

# CONSIDERACIONES EN TORNO A LOS BENEFICIOS DE UNA NEGOCIACIÓN DE UN ACUERDO COMERCIAL ENTRE PANAMÁ Y CANADÁ

## INDICE

### I. INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE CANADÁ

1. INFORMACIÓN POLÍTICA DE CANADÁ	3
1.1. Gobierno y Política	4
2. INFORMACIÓN ECONÓMICA DE CANADÁ	5
2.1. Sectores económicos más relevantes	6
2.2. Comercio exterior	7
2.2.1. Principales socios comerciales	7
2.2.2. Principales productos de exportación e importación	7

### II. MARCO DE REFERENCIA DE LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES DE CANADÁ

1. NEGOCIACIÓN MULTILATERAL	8
1.1. Participación de Canadá en la Organización Mundial del Comercio	8
1.2. Impacto para Panamá de las negociaciones de Canadá en el marco de la Ronda de Doha	9
2. NEGOCIACIÓN BILATERAL	9
2.1. Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)	9
2. Tratado de Libre Comercio entre Canadá e Israel	10
2.3. Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Chile	10
2.4. Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Costa Rica	11
2.5. Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Perú	12
3. PREFERENCIAS ARANCELARIAS UNILATERALES	13
4. RELACIONES COMERCIALES ENTRE PANAMÁ Y CANADÁ	13
4.1. Exportaciones	14
4.1.1. Oportunidades de Exportación	15
5. IMPORTACIONES	17

### **III. COMERCIO DE SERVICIOS E INVERSIONES**

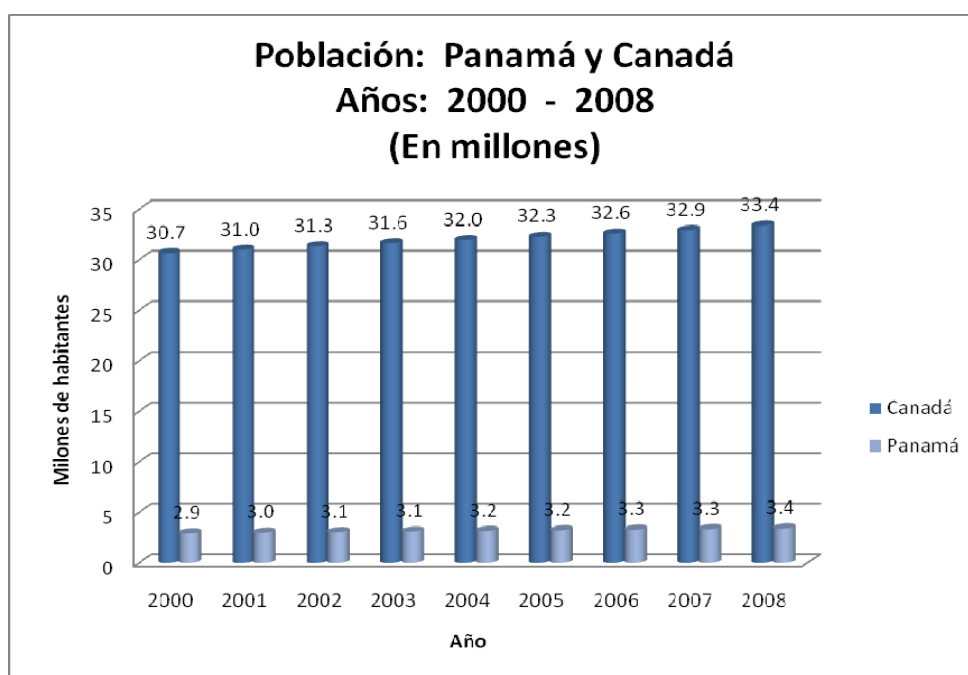
1. INVERSIONES	18
1.1. Antecedentes Legales	18
1.2. Inversión Extranjera Directa (IED)	19
1.2.1. IED en Canadá	19
1.2.2. Análisis de IED por países	19
1.2.3. IED por sectores	22
1.3. Inversión Extranjera Directa entre Panamá y Canadá	22
1.3.1 IED canadiense en Panamá	22
1.3.1.1. Principales inversiones canadienses en Panamá	22
2. COMERCIO DE SERVICIOS	25
2.1. Canadá: Exportación e Importación de Servicios	25
2.2. Comercio Bilateral de Servicios entre Panamá y Canadá	26
2.3. Servicios Marítimos	26
2.3.1. Canal de Panamá	26
2.3.2. Indicadores de operaciones portuarias (movimiento de contenedores)	26
2.4. Zona Libre de Colón	27
2.5. Servicios Financieros	27
2.6. Servicios Turísticos	27
2.7. Servicios OMC	27

<b>IV. CONSIDERACIONES FINALES</b>	<b>28</b>
------------------------------------	-----------

## I. INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE CANADÁ

### 1. INFORMACIÓN POLÍTICA DE CANADÁ

Canadá es el segundo país más grande del mundo, siendo que ocupa cerca de la mitad del territorio de América del Norte. Es una confederación descentralizada que comprende 10 provincias y 3 territorios<sup>1</sup>, gobernados por una monarquía constitucional parlamentaria. Su capital es **Ottawa**, sede del Parlamento nacional y residencia del Gobernador General de Canadá y del Primer Ministro. Sus idiomas oficiales son el *inglés* y el *francés*. Cuenta con una población de **33.4 millones habitantes**.



Fuente: IMF

<sup>1</sup> Las provincias tienen una autonomía mayor respecto al gobierno federal en comparación a la que tienen los territorios, aunque los trece tienen sus propias legislaturas unicamerales. Las *provincias* son Alberta, Columbia Británica, Manitoba, Nuevo Brunswick, Terranova y Labrador, Nueva Escocia, Ontario, Isla del Príncipe Eduardo, Quebec y Saskatchewan. Los *territorios* son Nunavut, los Territorios del Noroeste y el Yukón.

## 1.1. Gobierno y Política

Canadá es una federación bajo un sistema de monarquía parlamentaria. Su soberana es la *monarca Isabel II*, jefa del estado canadiense con el título de *Reina de Canadá*. Las prerrogativas del Jefe de Estado son ejercidas por el Gobernador General, el cual es, generalmente, un político retirado u otro canadiense destacado nominado por la reina con consejo del Primer Ministro de Canadá.<sup>2</sup>

La *Constitución de Canadá* controla la estructura legal del país, pero debe ser interpretada a la luz de varias tradiciones y convenciones verbales (*Sistema Westminster*).<sup>3</sup>

El *Gobernador General* nombra al *Primer Ministro* - generalmente el líder del partido político con el mayor número de escaños en la Cámara de los Comunes -, quien a su vez nombra al *Gabinete* extraído por convención de los miembros del partido del Primer Ministro en la Cámara de los Comunes o el Senado. El *Poder Ejecutivo* es ejercido por el Primer Ministro y el Gabinete (Ministros de la Corona).

El *Poder Legislativo* es ejercido por el *Parlamento*, conformado por dos cámaras: la electa *Cámara de los Comunes de Canadá* y el *Senado*, cuyos miembros son nombrados.

El *Poder Judicial* desempeña un papel importante en la interpretación de leyes y regulaciones federales, provinciales y municipales y posee el poder de enmendar y rechazar leyes.

---

<sup>2</sup> El *Gobernador General* es una figura no partidista que cumple el rol de proveer asentimiento real a los proyectos de ley emitidos por la *Cámara de los Comunes* y el *Senado*, leyendo el discurso del trono, firmando documentos de Estado, formalmente abriendo y cerrando sesiones del parlamento y disolviendo el parlamento para una elección. Tanto la Reina como el Gobernador General son los que se encargan de la *rama ejecutiva*, con poco poder real dado que casi siempre actúan bajo asesoría del Jefe de Gobierno canadiense, o sea, el *Primer Ministro*.

<sup>3</sup> El *Sistema Westminster* es una forma de gobierno democrática modelada a partir de la forma de gobierno del Reino Unido. Este sistema es usado por varias de las naciones integrantes de la *Mancomunidad Británica de Naciones* y también por otros países que no forman parte de ella (Irlanda). Consiste en una serie de procedimientos para hacer funcionar una legislatura (sistema parlamentario). Una de las características más notorias del Sistema Westminster es el bipartidismo fuerte que asigna al líder de la oposición un papel fuerte como presidente del "*Shadow Cabinet*" (Gobierno en la Sombra), cuyos miembros se especializan en la oposición a cada uno de los ministerios del Ejecutivo.

Canadá posee tres partidos nacionales principales, el *Partido Liberal del Canadá* (centrista), el *Partido Conservador del Canadá* (de derecha) y el *New Democratic Party* (de izquierda).<sup>4</sup> Un partido regional, es el *Partido Quebequés*, que mantiene muchos escaños en Quebec. Su agenda es separatista y principalmente social democrática. Existen partidos menores, pero rara vez han conseguido ganar asientos en la cámara de los comunes. Canadá posee una disciplina partidista estricta, la cual otorga al Primer Ministro considerable control sobre las legislaciones emitidas por el parlamento, aunque los líderes de partidos a veces declaran votos libres o parcialmente libres para asuntos considerados de conciencia (ejemplos: pena capital o matrimonio homosexual).

Canadá es miembro de la ONU, OEA, OTAN, APEC, OCDE, OSCE, la Mancomunidad Británica de Naciones (Commonwealth), la Francofonía y el G8.

## **2. INFORMACIÓN ECONÓMICA DE CANADÁ**

Canadá es una sociedad industrial de alta tecnología, que se asemeja en gran medida a los Estados Unidos, ya que cuenta con un sistema económico orientado al mercado, patrones de producción y elevados estándares de vida. Durante la última mitad del siglo XX, se dio el impresionante crecimiento de los sectores de fabricación, minería y servicios, transformando a la nación de una economía principalmente rural en una principalmente industrial y altamente urbanizada.

Canadá es autosuficiente en energía, ya que cuenta con extensos depósitos de combustibles fósiles, generación de energía nuclear y energía hidroeléctrica sobre la costa este y en tres provincias del oeste, junto con una gran variedad de otros recursos naturales.

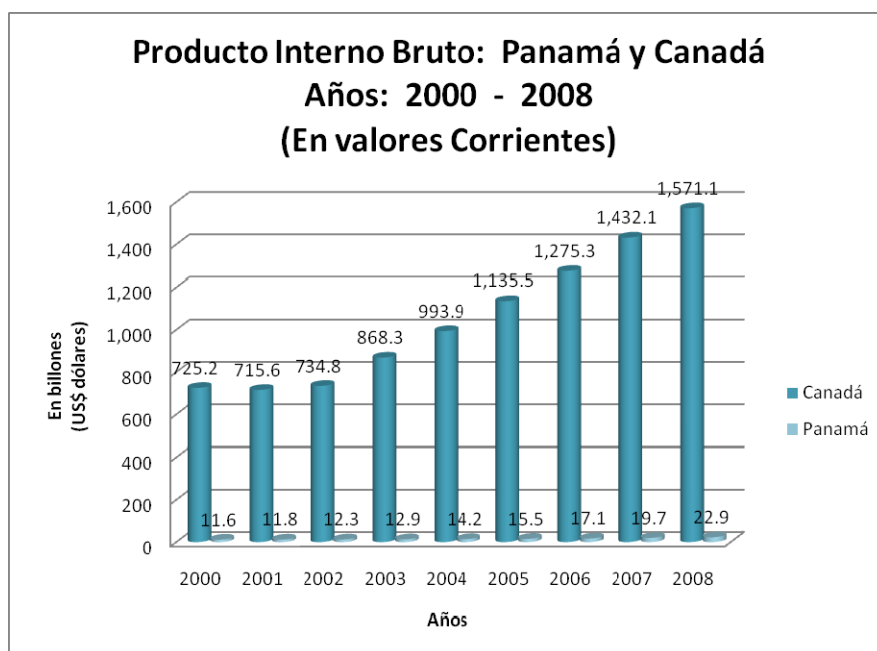
El crecimiento real se mantuvo en un promedio del 3% entre 1993 y 2000, decayendo en el 2001. Para el 2003 el desempleo era elevado, con reducciones en los sectores de fabricación y recursos naturales. Con el tiempo, Canadá ha mantenido las tasas de

---

<sup>4</sup> Cabe resaltar que hay muchos miembros en los tres partidos que son "*de izquierda*" en asuntos sociales y "*de derecha*" en asuntos económicos.

crecimiento más elevadas en el grupo G8 de naciones; siendo que con su riqueza en recursos naturales, fuerza laboral capacitada y su moderna planta de capital, Canadá disfruta ahora de sólidas perspectivas económicas.

El PIB canadiense equivale a 67 veces el PIB panameño, lo que aunado al hecho que Canadá es un país que actualmente registra un crecimiento sostenido, conlleva a que éste pueda ser un mercado atractivo para las pequeñas y medianas empresas panameñas. Canadá es un país que importa, le compra al mundo más de 600,000 millones de dólares por año.



## 2.1. Sectores económicos más relevantes de Canadá

- **Industrias Principales:** transportes, química, minerales procesados y naturales, productos de alimentación, madera y papel, pesca, petróleo y gas natural.
- **Sector Servicios:** servicios de transporte, servicios de viajes, servicios audiovisuales y conexos, servicios personales, culturales y recreativos, servicios cobros y pagos de regalías y otros derechos de licencia, servicios de informática, servicios empresariales.

## 2.2. Comercio exterior

### **2.2.1. Principales socios comerciales (2006)**

**Proveedores (importan de):** Estados Unidos (60,66% del total), Unión Europea (11,56%), China (5,54%), Japón (4,13%), México (3,63%) y otros (14,48%).

**Clientes (exportan hacia):** Estados Unidos (85,8% del total), Unión Europea (5,08%), Japón (2,14%), China (1,25%), y Alemania (0,75%) y otros (5%).

### **2.2.2. Principales productos de exportación e importación**

**Productos de Exportación:** motores de vehículos y autopartes, maquinaria industrial, aviones, equipos de telecomunicaciones, químicos, plásticos, fertilizantes, madera, petróleo, gas natural, electricidad, aluminio.

**Productos de Importación:** maquinaria, motores, petróleo, productos químicos, electricidad, bienes de consumo no perecederos.

Para nuestros productores, Canadá supone un mercado potencial de más de 30 millones de habitantes con alto poder adquisitivo, *es decir, que este acuerdo abriría las puertas a un mercado 10 veces más grande que el panameño. Canadá es un consumidor importante de productos tropicales y del mar (los cuales no se producen en Canadá), lo que asegura la continuidad y el gusto por los productos provenientes de nuestra región, especialmente de nuestro país donde contamos con una diversa oferta exportable.*

Un Tratado de Libre Comercio con Canadá implica para Panamá consolidar y ampliar el acceso de nuestros productos a una de las economías más grande, estable y que comparte el liderazgo de la economía mundial. Sus estadísticas son reveladoras: Canadá ocupa la novena (9) posición como exportador de bienes y la décima quinta (15) posición como economía exportadora de servicios. Por otro lado Canadá representa la décima (10) economía del mundo importadora de bienes y la duodécima (11) economía importadora de servicios.

Canadá representa cerca del 4% del PIB mundial y sus importaciones de bienes representan el 3% de las importaciones mundiales, mientras que también sus importaciones de servicios

representan cerca del 3% de las importaciones de servicios del mundo. La población de Canadá asciende a cerca de 32 millones de habitantes, con un ingreso por habitante de US \$20,186, cuatro veces más que el nuestro. Nuestras exportaciones totales de un año corresponden a un 17% de lo que Canadá importa en una semana.

## **II. MARCO DE REFERENCIA DE LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES DE CANADÁ**

### **1. NEGOCIACIÓN MULTILATERAL**

#### **1.1. Participación de Canadá en la Organización Mundial del Comercio**

Canadá es miembro fundador de la OMC. Participó en las negociaciones posteriores a la Ronda Uruguay sobre telecomunicaciones y servicios financieros. Los compromisos que contrajo en ambas esferas se adjuntaron a los Protocolos Cuarto y Quinto, anexos al Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios.<sup>5</sup> Canadá es parte en el Acuerdo sobre Contratación Pública y participante en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ITA).

En el contexto del Programa de Doha para el Desarrollo, Canadá ha hecho numerosas contribuciones o propuestas en gran diversidad de sectores, entre ellos la facilitación del comercio, la agricultura, el acceso a los mercados para los productos no agrícolas, los servicios, las subvenciones, los derechos antidumping y compensatorios, y la propiedad intelectual.

En las negociaciones de agricultura de la OMC, Canadá pertenece a la Coalición de países denominada *Grupo Cairns* el cual persigue el objetivo de la eliminación de todas las formas de subvenciones a las exportaciones agrícolas y la máxima liberación posible a en productos agrícolas, así como el disciplinamiento de los subsidios a la producción. Asimismo, Canadá ha solicitado disciplinas más rigurosas sobre las restricciones y los impuestos a la exportación, lo cual ayudaría a convencer a los miembros de su capacidad de acceder a los productos alimenticios en los mercados internacionales.

---

<sup>5</sup> Documentos GATS/SC/16/Suppl.3 y Suppl.4/Rev.1 de la OMC, de 11 de abril de 1997 y 6 de junio de 2000, respectivamente.



Canadá y Panamá comparten el objetivo común de una amplia liberación multilateral del sector pesquero.

## **1.2. Impacto para Panamá de las negociaciones de Canadá en el marco de la Ronda de Doha**

Antes de que estancaran las negociaciones multilaterales de agricultura de la Ronda Doha, Panamá había logrado ponerse de acuerdo en liberación multilateral de una amplia gama de productos tropicales de interés para Panamá.

## **2. NEGOCIACIONES BILATERAL DE CANADÁ**

### **2.1. Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)**

El TLCAN se suscribió en 1994 entre Canadá, Estados Unidos y México. Mediante este acuerdo se negociaron medidas relativas a acceso a mercados, servicios, inversión, política de competencia, monopolios y empresas estatales, derechos de propiedad intelectual, normas técnicas, medidas sanitarias o fitosanitarias, contratación pública, cooperación ambiental, normas del trabajo y solución de diferencias, con inclusión, específicamente, de cuestiones relacionadas con los derechos antidumping y compensatorios; siendo que se mantuvieron acuerdos sectoriales (industria del automóvil, textiles y prendas de vestir, energía y productos agroalimentarios).

A partir del 2003, todas las importaciones procedentes de México y Estados Unidos pueden ingresar libres de aranceles a Canadá, con excepción de algunos lácteos, aves de corral, huevos, y otros productos, los cuales Canadá excluyó del programa de liberalización arancelaria.

### **2.2. Tratado de Libre Comercio con Israel**

El Acuerdo Comercial que Canadá mantiene con Israel y que entró en vigencia el primero de julio de 1997,<sup>6</sup> contiene disposiciones en materia de desgravaciones arancelarias y contratación pública, pero no sobre medidas relativas al comercio de servicios e inversiones. Las reducciones arancelarias negociadas se concentran principalmente en el sector industrial y agroalimentario. En noviembre del 2003, Canadá e Israel comenzaron a aplicar concesiones arancelarias adicionales para algunos productos agrícolas entre los que se encuentran las rosas recién cortadas, varias legumbres y hortalizas, y jugos de frutas.

### **2.3. Tratado de Libre Comercio con Chile**

En 1997, Canadá y Chile negociaron un Acuerdo de Libre Comercio con el fin de otorgarse un trato preferencial en materia de bienes, servicios e inversiones. En el 2003 se completaron todas las reducciones arancelarias entre estos países<sup>7</sup>, excepto para los productos excluidos durante la negociación (lácteos, avícolas, carne de vacuno y huevos, entre otros).

El Acuerdo de Libre Comercio con Chile es el único acuerdo comercial negociado por Canadá que contiene una exención bilateral de la utilización mutua de medidas antidumping. También contiene una exención de la aplicación de medidas globales de salvaguardia - a menos que las importaciones de la otra parte representen una proporción considerable de las importaciones totales y contribuyan de manera importante al daño grave causado por las mercancías importadas -; así como también prevé un Comité de Disciplinas en materia de subvenciones y medidas compensatorias. No obstante, se pueden adoptar medidas de salvaguardia.

Adicionalmente, el acuerdo comprende disposiciones en materia de servicios y de inversiones, siguiendo el modelo del TLCAN. En noviembre del 2006, Canadá y Chile firmaron un acuerdo para adicionar un capítulo relativo a la contratación pública.

---

<sup>6</sup> Ver: <http://www.worldtradelaw.net/fta/agreements/canisrfta.pdf>.

<sup>7</sup> Ver: [http://www.sice.oas.org/trade/chican\\_s/chcaind.asp](http://www.sice.oas.org/trade/chican_s/chcaind.asp).

## **2.4. Tratado de Libre Comercio con Costa Rica**

El Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Costa Rica se firmó en el 2001 junto con otros dos acuerdos de cooperación en materia de mano de obra y de medio ambiente.<sup>8</sup> Los tres acuerdos entraron en vigor el 1º de noviembre del 2002. Este acuerdo prevé la eliminación de los aranceles bilaterales antes del 2011 para todos los productos, con la excepción de la carne de bovino, los productos lácteos y huevos, entre otros (caso de Canadá); y, la carne de ave, huevos, lácteos y algunos vegetales (coliflor, haba, tomate, cebolla, papa), entre otros (caso de Costa Rica). Asimismo, el Tratado incluye un capítulo exhaustivo sobre la facilitación de comercio con el objetivo de lograr procedimientos comerciales más eficaces y reducir las formalidades y los costos de las empresas.

Por otro lado, Canadá y Costa Rica se reservaron el derecho de aplicar derechos antidumping y compensatorios y medidas globales de salvaguardia, pero mantienen un mecanismo para la aplicación de salvaguardias bilaterales al igual que Chile. El acuerdo también contiene disposiciones específicas en materia de normas de origen y solución de diferencias, y establece una Comisión de Libre Comercio compuesta por representantes ministeriales y una Secretaría.

Este Tratado no contiene compromisos en las esferas de servicios e inversiones, contratación pública y derechos de propiedad intelectual; aunque reconoce la existencia del APPRI vigente entre ambos países desde 1999.

## **2.5. Tratado de Libre Comercio con Perú**

---

<sup>8</sup> Ver: <http://www.sice.oas.org/trade/canacr/spanish/indice.asp>.

El TLC suscrito con Perú sería el más reciente para los efectos de la conclusión de negociaciones. Todavía se encuentra en revisión legal y por ende no ha entrado en vigencia. El acuerdo versa sobre 14 temas, entre los que se encuentran cooperación laboral, reglas de origen, comercio transfronterizo, telecomunicaciones, cooperación ambiental, compras públicas, solución de controversias e inversión, entre otros.

En el caso de acceso a mercados la desgravación se aplicará en el 97% de las líneas arancelarias. Destaca de manera particular que la liberación de aranceles será inmediata para los textiles y las confecciones fabricados en el Perú,<sup>9</sup> que de otra manera enfrentarían un arancel promedio de 16,1%, e igual ocurre con el calzado, que sin preferencias enfrentaría un arancel de 13,5%.

El Acuerdo regula especialmente el comercio transfronterizo de servicios y establece normas sobre entrada temporal de personas de negocios.

Adicionalmente, a modo de un trato asimétrico, las MYPES se verán beneficiadas al incluirse un procedimiento de envíos rápidos, que debe implementar el MINCETUR, a pedido de importadores canadienses, y se introduce el esquema de resoluciones anticipadas para facilitar la obtención de un pronunciamiento oficial en temas de clasificación de aranceles y normas de reglas de origen.

De manera paralela, el Acuerdo sobre Medio Ambiente y el Convenio de Cooperación en Temas Laborales fueron suscritos por los ministros de las respectivas carteras de ambos países. En el caso del acuerdo laboral, se establece que ambas naciones se comprometen a respetar las normas de la OIT sobre sindicalización, trabajo forzado, trabajo infantil y no discriminación. Por su parte, el acuerdo sobre protección al medio ambiente asegura la cooperación de Canadá para el desarrollo de negocios sostenibles, como la reforestación; así como para la protección de la biodiversidad peruana y de los conocimientos ancestrales de sus poblaciones.

---

<sup>9</sup> Los productos textiles y confecciones, que en gran parte no gozan del SGP, tendrán arancel cero desde el día uno de vigencia del mencionado acuerdo, frente a los niveles de 18% de arancel que aplica Canadá en la actualidad.

### **3. PREFERENCIAS ARANCELARIAS UNILATERALES**

Canadá otorga trato arancelario preferencial unilateral en el marco del Arancel Especial para Países del Caribe pertenecientes al Commonwealth (CARIBCAN).<sup>10</sup> A mediados de 2006, Canadá solicitó una prórroga de la exención otorgada por el Consejo General de la OMC para la aplicación del CARIBCAN.<sup>11</sup> La exención actual vence en diciembre de 2008.<sup>12</sup> También se otorga trato arancelario preferencial unilateral en el marco del Arancel Preferencial General (APG) y el régimen arancelario para los países menos adelantados.<sup>13</sup> En enero de 2003, el trato de franquicia arancelaria en el marco del régimen arancelario para los países menos adelantados fue ampliado a prácticamente todos los productos, con sujeción a normas de origen.<sup>14</sup> Ambos sistemas se han prorrogado hasta 2014.<sup>15</sup>

### **4. RELACIONES COMERCIALES ENTRE PANAMÁ Y CANADÁ**

Según datos de la Contraloría General de la República de Panamá, Canadá se ubica como nuestro socio comercial número 30, con un comercio total de US\$53.3 millones en el 2007. Cabe señalar que el flujo comercial entre ambos países se ha incrementado de manera considerable en los últimos años; siendo que en los años 2006 y 2007 hubo un crecimiento de la relación comercial entre Panamá y Canadá de 34.6% y 63.2%, respectivamente, que representa un 48.9% promedio para ambos años.

---

<sup>10</sup> Capítulo III, 2, iv.

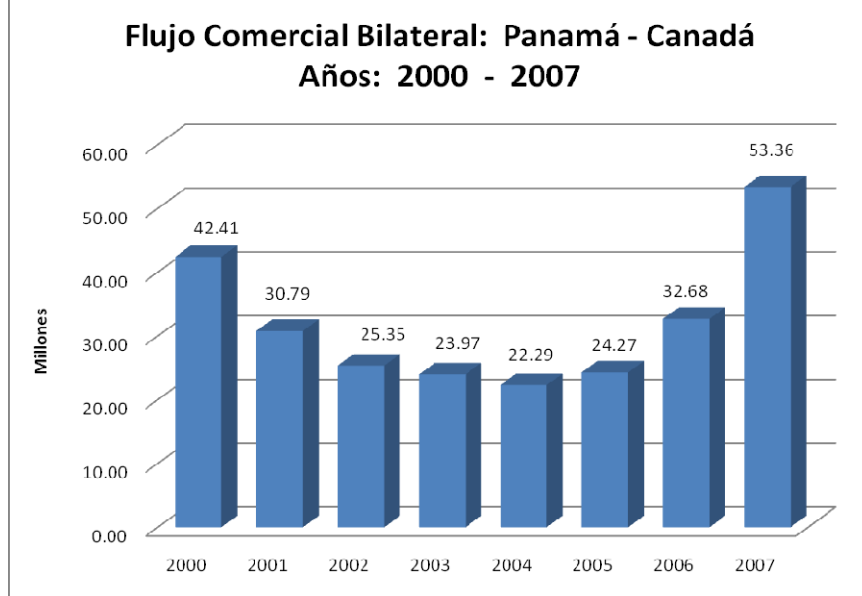
<sup>11</sup> Documento G/C/W/555 de la OMC, de 4 de julio de 2007.

<sup>12</sup> Documento WT/L/185, de 18 de octubre de 1996.

<sup>13</sup> Capítulo III, 2, iv.

<sup>14</sup> Organismo de Servicios en Frontera del Canadá, notificación de aduanas CN-361, Orden por la que se modifica la Lista del Arancel de Aduanas (régimen arancelario para los países menos adelantados) y Reglamento por el que se modifica el Reglamento sobre las normas de origen del Arancel Preferencial General y del Arancel para Países Menos Adelantados.

<sup>15</sup> Proyecto de ley C-21, Ley por la que se modifica la Ley del Arancel de Aduanas, 29 de abril de 2004.



#### **4.1. Exportaciones**

En orden de importancia, Canadá es el destino 30 de las exportaciones panameñas, que se componen principalmente de productos tales como aceite de pescado (25.0%), café (25.1%), productos del mar (14.6%), frutas - papayas y piñas - (12.5%), entre otros.

Dentro de las 34 líneas exportadas hacia Canadá, el producto más importante es el aceite de pescado (15.0420.00), siendo Canadá el segundo destino de este producto.

**Productos Exportados hacia Canadá**  
**10 principales productos**  
**Año: 2007**

Ranking	Descripción Arancelaria	Exportación			Arancel NMF de Canadá
		2005	2006	2007	
1	Grasas, aceites de pescado y sus fracciones, excepto los	..	1,213,800	678,300	4.5
2	Café sin tostar sin descafeinar.	791,784	777,317	559,525	0
3	Los demás pescados seco, incluso salado, sin ahumar.	..	156,672	394,871	0
4	Piñas frescas.	..	102,130	314,700	0
5	Despojos comestibles de bovinos, frescos o refrigerados	..	..	192,751	0
6	Tableros para parques de madera.	182,682	137,665	172,821	0
7	Café tostado sin descafeinar.	..	..	120,978	0
8	De fibra vegetales o de fibras plásticas, sintéticas o artificiales	225,178	35,283	52,134	15.5
9	Cubos y platos de plástico	26,856	7,885	25,656	0
10	Hortalizas frescas o refrigeradas.	4,080	123,945	23,680	2.81¢/kg but not less than 12.5% plus 4%
<b>Subtotal</b>		<b>1,230,580</b>	<b>2,554,697</b>	<b>2,535,416</b>	
<b>Porcentaje del Total (%)</b>		<b>62.6%</b>	<b>62.8%</b>	<b>93.6%</b>	
Resto de los Productos		734,556	1,512,362	173,152	
<b>Exportación Total</b>		<b>1,965,136</b>	<b>4,067,059</b>	<b>2,708,568</b>	

#### 4.1.1. Oportunidades de Exportación

Un acuerdo comercial entre Panamá y Canadá proporcionaría a los exportadores panameños la oportunidad de competir en mejores condiciones en el mercado canadiense. Y aún cuando Panamá es beneficiario del *Arancel Preferencial General* - régimen de preferencias arancelarias unilaterales otorgado por Canadá a países en vías de desarrollo -, lo cierto es que las exportaciones panameñas pagan aranceles superiores que Chile, y Costa Rica, que tienen un tratado comercial con Canadá, y cuyos productos compiten directamente con los panameños.

Consideramos que el mercado canadiense ofrece oportunidades de incrementar las exportaciones panameñas en las siguientes categorías de productos:

- Productos con niveles importantes de exportación: bananas, melones, sandías, camarones y piñas.<sup>16</sup>
- Productos con niveles de exportación cuyos aranceles pueden constituir un obstáculo, a saber:<sup>17</sup>

Código	Descripción	Exportaciones de Panamá hacia Canadá			Importaciones de Canadá del Mundo (En miles de dólares)			Arancel MNF	Costa Rica	Chile	México
		2006	2005	2004	2006	2005	2004				
80300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	0	0	0	223,115	202,795	181,271	0	---	---	---
80719	Los demás melones, sandías, papayas, frescos	80	0	0	87,114	82,382	67,546	0	---	---	---
80711	Sandías frescas	200	0	0	71,860	69,222	54,287	0	---	---	---
30613	camarones, langostinos, quisquillas	0	0	0	236,856	217,287	223,666	0	---	---	---
80430	Piñas, frescas o secas.	102	0	0	90,048	79,157	66,060	0	---	---	---
230120	Harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, moluscos o de otros inverte	0	0	0	56,975	36,543	38,783	3	0	0	0
30710	Ostras, vivas, frescas, refrigeradas, congeladas, secas, saladas o en	0	0	0	6,922	5,668	5,749	3	0	0	0
30611	Langostas congeladas.	0	0	0	16,749	13,352	15,908	5	0	0	0
870899	Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles	0	0	0	5,262,328	5,174,035	4,858,445	6	0	0	0
870333	Vehículos automóvil. Transporte personas de cilindrada superior a 2500 cm3.	0	0	0	301,386	292,727	269,003	6.1	0	0	0
711319	Joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metales pre	0	0	0	479,150	318,931	272,984	6.5	0	0	0
761290	Envases monoblock de aluminio para aerosol	0	0	0	162,928	97,747	110,594	6.5	0	0	0
200980	Jugo de las demás frutas o de legumbres u hortalizas	0	0	0	53,168	45,959	31,573	9.5	0	0	---
230990	Las demás preparaciones del tipo utilizadas para la alimentación animal	0	0	0	133,547	122,574	114,580	10.5	0	0	---
160232	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos de gallo, gallina	0	0	0	128,878	116,060	100,612	11	0	0	---
20130	Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada.	0	0	0	273,383	121,075	79,163	26.5	---	0	---
170111	Azúcar de caña en bruto sin aromatizar ni colorear, en estado sólido.	0	0	0	391,927	283,762	201,470	\$22.61/tonne	0	0	---
220840	Ron y aguardiente de caña o tafia.	0	0	0	56,235	52,612	41,171	24.56¢/litre of absolute ethyl alcohol	0	0	---

<sup>16</sup> A pesar de que la exportación panameña de estos productos es de volumen considerable, y de que Canadá los adquiere libres de cargos arancelarios, los mismos no han logrado entrar de forma más sustancial en ese mercado. Vemos que productos tales como melones y sandías, productos del mar y productos elaborados a partir del plástico se exportaron hacia Canadá en el pasado; sin embargo, hubo cero exportación de los mismos en el 2007, aún cuando a nivel general se incrementó la importación de estos productos en ese país.

<sup>17</sup> A través de un TLC, productos que actualmente pagan arancel de entrada obtendrían condiciones preferenciales en el acceso al mercado canadiense (harina de pescado, ostras, langostas, partes para automóviles, jugos, procesados de pollo, azúcar, ron, entre otros).



## 5. IMPORTACIONES

En el 2007 Panamá adquirió productos de Canadá en una amplia gama de líneas arancelarias (760 líneas arancelarias), que abarcan un amplio abanico de productos tanto agrícolas (US\$ 9.5 millones) como industriales (US\$ 30.4 millones).<sup>18</sup>

### Productos importados por Panamá desde Canadá 10 principales productos Año: 2007

Ranking	Código	Descripción Arancelaria	Importación		
			2005	2006	2007
1	11072010	Malta tostada sin triturar ni pulverizar.	..	..	6,508,243
2	7134090	Lentejas .n.e.n.c.e.o.p.	2,332,657	2,576,251	3,422,518
3	48010010	Sin impresión en bobinas (rollos)	3,557,707	4,876,009	3,346,912
4	31049090	Demás mezclas de abonos potásicos	..	1,492,439	2,469,804
5	48025531	Papel y Cartón - Sin impresión, en bobinas (rollos)	21,066	682,784	1,815,795
6	23099050	Ingredientes para la preparación de alimentos, no mezclados	2,336,783	817,755	1,664,044
7	6049110	Árboles de navidad frescos.	1,018,600	1,155,801	1,471,087
8	84109000	Partes, incluidos los reguladores, de turbinas y ruedas	..	..	1,381,591
9	2064900	Los demás - despojos de porcinos	1,318,021	989,266	1,190,360
10	71189000	Las demás - monedas	..	..	914,940
<b>Subtotal</b>			<b>10,584,834</b>	<b>12,590,305</b>	<b>24,185,294</b>
<b>Porcentaje del Total (%)</b>			<b>47.46%</b>	<b>44.00%</b>	<b>47.75%</b>
Resto de los Productos			11,719,679	16,025,323	26,461,675
<b>Importación Total</b>			<b>22,304,513</b>	<b>28,615,628</b>	<b>50,646,969</b>

## III. COMERCIO DE SERVICIOS E INVERSIONES

<sup>18</sup> Dentro de los productos más sobresaliente encontramos: malta tostada sin triturar, lentejas, papel y cartón, ingredientes para la preparación de alimentos, dulces, cereales, productos de pastelería congelados, arbolitos de navidad y productos de carne de cerdo.

## 1. INVERSIONES

### 1.1. Antecedentes Legales

Panamá y Canadá firmaron un *Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI)* en 1996, aprobado mediante la *Ley 39 de 1997*, y vigente a partir de febrero de 1998. Este convenio incluye las disposiciones básicas para normar esta materia.

Asimismo, en septiembre del 2006, la *Export Development Canada (EDC)*<sup>19</sup> firmó un *Memorándum de Entendimiento* con el Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá, con el propósito de facilitar e incrementar las oportunidades para los exportadores e inversionistas canadienses en transacciones panameñas en áreas tales como administración del agua, recursos naturales, transporte, energía y tecnología de la información. Actualmente, la EDC tiene un número de proyectos de financiamiento en estudio bajo los términos de este Memorándum de Entendimiento.

### 1.2. Inversión Extranjera Directa (IED)

---

<sup>19</sup> La **EDC** ofrece formas innovadoras de financiación y soluciones de seguros y fianzas a las compañías canadienses que exportan bienes y servicios o que invierten en otros países. Opera en 200 mercados en todo el mundo, incluyendo 130 mercados emergentes. Ayuda a las empresas canadienses – principalmente las pequeñas y medianas empresas – en la administración de riesgos y en el aprovechamiento de las oportunidades comerciales a nivel mundial. La **EDC** ha desarrollado relaciones con importantes instituciones financieras y compradores internacionales que, en el caso de Panamá, le abrirán las puertas a las compañías canadienses en nuestro país, proporcionándoles productos para la protección y promoción de sus negocios. En su página web destaca que Panamá tiene gran potencial para las compañías canadienses, dado que el tamaño de su economía ha crecido y que Panamá ha suscrito TLCs con El Salvador, Taiwán, Singapur, Chile, Costa Rica, Honduras, Nicaragua y Guatemala. Además, Panamá tiene estabilidad política y seguridad, siendo que las condiciones de su mercado han mejorado, por lo que hay un gran potencial para el comercio y la inversión canadiense en todos los sectores, particularmente, en los sectores de minería, energía, infraestructura (incluyendo construcción), aplicaciones en el medio ambiente, turismo y materia prima (ver: <http://www.edc.ca/search/countryinformation.asp?target=PANAMA&slang=e&btnSubmit.x=25&btnSubmit.y=8>).

### 1.2.1. IED en Canadá<sup>20</sup>

Mientras que en el 2007, el stock de IED registró la mayor ganancia en los últimos 8 años como consecuencia de la oleada de adquisiciones de compañías canadienses; los activos de inversiones canadienses en el exterior se redujeron. Encontramos que los flujos de entrada de IED en Canadá se dispararon, alcanzando un stock de 500.000 millones de dólares canadienses, lo cual representa un incremento del 14,4% con respecto al 2006.<sup>21</sup>

Por otro lado, las participaciones de los inversionistas canadienses en el exterior totalizaron 514.500 millones de dólares, representando una caída de 15.400 millones de dólares con respecto al 2006.

La posición neta de inversión directa - diferencia entre la inversión directa canadiense en el extranjero y la extranjera en Canadá - se redujo hasta los 13.700 millones de dólares de superávit, reflejando el resultado más bajo desde que el indicador registrase déficit en 1997.

### 1.2.2. Análisis de IED por países

Por segundo año consecutivo, el incremento de IED en Canadá estuvo motivado por las adquisiciones empresariales por países europeos. No obstante, **Estados Unidos** sigue dominando el ranking como país inversionista, con un 58% del total. Le siguen **Reino Unido, Países Bajos, Francia, Suiza, Alemania y Suecia**; siendo que **Japón y Brasil** continúan aumentando su presencia en el mercado canadiense a un ritmo constante.<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup> Los datos de la presente sección han sido tomados de la *Agencia Nacional de Estadísticas de Canadá* (ver: <http://www.statcan.ca/Daily/English/070509/d070509a.htm>) y de la *Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa* (Informe fechado de 7 de junio de 2008).

<sup>21</sup> A finales del **2006**, la IED en Canadá alcanzó la suma de **US \$448.9 billones** (US \$41.3 billones más que el 2005, representando un incremento de 10.1%).

<sup>22</sup> En el **2006**, la IED de los *Estados Unidos* representó el 61% del total de la IED en Canadá (en el 2005 representó el 64%); mientras que la IED del *Reino Unido* creció un 30%. Cabe mencionar que las inversiones provenientes de *Brasil* representaron más del triple de la inversión hecha en el 2005, convirtiéndose en el país con el mayor porcentaje de crecimiento de sus inversiones durante los últimos 4 años.

En la siguiente tabla se aprecian los **principales inversores en Canadá** y la evolución de sus stocks de inversión en los últimos cuatros años:

Inversión directa extranjera en Canadá	2004	2005	2006	2007
	\$ CND Billones (1 billón = 1.000 millones)			
<b>Estados Unidos</b>	243.3	248.5	267.2	288.6
<b>Reino Unido</b>	25.3	29.5	39.8	54.7
<b>Países Bajos</b>	20	21.2	24.7	31.5
<b>Francia</b>	33.4	28.3	16.9	17.4
<b>Suiza</b>	7.8	12.2	13.9	13.8
<b>Japón</b>	9.9	10.5	12.9	13.4
<b>Brasil</b>	1.9	3.1	11.9	12.8
<b>Alemania</b>	7.6	9.6	10.3	10.5
<b>Suecia</b>	2.1	2.2	2.3	8.5
<b>Resto de países</b>	22.8	24	30.2	41
<b>Total</b>	379.4	395.2	437.8	500.9

**Fuente:** Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa a partir de los datos de *Statistics Canada*.

En general, en el 2007 la **inversión canadiense en el extranjero** disminuyó en todas las áreas geográficas. En **Estados Unidos** el stock de inversión se redujo hasta los 226.000 millones de dólares a finales de 2007, que representa aproximadamente un 30% de la caída general de inversión de Canadá en el extranjero.<sup>23</sup> Cabe señalar que si bien es cierto el 44% de las inversiones directas canadienses en el exterior tienen como destino Estados Unidos, esta cuota de participación ha descendido un 7% en los últimos 10 años debido a la diversificación de cartera en otros países más atractivos.

En **Europa**, la cifra total de inversión canadiense también cayó en el 2007. No obstante, el **Reino Unido** se consolidó como el segundo país más importante para la inversión canadiense, siendo que **Irlanda y Francia** también ocupan posiciones entre los diez primeros países destino de IED canadiense.

<sup>23</sup> En el 2006, la IED canadiense hacia *Estados Unidos* fue de 43% del total invertido en el extranjero, mientras que hace 10 años representaba el 52% y hace 20 el 69%.

En cuanto a los *países caribeños*, la IED canadiense se mantiene en niveles muy altos, particularmente en **Barbados, Bahamas, Bermuda e Islas Caimán**.

Hay que destacar que **Australia** y **Brasil** son los únicos países que registraron incrementos en el valor de IED canadiense el año pasado.

En la siguiente tabla se aprecian la **distribución geográfica** del stock de inversión canadiense en el exterior y su evolución en los últimos cuatro años:<sup>24</sup>

Inversión canadiense en el extranjero	2004	2005	2006	2007
\$ CND Billones (1 billón = 1.000 millones)				
<b>Estados Unidos</b>	<b>198.5</b>	<b>202.7</b>	<b>230.4</b>	<b>226.1</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>44.4</b>	<b>47.7</b>	<b>58</b>	<b>54.6</b>
<b>Barbados</b>	<b>27.1</b>	<b>33.6</b>	<b>38.6</b>	<b>36.2</b>
<b>Irlanda</b>	<b>19.9</b>	<b>20</b>	<b>19.6</b>	<b>19.3</b>
<b>Islas Caimán</b>	<b>9.7</b>	<b>9.3</b>	<b>18.5</b>	<b>17.5</b>
<b>Bermuda</b>	<b>12.4</b>	<b>12.9</b>	<b>22.6</b>	<b>17.4</b>
<b>Francia</b>	<b>14.3</b>	<b>14.6</b>	<b>15.4</b>	<b>14.6</b>
<b>Bahamas</b>	<b>7.5</b>	<b>9.7</b>	<b>14.5</b>	<b>13.7</b>
<b>Australia</b>	<b>8.2</b>	<b>8</b>	<b>6.9</b>	<b>8.9</b>
<b>Brasil</b>	<b>7.3</b>	<b>6.8</b>	<b>8.4</b>	<b>8.8</b>
<b>Resto de países</b>	<b>99.5</b>	<b>90</b>	<b>97.2</b>	<b>97.2</b>
<b>Total</b>	<b>448.5</b>	<b>455.2</b>	<b>530</b>	<b>514.5</b>

**Fuente:** Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa a partir de los datos de *Statistics Canada*.

**En términos netos** (diferencia entre el stock de inversión canadiense en el extranjero y el stock de inversión extranjero en Canadá), **la posición inversora directa canadiense en**

<sup>24</sup> En el 2006, la IED canadiense se incrementó y diversificó en todos los países destinatarios. Además de los países europeos reflejados en el cuadro de arriba, encontramos IED canadiense en los *Países Bajos* (US \$12.1 billones), *Hungría* (US \$9.9 billones) y *Alemania* (US \$9.4 billones).

**2007 fue positiva** y registró un superávit de 13.700 millones de dólares. Esta cifra contrasta con los 92.200 millones de dólares de superávit contabilizados en 2006.

Por países, Canadá presenta una **posición inversora negativa** a finales de 2007 con socios comerciales clave como **Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Países Bajos, Suiza y Japón** y una **posición inversora positiva** con el resto de países.

### **1.2.3. IED por sectores**

La IED en Canadá en el 2007 se dirigió hacia las *industrias manufactureras, del petróleo y del gas* (55%) y al *sector financiero, de seguros y gestión de empresas* (22,7%).

Por su parte, la inversión canadiense en el exterior se dirigió al *sector financiero, de seguros y de gestión empresarial* (49,4%) y a la *industria manufacturera, el petróleo y el gas* (35%).<sup>25</sup>

## **1.3. Inversión Extranjera Directa entre Panamá y Canadá**

### **1.3.1. IED canadiense en Panamá**

Según la Contraloría General de la República de Panamá, las cifras de IED canadiense en Panamá son las siguientes: US\$ 85,8 millones (2001), US\$ 88,5 millones (2002), US\$ 89,5 millones (2003), US\$ 91 millones (2004) y US\$ 106,3 millones (2005).

#### **1.3.2.1. Principales inversiones canadienses en Panamá**

- **Concesiones mineras canadienses activas en Panamá:**

- **Aurum Exploration, Inc.:**

- Concesiones para la exploración de oro y otros en Cañazas, San Francisco, La Mesa y Santiago (Veraguas).

---

<sup>25</sup> La IED canadiense se orienta principalmente a las *industrias de servicios* (61% de la totalidad de inversión) y no tanto a los bienes. Ha habido un incremento de las inversiones en sociedades de control (*holding companies*) y en otras compañías administradoras. En el 2006 la inversión canadiense se dirigió a los *sectores financieros y de seguros*; así como a la *industria manufacturera*.

- Concesión para la exploración de oro y otros en Los Pozos y Macaracas, Herrera y Los Santos.
  - Concesión para la exploración de oro y otros en Santa Isabel, Colón.
  - Concesión para la exploración de oro y otros en Tolé, Las Palmas, Ñurum, Chiriquí, Veraguas y Comarca Ngobe Buglé.
  - **Minera Cerro Quema, S. A.** (subsidiaria de Campbell Resources)
    - Concesión para la exploración de oro y otros en Natá, Macaracas, Las Tablas y Tonosí (Coclé y Los Santos).
    - Concesión para la exploración de oro y plata en Macaracas, Las Tablas y Tonosí (Los Santos).
    - Concesión para la extracción de oro y plata en Macaracas, Las Tablas y Tonosí (Los Santos).
  - **Minera Petaquilla, S.A. o Petaquilla Minerals, S.A.** (joint venture con Teck Cominco Limited & Inmet Mining Corporation)
    - Contrato Ley: cobre, oro y otros en Donoso, Colón.
    - Concesión para la exploración de oro y otros en Donoso y La Pintada (Colón y Coclé).
  - **Codemin Panacobre, S.A.** (subsidiaria de Tiomin Resources S.A.): Contrato Ley: cobre (Remedios, Chiriquí).
  - **Minnova (Panamá) Inc.** (subsidiaria de Inmet Mining Corporation): Concesión para la exploración de oro y otros en Cañazas, Las Palmas, La Mesa (Veraguas). Por notificar cancelación.
  - **Petaquilla Copper Ltd.:** Concesión para la exploración de cobre en Colón y Coclé.
  - Las Minas Santa Rosa están actualmente en solicitud. Anteriormente estaban en mano de **Glamis Gold** pero en la actualidad solicita la concesión la compañía Minera Cañazas.
- **Banca.-** Canadá tiene dos (2) bancos establecidos en el Centro Bancario Internacional de Panamá: **Bank of Nova Scotia**, con activos de 572 millones de dólares, y el **Scotiabank Peru, S. A.**, con activos de 151 millones de dólares. Estos

bancos manejan 154 millones de activos líquidos, con un portafolio de crédito de 153 millones y depósitos por 191 millones.

- **Consultoría.-** La compañía *Davier Consultores Inc.* especializada en el campo de la consultoría empresarial y en el método de franquicias.
- La empresa **Cabo Drilling Corp.**, tercera perforadora más grande de Canadá que cuenta con 100 taladros especializados y más de 300 colaboradores capacitados en 6 países, confirmó este mes que instalará su sede latinoamericana en el **Proyecto Panamá-Pacífico** en los próximos 60 días, para ofrecer servicios de perforación especializada y mineral a nivel internacional.<sup>26</sup> Se invertirán más de 750 millones de dólares en los próximos 40 años en la creación de una comunidad de uso mixto en la antigua base militar estadounidense.

Cabe destacar que las compañías canadienses han demostrado un elevado interés en Panamá como destino de inversión; siendo que existe potencialidad de inversión por parte de ellas en sectores tales como el minero (principalmente por las reservas de cobre), el turismo residencial, el energético y la expansión del Canal de Panamá. En relación con este último sector, se espera que las actividades relacionadas con este proyecto de expansión incrementen las oportunidades para los inversionistas canadienses, particularmente en las áreas de infraestructura y construcción<sup>27</sup>; ya que el mismo generará una enorme demanda de tecnología, bienes y servicios, creando importantes oportunidades para las compañías canadienses que provean servicios de consultoría, de ingeniería pesada, de medioambiente, de proyectos de capital, de educación, de materiales de construcción, etc.

---

<sup>26</sup> *Cabo Drilling Corp.* es una compañía que juega un rol importante en mercados líderes en el ámbito mineral, como lo son Canadá, Estados Unidos, España y México. Su gerente de operaciones en Panamá, Herb Butler, señaló que la demanda para la perforación especializada y mineral a nivel internacional se ha triplicado en los últimos cuatro años, siendo que la localización estratégica de Panamá y la infraestructura del Proyecto Panamá-Pacífico fueron elementos claves para el posicionamiento de la compañía en el mercado latinoamericano.

<sup>27</sup> Con el proyecto de expansión del Canal de Panamá se espera doblar la capacidad del Canal, permitiéndole el paso de buques contenedores más grandes (post-Panamax). El costo del proyecto se estima en US\$5.2 billones, que representan el 30% del PIB de Panamá.



## 2. COMERCIO DE SERVICIOS

### 2.1. Canadá: Exportación e Importación de Servicios

El sector servicios es crucial en la economía de Canadá ya que representa el 68% de su PIB. Se conoce que de cada 4 trabajos producidos en la economía canadiense, 3 son generados en el sector servicios.

Según cifras aportadas por la Organización Mundial de Comercio (OMC), Canadá se encuentra entre los primeros exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales, ocupando la posición 15 como líder exportador y la posición 11 como líder importador. Entre los sectores de servicios que representan mayor interés para este socio comercial tenemos:

- **Transporte (2006):** Canadá ocupó el 9º lugar como exportador con 10.7 billones y el 8º como importador con 16.9 billones.
- **Servicios de Viajes (2005):** Canadá ocupó el 11º lugar como exportador con 13.6 billones y el 8º lugar como importador con 18.3 billones.
- **Audiovisuales y conexos (2005):** Canadá ocupó el 3er. lugar como exportador con 1896 millones (1358 millones es a EU) y el 2º como importador con 1727 millones.
- **Servicios personales, culturales y recreativos (2005):** Canadá ocupó el 3er. lugar como exportador con 2084 millones (1547 millones a EU y 361 a UE) y el 2º como importador con 1898 millones.
- **Otros servicios comerciales (2005):** Canadá ocupó el 11º lugar como exportador con 13.6 billones y el 8º como importador con 18.3 billones.
- **Cobros y pagos de regalías y otros derechos de licencia (2005):** Canadá ocupó el 4º lugar como exportador con 2846 millones (1618 millones a EU y 578 a UE) y el 5º como importador con 6874 millones.
- **Servicios de Informática (2005):** Canadá ocupó el 5º lugar como exportador con 3464 millones (2749 millones a EU y 366 a UE) y el 4º como importador con 1265 millones.

- **Servicios de informática e información (2005):** Canadá ocupó el 5° lugar como exportador con 3925 millones (3133 millones a EU y 404 a UE) y el 4° como importador con 1792 millones.

**Otros servicios empresariales (2005):** Canadá ocupó el 8° lugar como exportador con 14454 millones (8881 millones a EU y 1944 a UE) y el 7° como importador con 12123 millones.

## **2.2. Comercio Bilateral de Servicios entre Panamá y Canadá**

De los servicios antes reseñados, encontramos que los proveedores canadienses que operan actualmente en el mercado panameño lo hacen, principalmente, en los sectores financieros, de construcción y de minería.

## **2.3. Servicios Marítimos**

### **2.3.1. Canal de Panamá**

En el 2007, Canadá ocupó la *posición 10* (de un total de 107 países) de los usuarios de la vía interoceánica. Según las estadísticas de la ACP del 2007, Canadá fue uno de los países que más movió carga a través de esta ruta, siendo que transportó 7,778,550 toneladas largas como punto de origen y 2,331,303 toneladas largas como punto de destino, alcanzando un total de 10,109,853 toneladas largas durante el 2007.<sup>28</sup>

### **2.3.2. Indicadores de operaciones portuarias (movimiento de contenedores)**

El movimiento total de contenedores en los puertos nacionales durante el 2006 fue de 1,783,115 unidades, reflejando un crecimiento relativo de 7.7% en relación con el 2005.

En el caso de *Colon Container Terminal (CCT)*, se movieron 2,522 MT provenientes de Canadá en el 2006, que representa 9.7% del total de 25,873 MT de todo el continente. Asimismo, se reportaron 1,219 MT hacia Canadá.

---

<sup>28</sup> Estas estadísticas reflejan un descenso con respecto al 2006, cuando Canadá ocupó la *posición 8* (de un total de 108 países) de los usuarios de la vía interoceánica; siendo que transportó 7,840,681 toneladas largas como punto de origen y 2,573,497 toneladas largas como punto de destino, alcanzando un total de 10,414,178 toneladas largas durante el 2006.

**Manzanillo International Terminal** reportó embarques de 21,773 MT provenientes de Canadá, representando el 11.5% del total de 189,278 MT proveniente de todo el continente. También reportó 5,291 MT embarcados hacia Canadá.

#### **2.4. Zona Libre de Colón**

El comercio de la ZLC con Canadá se ha incrementado en forma sustancial desde el principio de la década. Mientras que en el 2000 las compañías canadienses reexportaban desde la ZLC un total de US\$ 2.5 millones, en el 2006 la suma ascendía a US\$8.8 millones, representando una tasa de crecimiento de 254.03%. Por otro lado, las importaciones hechas por la ZLC desde Canadá fueron de US\$3.5 millones en el 2000, alcanzando la suma de US\$17.1 millones en el 2006, lo que representa una tasa de crecimiento de 377.91%.

#### **2.5. Servicios Financieros**

El *Centro Bancario Internacional de Panamá* captura un promedio de 42% de los depósitos internacionales de países con grados de inversiones, representando fondos a bajos costos financieros. Sus fuentes principales son los Estados Unidos, Francia, **Canadá** y Japón. Estos fondos son canalizados principalmente hacia otras regiones latinoamericanas para apoyar el crédito comercial internacional y el financiamiento corporativo de la región.

#### **2.6. Servicios Turísticos**

El interés en Panamá como destino turístico ha aumentado considerablemente en los últimos años, dado el creciente número de visitantes con domicilio permanente en Canadá que ingresan a Panamá. En este sentido, las estadísticas del IPAT - ahora Autoridad de Turismo de Panamá - arrojan las siguientes cifras de entrada de turistas canadienses: 14,926 (2002), 14,297 (2003), 16,911 (2004), 19,660 (2005) y 29,392 (2006).

#### **2.7. Servicios OMC**

Canadá y Panamá dentro del contexto de la OMC, participan conjuntamente en varios grupos de trabajo plurilaterales entre los cuales podemos mencionar: servicios marítimos, telecomunicaciones, servicios relacionados con el medio ambiente y energía.

### **IV. CONSIDERACIONES FINALES**

## **ACCESO A MERCADO**

- Para nuestros productores, Canadá supone un mercado potencial de más de 30 millones de habitantes con alto poder adquisitivo. Un acuerdo comercial de esta categoría nos abriría las puertas de un mercado 10 veces más grande que el panameño.
- Canadá es un consumidor importante (no productor) de productos tropicales y del mar, lo cual asegura la continuidad y el gusto por los productos provenientes de nuestra región, especialmente de nuestro país donde contamos con una diversa oferta exportable.
- Un TLC con Canadá abre las puertas para poder conseguir un acceso preferencial con productos importantes en la estrategia productiva de Panamá que no se han podido lograr en el campo multilateral. Este es el caso de varios tubérculos y productos procesados.

## **SERVICIOS E INVERSIONES**

- La economía panameña está basada mayormente en servicios, siendo que aprovecha las ventajas de una ubicación geográfica estratégica y privilegiada que sirve de puente entre Europa y Asia y entre el Atlántico y el Pacífico. Esta plataforma de servicio se desarrolla principalmente en los servicios ofrecidos por el Canal, los puertos, el Centro Bancario y los seguros que podría utilizar Canadá.
- Otros elementos que se considera beneficioso para los exportadores canadienses es la Zona Libre de Colón, que como bien sabemos constituye la segunda zona de libre comercio más grande del mundo y que sirve de centro de distribución de mercaderías para Sur y Centroamérica.
- El creciente desarrollo del sector de turismo, durante los últimos años, incentivado por el gobierno hacen atractiva la inversión en infraestructura turística, particularmente en las áreas adyacentes al Canal de Panamá, en el turismo ecológico, para así aprovechar los diversos ecosistemas del país y su abundante y única flora y fauna.
- Dado el interés compartido por Panamá y Canadá en el tema de transporte marítimo, en el marco de la OMC, existen oportunidades para el transporte intermodal con la

apertura del centro logístico en Colón y el uso de Howard, ya que ambos tienen terrenos que permiten acomodar vuelos de carga internacional, ofrecen facilidades de depósito y son accesibles a rutas marítimas comerciales.

- Las actividades portuarias y del ferrocarril crean nuevas oportunidades para las compañías relacionadas con los servicios de logística y carga, ya que permiten el desarrollo y la inversión en servicios relacionados con las áreas de telecomunicaciones, ingeniería, reparación y mantenimiento de naves, banca, seguros, capacitación y otros.
- Un argumento central a favor de un TLC es la importancia que tiene un país de incrementar la inversión extranjera directa por parte de un socio comercial, que permita tanto la atracción de capital como de la tecnología extranjera. Creemos que Canadá es un candidato perfecto para promover y desarrollar la IED en nuestro país, no sólo en el sector financiero y minero ya que se ve también potencial en sectores tales como servicios ambientales, de consultoría, de ingeniería pesada, de proyectos de capitales y de construcción, entre otras, áreas de mucho interés para Panamá.
- Panamá y Canadá tienen una estructura económica complementaria, siendo que la posición geográfica excepcional de Panamá le permitiría a Canadá no sólo realizar transacciones comerciales internacionales con un acceso rápido a diferentes áreas geográficas del planeta - y con la oportunidad de expandir su comercio a toda la región -, sino que también podría desarrollar inversiones estratégicas relacionadas en sectores tales como infraestructura marítima y logística
- Un Tratado de Libre Comercio (TLC) ofrece certeza jurídica a las Partes, permitiéndoles acceso preferencial a sus mercados. En el caso particular de Canadá, un acuerdo comercial de este tipo ayudaría a consolidar a Panamá como el centro de servicios financieros, logísticos y marítimos más importante de América Latina, promoviendo el desarrollo de nuevos sectores como el turismo y los servicios asociados con la tecnología de la información y el conocimiento, así como acceso preferencial para productos de nuestra oferta exportable, especialmente los de base tropical.

**--- FIN DE DOCUMENTO ---**