor exportado a Perú en 2012 fuera superior a US\$100.000;
- 2) Participación relativa de cada sub-partida en el total exportado de la categoría a 15 años, a Perú, fuera superior a 1%;
- 3) Información del ranking de Chile entre los proveedores internacionales del producto en Perú disponible.

primeros abastecedores en Perú, y aunque en los restantes ocupa las posiciones 8º y 11º, esta situación podría mejorar al beneficiarse de la condición de libre comercio de la que disfrutará a partir de julio de este año.

Se destacan los tableros que representan el 89% y 64% de las compras peruanas de estos productos en el mundo. Asimismo, los depósitos de hierro o acero que explican el 58% del total. Especial atención le cabe a los vinos (vinos finos), en tanto representan el 36% de las compras peruanas, y cuyo principal competidor es Argentina.

Lo anterior muestra la destacada participación que Chile tiene ya sea en las compras de estos productos en Perú, como en la posición que ocupa entre los proveedores extranjeros. Considerando la pronta condición de libre comercio de la que gozarán, es de esperar que este escenario mejore aún más dichos aspectos.

Ahora bien, dentro de la misma categoría a 15 años, se encuentran mercancías que si bien no muestran un peso significativo en los envíos a Perú, este destino representa un lugar importante en el valor exportado al mundo. En tales circunstancias, la plena desgravación de la que disfrutarán prontamente podría constituir un impulso en los respectivos envíos.

En el Cuadro 5.3 se muestran los 10 principales productos de este grupo³. Allí es posible apreciar que Perú juega un rol importante como destino de las exportaciones de las mercancías que en él se detallan, llegando a representar en torno al 87% en el caso de los bolsos de mano con superficie de plástico o textil, y no menos del 10% en los restantes bienes. Las partes de calzados también exhiben una atractiva participación relativa, colocando cerca del 56% de los envíos mundiales en el país vecino. En ambos casos mencionados, el arancel que pagarían fuera del Acuerdo es de 6% y 11%, respectivamente, frente al arancel de 0% que enfrenarán a mediados de este año.

4) Aranceles extra Acuerdo mayor a 0%;

³ La selección de estas sub-partidas satisfacen las siguientes condiciones:

- 5) Valor exportado a Perú en 2012 superior a US\$100.000;
- 6) Participación relativa de Perú en las exportaciones totales de cada sub-partida al mundo superior a 10%;
- 7) Información disponible de ranking de Chile como proveedor internacional del producto en Perú.
- 8) Aranceles extra Acuerdo mayor a 0%;

Cuadro 5.2
PRODUCTOS DESTACADOS BAJO CATEGORÍA 15 AÑOS (a)
ACUERDO DE LIBRE COMERCIO (ALC) - ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN
ECONÓMICA (ACE 38)
CHILE – PERÚ
(cifras en dólares y porcentajes)

Subpartida	Descripción	Exportaciones a Perú 2012	Participación en Impo 2011 (*)	Competidores/ Ranking	Arancel extra-Acuordo
3926.90	Las demas manufacturas de plastico	10.853.785	2%	Estados Unidos China Colombia Chile (11º)	6%
2204.21	Los demas vinos de uvas frescas; mostos de uvas en el que la fermentacion se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l	8.618.445	36%	Argentina Chile España	6%
4411.93	Los demas tableros de fibra de madera u otras materias leñosas de densidad > 0,5 g/cm3 e <= 0,8 g/cm3	7.106.459	89%	Chile China Brasil	6%
8544.49	Los demas conductores electricos para una tension <= 1.000 V, excepto provistos de piezas de conexión	6.979.342	6%	Estados Unidos Colombia España Chile (8º)	0% - 6%
7310.10	Depositos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, recipientes de fundicion de hierro o acero de capacidad >= 50 l	5.639.180	58%	Estados Unidos Colombia	6%
3920.10	Las demas placas, laminas, hojas y tiras de polimeros de etileno	4.309.134	14%	Estados Unidos Canada Chile	6%
4411.14	Tableros de fibra de densidad media (MDF) de espesor > 9mm	4.095.198	64%	Chile España Ecuador	6%
3923.10	Cajas, cajones, jaulas y articulos similares de plastico	4.090.766	24%	China Chile Estados Unidos	6%
3305.10	Champúes	3.772.912	5%	Mexico Colombia Brasil Chile (4º)	6%
3923.21	Sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos de polimeros de etileno	3.568.583	19%	China Chile Colombia	6%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile (monto exportado 2012), Trademap (participación, competidores y ranking 2011).

Nota: La información contenida en el cuadro puede comprender algunos ítems arancelarios que no pertenecen a la categoría Lista a 15 años, como consecuencia de la clasificación a 6 dígitos. Además, se muestran los primeros tres proveedores internacionales, en orden de importancia. De no encontrarse Chile entre ellos se indica a continuación su posición (.).

(*) Importaciones peruanas de la sub-partida desde Chile/Importaciones peruanas de la sub-partida desde el mundo.

(a) 10 principales productos en categoría Lista a 15 años cuyo valor exportado por Chile a Perú en 2012 sea mayor a US\$100.000, participación relativa del total exportado a Perú respecto del conjunto de productos en esta categoría superior al 1%, con información completa.

Como Perú se erige como uno de los principales destinos de exportación de las mercancías detalladas, resulta una buena noticia el hecho de que sean liberalizadas completamente.

Cuadro 5.3
PRODUCTOS DESTACADOS BAJO CATEGORÍA 15 AÑOS (b)
ACUERDO DE LIBRE COMERCIO (ALC) - ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN
ECONÓMICA (ACE 38) CHILE – PERÚ
(cifras en dólares y porcentajes)

Subpartida	Descripción	Monto 2012	Participación del Producto 2011 (*)	Competidores/ Ranking	Arancel extra-Acuordo
8418.99	Las demas partes para produccion de frio	1.899.747	20%	China Estados Unidos Chile	0% - 11%
1901.90	Las demas preparaciones alimenticias que no contengan cacao	1.779.964	24,7%	Colombia Nueva Zelandia Chile	0% - 6%
4202.32	Articulos de bolsillo o bolsos de mano con la superficie exterior de hojas de plastico o materia textil	1.577.408	86,6%	China India Colombia Chile (11º)	6%
4819.10	Cajas de papel o carton corrugado	1.436.178	16,3%	Ecuador Chile China	6%
6912.00	Vajilla y demas articulos de uso domestico, higiene o tocador, de ceramica, excepto porcelana	1.325.282	24%	China Colombia Brasil Chile (19º)	6%
4202.12	Baules, maletas y maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos, portafolios, carterapacios y continentes similares, con la superficie exterior de plastico o materia textil	1.114.759	21,9%	China Vietnam Estados Unidos Chile (22º)	6%
3004.20	Medicamentos que contengan otros antibióticos	1.070.718	10,2%	India Argentina Colombia Chile(14º)	6%
3004.32	Medicamentos que contengan hormonas corticosteroides, sus derivados o análogos estructurales	1.043.694	17,4%	Colombia China Argentina Chile (7º)	6%
6406.10	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras	810.125	55,5%	China Chile Brasil	11%
3917.32	Los demas tubos sin reforzar ni combinar con otras materias de plastico, sin accesorios	635.835	13,5%	Israel Brasil Chile	0% - 6%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile (monto exportado 2012), Trademap (participación, competidores y ranking 2011).

Nota: La información contenida en el cuadro puede comprender algunos ítems arancelarios que no pertenecen a la categoría Lista a 15 años, como consecuencia de la clasificación a 6 dígitos. Además, se muestran los primeros tres proveedores internacionales, en orden de importancia. De no encontrarse Chile entre ellos se indica a continuación su posición (.).

(*) Exportaciones del producto hacia Perú/ Total exportado del producto al mundo

(b) 10 principales productos en categoría Lista a 15 años cuyo valor exportado por Chile a Perú en 2012 sea mayor a US\$100.000, participación relativa del total exportado del producto a Perú respecto de las exportaciones totales del producto al mundo superior al 10%, y que cuente con información completa.

CAPÍTULO 6

Actividades de Promoción realizadas por ProChile

Perú se ha convertido en un mercado de destino atractivo para nuestras exportaciones. Bajo este contexto, amerita destacar oportunidades en los siguientes sectores: servicios de construcción e ingeniería, proveedores para la minería de bienes y servicios, servicios de enseñanza superior, industria del software y TICs, productos farmacéuticos, vinos, así como envases, embalajes y etiquetas para industria agroexportadora del Perú.

En línea con lo señalado anteriormente, ProChile Lima, ha desarrollado una serie de actividades a fin de promover y fortalecer el intercambio comercial entre ambos países. Las principales acciones llevadas a cabo durante el último año 2012 son:

- i. Durante el mes de febrero, se ejecutó la décima versión de Cavas del Sur 2012, evento de promoción de la industria vitivinícola chilena, realizado en el balneario de Asia, a 100 kilómetros al Sur de Lima, ocasión en la que se reúnen más de 30 bodegas chilenas, que muestran los mejor de sus cepas a un público selecto y donde la muestra logró reunir un grupo cercano a las 1.900 personas.
- ii. X Reunión del Consejo Empresarial Chile – Perú, realizada en la ciudad de Antofagasta, el 5 de junio de 2012, que coincidió con la Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico.
- iii. Entre el 19 de julio y 1 de agosto, Chile nuevamente se hizo presente en la Feria Internacional del Libro de Lima con un stand nacional, en el que estuvieron presentes veintitrés empresas editoriales de nuestro país. Asimismo, participaron tres importantes exponentes de nuestra literatura actual, la poetisa Carmen Berenguer, la joven Francisca Solar y el poeta y narrador Alejandro Zambra.
- iv. Chilean Wine Tours 2012 (Tour del Vino Chileno 2012), desarrollada en el Country Club Lima Hotel, concretó la presencia de 20 viñas, mostrando así, sus mejores mostos ante potenciales importadores, líderes de opinión, enólogos y público especializado.
- v. Participación en la Feria Expomina - Perú 2012, entre el 12 y 14 de septiembre, con un stand y una delegación nacional presidida por el Ministro de Minería. Cabe mencionar, que el Pabellón País de 150 mt², albergó a 23 empresas chilenas proveedoras de bienes y servicios para esa industria.

vi. Presentación de 25 Viñas Chilenas en el marco de Recepción Oficial por Día Nacional.

vii. III Taller de Oportunidades Conjuntas, Macro Zona Sur de Chile y Norte de Perú, como parte del trabajo sinérgico realizado entre PromPerú y ProChile Lima, se realizó en la región de Arequipa - Perú, el 16 de noviembre de 2012. Logró reunir a empresas chilenas y peruanas vinculadas a los sectores de alimentos elaborados, muebles de maderas, textiles (algodón y alpaca), calzado, construcción, servicios universitarios y turísticos, así como también, minoristas del norte de Chile y sur de Perú. Producto del cruce de oferta y demanda, se lograron desarrollar aproximadamente 200 reuniones bilaterales; estimándose proyecciones de generación de negocios cercanas a US\$ 3,5 millones.

Finalmente, ProChile participó durante este año en la décimo primera versión de Cavas del Sur en febrero y en la realización de la XI Reunión del Consejo Empresarial Chile – Perú (marzo). Además ya se encuentran confirmadas la participación en Cata Maridaje dirigida a importadores, sommelier, maitres y prensa especializada (julio); participación de Viñas Chilenas en el marco de Recepción Oficial por Día Nacional; Promoción en puntos de venta de Supermercado Wong, en conjunto con Colombia y México (octubre); y, ejecución del IV Taller Empresarial: Macrozona Sur de Perú y Macrozona Norte de Chile, a realizarse en Iquique; Compromiso Comité de Integración (actividad conjunta con PromPerú). En lo que respecta a Ferias Internacionales: Feria del Libro de Lima (julio – agosto) y Extemin en la ciudad de Arequipa (septiembre, principal evento minero de la región, participan alrededor de 50 empresas chilenas proveedoras de bienes, insumos y servicios para la minería.

CAPÍTULO 7

Desafíos

A pesar de que la agenda bilateral en materia económica comercial ha sido suplida en parte por nuestra activa participación junto a Perú en la Alianza del Pacífico, la que incluye la incorporación de temas que estaban pendientes de negociar como las compras públicas y los servicios financieros entre otros, constituye un importante desafío el dar continuidad a las labores establecidas en la Comisión de Libre Comercio y a los varios comités encargados de la implementación y perfeccionamiento del mismo, que facilitan la comunicación entre las Partes y permiten un adecuado seguimiento de los temas del Acuerdo, considerando además que la Comisión de Libre Comercio se reunió por primera y única vez en junio de 2010, en Santiago.

Se hace indispensable que dicha Comisión se constituya nuevamente dentro del presente año 2013, pues representa el contexto en el cual debemos conformar los comités de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) y de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC), ambos temas en los cuales existe una agenda con tópicos que requieren tratamiento; y, básicamente, efectuar una revisión general de aquellos temas que conlleven a ambos países a alcanzar los resultados deseados en el ámbito económico comercial bilateral.