



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

**EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHILE Y UNIÓN EUROPEA
A DIEZ AÑOS DE LA ENTRADA EN VIGENCIA DEL ACUERDO DE ASOCIACIÓN**



JUNIO DE 2013

Este documento fue elaborado por el Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile; con la colaboración del Departamento de Europa, África y Medio Oriente de la Dirección de Asuntos Económicos Bilaterales y el Subdepartamento Europa de ProChile

Cualquier reproducción del presente documento, parcial o completa, debe citar expresamente la fuente señalada.

CAPÍTULO 1

Antecedentes del Acuerdo

El Acuerdo de Asociación (AA) entre Chile y la Unión Europea (UE) fue suscrito el 18 de noviembre de 2002 en Bruselas, Bélgica, y entró en vigor el 1° de febrero de 2003. El proceso de negociación tuvo una duración de 2 años, lo que significó 10 rondas distribuidas alternadamente entre Santiago y Bruselas.

La suscripción del AA fue para Chile un paso trascendental en la estrategia de inserción internacional, pues abrió las puertas a una de las mayores economías del mundo lo que ha generado amplias oportunidades para el crecimiento y desarrollo económico de Chile.

El AA con la UE fue uno de los primeros acuerdos de cuarta generación firmados por Chile, es decir, no sólo incorpora el tema comercial, sino también el diálogo político y el ámbito de la cooperación, aspectos esenciales de lo que se denominó cooperación para el desarrollo y se funda en 3 pilares: uno político, uno económico – comercial.

En el texto lo económico comercial queda establecido en la Parte IV “Comercio y cuestiones relacionadas con el comercio” y los objetivos se establecen en su artículo 55 el que se refiere entre otros temas a: la libre circulación de las mercancías, comercio de bienes y de servicios, establecimiento de inversiones, propiedad intelectual, obstáculos técnicos al comercio, defensa comercial, compras públicas, cooperación y solución de controversias. Asimismo, cabe destacar que el Acuerdo de Asociación está conformado por tres Acuerdos adicionales que son: Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, un Acuerdo sobre el Comercio de Vinos y, un Acuerdo sobre el Comercio de Bebidas Espirituosas y Bebidas Aromatizadas.

El Acuerdo de Asociación con la UE creó una institucionalidad que favoreció el desarrollo del comercio y las inversiones, esto queda refrendado en el Título II denominado “Marco Institucional” donde se establecen los organismos y los reglamentos del Acuerdo ellos son: El Consejo de Asociación, es la máxima instancia bilateral encargada de administrar el AA, de la cual dependen una serie de Comités responsables de implementar los capítulos comprendidos en el mismo. Los comités establecidos son: 1) Comité de Asociación, 2) Comité Conjunto sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, 3) Comité de Normas, Reglamentos Técnicos y Evaluación de la Conformidad, 4) Comité Especial de Cooperación Aduanera y Normas de Origen, 5) Comité Conjunto sobre el Comercio de Vinos, 6) Comité Conjunto sobre el Comercio de Bebidas Espirituosas y Aromatizadas.

El 1° de febrero de 2013 el Acuerdo cumplió 10 años desde su entrada en vigencia, con ello comenzó su décimo primer año de implementación. Durante estos años destaca la excelente relación bilateral reflejada en el trabajo continuo de implementación y administración del Acuerdo.

Avances durante el último año

Dentro de las acciones realizadas el último año, destacan la X Reunión del Comité de Asociación, en octubre de 2012, y el Comité Conjunto sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Comité de Normas, Reglamentos Técnicos y Evaluación de la Conformidad, Comité Especial de Cooperación Aduanera y Normas de Origen, Comité Conjunto sobre el Comercio de Vinos, Comité Conjunto sobre el Comercio de Bebidas Espirituosas y Aromatizadas, realizados el último trimestre del año 2012.

Con respecto a los avances del último año, podemos destacar que durante el X Comité de Gestión Conjunta sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y el Grupo de Bienestar Animal, se definió un plan de trabajo para temas Sanitarios y Fitosanitarios y otro para los temas de bienestar Animal con un fuerte énfasis en la cooperación entre la UE y Chile.

El positivo clima de colaboración que se ha construido, ha permitido trabajar en simplificar la certificación tanto las exportaciones como las importaciones del vino y de las bebidas espirituosas, lo que de lograrse significaría contar con “un procedimiento simplificado” para este rubro que beneficiaría a una dinámica industria.

Durante el último año, también se continuó trabajando con el objetivo de lograr acordar con la parte europea un proceso de modernización y profundización del Acuerdo debido a que ya se cumplieron 10 años desde su entrada en vigor, de donde se pasó de ser un Acuerdo de última generación a una de los más antiguos que tiene Chile en este momento.

Por su parte, la Dirección de Promoción de Exportaciones de Chile –ProChile, ha sido un permanente articulador de las iniciativas de los empresarios chilenos en el mercado europeo, tanto mediante los fondos concursales, principalmente en el área silvoagropecuario y productos del mar, industrias, servicios, turismo e innovación, destaca además el apoyo que se le brinda al sector exportador en el desarrollo de estudios de mercados. Existe una importante presencia local ProChile cuenta con una red de 12 oficinas comerciales, lo que ha permitido desarrollar una serie de actividades en el tiempo y fortalecer la difusión y presencia del sector exportador nacional en la UE, mediante Ferias Internacionales en los sectores de

Alimentos, Servicios, Industrias y Turismo; Chilean Wine Tour o ruta del vino para posicionar el vino chileno; Sabores de Chile exitosa iniciativa que ha permite reunir a empresas chilenas del sector Alimentos con potenciales importadores, sin olvidar la difusión y posicionamiento de marcas de productos y/o sectores y las actividades de difusión de oportunidades de inversión en Chile.

CAPÍTULO 2

Aspectos Económicos y Comerciales de la Unión Europea

La Unión Europea es uno de los principales bloques económicos, representando un quinto del producto mundial con un PIB de US\$ 16.584 miles de millones el año 2012. La UE alcanzó un PIB per cápita (PPA) de US\$ 32.021 ese año, propio de países con elevado desarrollo económico. Asimismo, la población del bloque que sobrepasó los 500 millones de personas, constituyendo una creciente y homogénea masa de consumidores.

A pesar de experimentar logros en materia económica en el pasado, en años recientes varias economías de los países miembros, en especial del área euro, han evidenciado signos de menor crecimiento económico o estancamiento. En efecto, luego de la crisis que comenzara en Estados Unidos hacia fines del año 2008 y durante el año 2009, varios países del bloque se contagiaron afectando al resto de las economías del bloque, situación que se reflejó en el desempeño de la actividad económica al registrarse una caída anual de 4,1% en el PIB de ese año. La crisis financiera y de la deuda se extendió a varios países erosionando las capacidades productivas de algunas economías que han visto mermar sus capacidades de consumo, inversión, y evidenciando paulatinos deterioros en el comercio exterior. Dada la crisis actual, la caída en el crecimiento del comercio exterior durante el año 2012 se explica por el menor dinamismo de la economía mundial y el menor volumen de comercio al interior del área euro, lo que refleja la menor demanda interna y crecimiento económico de los países del área euro.

Resultado de lo anterior, es la recesión económica que han experimentado varias economías, junto con elevadas tasas de desempleo en el año 2012 (10,7% de la UE a abril). Según Eurostat, en el cuarto trimestre de 2012, se evidencia una contracción anual de 0,6% en el PIB de la UE, mientras que el área euro la caída ascendió a 1,0%. Para el año 2013, el FMI proyecta un nulo crecimiento para la UE y una contracción de 0,3% para la zona euro. Desde la perspectiva de otros indicadores macroeconómicos de la UE en el año 2012 el déficit fiscal ascendió a 4,0% del PIB, leve saldo superavitario en cuenta corriente (1% del PIB), aunque una inflación bajo control.

El sector externo sigue siendo relevante para el desempeño global de la economía de la Unión Europea. El comercio de bienes y servicios como proporción del PIB se ha elevado en las últimas décadas, representando un 88% en el año 2012. Sin embargo, recientemente, el comercio exterior de la UE ha experimentado una contracción. En efecto, el valor de las exportaciones e importaciones de bienes se redujeron en 0,6% y 1,5%, respectivamente, en el período 2008-2012. Durante el año 2012, el intercambio comercial ascendió a US\$ 11.630 mil millones y la participación de la UE en el valor de las importaciones mundiales de bienes sigue siendo relevante, alcanzando un 31,9%.

En el ámbito de las inversiones, cabe destacar el creciente dinamismo en los flujos recíprocos de Inversión Extranjera Directa (IED) del país, en especial los flujos de la UE en el exterior. Según UNCTAD, el stock de la IED de la UE ascendió a US\$ 9.199 mil millones, mientras el stock hacia el exterior totalizó US\$ 7.276 mil millones. En el año 2011, los flujos de IED de la UE en el exterior se expandieron en un 16% anual por US\$ 562 mil millones, representando un 45% de las inversiones mundiales.

Cuadro 2.1
INDICADORES MACROECONÓMICOS DE LA UNIÓN EUROPEA

INDICADORES DE UNIÓN EUROPEA 2012						
PIB (miles de millones de US\$)	16.584					
PIB per capita (PPA) (US\$)	32.021					
Población (millones de personas)	503					
(Exportaciones + Importaciones) (*) / PIB	89%					
Turismo (Ingreso país)/miles de personas (**)	383.482					
Crecimiento PIB Real (Tasa de Variación Promedio Anual, 1998-2012, %)	1,6%					
Crecimiento PIB Real (Tasa de Variación Promedio Anual, 2004-2012, %)	1,0%					
Participación del PIB Mundial, PPA (%)	19,4%					
Cuenta Corriente (% PIB)	1,0%					
Superávit o Déficit Fiscal (% PIB)	-4,1%					
Desempleo (***)	10,9%					
Inflación (% Anual) (****)	1,4%					
COMERCIO DE UNIÓN EUROPEA	2008	2009	2010	2011	2012	Crecimiento promedio anual 2008-2012
Exportaciones de Bienes (miles de millones de US\$)	5.932	4.585	5.154	6.039	5.801	-0,6%
Importaciones de Bienes						
Monto importado (miles de millones US\$)	6.204	4.647	5.262	6.156	5.829	-1,5%
Participación en el total mundial	37,6%	36,7%	34,1%	33,3%	31,9%	

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI, Trade Map, UNWTO World Tourism Barometer 2012, Banco Mundial y Eurostat.

(*): Bienes y servicios, 2011 (**): 2011 (***): Marzo 2013 (****): Abril 2013, provisional.

Cuadro 2.2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA, 2012
 (en miles de millones de US\$ y porcentajes)

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	818,4	14,1%
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehíc.terrestres	603,9	10,4%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	522,0	9,0%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	484,8	8,4%
'30	Productos farmacéuticos	310,3	5,3%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	227,7	3,9%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida	189,6	3,3%
'29	Productos químicos orgánicos	178,5	3,1%
'72	Fundición, hierro y acero	166,9	2,9%
'88	Navegación aérea o espacial	133,4	2,3%
	Resto	2.165,1	37,3%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

Cuadro 2.3
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA, 2012
 (en miles de millones de US\$ y porcentajes)

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	1.038,9	17,8%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	637,4	10,9%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes	550,6	9,4%
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehíc.terrestres	445,8	7,6%
'30	Productos farmacéuticos	232,0	4,0%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	206,0	3,5%
'29	Productos químicos orgánicos	180,6	3,1%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	156,8	2,7%
'72	Fundición, hierro y acero	154,7	2,7%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida	153,6	2,6%
	Resto	2.072,4	35,6%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

CAPÍTULO 3

Aspectos Comerciales Chile – Unión Europea

Durante el año 2012, el intercambio comercial de Chile con la Unión Europea alcanzó los US\$ 22.606 millones, con una contracción de 8,5% respecto al año anterior. De esta forma, la Unión Europea retrocede del segundo al tercer puesto como socio comercial de Chile, luego de China y EE.UU., significando el 14,3% del total del comercio exterior chileno.

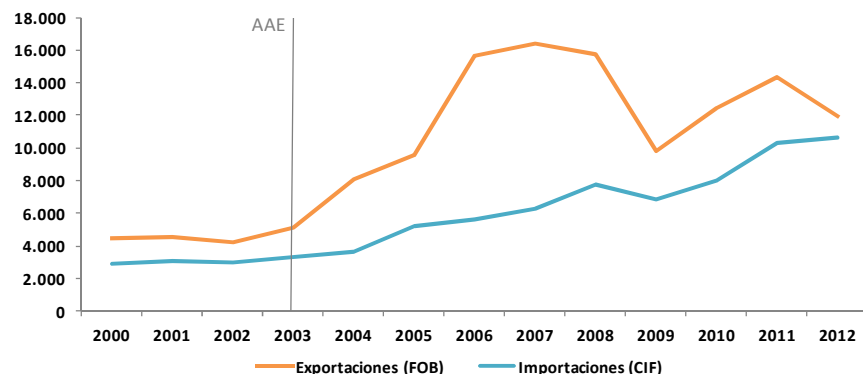
Cuadro 3.1

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE-UNIÓN EUROPEA 2012	
Participación de Chile en las Importaciones de Unión Europea (%)	0,23%
Ranking de Chile en las Importaciones de Unión Europea	34
Participación de Chile en las Exportaciones de Unión Europea (%)	0,19%
Ranking de Chile en las Exportaciones de Unión Europea	35
Exportaciones Chile-Unión Europea (millones de US\$)	11.970
Crecimiento Exportaciones Chile-Unión Europea (Tasa de Variación Promedio Anual, 2002-2012)	11,0%
Crecimiento Exportaciones Chile-Mundo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2002-2012)	15,6%
Ranking de Unión Europea en la Exportaciones de Chile	2
Participación de Unión Europea en las Exportaciones de Chile (%)	15,3%
Importaciones Chile-Unión Europea (millones de US\$)	10.635
Crecimiento Importaciones Chile-Unión Europea (Tasa de Variación Promedio Anual, 2002-2012)	13,5%
Crecimiento Importaciones Chile-Mundo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2002-2012)	16,6%
Ranking de Unión Europea en las Importaciones de Chile	4
Participación de Unión Europea en las Importaciones de Chile (%)	13,4%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap y Banco Central de Chile.

Desde el año 2002 (previo a la entrada en vigencia del Acuerdo) hasta 2012, el crecimiento promedio anual del intercambio comercial bilateral ha sido de 12%. Las exportaciones chilenas al bloque europeo han aumentado en promedio un 11% anual durante el mismo período, en tanto las importaciones lo han hecho a una tasa del 13%. El saldo de la balanza comercial ha sido históricamente superavitario para Chile, totalizando en 2012 US\$ 1.903 millones.

Gráfico 3.1
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CHILE HACIA Y DESDE LA UNIÓN EUROPEA 2000-2012 (en millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones chilenas a la Unión Europea totalizaron US\$ 11.970 millones durante 2012, con una disminución de un 17% respecto del año anterior. La participación relativa de la Unión Europea en los envíos chilenos fue de 15,3%, menor a la registrada durante el año 2011 (17,6%), aunque manteniendo el segundo puesto como destino de las exportaciones chilenas. Chile, por su parte, ocupaba el lugar número 34 el año 2002 como mercado de origen de las importaciones de la UE, con una participación de 0,17%, la cual aumentó a un 0,19% el año 2011, aunque manteniendo el puesto 34.

Cuadro 3.2
COMERCIO BILATERAL CHILE – UNIÓN EUROPEA 2002-2012 (en millones de US\$)

	2002	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2011-2012	Crecimiento Promedio 2002-2012
Total exportaciones (FOB)	4.233	15.714	9.791	12.462	14.372	11.970	-17%	11%
Total exportaciones mineras	2.399	9.594	5.647	7.557	8.533	6.772	-21%	11%
Total exportaciones cobre	2.095	9.223,2	5.468	7.326	8.369	6.542	-22%	12%
Total exportaciones resto minería	304	371	178	231	163	230	41%	-3%
Total exportaciones no mineras ni celulosa (*)	1.556	5.354	3.743	4.175	5.011	4.445	-11%	11%
Total importaciones (CIF)	3.004	7.769	6.855	8.018	10.344	10.635	3%	13%
Total importaciones (FOB)	n.d.	7.302	6.506	7.585	9.783	10.067	3%	-
Balanza Comercial (FOB)	n.d.	8.413	3.285	4.877	4.588	1.903		
Exportaciones de Servicios (**)	n.d.	1.237	985	1.041	1.270	1.101	-13%	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

(*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada (**): Incluye Viajes (2003-2012) y Transportes (2008-2012).

En 2012, el 56% de las exportaciones chilenas a la Unión Europea correspondieron a productos mineros, cifra que se situaba en 57% en el año 2002. Si bien el peso relativo de estos productos no ha cambiado para el actual período bajo análisis, más notable es la variación observada en la importancia del cobre en los envíos chilenos al bloque europeo, alcanzado una participación de 55% en 2012 frente al 49% que concentraba en el año 2002, lo que se traduce en una expansión promedio anual de 12% en la última década, aunque con una contracción del 22% en el último año. El resto de los productos mineros, que significan el 2% del total exportado por Chile a la Unión Europea, tuvieron un incremento de 41% durante 2012. Estas cifras reflejan el hecho que el bloque europeo es el segundo mercado de destino de los productos mineros de Chile, representando el 14,6% de las compras externas. La Unión Europea es también el segundo destino de las exportaciones cupríferas chilenas con el 15,5% del total, luego de China.

Un 6,3% de los embarques a la Unión Europea correspondieron a celulosa por US\$ 754 millones. Si bien hubo una contracción en los envíos del último año equivalente al 9%, el bloque europeo continúa siendo el segundo principal destino de la celulosa chilena con un 32,7%, muy cerca de China que representó el 34,8% durante el año 2012.

Los embarques de productos no mineros ni celulosa representan un 37% del total, creciendo a una tasa promedio anual del 11% desde el 2002, aunque con una reducción de 11% durante el último año.

Del total exportado, un 9,8% correspondió a químicos por un monto de US\$ 1.175 millones, lo que equivale al 19,5% del total de las exportaciones de químicos

chilenos al mundo. Pese a una contracción de 17% en el último año, la Unión Europea es el principal destino de este tipo de productos. A continuación, las exportaciones de alimentos procesados (excluyendo salmón) acumularon US\$ 905 millones en el periodo, lo que significa el 16,1% de las exportaciones chilenas de estos productos, transformando a la Unión Europea en el segundo más importante comprador después de Japón. Finalmente, destacan también las exportaciones de frutas, las que acumularon US\$ 866 millones, representando el 7,3% de los envíos totales al bloque y el 20,3% del total de frutas exportadas al mundo, ubicándose a continuación de EE.UU. como principal destino de este producto.

Los diez principales productos chilenos exportados a la Unión Europea durante 2012 concentraron el 69% del total, siendo el más destacado los cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado, el que explicó el 32,3% del total. En el segundo lugar, los minerales de cobre y sus concentrados significaron el 15,8% de los embarques. Mientras, con un 5%, se ubicó el cobre para el afino en el tercer puesto. Otros productos dentro de los diez principales fueron: celulosa, molibdeno, yodo, nitrato y cloruro de potasio.

Las diez principales empresas exportadoras del año 2012 concentran el 55% del valor exportado. Tal año, 2.184 empresas exportaron 1.904 productos, mientras el año anterior al Acuerdo (2002) las compañías exportadoras fueron 1.851, reflejando un crecimiento de 18,0% comparando ambos periodos.

Cuadro 3.3

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Mill US\$ FOB)					PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Mill US\$ CIF)				
SACH	Descripción	2012	Participación	Crecimiento 2011-2012	SACH	Descripción	2012	Participación	Crecimiento 2011-2012
74031100	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	3.866,2	32,3%	-20,8%	87032391	Los demás automóviles de turismo de cilindrada entre 1500 y 3000cc	337,8	3,2%	2,2%
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados	1.890,4	15,8%	11,9%	88024000	Aviones y demás aeronaves, de peso superior a 15000kg	333,9	3,1%	-40,3%
74020010	Cobre para el afino	600,2	5,0%	-46,3%	27090020	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso con grados api superior o igual a 25.	219,2	2,1%	-69,0%
47032910	Pasta química de madera semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus	543,9	4,5%	-1,5%	30049010	Los demás medicamentos para uso humano, de venta al por menor	160,7	1,5%	-18,1%
26131010	Concentrados tostados de molibdeno	365,7	3,1%	-41,5%	87033291	Los demás automóviles de turismo de cilindrada entre 1500 y 2500cc	137,6	1,3%	38,2%
28012000	Yodo	313,2	2,6%	52,0%	27101227	Gasolina para vehículos terrestres, sin plomo, de 95 octanos	117,9	1,1%	-
47032100	Pasta química de madera semiblanqueada o blanqueada, de conifera	211,8	1,8%	-32,3%	87042351	Chasis cabinados p/camiones de transp. de mercancías de carga >2000kg, de peso total >20t	116,6	1,1%	-31,0%
26139010	Los demás concentrados sin tostar de molibdeno	173,2	1,4%	159,5%	84742000	Máquinas y aparatos de quebrantar, triturar o pulverizar tierra, piedra u otra materia mineral sólida	113,3	1,1%	644,7%
28342100	Nitrato de potasio	151,0	1,3%	-	86031010	Automotor para vía férrea con fuente externa de electricidad	101,9	1,0%	-
31042000	Cloruro de potasio	104,7	0,9%	-25,6%	27101223	Gasolina para vehículos terrestres, sin plomo, de 97 octanos	91,5	0,9%	-
Subtotal 10 principales productos		8.220,2	68,7%		Subtotal 10 principales productos		1.730,3	16,3%	

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Las importaciones, por su parte, totalizaron US\$ 10.635 millones en el año 2012, exhibiendo una expansión de 3% respecto del año anterior. Las compras desde el bloque europeo representaron un 13,4% del total de las importaciones chilenas, posicionando a este mercado como el cuarto principal proveedor de Chile.

Con una participación de 46,9%, el principal tipo de producto importado durante el último año correspondió a bienes intermedios por US\$ 4.987 millones, lo que representa una caída de 2% respecto del año 2011. De esta forma, la Unión Europea es la tercera fuente de este tipo de productos para Chile, luego de EE.UU. y MERCOSUR. Durante el periodo, destaca la disminución de las compras de petróleo en un 69%, totalizando US\$ 219 millones.

Los bienes de capital acumularon un 35,4% de las importaciones provenientes del bloque europeo, registrando US\$ 3.768 millones, y un crecimiento de 3,8% respecto del año anterior, ubicándose como el segundo principal proveedor de bienes de capital en Chile con una participación de 23,3%. En tanto, las

internaciones de bienes de consumo significaron un 17,7% del total importado, registrando una expansión de 15,6%.

Los diez principales productos importados acumulan el 16% del total. De estos productos, los automóviles de turismo (cilindrada entre 1.500 y 3.000 cc) representaron un 3% del total importado, ocupando el primer lugar. Luego se ubican productos como aviones, aceites crudos de petróleo y medicamentos, entre otros.

Durante el año 2012, fueron 12.559 empresas las que importaron en su conjunto 5.176 productos desde la Unión Europea, mientras que en el año 2002 las empresas importadoras fueron 9.135, mostrando una expansión de 37,5%. Cabe señalar, que las diez principales compañías concentraron el 18% del total de las compras durante el último año.

Cuadro 3.4

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS (Milli US\$ FOB)			PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS (Milli US\$ CIF)		
RUT	Descripción	2012	RUT	Descripción	2012
61704000K	Corp. Nacional del Cobre de Chile	2.342,5	877565009	Enap Refinerías S.A.	545,1
777629409	Anglo American Sur S.A.	785,0	965723609	Comercial Kaufmann S.A.	252,4
85758600K	Compañía Minera Zaldivar S.A.	510,7	61704000K	Corp. Nacional del Cobre de Chile	242,9
795872108	Minera Escondida Limitada	494,2	917620008	Atlas Copco Chilena Sociedad Anónima Comercial	150,3
781261106	Compañía Minera Carmen de Andacollo	477,5	962330002	MACO Industrial y Comercial S.A.	123,9
936280005	Molibdenos y Metales S.A. (MolyMet)	408,6	84687500K	Peugeot Chile S.A.	123,5
965323309	CMPC Celulosa S.A.	406,2	612190003	Empresa de Transporte de Pasajeros Metro S.A.	118,7
852728000	Compañía Contractual Minera Candelaria	388,4	795872108	Minera Escondida Limitada	107,3
934580001	Celulosa Arauco y Constitución S.A.	354,4	968991000	Comercializadora Ditec Automóviles S.A.	104,2
967902403	Minera Los Pelambres	346,6	968431307	Komatsu Chile S.A.	100,3
967013404	Sociedad Contractual Minera El Abra	309,1	800436001	BASF Chile S.A.	90,0
930070009	SOC Química y Minera de Chile S.A.	210,2	966954205	Williamson Balfour Motors S.A.	87,0
799471000	SQM Industrial S.A.	201,4	765110408	Distribuidora Automotriz Marubeni Limitada	86,9

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de WebComex.

Respecto del primer trimestre 2013, se observa una contracción de 5% en los envíos al bloque europeo y una expansión de 30% de las importaciones. Con ello, el saldo de la balanza comercial se redujo a US\$ 89 millones, mientras el intercambio comercial se incrementó un 10%.

Cuadro 3.5
COMERCIO EXTERIOR DE CHILE Y UE
enero-marzo 2013/2012 (millones de US\$ y variación anual, %)

	enero-marzo		Variación
	2012	2013	anual
Total exportaciones (FOB)	3.138	2.992	-5%
Total exportaciones mineras	1.787	1.660	-7%
Total exportaciones de cobre	1.724	1.641	-5%
Total exportaciones resto minería	63	19	-70%
Total exportaciones de celulosa*	169	197	17%
Total exportaciones no mineras ni celulosa(*)	1.183	1.135	-4%
Frutas	312	294	-6%
Alimentos procesados sin salmón	183	183	0,3%
Salmón	22	46	106%
Vino embotellado	107	118	10%
Forestal y muebles de la madera	29	25	-13%
Químicos	357	272	-24%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	11	15	40%
Total importaciones (CIF)	2.356	3.056	30%
Bienes intermedios	1.159	1.431	23%
Petróleo	6	124	1824%
Bienes de consumo	424	521	23%
Bienes de capital	773	1.103	43%
Total importaciones (FOB)	2.233	2.903	30%
Saldo Balanza Comercial (FOB)	904	89	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile. (*): Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

La caída en las exportaciones se explica por la contracción en los embarques de cobre (5%), frutas (6%) y químicos (24%). Por otra parte, registraron un considerable aumento los envíos de salmón (106%), celulosa (17%), vino embotellado (10%) y productos metálicos, maquinaria y equipos (40%).

El incremento de las internaciones provenientes de la Unión Europea, en tanto, se reflejan en el transversal aumento de las importaciones de bienes intermedios (23%), de consumo (23%) y de capital (43%). Un particular impacto lo genera la crecimiento de las compras de petróleo equivalente a 1.824% en el primer trimestre del año 2013.

CAPÍTULO 4

Inversión Extranjera Directa recíproca

En el período comprendido entre los años 1974 y 2012, la inversión acumulada materializada proveniente de la Unión Europea alcanzó los US\$ 30.454 millones, representando un 33,7% del monto total invertido en Chile, medido a través de la Inversión Extranjera Directa (IED), vía Decreto Ley N° 600.

El sector electricidad, gas y agua concentró el 29,2% de la IED proveniente de este mercado, acumulando el 55,3% de este tipo de inversión extranjera en Chile, en el periodo bajo análisis. España es el principal inversionista en este sector, representando el 44,8% del total invertido en Chile. Luego, el 17,1% de los capitales provenientes de la UE fueron destinados al sector minería, explicando el 16,9% del total invertido en este sector, destacando el rol del Reino Unido. A continuación, el bloque europeo es el principal inversor en los sectores comunicaciones (53%) y servicios financieros (48%). Cada rubro representa el 13% del total invertido por la Unión Europea en Chile, y nuevamente España juega un rol preponderante como inversor.

Por su parte, las inversiones chilenas en la Unión Europea ascendieron a US\$ 9.400 millones, en el stock acumulado al año 2012, lo que representa un 12,8% del total invertido por Chile en el Mundo. Un 67% del stock invertido por Chile en la Unión Europea corresponde al sector industrial, mientras un 32,7%, al rubro servicios¹.

Cuadro 4.1

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)	
Chile en Unión Europea (Stock acumulado al 2012, Millones de US\$)	9.400
Chile en el Mundo (Stock acumulado al 2012, Millones de US\$)	73.267
Unión Europea en Chile (Stock 1974-2012, Millones de US\$)	30.454
Mundo en Chile (Stock 1974-2012, Millones de US\$)	90.444
Participación de Unión Europea en el stock de IED total en Chile	33,7%
Unión Europea en Chile (Flujo 2012, Millones de US\$)	263
Unión Europea en el Mundo (Flujo 2011, Millones de US\$)	9.198.832
Mundo en Unión Europea (Flujo 2011, Millones de US\$)	7.275.622

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del Comité de Inversiones Extranjeras, Banco Central de Chile y el "World Investment Report" 2012, UNCTAD, Naciones Unidas.

(*): DL 600.

¹ Según estimaciones de DIRECON.

CAPÍTULO 5

Condiciones de Acceso de las Exportaciones de Chile en la Unión Europea

El Acuerdo de Asociación (AA) con la Unión Europea estableció programas de desgravación para los productos industriales, de la pesca y agrícolas chilenos en plazos de 0, 3, 4, 7, 10 años, R y SP. Asimismo, Chile estableció preferencias arancelarias a las mercancías provenientes desde el bloque europeo a través de un programa de desgravación a 0, 5, 7 y 10 años. Cabe agregar que, un grupo de productos (de ambas partes) lograron el acceso a través de una cuota preferencial.

El pasado 1 de enero, se completó la desgravación más larga, a 10 años, establecida por ambas partes, y por ende, el universo de productos contenidos en los respectivos programas ingresan actualmente libres de arancel.

Cuadro 5.1

PROGRAMA DE DESGRAVACIÓN ARANCELARIA ACUERDO DE ASOCIACIÓN (AA) CHILE – UNIÓN EUROPEA 2013

Exportaciones chilenas a la Unión Europea			
Categoría	Nº items	% items	% del monto exportado
Arancel cero*	9.595	91,8%	98,7%
Otras categorías	857	8,2%	1,3%
Total		100%	100%
Importaciones chilenas desde la Unión Europea			
Categoría	Nº items	% items	% del monto importado
Arancel cero*	7.801	98,7%	99,7%
Otras categorías	101	1,3%	0,3%
Total	7.902	100%	100%

(*): Arancel 0% incluye las categorías Desgravación inmediata y las posteriores que alcanzaron el arancel cero al año 2013 inclusive.

R: categoría con reducción arancelaria del 50% del arancel NMF.

SP: categoría con reducción del 100% del componente *ad-valorem*.

Otras categorías incluye las categorías R, SP y demás productos.

Fuente: Departamento de Acceso a Mercados, DIRECON.

En efecto, 9.595 productos chilenos gozan de la condición de libre comercio en la UE, lo que equivale al 91,8% del total de productos chilenos negociados. En otras palabras, el 98,7% del valor exportado por Chile al bloque europeo ingresa libre de arancel. El 8,2% restante, incluye la categoría R, cuyos productos recibieron una

reducción arancelaria del 50% del arancel NMF, la categoría SP que elimina completamente el componente *ad-valorem* de los productos bajo esta clasificación, y otras categorías, entre las que se encuentran productos con concesiones arancelarias vía contingentes. Este grupo de productos en conjunto representan el 1,3% del monto exportado por Chile a la UE y al 8,2% de los ítems (857 productos). Por el lado de las importaciones, 7.801 productos provenientes de la Comunidad europea gozan de plena desgravación, es decir, el 98,7% del total de productos comunitarios negociados. Con ello, el 99,7% del monto importado desde este socio comercial ingresa al mercado chileno bajo arancel cero.

La categoría de productos chilenos con plazo de desgravación a 10 años, que alcanzan la plena liberalización desde el 1 de enero de 2013, está compuesta por merluzas congeladas, anchoas congeladas, inulina, anchoas y arenques en conserva, bacalao fresco o refrigerado, sardinas y anchoas frescas o refrigeradas, hortalizas en conserva, y puré y pastas de ciruelas, entre otros.

Cuadro 5.2
PRODUCTOS DESTACADOS BAJO CATEGORÍA 10 AÑOS
ACUERDO DE ASOCIACIÓN (AA)
CHILE – UNIÓN EUROPEA 2013
(cifras en dólares)

Producto	Monto exportado 2012		Arancel base (*)
	Unión Europea	Mundo	
Anchoas en conserva y preparaciones		4.351.904	25%
Anchoas		74.805	15%
Merluzas	28.918.325	36.522.426	15%
Hortalizas y demas partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o en acido acetico (excepto pepinos y pepinillos)	405	3.348.564	11,2%
Los demas preparaciones pures y pastas de frutas	1.146.682	38.755.954	22,4%
Hortalizas, frutas u otros frutos o cortezas y demas partes de plantas, confitados con azucar (almibarados, glaseados o escarchados)	5.014	818.858	7%
Inulina	202.380	46.573.784	15,7%
Total Productos Destacados	30.272.805	130.446.293	

Fuente: Departamento Acceso a Mercados según Anexo I sección 3 del AA Chile – UE, Departamento de Estudios en base a cifras del Banco Central de Chile; DIRECON.

(*): Arancel aduanero básico desde el cual comienza la reducción arancelaria y/o el programa de eliminación arancelaria.

Es posible observar que el monto exportado de este conjunto de productos en el último año a la UE se ubica en torno a los US\$ 30,3 millones, de los cuáles el 96% corresponde a envíos de merluza. Productos del mar como las anchoas, el bacalao y las sardinas poseen particular interés en llegar al mercado europeo. Cabe tener presente que, en el proceso negociador, los aranceles de partida definidos para

estos productos se ubicaron sobre los 10 puntos porcentuales llegando a 25%, con excepción de las hortalizas y frutos confitados cuyo arancel base se ubicó en 7%. En consecuencia, se espera que la plena liberalización de la cual gozan en la UE desde el año en curso sirva de motor para impulsar su colocación en este mercado.

Como se mencionó anteriormente, la UE otorgó cupos arancelarios a productos originarios de Chile, encontrándose vigentes este año 2013 los siguientes:

- 1) Productos de carne bovina, porcina, ovina y de ave. Ingresan al mercado europeo libres de derechos de aduana para las siguientes cantidades, las cuáles aumentan en un 10% anual de la cantidad original:
 - a. Carne bovina: 1.000 toneladas métricas
 - b. Carne porcina: 3.500 toneladas métricas
 - c. Carne ovina: 2.000 toneladas métricas
 - d. Carne de aves: 7.250 toneladas métricas

En el marco de la OMC, la UE otorgó a Chile un cupo de 3.000 toneladas métricas para la carne ovina, la cual se agrega cada año al contingente arancelario otorgado mediante el AA.

- 2) Queso, ajo, cereales, hongos preparados, y cerezas preparadas. Ingresan al mercado europeo libres de arancel para las siguientes cantidades, las cuáles aumentan en un 5% anual de la cantidad original:
 - a. Queso: 1.500 toneladas métricas
 - b. Ajos: 500 toneladas métricas
 - c. Cereales: 1.000 toneladas métricas
 - d. Hongos preparados: 500 toneladas métricas
 - e. Cerezas preparadas. 1.000 toneladas métricas

El Protocolo Adicional al AA agrega 30 toneladas métricas a la cantidad otorgada para cada año al cupo arancelario para los ajos.

- 3) Productos de confitería, chocolatería y galletería. Ingresan al mercado europeo libres de arancel para las siguientes cantidades:
 - a. Confitería: 400 toneladas métricas
 - b. Chocolatería: 400 toneladas métricas
 - c. Galletería: 500 toneladas métricas

- 4) Productos de la pesca como la merluza y salmón ahumado. Este contingente están sujetos a una eliminación gradual de los derechos aduaneros en diez tramos iguales. Las cantidades son:
 - a. Merluza: 5.000 toneladas métricas
 - b. Salmón ahumado: 40 toneladas métricas

- 5) Atún en conserva (excluidos los filetes). Se otorga un derecho preferencial de aduana equivalente a un tercio del arancel MNF para las 150 toneladas métricas concedidas en la cuota.

Cuadro 5.3
CONTINGENTES ARANCELARIOS OTORGADOS POR LA UNIÓN EUROPEA A CHILE, 2012
(cantidades en toneladas métricas, y porcentajes)

Producto	Cuota Inicial (2003)	Cuota (2012)	Saldo	% Utilización
Carne Bovina (a)	1.000	1.950	n/d	...
Carne Porcina	3.500	6.650	0	100%
Carne Ovina (b)	2.000	6.800	3.676,8	46%
Carne de Aves	7.250	13.775	0	100%
Queso	1.500	2.175	2.175	0%
Ajo (c)	500	767	0	100%
Cereales	1.000	1.450	1.450	0%
Hongos preparados	500	725	725	0%
Cerezas preparadas	1.000	1.450	1.450	0%
Confites	400	400	388,8	3%
Chocolates	400	400	400	0%
Galletas y pasteles	500	500	498,9	0,2%
Merluza	5.000	5.000	529,6	89%
Salmón Ahumado	40	40	9,4	77%
Atún en conserva	150	150	150	0%
Pescados (salmón, merluza, filetes congelados y surimi) (d)	725	725	0	100%

Fuente: Depto. Acceso a Mercados, DIRECON.

Nota: la unidad de medida de las cuotas son las toneladas métricas
n/d: dato no disponible a la fecha

(a) La cuota de carne bovina corresponde al período 1 julio - 30 junio

(b) Al contingente arancelario se agrega la cuota OMC de 3.000 ton

(c) El Protocolo Adicional agrega cada año 30 ton a la cuota vigente

(d) El Protocolo Adicional concede un contingente arancelario a los pescados, cuyo período de vigencia expiró el 31.12.2012

Chile utilizó plenamente las cuotas otorgadas por la UE en carnes porcina y de aves. Igual grado de utilización tuvieron los cupos de ajos y pescados, aunque en el caso del segundo, es importante tener presente que el período de vigencia del contingente expiró el pasado 31 de diciembre de 2012, siendo parte de la categoría a 10 años en el programa de desgravación, por lo cual alcanza el libre

comercio desde este año 2013. En cuanto a la carne bovina, si bien aún no está disponible la información por parte de la UE sobre utilización del contingente, es probable que, para el período en cuestión, se haya alcanzado un elevado grado de uso, considerando que las exportaciones en volumen ascienden a 1.376 toneladas y el sector se ha mostrado frecuentemente interesado en lograr la ampliación del cupo de esta cuota². Otros que muestran un importante grado de uso, aunque inferior al 100%, son las cuotas de la merluza y el salmón ahumado, con coberturas de 89% y 77%, respectivamente. Estos productos, también alcanzan la plena liberalización el 1 de enero de 2013, al formar parte de la categoría de desgravación a 10 años. En tanto, la carne ovina ocupó el contingente arancelario en un 46%. Los restantes cupos, muestran una subutilización, ya que cubrieron entre el 0% y el 3% de las cantidades otorgadas.

Cabe destacar el rol que han jugado los contingentes arancelarios, como una vía de ingresar las respectivas mercancías nacionales bajo condiciones preferenciales, la mayoría de ellas con 0% de arancel, y las restantes pagando el 10% del derecho vigente (es el caso de la merluza y el salmón ahumado), y un tercio del arancel extra cuota (atún en conserva).

Cuadro 5.4
ARANCELES DE LOS CONTINGENTES ARANCELARIOS OTORGADOS POR LA UNIÓN EUROPEA A CHILE, 2012

Producto	Arancel		Libre Comercio
	Intra Cuota	Extra Cuota	
Carne Bovina	0%	12,8% + 176,8 EUR/100 kg - 12,8% + 212,2 EUR/100 kg	
Carne Porcina	0%	53,6 EUR/100 kg - 86,9 EUR/100 kg	
Carne Ovina	0%	12,8% + 119,9 EUR/100 kg - 12,8% + 311,8 EUR/100 kg	
Carne de Aves	0%	18,7 EUR/100 kg - 128,3 EUR/100 kg	
Queso	0%	139,1 EUR/100 kg - 221,2 EUR/100 kg	
Ajo	0%	0% - 120 €/100 kg/net	2007 (solo el advalorem)
Cereales	0%	75 €/t - 234 €/t	
Hongos preparados	0%	18,4% + 191,1 EUR/100 kg eda(2)	
Cerezas preparadas	0%	25,64% + 4,2 EUR/100 kg	
Confites	0%	6,2% + 27,1 €/100 kg/net MAX - 9,1% + 45,1 €/100 kg/net MAX 18,9% + 16,5 €/100 kg/net	
Chocolates	0%	8% - 8,3% + EA MAX 18,7% + AD S/Z (2) (1)	
Galletas y pasteles	0%	9,7% + EA (1) - 9% + EA MAX 24,2 + AD S/Z (1)	
Merluza	0,8% - 2,2%	8% - 22%	2013
Salmón Ahumado	1,3%	13%	2013
Atún en conserva	8%	24%	
Pescados (salmón, merluza, filetes congelados y surimi)	0%	15%	2013

Fuente: Depto. Acceso a Mercados, DIRECON.

² Fuente de datos de volumen exportado es Banco Central de Chile.

A su vez, Chile otorgó contingentes arancelarios de los siguientes productos provenientes del bloque europeo:

- 1) Quesos y requesón. Se permite el ingreso de 1.500 toneladas métricas libres de arancel, cantidad que aumenta un 5% anual de la cantidad original.
- 2) Aceite de oliva. Se permite el ingreso de 3.000 toneladas métricas libres de derechos aduaneros, cantidad que aumenta un 5% anual de la cantidad original.
- 3) Merluza y salmón ahumado. Ingresan 5.000 y 40 toneladas métricas, respectivamente, con una eliminación gradual de aranceles en diez tramos iguales.
- 4) Atún (excluidos los filetes). Se permite el ingreso de 150 toneladas métricas pagando un arancel preferencial equivalente a un tercio del derecho de NMF.

En los casos de la merluza y el salmón ahumado, cabe señalar que ambos contingentes pierden su vigencia, debido a alcanzar la plena liberalización el pasado 1 de enero de 2013, al estar comprendidos en la categoría de 10 años.

Cuadro 5.5
CONTINGENTES ARANCELARIOS OTORGADOS POR CHILE A LA UNIÓN EUROPEA, 2012
(cantidades en toneladas métricas, y porcentajes)

Producto	Cuota Inicial (2003)	Cuota (2012)	Utilizado (*)	% Utilización (*)
Quesos y requesón	1.500	2.175	354	16%
Aceite de oliva	3.000	4.350	258	6%
Merluza	5.000	5.000		0%
Salmón	40	40		0%
Atún	150	150	150	100%

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas y Depto. de Estudios, DIRECON en base a información del AA UE - Chile.

Se observa que, salvo en el caso del atún, el cual hizo pleno uso de la cuota otorgada, y los quesos, que ingresaron al mercado chileno a través del contingente ocupándolo en un 16%, los demás cupos arancelarios concedidos a productos originarios de la UE tuvieron un bajo o nulo grado de utilización, siendo el porcentaje de uso entre 0% y 6%.

CAPÍTULO 6

Actividades de Promoción realizadas por ProChile

El AA ha permitido oportunidades comerciales para el sector empresarial chileno, permitiéndole a nuestro país posicionarse en este mercado como un país serio, confiable y proveedor de productos de excelente calidad. Es así como existe un gran interés por parte del empresariado chileno por participar en ferias, en eventos como Sabores de Chile y en presentar proyectos a los fondos concursables, principalmente en el área silvoagropecuario y productos del mar, industrias, servicios, turismo e innovación.

En línea con lo señalado anteriormente, ProChile ha desarrollado una serie de actividades a fin de promover y fortalecer el intercambio comercial entre Chile y Europa apoyando al sector empresarial chileno para su inserción en este mercado. Las principales actividades llevadas a cabo durante el año 2012:

- **Ferias Internacionales:** ProChile participó en diversas Ferias en Europa, que abarcaron los sectores de Alimentos, Servicios, Industrias y Turismo. Distintas empresas del sector alimento y sus subsectores participaron en la European Seafood Exposition, Fruitlogística, Prowein, Vinexpo y SIAL, En las de servicios, destacan las participaciones en Marché du Film, Cannes Lions, y Berlinale, llevando al público los avances en el ámbito audiovisual y cinematográfico de Chile. Ligna, el Salón del Mueble o el London International Design Festival fueron las ferias del sector industria, que convocaron a importantes representantes del diseño contemporáneo, mostrando la vanguardia chilena.
- **Chilean Wine Tour:** Una moderna versión y formato de muestra y cata/ruta del vino se realizó en Polonia y Rusia durante el mes de marzo, y Bélgica y Holanda durante el mes de octubre. Esta actividad busca la generación de una vitrina de apoyo para el posicionamiento del vino chileno en Europa, potenciar a Chile como productor de vinos Premium, diversos y sustentables, promover Chile como país exportador confiable, ampliar el conocimiento del “off y on trade” de la industria, establecer contacto con importadores, prensa especializada y líderes de opinión del sector, informar nuevas denominaciones geográficas del vino chileno e invitar a sommeliers y retailers a incorporar vinos chilenos en su selección y promoverlos con sus clientes.
- **Sabores de Chile:** A finales del año 2012 se llevó a cabo la ruta Sabores de Chile en Europa, en la que participaron 24 empresas chilenas en Hamburgo (octubre), de los rubros de fruta fresca y congelada, productos del mar fresco y congelado, aceites de oliva y vegetales, gourmet, vinos, frutos secos, cereales, alimentos funcionales y agua, Fair Trade, y además el Comité de nueces y ciruelas

de Chile. Este instrumento presta como principal servicio a las empresas participantes la realización de ruedas de negocios con potenciales importadores, las que se complementaron con visitas técnicas, seminario de alimentos y cenas temáticas. Esta acción permitió dar a conocer a importadores locales el grado de desarrollo que ha tenido la oferta exportable chilena en los últimos años, abriendo para ellos nuevas oportunidades de hacer negocios con Chile y su interés por continuar prospectando nuevos productos, al igual de descubrir nuevas oportunidades de negocio en el mercado europeo.

- **Marcas Sectoriales:** Durante el año, en Europa, se lanzaron y llevaron a cabo acciones promocionales de las marcas Fruits from Chile, Patagonia Mussels y Cinema Chile, las cuales fueron orientadas a la difusión y posicionamiento, de los sectores respectivos. Las actividades, se trabajaron en conjunto con las oficinas comerciales, asociaciones chilenas, Imagen de Chile y agencias de publicidad de Europa.
- **Inversión:** En este periodo, se trabajó en la difusión de oportunidades con el objeto de atraer inversión desde Europa a Chile. Es así como se realizaron seminarios de inversión por ejemplo en el Reino Unido. En Alemania se participó en las Jornadas Económicas Chile-Alemania.

Programa Consulados Comerciales

A fines del año 2011 se implementó un programa de trabajo con varias embajadas y consulados en mercados donde no existe una oficina comercial, con el fin de poder apoyar al sector exportador en dichos mercados.

Dentro de la Unión Europea este trabajo se está realizando en 8 embajadas y un consulado: Austria, Dinamarca, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Portugal, Rumania y el Consulado General en Frankfurt (Alemania).

Durante el año 2012 el programa estuvo en una etapa inicial, de marcha blanca, por lo no se realizaron muchas actividades de promoción y las actividades realizadas fueron a pequeña escala, entre las cuales se pueden destacar:

- **Participación en la Feria Internacional de Turismo de Bucarest.** Se participó con un stand institucional y se contó con el apoyo estratégico de un importante operador turístico local que difundió con mucho éxito algunos destinos específicos.
- **Seminarios y almuerzos de Promoción y atracción de Inversiones,** tanto en Copenhague, como en Lisboa y Oporto. En el caso del seminario en Dinamarca,

el principal objetivo fue la promoción de nuestro país al sector empresarial para que se sumen empresas danesas a la visita oficial que realizará la Reina Margrethe II, en marzo de este año. En los casos de los almuerzos en Portugal, el objetivo fue promover las favorables condiciones de inversión de nuestro país a empresas portuguesas interesadas en expandir sus operaciones en Latinoamérica para sortear la crisis europea. En todos los casos se contó con la participación de un experto del Comité de Inversiones Extranjeras.

- **Seminario de Turismo en Dublín** dirigido a las agencias de viajes y periodistas especializados, para darles a conocer los principales destinos turísticos de Chile.
- **Evento gastronómico** en la ciudad de Mainz, cerca de Frankfurt, con la asistencia de compradores de productos alimenticios del área de Frankfurt.
- **Preparación de 6 agendas de reuniones** para exportadores chilenos que visitaron esos mercados para buscar nuevos clientes.

CAPÍTULO 7

Desafíos

A fin de seguir estrechando las relaciones económicas bilaterales, es importante que las autoridades de ambas partes mantengan contacto permanente respecto de la administración del Acuerdo. De esta forma, se llevará a cabo, durante el último trimestre de 2013, la reunión del XI Comité de Asociación, el XI Comité Conjunto sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, XI Comité de Normas, Reglamentos Técnicos y Evaluación de la Conformidad, IX Comité Especial de Cooperación Aduanera y Normas de Origen, VII Comité Conjunto sobre el Comercio de Vinos, el VI Comité Conjunto sobre el Comercio de Bebidas Espirituosas y Aromatizadas, todas estas actividades corresponde llevarlas a cabo en Bruselas.

En segundo lugar, Chile continuará trabajando con el objetivo de tratar de profundizar el acceso al mercado europeo de manera de ampliar los beneficios del Acuerdo. Por ello, un objetivo importante para nuestro país será preparar en forma conjunta con la Comisión Europea un documento en el que se presenten temas que se desearían incluir en un proceso de modernización del Acuerdo de Asociación que permita buscar los respectivos mandatos de negociación.

Cabe destacar que, con el objeto de consolidar las relaciones económicas bilaterales, es importante que las autoridades de los países que conforman el Acuerdo mantengan contactos fluidos para velar por la eficaz implementación del AA y para facilitar una estrecha comunicación ante eventuales contingencias comerciales.

Adicionalmente, en materia de promoción, existe el desafío de consolidar el programa consular para que efectivamente se transforme en una herramienta permanente y de realizar las ferias que están insertas en la planificación correspondiente al año 2013.

En la promoción de exportaciones destacan los desafíos actuales en mantener las posiciones logradas en el mercado europeo. Chile sigue gozando de una excelente imagen país en los países de la Unión Europea, por lo tanto es importante seguir estando presente en las mayores ferias internacionales, como por ejemplo la European Seafood Exposition en Bélgica o la feria de alimentos más grande del mundo, Anuga, que se realizará en Colonia, Alemania.

Además, hay grandes esfuerzos en la introducción de nuevos productos, en el Reino Unido se está trabajando el Pisco Chileno, como también la promoción del sector cinematográfico, apoyando lanzamientos de películas en el mercado

británico. Subrayando la gama de actividades de promoción, destaca el Roadshow en conjunto con TurismoChile en Polonia y República Checa, y también la presencia en supermercados en Alemania, Italia y Francia, donde los productos chilenos se darán a conocer al público final durante el 2013.