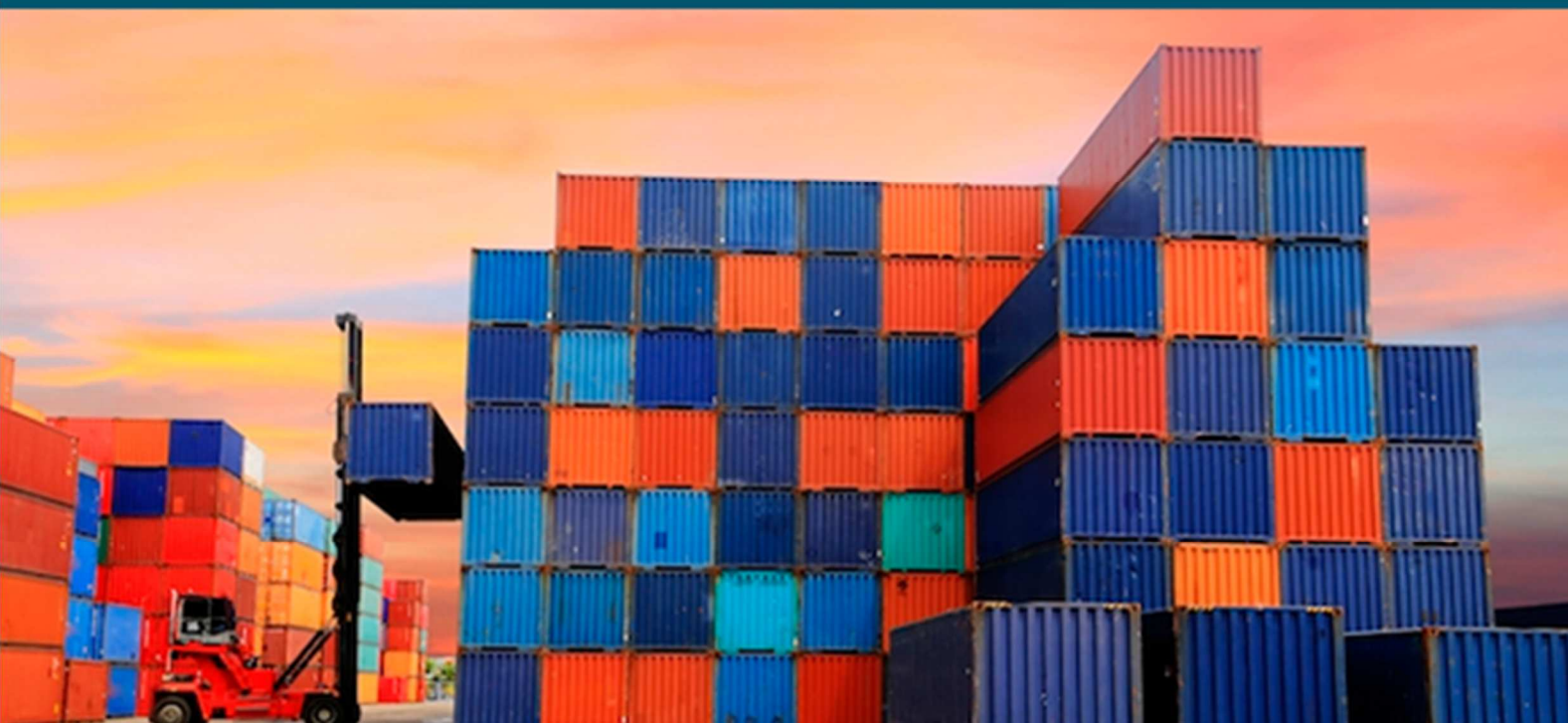


15
años

Acuerdo de Asociación
Chile – Unión Europea
[2003 – 2018]



Febrero 2018



Este documento fue elaborado por el Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile; DIRECON-ProChile, con la colaboración del Departamento de Europa de la Dirección de Asuntos Económicos Bilaterales, del Departamento de Acceso a Mercados, del Departamento de Certificación y Verificación de Origen y del Subdepartamento de Europa de ProChile.

Cualquier reproducción del presente documento, total o parcial, debe citar expresamente la fuente señalada.

RESUMEN EJECUTIVO

El Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea (AA), que cumple 15 años de su entrada en vigor fue un paso trascendental en la estrategia de inserción internacional de Chile, pues abrió las puertas a una de las mayores economías del mundo que, actualmente, representa poco más de un 22% del producto mundial y una población levemente superior a 500 millones de habitantes.

La Unión Europea es el tercer socio comercial de Chile - después de China y Estados Unidos - con una participación en el comercio total chileno de 14% en el año 2017. De esta forma, la Unión Europea es el tercer destino de las exportaciones chilenas y mantiene su posición como el tercer mercado proveedor de mercancías.

El comercio de Chile con la UE ha aumentado 2,1 veces desde la entrada en vigor del Acuerdo. En el periodo 2003-2017, el crecimiento promedio anual del intercambio comercial de Chile con la Unión Europea fue 5,7%, las exportaciones al bloque europeo han aumentado en promedio un 3,8% anual, en tanto las importaciones lo han hecho a una tasa media anual de 7,9%.

A lo largo de los 15 años del Acuerdo, Chile se ha posicionado como un proveedor relevante para Unión Europea en diversos sectores, dentro de los que se destacan el vino y alimentos como arándanos, mejillones, ciruelas, salmón y merluza, entre otros. Además de productos silvícolas como la madera contrachapada y papeles y cartones multicapas.

La Unión Europea se ha consolidado como el principal inversionista en Chile, representando un 33% del monto total invertido. Destacan España, Reino Unido e Italia, mientras el principal sector receptor de ésta es el rubro electricidad, gas y agua.

Durante estos años ha destacado la excelente relación bilateral reflejada en el trabajo continuo de implementación y administración del Acuerdo. Entre los desafíos del Acuerdo destaca la modernización del Acuerdo de Asociación en curso, de manera de mantenerlo vigente a los nuevos desafíos que enfrenta el comercio mundial y afianzar el rol de Chile a nivel internacional.

CAPÍTULO 1

Antecedentes del Acuerdo de Asociación

El Acuerdo de Asociación (AA) entre Chile y la Unión Europea (UE) fue suscrito el 18 de noviembre de 2002 en Bruselas, Bélgica, y entró en vigor el 1° de febrero de 2003. El proceso de negociación tuvo una duración de 2 años, lo que significó 10 rondas distribuidas alternadamente entre Santiago y Bruselas. El 1 de marzo de 2005, se inició la aplicación plena del Acuerdo, una vez que los parlamentos de los Estados miembros de la UE aprobaron los compromisos de competencia compartida de sus países con la Comunidad.

La suscripción del Acuerdo de Asociación fue para Chile un paso trascendental en la estrategia de inserción internacional, pues abrió las puertas a una de las mayores economías del mundo, lo que ha generado amplias oportunidades para el crecimiento y desarrollo económico de nuestro país. Asimismo, muchas de nuestras industrias han ingresado a dicho mercado, beneficiándose a la vez del acceso a nuevas tecnologías y recursos.

El Acuerdo de Asociación con la UE fue uno de los primeros acuerdos de cuarta generación firmados por Chile, el que incluye tres pilares: uno político, uno de cooperación y uno económico – comercial (que contiene, entre otros temas, comercio de bienes y de servicios, establecimiento de inversiones, propiedad intelectual, materias regulatorias, bienestar animal, defensa comercial y compras públicas).

Asimismo, cabe destacar que el Acuerdo de Asociación incorpora tres Acuerdos adicionales que son:

- Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Bienestar Animal,
- Acuerdo sobre el Comercio de Vinos, y
- Acuerdo sobre el Comercio de Bebidas Espirituosas y Bebidas Aromatizadas.

El Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea creó una institucionalidad que favoreció el desarrollo del comercio y las inversiones, puesto que estableció reglas claras para su fomento y desarrollo. Se han realizado reuniones periódicas de alto nivel para dar seguimiento a temas de interés bilateral, las que reflejan la importancia otorgada a las relaciones comerciales y políticas entre ambas partes.

El Consejo de Asociación es la máxima instancia bilateral encargada de administrar el Acuerdo de Asociación, de la cual dependen una serie de Comités responsables de implementar los capítulos comprendidos en el mismo.

Los Comités establecidos son:

- Comité de Asociación.
- Comité de Gestión Conjunto sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Grupo de trabajo en Bienestar Animal.
- Comité de Normas, Reglamentos Técnicos y Evaluación de la Conformidad.
- Comité Especial de Cooperación Aduanera y Normas de Origen, Comité Conjunto sobre el Comercio de Vinos, Comité Conjunto sobre el Comercio de Bebidas Espirituosas y Aromatizas.

El Acuerdo de Asociación cuenta con tres protocolos:

- **Protocolo Adicional al AA Chile – Unión Europea:** suscrito el 16 de diciembre de 2004, en Santiago de Chile. Este Protocolo fue negociado debido al ingreso de 10 nuevos países al bloque europeo.
- **Segundo Protocolo AA Chile – Unión Europea:** suscrito el 24 de julio de 2007, en Bruselas, Bélgica. Este Protocolo formaliza jurídicamente en Chile los compromisos adquiridos por Bulgaria y Rumania en el AA entre Chile y la Unión Europea al incorporarse éstos al bloque europeo el 01 de enero de 2007, extendiendo las mismas preferencias del Acuerdo en forma provisional desde esa misma fecha, y el 13 de agosto de 2009, el Congreso dio por aprobado el Protocolo.
- **Tercer Protocolo Adicional** al Acuerdo por el que se establece una Asociación entre la República de Chile, por una parte, y la Comunidad Europea y sus Estados Miembros, por otra, para tener en cuenta la adhesión a la Unión Europea de la República de Croacia. El Protocolo fue suscrito en Bruselas, Bélgica, el 29 de junio de 2017, sin embargo, tiene efecto desde el 1 de julio de 2013.

Avances entre 2014 y 2017

En el período 2014 y 2017 se realizaron las siguientes reuniones, las que se llevaron a cabo alternadamente entre Bruselas y Santiago:

- Tres Comités de Asociación,
- Cuatro reuniones de Coordinadores de Comercio,
- Cuatro reuniones del Comité sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias,
- Cuatro reuniones del Grupo de Bienestar Animal,
- Tres reuniones del Comité conjunto sobre Vinos y Licores,

- Cuatro Comités sobre Normas, Reglamentos Técnicos y Evaluación de la conformidad, y
- Tres reuniones del Comité de Cooperación Aduanera y Normas de Origen.

En relación a los Comités sobre el comercio de vinos y bebidas espirituosas, se trabajó en el texto del nuevo Acuerdo de Productos Orgánicos y se continúa trabajando en la actualización de las listas de indicaciones geográficas.

Respecto de los Comité de Aduanas y Normas de Origen, se destacó el acuerdo de la decisión 3/2015 respecto de la trasposición de las reglas de origen y la decisión 2/2015 respecto a transporte directo con la UE.

En el ámbito del Comité de Gestión Conjunta sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, se continuó con las labores de apertura de acceso de productos a ambos mercados. Por otro lado, destacó el acuerdo de Entendimiento entre Chile y la Comunidad Europea relativo al Sistema de Clasificación (Tipificación) de Canales y Nomenclatura de Cortes de Carne Bovina, firmados en julio del 2016. Asimismo, destacó el Acuerdo entre Chile y la Unión Europea sobre el Comercio de Productos Orgánicos/Ecológicos, suscrito en Bruselas, Bélgica, el 27 de abril de 2017.

Temas en Desarrollo

Durante varios años Chile gestionó activamente la apertura de un proceso de modernización del AA Chile – UE. Este proceso se activó a partir del 2015, deslumbrándose el marco de referencia. Durante 2016 se elaboró un “Scoping Paper”, documento que establece los términos de referencia sobre las materias que serán parte del proceso de negociación, finalizándolo en enero de 2017. De allí la UE abrió su tramitación interna para conseguir el mandato para esta negociación, proceso que culminó en noviembre del 2017, lanzándose oficialmente en Bruselas.

De esta manera, en enero de 2018, en Santiago de Chile, se llevó a cabo la primera ronda de tratativas para la modernización del Acuerdo de Asociación (AA) Chile – Unión Europea. Otro tema destacado por los jefes negociadores de ambas delegaciones, fue lo referente a la incorporación de los nuevos temas en el proceso de modernización, como el medioambiental, laboral, género y comercio, entre otros, que permitirán alcanzar al final de las tratativas un acuerdo que haga frente a los desafíos actuales del comercio internacional.

Otros Acuerdos:

- **Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones (APPI's):** Existen APPI's vigentes con 16 países de la Unión Europea (Alemania, Austria,

Bélgica, Croacia, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Italia Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Suecia) En tanto, con Países Bajos y Hungría existen APPIs firmados, pero no se encuentran en vigor.

- **Acuerdo de Doble Tributación:** Chile tiene acuerdos bilaterales sobre doble tributación con 13 países miembros de la UE (Bélgica, Croacia, Dinamarca, España, Francia, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, Reino Unido, Austria, República Checa y Suecia). Asimismo, se encuentra en negociaciones en esta materia Alemania.
- **Acuerdo de Transporte Aéreo:** Chile tiene acuerdos de Transporte Aéreo con Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Holanda, Inglaterra y Suecia.
- **Acuerdo sobre Comercio de Productos Orgánicos:** Acuerdo entre Chile y la Unión Europea (UE) sobre normas de equivalencia para la certificación de productos orgánicos, firmado en abril de 2017, reconoce la equivalencia de las normativas vigentes en Chile y los 28 estados miembro de la UE en materia de certificación orgánica. De esta forma, los productos orgánicos bajo este acuerdo que se produzcan en Chile podrán comercializarse en la Unión Europea sin controles adicionales como ocurre actualmente, evitando la doble certificación.

CAPÍTULO 2

Economía de la Unión Europea

La Unión Europea representó cerca de un 22% del producto mundial, con elevado desarrollo económico, reflejado en un PIB per cápita a paridad de poder de compra aproximado de US\$40.000. En tanto, su población de 511 millones de habitantes constituye una creciente y homogénea masa de consumidores.

Actualmente, la UE se ha ido recuperando luego de la crisis económica de 2009. Según la Comisión Europea, el crecimiento estimado se habría ubicado en 2,3% en 2017, proyectando un alza anual de 2,1% en 2018. Durante el año 2017, se evidenció mejoras en el consumo y la inversión, así como también el comercio exterior. La mayor demanda interna y crecimiento económico de los países del área euro afectó positivamente el volumen de importaciones con sus principales socios comerciales en estos años.

La paulatina recuperación económica implicó una reducción en las tasas de desempleo de la UE, que se habría situado en 7,3% en 2017, esperando una baja a 7,0% en 2018. En tanto, el mayor crecimiento mejoró la posición fiscal de la UE, cuyo déficit fiscal se estima en 1,1% del PIB en 2017, esperando un 0,9% en 2018.

El sector externo sigue siendo relevante para el desempeño global de la economía de la Unión Europea. El comercio de bienes y servicios como proporción del PIB se ha elevado en las últimas décadas, representando cerca de un 90%. Por su parte, la UE sigue siendo un gran comprador mundial con una participación de 33% de las importaciones mundiales en 2016.

En el ámbito de las inversiones, según UNCTAD, en el año 2016, los flujos de IED en la UE aumentaron en un 17% anual con montos por US\$566 mil millones. Sin embargo, los flujos de IED de la UE en el exterior experimentaron una baja anual de 12% en 2016. A pesar de la caída, éstos representaron un 32% de las inversiones mundiales en el exterior.

Cuadro 2.1
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA AL MUNDO, 2016
(en miles de millones de US\$ y porcentajes)

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (capacidad < 10 personas).	377	7,0%
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados.	210	3,9%
8708	Partes y accesorios de tractores y vehículos automóviles para transporte de personas y mercancías, turismo y usos especiales.	165	3,1%
2710	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; excepto los aceites crudos.	144	2,7%
8802	Aeronaves (exc. aeroneaves no propulsadas con motor), sus vehículos de lanzamiento y suborbitales.	96	1,8%
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable.	89	1,7%
3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisueños, demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos.	84	1,6%
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos.	66	1,2%
8411	Turboreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas.	54	1,0%
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria.	48	0,9%
	Resto	4022	75,1%

Fuente: Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre la base de datos de TradeMap.

CAPÍTULO 3

Condiciones de Acceso en el Acuerdo de Asociación (AA)

En el marco del Acuerdo de Asociación (AA), la Unión Europea estableció programas de desgravación para los productos chilenos en categorías de 0, 3, 4, 7 y 10 años, además de otras preferencias arancelarias. A su vez, Chile otorgó preferencias arancelarias a las mercancías provenientes desde el bloque europeo a través de un programa de desgravación de 0, 5, 7 y 10 años. Adicionalmente, ambas Partes incluyeron en el Acuerdo un grupo de productos que lograron un acceso libre de aranceles aduaneros dentro de una cuota preferencial, destacándose el rol que han jugado estos en el comercio bilateral, la mayoría de ellas con 0% de arancel.

Respecto del proceso de liberalización establecido en el Acuerdo, el 1 de enero de 2013 se completó el plazo de desgravación más largo (10 años), incluido por ambas partes en el universo de productos contenidos en los respectivos programas y que desde esa fecha se transan libres de arancel.

ACCESO A MERCADOS DE BIENES CHILENOS A LA UNIÓN EUROPEA

Cuadro 3.1

SITUACIÓN ACTUAL DEL PROGRAMA DE DESGRAVACIÓN ARANCELARIA: ACUERDO DE ASOCIACIÓN CHILE – UNIÓN EUROPEA

Glosas Chilenas Beneficiadas por la Unión Europea		
Categoría	Nº ítems	% ítems
Arancel cero*	9.389	90,3%
Otras categorías**	1.011	9,7%
Total	10.400	100%

Fuente: Departamento de Acceso a Mercados, DIRECON.

(*): Plena Liberalización, que incluye categorías de desgravación total inmediata y posterior.

(**): Otras categorías: Incluye categorías R (categoría con reducción arancelaria del 50% del arancel NMF); SP (categoría con eliminación del componente *ad-valorem* del arancel); Líneas con preferencias sujetas a la fecha de importación; contingentes arancelarios; y líneas sin preferencias arancelarias.

Desde 2013, Chile cuenta con la apertura arancelaria total de 9.389 ítems¹ de exportación a la Unión Europea, es decir, más del 90% de los productos. Algunos ejemplos de productos que se liberalizaron plenamente entre la fecha de entrada en vigencia del Acuerdo y el año 2013, son merluzas congeladas, anchoas congeladas, inulina, anchoas y arenques en conserva, bacalao fresco o refrigerado, sardinas y anchoas frescas o refrigeradas, variadas frutas frescas (tales como uvas,

¹ Al Sistema Armonizado de 2002.

sandías, membrillos, damascos, cerezas y duraznos), hortalizas y tomates en conserva (en vinagre o ácido acético), puré y pastas de ciruelas, entre otros.

En tanto, dentro de la categoría R, con una reducción de 50% del arancel de nación más favorecida (NMF), se encuentran algunos extractos de jugos, como materias pécticas, pectinatos y pectatos (con aranceles preferenciales entre 5,6% y 9,6%), manteca de maní (cuyo arancel para Chile es de 4,4%), ciertos tipos de levadura (vivas o muertas), entre otros, mientras que en categorías EP y SP (en que las mercancías chilenas se encuentran libres del pago del componente *ad valorem* del arancel NMF, pero deben pagar la totalidad del respectivo arancel específico) se encuentran por ejemplo, el yogur (aromatizado o con frutas u otros frutos o cacao), las pastas lácteas para untar (con un contenido de materias grasas superior o igual al 39% pero inferior al 75% en peso) y las preparaciones para la alimentación infantil acondicionadas para la venta al por menor.

Cuadro 3.2

PREFERENCIAS PARA EXPORTACIONES CHILENAS EN CATEGORÍAS R Y SP (Aranceles Ad-valorem, % y específicos en Euros, y Exportaciones en US\$)

Código Arancelario	Categoría	Descripción	Arancel Terceros Países	Arancel Preferencial para Chile, 2017	Exportaciones a la UE 2017 (FOB US\$)	Tasa Base
13022010	R	Materias pécticas, pectinatos y pectatos. Secos.	19,2%	9,6%	0	19,2%
13022090	R	Materias pécticas, pectinatos y pectatos. Los demás.	11,2%	5,6%	0	11,2%
20081110	R	Manteca de cacahuete (cacahuete, maní)	12,8%	4,4%	0	8,9%
21022011	R	Levaduras muertas, en tabletas, cubos o presentaciones similares, o bien, en envases inmediatos con un contenido neto inferior o igual a 1 kg	8,3%	2,4%	31.640 ¹	4,8%
04031051	SP	Yogur, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao, en polvo, gránulos u otra forma sólida, con un contenido de grasa inferior a 1,5%	8,30% + 95,00 EUR / 100 kg	0% + 95,00 EUR / 100 kg	297 ²	4,8% + 95,00 EUR / 100 kg
04031053	SP	Yogur, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao, en polvo, gránulos u otra forma sólida, con un contenido de grasa superior a 1,5%, pero inferior a 27%	8,30% + 130,40 EUR / 100 kg	0% + 130,40 EUR / 100 kg	297 ²	4,8% + 130,40 EUR / 100 kg
04031059	SP	Yogur, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao, en polvo, gránulos u otra forma sólida, con un contenido de grasa superior a 27%	8,30% + 168,80 EUR / 100 kg	0% + 168,80 EUR / 100 kg	297 ²	4,8% + 168,80 EUR / 100 kg
04031091	SP	Yogur, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao, los demás, con un contenido de grasa inferior a 3%	8,30% + 12,40 EUR / 100 kg	0% + 12,40 EUR / 100 kg	297 ²	4,8% + 12,40 EUR / 100 kg
04031093	SP	Yogur, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao, los demás, con un contenido de grasa superior a 3%, pero inferior a 6%	8,30% + 17,10 EUR / 100 kg	0% + 17,10 EUR / 100 kg	297 ²	4,8% + 17,10 EUR / 100 kg
04031099	SP	Yogur, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao, los demás, con un contenido de grasa superior a 6%	8,30% + 26,60 EUR / 100 kg	0% + 26,60 EUR / 100 kg	297 ²	4,8% + 26,60 EUR / 100 kg
04052010	SP	Pastas lácteas para untar, con un contenido de materias grasas superior o igual al 39% pero inferior al 60% en peso	9,00% + EA**	0% + EA	0	5,5% + EA
04052030	SP	Pastas lácteas para untar, con un contenido de materias grasas superior o igual al 60% pero inferior al 75% en peso	9,00% + EA	0% + EA	0	5,5% + EA
19011000	SP	Preparaciones para la alimentación de lactantes o niños de corta edad, acondicionadas para la venta al por menor	7,60% + EA	0% + EA	0	4,1% + EA

Fuente: Información Comercial, sobre la base del Depto. Acceso a Mercados, DIRECON, el Acuerdo de Asociación Chile y UE y Base de datos de Acceso a Mercado de Comisión Europea.

¹El monto exportado incluye todos los formatos de levaduras muertas.

²El monto exportado corresponde a toda la subpartida 0403.10

** EA, Componentes Agrícolas.

Entre los productos chilenos excluidos de preferencias arancelarias para ingresar a la UE, se encuentran ciertos lácteos (leche y nata, yogur aromatizado o con frutas u otros frutos o cacao, lactosuero, mantequilla), tocino y grasa de cerdo, carne de bovino en canales o medias canales, frutas congeladas (con un contenido de azúcar sobre 13% en peso), aceite de oliva, jugos de manzana, pera, damascos; entre otras preparaciones alimenticias.

CUOTAS ARANCELARIAS VIGETES EN 2018 PARA PRODUCTOS CHILENOS

Cuotas arancelarias otorgadas por la Unión Europea a productos originarios desde Chile:

Los productos con acceso al mercado europeo a través de contingentes arancelarios en 2018 son:

- Carnes de vacuno, cerdo, cordero y oveja y aves, que ingresan al mercado europeo libres de derechos de aduana para las siguientes cantidades, las cuáles aumentan en un 10% anual de la cantidad original:
 - a) Carne bovina: 2.500 toneladas métricas.
 - b) Carne de cerdo, incluyendo embutidos, jamones, trozos, paletas y otras preparaciones o conservas de carne de cerdo: 8.750 toneladas métricas
 - c) Carne ovina o caprina: 8.000 toneladas métricas
 - d) Carne y despojos de aves: 18.125 toneladas métricas

En el marco de la OMC, la UE otorgó a Chile un cupo de 3.000 toneladas métricas para la carne ovina, la cual se agrega cada año al contingente arancelario otorgado mediante el AA.

- Queso, en que 2.625 toneladas métricas ingresan al mercado europeo libres de arancel para las siguientes cantidades, las cuáles aumentan en 25 toneladas métricas anualmente.
- Ajo, en que 927,5 toneladas métricas ingresan al mercado europeo libres de arancel, las cuáles aumentan en 26,5 toneladas métricas anualmente.
- Granos de cereal trabajados (excepto harina, grañones, sémola y <<pellets>>), en que 1.750 toneladas métricas ingresan al mercado

europeo libres de arancel, las cuáles aumentan en 50 toneladas métricas anualmente.

- Hongos preparados, en que 875 toneladas métricas ingresan al mercado europeo libres de arancel, las cuáles aumentan en 25 toneladas métricas anualmente.
- Cerezas en conserva, al natural o en almíbar (de un grado alcohólico superior a 11,85%), en que 1.750 ingresan al mercado europeo libres de arancel, las cuáles aumentan en 50 toneladas métricas anualmente.
- Productos de confitería, chocolatería y galletería, que ingresan al mercado europeo libres de arancel para las siguientes cantidades²:
 - a) Confitería: 400 toneladas métricas
 - b) Chocolatería: 400 toneladas métricas
 - c) Galletería: 500 toneladas métricas
- Productos de la pesca que ingresan al mercado europeo con beneficios arancelarios para las siguientes cantidades²:
 - Atún, listado y pescados del género Euthynnus en conserva (excluidos los filetes) o preparaciones. Se otorga un derecho preferencial de aduana equivalente a un tercio del arancel MNF para 150 toneladas métricas
 - Merluzas frescas o refrigeradas, del género Merluccius y Urophycis: 5.000 toneladas métricas libres de arancel
 - Salmones del Pacífico, Salmones del Atlántico y Salmones del Danubio, secos, salados o en salmuera, ahumados, o harina, polvo y <<pellets>>, aptos para la alimentación humana: 40 toneladas métricas libres de arancel

² Contingentes arancelarios con cantidades fijas, sin incremento anual.

Cuadro 3.3

**CONTINGENTES ARANCELARIOS SELECCIONADOS OTORGADOS POR LA
UNIÓN EUROPEA A CHILE Y ARANCELES
(cantidades en toneladas métricas, US\$ y Aranceles)**

Producto	Cuota Inicial (2003)	Cuota (2018)	Exportaciones hacia UE (2017)	Arancel Preferencial Intra Cuota	Tasa de Arancel para Mercancías Chilenas Fuera de la Cuota (Rango)
Carne Bovina	1.000	2.500	7.768.383	0%	12,8% + 141,4€ /100 kg - 12,8% +304,1€ /100 kg
Carne Porcina	3.500	8.750	11.167.897	0%	0% - 156,8€ /100 kg
Carne Ovina (*)	2.000	8.000	11.605.256	0%	12,8% + 90,2 € /100 kg - 12,8% + 311,8 € /100 kg
Carne de Aves	7.250	18.125	45.379.333	0%	18,7 € /100 kg - 276,5 € /100 kg
Queso	1.500	2.625	-	0%	139,10 € /100 kg - 221,20€ /100 kg
Ajo (**)	500	927,5	79.213	0%	120€ /100 kg
Cereales	1.000	1.750	542.474	0%	75€ /100 kg - 236€ /100 kg
Hongos preparados	500	875	61.059	0%	14,9% + 191€ /100 kg - 14,9% + 222€ / 100 kg
Cerezas en conserva	1.000	1.750	96.124	0%	22,1% + 4,2 € /100kg
Confites	400	400	5.289	0%	4,6% - 45,1€ /100 kg
Galletas	500	500	9.160	0%	EA (1)
Chocolates	400	400	2.017	0%	EA (1)
Atún en conserva (***)	150	150	-	8%	20,5%
Merluza (****)	5.000	5.000	42.064.772	0%	11,5%
Salmón (*****)	40	40	225.998	0%	9,5% - 11,5%

Fuente: Información Comercial, sobre la base del Depto. Acceso a Mercados, DIRECON, el Acuerdo de Asociación Chile y UE y Base de datos de Acceso a Mercado de Comisión Europea.

(*) Al contingente arancelario se agrega la cuota OMC de 3.000 tm

(**) El Protocolo Adicional incrementa la cuota inicial en 30 tm

(***) Incluye atún, listado y pescados del género Euthynnus, preparado o conservados (excl. filetes)

(****) Frescas o refrigeradas del género Merluccius y Urophycis

(*****) Incluye salmónes del Pacífico, del Atlántico y del Danubio, secos, salados o en salmuera, ahumados, o harina, polvo y "pellets", aptos para la alimentación humana.

ACCESO DE BIENES DE LA UNIÓN EUROPEA A CHILE

Por otro lado, en el caso de las preferencias de productos desde la Unión Europea que ingresan al mercado chileno, se destaca que, hacia 2013, un 97,9% de los productos originarios de la UE pueden ingresar al mercado chileno libre de pago arancelario.

Cuadro 3.4

**PROGRAMA DE DESGRAVACIÓN ARANCELARIA: ACUERDO DE ASOCIACIÓN
CHILE – UNIÓN EUROPEA**

Glosas de la Unión Europea Beneficiadas por Chile		
Categoría	Nº items	% items
Arancel cero*	8.380	98,0%
Otras categorías**	171	2,0%
Total	8.551	100%

Fuente: Departamento de Acceso a Mercados, DIRECON.

(*): Plena liberalización, que incluye categorías de desgravación inmediata y las posteriores que alcanzaron el arancel cero el año 2013.

(**): Incluye categorías con acceso a través de contingentes arancelarios o excluidos de las preferencias.

El conjunto de productos que no tienen un acceso liberalizado a Chile comprende cuotas arancelarias y exclusiones de preferencias arancelarias. Entre estas últimas, se encuentran leches y natas, trigo (excepto trigo duro), harina de trigo, aceites de soja, de maní, de palma, algodón, de coco, de nabo, colza o mostaza, de sésamo y de otros vegetales, las preparaciones y conservas de ciertos pescados (entero o en trozos) tales como atún, listado o anguila, mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería, polvos para la fabricación de budines, cremas o gelatinas, preparaciones no alcohólicas para la fabricación de bebidas, entre otros ejemplos.

CUOTAS ARANCELARIAS PARA PRODUCTOS DE LA UNIÓN EUROPEA

Cuotas arancelarias otorgadas por Chile a productos originarios desde la Unión Europea:

Los productos con acceso al mercado chileno a través de contingentes arancelarios en 2018 son:

- Quesos y requesón: Se permite el ingreso de 2.625 toneladas métricas libres de arancel, cantidad que aumenta en 75 toneladas anualmente.
- Aceite de oliva u obtenidos de aceitunas: Se permite el ingreso de 5.250 toneladas métricas libres de derechos aduaneros, cantidad que aumenta en 150 toneladas métricas anualmente.
- Productos de la pesca que ingresan al mercado chileno con beneficios arancelarios para las siguientes cantidades:

Información Comercial

Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile

- a. Atún (excluidos los filetes): 150 toneladas métricas pagando un arancel preferencial equivalente a un tercio del derecho de NMF.
- b. Merluza (del género *Merluccius* frescas y refrigeradas): 5.000 toneladas métricas libres de arancel.
- c. Filetes de salmón secos, salados o en salmuera, ahumados y sus despojos: 40 toneladas métricas libres de arancel.

CAPÍTULO 4

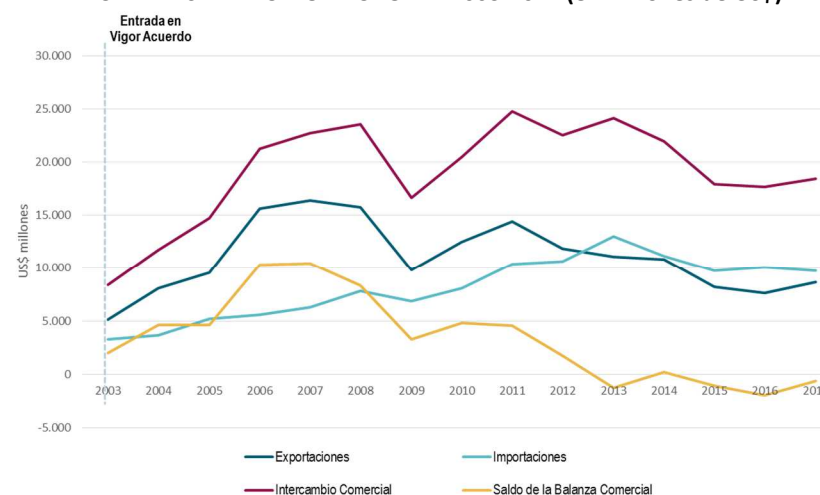
Comercio Exterior Chile – Unión Europea

La Unión Europea se consolidó como el tercer socio comercial de Chile - después de China y Estados Unidos - en 2017, con una participación en el comercio total de 14%. Además, es el tercer destino de nuestras exportaciones, abarcando el 13% del total exportado, así como tercer mercado proveedor de mercancías, con el 15% del total de las importaciones en 2017.

Desde el año de entrada en vigor del Acuerdo en 2003 hasta 2017, el crecimiento promedio anual del intercambio comercial con la Unión Europea fue 5,8%, alcanzando los US\$18.408 millones. Las exportaciones chilenas al bloque europeo han aumentado en promedio un 3,8% anual durante el mismo período, en tanto las importaciones lo han hecho a una tasa mayor, alcanzando un 8,1%.

Cabe señalar que durante el año 2017, se emitieron un número de 61.032 certificados de origen equivalente a un valor exportado de US\$4.228 millones a la Unión Europea. Esto correspondió a un 49% del total exportado ese año a la UE. Dichos certificados tienen por propósito acreditar que los productos chilenos cumplen con las reglas de origen del Acuerdo de Asociación entre Chile y la UE, de esta forma el importador de este último mercado se podrá acoger a las franquicias arancelarias que ofrece el mencionado Acuerdo.

Gráfico 4.1
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CHILE
HACIA Y DESDE LA UNIÓN EUROPEA 2003-2017 (en millones de US\$)

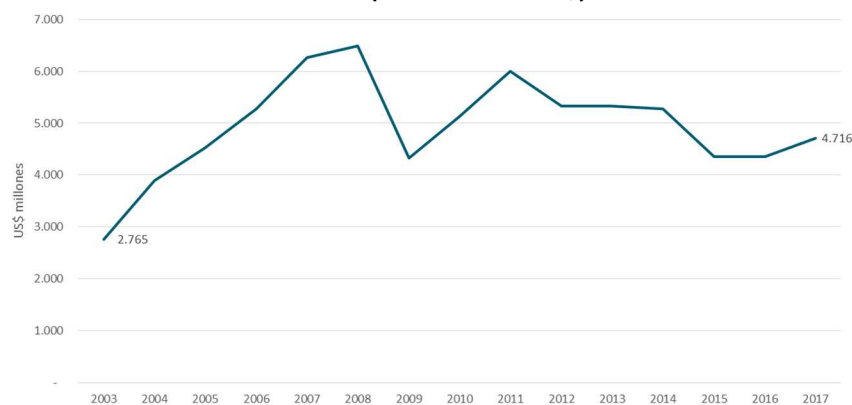


Fuente: Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile (cifras sujetas a corrección del valor).

Las exportaciones chilenas a la Unión Europea totalizaron US\$8.659 millones en 2017, con una variación anual de 13,4%. Del total exportado, un 45,5% correspondió a envíos de cobre, las cuales además mostraron un crecimiento anual de 20,3%.

En tanto, las exportaciones no cobre, representaron un 54,5% del total exportado en 2017, las cuales han tenido una tasa de crecimiento promedio anual de 3,9% desde el año 2003. De esta manera, los embarques no cobre aumentaron 1,7 veces desde la entrada en vigor.

Gráfico 4.2
EVOLUCIÓN EXPORTACIONES NO-COBRE DESDE CHILE A LA UNIÓN EUROPEA
2003-2017 (en millones de US\$)



Fuente: Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

En 2017, destaca la recuperación de los envíos de fruta con un 10,4% más de lo exportado que 2016 y una tasa promedio de crecimiento de 7,6% desde la entrada en vigor del Acuerdo, concentrando un 12,8% de los embarques totales con US\$1.110 millones. Estas cifras confirman que el Acuerdo ha tenido un efecto positivo en la liberalización de frutas desde el año 2003.

Por su parte, las exportaciones industriales representaron un 36,8% del total exportado con envíos por US\$3.188 millones. Asimismo, las exportaciones de alimentos experimentaron un crecimiento medio anual de 4,2% desde el año 2003, alcanzando exportaciones por US\$956 millones en 2017.

Cuadro 4.1
COMERCIO BILATERAL CHILE – UNIÓN EUROPEA
2003-2017 (en millones de US\$)

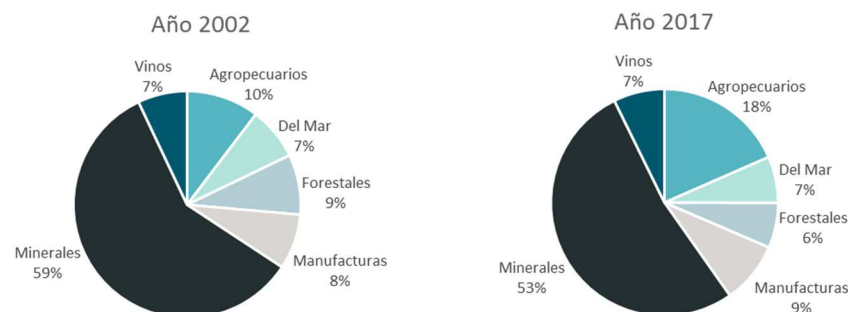
	2003	2004	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Crecimiento Medio Anual 2003-2017
Intercambio Comercial	8.468	11.736	14.770	20.506	24.736	22.500	24.121	21.970	17.902	17.682	18.408	5,7%
Exportaciones (FOB)	5.112	8.075	9.552	12.463	14.377	11.841	11.102	10.805	8.183	7.638	8.659	3,8%
Total exportaciones mineras	2.711	4.797	5.530	7.557	8.540	6.724	5.946	5.697	3.968	3.461	4.199	3,2%
Cobre	2.348	4.185	5.032	7.326	8.376	6.510	5.766	5.528	3.831	3.279	3.943	3,8%
Resto minería	364	613	498	231	163	214	179	169	138	182	256	-2,5%
Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca	491	631	671	990	1.098	1.020	1.228	1.175	1.126	1.169	1.272	7,0%
Frutas	398	507	552	785	880	820	983	934	954	1.006	1.110	7,6%
Total exportaciones industriales	1.911	2.646	3.351	3.916	4.739	4.097	3.928	3.933	3.088	3.009	3.188	3,7%
Alimentos procesados, sin Salmón	484	536	597	844	1.036	904	823	905	789	706	709	2,8%
Salmón	53	112	231	64	107	106	213	246	168	229	247	11,6%
Vino embotellado	297	360	366	555	579	542	548	551	491	481	477	3,4%
Celulosa*	327	405	390	730	827	754	735	665	496	361	372	0,9%
Forestal y muebles de madera	69	89	117	175	189	102	88	117	109	103	100	2,7%
Químicos	451	765	1.053	1.153	1.422	1.146	970	986	665	800	878	4,9%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	55	33	45	45	64	112	102	100	72	77	150	7,5%
Total exportaciones no mineras ni celulosa	2.074	2.872	3.632	4.176	5.010	4.363	4.422	4.443	3.718	3.817	4.087	5,0%
Total importaciones (CIF)	3.356	3.662	5.218	8.043	10.360	10.659	13.019	11.165	9.719	10.044	9.749	7,9%
Total importaciones (FOB)	3.158	3.447	4.924	7.636	9.846	10.089	12.368	10.622	9.247	9.582	9.295	8,0%
Saldo balanza comercial	1.954	4.628	4.628	4.827	4.531	1.752	-1.266	182	-1.064	-1.944	-636	-

Fuente: Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Nota: Las estadísticas del presente cuadro, corresponden a las cifras del comercio bilateral entre Chile y la Unión Europea, considerando cada año a sus miembros según estos se han ido incorporando al pacto europeo.

Cuando se compara la evolución de los principales sectores exportados por Chile hacia la Unión Europea, desde el año anterior a la entrada en vigor del Acuerdo (2002) y el año 2017, se evidencia el aumento de la relevancia de algunos grupos de productos, como es el caso del sector agropecuario, que pasó de concentrar un 10% en 2002 a un 18% del total exportado en 2017. También aumentó levemente la participación de los envíos de manufacturas pasando de un 8% en 2002 a un 9% en 2017.

Gráfico 4.3
EVOLUCIÓN EXPORTACIONES SECTORIALES DESDE CHILE A LA UNIÓN EUROPEA 2002/2017 (%)



Fuente: Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

En el año 2017, se exportaron 2.031 productos chilenos a la Unión Europea. Cabe destacar que los 10 principales productos acumularon el 60% del valor total de los embarques nacionales hacia territorio comunitario, siendo el de mayor relevancia los “minerales de cobre y sus concentrados”, justificando el 24% del total. En segundo lugar se encuentran “los cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado”, significando un 19% del total. Otros productos destacados fueron: celulosa, paltas, nitratos, molibdeno, filetes de salmón, yodo y mejillones, entre otros.

Cuadro 4.2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE CHILE A LA UNIÓN EUROPEA 2017 (en millones de US\$ FOB)

SACH	Descripción	Valor	% Part.	Arancel Pagado (*)
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados	2.111	24,4%	0%
74031100	Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado	1.682	19,4%	0%
47032910	Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus	284	3,3%	0%
08044019	Las demás Paltas (aguacates) variedad Hass, frescas o secas	241	2,8%	0%
28342100	Nitratos de potasio	207	2,4%	0%
26131010	Concentrados tostados de molibdeno	175	2,0%	0%
03048120	Filetes de salmónes del Atlántico (Salmo salar) y salmónes del Danubio (Hucho hucho), congelados	151	1,7%	0%
28012000	Yodo	130	1,5%	0%
16055300	Mejillones (Cholgás, choritos y choros), preparados o conservados	123	1,4%	0%
28257010	Trióxido de molibdeno	120	1,4%	0%

Fuente: Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

(*) Se refiere al “Arancel Pagado” ante el supuesto que la exportación se realizó amparada bajo un Certificado de Origen que otorga el tratamiento arancelario preferencial.

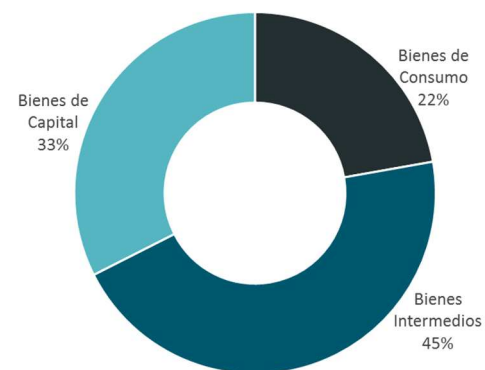
En lo que respecta a las empresas exportadoras que comercian con la Unión Europea, estas aumentaron durante el mismo período en un 21,3%, pasando de 2.020 compañías en 2003 a 2.450 en 2017.

Por otra parte, las importaciones desde la Unión Europea se han triplicado desde la entrada en vigor del Acuerdo sumando US\$9.749 millones en el año 2017, aumentado a una tasa promedio anual de 7,9%. Las compras desde el bloque europeo representaron un 15% del total de las importaciones chilenas durante el año 2017, posicionando a este mercado como el tercer principal proveedor de Chile.

El Acuerdo ha contribuido con la rebaja arancelaria y el estímulo de internaciones de bienes de capital e intermedios, los que concentraron un 78% en 2017. Estos han permitido aumentar la producción de exportables y el crecimiento económico de Chile.

Con una participación de 45%, el principal tipo de producto importado durante el último año correspondió a bienes intermedios por US\$4.419 millones. De esta forma, la Unión Europea es la cuarta fuente de este tipo de productos para Chile. Los bienes de capital acumularon un 33% de las importaciones provenientes del bloque europeo, registrando US\$3.164 millones, ubicándose como el principal proveedor de bienes de capital en Chile.

Gráfico 4.4
COMPOSICIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CHILE DESDE LA UNIÓN EUROPEA 2017 (%)



Fuente: Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Los diez principales productos importados acumulan el 16,5% del total. De estos productos, los automóviles de turismo (cilindrada entre 1.500 y 3.000 cc) representaron un 3,9% del total importado, ocupando el primer lugar. Finalmente, cabe señalar que el Acuerdo contribuyó a aumentar el número de productos importados, los que pasaron de 5.592 productos internados hacia 5.713 en el año 2017.

Cuadro 4.3
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE CHILE DESDE LA UNIÓN EUROPEA
2017 (en millones de US\$)

SACH	Descripción	Valor	% Part.	Arancel Pagado (*)
87032391	Automóviles de turismo, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3	378	3,9%	0%
87033291	Automóviles de turismo, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel), de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 2.500 cm3	297	3,0%	0%
87042111	Furgones para transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diesel o semi-diesel), de peso total con carga máxima inf. o igual a 5 t, con capacidad de carga útil superior a 500 kg pero inf. o igual a 2.000 kg	163	1,7%	0%
30049092	Los demás medicamentos antifúngicos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor, para uso humano	140	1,4%	0%
86031010	Automotores para vías férreas, de fuente externa de electricidad	124	1,3%	0%
85023100	Los demás grupos electrógenos, de energía eólica	121	1,2%	0%
84283100	Aparatos elevadores o transportadores, de acción continua, para mercancías, especialmente concebidos para el interior de minas u Otros trabajos subterráneos	114	1,2%	0%
87012020	Tractores de carretera para semirremolques, con motor diesel de potencia superior a 200 HP	109	1,1%	0%
87032291	Automóviles de turismo, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3	85	0,9%	0%
87042351	Chasis cabinados para camiones de carretera, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel), de peso total con carga máxima superior a 20 t, con capacidad de carga útil superior a 2.000 kilos	77	0,8%	0%

Fuente: Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

(*) Se refiere al "Arancel Pagado" ante el supuesto que la importación se realizó amparada bajo un Certificado de Origen que otorga el tratamiento arancelario preferencial.

RELEVANCIA DE CHILE COMO PROVEEDOR DE LA UNIÓN EUROPEA

Es indudable la relevancia que ha ganado el mercado de la Unión Europea para las exportaciones nacionales, creciendo 1,7 veces en el año 2017 en relación a lo registrado hace 15 años atrás. En este sentido, los productos chilenos exportados a este mercado han marcado una importante presencia en él y nuestro país ha llegado a posicionarse como el principal proveedor “extra UE³” para algunos de ellos, destacándose el Vino Embotellado y a Granel, y alimentos como los Arándanos Frescos, Mejillones, Ciruelas Deshidratadas, Salmón Congelado, Merluza fresca o Refrigerada, entre otros.

Paltas Frescas, Manzanas Frescas y Deshidratadas, Nueces con y sin Cáscara, Kiwis Frescos, Peras Frescas, Avellanas sin Cáscara, Cerezas Frescas, Duraznos Frescos, Merluza Congelada, Pechuga de Pavo Congelada (trozos y despojos), Peces Espada Filetes, Grosellas Frescas y Jureles Congelados, entre otros.

Cuadro 4.4
CHILE COMO PRINCIPAL PROVEEDOR DE LA UNIÓN EUROPEA
2017 (en millones de US\$ FOB y % de participación)

Código	Producto	Monto Importado desde Chile	% Part. en el Total Importado por la UE
260300	Minerales de Cobre y sus Concentrados	1.854,1	26,8%
220421	Vino Embotellado	513,2	26,0%
283421	Nitratos de Potasio	199,7	60,8%
261310	Minerales de Molibdeno y sus Concentrados, Tostados	165,4	47,6%
081040	Arándanos Rojos, Frescos	140,5	30,9%
160553	Mejillones, Preparados o Conservados	131,6	99,7%
280120	Yodo	128,2	74,0%
283691	Carbonatos de Litio	111,9	85,9%
081320	Ciruelas Deshidratadas	90,0	55,2%
282570	Óxidos e Hidróxidos de Molibdeno	59,0	78,7%
030313	Salmón Congelado	30,0	48,3%
030254	Merluza Fresca o Refrigerada	19,1	42,5%
310430	Sulfato de Potasio (Abono)	17,5	46,2%
220422	Vino a Granel	16,5	32,8%
310250	Nitrato de Sodio (Abono)	16,1	97,4%
284170	Molibdatos	10,8	32,7%
121229	Algas (No Aptas para la Alimentación Humana)	10,7	23,1%
020329	Carne de Cerdo (excl. Fresca, Refrigerada o Congelada)	9,5	41,4%
160559	Moluscos, Preparados o Conservados	7,8	50,4%
030454	Peces Espada, Frescos o Refrigerados	1,7	93,3%
280200	Azufre Sublimado o Precipitado; Azufre Coloidal	1,7	81,3%

Fuente: Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre la base de cifras del Global Trade Atlas.

Al mismo tiempo, se registran productos en donde Chile se posiciona como el segundo proveedor externo a la Unión Europea, en esta nómina destacan ítems de diversos sectores, por ejemplo de la Industria Silvícola como Celulosa, Madera Contrachapada y Papel y Cartón Multicapas, y Alimentos como Ciruelas Frescas,

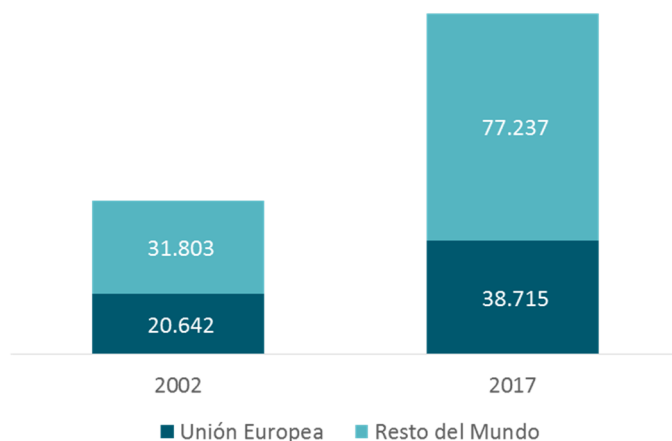
³ Mercados que no son parte de la Unión Europea.

CAPÍTULO 5

Inversión Extranjera Directa recíproca

En el período comprendido entre los años 1974 y septiembre de 2017, la inversión acumulada materializada proveniente desde la Unión Europea alcanzó los US\$38,7 mil millones, siendo el principal inversionista en Chile, representando un 33% del monto total invertido en nuestro país, medido a través de la Inversión Extranjera Directa (IED), vía Decreto Ley N° 600.

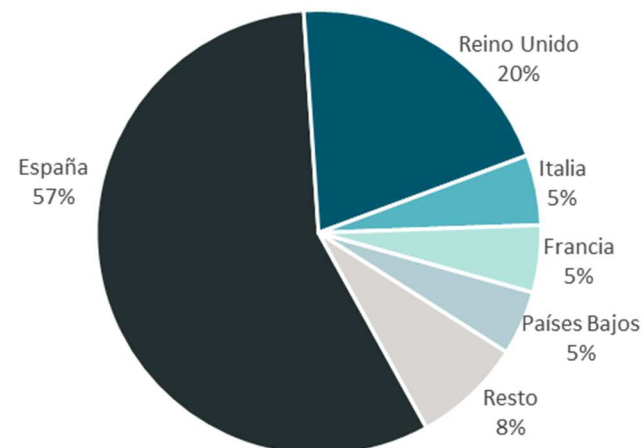
Gráfico 5.1
STOCK IED DE UE Y RESTO DEL MUNDO EN CHILE
Stock a 2002- Stock a septiembre 2017 (%)



Fuente: Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre la base de datos del Comité de InvestChile.

Los principales orígenes de la Inversión extranjera directa proveniente desde la Unión Europea en Chile fueron España, Reino Unido e Italia acumulando cerca de un 82,5% del total desde esta región.

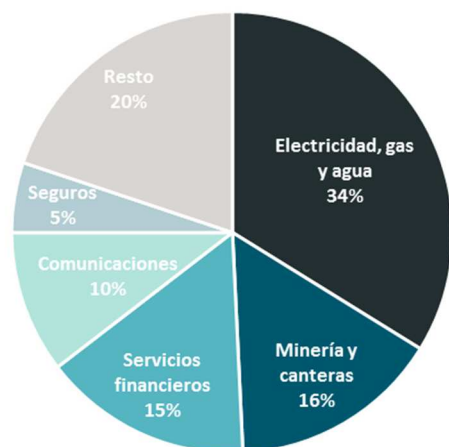
Gráfico 5.2
PRINCIPALES ORÍGENES IED UE EN CHILE
Stock a septiembre de 2017 (%)



Fuente: Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre la base de datos del Comité de InvestChile.

Por sector de actividad, el rubro electricidad, gas y agua concentró el 27,4% de la IED proveniente de este mercado, acumulando el 54,7% de este tipo de inversión extranjera en Chile, en el periodo de análisis. Luego, el 17,9% de los capitales provenientes de la UE fueron destinados al sector servicios financieros, es decir, más de la mitad (54,1%) del total invertido en nuestro país. En ambos sectores, España es el principal inversor en el país. En tanto, la participación sectorial de la IED en minería fue del 17,2%. El rubro comunicaciones representó un 12,2% del total invertido por la Unión Europea en Chile, representando el 51,1% del total invertido en este sector a nivel nacional.

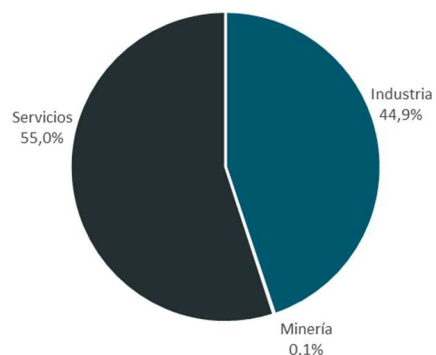
Gráfico 5.3
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA IED DE LA UNIÓN EUROPEA EN CHILE
1974-septiembre 2017 (%)



Fuente: Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre la base de datos del Comité de Inversiones Extranjeras.

Por otra parte, el stock de inversiones chilenas en la Unión Europea a 2016 ascendió a US\$4.805 millones, lo que representa un 4,2% del total invertido por Chile en el mundo. En tanto, un 44,9% del stock invertido por Chile en la Unión Europea corresponde al sector industrial, mientras un 55%, al rubro servicios.

Gráfico 5.4
ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA IED DE CHILE EN LA UNIÓN EUROPEA
Estructura Sectorial 1990-2016, %

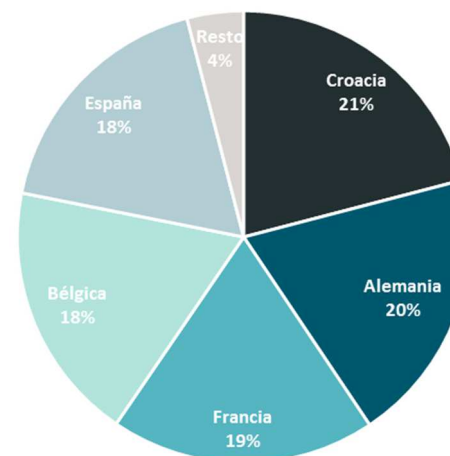


Fuente: Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre la base del Departamento de Inversiones en el Exterior, DIRECON.

Los principales países receptores de la inversión chilena son: Croacia, Alemania, Francia, Bélgica y España, quienes en conjunto suman el 96% del total nacional invertido en la Unión Europea.

Desde el año 2014, las cifras muestran un importante crecimiento de las inversiones materializadas en la UE, donde destacan los mercados como el de Alemania, España, Croacia y Francia.

Gráfico 5.5
PRINCIPALES DESTINOS DE IED CHILENA EN UE
1990-2016, %



Fuente: Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre la base del Departamento de Inversiones en el Exterior, DIRECON.

CAPÍTULO 6

Actividades de Promoción

El Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea ha propiciado la creación de oportunidades comerciales para el sector empresarial chileno, permitiéndole a nuestro país posicionarse en este mercado como un país serio, confiable y proveedor de productos de excelente calidad. Es así como existe un gran interés por parte del empresariado chileno por participar en ferias, eventos de promoción de exportaciones de alimentos y bebidas (“Una Despensa para el Mundo”), proyectos para postular a fondos concursables en las áreas de productos silvoagropecuarios, productos del mar, industrias, servicios, turismo e innovación.

En línea con lo señalado anteriormente, la Dirección de Promoción de Exportaciones - ProChile ha desarrollado una serie de actividades a fin de promover y fortalecer el intercambio comercial entre Chile y la Unión Europea apoyando al sector exportador nacional para su inserción al mencionado mercado.

Las principales actividades llevadas a cabo en el mercado por los exportadores chilenos son:

Ferias Internacionales por sector

- Alimentos: Destacan ferias de renombre internacional como Sial (Francia), Anuga (Alemania), Seafood Expo Global (Bélgica), Conxemar (España), Vinexpo (Francia), London Wine Fair (Reino Unido), Fruitlogistica (Alemania), Prowein (Alemania), entre otras.
- Industrias y Servicios: Destacan las participaciones Institucionales en Primavera Pro (Barcelona), Smart City Expo (Barcelona), Marché du Film (Francia), Festival d’Anecy (Francia), Mipcom (Francia), Berlinale (Alemania) y Cannes Lions (Francia), llevando al público los avances en el ámbito musical, audiovisual, animación y cinematográfico de Chile.
- Otros sectores: En 2016 fue la primera participación en la feria E-Commerce París (Francia) y en 2014 el país participó de la feria de turismo IFTM Top Resa (Francia).
- Expo Milán 2015: Nuestro país estuvo presente con un pabellón en la Exposición Universal Expo Milán (Italia), cuyo tema fue “Alimentar el planeta, energía para la vida” y en donde Chile tuvo una destacada

participación. La exposición se llevó a cabo desde el 1 de mayo y el 31 de octubre de 2015.

Chilean Wine Tour/Cepas Patrimoniales

Principales hitos de la promoción del vino chileno en Europa:

- 2014: Se replica el formato Chilean Wine Tour, desarrollando un showroom itinerante con seminarios temáticos incluidos en mercados como Polonia, Rusia, Holanda y Bélgica.
- 2015: Se desarrolla una nueva versión de la gira de promoción del vino chileno en Polonia y Suecia, complementándolo con un Seminario sobre la cepa Carignan en Bruselas.
- 2016: Se desarrolló una actividad de continuidad en Bélgica tomando una temática determinada como protagonista, que en esa oportunidad fue la variedad Pinot Noir y sus diferentes interpretaciones existentes en Chile.
- 2017: Se cambia el foco de promoción del vino chileno. En complemento a lo realizado por las asociaciones gremiales, principalmente Wines of Chile, y en línea con otros organismos de Estado, se focalizan los esfuerzos en los pequeños productores de cepas llamadas “patrimoniales” del secano interior de las regiones del Maule y el Bío Bío. De esta manera, se realiza en noviembre del año pasado una gira promocional por Holanda, Bélgica y Francia con 11 productores de vino, quienes una vez más demostraron que Chile tiene una historia vitivinícola potente con vinos premium, sustentables y diversos, además de un relato sólido e irreplicable.

Ruta del Pisco

La Ruta del Pisco consiste en una masterclass y degustaciones con la participación de un mixólogo chileno y un experto del mercado local. La Ruta se realizó en el año 2015 en Varsovia (Polonia), Estocolmo (Suecia) y Londres (Reino Unido), y en 2016 se llevó a cabo una nueva versión en Varsovia (Polonia), Londres (Reino Unido) y Estocolmo (Suecia), y en Madrid (España) y Bruselas (Bélgica).

Sabores de Chile

Este instrumento, presta como principal servicio a las empresas exportadoras participantes la realización de ruedas de negocios con potenciales importadores, las que se complementan con visitas técnicas, seminarios y cenas temáticas. Además, permite dar a conocer a los importadores el grado de desarrollo que ha tenido la oferta exportable chilena en los últimos años.

La ruta Sabores de Chile se llevó a cabo en el año 2014 en Madrid (España) y en 2015 en Milán (Italia). En la ciudad española participaron 19 empresas exportadoras y en el mercado italiano 13 compañías de diversos rubros como: productos del mar fresco y congelado, alimentos gourmet, vino, frutos secos y deshidratados, frutas frescas, congelados de frutas, hortalizas, hortalizas, arándanos y pisco.

Marcas Sectoriales

En Europa se han llevado a cabo acciones de posicionamiento de las siguientes marcas sectoriales: Learn Chile, Cinema Chile, Shoot in Chile, Chile Biotech, Fruits from Chile, Walnuts from Chile y Merluza Austral Chile. Estas actividades fueron orientadas a la difusión y promoción de sus respectivos sectores en los segmentos objetivos definidos para cada una. Las actividades se trabajaron en conjunto entre la Dirección de Promoción de Exportaciones - ProChile y las asociaciones gremiales involucradas.

Inversión

En noviembre de 2017 se inauguró en Frankfurt (Alemania) la primera oficina en Europa de la Agencia de Promoción de Inversiones - InvestChile, orientada a la atracción de inversiones hacia nuestro país. El objetivo de la oficina es cubrir las necesidades de las compañías europeas, no sólo alemanas, para detectar compañías que cuenten con planes de desarrollo en sectores como energías limpias, alimentos e ingredientes funcionales, servicios y tecnología minera, servicios tecnológicos exportables y turismo sustentable.

CAPÍTULO 7

Desafíos

Nuestro país continuará trabajando mano a mano con la Unión Europea en la búsqueda de un marco y un enfoque común para la modernización del Acuerdo de Asociación de Chile y la Unión Europea. En este contexto, se espera la realización de al menos cuatro rondas de negociación, donde ya se efectuó la primera ronda el pasado mes de enero del presente año, ocasión en la que se acordaron los siguientes pasos a seguir. Sería muy relevante para nuestro país avanzar en las mejoras de los puntos del acuerdo sobre la cobertura de servicios y acceso a mercados agrícolas de la Unión Europea, entre otros.

Adicionalmente, se continuará con las reuniones anuales de los Coordinadores de Comercio del Acuerdo y de los respectivos Comités Técnicos, a realizarse alternadamente entre Bruselas y Santiago, lo que se conoce como la administración del pilar comercial.

Referente a los temas sobre la nueva Lista de Indicaciones Geográficas solicitadas por la Unión Europea, Pesca y Compras Públicas, se espera resolver los tópicos pendientes. Al mismo tiempo, se espera elaborar, socializar e iniciar el plan “Europa 2” orientado a constituir polos de acción comercial dentro de los estados miembros de la UE, uno nórdico y otro en Europa Central. Este compromiso permitirá dar cumplimiento a los deberes establecidos en el aludido convenio y de esta forma mantenerlo vigente a los nuevos desafíos que enfrenta el comercio mundial y fortalecer el rol protagónico de Chile a nivel internacional.

Chile ha hecho hincapié en la necesidad de fortalecer y acrecentar las relaciones con los países de Europa Central y que son miembros de la Unión Europea, ya que en esos países se ha detectado un gran potencial, principalmente justificado en el crecimiento de sus economías.

Todos los desafíos planteados requieren de un esfuerzo conjunto para seguir estrechando las buenas relaciones económicas bilaterales, en donde el contacto permanente de las autoridades, tanto de Chile como de la Unión Europea, es fundamental respecto de la administración del Acuerdo de Asociación en vigor desde el año 2003.