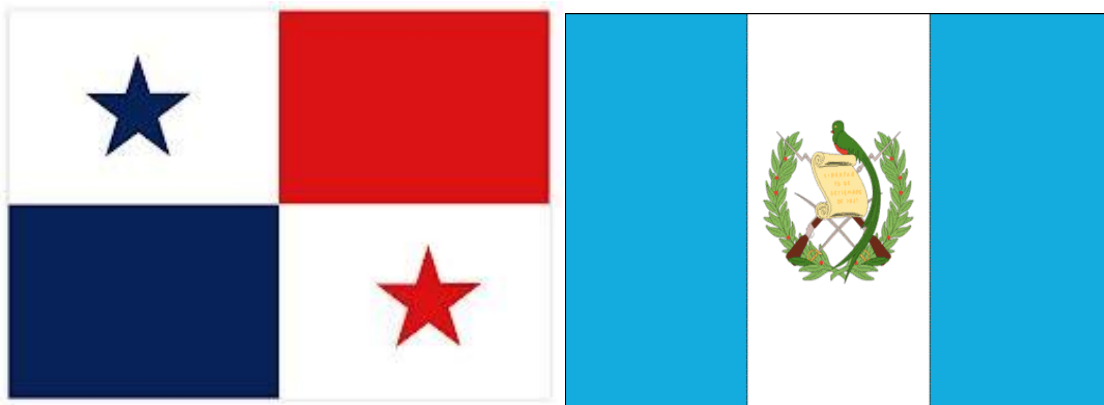


**MINISTERIO DE ECONOMÍA
VICEMINISTERIO DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO**



**EVALUACIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO
GUATEMALA – PANAMÁ**



**Guatemala, C. A.
Mayo 2013**

Índice

Resumen Ejecutivo	3
Evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Panamá.....	5
Antecedentes:	5
1. El Tratado de Libre Comercio entre Guatemala y Panamá	5
2. Indicadores Macroeconómicos de Guatemala y Panamá año 2012.....	6
3. Aspectos Económicos y Comerciales de Panamá	6
4. Balanza comercial de Panamá	7
5. Destino de las exportaciones de Panamá	7
6. Origen de las importaciones de Panamá	8
7. Los productos que exporta Panamá	9
8. Los productos que importa Panamá	9
9. Las relaciones comerciales entre Guatemala y Panamá	10
10. Exportaciones de Guatemala hacia Panamá	11
11. Importaciones de Guatemala procedentes de Panamá	11
12. Comportamiento sectorial del comercio de Guatemala con Panamá.....	11
13. Contingentes Arancelarios bajo el TLC Guatemala - Panamá	13
Anexos	14

Resumen Ejecutivo

- El seis de marzo del 2002, en la ciudad de Panamá los presidentes de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua suscribieron el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá, que de conformidad con el Art. 22.03 de dicho Tratado, se acordó entre Guatemala y Panamá suscribir un Protocolo Bilateral, que entró en vigencia el 20 de junio de 2009, con el Decreto 11-2009, en el cual se incluyen disposiciones tales como: desgravación arancelaria; programa de apoyo internos y externos; restricciones a las importaciones y exportaciones; reglas de origen; comercio transfronterizo de servicios; expropiación e indemnización; transporte internacional de carga; servicios financieros; y contratación pública.
- Panamá para Guatemala en el año 2012, ocupó como socio comercial de las exportaciones el 7, y respecto a las importaciones el 6. Guatemala para Panamá, ocupó el 7 para las exportaciones, y el 18 para las importaciones.
- La balanza comercial de Guatemala con Panamá ha sido deficitaria antes y después de la vigencia del Tratado de Libre Comercio. En el período 2002-2009, las exportaciones eran US \$78.0 millones al 2002 aumentando a US \$ 183.9 millones para el año 2009, que refleja una tasa de crecimiento del 13%. Mientras las importaciones para esos años pasó de US \$ 313.6 millones en el 2002 a US \$ 366.9 millones para el 2009, con una tasa del 2.3%.
- Con la entrada en vigencia del TLC, las exportaciones pasaron de US \$183.9 millones en el 2009 a US \$246.6 millones en el año 2012, con una tasa de crecimiento de 10.3%. Mientras las importaciones pasaron de US \$ 366.9 millones a US \$ 543.3 millones en el año 2012, con una tasa de crecimiento anual de 14%. Lo que incrementó el comercio entre ambos países en 13%.
- Los principales productos que Guatemala exporta hacia Panamá son los productos farmacéuticos con una participación del 23.3%, le siguen los detergentes y jabones con 7.4% de participación, productos de perfumería, tocador y cosméticos con 7.3%, aluminio 5.6%, materiales plásticos y sus manufacturas 4.3% y ceras 4.3% que representan más del 50% exportado hacia dicho país.
- Los principales productos que importa Guatemala de Panamá son los productos farmacéuticos que tienen una participación del 31.5%, seguidos de las máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos con 13.3%, calzado 6%, artículos de vestuario 5.9%, aparatos transmisores y receptores 5.5%, pescado y moluscos 5.2%, por último vehículos y material de transporte 4.3% que en conjunto representan el 71.7%.
- Para el 2012, el principal sector que exporta Guatemala hacia Panamá, es el manufacturero con US\$ 218.4 millones que representa 88.6% del total exportado hacia ese país (US\$ 246.6 millones) le sigue el extractivo con US\$ 27.3 millones, que equivalen al 11.1% y el sector agropecuario con US\$ 0.9 millones que representan 0.4%.
- Para el 2012, el principal sector que importa Guatemala desde Panamá, es el manufacturero con US\$ 530.1 millones que representa 97.5% del total importado desde Panamá (US\$ 543.4 millones) le sigue el extractivo con US\$ 12.9 millones, que equivalen al 2.4% y el sector agropecuario con US\$ 0.4 millones que representan 0.1%.
- Panamá tiene un intercambio comercial de aproximadamente US\$75,354.5 millones de dólares, presenta un comportamiento deficitario a lo largo de los últimos 5 años, con una tendencia aproximadamente paralela de las importaciones y exportaciones. En el periodo 2007 al 2012, las exportaciones presentaron un decrecimiento promedio anual de -6.1%, contrario a la tasa de crecimiento de las importaciones que en promedio anual fue 39%. En el 2012 el déficit alcanzó la cifra de US\$62,475.3 millones resultado de US\$ 6,439.6 millones que fueron exportados y US\$ 68,914.9 millones importados.
- El destino de las exportaciones de Panamá en el año 2012, fueron liderados por Estados Unidos 26%, Venezuela 18%, Colombia 13%, Costa Rica, Ecuador y República Dominicana 4%, Guatemala en séptimo 3%. Los principales países de donde se originan las importaciones de Panamá fueron liderados por China 26% y Estados Unidos 18%, le siguen Singapur 16% y México 4%, Hong Kong, Costa Rica y Colombia 3%.
- Panamá en el año 2012 exportó el 24% de productos combustibles minerales, 22% de productos de navegación marítima o fluvial y 6% de productos farmacéuticos. Para el mismo año importó 30% de productos de navegación



marítima o fluvial, 18% de combustibles minerales, 13% de productos específicos que clasifican en el capítulo 99 y 6% productos químicos orgánicos.

Evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Panamá

Antecedentes:

Las reuniones de presidentes centroamericanos celebradas en los años 90, fue resultado del proceso de paz centroamericano y fue ocasión para retomar el tema de la Integración Centroamericana. En dichas reuniones se invitó a participar a países vecinos tales como Belice, la República Dominicana y Panamá.

Panamá y los países centroamericanos firmaron acuerdos comerciales bilaterales de intercambio preferencial durante los años 70. Posteriormente, el 12 de julio de 1997 durante la XIX Cumbre de Presidentes Centroamericanos acordaron iniciar negociaciones de un tratado de libre comercio. Las negociaciones se iniciaron en julio de 1998 pero se suspendieron en marzo de 1999. Se reanudaron en marzo de 2000 en la reunión de Ministros de Centroamérica y Panamá. La primera ronda de negociaciones tuvo lugar en abril de 2000 en Guatemala. Las negociaciones del marco normativo se concluyeron el 16 de mayo de 2001 después de ocho rondas de negociación. En el año siguiente las negociaciones se desarrollaron de forma bilateral entre cada país centroamericano y Panamá suscribiéndose el 06 de marzo de 2002 el tratado de libre comercio, en la ciudad de Panamá.

El Salvador y Panamá finalizaron su negociación bilateral en enero de 2002, firmando un protocolo bilateral adicional al acuerdo el 6 de marzo de 2002. Honduras y Panamá finalizaron su negociación y firmaron un protocolo bilateral adicional al acuerdo el 15 de junio de 2007. Costa Rica y Panamá culminaron las negociaciones el 22 de junio de 2007 y firmaron un tratado de libre comercio el 7 de agosto de 2007. El día 15 de enero de 2009 Nicaragua y Panamá suscribieron el protocolo bilateral al TLC. El seis de marzo del 2002, en la ciudad de Panamá Guatemala suscribió el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá, que de conformidad con el Art. 22.03 de dicho Tratado, se acordó entre Guatemala y Panamá suscribir un Protocolo Bilateral, que entró en vigencia el 20 de junio de 2009, con el Decreto 11-2009, en el cual se incluyen disposiciones tales como: desgravación arancelaria; programa de apoyo internos y externos; restricciones a las importaciones y exportaciones; reglas de origen; comercio transfronterizo de servicios; expropiación e indemnización; transporte internacional de carga; servicios financieros; y contratación pública.

Otro beneficio fue la reducción del pago del arancel que representaba el 87% de cinco mil cuatrocientos noventa partidas que Guatemala exporta a Panamá y que con la entrada de este TLC su pago de impuesto fue 0. Al igual Panamá pudo ingresar sin pago de arancel el 82 % de las cinco mil ochocientos ochenta y siete partidas. El resto de divisiones arancelarias se acordó plazos de desgravación de cinco, diez y veinte años.

Entre los productos guatemaltecos que más demanda tienen en Panamá están los productos farmacéuticos, los alimentos, manufacturas, atunes, tilapias; flores y follajes; hortalizas y legumbres; maíz, grasa y aceites; pinturas, construcción, metalurgia, detergentes y jabones.

Guatemala demanda de Panamá los siguientes productos: fármacos, aparatos celulares, equipo de transporte e industriales, entre otros.

1. El Tratado de Libre Comercio entre Guatemala y Panamá

El Tratado de Libre Comercio entre Guatemala y Panamá fue suscrito el 06 de marzo de 2002 y el protocolo bilateral el 26 de febrero de 2008 en la ciudad de Panamá. Luego con Decreto 11-2009 fue aprobado por el Congreso de la República y publicado el 15 de abril del año 2009, este instrumento fue ratificado por el Convenio número 0682 el 20 de mayo de 2009 y publicado el 22 de junio del mismo año. La fecha oficial de publicación del Acuerdo Comercial Internacional fue el 22 de junio de 2009, entrando en vigencia el 20 de junio del año 2009.

El Tratado consta de ocho partes divididas en veintidós capítulos, la **primera parte** se refiere a los "Aspectos generales" y se divide en dos capítulos, el primero que son propiamente las disposiciones generales y el segundo las definiciones generales; la **segunda parte** describe el "Comercio de mercancías" y se divide en cinco capítulos que contienen los siguientes temas: Trato nacional y acceso de mercancías al mercado; Reglas de origen; Procedimientos aduaneros, Medidas de salvaguardia, y Prácticas desleales de comercio. La **tercera parte** contiene los "Obstáculos técnicos al comercio" y se dividen en dos capítulos: Medidas sanitarias y fitosanitarias; y medidas de normalización, metrología y procedimientos de autorización. La **cuarta parte** comprende la "Inversión, servicios y asuntos relacionados" dividiéndose en cinco capítulos: Inversión, comercio transfronterizo de servicios, servicios financieros, telecomunicaciones y entrada temporal de personas de negocios. La **quinta**

parte comprende la “Política de competencia” con un único capítulo que trata sobre la política monetaria de competencia, monopolios y empresas del Estado. La **sexta parte** comprende la “Contratación Pública” con un único capítulo que trata sobre el mismo tema del mismo nombre. La **séptima parte** con un único capítulo “Propiedad Intelectual”, desarrollado en su capítulo diecisiete el tema del mismo nombre. Por último la **octava parte** comprende las “Disposiciones administrativas e institucionales”, dividiéndose en cinco capítulos: el número dieciocho la transparencia, diecinueve la administración del tratado, el veinte la solución de controversias, veinte uno excepciones y por último el veintidós con disposiciones finales.

2. Indicadores Macroeconómicos de Guatemala y Panamá año 2012

Indicadores Macroeconómicos de Panamá y Guatemala Año 2012

	Panamá	Guatemala
Población	3,510,045	15,073,375
PIB Total (US\$)	US\$34.82 mil millones	US\$50,393.2 millones
PIB per Cápita (US\$)	US\$15,300	US\$3,343.2
Tasa de crecimiento PIB	10.5%	3.10%
Composición PIB por sector	agricultura: 3.8% industria: 16.8% servicios: 79.4%	agricultura: 13.3% industria: 23.8% servicios: 63.2%
Remesas	US\$211 millones	US\$4,782.7 millones
Exportaciones (US\$)	US\$17.97 mil millones	US\$9,985.3 millones
Participación exportaciones / PIB	51.61	19.8%
Socios comerciales (EXP)	Estados Unidos 13.1%, Corea del Sur 12.5%, Honduras 10.2%, Japón 9.3%, India 7%, Canada 4.4%, México 4.2%	Estados Unidos 37.9%, El Salvador 10.5%, Honduras 6.8%, México 5.1%
Importaciones (US\$)	US\$24.04 mil millones	US\$16,993.8 millones
Participación importaciones / PIB	69.04	33.7%
Socios comerciales (IMP)	Japón 23.5%, China 23%, Singapur 18.1%, Estados Unidos 13%, Corea del Sur 6%	Estados Unidos 40.4%, México 11.6%, China 8.2%, El Salvador 4.5%
Saldo comercial	US\$-6.07 mil millones	US\$7,008.5 millones
Participación saldo comercial / PIB	-17.43	13.9%
Turismo	1,675,516 (2012) Dirección de Migración 1,606,919 (2011) Dirección de Migración	1,951,172 INGUAT
Deuda pública	US\$14.2 mil millones	US\$16,170 millones
Inflación	6.1%	4.0%
Inversiones (Formación de capital)	30.1% del PIB	14.6% del PIB

Fuentes: CIA Factworld, Banco Central de Panamá, Dirección de Migración de Panamá, Instituto Nacional de Estadística, Instituto Guatemalteco de Turismo

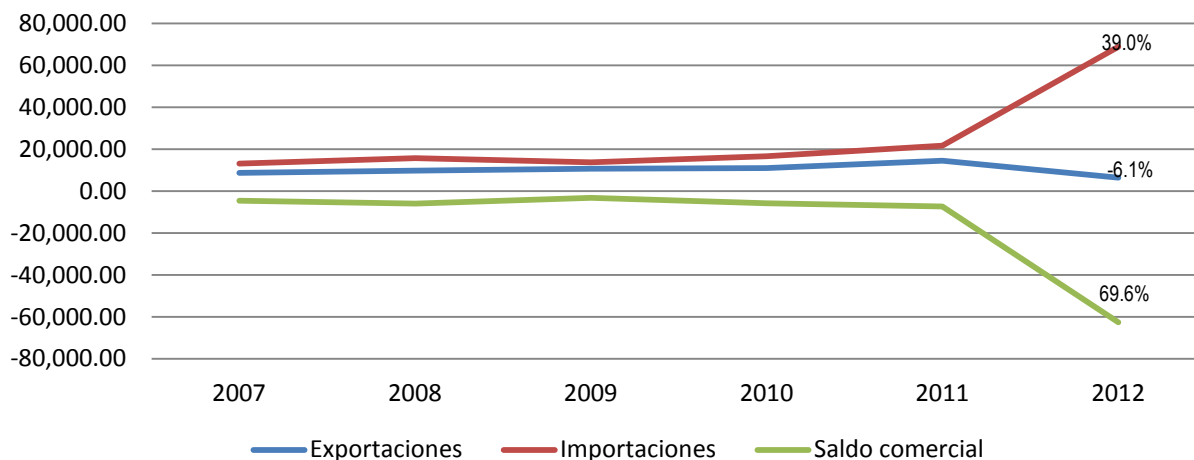
3. Aspectos Económicos y Comerciales de Panamá

La economía de Panamá tiene como base monetaria el dólar estadounidense y un sector de servicios bien desarrollado que representa más de las tres cuartas partes del PIB. Los servicios incluyen el funcionamiento del Canal de Panamá, logística, banca, Zona Libre de Colón, seguros, puertos de contenedores, registro de buques de transporte de mercancías y de turismo. El crecimiento económico se verá reforzada por el proyecto de ampliación del Canal de Panamá, que comenzó en 2007 y está previsto finalice en 2014 a un costo de \$ 5.3 mil millones - alrededor del 10% del PIB actual-. Este proyecto expondrá la capacidad actual del Canal en más del doble, esto para acoger a los buques de mayor tamaño. Los Estados Unidos y China son los principales usuarios del Canal. Además se está construyendo un sistema de metro en la ciudad de Panamá, valorado en \$ 1,2 mil millones y programado para ser terminado en 2014. El sector transporte terrestre también ha tomado auge, con agresivos proyectos de desarrollo de infraestructura, han llevado a la economía a un crecimiento continuo desde hace varios años. Sin embargo, el alto rendimiento económico no se ha traducido en beneficio de la mayoría de la población, Panamá tiene la segunda peor distribución del ingreso en América Latina. Alrededor del 30% de la población vive en la pobreza, pero, desde 2006 hasta 2010 la pobreza se redujo en 10 puntos porcentuales y en el 2011, el desempleo se redujo de 12% a menos del 3% de la población económicamente activa. Panamá ha hecho esfuerzos por ser eliminado de la lista gris de la Organización de Desarrollo Económico como país considerado como paraíso fiscal a través de un Acuerdo de Promoción al Comercio entre Estados Unidos-Panamá que fue aprobado por su Congreso y firmado como ley en octubre de

2011. Recientemente ha firmado varios convenios de doble imposición con otros países como México, España, y Francia con el fin de no realizar una doble tributación a nivel internacional al firmar los mismos.¹

4. Balanza comercial de Panamá

Gráfica No. 01
Balanza comercial de PANAMÁ
Millones de US dólares



Panamá tiene un intercambio comercial de aproximadamente US\$75,354.5 millones de dólares, presenta un comportamiento deficitario a lo largo de los últimos 5 años, con una tendencia aproximadamente paralela de las importaciones y exportaciones. En el período 2007 al 2012, las exportaciones presentaron un decrecimiento promedio anual de -6.1%, contrario a la tasa de crecimiento de las importaciones que en promedio anual fue 39%. En el 2012 el déficit alcanzó la cifra de US\$-62,475.3 millones resultado de US\$ 6,439.6 millones que fueron exportados y US\$ 68,914.9 millones importados.

Panamá para Guatemala en el año 2012, ocupó como socio comercial de las exportaciones el 7, y respecto a las importaciones el 6.

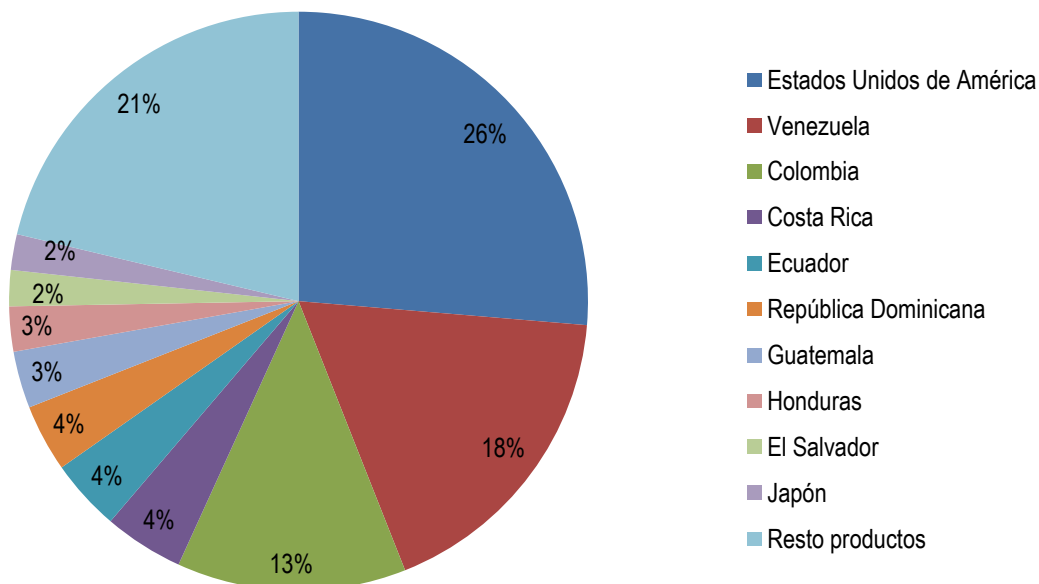
Guatemala para Panamá, ocupó el 7 para las exportaciones, y el 18 para las importaciones.

5. Destino de las exportaciones de Panamá

El destino de las exportaciones de Panamá en el año 2011, fueron liderados por Estados Unidos 26%, Venezuela con 18%, Colombia 13%, Costa Rica, Ecuador y República Dominicana con 4%, Guatemala en séptimo lugar con 3%.

¹ Extracto del documento publicado por CIA en la sección económica de Panamá

Gráfica 02
Panamá: Principales destinos de las exportaciones 2011

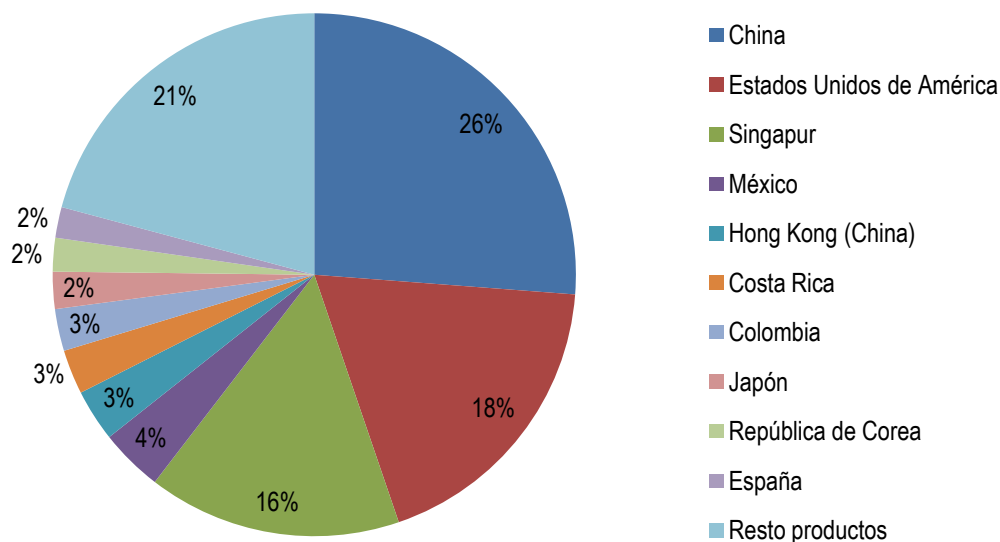


Fuente: TRADEMAP

6. Origen de las importaciones de Panamá

Los principales países de dónde se originan las importaciones de Panamá durante el año 2011, fueron liderados por China con 26% y Estados Unidos 18%, le siguen Singapur 16% y México 4%, Hong Kong, Costa Rica y Colombia 3%.

Gráfica 3
Panamá: Principales orígenes de las importaciones 2011

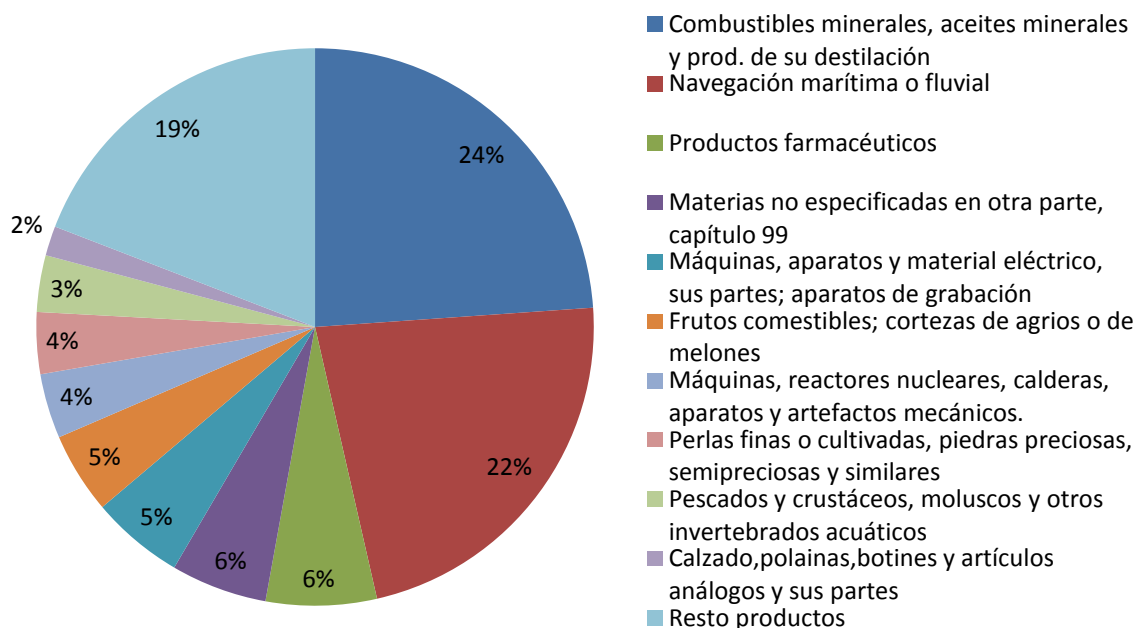


Fuente: TRADEMAP

7. Los productos que exporta Panamá

En el año 2012, Panamá exportó el 24% de combustibles minerales, aceites minerales y productos para su destilación; 22% de productos para navegación marítima o fluvial; 6% de productos farmacéuticos, 6% de materiales clasificados en el capítulo 99 y 5% de máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación.

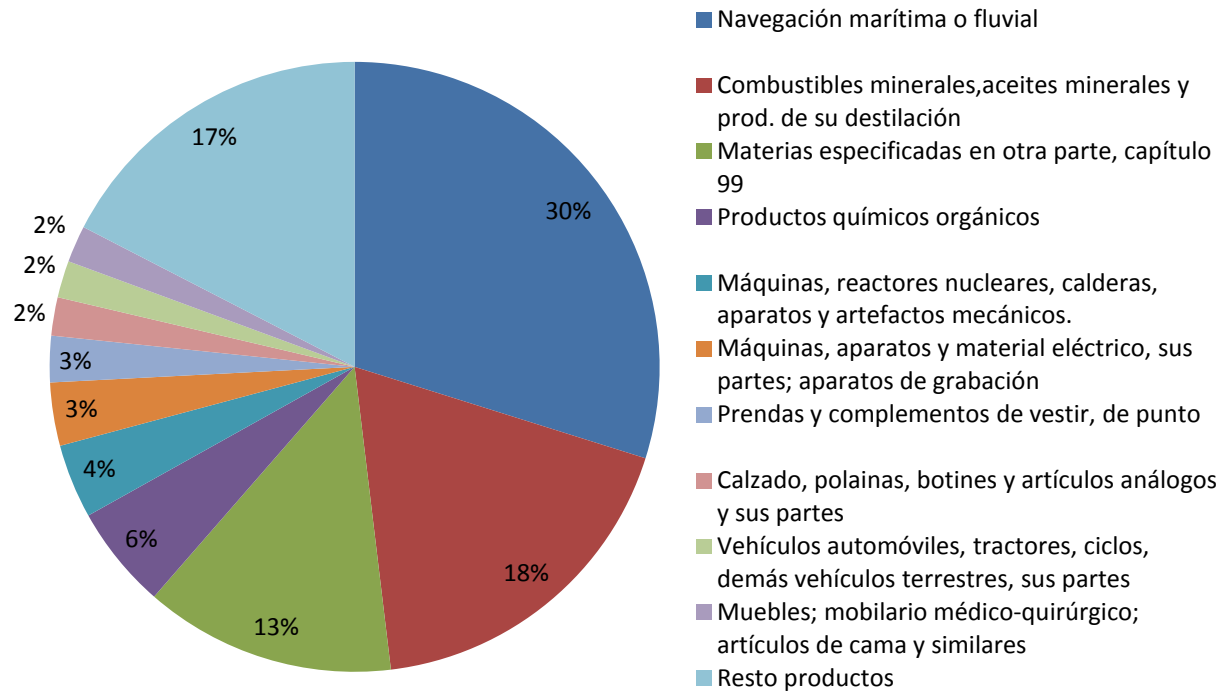
Gráfica 04
Panamá: Principales productos exportados 2012



8. Los productos que importa Panamá

En el año 2012, Panamá importó principalmente productos de navegación marítima o fluvial 30%, combustibles minerales aceites minerales y productos para su destilación 18%, materias especificadas en el capítulo 99 13%, productos químicos orgánicos 6%, máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos con 4%.

Gráfica 5
Panamá: Principales productos importados 2012

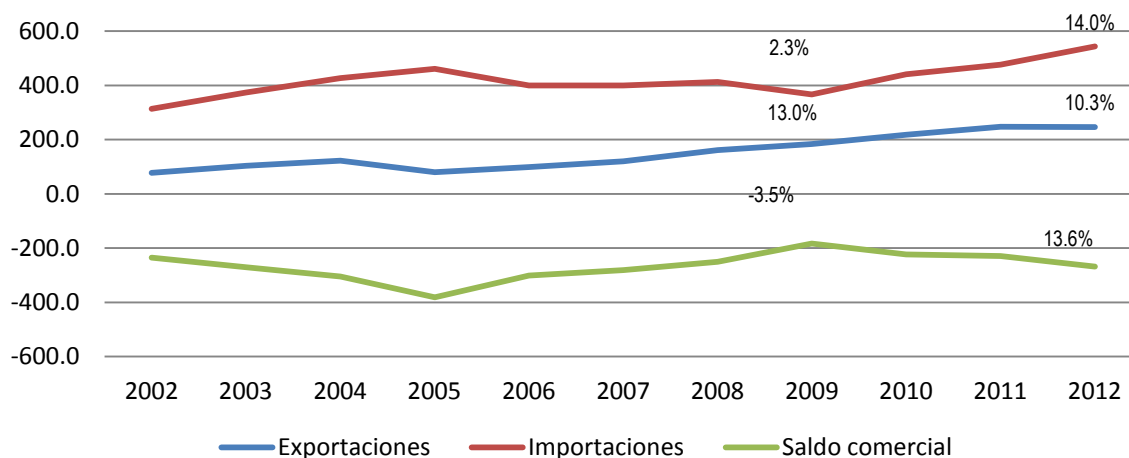


9. Las relaciones comerciales entre Guatemala y Panamá

La balanza comercial de Guatemala con Panamá ha sido deficitaria antes y después de la vigencia del Tratado de Libre Comercio. En el periodo 2002-2009, las exportaciones eran US \$78.0 millones al 2002 aumentando a US \$ 183.9 millones para el año 2009, que refleja una tasa de crecimiento del 13%. Mientras las importaciones para esos años pasó de US \$ 313.6 millones en el 2002 a US \$ 366.9 millones para el 2009, con una tasa del 2.3%.

Con la entrada en vigencia del TLC, las exportaciones pasaron de US \$183.9 millones en el 2009 a US \$246.6 millones en el año 2012, con una tasa de crecimiento de 10.3%. Mientras las importaciones pasaron de US \$ 366.9 millones a US \$ 543.3 millones en el año 2012, con una tasa de crecimiento anual de 14%. Lo que incrementó el comercio entre ambos países en 13%.

Gráfica No. 01
Guatemala: Balanza comercial con Panamá
Millones de US dólares



10. Exportaciones de Guatemala hacia Panamá

Los principales productos que Guatemala exporta hacia Panamá son los productos farmacéuticos con una participación del 23.3%, le siguen los detergentes y jabones con 7.4% de participación, productos de perfumería, tocador y cosméticos con 7.3%, aluminio 5.6%, materiales plásticos y sus manufacturas 4.3% y ceras 4.3% que representan más del 50% exportado hacia dicho país. (Anexo 1)

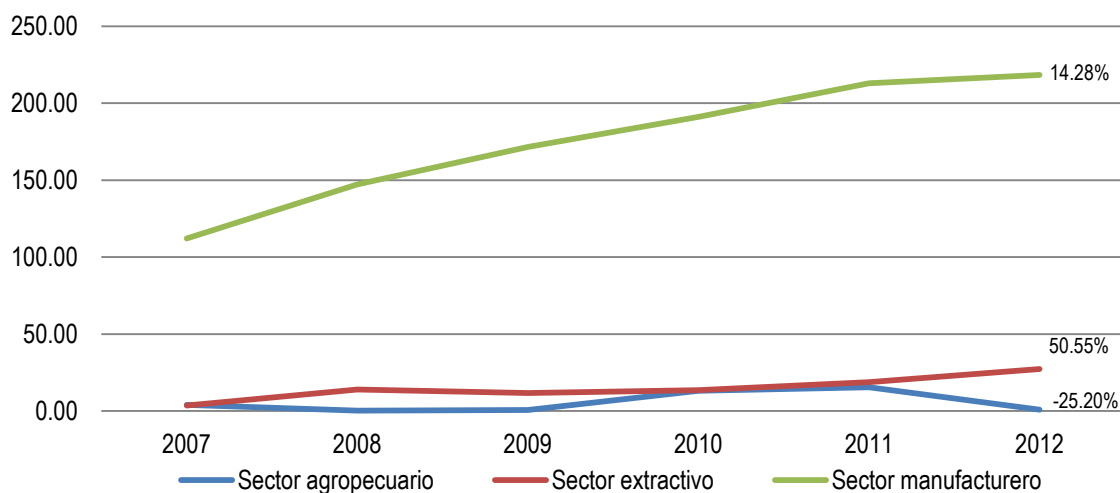
11. Importaciones de Guatemala procedentes de Panamá

Los principales productos que importa Guatemala de Panamá son los productos farmacéuticos que tienen una participación del 31.5%, seguidos de las máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos con 13.3%, calzado 6%, artículos de vestuario 5.9%, aparatos transmisores y receptores 5.5%, pescado y moluscos 5.2%, por último vehículos y material de transporte 4.3% que en conjunto representan el 71.7%. (Anexo 2)

12. Comportamiento sectorial del comercio de mercancías Guatemala con Panamá

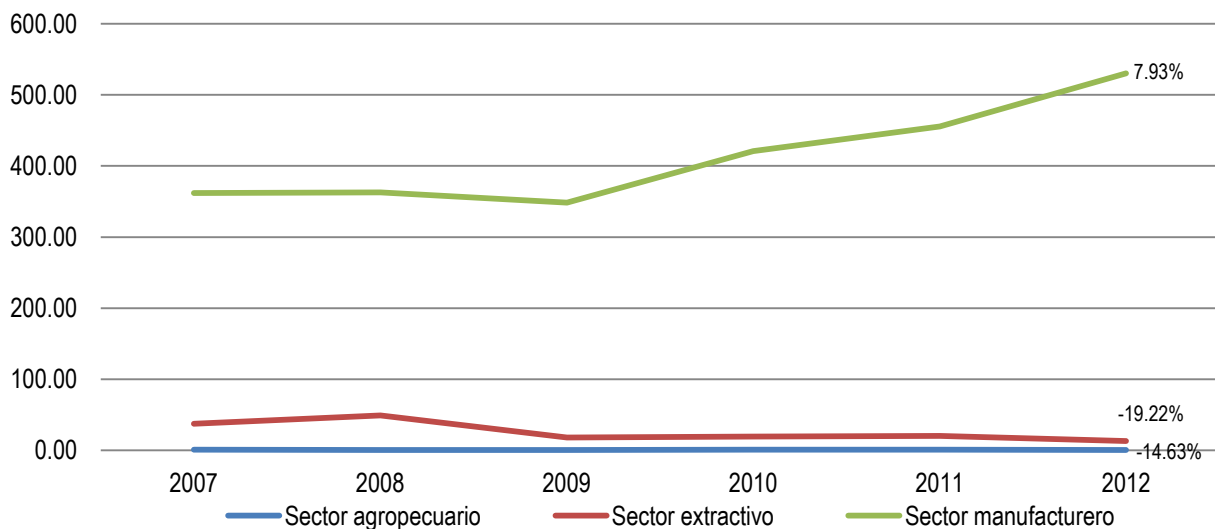
Para el 2012, el principal sector que exportó de Guatemala hacia Panamá, fue el manufacturero con US\$ 218.4 millones que representa cerca del 88.6% del total exportado (US\$ 246.6 millones), le sigue el sector extractivo con US\$ 27.3 millones, que equivalen al 11.1% y el sector agropecuario con US\$ 0.9 millones que representan 0.4%.

Gráfica No. 02
Guatemala: Exportaciones a Panamá por sectores
Millones de US dólares



Para el 2012, el principal sector que importa Guatemala desde Panamá, es el manufacturero con US\$ 530.1 millones que representa cerca del 97.5% del total importado (US\$ 543.4 millones), le sigue el sector extractivo con US\$ 12.9 millones, que equivalen al 2.4% y el sector agropecuario con US\$ 0.4 millones que representan 0.1%.

Guatemala: Importaciones de Panamá por sectores
Millones de US dólares





13. Contingentes Arancelarios bajo el TLC Guatemala - Panamá

En la lista de compromisos de Guatemala en el marco del TLC con Panamá, se detallan los productos con contingente arancelario: carne bovino, carne de cerdo, leche larga vida (UHT), queso fundido, queso mozzarella, papa, cebolla blanca, aceite refinado de soya, aceite refinado de girasol, aceite en bruto de palma, alitas de gallo o gallina, productos congelados de pastelería y las demás salsas de tomate. Estos contingentes están activados y vigentes, asignándose de acuerdo al Trámite de Licencias Automáticas de Importación de la OMC, bajo el principio “primero en tiempo primero en derecho”. (Anexo 3).

Anexos

Anexo 01

Guatemala: Principales productos exportados hacia Panamá

2008	Millones US\$	% Participación	2010	Millones US\$	% Participación	2012	Millones US\$	% Participación
Total	161.56	100.00	Total	217.89	100.00	Total	246.64	100.00
Productos farmacéuticos	37.96	23.50	Productos farmacéuticos	51.15	23.48	Productos farmacéuticos	57.49	23.31
Detergentes y jabones	13.4	8.29	Productos de perfumería, tocador y cosméticos	16.14	7.41	Detergentes y jabones	18.13	7.35
Preparados a base de cereales	11.08	6.86	Manufacturas de papel y cartón	14.9	6.84	Productos de perfumería, tocador y cosméticos	18.05	7.32
Otros derivados de petróleo	10.78	6.67	Detergentes y jabones	14.64	6.72	Aluminio	13.74	5.57
Productos de perfumería, tocador y cosméticos	10.75	6.65	Caucho natural (Hule)	12.71	5.83	Materiales plásticos y sus manufacturas	10.63	4.31
Grasas y aceites comestibles	9.73	6.02	Preparados a base de cereales	9.47	4.35	Ceras	10.55	4.28
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	5.02	3.11	Otros derivados de petróleo	9.27	4.25	Preparados de frutas	10.53	4.27
Preparados de frutas	4.73	2.93	Ceras	8.41	3.86	Manufacturas de papel y cartón	8.14	3.30
Ceras	4.6	2.85	Materiales plásticos y sus manufacturas	6.97	3.20	Preparados a base de cereales	8.08	3.28
Preparados de carne, pescado, crustáceos y moluscos	3.76	2.33	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	6.45	2.96	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	7.21	2.92
Resto productos	49.75	30.79	Resto productos	67.78	31.11	Resto productos	84.09	34.10

Fuente: Banco de Guatemala

Anexo 02

Guatemala: Principales productos importados desde Panamá

2008	Millones US\$	% Participación	2010	Millones US\$	% Participación	2012	Millones US\$	% Participación
Total	412.46	100.00	Total	441.10	100.00	Total	543.35	100.00
Productos farmacéuticos	102.56	24.87	Productos farmacéuticos	125.37	28.42	Productos farmacéuticos	170.90	31.45
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	54.86	13.30	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	58.49	13.26	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	72.41	13.33
Otros derivados de petróleo	45.68	11.08	Artículos de vestuario	29.03	6.58	Calzado	32.85	6.05
Artículos de vestuario	30.62	7.42	Calzado	26.78	6.07	Artículos de vestuario	31.80	5.85
Calzado	29.03	7.04	Pescado y moluscos	26.78	6.07	Aparatos transmisores y receptores	29.89	5.50
Aparatos transmisores y receptores	13.54	3.28	Otros derivados de petróleo	18.47	4.19	Pescado y moluscos	28.45	5.24
Vehículos y material de transporte	12.92	3.13	Vehículos y material de transporte	18.29	4.15	Vehículos y material de transporte	23.40	4.31
Leche y otros productos lácteos	11.00	2.67	Aparatos transmisores y receptores	16.99	3.85	Otros derivados de petróleo	12.16	2.24
Aparatos de registro y reproducción de sonido	10.21	2.48	Manufacturas diversas	10.71	2.43	Manufacturas diversas	11.55	2.12
Manufacturas diversas	8.71	2.11	Aparatos de registro y reproducción de sonido	9.35	2.12	Aparatos de registro y reproducción de sonido	10.75	1.98
Resto productos	93.33	22.63	Resto productos	100.84	22.86	Resto productos	119.20	21.94

Fuente: Banco de Guatemala

Anexo 03
TLC Guatemala-Panamá: Contingente Arancelario

Producto	Fracción Arancelaria	TM Activadas Año 2013	DAI Dentro / Fuera
Carne de Bovino	0201.10.00	590	0/7.5
	0201.20.00		
	0201.30.00		
	0202.10.00		
	0202.20.00		
Carne de Cerdo	0202.30.00	126	0/15
	0203.11.00		
	0203.12.00		
	0203.19.00		
	0203.21.00		
Leche Larga Vida (UHT)	0203.22.00	200,000 Litros	0/7.5
	0203.29.00		
	0401.10.00AA		
	0401.20.00AA		
Queso Fundido	0401.40.00AA	50	0/7.5
	0401.50.00AA		
	0406.30.00		
	0406.90.10		
Queso Mozarela		84	0/7.5
Papa	0701.90.00	192	0/EXCL
Cebolla blanca	0703.10.12	312	0/EXCL
Aceite Refinado de Soya	1507.90.00	400	0/EXCL
Aceite Refinado de Girasol	1512.19.00		0/EXCL
Aceite en Bruto de Palma	1511.10.00	250	0/EXCL
Alitas de Gallo o Gallina	1602.32.90BB	11	0/15
Productos congelados de pastelería	1905.90.00CC	218	0/4.5
Las demás salsas de tomate	2103.20.00	125	0/12

Fuente: DACE, MINECO