



Noticia No. 156 - 2014

Ministra Silva informa que Perú y Honduras retomaron negociaciones para suscribir TLC

Lima, 7 de agosto de 2014.- La Ministra de Comercio Exterior y Turismo, Magali Silva Velarde-Álvarez informó que esta semana Perú y Honduras retomaron las negociaciones para un Tratado de Libre Comercio, luego de estar suspendidas desde el 2012.

“Los equipos de ambos países han demostrado su compromiso para avanzar decididamente en la culminación de esta negociación, producto de lo cual se culminó la negociación del capítulo de Facilitación de Comercio y Procedimientos Aduaneros, así como del capítulo de Cooperación y Asistencia Mutua en Asuntos Aduaneros.

Asimismo, se ha culminado la negociación del texto sobre Normas de Origen y se han registrado avances en los capítulos correspondientes a Acceso a Mercados y Servicios” informó la Ministra Silva.

La delegación de Honduras estuvo liderada por el Subsecretario de Comercio Exterior de la Secretaría de Desarrollo Económico, Sr. Melvin Redondo, y la Delegación de Perú por el Viceministro de Comercio Exterior, Sr. Edgar Vásquez.

Durante esta ronda sesionaron los grupos técnicos que mantenían temas sin resolver desde el 2012, particularmente Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Facilitación de Comercio y Cooperación Aduanera, y Servicios.

Con el fin de proseguir las negociaciones, en las siguientes semanas se desarrollarán una serie de videoconferencias que permitirán continuar avanzando con miras a contar con mayores resultados en la siguiente ronda de negociación a realizarse en el mes de octubre en Honduras.

Cabe mencionar que el proceso de negociación de Perú con Honduras se inició en el marco de las negociaciones conjuntas con Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala y Panamá (CA5) en noviembre del año 2010, teniendo concluidos los capítulos de Defensa Comercial, Competencia, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, y Propiedad Intelectual.

La suscripción de un TLC con Honduras será una herramienta positiva para fomentar el comercio bilateral, con especial énfasis en buscar mayores beneficios para las PYMEs, las cuales tienen a los países de América Latina como los destinos naturales para iniciar su participación en el campo del comercio exterior colocando productos con valor agregado.



OFICINA DE COMUNICACIONES Y PROTOCOLO

[Galería de Fotos](#)

www.twitter.com/MINCETUR

www.facebook.com/minceturperu

www.gplus.to/MINCETUR

www.youtube.com/RSMINCETUR