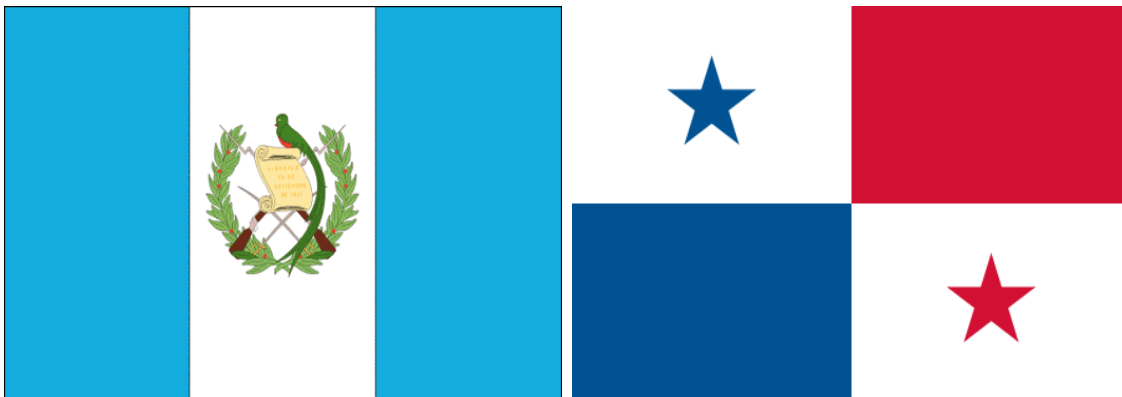


**MINISTERIO DE ECONOMÍA
VICEMINISTERIO DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO**



**EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE
GUATEMALA Y PANAMÁ
En el marco del
Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá**

*Guatemala, C. A
Mayo 2014*

Índice

Resumen Ejecutivo de la evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Panamá....	4
Evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Panamá.....	6
Sección I. Evolución de las relaciones comerciales entre Guatemala y Panamá	6
1. Antecedentes:	6
2. Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá, caso de Guatemala	6
3. Indicadores Macroeconómicos de Guatemala y Panamá al 2013	7
4. Las relaciones comerciales entre Guatemala y Panamá	8
5. Exportaciones de Guatemala hacia Panamá	9
6. Importaciones de Guatemala procedentes de Panamá	10
7. Comportamiento sectorial del comercio de Guatemala con Panamá	12
Sección II. Aspectos Económicos y Comerciales de Panamá	14
1. Economía de Panamá	14
2. La Balanza comercial de Panamá.....	15
3. Destino de las exportaciones de Panamá.....	15
4. Origen de las importaciones de Panamá.....	16
5. Los productos que exporta Panamá.....	16
6. Los productos que importa Panamá	17
Cuadros:	
Cuadro 1: Indicadores Macroeconómicos de Panamá y Guatemala	7
Cuadro 2: Balanza Comercial de Guatemala - Panamá.....	8
Cuadro 4: Principales productos exportados de Guatemala hacia Panamá	10
Cuadro 5: Principales productos importados por Guatemala desde Panamá	11
Cuadro 6: Contingentes arancelarios activados dentro del marco del TLC caso de Guatemala-Panamá.....	13

Gráficas:

Gráfica 1: Balanza comercial de Guatemala - Panamá	9
Gráfica 2: Principales productos exportados de Guatemala hacia Panamá –Año 2013-.....	9
Gráfica 3: Principales productos importados por Guatemala desde Panamá –Año 2013- ...	11
Gráfica 4: Exportaciones que realiza Guatemala hacia Panamá por sectores	12
Gráfica 5: Importaciones que realiza Guatemala desde Panamá.....	13
Gráfica 6: Balanza Comercial de Panamá	15
Gráfica 7: Principales destinos de las exportaciones de Panamá –Año 2013-	15
Gráfica 8: Principales orígenes de las importaciones de Panamá –Año 2013-	16
Gráfica 9: Principales productos de exportados por Panamá –Año 2013-	16
Gráfica 10: Principales productos que importa Panamá –Año 2013-.....	17

Resumen Ejecutivo de la evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Panamá

Vigencia del Tratado:

- Vigente desde el 20 de junio de 2009.

Panamá como socio comercial:

- Panamá para Guatemala, ocupó durante el año 2013, como socio comercial de las exportaciones el número 8, y respecto a las importaciones el número 6.
- Mientras que Guatemala para Panamá, ocupó el número 4 para las exportaciones y el número 18 para las importaciones.

Comportamiento de la balanza comercial con Panamá:

La balanza comercial de Guatemala con Panamá del período 2006 al 2013 ha sido deficitaria para Guatemala, debido a que Panamá es un importante proveedor de diversos productos manufacturados de consumo para Guatemala. A pesar de lo anterior, las exportaciones después de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio reflejan un crecimiento promedio anual favorable de 6.6%, al igual que las importaciones que muestran un crecimiento promedio anual de 11.1%.

Que exportamos:

El principal producto que Guatemala exporta hacia Panamá son los productos farmacéuticos con 25.2% de participación en el año 2013, alcanzando la suma de US\$59.9 millones; le siguen en orden de importancia detergentes y jabones 6.8% y US\$16.1 millones; en tercer lugar se encuentra el aluminio 6.6% y un monto de US\$15.8 millones; productos de perfumería, tocador y cosméticos 6% y US\$14.3 millones; materiales plásticos y sus manufacturas 4.4% y US\$10.4 millones; bebidas líquidos alcohólicos y vinagres 3.9% y US\$9.2 millones; preparados de frutas y preparados a base de cereales 3.8% de participación cada uno y US\$9.1 millones la suma exportada de cada uno; manufacturas de papel y cartón 3.5% y US\$8.4 millones; ceras 3.2% y US\$7.5 millones. El resto de productos representan el 32.8%.

Que importamos:

El principal producto que Guatemala importa desde Panamá son productos farmacéuticos con 34.8% de participación en el año 2013 y US\$194.5 millones; le siguen en orden de importancia máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos 14.6% y US\$81.6 millones; en tercer lugar se encuentran otros derivados de petróleo 7.2% y US\$40.2 millones; calzado 5.7% y US\$31.9 millones; artículos de vestuario 5.2% y US\$29.1 millones; vehículos y material de transporte 4.2% y US\$23.5 millones; aparatos transmisores y receptores 3.7% y US\$20.8 millones; manufacturas diversas 2.1% y US\$11.8 millones; instrumental médico y otros 1.9% y US\$10.7 millones; aparatos de registro y reproducción de sonido 1.7% y US\$9.4 millones. El resto de productos representan el 18.8%.

Beneficios del Tratado de Libre Comercio:

Reducción de costos de transacción.

- Se ha facilitado y consolidado el comercio entre ambos países, mediante la implementación de un conjunto de reglas armonizadas y de carácter único para los involucrados.

Mayor comercio:

- A partir de la vigencia del Tratado, se han incrementado los flujos comerciales entre ambos países. Se tiene el reto de realizar innovaciones e inversiones nacionales al asumir esfuerzos dirigidos a la diversificación, mejoramiento de la calidad y la oferta de bienes y servicios. El mercado panameño tiene una alta dependencia de las importaciones.

Beneficio para los consumidores guatemaltecos:

- Existe un potencial de diversificar y aumentar los insumos y productos de consumo que actualmente se importan de Panamá para ofrecer más opciones a la industria y a los consumidores guatemaltecos.

Tamaño de mercado

- Panamá para Guatemala representa un mercado potencial de 3 millones de consumidores aproximadamente, con ingreso per cápita de US\$16,500.

Desafíos:

- Estrechar las relaciones comerciales con Panamá, aprovechando la posición geográfica de ese país que perfila a convertirse en uno de los más importantes centros logísticos para el transporte y carga a nivel mundial.
- Aprovechar las oportunidades que brinda el Tratado de Libre Comercio y el hecho de que Panamá se integre a la Región Centroamericana, será de mucho beneficio, ya que en los últimos años este país ha registrado auge en el crecimiento de sus exportaciones, sobre todo de oro, así mismo ha propiciado ventajas para el establecimiento de empresas multinacionales y la ejecución de mega obras de infraestructura por empresas no residentes lo que ha impactado la economía del mercado con una inversión extranjera directa de US\$3,332.1 millones que podría ser de gran beneficio realizando las negociaciones pertinentes a nivel de región centroamericana.

Evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Panamá

Sección I. Evolución de las relaciones comerciales entre Guatemala y Panamá

1. Antecedentes:

Las reuniones de presidentes centroamericanos celebradas en los años 90, fue resultado del proceso de paz centroamericano y fue ocasión para retomar el tema de la Integración Centroamericana. En dichas reuniones se invitó a participar a países vecinos tales como Belice, la República Dominicana y Panamá.

Panamá y los países centroamericanos firmaron acuerdos comerciales bilaterales de intercambio preferencial durante los años 70. Posteriormente, el 12 de julio de 1997 durante la XIX Cumbre de Presidentes Centroamericanos acordaron iniciar negociaciones de un tratado de libre comercio. Las negociaciones se iniciaron en julio de 1998 pero se suspendieron en marzo de 1999. Se reanudaron en marzo de 2000 en la reunión de Ministros de Centroamérica y Panamá. La primera ronda de negociaciones tuvo lugar en abril de 2000 en Guatemala. Las negociaciones del marco normativo se concluyeron el 16 de mayo de 2001 después de ocho rondas de negociación. En el año siguiente las negociaciones se desarrollaron de forma bilateral entre cada país centroamericano y Panamá suscribiéndose el 06 de marzo de 2002 el tratado de libre comercio, en la ciudad de Panamá.

El Salvador y Panamá finalizaron su negociación en enero de 2002, firmando un protocolo bilateral adicional al acuerdo el 6 de marzo de 2002. Honduras y Panamá finalizaron su negociación y firmaron un protocolo bilateral adicional al acuerdo el 15 de junio de 2007. Costa Rica y Panamá culminaron las negociaciones el 22 de junio de 2007 y firmaron un tratado de libre comercio el 7 de agosto de 2007. El 15 de enero de 2009 Nicaragua y Panamá suscribieron el protocolo bilateral al TLC. El seis de marzo del 2002, en la ciudad de Panamá Guatemala suscribió el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá, que de conformidad con el Art. 22.03 de dicho Tratado, se acordó entre Guatemala y Panamá suscribir un Protocolo Bilateral, que entró en vigencia el 20 de junio de 2009, por medio del Decreto 11-2009, en el cual se incluyen disposiciones tales como: desgravación arancelaria; programa de apoyo internos y externos; restricciones a las importaciones y exportaciones; reglas de origen; comercio transfronterizo de servicios; expropiación e indemnización; transporte internacional de carga; servicios financieros; y contratación pública.

Otro beneficio con la entrada de este TLC, fue la reducción del arancel a cero de cinco mil cuatrocientos noventa partidas, que representaba el 87% que Guatemala exporta a Panamá. Al igual Panamá pudo ingresar sin pago de arancel el 82 % de las cinco mil ochocientos ochenta y siete partidas. El resto de divisiones arancelarias se acordó plazos de desgravación de cinco, diez y veinte años.

Entre los productos guatemaltecos que más demanda tienen en Panamá están los productos farmacéuticos, los alimentos, manufacturas, atunes, tilapias; flores y follajes; hortalizas y legumbres; maíz, grasa y aceites; pinturas, construcción, metalurgia, detergentes y jabones.

Guatemala demanda de Panamá los productos siguientes: fármacos, aparatos celulares, equipo de transporte e industriales, entre otros.

2. Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá, caso de Guatemala

2.1 Objetivo del Tratado

Los Gobiernos de las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, por una Parte, y el Gobierno de la República de Panamá, por otra, celebran el Tratado de Libre Comercio entre las partes, con el propósito de:

- Facilitar la integración regional y hemisférica.
- Fortalecer los vínculos tradicionales de amistad y el espíritu de cooperación existente entre sus pueblos.
- Alcanzar un mejor equilibrio en sus relaciones comerciales.



- Propiciar un mercado más extenso y seguro para la facilitación del comercio de mercancías, servicios y el flujo de capitales y tecnología en sus territorios.
- Evitar distorsiones en su comercio recíproco.
- Establecer reglas claras y de beneficio mutuo para la promoción y protección de las inversiones, así como para el intercambio comercial de sus mercancías y servicios.
- Respetar sus respectivos derechos y obligaciones derivados del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio (OMC), así como de otros instrumentos bilaterales y multilaterales de integración y cooperación.
- Reforzar la competitividad de sus empresas en los mercados mundiales.
- Crear oportunidades de empleo y mejorar los niveles de vida de sus pueblos en sus respectivos territorios.
- Promover el desarrollo económico de manera congruente con la protección y conservación del medio ambiente, así como con el desarrollo sostenible.
- Preservar su capacidad para salvaguardar el bienestar público.
- Fomentar la participación dinámica de los distintos agentes económicos, en particular del sector privado, en los esfuerzos orientados a profundizar las relaciones comerciales entre las Partes y a desarrollar y potenciar al máximo las posibilidades de su presencia conjunta en los mercados internacionales.

2.2 Estructura del Tratado

El Tratado consta de ocho partes divididas en veintidós capítulos, la primera parte se refiere a los “Aspectos generales” y se divide en dos capítulos, el primero que son propiamente las disposiciones generales y el segundo las definiciones generales; la segunda parte describe el “Comercio de mercancías” y se divide en cinco capítulos que contienen los temas siguientes: Trato nacional y acceso de mercancías al mercado; Reglas de origen; Procedimientos aduaneros, Medidas de salvaguardia, y Prácticas desleales de comercio. La tercera parte contiene los “Obstáculos técnicos al comercio” y se dividen en dos capítulos: Medidas sanitarias y fitosanitarias; y medidas de normalización, metrología y procedimientos de autorización. La cuarta parte comprende la “Inversión, servicios y asuntos relacionados” dividiéndose en cinco capítulos: Inversión, comercio transfronterizo de servicios, servicios financieros, telecomunicaciones y entrada temporal de personas de negocios. La quinta parte comprende la “Política de competencia” con un único capítulo que trata sobre la política monetaria de competencia, monopolios y empresas del Estado. La sexta parte comprende la “Contratación Pública” con un único capítulo que trata sobre el mismo tema del mismo nombre. La séptima parte con un único capítulo “Propiedad Intelectual”, desarrollado en su capítulo diecisiete el tema del mismo nombre. Por último la octava parte comprende las “Disposiciones administrativas e institucionales”, dividiéndose en cinco capítulos: el número dieciocho la transparencia, diecinueve la administración del tratado, el veinte la solución de controversias, veinte uno excepciones y por último el veintidós con disposiciones finales.

3. Indicadores Macroeconómicos de Guatemala y Panamá al 2013

Cuadro 1: Indicadores Macroeconómicos de Panamá y Guatemala

DESCRIPCION	PANAMÁ 	GUATEMALA 
Población	3,802,281	15,806,675
PIB TOTAL (US\$)	US\$40,620 Millones	US\$50,393.2 millones
PIB per Cápita (US\$)	US\$16,500	US\$3,343.2
Tasa de crecimiento PIB	7.5%	3%
Composición PIB por sector	agricultura: 3.7%	agricultura: 13.5%
	industria: 17.9%	industria: 23.8%

	servicios: 78.4%	servicios: 62.7%
Remesas	US\$563,600.0 millones	US\$5,105.2 millones
Exportaciones	US\$6,704.6 millones	US\$10,108.7 millones
Participación exportaciones/PIB	16.5%	20%
Socios comerciales (EXP)	Ecuador (24.8%), República de Corea (8.9%), Estados Unidos de América (8.4%), Guatemala (8.1%), Costa Rica (7.9%)	EE.UU. (38.8%), El Salvador (11%), Honduras (7.8%), Nicaragua (4.8) México (4.6%).
Importaciones	US\$69,472.9 millones	US\$17,456.2 millones
Participación importaciones/PIB	171%	34.6%
Socios comerciales (IMP)	China (22%), Japón (20.4%), Singapur (17.6%), Estados Unidos de América (14.3%), República de Corea (5.7%)	Estados Unidos (37.2%), México (10.6%), China (8.2%), El Salvador (4.7%), Colombia (4.4%)
Saldo comercial	US\$ -62,768.3 millones	US\$-7,347.6 millones
Participación saldo comercial /PIB	-154.5%	-14.6%
Deuda pública	39.8% del PIB	31% del PIB
Inflación	4.1%	4.4%
Inversiones (Formación de capital)	29% del PIB	14.1% del PIB

Fuente: Banco Mundial, Banco de Guatemala, CIAFACT BOOK, Trademap.

4. Las relaciones comerciales entre Guatemala y Panamá

La balanza comercial de Guatemala con Panamá del período 2006 al 2013 ha sido deficitaria para Guatemala, debido a que Panamá ha sido un importante proveedor de diversos productos manufacturados de consumo para Guatemala. Antes de la entrada en vigencia del Tratado del año 2006 al 2009, las exportaciones crecían en promedio anual 23.2%, después de la entrada en vigencia del 2009 al 2013, continúan creciendo a una tasa promedio anual de 6.6%.

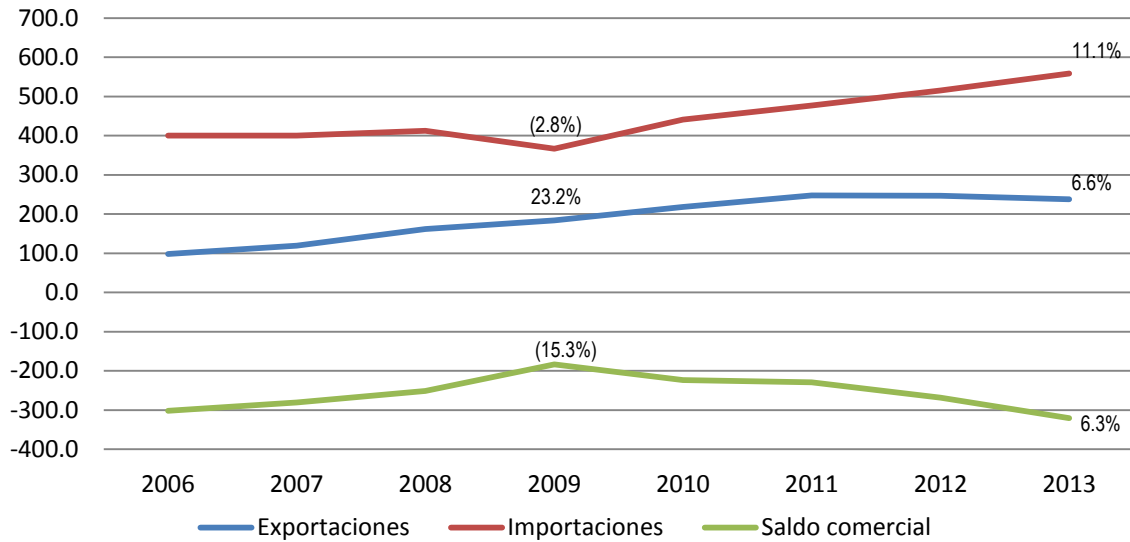
Referente a las importaciones, del año 2006 al 2009 reflejaban una tasa de crecimiento promedio anual negativa en 2.8%, sin embargo, luego de la entrada en vigencia del 2009 al 2013 la tasa de crecimiento promedio anual es de 11.1%.

Cuadro 2: Balanza Comercial de Guatemala - Panamá

Millones de US en dólares								
AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Exportaciones	98.3	119.6	161.6	183.9	217.9	247.4	246.6	237.8
Importaciones	400.1	400.2	412.5	366.9	441.1	476.8	515.0	558.2
Saldo comercial	-301.8	-280.7	-250.9	-183.1	-223.2	-229.4	-268.4	-320.4
Intercambio comercial	498.4	519.8	574.1	550.8	659.0	724.2	761.6	796.0

Fuente: Banco de Guatemala

Gráfica 1: Balanza comercial de Guatemala - Panamá
Millones de US dólares

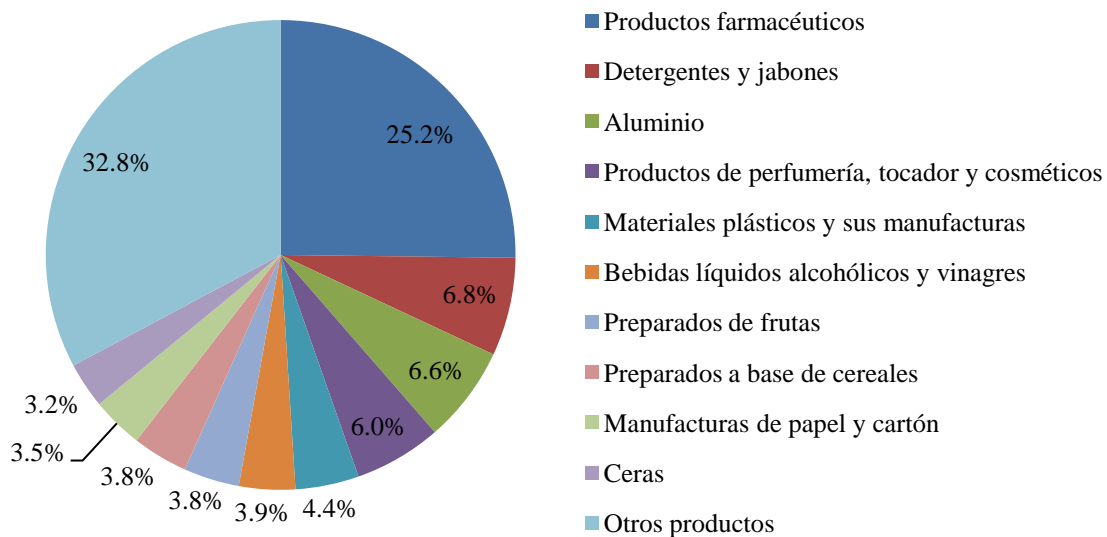


Fuente: Banco de Guatemala

5. Exportaciones de Guatemala hacia Panamá

El principal producto que Guatemala exporta hacia Panamá son productos farmacéuticos con 25.2% de participación en el año 2013, alcanzando la suma de US\$59.9 millones; le siguen en orden de importancia detergentes y jabones 6.8% y US\$16.1 millones; en tercer lugar se encuentra el aluminio 6.6% y un monto de US\$15.8 millones; productos de perfumería, tocador y cosméticos 6% y US\$14.3 millones; materiales plásticos y sus manufacturas 4.4% y US\$10.4 millones; bebidas líquidas alcohólicas y vinagres 3.9% y US\$9.2 millones; preparados de frutas y preparados a base de cereales 3.8% de participación cada uno y US\$9.1 millones asciende la suma exportada de cada uno; manufacturas de papel y cartón 3.5% y US\$8.4 millones; ceras 3.2% y US\$7.5 millones. El resto de productos representan el 32.8%.

Gráfica 2: Principales productos exportados de Guatemala hacia Panamá –Año 2013-



Fuente: Banco de Guatemala

De los productos que Guatemala exporta hacia Panamá después de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio en el año 2009, sobresale el aluminio con 52.8% de crecimiento promedio anual; le siguen materiales plásticos y sus manufacturas con 28.6%; bebidas líquidos alcohólicos y vinagres 26.4%; preparados de frutas 12.9% y productos farmacéuticos 9.3%.

Cuadro 3: Principales productos exportados de Guatemala hacia Panamá

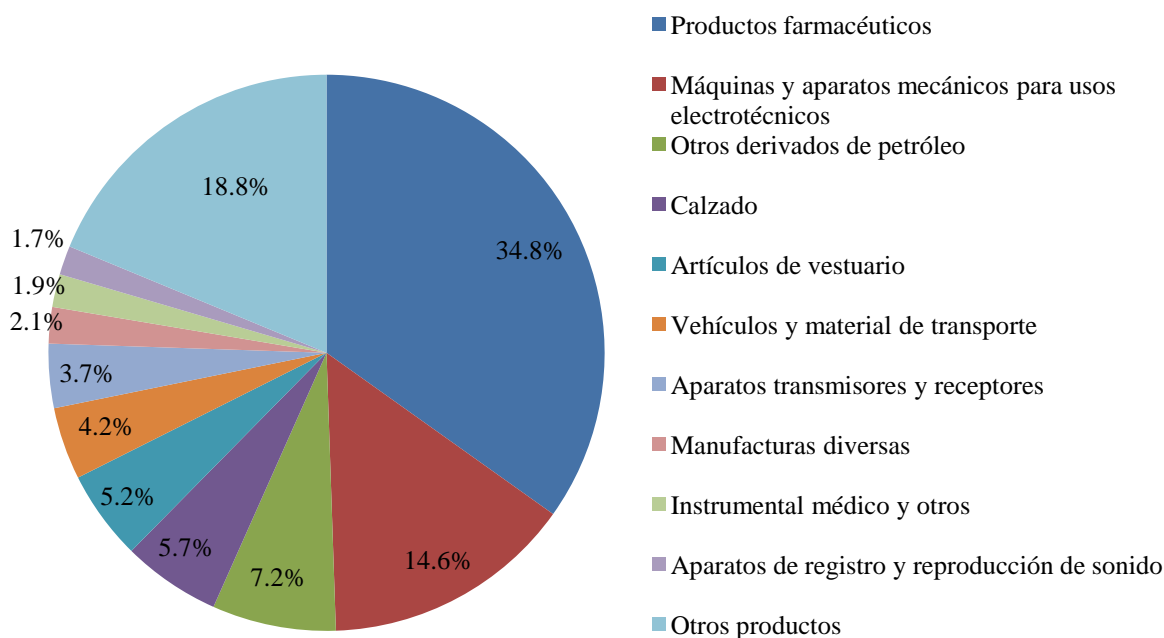
Millones de US dólares								
Años	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	98.3	119.6	161.6	183.9	217.9	247.4	246.6	237.8
Productos farmacéuticos	28.2	29.8	38.0	41.9	51.1	55.2	57.5	59.9
Detergentes y jabones	7.1	10.7	13.4	12.8	14.6	17.1	18.1	16.1
Aluminio	0.1	1.1	2.7	2.9	3.4	5.8	13.7	15.8
Productos de perfumería, tocador y cosméticos	7.9	9.5	10.8	11.3	16.1	17.5	18.1	14.3
Materiales plásticos y sus manufacturas	1.7	2.1	2.5	3.8	7.0	7.6	10.6	10.4
Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	1.5	2.7	2.2	3.6	4.0	5.5	5.5	9.2
Preparados de frutas	1.9	2.8	4.7	5.6	4.7	6.4	10.5	9.1
Preparados a base de cereales	8.6	10.9	11.1	14.8	9.5	7.5	8.1	9.1
Manufacturas de papel y cartón	1.7	2.4	2.9	8.6	14.9	15.4	8.1	8.4
Ceras	1.7	3.2	4.6	6.3	8.4	9.5	10.6	7.5
Otros productos	37.9	44.4	68.7	72.3	84.2	99.9	85.8	78.0

Fuente: Banco de Guatemala

6. Importaciones de Guatemala procedentes de Panamá

El principal producto que Guatemala importa desde Panamá son productos farmacéuticos con 34.8% de participación en el año 2013, alcanzando la suma de US\$194.5 millones; le siguen en orden de importancia máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos 14.6% y US\$81.6 millones; en tercer lugar se encuentran otros derivados de petróleo 7.2% y US\$40.2 millones; calzado 5.7% y US\$31.9 millones; artículos de vestuario 5.2% y US\$29.1 millones; vehículos y material de transporte 4.2% y US\$23.5 millones; aparatos transmisores y receptores 3.7% y US\$20.8 millones; manufacturas diversas 2.1% y US\$11.8 millones; instrumental médico y otros 1.9% y US\$10.7 millones; aparatos de registro y reproducción de sonido 1.7% y US\$9.4 millones. El resto de productos representan el 18.8%.

Gráfica 3: Principales productos importados por Guatemala desde Panamá –Año 2013-



Fuente: Banco de Guatemala

De los productos que Guatemala importa desde Panamá después de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio en el año 2009, sobresalen los aparatos transmisores y receptores con 27% de crecimiento promedio anual; le siguen vehículos y material de transporte 25.7%; otros derivados de petróleo 25.5%; productos farmacéuticos 14.1%, por último pero no menos importante máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos 13.1%.

Cuadro 4: Principales productos importados por Guatemala desde Panamá

Millones de US dólares								
Años	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	400.1	400.2	412.5	366.9	441.1	476.8	515.0	558.2
Productos farmacéuticos	79.5	87.8	102.6	114.6	125.4	146.0	170.9	194.5
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	44.0	52.7	54.9	49.8	58.5	70.9	72.4	81.6
Otros derivados de petróleo	67.5	36.2	45.7	16.2	18.5	16.9	12.2	40.2
Calzado	22.3	28.0	29.0	24.9	26.8	29.5	32.9	31.9
Artículos de vestuario	38.8	46.3	30.6	25.8	29.0	30.0	31.8	29.1
Vehículos y material de transporte	7.1	9.4	12.9	9.4	18.3	23.4	23.4	23.5
Aparatos transmisores y receptores	16.3	19.0	13.5	8.0	17.0	15.4	29.9	20.8
Manufacturas diversas	7.9	10.1	8.7	8.4	10.7	12.0	11.5	11.8
Instrumental médico y otros	7.3	6.9	7.8	7.3	8.9	8.8	9.6	10.7

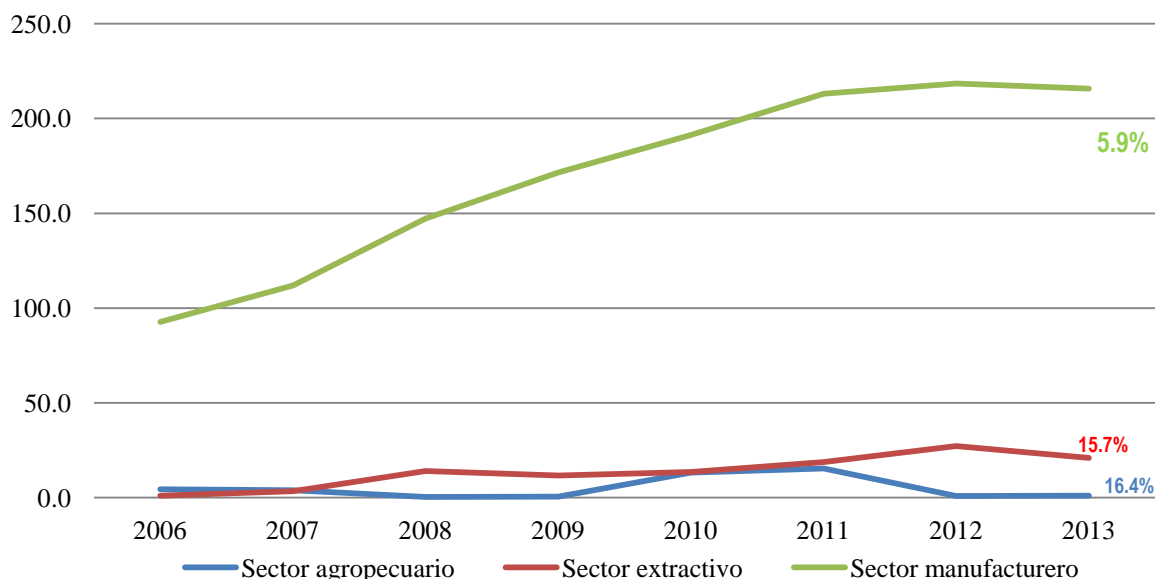
Aparatos de registro y reproducción de sonido	4.9	11.3	10.2	8.2	9.4	11.0	10.7	9.4
Otros productos	104.5	92.5	96.6	94.3	118.6	112.9	109.7	104.7

Fuente: Banco de Guatemala

7. Comportamiento sectorial del comercio de Guatemala con Panamá

En cuanto al comportamiento sectorial de las exportaciones guatemaltecas hacia Panamá, el sector manufacturero ha logrado aumentar su valor pasando de US\$171.5 millones en el 2009 a US\$215.7 millones en el 2013, con una tasa de crecimiento promedio anual de 5.9% y una participación del 90.7% dentro de la rama de los sectores. Le sigue el sector extractivo que en el 2009 alcanzaba la suma de US\$11.7 millones y en el 2013 alcanzó el monto de US\$21 millones, con una tasa de crecimiento promedio anual de 15.7% y una participación del 8.8% dentro de la rama de los sectores. El sector agropecuario en el 2009 alcanzaba la suma de US\$0.6 millones aumentando a US\$1.1 millones, con 16.4% de crecimiento promedio anual y 0.5% de participación dentro de la rama de los sectores.

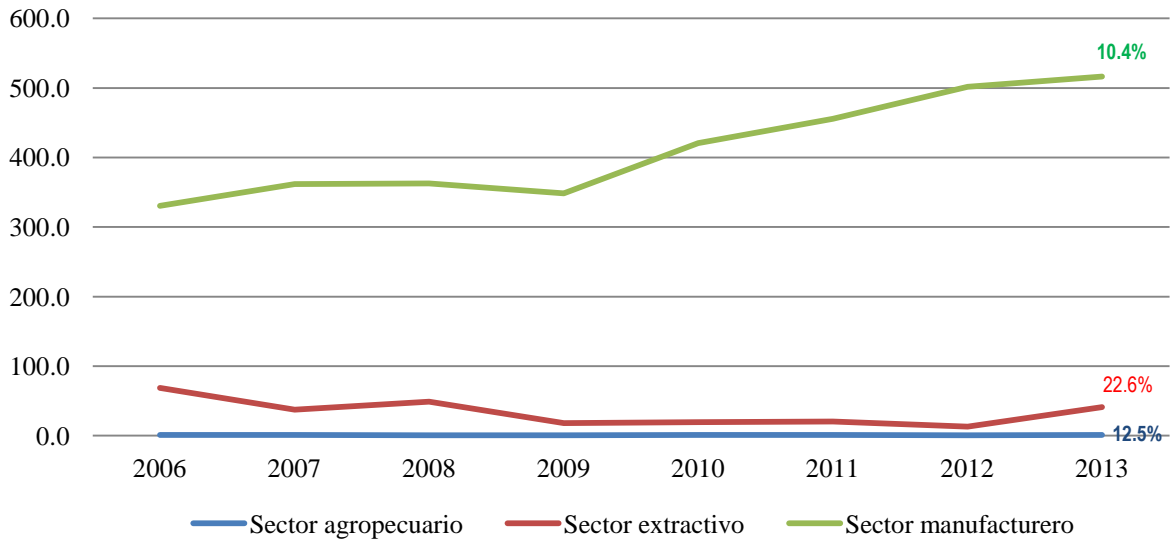
Gráfica 4: Exportaciones que realiza Guatemala hacia Panamá por sectores
Millones de US dólares



Fuente: Banco de Guatemala

En cuanto al comportamiento sectorial de las importaciones guatemaltecas desde Panamá, el sector manufacturero ha logrado aumentar su volumen pasando de US\$348.3 millones en el 2009 a US\$516.6 millones en el 2013, con una tasa de crecimiento promedio anual de 10.4% y una participación del 92.5% dentro de la rama de los sectores. Le sigue el sector extractivo que en el 2009 alcanzaba la suma de US\$18.1 millones y en el 2013 alcanzó el monto de US\$40.9 millones, con una tasa de crecimiento promedio anual de 22.6% y una participación del 7.3% dentro de la rama de los sectores. Por último el sector agropecuario en el 2009 alcanzaba la suma de US\$0.5 millones aumentando a US\$0.8 millones, con 12.5% de crecimiento promedio anual y 0.1% de participación dentro de la rama de los sectores.

Gráfica 5: Importaciones que realiza Guatemala desde Panamá
Millones de US dólares



Fuente: Banco de Guatemala

Cuadro 5: Contingentes arancelarios activados dentro del marco del TLC caso de Guatemala-Panamá

En la lista de compromisos de Guatemala en el marco del TLC con Panamá, se detallan los productos con contingente arancelario: carne bovino, carne de cerdo, leche larga vida (UHT), queso fundido, queso mozzarella, papa, cebolla blanca, aceite refinado de soya, aceite refinado de girasol, aceite en bruto de palma, alitas de gallo o gallina, productos congelados de pastelería y las demás salsas de tomate. Estos contingentes están activados y vigentes, asignándose de acuerdo al Trámite de Licencias Automáticas de Importación de la OMC, bajo el principio “primero en tiempo primero en derecho”, siendo los volúmenes activados para el año 2014, los siguientes:

Producto	Fracción Arancelaria	Volumen activado TM
Carne de Bovino	0201.10.00	631
	0201.20.00	
	0201.30.00	
	0202.10.00	
	0202.20.00	
	0202.30.00	
Carne de Cerdo	0203.11.00	131
	0203.12.00	
	0203.19.00	
	0203.21.00	
	0203.22.00	
	0203.29.00	
Leche Larga Vida (UHT)	0401.10.00AA	200,000 Litros

	0401.20.00AA	
	0401.40.00AA	
	0401.50.00AA	
Queso Fundido	0406.30.00	50
Queso Mozzarella	0406.90.10	84
Papa	0701.90.00	200
Cebolla blanca	0703.10.12	325
Aceite Refinado de Soya	1507.90.00	400
Aceite Refinado de Girasol	1512.19.00	
Aceite en Bruto de Palma	1511.10.00	250
Alitas de Gallo o Gallina	1602.32.90BB	12
Productos congelados de pastelería	1905.90.00CC	230
Las demás salsas de tomate	2103.20.00	138

Fuente: DACE, MINECO

Sección II. Aspectos Económicos y Comerciales de Panamá

1. Economía de Panamá

Panamá tiene como base monetaria el dólar estadounidense y un sector de servicios bien desarrollado que representa más de las tres cuartas partes del PIB. Los servicios incluyen el funcionamiento del Canal de Panamá, logística, banca, Zona Libre de Colón, seguros, puertos de contenedores, registro de buques de transporte de mercancías y de turismo.

El crecimiento económico se verá reforzada por el proyecto de ampliación del Canal de Panamá, que comenzó en 2007 a un costo de \$ 5.3 mil millones - alrededor del 10% del PIB actual- y que aún no está finalizado. Este proyecto expenderá la capacidad actual del Canal en más del doble, esto para acoger a los buques de mayor tamaño. Panamá perfila a convertirse en uno de los más importantes centros logísticos de negocios para el transporte y carga a nivel mundial, resultado dicha ampliación y ubicación geográfica, convirtiéndose en un Centro Financiero Internacional aunado a la Zona de Libre Comercio ubicada en Colón, que ya ve frutos posicionándose en el mayor mercado para la inversión extranjera directa en Centroamérica, el cuál para el año 2012 recibía una suma de US\$3,332.1 millones, resultado generado principalmente por las ventajas ofrece ese país para el establecimiento de las empresas multinacionales y la ejecución de mega obras de infraestructura que realizan empresas no residentes en el país, así como la explotación minera.

Además se construyó un sistema de metro en la ciudad de Panamá, valorado en \$ 1,2 mil millones, el primero ya funcionando en la región centroamericana. El sector transporte terrestre también ha tomado auge, con agresivos proyectos de desarrollo de infraestructura, han llevado a la economía a un crecimiento continuo desde hace varios años.

Según el informe de Competitividad global 2011-2012 presentado por el Foro Económico Mundial, Panamá es la segunda economía más competitiva de América Latina posicionándose en el puesto número 40 a nivel mundial.

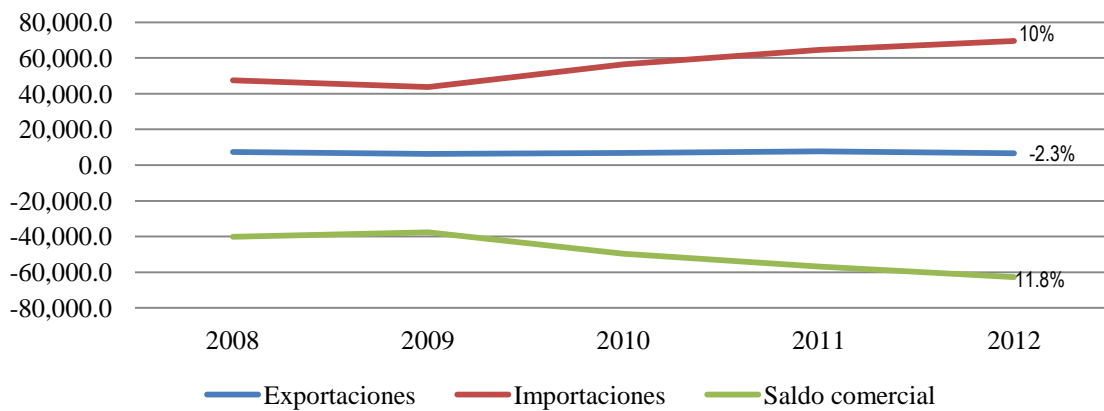
Los principales sectores de la actividad son: comercio, banca y finanzas, turismo, agricultura, pesca, ganadería, transporte multimodal y sigue creciendo con fuerza el sector minero. Dentro de este último sector el principal producto exportado es el oro, lo que ubica a Panamá como el principal exportador a nivel de la región centroamericana.

2. La Balanza comercial de Panamá

Panamá tiene un intercambio comercial de aproximadamente US\$76,177.5 millones de dólares, presenta un comportamiento deficitario a lo largo de los últimos 5 años, con una tendencia aproximadamente paralela de las importaciones y exportaciones. En el período 2008 al 2012, las exportaciones presentaron un decrecimiento promedio anual de -2.3%, contrario a la tasa de crecimiento de las importaciones que en promedio anual fue 10%. En el 2012 el déficit alcanzó la cifra de US\$-62,768.3 millones resultado de US\$ 6,704.6 millones que fueron exportados y US\$ 69,472.9 millones importados.

Panamá para Guatemala, ocupó durante el año 2013, como socio comercial de las exportaciones el número 8, y respecto a las importaciones el número 6. Mientras que Guatemala para Panamá, ocupó el número 4 para las exportaciones y el número 21 para las importaciones.

Gráfica 6: Balanza Comercial de Panamá
Millones de US dólares

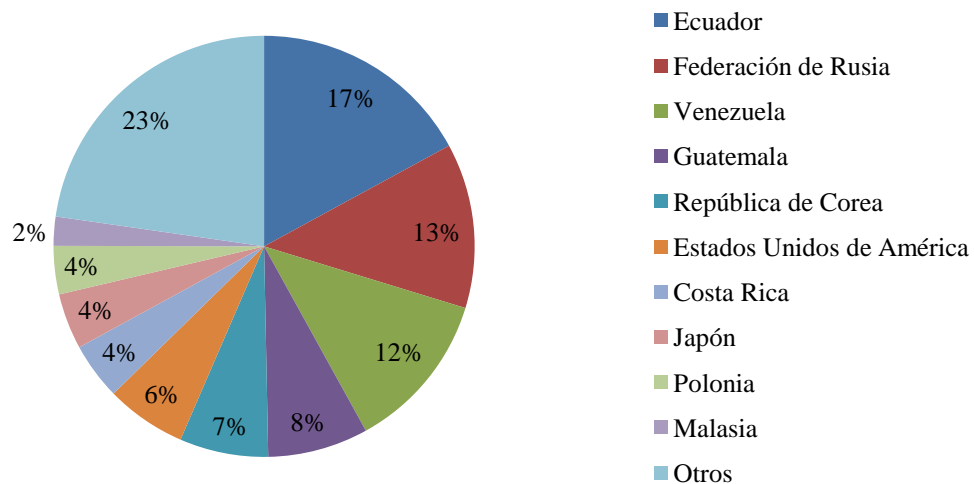


Fuente: Trademap

3. Destino de las exportaciones de Panamá

El principal país destino de las exportaciones de Panamá para el año 2013, es Ecuador con 17%; le sigue Federación de Rusia 13%, Venezuela 12%; Guatemala 8%; República de Corea 7%; Estados Unidos de América 6%; Costa Rica, Japón, Polonia 4% cada uno; Malasia 2%. El resto representa el 23%.

Gráfica 7: Principales destinos de las exportaciones de Panamá –Año 2013-

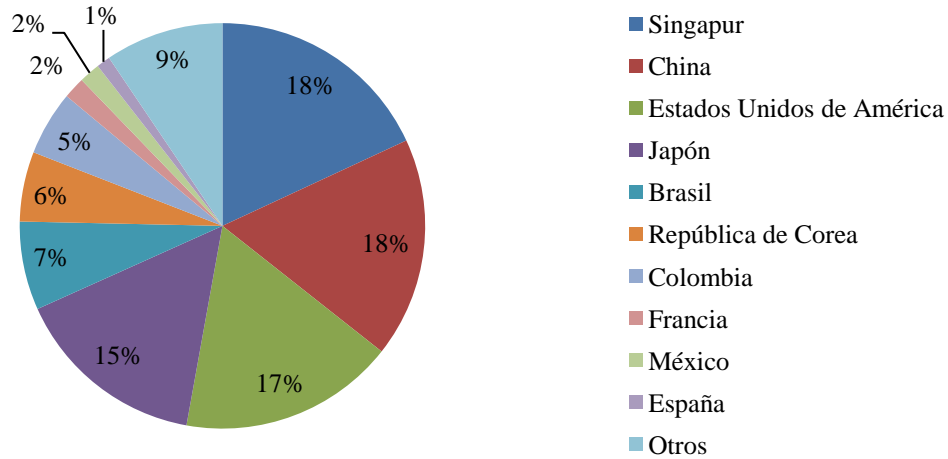


Fuente: Trademap

4. Origen de las importaciones de Panamá

El principal país origen de las importaciones de los productos que adquiere Panamá en el año 2013 es Singapur y China con 18% cada uno; le sigue muy de cerca Estados Unidos de América 17%, Japón 15%, Brasil 7%, República de Corea 6%, Colombia 5%, Francia y México 2% cada uno, España 1%. El resto de países representa 9%.

Gráfica 8: Principales orígenes de las importaciones de Panamá –Año 2013-

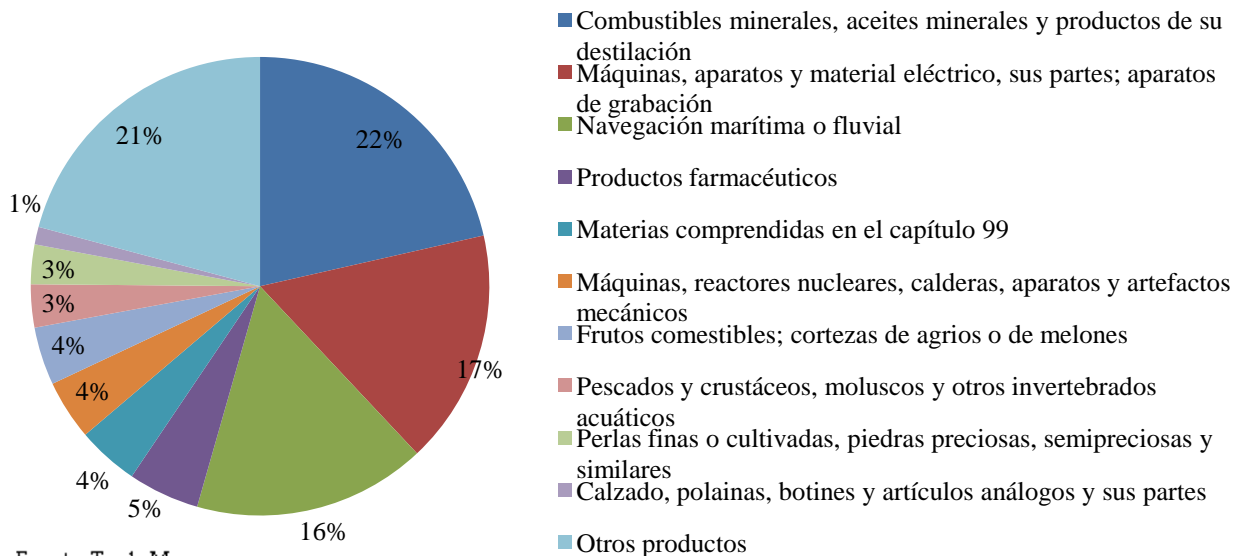


Fuente: Trademap

5. Los productos que exporta Panamá

El principal producto de exportación de Panamá para el año 2013, son combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación 22% de participación del total exportado; le siguen máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación 17%; productos de navegación marítima o fluvial con 16%; productos farmacéuticos 5%; materias comprendidas en el capítulo 99, máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones 4% de participación cada uno; pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares 3% cada uno; calzado polainas, botines y artículos análogos y sus partes 1%. El resto representa el 21%.

Gráfica 9: Principales productos de exportados por Panamá –Año 2013-

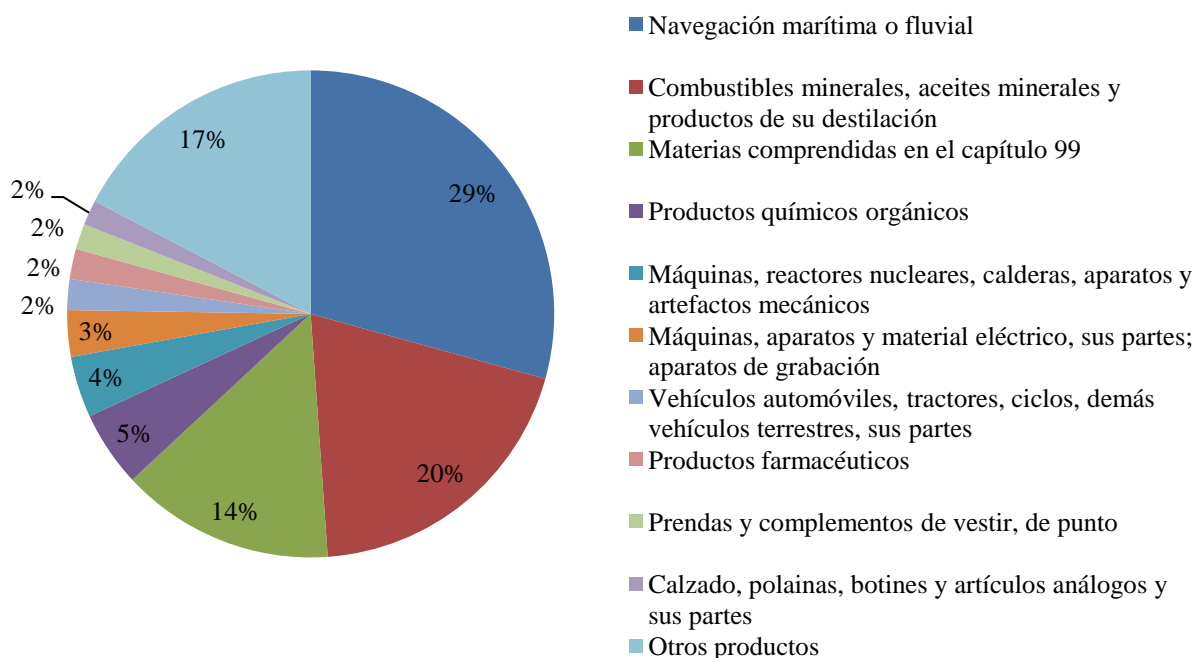


Fuente: Trade Map

6. Los productos que importa Panamá

Los principales productos que importó Panamá en el año 2013 son productos de navegación marítima o fluvial 29% de participación dentro del total de productos importados; le siguen combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación 20%; materias comprendidas en el capítulo 99 con 14% de participación; productos químicos orgánicos 5%; máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos 4%; máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación 3%; vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes, productos farmacéuticos, prendas y complementos de vestir, de punto, calzado, polainas, botines y artículos análogos y sus partes 2% de participación cada uno. El resto representa el 17%.

Gráfica 10: Principales productos que importa Panamá –Año 2013-



Fuente: Trade Map

Por las características de la economía panameña, que se encuentra vinculada a las actividades y servicios que presta el canal de Panamá, gran parte de las empresas petroleras, farmacéuticas, navieras y de la industria química en general, tienen sus centros de distribución y abasto en ese lugar, lo cual se ve reflejado en la estructura del comercio exterior panameño, que registran tanto exportaciones como importaciones de dichos productos, lo cual podría interpretarse que las mismas no son exportaciones e importaciones como tales, sino servicios, aunque alguna de ellas puede estar sujeta a transformación. Gran parte de la economía panameña funciona como una gran zona franca.