

**COMUNIDAD
ANDINA**

SECRETARIA GENERAL



DOCUMENTOS INFORMATIVOS

SG/di 650
6 de agosto de 2004
2.17.24

INTERCAMBIO COMERCIAL
COMUNIDAD ANDINA - ESTADOS UNIDOS:
Dinámica reciente, composición sectorial y
potencialidad comercial

INDICE

1. INTRODUCCION
2. NOTA METODOLÓGICA
3. INTERCAMBIO COMERCIAL
 - 3.1 Comunidad Andina
 - 3.2 Bolivia
 - 3.3 Colombia
 - 3.4 Ecuador
 - 3.5 Perú
 - 3.6 Venezuela
4. ANÁLISIS SECTORIAL
 - 4.1 Comunidad Andina
 - 4.2 Bolivia
 - 4.3 Colombia
 - 4.4 Ecuador
 - 4.5 Perú
 - 4.6 Venezuela
5. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN
 - 5.1 Comunidad Andina
 - 5.2 Bolivia
 - 5.3 Colombia
 - 5.4 Ecuador
 - 5.5 Perú
 - 5.6 Venezuela
6. COMERCIO POTENCIAL
 - 6.1 Comunidad Andina
 - 6.2 Bolivia
 - 6.3 Colombia
 - 6.4 Ecuador
 - 6.5 Perú
7. ANALISIS ATPDEA
 - 7.1 Antecedentes
 - 7.2 Exportaciones Andinas en el marco del ATPDEA
 - 7.3 Importaciones de los Estados Unidos según gravamen
 - 7.4 Análisis Sectorial
 - 7.4.1 Sector Textil y confección
 - 7.4.2 Atún empacado al vacío
 - 7.4.3 Cuero y calzado
 - 7.4.4 Sector Agropecuario
 - 7.4.5 Sector Madera y papel
 - 7.4.6 Minerales e Hidrocarburos
8. CONCLUSIONES
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INTERCAMBIO COMERCIAL COMUNIDAD ANDINA – ESTADOS UNIDOS

Dinámica reciente, composición sectorial y potencialidad comercial*

1 INTRODUCCION

El presente trabajo tiene por finalidad analizar el intercambio comercial existente entre los Estados Unidos y los Países Miembros de la Comunidad Andina, con el propósito de conocer su dinámica y composición sectorial, identificar los principales rubros de exportación e importación, evaluar la importancia del ATPDEA en el comportamiento de las exportaciones y valorar la competitividad y potencialidad comercial de los países andinos, entre otros aspectos.

En el Capítulo II se presenta una Nota Metodológica que explica en detalle las definiciones, criterios y demás consideraciones tomadas en cuenta para el desarrollo del presente documento.

En el Capítulo III se describe en detalle el intercambio comercial entre cada uno de los Países Miembros de la Comunidad Andina y los Estados Unidos, considerando como periodo de análisis el comprendido entre los años de 1996 y 2003, haciéndose notar entre otros aspectos la cuota de mercado, el grado de importancia y la evolución que han mostrado las exportaciones de los países andinos en el mercado norteamericano.

En el Capítulo IV, se expone un análisis sectorial de las importaciones hechas por los Estados Unidos desde cada uno de los países andinos, destacándose entre otros aspectos el nivel de competitividad alcanzado por cada uno de los sectores considerados. En ese sentido, se hace una clasificación de éstos de acuerdo al desempeño mostrado durante el periodo estudiado.

En el Capítulo V, se detalla la dinámica mostrada por los principales productos de exportación de los Países Miembros de la Comunidad Andina hacia el mercado estadounidense, incorporándose el cálculo de algunos indicadores de comercio exterior con el propósito de permitir entender mejor los cambios en el nivel de competitividad reflejado por éstos.

En el Capítulo VI, se estima el comercio potencial que se genera con los Estados Unidos para los productos de los Países Miembros de la Comunidad Andina.

Finalmente, en el Capítulo VII se describe los efectos obtenidos en el ámbito del comercio, como resultado de la aplicación de las preferencias arancelarias en el marco de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de la Erradicación de la Droga (ATPDEA).

2 NOTA METODOLÓGICA

Para el desarrollo del presente documento se han tenido en cuenta las consideraciones que a continuación se detallan:

* El presente trabajo fue elaborado por Carlos Magallanes y Nilton Guerrero, Asistentes de Proyectos de la Secretaría General de la Comunidad Andina.
Los autores agradecen en especial las contribuciones y comentarios de Alberto Lora a este documento. Así mismo, las sugerencias, revisiones y aportes de Gladis Genua, Gustavo Guzmán, Alexis Valencia, Rafael Suárez, William Rodríguez y Víctor Salazar, funcionarios de la Secretaría General de la Comunidad Andina.

La información estadística del comercio es la proporcionada por Interactive Tariff and Trade DataWeb perteneciente a la United States International Trade Commission (USITC). El periodo de análisis es el comprendido entre los años 1996 y 2003. Asimismo, la asignación del comercio se realizó en base al sistema armonizado 2002 a seis dígitos.

Respecto del comercio, las importaciones (imports for consumptions) de los Estados Unidos desde los Países Miembros de la Comunidad Andina, se encuentra a Precios CIF (valores de aduana de los Estados Unidos)

Con relación al universo de productos, se identificaron diecisiete sectores, realizándose una clasificación por agregación de capítulos con el propósito de identificar aquellos sectores que resaltan en la estructura productiva andina, de acuerdo a la clasificación expuesta en el Anexo 1.

Para el desarrollo del análisis de la competitividad sectorial y/o de los bienes se tuvieron en cuenta las siguientes definiciones:

- El indicador de grado de importancia representa la participación de las exportaciones de los Países Andinos en el volumen total de importaciones realizadas por los Estados Unidos desde el mundo.
- La participación de mercado describe la posición competitiva de un país en un sector determinado, al medir la importancia de ese sector del comercio internacional de un país con respecto al mismo sector del mercado meta.
- El mercado meta esta conformado por los segmentos del mercado potencial que han sido seleccionados en forma específica, como destinatarios del comercio que desea y decide captar. En particular este lo constituye el mercado estadounidense.
- Contribución, se refiere a la composición de las exportaciones de un determinado país hacia el mercado meta. Los cambios de este indicador reflejan las modificaciones de los patrones de comercio y la dirección de la misma, por lo que se convierte en un elemento importante para el estudio de la diversificación del comercio.
- Contribución al crecimiento, refleja cuanto del cambio total de las importaciones o exportaciones de un país puede ser atribuido a cada mercancía, es decir, nos muestra una idea de la importancia que tuvo un producto específico dentro del crecimiento global de las importaciones desde un país.
- Tasa media de crecimiento, indica cual es el crecimiento promedio que ha mostrado un producto (sector) en un periodo determinado de tiempo.
- Contribución del sector, mide la importancia relativa de un producto (sector) del mercado meta con respecto a todos los productos (sectores) de dicho mercado. Por lo tanto, indica el peso relativo del sector con respecto al total del mercado.
- Estrellas naciescentes: productos (sectores) dinámicos en los cuales aumenta la participación de mercado
- Estrellas menguantes: productos (sectores) estacionarios en los cuales aumenta la participación de mercado.

- Oportunidades perdidas: productos (sectores) dinámicos en los cuales disminuye la participación de mercado.
- Retrocesos: productos (sectores) estacionarios en los cuales disminuye la participación de mercado.
- Dinamismo: un producto es dinámico en un mercado cuando las importaciones totales del producto en ese mercado crecen más rápidamente que las importaciones totales generales de ese país.
- Un producto (sector) es estacionario cuando el comportamiento de las importaciones totales del producto en el mercado meta es inferior en comparación con las importaciones totales generales desde un país.
- Competitividad: un producto es competitivo en un mercado específico cuando aumenta su participación en ese mercado, para todo el periodo (1996-2003).
- El efecto demanda corresponde al cambio en las importaciones que habría resultado de mantenerse constante la participación de mercado de ese país en el producto analizado, es decir, que las importaciones realizadas desde el país, hayan crecido a la misma tasa en que lo hicieron las importaciones totales de ese producto.
- El efecto participación mide el cambio resultante en las importaciones del año base como consecuencia del aumento efectivo en la participación de mercado. En términos sencillos nos dice qué parte del aumento de las importaciones de un determinado producto en un determinado mercado se debe al puro aumento de la participación de mercado, sin contar con que el total de las importaciones de este bien desde todas las fuentes en ese mercado haya podido aumentar. Se puede interpretar como un efecto puro de la competitividad.
- El efecto interacción corresponde al cambio que se produce como resultado de la variación en la participación de mercado y del cambio en las importaciones totales. Se puede interpretar como el efecto conjunto del aumento en la participación de mercado y del aumento de las importaciones.
- El comercio potencial debe entenderse como la diferencia existente entre las exportaciones totales mundiales realizadas por los Países Miembros de la Comunidad Andina o las importaciones totales mundiales del mercado de destino (en nuestro caso, representado por los Estados Unidos), y lo exportado por los países andinos hacia dicho mercado de destino.

La idea de comercio potencial muestra una oportunidad de mercado hasta el momento desaprovechada, en la cual, de contarse con las condiciones podrían ser aprovechadas, y de esta manera generar beneficios favorables a las exportaciones.

Para el estudio de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de la Erradicación de la Droga (ATPDEA) se utilizó el Arancel de Aduanas de los Estados Unidos para el año 2002. Asimismo, se empleó la base de datos proporcionada por Interactive Tariff and Trade DataWeb perteneciente a la United State International Trade Commission (USITC) a ocho dígitos.

3 INTERCAMBIO COMERCIAL

3.1 Comunidad Andina

Desde la perspectiva global, Estados Unidos es una de las denominadas potencias económicas y comerciales, con una población de 288 millones de habitantes, un producto interno bruto de 10,4 billones de dólares, el cual representa el 25% del producto interno bruto mundial, con niveles de exportación e importación que alcanzan el 11% y 18% del total mundial.¹

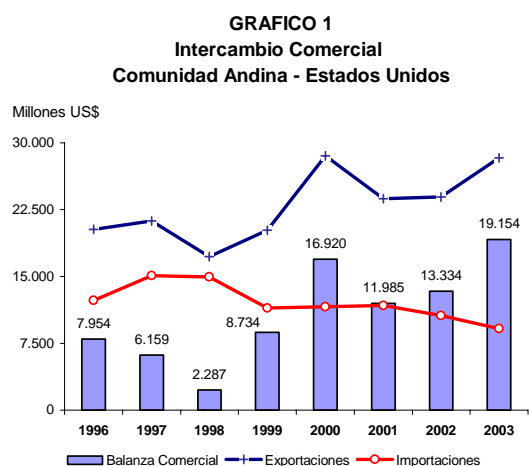
Dentro de ese contexto, Estados Unidos es el principal mercado de destino de las exportaciones andinas, llegando a concentrar el 40% del total de dichas exportaciones al Mundo en el año 2003, con un crecimiento promedio anual del 7%, con un grado de importancia dentro de las exportaciones en el orden del 2% para el periodo 1996-2003.

En términos generales, las exportaciones destinadas a los Estados Unidos han mostrado periodos de alzas y bajas con montos que fluctúan entre los US \$ 17 212 millones (en 1998) y los US \$ 28 523 millones (en el 2000).

Por el lado de las importaciones, Estados Unidos es también el principal proveedor de la Comunidad Andina representando el 26% de las importaciones andinas del mundo, en 2003; aunque en los últimos cinco años, éste mercado ha venido perdiendo presencia como proveedor.

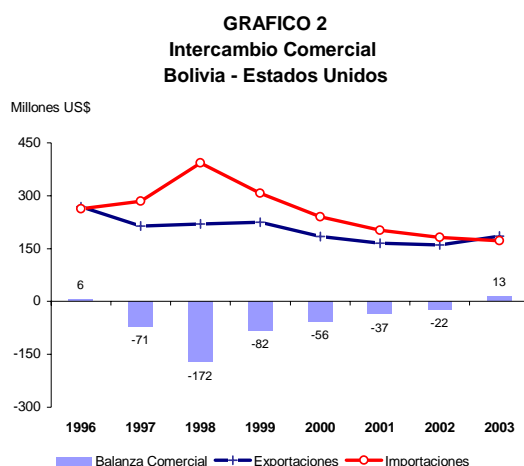
Con relación al Saldo de Balanza Comercial, este ha sido favorable para todo el periodo 1996-2003, siendo su punto más alto el año 2003, cuando alcanzó los US\$ 19 154 millones, un 43% mayor respecto del año 2002. (Ver Gráfico 1)

El intercambio comercial entre el bloque comunitario andino y los Estados Unidos, por País Miembro se detalla en el Anexo 2.



Fuente: USITC

Elaboración Propia



Fuente: USITC

Elaboración Propia

3.2 Bolivia

Entre los años 1996 y el 2003 las exportaciones bolivianas hacia Estados Unidos de Norteamérica, pasaron de US\$ 268 millones en 1996 a US\$ 185 millones en el año 2003

¹ Banco Mundial. World Development Indicators database, Año 2003.

Estados Unidos como mercado de destino representa el 13,3% en las exportaciones totales bolivianas, siendo el principal producto de exportación “los demás artículos de joyería de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)”, que para el año 2003 alcanzó los US\$ 52 millones, con una contribución en las exportaciones de Bolivia hacia los Estados Unidos de 28,2%.

Por su parte, las importaciones mostraron un comportamiento negativo, con una tasa de variación promedio de -4,1%, pasando de US\$ 263 millones en 1996 a US\$ 172 millones en el año 2003.

La balanza comercial ha sido negativa para todo el periodo de análisis (favorable para los Estados Unidos), con excepción del año 2003, en que muestra un saldo a favor de US\$ 13 millones (Ver Gráfico 2).

3.3 Colombia

Durante los años 1996 y 2003 las exportaciones colombianas hacia los Estados Unidos han crecido con una tasa de variación promedio de 6,8%, pasando de registrar US\$ 4 412 millones en 1996 a US\$ 6 346 millones en el año 2003. En términos generales, la tendencia ha sido creciente con algunos ligeros descensos en los años 1998 y 2001 (Ver Gráfico 3).

Estados Unidos es el principal mercado de destino para las exportaciones colombianas y representa el 44% del total de sus exportaciones al Mundo, siendo el principal producto de exportación el “Aceite crudo de petróleo o de minerales bituminosos”, que para el año 2003 alcanzó los US\$ 2 135 millones, con una contribución en las exportaciones de Colombia hacia los Estados Unidos de 33,6%.

En cuanto a las importaciones desde los Estados Unidos, éstas han mostrado una tasa de variación promedio de -3,6% por ciento, pasando de US\$ 4 518 millones en 1996 a US\$ 3 496 millones en el año 2003.

El comportamiento de las importaciones se caracteriza por tener tres periodos continuos: El primer periodo se encuentra comprendido entre los años 1996 hasta 1997, caracterizado por tener una tendencia creciente. Los dos años siguientes, 1998 y 1999, inician el segundo periodo el cual se caracterizó por tener un comportamiento descendente. En los años 2000 y 2003 se observa un comportamiento moderadamente constante con importaciones de no más de US\$ 3 500 millones de dólares.

3.4 Ecuador

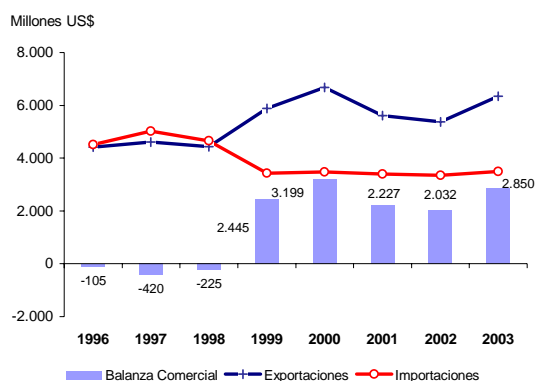
En términos generales, entre los años de 1996 y 2003 las exportaciones de Ecuador destinadas a los Estados Unidos, han mostrado una tendencia creciente, con una tasa de variación promedio de 4,5%, pasando de US\$ 1 973 millones en 1996 a US\$ 2 693 millones en el año 2003.

El mercado de Estados Unidos representa para Ecuador aproximadamente el 40% del total de sus ventas al Mundo. El principal producto de exportación es “Aceite crudo de petróleo”, que para el año 2003 alcanzó los US\$ 1 356 millones, con una contribución en las exportaciones de Ecuador hacia los Estados Unidos de 50,3%.

En cuanto a las importaciones éstas crecieron con una tasa de variación promedio de 0,8% en el período de estudio, pasando de US\$ 1 228 millones en 1996 a US\$ 1 306 millones en el 2003. Su tendencia fue creciente hasta 1998 cuando alcanzaron los US\$

1 614 millones, disminuyen en 1999 a casi la mitad, se recuperan hasta el 2002 para después descender hasta alcanzar los US\$ 1 306 millones en el 2003. (Ver Gráfico 4).

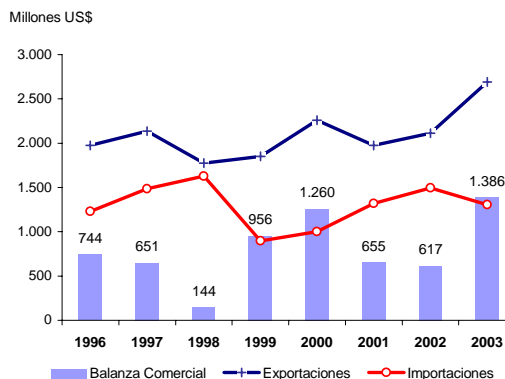
GRAFICO 3
Intercambio Comercial
Colombia - Estados Unidos



Fuente: USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 4
Intercambio Comercial
Ecuador - Estados Unidos



Fuente: USITC

Elaboración Propia

3.5 Perú

Entre 1996 y el año 2003 las exportaciones peruanas hacia los Estados Unidos han crecido con una tasa de variación promedio de 10,5%, pasando de US\$ 1 201 millones en 1996 a US\$ 2 416 millones el año 2003, monto superior en 24,4% respecto del año anterior. Su tendencia ha sido creciente y sostenida alcanzando un monto récord en el 2003 (Ver Gráfico 5).

Estados Unidos es el principal socio de exportación para Perú, representando el 27% del total de sus ventas al mundo. “Cátodos de cobre refinado” fue el principal producto de exportación en el año 2003, alcanzando los US\$ 448 millones, alcanzando una contribución en las exportaciones de este país hacia los Estados Unidos de 18,5%.

Las importaciones en los ocho años analizados decrecieron a una tasa de variación promedio de -3%, pasando de US\$ 1 710 millones en 1996 a US\$ 1 306 millones en el año 2003. Su tendencia fue creciente y sostenida hasta 1998 cuando se registró un valor de importación por US\$ 1 991 millones, evidenciando una mayor velocidad de crecimiento que las exportaciones. En los años siguientes redujo sus compras a los Estados Unidos a valores no mayores a los 1 800 millones.

3.6 Venezuela

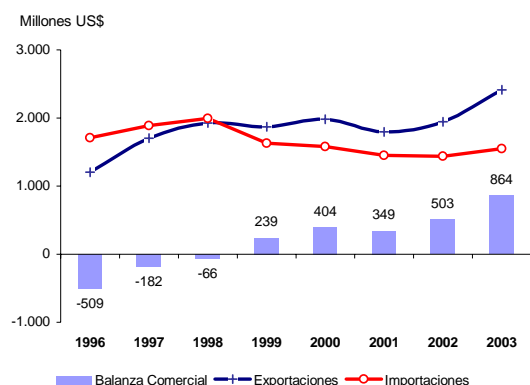
Entre 1996 y el año 2003 las exportaciones venezolanas hacia los Estados Unidos crecieron con una tasa de variación promedio de 4,3%, pasando de US\$ 12 442 millones en 1996 a US\$ 16 667 millones en el año 2003. Su tendencia a pesar de ser creciente, mostró altibajos. Se muestra una tendencia decreciente, registrando en 1998 ventas superiores a los US\$ 8 mil millones, posteriormente se recupera en 1999 y principalmente en el 2000 con exportaciones por valor de más de US\$ 17 mil millones, sin embargo en los tres últimos años ésta alcanza valores inferiores a los de dicho año. (Ver Gráfico 6)

Estados Unidos es el principal socio de exportación para Venezuela, llegando a tener una participación de 49% en las exportaciones venezolanas al mundo en el año 2002.

El principal producto de exportación es “Aceite crudo de petróleo”, que para el año 2003 alcanzó los US\$ 8 040 millones, reflejando una contribución en las exportaciones de este país hacia los Estados Unidos de 48,2%.

Por su parte las importaciones venezolanas de dicho mercado, durante el período analizado, decrecieron a una tasa de variación promedio de -7,6%, pasando de US\$ 4 604 millones en 1996 a US\$ 2 626 millones en el año 2003.

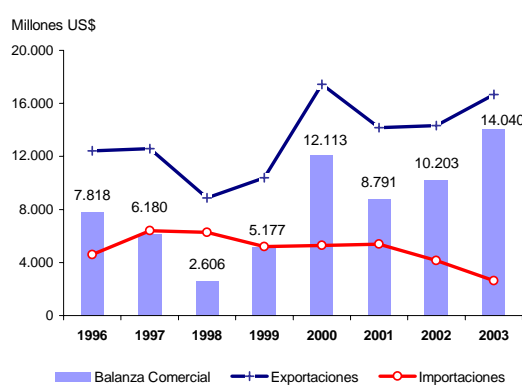
GRAFICO 5
Intercambio Comercial
Perú - Estados Unidos



Fuente: USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 6
Intercambio Comercial
Venezuela - Estados Unidos



Fuente: USITC

Elaboración Propia

4 ANÁLISIS SECTORIAL

4.1 Comunidad Andina

Entre los años 1996 y 2003, los sectores que en promedio más crecieron fueron: Cobre y sus manufacturas (20%), Metales preciosos y sus derivados (18%), y Minería, petroquímica e industrias conexas (15%). En el caso del sector Cobre y sus manufacturas pasaron de US\$ 169 millones en 1996 a US\$ 470 millones en el 2003. Por su parte, el sector Metales preciosos y sus derivados pasó de US\$ 688 millones hasta alcanzar los US\$ 1 177 millones en el 2003. Finalmente, Minería, petroquímica e industrias conexas de los US\$ 743 millones que representaba en 1996 logró alcanzar los US\$ 1 598 millones en el 2003. Véase Anexo 3.

De otra parte, el sector Petróleo y sus derivados se constituye en el principal rubro de exportaciones de los Países Andinos hacia los Estados Unidos, mostrando un crecimiento promedio del orden de un 8% durante el periodo 1996-2003, ocupando el octavo lugar en el ranking de los sectores que más crecieron.

Un análisis por sectores para el año 2003, nos muestra que el 64% del total de las exportaciones que tiene como mercado de destino los Estados Unidos está constituido fundamentalmente por productos del sector Petróleo y sus derivados, seguido de los productos de origen agropecuario con un 7%, así como, los pertenecientes al sector Minería, petroquímica e industrias conexas con un 6%.

De otra parte, los sectores que mostraron un mayor crecimiento en comparación con el año 2002 son: metales preciosos y sus derivados (106%); Plástico y caucho (45%), y el de Textil y confección (38%).

Si se realiza el mismo tipo de análisis sectorial, pero ahora se considera, además, el País Miembro, para el mismo año en referencia, se ve que la alta participación que muestra el sector Petróleo y sus derivados se debe fundamentalmente a las exportaciones provenientes de Venezuela. Así, de los US\$ 18 782 millones exportados por la Comunidad Andina, US\$ 13 959 millones tiene como país de origen Venezuela, y representa el 74% del total exportado por el sector en mención. Véase el Cuadro 1.

CUADRO 1
IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DESDE LA COMUNIDAD ANDINA
SEGUN PAIS MIEMBRO, POR SECTORES
(En millones de US\$ - Año 2003)

Sectores	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela	CAN
Agropecuario	21	1.084	554	286	36	1.983
Pesca	0	33	487	41	97	659
Petroleo y sus derivados	1	3.151	1.434	237	13.959	18.782
Min. Petroq. e Ind Conexas	3	125	9	69	1.391	1.598
Plástico y Caucho	0	84	1	5	40	130
Cuero y Calzado	1	38	1	4	1	44
Madera y papel	25	59	43	55	13	194
Textil y confección	34	543	18	516	3	1.114
Metales preciosos y derivados	55	560	9	503	49	1.177
Acero y sus manufacturas	0	70	1	3	323	398
Cobre y sus manufacturas	0	1	0	467	2	470
Aluminio y sus manufacturas	0	31	6	0	322	360
Otros Metales y sus productos	27	6	1	137	2	172
Maquinaria y accesorios	1	34	10	9	29	83
Vehículos y sus partes	0	3	0	1	161	165
Otros Transportes y sus partes	0	1	1	0	4	6
Otros productos	16	523	116	81	247	982
TOTAL	185	6.346	2.693	2.416	16.677	28.316

Fuente : USITC
Elaboración Propia

Adicionalmente, dentro de las exportaciones de la Comunidad Andina de productos pertenecientes al ámbito del sector Agropecuario que tienen como destino los Estados Unidos, sobresale la alta participación que tienen los provenientes de Colombia (54,7%), Ecuador (27,95%) y Perú (14,4%), mientras que en los pertenecientes al sector minerales, petroquímica e industrias conexas destaca fundamentalmente la contribución de Venezuela (87,1%).

De otra parte, y siempre para el mismo año en referencia (2003) se puede mencionar que:

Las exportaciones de Bolivia están básicamente constituidas por productos del sector metales preciosos y sus derivados (29,9% de total exportado por este país).

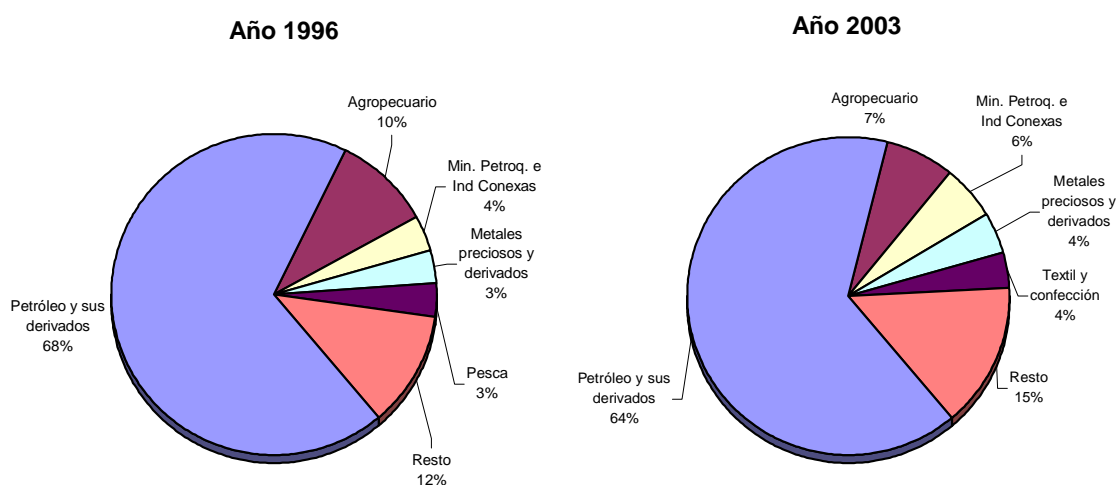
Colombia y Ecuador destacan en productos provenientes de los sectores Petróleo y sus derivados, así como, Agropecuario. En el caso de Colombia ambos sectores en conjunto representan el 67% del total exportado, mientras que para Ecuador constituye un 74% del total exportado.

Por su parte, las exportaciones de Perú hacia los Estados Unidos están constituidas principalmente por productos de los sectores Textil y confección (21%), Metales preciosos y derivados (21%), así como, Cobre y sus manufacturas (19%), que en conjunto representan el 62% del total de las exportaciones peruanas con destino al mercado norteamericano.

Finalmente, las exportaciones de Venezuela que tienen como mercado de destino los Estados Unidos, como se dijo, están constituidas en un 83,7% por productos del sector Petróleo y sus derivados (US\$ 13 959 millones).

En cuanto a la estructura de las importaciones de los Estados Unidos desde los Países Miembros de la Comunidad Andina, es de destacar la importancia que ha adquirido el sector textil y confecciones que para el periodo 1996-2003 ha crecido en un 11,7%, y en el año 2003 ocupa el quinto lugar en el ranking de los sectores más representativos del bloque comunitario andino, desplazando de esa manera al sector Pesca, el mismo que en 1996 ocupaba dicha posición. (Ver Gráfico 7).

GRAFICO 7
IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS
DESDE LA COMUNIDAD ANDINA POR SECTORES
(En porcentaje)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

De otra parte, si se excluye el sector Petróleo y sus derivados del análisis de las exportaciones a los Estados Unidos procedentes de los países andinos, se observa que para el año 2003, estas alcanzan un valor de US\$ 9 534 millones (un 0,8% del valor total importado por los Estados Unidos en ese año), de los cuales un 21% de los productos pertenecen al sector Agropecuario, un 17% al sector minerales, petroquímica e industrias conexas y un 12% al de los Metales preciosos y derivados (Ver Cuadro 2). Adicionalmente, dentro de esta composición, es de destacar la participación alcanzada por el sector textil y confección la cual llega a representar un 12% del total (US\$ 1 114 millones).

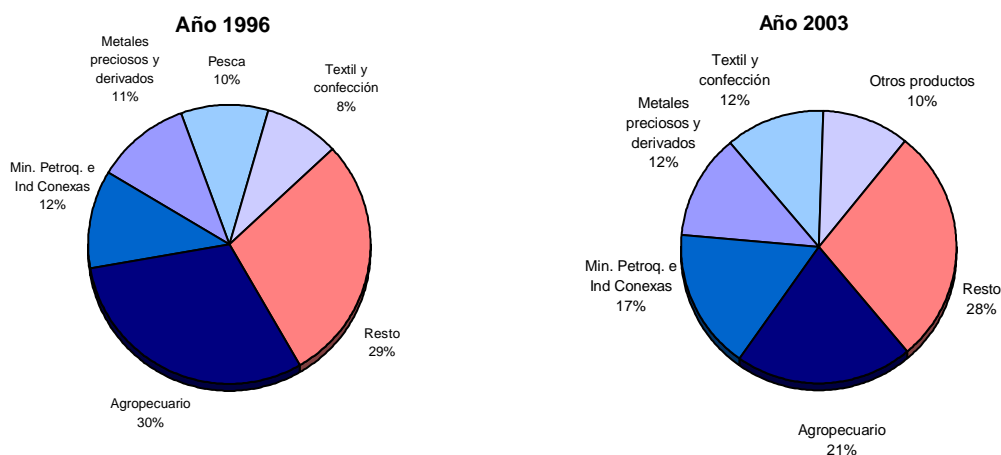
En cuanto al origen de las exportaciones desde los países andinos a los Estados Unidos, sin considerar al sector Petróleo y sus derivados, estas proceden en un 33,5% de Colombia, un 28,5% por productos de origen venezolano, un 22,8% por aquellos de origen peruano, un 13,2% procedentes de Ecuador, y un 1,9% de Bolivia. (Ver Gráfico 8).

CUADRO 2
IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DESDE LA COMUNIDAD ANDINA
POR SECTORES, EXCLUYENDO PETROLEO Y SUS DERIVADOS
(En millones de US\$ - Año 2003)

Sectores	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela	CAN
Agropecuario	21	1.084	554	286	36	1.983
Pesca	0	33	487	41	97	659
Min. Petroq. e Ind Conexas	3	125	9	69	1.391	1.598
Plástico y Caucho	0	84	1	5	40	130
Cuero y Calzado	1	38	1	4	1	44
Madera y papel	25	59	43	55	13	194
Textil y confección	34	543	18	516	3	1.114
Metales preciosos y derivados	55	560	9	503	49	1.177
Acero y sus manufacturas	0	70	1	3	323	398
Cobre y sus manufacturas	0	1	0	467	2	470
Aluminio y sus manufacturas	0	31	6	0	322	360
Otros Metales y sus productos	27	6	1	137	2	172
Maquinaria y accesorios	1	34	10	9	29	83
Vehículos y sus partes	0	3	0	1	161	165
Otros Transportes y sus partes	0	1	1	0	4	6
Otros productos	16	523	116	81	247	982
TOTAL	184	3.194	1.259	2.178	2.718	9.534

Fuente : USITC
Elaboración Propia

GRAFICO 8
IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DESDE LA COMUNIDAD ANDINA
POR SECTORES, EXCLUYENDO PETROLEO Y SUS DERIVADOS
(En porcentaje)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

En términos generales, se puede decir que la oferta exportable hacia los Estados Unidos, se redistribuye más a favor de Colombia, Venezuela y Perú (en ese orden), a diferencia de la anterior situación, cuando se considera al sector Petróleo y sus derivados, en la que las exportaciones de la Comunidad Andina se explican fundamentalmente por las procedentes de Venezuela.

Con relación a la competitividad de los sectores en el mercado estadounidense se puede mencionar lo siguiente:

Estrellas nacientes.- Los principales sectores considerados como estrellas nacientes para la Comunidad Andina son: Textil y confección, Plástico y caucho y Metales preciosos y derivados.

CUADRO 3
MATRIZ DE POSICION Y COMPETITIVIDAD
COMUNIDAD ANDINA
Periodo 1996-2003

Estrellas Menguantes	Estrellas Nacientes
<input checked="" type="checkbox"/> Cobre y sus manufacturas	 Textil y confección
<input checked="" type="checkbox"/> Maquinaria y accesorios	 Plástico y Caucho
<input checked="" type="checkbox"/> Madera y papel	 Metales preciosos y derivados
	 Otros Transportes y sus partes
	 Otros productos
Retrocesos	Oportunidades Perdidas
<input checked="" type="checkbox"/> Agropecuario	 Pesca
<input checked="" type="checkbox"/> Cuero y Calzado	 Petróleo y sus derivados
<input checked="" type="checkbox"/> Aluminio y sus manufacturas	 Vehículos y sus partes
<input checked="" type="checkbox"/> Acero y sus manufacturas	 Min. Petroq. e Ind Conexas
<input checked="" type="checkbox"/> Otros Metales y sus productos	

Elaboración Propia

La tasa de crecimiento media de la participación de mercado para estos sectores durante el periodo 1996 – 2003 fue de un 3,0% para el sector Textil y confección, un 2,4% para Plástico y caucho y un 0,7% para los Metales preciosos y derivados; mientras que la contribución de sector obtenidos por éstos fue de 7,0%, 0,5% y 0,6%, respectivamente.

Es preciso mencionar aquí que la importante participación adquirida por el sector Textil y confección se debe al desempeño que éste ha cobrado luego de la utilización de las preferencias derivadas del marco del ATPDEA, en particular por parte de países como Colombia y Perú.

Estrellas menguantes.- Los principales sectores considerados como estacionarios o estrellas menguantes para la Comunidad Andina son: Cobre y sus manufacturas, Maquinaria y accesorios y el sector Madera y papel.

Estos sectores mostraron tasas de crecimiento media en participación de 14%, 6% y 0,9%, respectivamente para el periodo 1996 – 2003. Sin embargo, la contribución del sector disminuyó en promedio en el orden de -4,7%, -2,2% y -2,3% para cada uno de los sectores mencionados, respectivamente.

Retrocesos.- Para el periodo 1996 – 2003, los sectores en retroceso fueron Agropecuario, Cuero y calzado, y Aluminio y sus manufacturas.

Las participaciones de estos sectores mostraron tasas de crecimiento media de -4,9%, -4,4% y -2,5%, respectivamente; con contribuciones medias del sector en el orden de -1,3%, -3,3% y -0,9%, respectivamente.

Oportunidades perdidas.- Los sectores considerados como oportunidades perdidas para el periodo 1996 – 2003 son: Pesca, Petróleo y sus derivados, Vehículos y sus partes, y Minería, petroquímica e industrias conexas; los mismos que mostraron tasas de crecimiento media en participación de mercado negativas, para el periodo en referencia, en el orden de -6,7%, -5,1%, -3,2% y -0,4%, respectivamente, y

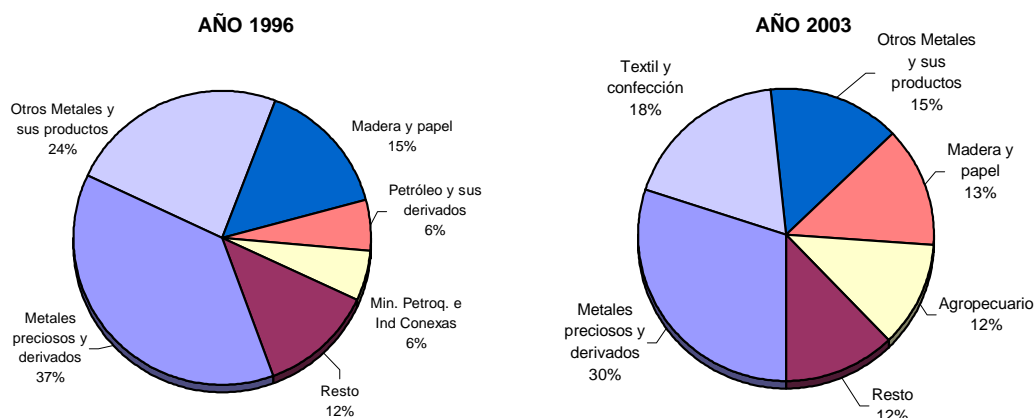
contribuciones medias del sector positivas en el orden de 0,5% para Pesca, 3,1% para Petróleo y sus derivados, un 0,2% en el caso de Vehículos y sus partes y un 5% para Minería, petroquímica e industrias conexas.

4.2 Bolivia

Un análisis por sectores de las importaciones de Estados Unidos provenientes de Bolivia nos muestra que estas se constituyen principalmente por productos de los sectores Metales preciosos y derivados, Textil y confección y los pertenecientes al sector de la Madera y el papel.²

Es de destacar dentro de la estructura de dichas importaciones el grado de importancia adquirido por los sectores Textil y confecciones y Agropecuario, que para 1996 no se ubicaba dentro de los cinco sectores más representativos pero que para el 2003 se ubican en el segundo y quinto lugar, respectivamente, de las exportaciones de Bolivia hacia Estados Unidos (Ver Gráfico 9).

GRAFICO 9
IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DESDE BOLIVIA POR SECTORES
(En porcentaje)



Fuente : USITC

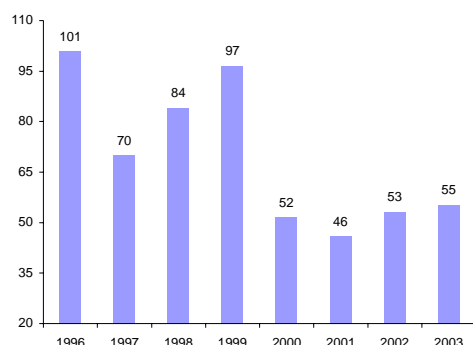
Elaboración Propia

Las importaciones del sector Metales preciosos y derivados, entre los años de 1996 y 2003 han pasado de US\$ 101 millones en 1996 a unos US\$ 55 millones en el 2003, reflejando una caída de un 45% entre esos años (Ver Gráfico 10),

De otra parte, la participación en el mercado norteamericano de los productos del sector **Metales preciosos y derivados** pasaron de 0,6% en 1996 a un 0,2% en el 2003, reflejando una caída de la tasa media de participación en el mercado de -14,5%, mientras que para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución del sector del orden de 0,5% (Véase el Gráfico 11), de ahí que el sector sea considerado como una oportunidad perdida.

² Para ver en con mayor detalle los valores importados desde Bolivia, véase el Anexo 4.

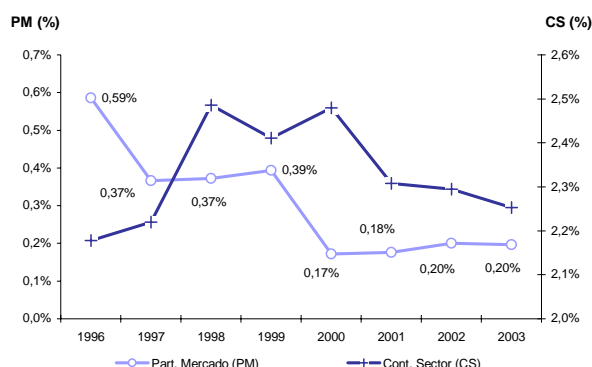
GRAFICO 10
Importaciones de los Estados Unidos desde Bolivia
Sector Metales Preciosos y derivados
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 11
Bolivia: Sector Metales Preciosos y Derivados
Evolución de la Participación de Mercado y
la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU



Fuente : USITC

Elaboración Propia

Los Estados Unidos representan para Bolivia el principal mercado para los productos del sector metales preciosos, destacando las exportaciones de perlas finas naturales y cultivadas (trabajadas), así como, los diamantes en bruto.

Las exportaciones de joyería de oro y plata están prioritariamente dirigidas al mercado de los Estados Unidos de Norteamérica aunque también se exporta en menores cantidades a otros países como son: Alemania, Italia, Perú, Chile y Argentina.

La joyería industrial en Bolivia nació en el Departamento de La Paz a fines de la década de los ochenta y principios de la década de los noventa, exportando en promedio más de setenta millones de dólares en sus primeros años de vida.

La calificación innata de la mano de obra local para este tipo de trabajos finos y minuciosos que con su bajo costo, son innegables ventajas competitivas del país, lo que, sumadas a las ventajas comparativas impulsó la expansión del sector y la instalación de nuevas firmas con mayores inversiones, aspecto que se traduce en la actualidad en la participación del sector en las exportaciones. Así, hoy existen en Bolivia varias empresas exportadoras de este rubro, que a su vez cuentan con capacidad de expansión para ingresar a nuevos mercados.³

De otra parte, existe también la llamada joyería de diseño. Dentro de este rubro, se encuentran los talleres preindustriales que cuentan con tecnología moderna produciendo joyas de diseño exclusivo. Estos talleres se encuentran en la posibilidad de ofrecer joyas de alta calidad en cantidades importantes.

Adicionalmente, es de destacar a la joyería tradicional boliviana que se caracteriza por la calidad del terminado y por la habilidad de sus joyeros; factores que han contribuido a que se produzcan joyas con diseños modernos y de alta calidad capaces de competir en los mercados internacionales. Este sector produce joyas con y sin piedras preciosas en oro de 18 K y plata 925. Si bien la industria de la joyería de plata compite en precio y calidad en los mercados internacionales, la joyería de plata boliviana se ha destacado por la orfebrería artística que es realizada con técnicas ancestrales.

Por otra parte, la oferta exportable boliviana posee también una variedad de productos pertenecientes al sector **Textil y confección** altamente competitivas.

³ Sistema de Ventanilla Única de Exportación (SIVEX). Web site: <http://www.sivex.org.bo>

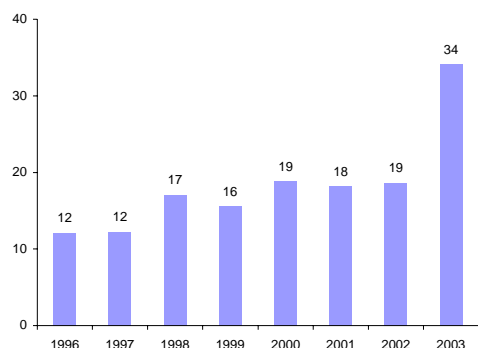
Las importaciones de Estados Unidos desde Bolivia del sector han mostrado una tendencia creciente, casi triplicando lo alcanzado en 1996, pasando de US\$ 12 millones en dicho año a unos US\$ 34 millones en el 2003 (Ver Gráfico 12).

Con relación a los niveles de participación en el mercado estadounidense, este sector se constituye en una estrella naciente para las exportaciones bolivianas alcanzando para el periodo 1996-2003 una tasa de crecimiento media de participación en el mercado estadounidense de 7,8%, cuando la tasa media de contribución del sector en las importaciones de los Estados Unidos fue de 0,7% (Ver Gráfico 13)

Dada la calidad de la mano de obra y la materia prima, así como la disponibilidad de tecnología con la que se producen, dentro de este sector podemos destacar de manera especial, las confecciones en algodón de camisas, camisetas, ropa interior para damas y varones, pantalones, ropa deportiva, ropa de bebé y ropa de cama.

En el caso de las confecciones de pelos finos, Bolivia se caracteriza por ofrecer al mundo una amplia gama de prendas de vestir en alpaca y llama. El país dispone de cantidades importantes de materia prima al poseer un número apreciable de camélidos en la zona andina del país. La producción y exportación de suéteres, sacos, bufandas, guantes, mitones, ruanas, gorros y otros productos, evidencian la diversidad de productos que tienen aceptación en los mercados internacionales por estar adecuados a las exigencias cambiantes de la moda. El sector textil incorpora en su oferta exportable a la alta confección, con diseños propios y mano de obra especializada.

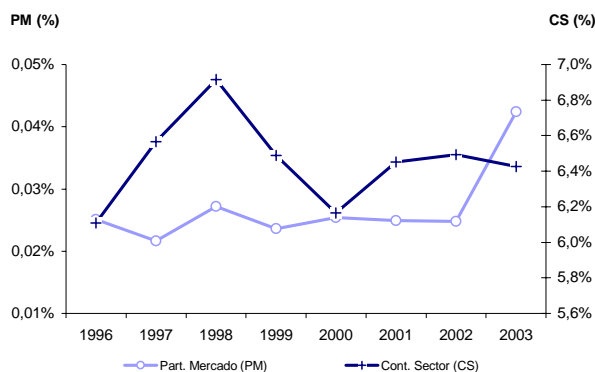
GRAFICO 12
Importaciones de los Estados Unidos desde Bolivia
Sector Textil y Confecciones
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 13
Bolivia: Sector Textil y Confecciones
Evolución de la Participación de Mercado y
la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU



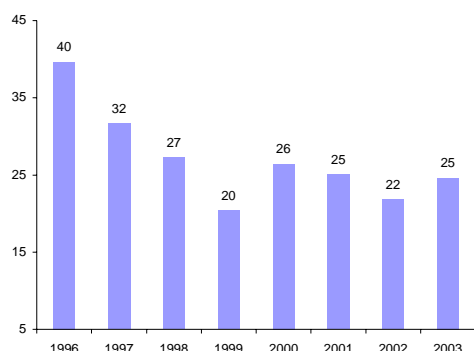
Fuente : USITC

Elaboración Propia

Con relación al sector **Madera y papel**, es de hacer notar que en los últimos diez años las exportaciones de productos de este sector han sufrido una profunda transformación. Sin embargo el monto exportado al mercado norteamericano se vio reducido entre los años de 1996 y 2003, pasando de US\$ 40 millones en 1996 a unos US\$ 25 millones en el 2003. (Ver Gráfico 14).

Asimismo, este se ubica como un sector en retroceso dado que reflejó una tasa media de crecimiento de participación en el mercado estadounidense negativa de -10,4%, al mismo tiempo que se observó una tasa media de contribución del sector en las importaciones de los Estados Unidos de -2,3% para el mismo periodo. (Ver Gráfico 15)

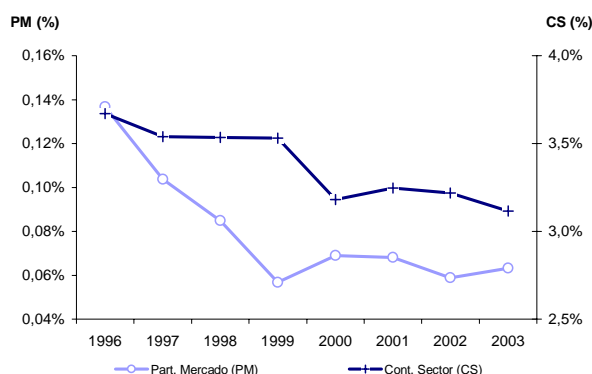
GRAFICO 14
Importaciones de los Estados Unidos desde Bolivia
Sector Madera y Papel
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 15
Bolivia: Sector Madera y Papel
Evolución de la Participación de Mercado y
la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU



Fuente : USITC

Elaboración Propia

Bolivia, de ser un exportador tradicional de materia prima, ha pasado a exportar manufacturas con valor agregado, empezando con madera seca al 12%, hasta productos como sillas talladas a mano en maderas nobles, convirtiéndose de esta forma en uno de los sectores de mayor transformación.

Actualmente, Bolivia exporta 57 productos maderables, de los cuales los más representativos son: la madera aserrada, así como algunos productos con valor agregado como las puertas y sillas. Asimismo, las láminas y los muebles también han aumentado su nivel de exportación.

Es de hacer notar que Estados Unidos es el principal mercado para productos maderables bolivianos sobresaliendo productos como puertas, madera aserrada y sillas. En ese sentido, la exportación de puertas hacia Estados Unidos ha tenido una evolución muy importante desde 1996, cuando se iniciaron los primeros envíos. El mercado norteamericano de puertas para la gestión 2001 ha generado US\$ 463 millones. Siendo Canadá el principal proveedor de los Estados Unidos, Bolivia se encuentra entre los diez principales proveedores de puertas, con una participación del 2,6%.⁴

Por otra parte, el consumo de sillas en Estados Unidos fue de US\$ 667 millones, durante el 2001, siendo China el principal proveedor con el 27,4% de participación, seguido de Malasia con el 15%, entre los principales países proveedores. Bolivia ocupa el lugar 17 en posición, con el 0,6% de participación. Aunque todavía ocupa una posición muy modesta, las perspectivas de crecimiento son muy prometedoras.

El caso del parquet es quizá uno de los productos que presenta un mayor valor agregado, toda vez que es un parquet terminado (multicapa) que tiene gran aceptación en Estados Unidos lo cual le ha permitido alcanzar en los últimos cuatro años un incremento en los niveles exportados de 186%.

Otros sectores que bien vale la pena mencionar en el comercio entre Bolivia y los Estados Unidos lo constituyen el perteneciente a los productos agropecuarios. Así mismo, otros considerados como estrellas naciescentes, entre los que se destacan: Vehículos y sus partes, y el de los productos de Plástico y caucho.

⁴ Otros mercados de importancia para este sector lo constituyen el Reino Unido que participa con 10,7%, exportándose básicamente: muebles y sillas, Argentina 7% demandando madera aserrada y muebles, México 8%, comprando esencialmente madera aserrada, Italia 3,5% madera aserrada y láminas, Chile 3%, Perú 1,7%, Brasil 1% y otros 35 países 12%.

Respecto del sector Agropecuario entre los años 1996 y 2003, este muestra una tasa de crecimiento media de participación de 1%, frente a una tasa media de contribución del sector en las importaciones de los Estados Unidos de -1,3%, lo que lo ubica dentro de la categoría de estado menguante para las importaciones que realiza dicho país desde Bolivia. Los productos que mayor crecimiento tuvieron dentro de este sector fueron caña de azúcar, café sin tostar ni descafeinar y alcachofas y demás hortalizas








Respecto de la competitividad mostrada por los sectores Vehículos y sus partes, y el de los productos de Plástico y caucho podemos mencionar que dichos sectores mostraron para el periodo 1996 – 2003, tasas de crecimiento media en participación de 70% y 37%, respectivamente. Sin embargo, la contribución del sector disminuyó en promedio en el orden de 0,2% y 0,5% para cada uno de los sectores mencionados, respectivamente.

En el caso del sector Vehículos y sus partes, el mayor dinamismo mostrado se debe fundamentalmente al aumento en participación de productos accesorios en la fabricación de vehículos (bastidores de chasis, transmisores cardánicas, sistemas de dirección, etcétera), que para 1996 no se exportaba, pero que en el 2003 alcanzó un nivel de exportación de poco más de US\$ 154 mil.

Por su parte, el mayor dinamismo adquirido por el sector Plástico y caucho puede explicarse por el desempeño mostrado por productos como tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, neumáticos (llantas neumáticas) usados, y cajas cajones, jaulas y artículos similares de polímeros de etileno.

En el Cuadro 4 se presenta la Matriz de Posición y Competitividad, que muestra en detalle el nivel de competitividad alcanzado por cada uno de los sectores en Bolivia.

CUADRO 4
MATRIZ DE POSICION Y COMPETITIVIDAD
BOLIVIA
Periodo 1996-2003

Estrellas Menguantes	Estrellas Nacientes
<input checked="" type="checkbox"/> Aluminio y sus manufacturas	 Vehículos y sus partes
<input checked="" type="checkbox"/> Maquinaria y accesorios	 Plástico y Caucho
<input checked="" type="checkbox"/> Agropecuario	 Textil y confección
	 Otros productos
Retrocesos	Oportunidades Perdidas
<input checked="" type="checkbox"/> Acero y sus manufacturas	 Petróleo y sus derivados
<input checked="" type="checkbox"/> Otros Metales y sus productos	 Min. Petroq. e Ind Conexas
<input checked="" type="checkbox"/> Cuero y Calzado	 Metales preciosos y derivados
<input checked="" type="checkbox"/> Madera y papel	

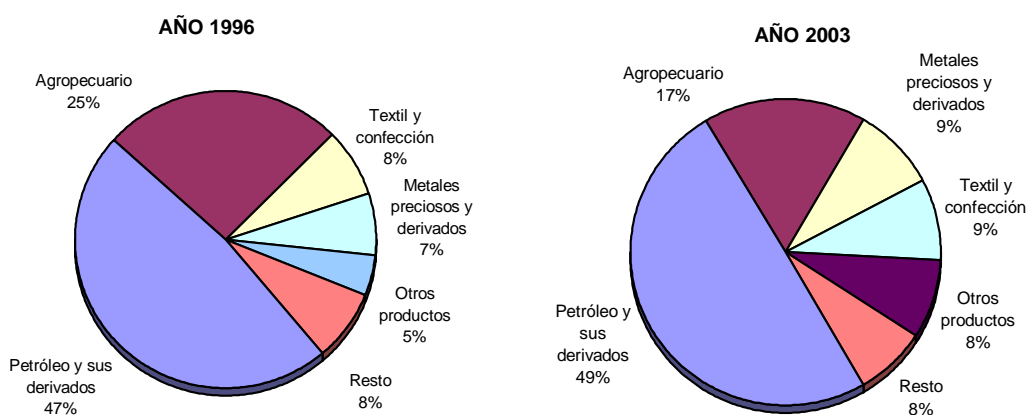
Elaboración Propia

4.3 Colombia

Las importaciones de Estados Unidos provenientes de Colombia son principalmente productos de los sectores Petróleo y sus derivados, Agropecuario, así como los pertenecientes al sector Metales preciosos y derivados. (Véase Anexo 5)

Una comparación de la estructura de las exportaciones de Colombia hacia los Estados Unidos entre los años de 1996 y 2003, refleja que el sector Petróleo y sus derivados constituye un 49%, el sector Agropecuario se redujo hasta alcanzar un 17%, mientras que el sector Metales preciosos y derivados constituye el 9% en las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos. (Ver Gráfico 16)

GRAFICO 16
IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DESDE COLOMBIA POR SECTORES
(En porcentaje)



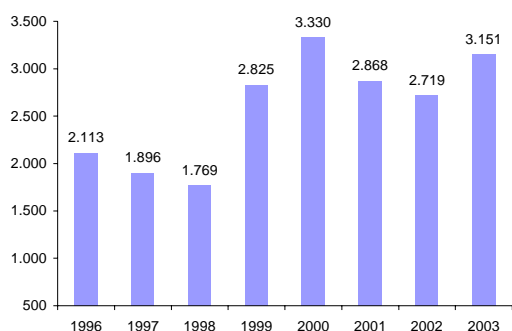
Fuente : USITC

Elaboración Propia

Con relación a los productos pertenecientes al sector **Petróleo y sus derivados**, para el periodo 1996-2003, estos se han incrementado considerablemente de unos US\$ 2 113 millones en 1996 a unos US\$ 3 151 millones en el 2003 (Ver Gráfico 17).

En cuanto a la competitividad mostrada por el citado sector, este vio reducida su cuota en el mercado estadounidense. De representar un 2,8% en 1996 paso a obtener una participación de 2,1%, reflejando con ello una tasa de variación media de participación de mercado de -3,8%, mientras que paralelamente se observó una tasa media de contribución en las importaciones de los Estados Unidos de 3,1%, lo que ubica a los productos colombianos pertenecientes a este sector dentro de la categoría de oportunidad perdida (Ver Gráfico 18).

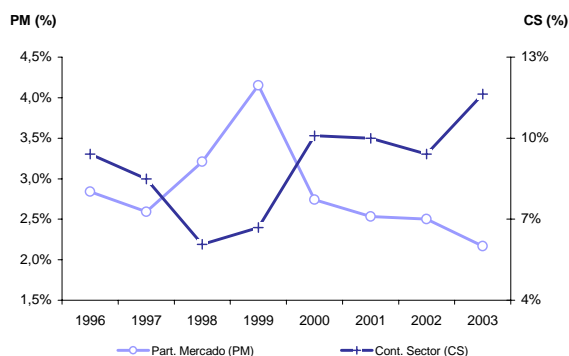
GRAFICO 17
Importaciones de los Estados Unidos desde Colombia
Sector Petróleo y sus derivados
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 18
Colombia: Sector Petróleo y sus derivados
Evolución de la Participación de Mercado y
la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU



Fuente : USITC

Elaboración Propia

Colombia es considerada como el quinto país en producción de petróleo crudo en Latinoamérica. Esto puede explicarse en gran medida por el hecho de que Colombia cuenta con un importante número de oleoductos que le permitieron alcanzar en 1999 una producción de alrededor de 826 mil barriles de petróleo por día. Sin embargo, este nivel se vio reducido en el 2002. Esta disminución en la producción, sin embargo, no alteró en nada el balance petrolero en Colombia.

Vale la pena hacer mención el desempeño mostrado por la Empresa Colombiana de Petróleos (Ecopetrol), de capital público, que logró consolidar el liderazgo del sector con un balance en el cual destacan los esfuerzos financieros y técnicos en la exploración y producción del proyecto llanero Pie de Monte, la ampliación de las redes de transporte para la creciente producción de hidrocarburos, la instalación de la infraestructura necesaria para la masificación del gas, la modernización de las refinerías y un substancial aumento de las exportaciones.

El mayor riesgo que presenta Colombia en este sector es el convertirse en un país importador si no se descubren nuevas reservas, debido a la insuficiente actividad de exploración para el respectivo reemplazo de las reservas. También hay que mencionar aquí el tema de la seguridad, en particular el referido a los ataques a la infraestructura industrial de parte de los grupos rebeldes, quienes tienen por objetivo la industria petrolera.⁵

De otra parte, el sector **Agropecuario** ha sido uno de los pilares de la economía colombiana durante muchos años; no obstante, el sector ha sufrido en mayor medida que otros la adaptación al proceso de apertura económica que se viene realizando en los últimos años, lo que se ha visto reflejado en los niveles exportados que tienen como destino los Estados Unidos. A pesar de ello en los últimos tres años se ha observado una tendencia creciente, alcanzando los US\$ 1 084 millones en el 2003. (Ver Gráfico 19)

En cuanto a la cuota de los productos colombianos pertenecientes al sector Agropecuario en el mercado estadounidense, esta se vio atenuada pasando de representar un 3,2% en 1996 a un 2,1% en el 2003, reflejando una tasa de variación media de participación del mercado de -5,7%, mientras que para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución negativa del orden

⁵ Manco, J. "Las políticas energéticas en la Comunidad Andina". Secretaría General de la Comunidad Andina. 2003. p 88.

de -1,3 %, de ahí que el sector sea considerado en un estado de retroceso. (Ver Gráfico 20)

Entre los principales productos de este sector destacan las flores y capullos, el café sin descafeinar y las Bananas o plátanos, frescos o secos.

En el caso particular de las flores, Colombia es el segundo exportador de flores en el mundo, con una industria que cuenta con poco más de treinta años, siendo su principal mercado de destino los Estados Unidos.

En ese sentido, es de destacar la participación activa del gobierno de este país que ha promovido un Plan Estratégico para el sector exportador. Dicho papel ha permitido importantes mejoras en aspectos como la alta coordinación en el sector público, así como en los vinculados al financiamiento y otros incentivos.

Respecto de esto último, se puede mencionar el desempeño de Bancoldex, el cual es un Banco de segundo piso, que otorga líneas de crédito rotativas de corto y largo plazo, en dólares y moneda local, a tasas competitivas pero no subsidiadas, los mismos que han permitido el financiamiento a toda la cadena productiva, así como el financiamiento a importadores de bienes colombianos en el exterior.

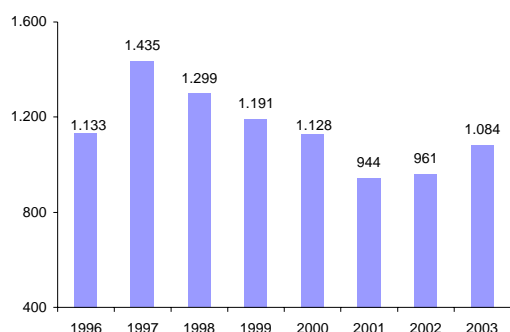
Otro tipo de incentivos ha sido el Plan Vallejo, el cual es en sí un régimen de importación temporal con exención total y parcial de aranceles a materias primas, bienes intermedios, bienes de capital y repuestos; y que ha permitido, además, la exención o pago diferido del impuesto al valor añadido.

Colombia está dentro de los tres principales exportadores de café del mundo, junto con Brasil y Vietnam que entró a disputar el segundo lugar. En los últimos doce meses, hasta mayo de 2004, la producción alcanzó los 11,74 millones de sacos y la exportación sumó 10,63 millones de sacos. En los últimos años se viene trabajando en estimular las exportaciones de café industrializado, particularmente soluble y liofilizado, para lograr una presencia en el mercado mundial con mayor valor agregado.

En cuanto a los avances biológicos, se han desarrollado métodos de control para proteger el grano de la broca y se han ampliado las plantaciones con la variedad colombiana, especie más resistente a la roya.

Por su parte, el banano se concentra básicamente en la costa caribeña, en la región de Urabá y en la zona bananera de Santa Marta. Colombia es el tercer productor mundial de esta fruta con 43.900 hectáreas dedicadas a este cultivo; las exportaciones se dirigen principalmente a la Unión Europea y a Estados Unidos. El país es también el primer exportador mundial de plátano verde, con unas ventas que copan el 60% del mercado norteamericano; las cifras muestran un crecimiento proyectado del 100% anual del mercado para el año 2010, con importantes ventajas competitivas por la calidad de su producto.

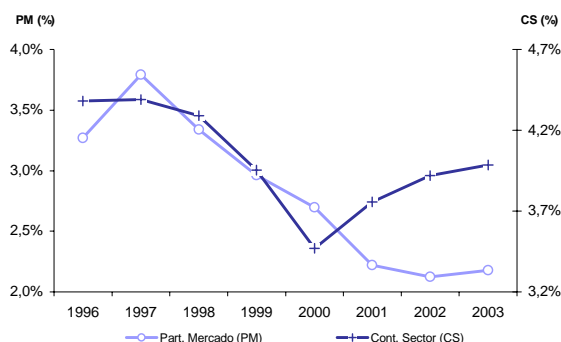
GRAFICO 19
Importaciones de los Estados Unidos desde Colombia
Sector Agropecuario
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 20
Colombia: Sector Agropecuario
Evolución de la Participación de Mercado y
la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU



Fuente : USITC

Elaboración Propia

Los productos del sector **Metales preciosos y sus derivados** es uno de los que ha mostrado importantes cambios por la notable afluencia de capital extranjero, lo cual se vio reflejado también en un ligero aumento en su contribución en la estructura de las exportaciones que tienen como destino los Estados Unidos (En 1996 constituía solo un 6% mientras que en el 2003 alcanzó a representar un 9%).

Asimismo, las exportaciones de los productos pertenecientes a este sector desde Colombia hacia los Estados Unidos casi se duplicaron entre los años 1996 y 2003, pasando de unos US\$ 289 millones en 1996 a unos US\$ 560 millones en el 2003. (Véase Gráfico 21)

En cuanto a su participación en el mercado estadounidense, los productos de este sector entre los años de 1996 y 2003 pasaron de representar una cuota de 1,6% en 1996 a constituir un 1,9% en el 2003, reflejando una tasa crecimiento media participación del mercado de 2,5%, mientras que para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución del orden de 3,7%, de ahí que el sector sea considerado como una estrella naciente. (Ver Gráfico 22)

La exportación de oro en bruto colombiano⁶ con destino a los Estados Unidos ha sido bastante significativa. Así, ha pasado de US\$ 198 millones en 1996 a unos US\$ 469 millones en el 2003.⁷

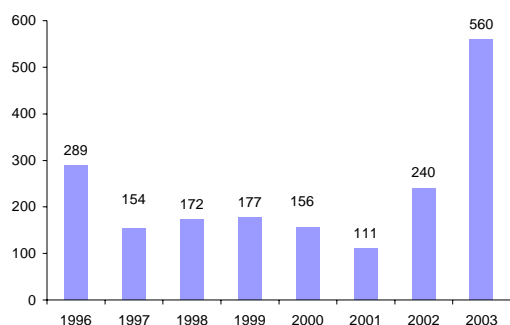
En la misma situación, aunque en menor medida, se encuentran las producciones de platino y plata. En el primer caso, el nivel de exportación paso de US\$ 5,8 millones en 1996 a US\$ 7,6 millones en el 2003; en el caso de la plata se ha pasado de US\$ 0,24 millones en 1996 a US\$ 0,31 millones en el 2003.⁸

⁶ Hacemos referencia a la subpartida del Sistema Armonizado 7108.12 (Las demás formas de oro en bruto).

⁷ Es de destacar el Plan Quinquenal del Inventario Minero elaborado en la primera mitad de la década pasada, que ha permitido conocer las verdaderas riquezas minerales del país. El proyecto contempló la cartografía geológica, los mapas temáticos (mineros, geoquímicos y geofísicos), el estudio de diversos proyectos estratégicos para el desarrollo minero y un banco de información mineral que constituirá una fuente de datos clave para los inversores y que asegurará la continuidad de todo el proceso.

⁸ Se hace referencia a las subpartidas 7110.19 (Platino en bruto) y 7106.10 (Plata en polvo).

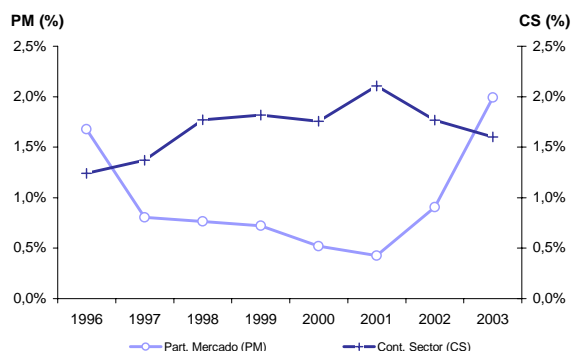
GRAFICO 21
Importaciones de los Estados Unidos desde Colombia
Sector Metales Preciosos y derivados
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 22
Colombia: Sector Metales Preciosos y derivados
Evolución de la Participación de Mercado y
la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU



Fuente : USITC

Elaboración Propia

En ese contexto, es preciso agregar también que Colombia es el primer proveedor mundial de esmeraldas. No obstante, del valor total exportado en 1996 hacia los Estados Unidos de US\$ 1,4 millones, se descendió hasta US\$ 0,5 millones en el 2003⁹

De otro lado, es de resaltar el nivel de competitividad mostrado por los rubros “Otros transportes y sus partes”, así como, el de los “Otros productos”.

En cuanto al mayor dinamismo del sector Otros transportes y sus partes éste encuentra su explicación en los mejores niveles de exportación de contenedores (incluidos los contenedores cisterna y los contenedores depósito) especialmente concebidos y equipados para uno o varios medios de transporte.

Este sector entre los años de 1996 y 2003 ha reflejado una tasa crecimiento media participación del mercado de 31,9%, mientras que para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución del orden de 0,5%, de ahí que el sector sea considerado como una estrella naciente.

Asimismo, el dinamismo alcanzado por la categoría Otros productos puede explicarse por la mayor participación de bienes cerámicos colombianos en el mercado norteamericano (tejas, plaquitas, cubos, dados y artículos similares, etc.).

Este sector entre los años de 1996 y 2003 ha reflejado una tasa de crecimiento media de participación del mercado de 5,8%, mientras que para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución del orden de 1,6%, de ahí que el sector sea considerado como una estrella naciente.

Finalmente, es preciso mencionar aquí que el nivel de competitividad mostrado por el sector textil y confecciones de Colombia, el mismo que se ubica bajo la categoría de Oportunidades perdida.

Las exportaciones de productos textiles de Colombia que tuvieron como destino los Estados Unidos pasaron de US\$ 344 millones en 1996 a unos US\$ 543 millones en el 2003, lo cual vendría explicado principalmente por el uso de las nuevas preferencias en el marco del ATPDEA. Sin embargo, dichos productos vieron reducida, aunque de manera ligera, su cuota de participación en el mercado estadounidense. Así de representar el 0,7% en 1996, la cuota alcanzó para el 2003 un 0,6% en el 2003.

⁹ Hacemos referencia a la subpartida 7103.10 (En bruto o simplemente aserradas o desbastadas - esmeraldas y las demás). Otros mercados de interés lo constituyen también Suiza, Japón, Bélgica, España y Hong Kong.

Este sector entre los años de 1996 y 2003 ha reflejado una tasa de crecimiento media de participación del mercado de 2,5%, mientras que para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución del orden de 3,7%, de ahí que el sector sea considerado como una estrella naciente.

En el Cuadro 5 se presenta la Matriz de Posición y Competitividad, que muestra en detalle el nivel de competitividad alcanzado por cada uno de los sectores en Colombia.

CUADRO 5
MATRIZ DE POSICION Y COMPETITIVIDAD
COLOMBIA
Periodo 1996-2003

Estrellas Menguantes	Estrellas Nacientes
✓ Acero y sus manufacturas	👍 Otros Transportes y sus partes
✓ Madera y papel	👍 Otros productos
✓ Aluminio y sus manufacturas	👍 Metales preciosos y derivados
✓ Maquinaria y accesorios	👍 Plástico y Caucho
✓ Otros Metales y sus productos	
Retrocesos	Oportunidades Perdidas
✗ Cobre y sus manufacturas	👎 Min. Petroq. e Ind Conexas
✗ Agropecuario	👎 Pesca
✗ Cuero y Calzado	👎 Vehículos y sus partes
	👎 Petroleo y sus derivados
	👎 Textil y confección

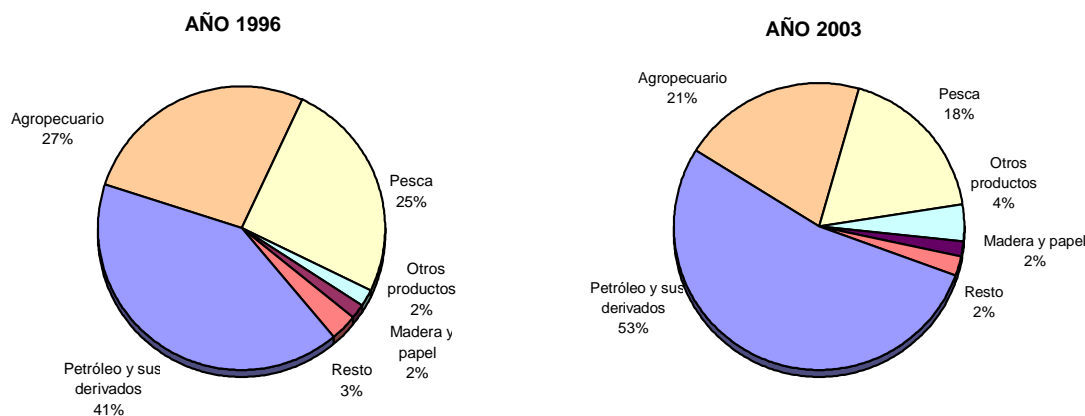
Elaboración Propia

4.4 Ecuador

El mayor nivel de importaciones de Estados Unidos provenientes desde Ecuador corresponden a productos de los sectores Petróleo y sus derivados, Agropecuario y Pesca. (Para mayor detalle véase Anexo 6)

Con relación a la composición de dichas importaciones para el periodo 1996-2003, podemos mencionar que ésta no ha mostrado cambios significativos en su composición. Así el sector Petróleo y sus derivados en 1996 representaban un 41%, mientras que en el 2003 pasó a constituir un 53%. Asimismo, los sectores Agropecuario y Pesca decrecieron en el periodo, representando el 21% y 18%, respectivamente, de las importaciones de Estados Unidos desde Ecuador para el 2003 (Ver Gráfico 23).

GRAFICO 23
IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DESDE ECUADOR POR SECTORES
(En porcentaje)



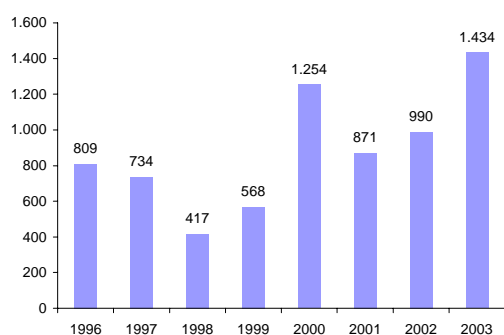
Fuente : USITC

Elaboración Propia

Dentro de la estructura de las exportaciones con destino los Estados Unidos los productos del sector **Petróleo y sus derivados** paso de representar un 44% en 1996 a constituir un 53% en el 2003, con montos equivalentes a US\$ 809 y US\$ 1 434 millones en 1996 y 2003, respectivamente. (Ver Gráfico 24)

Asimismo, en dicho periodo, el sector registró una variación de la tasa media de participación del mercado negativa de -1,4%, mientras que para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución del orden de 3,1%, de ahí que el sector sea considerado como una oportunidad perdida. (Ver Gráfico 25)

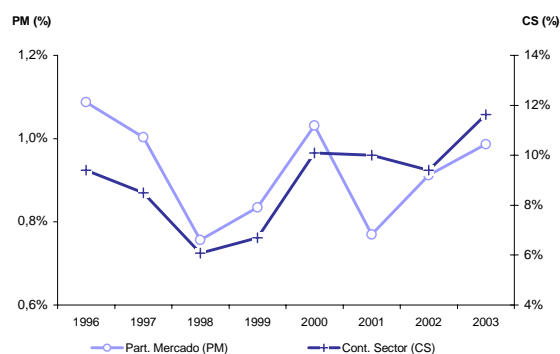
GRAFICO 24
Importaciones de los Estados Unidos desde Ecuador
Sector Petróleo y sus derivados
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 25
Ecuador: Sector Petróleo y sus derivados
Evolución de la Participación de Mercado y
la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU



Fuente : USITC

Elaboración Propia

A pesar de ello, dicho sector ha representado una parte importante en la economía ecuatoriana desde que se descubrió el petróleo en los años 70's. Ecuador cuenta con 2,1 mil millones de reservas probadas de petróleo con una producción de 415 mil barriles por día que le ha permitido a éste país tener una balanza petrolera superavitaria, con un remanente promedio de 276 mil barriles al día.

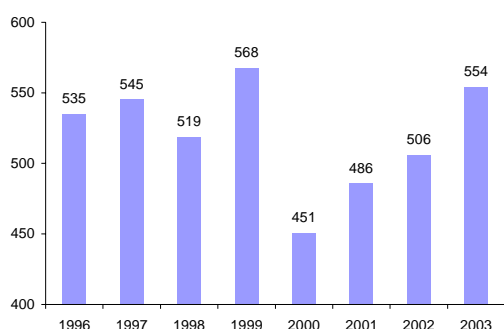
Dentro de las fortalezas con las que cuenta Ecuador destaca los esfuerzos para atraer inversión extranjera hacia los campos petroleros más grandes con el propósito de levantar la producción y reabrir las empresas estatales que habían cerrado por razones presupuestaria, la construcción de un nuevo oleoducto que determinara que Ecuador cuente con una capacidad de transporte de petróleo de 850 mil barriles diarios,

así como por el descubrimiento en el 2001 de alrededor de 66 millones de barriles de petróleo en los campos de Culebra, Anaconda y Auca en la cuenca amazónica.¹⁰

Por otra parte, las exportaciones de los productos el sector **Agropecuario** que tienen como destino los Estados Unidos mostraron un incremento, pasando de US\$ 535 millones en 1996 a unos US\$ 554 millones en el 2003 (Véase el Gráfico 26), aunque ello no signifique necesariamente un incremento en la cuota dentro de la composición de las exportaciones. En 1996 dichos productos representaban un 27% del total exportado hacia los Estados Unidos, mientras que en el 2003 estos constituían el 21%.

Asimismo, entre los años 1996 y 2003, el sector alcanzó una variación de la tasa media de participación del mercado de $-4,6\%$, mientras que para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución de $-1,3\%$. (Ver Gráfico 27)

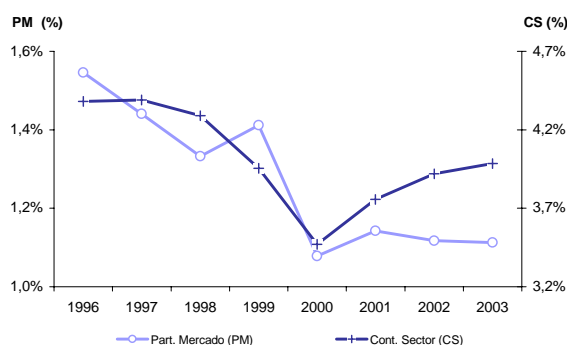
GRÁFICO 26
Importaciones de los Estados Unidos desde Ecuador
Sector Agropecuario
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRÁFICO 27
Ecuador: Sector Agropecuario
Evolución de la Participación de Mercado y
la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU



Fuente : USITC

Elaboración Propia

La agricultura es uno de los sectores más importantes de la economía ecuatoriana, dando ocupación al 38% de la población activa; además de cubrir las necesidades del consumo interno, exporta más del 30% de la producción total.

La exportación de productos agrícolas es la que más divisas genera después del petróleo. Los principales productos que se cultivan son el arroz, el trigo, la cebada, el maíz, las arvejas (guisantes), los frijoles (alubias), las habas, las lentejas, las patatas, la yuca, la cebolla, la col (repollo), el tomate, el aguacate, la naranja, la mandarina, la naranjilla, la piña, el limón, la higuera, el maní, la soja, la palma africana (palmitos y aceite de palma), el algodón, el abacá, el café, el cacao, el banano, el plátano, la caña de azúcar y el tabaco.

Ecuador es el primer productor y exportador mundial de banano destinando poco más de 131 mil hectáreas a su cultivo, existiendo además la disponibilidad de la fruta durante todo el año. Este producto representa para el país el segundo de mayores ingresos, sólo después del petróleo, con una tasa equivalente al 3% del producto interno bruto.

La actividad bananera — incluyendo los procesos de producción, comercialización y exportación — constituye la mayor fuente de empleo, ya que hasta un 16% de la población depende directa o indirectamente de este producto.

¹⁰ Manco, J. Op. Cit p 91

La primera exportación de banano se realizó en el año 1910; en el año 2003 se batió el récord de ventas en el exterior con 4,7 millones de toneladas, las cuales generaron un ingreso de divisas de 1 099 millones de dólares FOB.¹¹

Por otro lado, Ecuador se ha convertido también en el mayor exportador de cacao fino y de aroma del mundo. Aproximadamente un 75% de la producción exportable de cacao se utiliza para la producción de chocolates finos. En la actualidad, el país cuenta con unas 350 mil hectáreas cultivadas de cacao y su producción está disponible todo el año.

Ecuador es uno de los pocos países donde se producen las dos variedades de café: arábigo y robusta. El total de la producción en condiciones climáticas normales es de unos 1,5 millones de sacos de 60 kilogramos, siendo el 70% robusta y el 30% restante arábigo. En la actualidad existen unas 350 mil hectáreas de tierras dedicadas al cultivo de café, produciéndose también café orgánico. En el año 2003 las exportaciones de café, tanto soluble como en grano crudo, totalizaron 20 192 sacos que generaron unos ingresos de US\$ 11 millones.

La floricultura de exportación se inició en el año 1980, adquiriendo un permanente y rápido crecimiento. Las flores ecuatorianas tienen como principal mercado Estados Unidos, Holanda, Alemania, Rusia, Italia y Canadá. En el año 2003 se exportaron 76 358 toneladas (rosas, flores y capullos frescos), con un valor total de 295 millones de dólares. En 1996 se exportaron a los Estados Unidos US\$ 68,2 millones mientras que para el 2003 estas alcanzaron los US\$ 105,8 millones.¹²

En Ecuador se producen diferentes tipos de flores —como la rosa, con más de 300 variedades, entre rojas y de colores—, convirtiéndose Ecuador en el país con el mayor número de hectáreas cultivadas y con la más variada gama de colores; se da también la gypsophila, que en muy poco tiempo ha convertido a Ecuador en el principal productor; el limonium; el liatris; el aster y muchas otras flores de verano. También se producen claveles, con características especiales en sus diferentes variedades, colores, tallos verticales y el mayor número de días de vida; el crisantemo y el pompón, de tamaños y colores únicos; las flores tropicales, con más de cien variedades que se caracterizan por sus formas variadas, colores y tamaños, por su larga vida después del corte, por no necesitar refrigeración y por su alta resistencia a la manipulación.¹³

De otra parte, en cuanto al sector **Pesca** se pudo observar que los niveles exportados con destino a los Estados Unidos se vieron reducidos. En 1996 el valor exportado ascendía a unos US\$ 500 millones mientras que en el 2003 apenas si alcanzó los US\$ 487 millones. (Ver Gráfico 28)

De otro lado, el sector registró una caída en la tasa media participación del mercado de -7,2%, mientras que para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución del sector en las importaciones de los Estados Unidos del orden de 0,5%, lo que ubica a este sector bajo la categoría de Oportunidad perdida. (Véase Gráfico 29)

¹¹ Además, también se exportan productos semielaborados, como puré de banano, harina de banano, banano deshidratado y flakes y chips de banano; como añadido, en el año 1997 se exportaron más de 55 mil toneladas de plátano, con un valor de 14,4 millones de dólares. Las variedades que Ecuador ofrece al mercado internacional son cavendish, orito y rojo.

¹² Se hace referencia a la subpartida del Sistema Armonizado 0603.10 (Flores y capullos, cortados para ramos o adornos frescos). Fuente: Banco Central del Ecuador.

¹³ Centro de Información y Documentación Empresarial sobre Iberoamérica (CIDEIBER). <http://www.cideiber.com/>

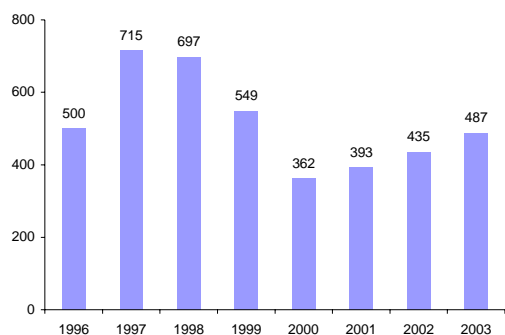
Los recursos del sector Pesca ecuatorianos son enormes y muy variados. Su condición de país ribereño del océano Pacífico y la influencia de la corriente fría de Humboldt, que actúa como agente modificador de las condiciones ecológicas de la zona marítima adyacente a las costas del país, han determinado que el país cuente con una riqueza pesquera notable que comprende una gran variedad de especies de alto valor comercial.

En los últimos años la especie que ha adquirido mayor relevancia dentro del comercio exterior del Ecuador ha sido el camarón¹⁴, que en 1997 llegó a representar el 27% de las exportaciones del país con destino a los Estados Unidos, incluyendo en ellas los rubros petroleros. Si a esta especie se suma la exportación de atún y de otros pescados, la cifra se eleva al 32% de las exportaciones totales¹⁵

Ecuador cuenta con 173 plantas procesadoras industriales de productos del mar, que producen congelados, enlatados y harina y aceite de pescado. En conjunto las empresas que desarrollan la actividad del comercio exterior de pescado y sus elaborados moviliza cerca de 343 mil toneladas, entre camarón congelado, harina de pescado, pescado congelado y conservas de atún.

Otros productos pesqueros o anfibios que se cultivan son la langosta de agua dulce (de la que se ha logrado una perfecta adaptación al medio con récords óptimos de crecimiento y supervivencia), la trucha (cuyo desarrollo de inició en 1986 y cuyo cultivo se desarrolla en la Sierra), el caracol (cultivo que se introdujo hace unos diez años y que ofrece un volumen estable de producción) y la rana toro (Catesbiana), que se cultiva fundamentalmente en la región Oriental.¹⁶

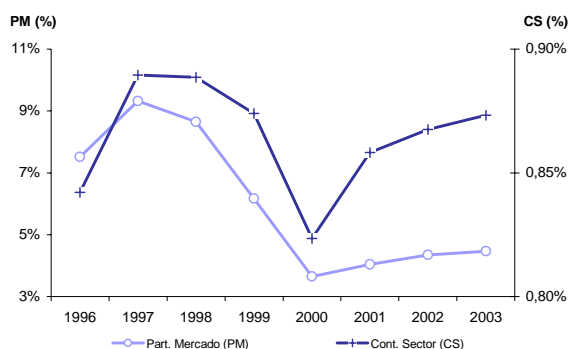
GRAFICO 28
Importaciones de los Estados Unidos desde Ecuador
Sector Pesca
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 29
Ecuador: Sector Pesca
Evolución de la Participación de Mercado y
la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU



Fuente : USITC

Elaboración Propia

Respecto de la competitividad mostrada por otros sectores debemos mencionar el mayor dinamismo obtenido por el rubro “Otros transportes y sus partes”, así como el referido a la clasificación de “Otros productos”, los mismos que se constituyen en las estrellas nacientes del Ecuador.

En ese contexto, al igual que Colombia, el mayor dinamismo del sector Otros transportes y sus partes encuentra su explicación por el mayor desempeño mostrado en la exportación de Contenedores (incluidos los contenedores cisterna y los contenedores

¹⁴ Subpartida 0306.13 del Sistema Armonizado

¹⁵ Se considera las Subpartidas del Sistema Armonizado 1604.14, 0302.39 y 0302.69

¹⁶ Fuente: CIDEIBER.

depósito) especialmente concebidos y equipados para uno o varios medios de transportes.









Este sector mostró entre los años 1996 y 2003 una tasa crecimiento media de participación del mercado de 34,6%, mientras que para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución del orden de 3,7%.

Por su parte, dentro de la categoría de Otros productos destacan principalmente los siguientes bienes: Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones, Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, sin formar, acabar ni guarnecer y fregaderos, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, etc, de porcelana.

Este sector entre los años de 1996 y 2003 ha reflejado una tasa crecimiento media de participación del mercado de 8,9%, mientras que para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución del orden de 1,6%, de ahí que el sector sea considerado como una estrella naciente.

Finalmente, en el Cuadro 6 se presenta la Matriz de Posición y Competitividad, que muestra en detalle el nivel de competitividad alcanzado por cada uno de los sectores en Ecuador.

CUADRO 6
MATRIZ DE POSICION Y COMPETITIVIDAD
ECUADOR
Periodo 1996-2003

Estrellas Menguantes	Estrellas Nacientes
<input checked="" type="checkbox"/> Aluminio y sus manufacturas	 Otros Transportes y sus partes
<input checked="" type="checkbox"/> Cobre y sus manufacturas	 Otros productos
<input checked="" type="checkbox"/> Otros Metales y sus productos	
<input checked="" type="checkbox"/> Maquinaria y accesorios	
<input checked="" type="checkbox"/> Acero y sus manufacturas	
Retrocesos	Oportunidades Perdidas
<input checked="" type="checkbox"/> Agropecuario	 Metales preciosos y derivados
<input checked="" type="checkbox"/> Cuero y Calzado	 Min. Petroq. e Ind Conexas
<input checked="" type="checkbox"/> Madera y papel	 Pesca
	 Petroleo y sus derivados
	 Plástico y Caucho
	 Textil y confección

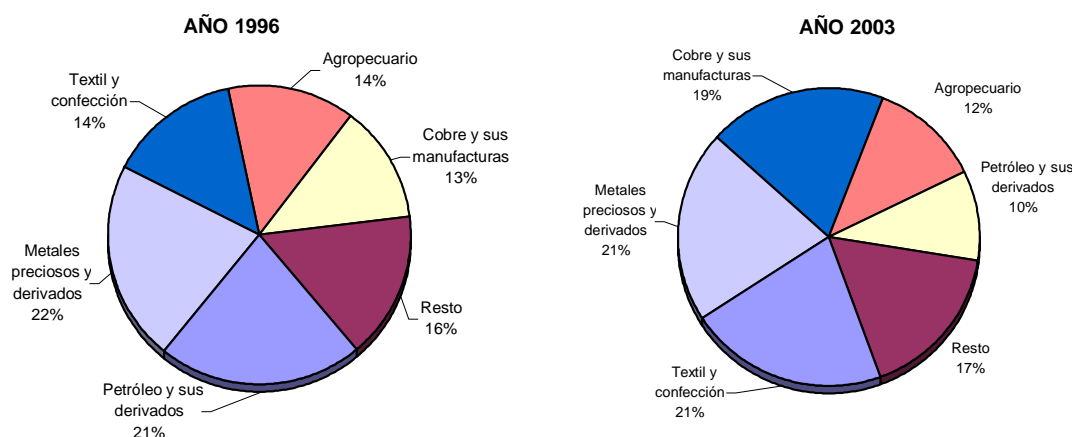
Elaboración Propia

4.5 Perú

Las principales importaciones de los Estados Unidos desde Perú pertenecen a productos de los sectores Textil y confección, Metales preciosos y derivados, así como al de Cobre y sus manufacturas. Destacan también en importancia los productos agropecuarios, así como los del sector Petróleo y sus derivados. (Véase Anexo 7)

En cuanto a la estructura de las importaciones de Estados Unidos desde Perú es de hacer notar que en 1996 el sector Petróleo y sus derivados constituían el primer sector en niveles de exportación al mercado estadounidense con 21,9% del total exportado, mientras que el correspondiente a Textil y confección ocupaba el tercer lugar con un 14,3%. Sin embargo, para el año 2003 se tiene que éste último sector en mención ocupa el primer lugar, mientras que el de Petróleo y sus derivados pasó a ocupar un quinto lugar con un 9,8%, del total de las importaciones de los Estados Unidos provenientes desde Perú. (Ver Gráfico 30)

GRAFICO 30
IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DESDE PERU POR SECTORES
(En porcentaje)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

El sector **Textil y confección** peruano, entre los años 1996 y 2003, ha mostrado una tendencia creciente en cuanto al monto exportado que tiene como destino los Estados Unidos. En 1996 el valor exportado era de US\$ 171 millones, mientras que el 2003 logró alcanzar los US\$ 516 millones. (Ver Gráfico 31)

De otro lado, en cuanto al destino de las exportaciones en textil y confecciones, el 50% de las ventas al exterior se dirigen a los Estados Unidos, debido en buena parte a las preferencias que sobre el sector otorga los Estados Unidos, como también a la ventaja que ofrece la cercanía geográfica con dicho mercado.¹⁷

Con relación a la cuota de mercado que representan los productos de este sector se puede observar un crecimiento moderado de la participación. En 1996 la participación era de 1,5% mientras que en el 2003 esta alcanzó un 1,8%, reflejando una tasa de crecimiento media de participación de 2,4%, frente a una tasa media de contribución del sector en las importaciones de los Estados Unidos de 0,7%, lo que ubica a este sector dentro de la categoría de estado naciente. (Ver Gráfico 32)

La producción peruana de textiles y confecciones ha mostrado una clara tendencia creciente durante los últimos años, gracias en gran medida al aumento de las exportaciones, que ha estado basado en la prolongada etapa de expansión económica de los países desarrollados, el otorgamiento de beneficios arancelarios para los textiles por parte de Estados Unidos a principios de la década pasada, la tendencia hacia el

¹⁷ El segundo país en importancia es Chile, que concentra alrededor del 5,6% de nuestras exportaciones. Posteriormente, siguen un grupo relativamente amplio de países europeos con participaciones algo menores al 5%, lo que hace, que en conjunto, las exportaciones a la Unión Europea concentren el 23% del total. El NAFTA, de otro lado, agrupa el 54%, básicamente por las ya indicadas exportaciones de Estados Unidos, y la Comunidad Andina un 7%.

uso de fibras naturales y las adecuadas políticas comerciales llevadas a cabo por los empresarios locales.

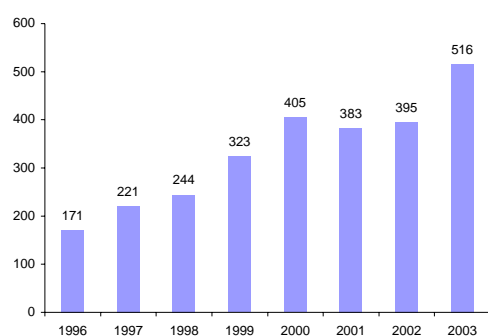
Dentro de los productos con mayor dinamismo del sector destacan las prendas de vestir y las fibras textiles. Dicho dinamismo se dio pese a la tendencia decreciente de los precios de productos textiles debido a una menor demanda (por efecto de un menor nivel de la actividad económica internacional) y la mayor competencia generada por los países asiáticos. Por su parte, en lo que respecta a las fibras textiles estas pueden explicarse en las mayores participaciones obtenidas por las fibras sintéticas y las exportaciones de lana y otros pelos finos.

Dentro de las ventajas que muestran los productos peruanos pertenecientes a este sector destacan fundamentalmente el hecho de que Perú es uno de los pocos países en el mundo que tiene una parte importante de su industria textil totalmente integrada, desde el desmote del algodón hasta la confección. Esto ofrece una ventaja competitiva sobre países como México y otros de Centro América y el Caribe, que son básicamente maquiladores. Asimismo, el hecho de que las fibras peruanas, particularmente el algodón y la alpaca, están consideradas entre las mejores del mundo y cuentan con una gran aceptación en los principales mercados internacionales.¹⁸

Sin embargo, y como contraparte de lo anterior, el sector muestra también algunas desventajas, entre las que podemos mencionar el hecho de que se requiere aun un mayor nivel de capitalización para afrontar los requerimientos de inversión y crecimiento futuros. Asimismo, el costo de financiamiento al que acceden dichas empresas es significativamente mayor al que obtienen en otros países con los que compete. La mano de obra peruana es relativamente más cara que en los países competidores de Asia e India. De acuerdo a la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), los costos laborales locales son aproximadamente 74% mayores que en India, 75% que en Indonesia, 80% que en China y 81% que en Paquistán.

Finalmente, mencionar los problemas existentes en las pequeñas y medianas empresas del sector tales como la desinformación con respecto a líneas de crédito de financiamiento, la poca inversión en tecnología de punta, el descuido en los períodos de entrega de la mercadería, la falta de experiencia exportadora y la ausencia de economías de escala que en gran medida contribuyen a limitar el dinamismo del sector.

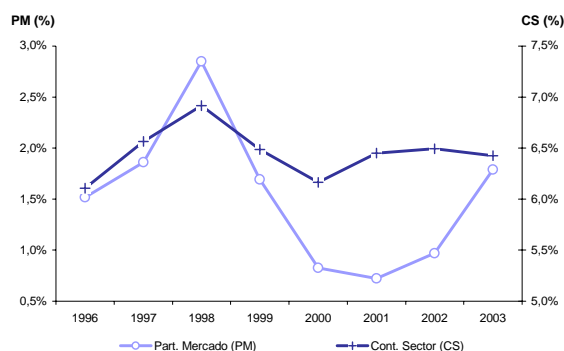
GRAFICO 31
Importaciones de los Estados Unidos desde Perú
Sector Textil y Confecciones
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 32
Perú: Sector Textil y Confección
Evolución de la Participación de Mercado y
la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU



Fuente : USITC

Elaboración Propia

¹⁸ Banco Wiese Sudameris (2001), "Textiles y confecciones. Claras ventajas competitivas... pero hay que invertir para mantenerlas", Reporte sectorial, p.15.

En cuanto a los productos pertenecientes al **sector Metales preciosos y derivados** para el periodo 1996-2003, el total exportado que tuvo como destino los Estados Unidos paso de los US\$ 261 millones en 1996 a los US\$ 503 millones en el 2003. (Véase el Gráfico 33)

Con relación a la competitividad del sector, éste muestra una cuota de participación en el mercado estadounidense inferior al 1%, alcanzando para el 2003 una cuota de 0,02%. A pesar de ello, entre los años 1996 y 2003 el sector ha reflejado una tasa de crecimiento media de participación de mercado de 30,6% con una tasa media de contribución del sector en las importaciones de los Estados Unidos de 0,5%, para el mismo periodo antes mencionado. En ese sentido, el sector se ubica bajo la categoría de estrella naciente. (Ver Gráfico 34)

Entre los principales productos exportados destaca oro y plata en bruto, así como, los artículos de joyería de metales preciosos, revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).

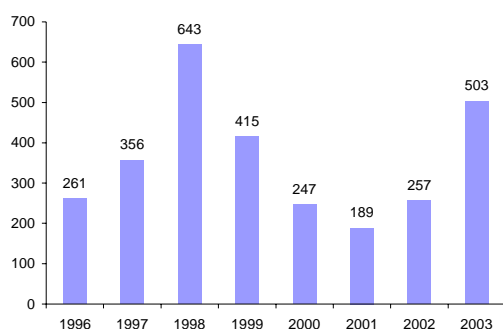
En varias zonas de la región andina de Perú existen yacimientos de oro, estando concentrados los principales distritos auríferos en el área de Palaz, al noroeste del país, y entre Nasca y Caravell en el sur.

La producción de oro ha crecido en los últimos veinte años, principalmente a través de operaciones a pequeña escala. Sin embargo, algunas fuentes son mayores y se estima que podrían permitir a Perú colocarse entre los principales productores auríferos de América. En el caso de la producción de plata, esta tiene unas reservas probadas de 772 millones de onzas y las probables ascienden a 1 672 millones de onzas. Los yacimientos se encuentran principalmente en el departamento de Arequipa, siendo los de Caylloma, Arcata y Orcopampa los más importantes

Este mayor dinamismo es reflejo de las fundamentalmente del mayor nivel de inversión que sobre el sector se dio a finales de los años 90', así como por la tendencia alcista que se viene observando en los precios de los metales desde el 2002 (en particular en plata y oro)

Finalmente, es preciso mencionar además, que Perú es el segundo productor mundial de plata (luego de México), y octavo productor aurífero a nivel mundial (primero en Latinoamérica)¹⁹

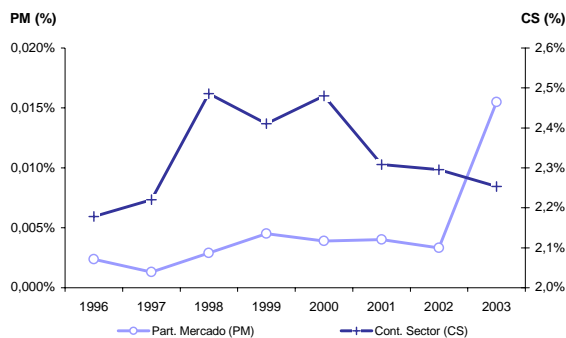
GRAFICO 33
Importaciones de los Estados Unidos desde Perú
Sector Metales preciosos y derivados
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 34
Perú: Sector Metales Preciosos y Derivados
Evolución de la Participación de Mercado y
la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU



Fuente : USITC

Elaboración Propia

¹⁹ Banco Central de Reserva del Perú (2002). Memoria Anual.

Respecto a los productos del sector **Cobre y sus manufacturas**, Perú es el segundo productor de cobre iberoamericano, sólo después de Chile, que es el gran productor mundial de este mineral.

Con relación a los montos exportados a los Estados Unidos estos se han visto incrementados, pasando de US\$ 153 millones en 1996 a los 467 millones en el 2003 (Ver Gráfico 35).

La empresa Southern Perú Copper Corporation (SPCC), cuyo principal accionista es la estadounidense Asarco, se constituye en el mayor productor del país, con una producción que alcanza unas 250 mil toneladas anuales en sus minas de Toquepala y Cuajone. Además, Asarco controla Minera Norperú, productora de zinc, plomo y plata.

Este sector reflejó un aumento en su contribución a las exportaciones peruanas con destino a los Estados Unidos, pasando de constituir un 12,7% en 1996 a representar un 19,3% en el 2003.

De otra parte, su cuota de participación en el mercado estadounidense pasó de un 4,7% en 1996 a un 11,3% en el 2003 (Ver Gráfico 36), reflejando una tasa de crecimiento media de participación del mercado norteamericano de 15,3%, mientras que la tasa media de contribución del sector en las importaciones de los Estados Unidos ascendió a -4,7%, ubicando al referido sector dentro de la categoría de estrella menguante.

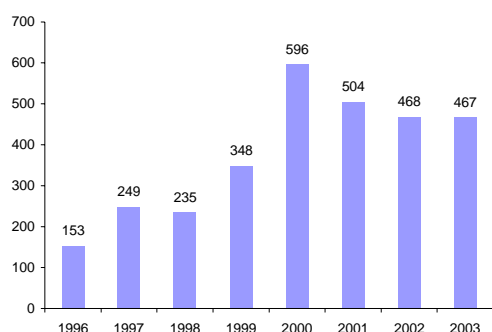
Las reservas totales de cobre de Perú se estiman en más de 27 millones de toneladas de contenido fino de reservas probadas y más de 74 millones de toneladas en reservas probables. Los principales yacimientos en explotación de este mineral se encuentran en el sur del país (Toquepala, Cuajone y Cerro Verde), aunque existen otros yacimientos importantes como La Granja, Coroccohuayco y Berenguela.

El yacimiento de Coroccohuayco, investigado durante los años setenta y ochenta, tiene reservas estimadas en 15 millones de toneladas al 2,88% de cobre y deberá ser desarrollado bajo tierra; además, contiene significativos valores de magnesita. Por su parte, el yacimiento de Berenguela está localizado en el sudeste del país; sus reservas probadas son de 13,8 millones de toneladas al 1,3% de cobre y 135 gramos por tonelada de plata.

Como ya se ha indicado, la producción es liderada por la empresa SPCC, que produce más de la mitad del total nacional, seguida de Tintaya (15%), Centromin (10%) y Minero Perú (9%); ésta última es la única que posee una refinería en frío. El resto de la producción se reparte entre cerca de treinta empresas privadas.²⁰

²⁰ Fuente: CIDEIBER

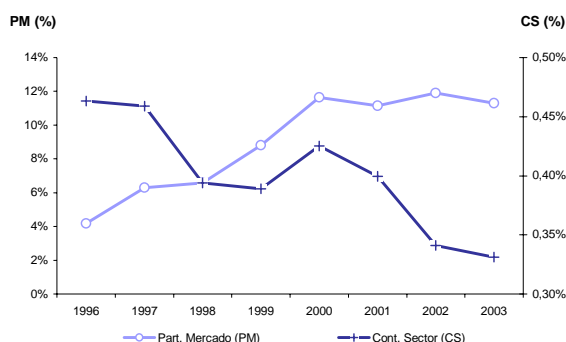
GRAFICO 35
Importaciones de los Estados Unidos desde Perú
Sector Cobre y sus manufacturas
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 36
Perú: Sector Cobre y sus Manufacturas
Evolución de la Participación de Mercado y
la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU



Fuente : USITC

Elaboración Propia

Las exportaciones de productos agropecuarios entre los años 1996 y 2003 vieron reducir su contribución a las exportaciones peruanas con destino a los Estados Unidos. En 1996 estas ascendían a 13,6% mientras que en el 2003 alcanzó el 11,8%. Asimismo, el sector muestra una tasa media de crecimiento anual de participación en el mercado norteamericano de 16,2%, mientras que la contribución del sector en los Estados Unidos, entre los años 1996 y 2003, registra una tasa promedio anual de – 1,3%, aspecto que hace ubicar al sector Agropecuario bajo la categoría de estado menguante.

El incremento en la cuota de mercado se debió principalmente a las mayores exportaciones de espárragos frescos y en conserva, así como de mangos, los cuales mostraron una recuperación después de fenómeno del niño de 1998.

En el caso particular de los espárragos se pudo observar, algunas mejoras en la productividad, así como una mayor demanda internacional del producto, lo cual permitió el crecimiento de los volúmenes exportados, principalmente de espárragos frescos.

Entre las fortalezas que dispone Perú para la producción y posterior comercialización del espárrago destaca el hecho de poseer una industria del espárrago integrada. Asimismo, cuenta con los rendimientos productivos más altos del mundo²¹. Estos resultados se deben al clima y suelo favorables para la producción, así como a la experiencia de los agricultores, quienes han ido mejorando los rendimientos gracias a un adecuado manejo agronómico.

Actualmente, el mercado norteamericano se constituye en uno de los mercados más importantes para el espárrago peruano, sobre todo de la variedad de espárrago verde. Perú tiene la posibilidad de producir espárrago durante las temporadas de desabastecimiento de sus principales mercados. Así, cuando no hay producción interna en los Estados Unidos y Europa, y los precios se encuentran más elevados, el productor peruano aprovecha para cosechar y abastecer los mercados.

De otra parte, dentro de las desventajas podemos citar una situación común para diversos sectores económicos peruanos, y que también afecta a la industria esparraguera. Esta es el referido al elevado nivel de endeudamiento de muchas de sus empresas o, lo que es lo mismo, su bajo nivel de capitalización.

²¹ Banco Wiese Sudameris (2001), "Espárragos. Perspectiva de precios débiles... rentabilidad bajo presión", Reporte sectorial, p.18.

Asimismo, el gran crecimiento experimentado por la oferta mundial, tanto del espárrago verde como blanco, ha hecho que los precios disminuyan tanto en el mercado europeo como en el norteamericano. Esto ha afectado seriamente los márgenes de rentabilidad del negocio. Finalmente es de mencionar los elevados costos del servicio de transporte y fumigaciones²², los subsidios de otros países competidores, y el ingreso al mercado de nuevos competidores (como Colombia y Chile) que presionaría aún más a la ya ajustada demanda norteamericana.²³

Las exportaciones del sector Petróleo y sus derivados dirigidos hacia los Estados Unidos han tenido un comportamiento fluctuante entre los años 1996 y 2003. El sector ha obtenido una tasa media de crecimiento anual de participación en el mercado norteamericano de -6,8%, mientras que la tasa media de contribución del sector en las importaciones de los Estados Unidos de 0,5%, aspecto que lo hace ubicar bajo la categoría de oportunidad perdida.

En el Perú, en términos generales, este sector ha mostrado una tendencia decreciente, explicada por el agotamiento de las reservas así como por el poco éxito alcanzando en la perforación de nuevos pozos. Sin embargo, pese a ello, el nivel de exportación dirigido hacia los Estados Unidos se ha venido incrementando desde el 2001, hasta alcanzar los US\$ 237 millones en el 2003. Ello se debería principalmente a la caída de los inventarios estadounidenses de gasolina.

La producción de petróleo crudo inicio en 1996 una caída sostenida en sus niveles. En el 2001, la producción de petróleo fue de 96 mil barriles al día, menor a los 101 mil barriles diarios en el 2000, mucho menor a los 133 mil barriles día de 1995 y a los 200 mil barriles día que se producía en los años 80. En ese sentido, Perú es un importador neto de petróleo, el mismo que lo adquiere de Colombia, Ecuador y Venezuela.

Por otro lado, con relación a las exportaciones del sector Pesca entre los años 1996 y 2003 estas vieron reducir su contribución a las exportaciones peruanas con destino a los Estados Unidos. En 1996 dicha contribución ascendía a 3,4% mientras que en el 2003 sólo alcanza el 1,7%. Asimismo, las exportaciones pesqueras muestran una tasa media de crecimiento anual de participación en el mercado norteamericano de -10,5%, mientras que la contribución del sector en las importaciones de los Estados Unidos, entre los años 1996 y 2003, presenta una tasa promedio anual de 3,1%, aspecto que hace ubicar al sector Pesca bajo la categoría de oportunidades perdidas.

²² Para el caso del espárrago verde, el costo del flete implica un porcentaje importante del costo final del producto, lo que es más marcado en el caso del Perú. Esto ocurre en parte porque el Perú se encuentra a una distancia considerable de sus principales mercados, a diferencia de, por ejemplo, México. Asimismo, las distancias cortas permiten tiempos de despachos menores, lo que reduce la exposición a la refrigeración y mantiene al producto más fresco. Al factor distancia se le suma el número de frecuencias de vuelo entre Perú y Estados Unidos y Europa, el cual es menor que el que existe desde otros países como Chile. De otra parte, el costo del flete se ha mantenido relativamente estable, mientras que los precios del espárrago han caído, lo que ha causado una reducción en el margen. Finalmente, el espárrago es sometido al llegar a Estados Unidos a un control sanitario, siendo fumigado de detectarse huevos de lepidópteros, como usualmente ocurre. Además de complicar la comercialización y deteriorar la calidad del producto, el costo de fumigación es finalmente asumido por el productor, a un precio mayor del que tendría en origen.

²³ Banco Wiese Sudameris, Op.cit. p.20.

La explicación a dicho escenario puede encontrarse en la mayor competencia existente en el mercado norteamericano con productos de las mismas empresas norteamericanas, así como de las conservas provenientes de España que generan mínimos márgenes de ganancia. Otros factores importantes son la poca inversión en infraestructura y equipos adecuados y, el alto endeudamiento de las empresas del sector que en gran medida limitan mejores niveles de competitividad de los industriales del sector.

CUADRO 7
MATRIZ DE POSICION Y COMPETITIVIDAD
PERU
Periodo 1996-2003

Estrellas Menguantes	Estrellas Nacientes
<input checked="" type="checkbox"/> Acero y sus manufacturas	<input checked="" type="checkbox"/> Metales preciosos y derivados
<input checked="" type="checkbox"/> Agropecuario	<input checked="" type="checkbox"/> Min. Petroq. e Ind Conexas
<input checked="" type="checkbox"/> Cobre y sus manufacturas	<input checked="" type="checkbox"/> Otros productos
<input checked="" type="checkbox"/> Cuero y Calzado	<input checked="" type="checkbox"/> Plástico y Caucho
<input checked="" type="checkbox"/> Madera y papel	<input checked="" type="checkbox"/> Textil y confección
<input checked="" type="checkbox"/> Maquinaria y accesorios	<input checked="" type="checkbox"/> Vehículos y sus partes
<input checked="" type="checkbox"/> Otros Metales y sus productos	
Retrocesos	Oportunidades Perdidas
<input checked="" type="checkbox"/> Aluminio y sus manufacturas	<input checked="" type="checkbox"/> Otros Transportes y sus partes
	<input checked="" type="checkbox"/> Pesca
	<input checked="" type="checkbox"/> Petróleo y sus derivados

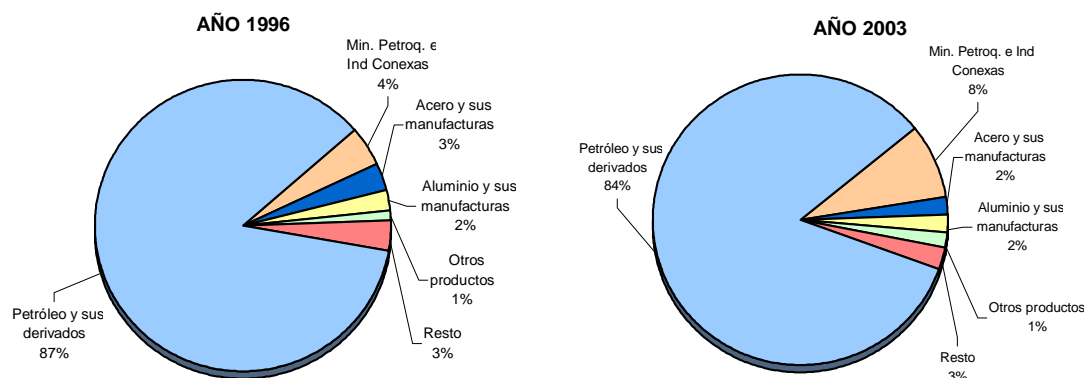
Elaboración Propia

4.6 Venezuela

Las importaciones de Estados Unidos procedentes de Venezuela, para el año 2003, muestra que un 84% lo constituyen productos del sector Petróleo y sus derivados, un 8% son productos pertenecientes al sector Minería, petroquímica. e industrias conexas, y solo un 1,9% son productos que corresponden al sector Acero y sus manufacturas. (Ver Anexo 8)

Una comparación de la estructura de las importaciones de los Estados Unidos procedentes de Venezuela para los años 1996 y 2003 muestra la marcada incidencia que tiene el sector Petróleo y sus derivados que representa para ambos años más del 80%. (Ver Gráfico 37)

GRAFICO 37
IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DESDE VENEZUELA POR SECTORES
(En porcentaje)



Fuente : USITC

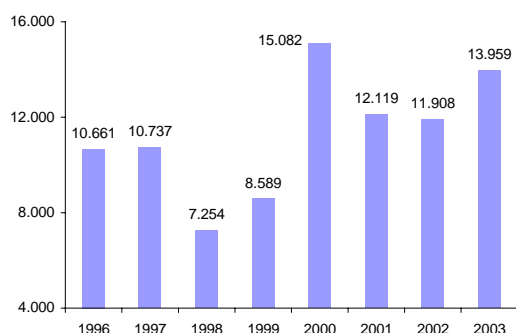
Elaboración Propia

Con relación a los productos pertenecientes al sector **Petróleo y sus derivados**, entre 1996 y 2003, los montos exportados hacia los Estados Unidos han sido fluctuantes, siendo su monto mínimo el observado en 1998 cuando apenas alcanzó los US\$ 7 254 millones mientras que el mayor monto exportado fue en el 2000 cuando se alcanzó los US\$ 15 082 millones. (Ver Gráfico 38)

De otra parte, entre los años de 1996 y 2003 el sector ha reflejado una tasa crecimiento media de participación del mercado del orden del -2,6%, mientras que para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución del orden de 3,1%, de ahí que el sector sea considerado como una oportunidad perdida. (Ver Gráfico 39)

La producción de petróleo crudo de Venezuela en la pasada década tuvo un incremento del 30% aproximadamente, pasando de 2,2 millones de barriles diarios en 1990 a 3,1 millones de barriles diarios en el año 2000. Más de la mitad de la producción de petróleo crudo de Venezuela es exportado a los Estados Unidos. Venezuela tuvo su exportación pico en el año 1997, cuando alcanzó alrededor de 1,8 millones de barriles al día para luego ir disminuyendo progresivamente hasta los 220 mil barriles al día.

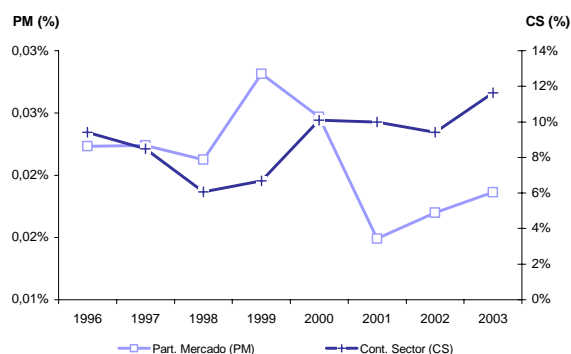
GRAFICO 38
Importaciones de los Estados Unidos desde Venezuela
Sector Petróleo y sus derivados
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 39
Venezuela: Sector Petróleo y derivados
Evolución de la Participación de Mercado y la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU



Fuente : USITC

Elaboración Propia

Venezuela cuenta con unas reservas probadas de 66 mil millones de barriles de petróleo; además, en la faja del Orinoco (zona de unos 600 kilómetros de longitud a lo

largo de la orilla meridional), hay crudos súperpesados recuperables estimados en unos 270 mil millones de barriles. Asimismo, en todo el subsuelo del país se tienen expectativas confiables de nuevos descubrimientos que se estiman en no menos de 40 mil millones de barriles de petróleo liviano y medio.

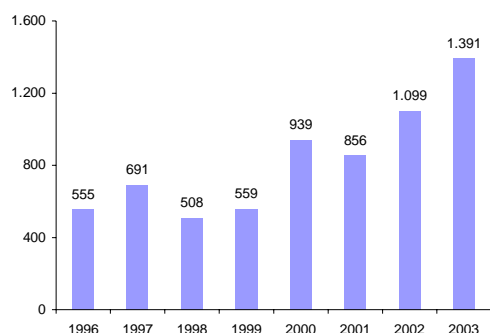
La industria petrolera venezolana fue nacionalizada en 1975-1976, creándose para la gestión del mismo la compañía Petróleos de Venezuela (PDVSA). Actualmente PDVSA es una de las empresas petroleras mas grandes del mundo con refinerías y estaciones de expendios de combustibles en los Estados Unidos y Europa, y es de lejos el mayor empleador y comercializador del país. La compañía PDVSA posee, además, importantes participaciones en algunas refinerías situadas en otros países, especialmente en Estados Unidos, con lo que la capacidad operativa se ve incrementada de manera notable. Desde el año 1994, de acuerdo con la clasificación de la publicación Petroleum Intelligence Weekly, PDVSA ocupa el segundo lugar entre las petroleras mundiales (atendiendo a las reservas, la producción, la capacidad de refino y las ventas), sólo después de la compañía saudita Aramco.

A pesar de los progresos en la industrialización del país y del aumento de las exportaciones no tradicionales, Venezuela aún hoy en día sigue dependiendo de los ingresos petroleros de forma casi absoluta.²⁴

De otra parte, con relación al sector **Minería, petroquímica e industrias conexas** entre 1996 y 2003, el valor exportado hacia los Estados Unidos ha mostrado una tendencia creciente, pasando de US\$ 555 millones en 1996 a unos US\$ 1 391 millones en el 2003. (Ver Gráfico 40)

Con relación al nivel de competitividad mostrado por el sector, entre los años de 1996 y 2003 se observa una tasa de crecimiento media de participación del mercado de 3,6%, mientras que para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución del orden de 5%, de ahí que el sector sea considerado como una estrella naciente. (Gráfico 41)

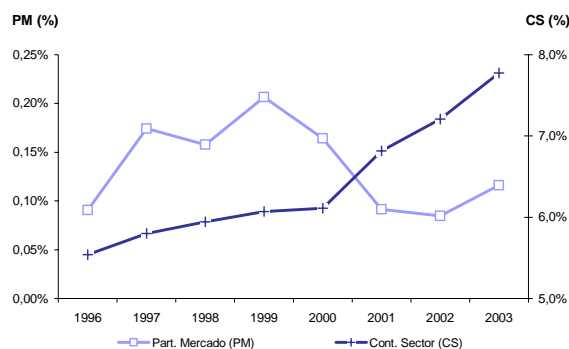
GRAFICO 40
Importaciones de los Estados Unidos desde Venezuela
Sector Min. Petroq. e Ind. Conexas
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 41
Venezuela: Sector Min. Petroquímicas e Ind. Conexas
Evolución de la Participación de Mercado y
la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU.



Fuente : USITC

Elaboración Propia

En este sector destaca principalmente la industria petroquímica cuya significación económica puede ser expresada brevemente en función de los siguientes hechos: la industria petroquímica en Venezuela está estrechamente vinculada a la planificación petrolera, y de forma más específica a la fase de refinación; los productos petroquímicos constituyen, en gran medida, insumos para otro tipo de industrias; y, la

²⁴ Manco, J. Op. Cit p 94.

actividad de esta industria contribuye a estimular las actividades agrícolas del país, mediante la producción de todo tipo de fertilizantes.

La industria petroquímica venezolana, dominada por la empresa Petroquímica de Venezuela (Pequiven), está adscrita a Petróleos de Venezuela; para el logro de sus objetivos cuenta con complejos industriales en Morón (estado Carabobo), en El Tablazo (Zulia) y en José (Anzoátegui).

La mayor producción de este sector se encuentra orientada al mercado nacional. No obstante, en el año 1996 se exportaron más de 2,2 millones de toneladas de productos petroquímicos, con un valor total de 545 millones de dólares.

La principal ventaja comparativa con que cuenta el país para el desarrollo de esta industria es la gran abundancia de gas natural, además del petróleo, indispensables para la producción de las olefinas y la nafta.

En Venezuela se ha venido desarrollando una industria que produce insumos industriales básicos, tales como el amoníaco o el ácido sulfúrico, además de fertilizantes (urea, fórmulas de nitrógeno-fósforo-potasio y sulfatos de amoníaco), plásticos (polietilenos de alta y baja densidad, polipropileno, poliestireno y policloruro de vinilo), olefinas (etileno y propileno) y productos aromáticos (hidrocarburos cíclicos y sus derivados, incluyendo benceno, tolueno y oxileno).²⁵

Con relación al sector **Acero y sus manufacturas**, entre 1996 y 2003, los montos exportados hacia los Estados Unidos han mostrado un comportamiento fluctuante, siendo su mayor monto el observado en 1996 cuando alcanzó los US\$ 365 millones mientras que el menor monto exportado fue de 1999 cuando apenas alcanzó los US\$ 254 millones. (Ver Gráfico 42)

Por otra parte, entre los años de 1996 y 2003 el sector en mención ha reflejado una tasa de crecimiento media de participación del mercado de -24,4%. Asimismo, para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución del orden de -4,7% de ahí que el sector sea considerado como una estrella naciente.

La producción de acero comenzó en Venezuela en 1950, cuando la empresa SIVENSA la iniciara partiendo de la chatarra. La actividad económica de mayor importancia en el nordeste del estado Bolívar se relaciona con la explotación del mineral de hierro; bajo el impulso de esta actividad surgió Ciudad Piar.

Venezuela posee grandes ventajas comparativas para el desarrollo de este sector. Los precios internos del mineral de hierro, del gas natural y de la electricidad se encuentran entre los más bajos del mundo y los gerentes nacionales ya cuentan con una valiosa experiencia en los procesos de reducción directa del mineral de hierro.

Las perspectivas de exportación de Venezuela para productos semiterminados como palanquillas, productos planos (acero laminado en caliente, en frío y chapas de acero) y de productos no planos (cabilla, alambre de acero y perfiles) son prometedoras, sobre todo hacia los mercados de Sudamérica, Centroamérica y el Caribe.

Los proyectos que se están desarrollando en este momento requieren de la participación del capital foráneo para la construcción de una nueva planta de tubos sin costura de SIDOR y para el desarrollo de otras plantas de reducción directa. También

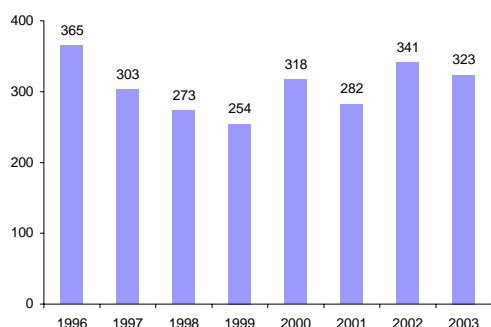
²⁵ Fuente: CIDEIBER.

existen atractivas oportunidades para el inversor extranjero en otros productos, tanto en la construcción directa de plantas medianas como en la asociación estratégica con los productores nacionales existentes que se encuentren buscando mejorar los procesos técnicos y alcanzar así un mayor nivel de productividad.²⁶

Respecto del sector Aluminio y sus manufacturas, entre los años de 1996 y 2003 registran una tasa de crecimiento media de participación del mercado de $-12,1\%$, mientras que para las importaciones de los Estados Unidos el sector mostró una tasa media de contribución de $-0,9\%$, de ahí que el sector sea considerado en situación de retroceso.

Venezuela cuenta con importantes yacimientos de bauxita y lateritas aluminicas localizadas en el estado Bolívar y en el Territorio Federal Delta Amacuro, que, junto con la elevada producción de energía hidroeléctrica situada en la misma zona, ha permitido la instalación de grandes plantas de reducción de aluminio, así como de laminado en caliente y en frío.

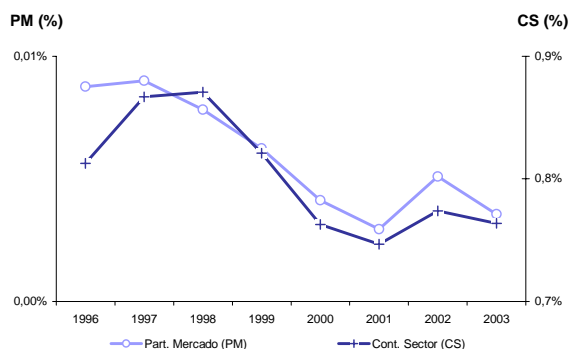
GRAFICO 42
Importaciones de los Estados Unidos desde Venezuela
Sector Acero y sus manufacturas
(En millones de US\$)



Fuente : USITC

Elaboración Propia

GRAFICO 43
Venezuela: Sector Aluminio y sus manufacturas
Evolución de la Participación de Mercado y
la Contribución del Sector a las Importaciones de EE.UU



Fuente : USITC

Elaboración Propia

En esta industria participan varias empresas estatales, como son Bauxiven (fase de extracción), Interálumina (fase de obtención de la alúmina) y Alcasa y Venalum (fases de industrialización y de comercialización).

Para la elaboración del aluminio, el país cuenta con vastas existencias de energía hidroeléctrica a bajo costo y grandes depósitos de bauxita de alta calidad. Éste es uno de los sectores con un gran potencial para la inversión extranjera que aporte, además del capital, experiencia técnica que permita aprovechar las ventajas naturales que tiene Venezuela para el desarrollo de esta industria. Asimismo, existen potencialidades para el desarrollo de la producción de aluminio, envases de hojalata, etc.²⁷

Dentro del sector Plástico y caucho destacan por su mayor participación los neumáticos de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar ["break" o "station wagon"] y los de carreras), en autobuses o camiones, así como, los tubos de caucho vulcanizados reforzados o combinados de otro modo solamente con metal sin accesorios.

Este sector entre los años de 1996 y 2003 ha reflejado una tasa crecimiento media participación del mercado de $1,7\%$, mientras que para las importaciones de los Estados


















²⁶ Fuente: CIDEIBER

²⁷ Fuente: CIDEIBER

Unidos el sector mostró una tasa media de contribución del orden de 0,5%, de ahí que el sector sea considerado como una estrella naciente.

Finalmente, en el Cuadro 8 se presenta la Matriz de Posición y Competitividad, que muestra en detalle el nivel de competitividad alcanzado por cada uno de los sectores en Venezuela.

CUADRO 8
MATRIZ DE POSICION Y COMPETITIVIDAD
VENEZUELA
Periodo 1996-2003

Estrellas Menguantes	Estrellas Nacientes
 Otros Metales y sus productos	 Metales preciosos y derivados
	 Min. Petroq. e Ind Conexas
	 Plástico y Caucho
Retrocesos	Oportunidades Perdidas
 Acero y sus manufacturas	 Otros productos
 Agropecuario	 Otros Transportes y sus partes
 Aluminio y sus manufacturas	 Pesca
 Cobre y sus manufacturas	 Petroleo y sus derivados
 Cuero y Calzado	 Textil y confección
 Madera y papel	 Vehículos y sus partes
 Maquinaria y accesorios	

Elaboración Propia

5 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

5.1 Comunidad Andina

Dentro de los veinte principales productos de exportación de la Comunidad Andina hacia los Estados Unidos destacan los productos pertenecientes al sector Petróleo y sus derivados (diez de los veinte), y los de origen Agropecuario (tres de los veinte).

En cuanto a su contribución a las exportaciones de la Comunidad Andina al mercado norteamericano, los veinte primeros productos constituyen un 78% del total exportado.

De otro lado, y en orden de importancia, los principales productos que exporta la Comunidad Andina a los Estados Unidos son: Aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso; los demás aceites livianos (ligeros) y preparaciones, y; los aceites livianos (ligeros) y preparaciones, los mismos que para el año 2003 representaron el 41%, 8% y 4% respectivamente, del total exportado por los países andinos hacia el mercado norteamericano. (Ver Cuadro 9)

Asimismo, para el año 2003; el aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso procedente de la Comunidad Andina logró obtener un 15,8% de participación en el mercado de ese producto; los demás aceites livianos (ligeros) y preparaciones alcanzaron un 13%, mientras que los aceites livianos (ligeros) y preparaciones un 9,3% del mercado norteamericano.

CUADRO 9 COMUNIDAD ANDINA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A ESTADOS UNIDOS (En millones de dólares y porcentajes)							
SA6	Descripción	Exportaciones de la CAN a EE.UU.		Participación en las Importaciones de EE.UU.		Contribución a las Exportaciones de la CAN	
		1996	2003	1996	2003	1996	2003
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	8.768	11.633	19,55%	15,82%	43,24%	41,08%
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	2.186	2.461	22,05%	13,01%	10,78%	8,69%
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (other than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	1.382	1.127	22,05%	9,27%	6,81%	3,98%
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	250	826	9,83%	30,72%	1,23%	2,92%
271311	Coke, petroleum, not calcined	434	820	27,39%	20,89%	2,14%	2,90%
271129	Petroleum gases and other gaseous hydrocarbons, except natural gas	261	575	20,79%	17,71%	1,29%	2,03%
270112	Coal, bituminous, whether or not pulverized, but not agglomerated	125	533	53,98%	79,40%	0,62%	1,88%
060310	Miniature (spray) carnations, fresh cut	436	452	78,26%	75,17%	2,15%	1,60%
740311	Refined copper cathodes and sections of cathodes	122	448	10,69%	30,57%	0,60%	1,58%
080300	Bananas, fresh or dried	406	445	34,94%	39,94%	2,00%	1,57%
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	612	401	27,34%	28,49%	3,02%	1,42%
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	179	367	0,96%	1,16%	0,88%	1,30%
999995	Estimated import of low valued transactions	140	344	2,58%	2,44%	0,69%	1,21%
030613	Shrimps and prawns, cooked in shell or uncooked, dried, salted or in brine, frozen	462	291	21,62%	9,79%	2,28%	1,03%
271114	Ethylene, propylene, butylene and butadiene, liquefied	47	247	8,10%	14,06%	0,23%	0,87%
271410	Bituminous or oil shale and tar sands	95	234	96,84%	89,76%	0,47%	0,83%
271112	Propane, liquefied	175	229	11,70%	8,08%	0,86%	0,81%
611020	Sweaters, pullovers and similar articles, knitted or crocheted, of cotton, containing 36 percent or more of flax fibers	50	225	2,12%	3,33%	0,25%	0,79%
270799	Light oil, from dist. of hi-temp coal tar or wt. of aromatic exceeds nonaromatic	43	196	24,49%	26,02%	0,21%	0,69%
720310	Ferrous products obtained by direct reduction of iron ore	131	194	96,44%	80,03%	0,64%	0,68%

Fuente : USITC
Elaboración Propia

Por otra parte, dentro de los veinte principales productos de exportación de los países andinos hacia los Estados Unidos, la subpartida del Sistema Armonizado: Etileno, propileno, butileno y butadieno fue la que mostró una tasa media de crecimiento más elevada durante el periodo 1996 – 2003 (22,9%), sin embargo su contribución al crecimiento fue de apenas 2,4%; por el contrario, los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso muestra una tasa media de crecimiento más moderada (3,6%), pero una contribución al crecimiento de 35,6%. (Ver Cuadro 10)

En cuanto a la descomposición del cambio de las exportaciones en los veinte principales productos es preciso mencionar que las subpartidas del Sistema Armonizado que muestran un mayor y menor cambio son los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, y los aceites livianos (ligeros) y preparaciones, respectivamente. (Ver Cuadro 11)

En el primer caso, el efecto total es explicado en mayor proporción por el efecto demanda, es decir, la importación de ese producto desde la Comunidad Andina creció más rápidamente que lo necesario para garantizar que los países andinos mantuvieran su participación de mercado constante, por lo que su participación se incrementó durante ese periodo. Ahora bien, el factor que más ayudó en el efecto demanda fue el componente global, es decir que dicho aumento de las importaciones del referido producto se debió al crecimiento general de las importaciones realizadas por los Estados Unidos. Por otra parte, el efecto participación y el efecto interacción (ambos negativos), muestran el hecho de que las importaciones desde la Comunidad Andina crecieron a un ritmo mucho menor que las importaciones totales de ese producto, por lo que los países andinos como bloque comunitario sufrieron una reducción en su participación de mercado (escasa competitividad).

Para el caso de los aceites livianos (ligeros) y preparaciones el cambio total es negativo. Ello encuentra su explicación en la marcada pérdida de participación del

mercado (reflejado en los efectos participación e interacción negativo), aunque el mercado del producto en sí estaba creciendo.

CUADRO 10
COMUNIDAD ANDINA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A ESTADOS UNIDOS
Periodo 1996 - 2003
(En millones de dólares y porcentajes)

SA6	Descripción	Contribución al Crecimiento	Tasa Media de Crecimiento	Contribución del Sector	
				1996	2003
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	35,64%	3,60%	5,67%	5,88%
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	3,41%	1,49%	1,25%	1,51%
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	-3,16%	-2,51%	0,79%	0,97%
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	7,16%	16,10%	0,32%	0,22%
271311	Coke, petroleum, not calcined	4,80%	8,27%	0,20%	0,31%
271129	Petroleum gases and other gaseous hydrocarbons, except natural gas	3,90%	10,37%	0,16%	0,26%
270112	Coal, bituminous, whether or not pulverized, but not agglomerated	5,07%	19,84%	0,03%	0,05%
060310	Miniature (spray) carnations, fresh cut	0,19%	0,44%	0,07%	0,05%
740311	Refined copper cathodes and sections of cathodes	4,05%	17,68%	0,14%	0,12%
080300	Bananas, fresh or dried	0,48%	1,15%	0,15%	0,09%
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	-2,61%	-5,13%	0,28%	0,11%
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	2,34%	9,38%	2,37%	2,53%
999995	Estimated import of low valued transactions	2,53%	11,84%	0,69%	1,13%
030613	Shrimps and prawns, cooked in shell or uncooked, dried, salted or in brine, frozen	-2,12%	-5,59%	0,27%	0,24%
271114	Ethylene, propylene, butylene and butadiene, liquefied	2,48%	22,92%	0,07%	0,14%
271410	Bituminous or oil shale and tar sands	1,72%	11,88%	0,01%	0,02%
271112	Propane, liquefied	0,67%	3,41%	0,19%	0,23%
611020	Sweaters, pullovers and similar articles, knitted or crocheted, of cotton, containing 36 percent or more of flax fibers	2,17%	20,73%	0,30%	0,54%
270799	Light oil, from dist. of hi-temp coal tar or wt. of aromatic exceeds nonaromatic	1,90%	20,80%	0,02%	0,06%
720310	Ferrous products obtained by direct reduction of iron ore	0,78%	5,03%	0,02%	0,02%

Fuente : USITC
Elaboración Propia

CUADRO 11
DESCOMPOSICION DEL CAMBIO PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
EXPORTADOS POR LA COMUNIDAD ANDINA HACIA LOS ESTADOS UNIDOS
Periodo 1996 - 2003
(En millones de dólares)

SA6	Descripción	Cambio Total	Efecto Demanda	Componente Global	Componente Estructural	Efecto Interacción	Efecto Participación
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	2865,2	5606,2	5094,6	511,6	-1069,1	-1671,9
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	274,5	1984,3	1270,3	714,0	-813,5	-896,3
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	-254,3	1299,4	802,8	496,6	-753,0	-800,7
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	575,9	14,1	145,4	-131,4	29,9	531,9
271311	Coke, petroleum, not calcined	385,8	641,2	252,5	388,7	-152,2	-103,1
271129	Petroleum gases and other gaseous hydrocarbons, except natural gas	313,9	413,7	151,7	262,0	-61,2	-38,6
270112	Coal, bituminous, whether or not pulverized, but not agglomerated	407,3	236,8	72,8	164,1	111,5	59,0
060310	Miniature (spray) carnations, fresh cut	15,6	34,2	253,6	-219,4	-1,4	-17,3
740311	Refined copper cathodes and sections of cathodes	326,0	34,9	70,7	-35,8	64,8	226,3
080300	Bananas, fresh or dried	38,9	-16,9	236,1	-253,0	-2,4	58,1
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	-210,2	-226,4	355,4	-581,8	-9,6	25,8
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	187,7	124,1	104,0	20,0	26,1	37,6
999995	Estimated import of low valued transactions	203,2	221,8	81,6	140,2	-11,4	-7,2
030613	Shrimps and prawns, cooked in shell or uncooked, dried, salted or in brine, frozen	-170,4	181,4	268,4	-87,0	-99,2	-252,6
271114	Ethylene, propylene, butylene and butadiene, liquefied	199,8	95,0	27,6	67,4	69,9	34,9
271410	Bituminous or oil shale and tar sands	138,7	157,1	55,4	101,7	-11,5	-7,0
271112	Propane, liquefied	53,8	156,1	101,7	54,4	-48,2	-54,1
611020	Sweaters, pullovers and similar articles, knitted or crocheted, of cotton, containing 36 percent or more of flax fibers	174,9	93,4	28,9	64,5	53,2	28,3
270799	Light oil, from dist. of hi-temp coal tar or wt. of aromatic exceeds nonaromatic	153,0	141,5	25,2	116,3	8,8	2,7
720310	Ferrous products obtained by direct reduction of iron ore	62,8	102,5	76,0	26,5	-17,4	-22,2

Fuente : USITC
Elaboración Propia

5.2 Bolivia

Dentro de los veinte principales productos de exportación de Bolivia hacia los Estados Unidos destacan los productos pertenecientes a los sectores Madera y papel, y Textil y

confección (ambos con cuatro de los veinte); así como, los de origen agropecuario (con tres de los veinte).

En cuanto a su contribución a las exportaciones de Bolivia al mercado norteamericano, los veinte primeros productos constituyen el 89% del total exportado.

De otro lado, y en orden de importancia, los principales productos que exporta Bolivia a los Estados Unidos son: los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué), estaño sin alear y nueces del Brasil sin cáscara, los mismos que para el año 2003 representaron el 28%, 15% y 7% respectivamente, del total exportado por Bolivia hacia el mercado norteamericano. (Ver Cuadro 12)

CUADRO 12 BOLIVIA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A ESTADOS UNIDOS (En millones de dólares y porcentajes)							
SA6	Descripción	Exportaciones de Bolivia a EE.UU.		Participación en las Importaciones de EE.UU.		Contribución a las Exportaciones de Bolivia	
		1996	2003	1996	2003	1996	2003
711319	Precious metal (o/than silver) rope, curb, etc. in continuous lengths, whether or not plated/clad precious metal, for jewelry manufa	83,42	52,19	2,57%	0,95%	31,09%	28,22%
800110	Tin (o/than alloy), unwrought	39,16	26,74	20,81%	15,80%	14,59%	14,46%
080122	Brazil nuts, fresh or dried, shelled	8,07	13,33	55,81%	62,26%	3,01%	7,21%
610510	Men's or boys' shirts, knitted or crocheted, of cotton	6,18	10,80	0,42%	0,76%	2,30%	5,84%
441820	French doors of wood	4,06	10,67	2,14%	2,04%	1,51%	5,77%
440724	Virola, Mahogany, Imbuia and Balsa wood sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, over 6 mm thick	32,93	8,68	33,43%	10,36%	12,27%	4,69%
611020	Sweaters, pullovers and similar articles, knitted or crocheted, of cotton, containing 36 percent or more of flax fibers	1,66	8,50	0,07%	0,13%	0,62%	4,59%
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	3,02	7,36	0,02%	0,02%	1,12%	3,98%
610910	T-shirts, singlets, tank tops and similar garments, knitted or crocheted, of cotton	0,02	6,70	0,00%	0,22%	0,01%	3,62%
170111	Cane sugar, raw, in solid form, w/o added flavoring or coloring, subject to gen. note 15 of the HTS	2,85	3,20	0,27%	0,60%	1,06%	1,73%
940169	Seats nesoi, of bent-wood	0,67	3,00	0,12%	0,37%	0,25%	1,62%
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	0,35	2,21	0,02%	0,16%	0,13%	1,19%
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	5,04	2,18	0,20%	0,08%	1,88%	1,18%
440799	Nonconiferous woods, nesoi, sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, over 6 mm thick	1,27	1,83	0,88%	0,60%	0,47%	0,99%
261100	Tungsten ores	4,19	1,77	19,50%	6,77%	1,56%	0,96%
610610	Women's or girls' blouses and shirts, knitted or crocheted, of cotton	0,06	1,49	0,01%	0,19%	0,02%	0,81%
940350	Furniture (o/than seats) of bentwood nesoi, of a kind used in the bedroom	0,00	1,45	0,00%	0,06%	0,00%	0,79%
281000	Oxides of boron; boric acids	1,47	1,25	15,10%	6,59%	0,55%	0,68%
940161	Chairs nesoi, w/teak frames, upholstered	0,13	1,23	0,02%	0,07%	0,05%	0,67%
440920	Nonconiferous wood continuously shaped along any of its ends, wether or not also continuously shaped along any its edges or faces	0,14	1,22	0,13%	0,30%	0,05%	0,66%

Fuente : US/TC
Elaboración Propia

Asimismo, para el año 2003; los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué) procedente de Bolivia logró obtener un 0,9% de participación en el mercado de ese producto; el estaño sin alear alcanzó un 16%, mientras que las nueces del Brasil sin cáscara un 62% del mercado norteamericano.

Por otra parte, dentro de los veinte principales productos de exportación de Bolivia hacia los Estados Unidos, la subpartida del Sistema Armonizado "T-shirts" y camisetas interiores, de punto, de algodón, fue la que mostró una tasa media de crecimiento más elevada durante el periodo 1996-2003 (103%), sin embargo su contribución al crecimiento fue negativa (-8,1%); por el contrario ocurre con los Artículos de joyería y sus partes, de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metales preciosos, excepto de plata cuya tasa media de crecimiento es negativa (-5,6%), pero una contribución al crecimiento de 37,4%. (Ver Cuadro 13)

En cuanto a la descomposición del cambio de las exportaciones en los veinte principales productos es preciso mencionar que las subpartidas del Sistema Armonizado que muestran un mayor y menor cambio son los demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto, y los demás metales

preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué), respectivamente. (Ver Cuadro 14)

CUADRO 13 BOLIVIA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A ESTADOS UNIDOS Periodo 1996 - 2003 (En millones de dólares y porcentajes)					
SA6	Descripción	Contribución al Crecimiento	Tasa Media de Crecimiento	Contribucion del Sector	
				1996	2003
711319	Precious metal (o/than silver) rope, curb, etc. in continuous lengths, whether or not plated/clad precious metal, for jewelry manufa	37,46%	-5,69%	0,41%	0,44%
800110	Tin (o/than alloy), unwrought	14,89%	-4,66%	0,02%	0,01%
080122	Brazil nuts, fresh or dried, shelled	-6,30%	6,47%	0,00%	0,00%
610510	Men's or boys' shirts, knitted or crocheted, of cotton	-5,54%	7,23%	0,19%	0,11%
441820	French doors of wood	-7,93%	12,86%	0,02%	0,04%
440724	Virola, Mahogany, Imbuia and Balsa wood sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, over 6 mm thick	29,08%	-15,35%	0,01%	0,01%
611020	Sweaters, pullovers and similar articles, knitted or crocheted, of cotton, containing 36 percent or more of flax fibers	-8,19%	22,60%	0,30%	0,54%
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	-5,21%	11,80%	2,37%	2,53%
610910	T-shirts, singlets, tank tops and similar garments, knitted or crocheted, of cotton	-8,00%	103,02%	0,17%	0,24%
170111	Cane sugar, raw, in solid form, w/o added flavoring or coloring, subject to gen. note 15 of the HTS	-0,42%	1,46%	0,13%	0,04%
940169	Seats nesoi, of bent-wood	-2,79%	20,57%	0,07%	0,07%
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	-2,23%	25,97%	0,28%	0,11%
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	3,43%	-9,93%	0,32%	0,22%
440799	Nonconiferous woods, nesoi, sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, over 6 mm thick	-0,67%	4,69%	0,02%	0,02%
261100	Tungsten ores	2,90%	-10,20%	0,00%	0,00%
610610	Women's or girls' blouses and shirts, knitted or crocheted, of cotton	-1,71%	48,51%	0,05%	0,06%
940350	Furniture (o/than seats) of bentwood nesoi, of a kind used in the bedroom	-1,74%	-	0,08%	0,19%
281000	Oxides of boron; boric acids	0,25%	-1,93%	0,00%	0,00%
940161	Chairs nesoi, w/teak frames, upholstered	-1,32%	31,95%	0,07%	0,15%
440920	Nonconiferous wood continuously shaped along any of its ends, wether or not also continuously shaped along any its edges or faces	-1,30%	31,05%	0,01%	0,03%

Fuente : USITC
Elaboración Propia

En el primer caso, el efecto total es explicado en mayor proporción por el efecto demanda, es decir, las importaciones de ese producto desde Bolivia creció más rápidamente que lo necesario para garantizar que los países andinos mantuvieran su participación de mercado constante, por lo que su participación se incremento durante ese periodo. Ahora bien, el factor que más ayudó en el efecto demanda fue el componente estructural, lo que refleja que el principal impulso en el producto proviene del propio sector (dinámico) y no del crecimiento global de las importaciones realizadas por Estados Unidos. Por otra parte, el efecto participación es positivo, lo que refleja el crecimiento en la participación del mercado, y que el producto se comportó competitivamente.

Por último, el efecto interacción muestra que para el desempeño de las importaciones del producto fue importante el impulso del sector exportador boliviano y el dinamismo del mercado en los Estados Unidos. En otras palabras, se tuvo un efecto paralelo al aumentar la participación del mercado coincidiendo con el hecho de que las importaciones de ese bien estaban creciendo.

En el caso de la subpartida los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué) el cambio total es negativo. Ello encuentra su explicación en la marcada pérdida de participación del mercado (reflejado en los efectos participación e interacción negativo), aunque el mercado del producto en sí estaba creciendo.

CUADRO 14
DESCOMPOSICION DEL CAMBIO PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
EXPORTADOS POR BOLIVIA HACIA LOS ESTADOS UNIDOS
Periodo 1996 - 2003
(En millones de dólares)

SA6	Descripción	Cambio Total	Efecto Demanda	Componente Global	Componente Estructural	Efecto Interacción	Efecto Participación
711319	Precious metal (o/than silver) rope, curb, etc. in continuous lengths, whether or not plated/clad precious metal, for jewelry manufa	-31,24	57,59	48,48	9,11	-36,28	-52,55
800110	Tin (o/than alloy), unwrought	-12,42	-3,94	22,76	-26,70	0,95	-9,43
080122	Brazil nuts, fresh or dried, shelled	5,26	3,87	4,69	-0,82	0,45	0,93
610510	Men's or boys' shirts, knitted or crocheted, of cotton	4,62	-0,20	3,59	-3,79	-0,16	4,98
441820	French doors of wood	6,62	7,11	2,36	4,75	-0,31	-0,18
440724	Virola, Mahogany, Imbuia and Balsa wood sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, over 6 mm thick	-24,25	-4,92	19,13	-24,05	3,39	-22,72
611020	Sweaters, pullovers and similar articles, knitted or crocheted, of cotton, containing 36 percent or more of flax fibers	6,83	3,12	0,97	2,16	2,42	1,29
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	4,35	2,09	1,75	0,34	0,92	1,33
610910	T-shirts, singlets, tank tops and similar garments, knitted or crocheted, of cotton	6,67	0,03	0,01	0,01	3,65	3,00
170111	Cane sugar, raw, in solid form, w/o added flavoring or coloring, subject to gen. note 15 of the HTS	0,35	-1,39	1,66	-3,05	-1,66	3,40
940169	Seats nesoi, of bent-wood	2,33	0,33	0,39	-0,06	0,66	1,34
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	1,86	-0,13	0,20	-0,33	-1,17	3,16
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	-2,86	0,28	2,93	-2,65	-0,17	-2,98
440799	Nonconiferous woods, nesoi, sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, over 6 mm thick	0,56	1,43	0,74	0,69	-0,46	-0,41
261100	Tungsten ores	-2,42	0,91	2,44	-1,52	-0,60	-2,74
610610	Women's or girls' blouses and shirts, knitted or crocheted, of cotton	1,43	0,05	0,04	0,02	0,63	0,75
940350	Furniture (o/than seats) of bentwood nesoi, of a kind used in the bedroom	1,45	0,00	0,00	0,00	1,09	0,36
281000	Oxides of boron; boric acids	-0,21	1,41	0,85	0,55	-0,79	-0,83
940161	Chairs nesoi, w/teak frames, upholstered	1,10	0,31	0,08	0,23	0,55	0,24
440920	Nonconiferous wood continuously shaped along any of its ends, wether or not also continuously shaped along any its edges or faces	1,08	0,40	0,08	0,32	0,50	0,18

Fuente : USITC
Elaboración Propia

5.3 Colombia

Dentro de los veinte principales productos de exportación de Colombia hacia los Estados Unidos destacan los productos pertenecientes a los sectores Agropecuario, y Textil y confección (ambos con seis de los veinte).

En cuanto a su contribución a las exportaciones de Colombia al mercado norteamericano, los veinte primeros productos constituyen el 82,9% del total exportado.

De otro lado, y en orden de importancia, los principales productos que exporta Colombia a los Estados Unidos son: Aceites crudos de petróleo o de Minerales bituminosos, Oro en las demás formas, en bruto, incluido el oro platinado, excepto para uso monetario y Hulla bituminosa, los mismos que para el año 2003 representaron el 33,6%, 7,4% y 6,2% respectivamente, del total exportado por Colombia hacia el mercado norteamericano. (Ver Cuadro 15)

CUADRO 15
COLOMBIA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A ESTADOS UNIDOS
(En millones de dólares y porcentajes)

SA6	Descripción	Exportaciones de Colombia a EE.UU.		Participación en las Importaciones de EE.UU.		Contribución a las Exportaciones de Colombia	
		1996	2003	1996	2003	1996	2003
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	1.386,76	2.135,47	3,09%	2,90%	31,43%	33,65%
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	198,38	468,57	7,79%	17,42%	4,50%	7,38%
270112	Coal, bituminous, whether or not pulverized, but not agglomerated	79,90	395,55	34,45%	58,98%	1,81%	6,23%
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	234,06	372,50	2,36%	1,97%	5,30%	5,87%
060310	Miniature (spray) carnations, fresh cut	366,34	343,59	65,69%	57,13%	8,30%	5,41%
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	420,78	322,65	18,81%	22,90%	9,54%	5,08%
999995	Estimated import of low valued transactions	120,20	284,57	2,20%	2,02%	2,72%	4,48%
080300	Bananas, fresh or dried	140,55	164,39	12,09%	14,75%	3,19%	2,59%
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	147,92	148,21	2,36%	1,22%	3,35%	2,34%
620342	Men's or boys' trousers, overalls & shorts, not knitted or crocheted, of cotton, cont. 10 to 15% or more by weight of down	57,28	119,61	2,01%	2,44%	1,30%	1,88%
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	43,49	98,19	0,23%	0,31%	0,99%	1,55%
620462	Women's or girls' trousers, bib & brace overalls, breeches & shorts, not knit or crocheted, of cotton, cont. 15% or more by wt of do	30,36	73,75	1,48%	1,38%	0,69%	1,16%
252329	Portland cement (other than white cement), whether or not colored	27,73	60,53	6,18%	8,11%	0,63%	0,95%
710391	Rubies, sapphires and emeralds, worked, whether or not graded, but n/strung (ex. ungraded temporarily strung), mounted or set	74,50	53,72	19,43%	15,43%	1,69%	0,85%
240220	Cigarettes containing tobacco and clove	0,01	50,27	0,01%	21,47%	0,00%	0,79%
170111	Cane sugar, raw, in solid form, w/o added flavoring or coloring, subject to gen. note 15 of the HTS	43,61	39,04	4,16%	7,26%	0,99%	0,62%
270111	Coal, anthracite, whether or not pulverized, but not agglomerated	0,00	38,72	0,00%	76,43%	0,00%	0,61%
090112	Coffee, not roasted, decaffeinated	72,43	37,97	28,39%	18,69%	1,64%	0,60%
392112	Nonadhesive plates, sheets, film, foil, strip, cellular, of polymers of vinyl chloride, with man-made textile fibers, over 70% plast	33,71	31,28	29,86%	32,40%	0,76%	0,49%
720260	Ferronickel	8,98	24,43	8,13%	22,44%	0,20%	0,38%

Fuente : USITC
Elaboración Propia

Asimismo, para el año 2003; los Aceites crudos de petróleo o de Minerales bituminosos procedente de Colombia logró obtener un 2,9% de participación en el mercado de ese producto; el Oro en las demás formas, en bruto, incluido el oro platinado, excepto para uso monetario alcanzó un 17,4%, mientras que la Hulla bituminosa un 58,9% del mercado norteamericano.

Dentro de los veinte principales productos de exportación de Colombia hacia los Estados Unidos, la subpartida del Sistema Armonizado “Cigarrillo que contenga tabaco”, fue la que mostró una tasa media de crecimiento más elevada durante el periodo 1996-2003 (214,4%), sin embargo su contribución al crecimiento fue moderada (2,6%); todo lo contrario ocurre con los Aceites crudos de petróleo o de Minerales bituminosos, cuya tasa media de crecimiento es de 5,5%, pero una contribución al crecimiento de 38,7%. (Ver Cuadro 16)

Con relación a la descomposición del cambio de las exportaciones para los veinte principales productos es preciso mencionar que son los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, los que muestran un mayor cambio. (Ver Cuadro 17)

Asimismo, los efectos demanda, participación e interacción revelan que hubo una compensación entre las tendencias de esos efectos, que se refleja en el hecho de que los dos últimos muestran signo negativo. En ese sentido, el efecto total de dicho producto es explicado en mayor proporción por el efecto demanda, el mismo que es superior al efecto total, lo que implica que a pesar de que el mercado de destino fue dinámico, las importaciones desde Colombia crecieron a una tasa menor que las importaciones totales realizadas por los Estados Unidos, por lo que dicho país perdió participación de mercado.

CUADRO 16
COLOMBIA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A ESTADOS UNIDOS
Período 1996 - 2003
(En millones de dólares y porcentajes)

SA6	Descripción	Contribución al Crecimiento	Tasa Media de Crecimiento	Contribución del Sector	
				1996	2003
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	38,72%	5,54%	5,67%	5,88%
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	13,97%	11,34%	0,32%	0,22%
270112	Coal, bituminous, whether or not pulverized, but not agglomerated	16,32%	22,13%	0,03%	0,05%
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	7,16%	5,98%	1,25%	1,51%
060310	Miniature (spray) carnations, fresh cut	-1,18%	-0,80%	0,07%	0,05%
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	-5,07%	-3,26%	0,28%	0,11%
999995	Estimated import of low valued transactions	8,50%	11,37%	0,69%	1,13%
080300	Bananas, fresh or dried	1,23%	1,98%	0,15%	0,09%
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	0,01%	0,02%	0,79%	0,97%
620342	Men's or boys' trousers, overalls & shorts, not knitted or crocheted, of cotton, cont. 10 to 15% or more by weight of down	3,22%	9,64%	0,36%	0,39%
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	2,83%	10,72%	2,37%	2,53%
620462	Women's or girls' trousers, bib & brace overalls, breeches & shorts, not knit or crocheted, of cotton, cont. 15% or more by wt of do	2,24%	11,73%	0,26%	0,43%
252329	Portland cement (other than white cement), whether or not colored	1,70%	10,25%	0,06%	0,06%
710391	Rubies, sapphires and emeralds, worked, whether or not graded, but n/strung (ex. ungraded temporarily strung), mounted or set	-1,07%	-4,01%	0,05%	0,03%
240220	Cigarettes containing tobacco and clove	2,60%	214,44%	0,00%	0,02%
170111	Cane sugar, raw, in solid form, w/o added flavoring or coloring, subject to gen. note 15 of the HTS	-0,24%	-1,37%	0,13%	0,04%
270111	Coal, anthracite, whether or not pulverized, but not agglomerated	2,00%	-	0,00%	0,00%
090112	Coffee, not roasted, decaffeinated	-1,78%	-7,75%	0,03%	0,02%
392112	Nonadhesive plates, sheets, film, foil, strip, cellular, of polymers of vinyl chloride, with man-made textile fibers, over 70% plast	-0,13%	-0,93%	0,01%	0,01%
720260	Ferronickel	0,80%	13,32%	0,01%	0,01%

Fuente : USITC

Elaboración Propia

CUADRO 17
DESCOMPOSICION DEL CAMBIO PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
EXPORTADOS POR COLOMBIA HACIA LOS ESTADOS UNIDOS
Período 1996 - 2003
(En millones de dólares)

SA6	Descripción	Cambio	Efecto	Componente Global	Componente Estructural	Efecto Interacción	Efecto Participación
		Total	Demanda				
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	748,71	886,73	805,82	80,91	-53,83	-84,19
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	270,19	11,15	115,28	-104,12	13,79	245,25
270112	Coal, bituminous, whether or not pulverized, but not agglomerated	315,64	151,13	46,43	104,70	107,62	56,90
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	138,45	212,46	136,00	76,45	-35,21	-38,79
060310	Miniature (spray) carnations, fresh cut	-22,75	28,71	212,87	-184,17	-3,74	-47,72
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	-98,13	-155,79	244,51	-400,30	-33,90	91,56
999995	Estimated import of low valued transactions	164,37	189,87	69,85	120,02	-15,62	-9,89
080300	Bananas, fresh or dried	23,84	-5,83	81,67	-87,50	-1,28	30,96
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	0,29	139,12	85,96	53,17	-67,29	-71,55
620342	Men's or boys' trousers, overalls & shorts, not knitted or crocheted, of cotton, cont. 10 to 15% or more by weight of down	62,33	40,90	33,28	7,61	8,93	12,51
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	54,70	30,14	25,27	4,87	10,05	14,51
620462	Women's or girls' trousers, bib & brace overalls, breeches & shorts, not knit or crocheted, of cotton, cont. 15% or more by wt of do	43,39	48,68	17,64	31,04	-3,25	-2,03
252329	Portland cement (other than white cement), whether or not colored	32,80	18,37	16,12	2,25	5,75	8,68
710391	Rubies, sapphires and emeralds, worked, whether or not graded, but n/strung (ex. ungraded temporarily strung), mounted or set	-20,78	-6,85	43,29	-50,14	1,41	-15,35
240220	Cigarettes containing tobacco and clove	50,27	0,03	0,00	0,02	42,13	8,11
170111	Cane sugar, raw, in solid form, w/o added flavoring or coloring, subject to gen. note 15 of the HTS	-4,57	-21,25	25,34	-46,59	-15,86	32,55
270111	Coal, anthracite, whether or not pulverized, but not agglomerated	38,72	0,00	0,00	0,00	36,50	2,22
090112	Coffee, not roasted, decaffeinated	-34,46	-14,74	42,09	-56,83	5,04	-24,75
392112	Nonadhesive plates, sheets, film, foil, strip, cellular, of polymers of vinyl chloride, with man-made textile fibers, over 70% plast	-2,43	-4,87	19,59	-24,46	-0,41	2,86
720260	Ferronickel	15,44	-0,14	5,22	-5,36	-0,24	15,82

Fuente : USITC

Elaboración Propia

De otro lado, los productos que presentaron una marcada perdida de competitividad (reflejado en el efecto total negativo) son: Café sin descafeinar, sin tostar, Café descafeinado, sin tostar; y las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos.

5.4 Ecuador

Los principales productos que Ecuador exporta a los Estados Unidos son: Aceites crudos de petróleo o de Minerales bituminosos, Bananas o plátanos, frescos o secos, y Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia, los mismos que para el año 2003 representaron el 50,3%, 10,2% y 7,6% respectivamente, del total exportado por Ecuador hacia el mercado norteamericano. (Ver Cuadro 18)

CUADRO 18 ECUADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A ESTADOS UNIDOS (En millones de dólares y porcentajes)							
SA6	Descripción	Exportaciones de Ecuador a EE.UU.		Participación en las Importaciones de EE.UU.		Contribución a las Exportaciones de Ecuador	
		1996	2003	1996	2003	1996	2003
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	658,41	1.355,26	1,47%	1,84%	33,37%	50,33%
080300	Bananas, fresh or dried	251,78	274,06	21,65%	24,59%	12,76%	10,18%
030613	Shrimps and prawns, cooked in shell or uncooked,	369,57	204,92	17,30%	6,89%	18,73%	7,61%
160414	Tunas and skipjack, whole or in pieces, but not minced, in oil, in airtight containers	60,00	147,00	18,84%	25,96%	3,04%	5,46%
060310	Miniature (spray) carnations, fresh cut	68,17	105,80	12,22%	17,59%	3,46%	3,93%
030410	Cod, cusk, haddock, pollock, Atlantic ocean perch, filleted or minced, fresh or chilled	6,89	60,14	3,12%	7,87%	0,35%	2,23%
999995	Estimated import of low valued transactions	14,77	45,15	0,27%	0,32%	0,75%	1,68%
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	11,31	43,54	0,06%	0,14%	0,57%	1,62%
180100	Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted	56,47	42,69	9,73%	6,14%	2,86%	1,59%
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	34,67	36,42	0,55%	0,30%	1,76%	1,35%
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	54,86	33,39	0,55%	0,18%	2,78%	1,24%
442190	Plain coniferous wood dowel pins	10,60	17,76	2,15%	1,73%	0,54%	0,66%
030234	Bigeye tunas (Thunnas obesus), fresh or chilled, excluding fillets, other meat portions, livers and roes	0,00	17,08	-	33,49%	0,00%	0,63%
030269	Fish, nesi, excl. fillets, livers and roes, fresh or chilled, scaled, in immediate containers weighing with their contents 6.8 kg or	15,55	15,59	7,58%	6,56%	0,79%	0,58%
691010	Porcelain or china ceramic sinks, washbasins, baths, bidets, water closet bowls, urinals & simil. sanitary fixtures	1,28	14,74	2,16%	5,31%	0,07%	0,55%
030420	Frozen fish fillets, skinned, in blocks weighing over 4.5 kg, to be minced, ground or cut into pieces of uniform weight and dimensio	2,40	13,97	0,27%	1,05%	0,12%	0,52%
080450	Guavas, mangoes, and mangosteens, fresh, if entered during the period September 1 through May 31, inclusive	2,87	13,70	2,69%	7,78%	0,15%	0,51%
441214	Plywood sheets n/o 6 mm thick, outer ply of nontropical hardwood, birch face ply, not surface-covered beyond clear/transparent	4,52	12,42	1,91%	2,95%	0,23%	0,46%
080430	Pineapples, fresh or dried, not reduced in size, in bulk	0,92	11,68	1,70%	5,22%	0,05%	0,43%
240120	Leaf tobacco, the product of two or more countries or dependencies, when mixed or packed together, partly or wholly stemmed, not thr	1,24	10,74	0,25%	2,24%	0,06%	0,40%

Fuente : USITC
Elaboración Propia

Fuente : USITC
Elaboración Propia

Asimismo, dentro de los veinte principales productos de exportación de Ecuador hacia los Estados Unidos destacan los productos pertenecientes a los sectores Agropecuario, y Pesca (ambos con seis de los veinte), así como los pertenecientes al sector Petróleo y sus derivados (con tres de los veinte).

En cuanto a su contribución a las exportaciones de Ecuador al mercado norteamericano, estos veinte primeros productos constituyen el 91,9% del total exportado.

En cuanto a la participación en sus respectivos mercados, para el año 2003; los Aceites crudos de petróleo o de Minerales bituminosos procedente de Ecuador alcanzó un 1,8%; las Bananas o plátanos, frescos o secos representó un 17,4% en su mercado, mientras que los Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia un 6,9%.

Dentro de los veinte principales productos de exportación de Ecuador hacia los Estados Unidos, la subpartida del Sistema Armonizado: Piñas (ananás), fue la que mostró una tasa media de crecimiento más elevada durante el periodo 1996-2003 (37,3%), sin embargo su contribución al crecimiento fue mínima (1,5%). Véase el Cuadro 19.

CUADRO 19 ECUADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A ESTADOS UNIDOS Periodo 1996 - 2003 (En millones de dólares y porcentajes)					
SA6	Descripción	Contribución al Crecimiento	Tasa Media de Crecimiento	Contribución del Sector	
				1996	2003
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	96,82%	9,44%	5,67%	5,88%
080300	Bananas, fresh or dried	3,10%	1,07%	0,15%	0,09%
030613	Shrimps and prawns, cooked in shell or uncooked,	-22,88%	-7,11%	0,27%	0,24%
160414	Tunas and skipjack, whole or in pieces, but not minced, in oil, in airtight containers	12,09%	11,85%	0,04%	0,05%
060310	Miniature (spray) carnations, fresh cut	5,23%	5,65%	0,07%	0,05%
030410	Cod, cusk, haddock, pollock, Atlantic ocean perch,	7,40%	31,10%	0,03%	0,06%
999995	Estimated import of low valued transactions	4,22%	14,99%	0,69%	1,13%
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	4,48%	18,35%	2,37%	2,53%
180100	Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted	-1,92%	-3,44%	0,07%	0,06%
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (other than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	0,24%	0,62%	0,79%	0,97%
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	-2,98%	-6,02%	1,25%	1,51%
442190	Plain coniferous wood dowel pins	0,99%	6,66%	0,06%	0,08%
030234	Bigeye tunas (Thunnus obesus), fresh or chilled, excluding fillets, other meat portions, livers and roes	2,37%	-	0,00%	0,00%
030269	Fish, nesl, excl. fillets, livers and roes, fresh or chilled, scaled, in immediate containers weighing with their contents 6.8 kg or	0,01%	0,03%	0,03%	0,02%
691010	Porcelain or china ceramic sinks, washbasins, baths, bidets, water closet bowls, urinals & siml. sanitary fixtures	1,87%	35,68%	0,01%	0,02%
030420	Frozen fish fillets, skinned, in blocks weighing over 4.5 kg, to be minced, ground or cut into pieces of uniform weight and dimensio	1,61%	24,61%	0,11%	0,11%
080450	Guavas, mangoes, and mangosteens, fresh, if entered during the period September 1 through May 31, inclusive	1,51%	21,60%	0,01%	0,01%
441214	Plywood sheets n/o 6 mm thick, outer ply of nontropical hardwood, birch face ply, not surface-covered beyond clear/transparent	1,10%	13,45%	0,03%	0,03%
080430	Pineapples, fresh or dried, not reduced in size, in bulk	1,49%	37,32%	0,01%	0,02%
240120	Leaf tobacco, the product of two or more countries or dependencies, when mixed or packed together, partly or wholly stemmed, not thr	1,32%	31,04%	0,06%	0,04%

Fuente : USITC
Elaboración Propia

De igual forma que en el caso de Colombia, los Aceites crudos de petróleo o de Minerales bituminosos es el bien que muestra una mayor contribución al crecimiento (96,8%), aunque una tasa media de crecimiento moderada de 9,4%.

Con relación a la descomposición del cambio de las exportaciones para los veinte principales productos es preciso mencionar que son los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, los que muestran un mayor cambio. (Ver Cuadro 20)

En lo que respecta al efecto demanda para dicho bien, éste revela que su participación se incrementó durante el periodo 1996-2003 (lo cual se muestra también en el considerable efecto participación positivo); sin embargo, dicho incremento se debió fundamentalmente al crecimiento paralelo que mostraron las importaciones realizadas por los estados Unidos sobre ese bien.

De otro lado, los productos que presentaron una marcada pérdida de competitividad (reflejado en el efecto total negativo) son: Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia, los demás aceites livianos (ligeros) y preparaciones, y Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.

CUADRO 20
DESCOMPOSICION DEL CAMBIO PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
EXPORTADOS POR ECUADOR HACIA LOS ESTADOS UNIDOS
Período 1996 - 2003
(En millones de dólares)

SA6	Descripción	Cambio Total	Efecto Demanda	Componente Global	Componente Estructural	Efecto Interacción	Efecto Participación
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	696,85	421,01	382,59	38,42	107,59	168,26
080300	Bananas, fresh or dried	22,28	-10,45	146,30	-156,75	-1,42	34,15
030613	Shrimps and prawns, cooked in shell or uncooked,	-164,65	145,13	214,75	-69,62	-87,35	-222,43
160414	Tunas and skipjack, whole or in pieces, but not minced, in oil, in airtight containers	86,99	46,67	34,87	11,81	17,64	22,68
060310	Miniature (spray) carnations, fresh cut	37,63	5,34	39,61	-34,27	2,35	29,94
030410	Cod, cusk, haddock, pollock, Atlantic ocean perch, filleted or minced, fresh or chilled	53,25	16,97	4,01	12,96	25,80	10,48
999995	Estimated import of low valued transactions	30,38	23,33	8,58	14,75	4,32	2,73
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	32,23	7,84	6,57	1,27	9,99	14,41
180100	Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted	-13,78	11,17	32,81	-21,64	-4,12	-20,83
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (other than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	1,75	32,61	20,15	12,46	-14,96	-15,91
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	-21,48	49,80	31,88	17,92	-33,91	-37,36
442190	Plain coniferous wood dowel pins	7,16	11,49	6,16	5,33	-2,25	-2,08
030234	Bigeye tunas (Thunnus obesus), fresh or chilled, excluding fillets, other meat portions, livers and roes	-	-	-	-	-	-
030269	Fish, nesl, excl. fillets, livers and roes, fresh or chilled, scaled, in immediate containers weighing with their contents 6.8 kg or	0,04	2,45	9,04	-6,59	-0,33	-2,08
691010	Porcelain or china ceramic sinks, washbasins, baths, bidets, water closet bowls, urinals & siml. sanitary fixtures	13,46	4,72	0,75	3,97	6,87	1,87
030420	Frozen fish fillets, skinned, in blocks weighing over 4.5 kg, to be minced, ground or cut into pieces of uniform weight and dimensio	11,56	1,15	1,40	-0,24	3,37	7,04
080450	Guavas, mangoes, and mangosteens, fresh, if entered during the period September 1 through May 31, inclusive	10,83	1,87	1,67	0,21	3,54	5,42
441214	Plywood sheets n/o 6 mm thick, outer ply of nontropical hardwood, birch face ply, not surface-covered beyond clear/transparent	7,89	3,52	2,63	0,89	1,91	2,46
080430	Pineapples, fresh or dried, not reduced in size, in bulk	10,76	2,89	0,54	2,35	5,96	1,91
240120	Leaf tobacco, the product of two or more countries or dependencies, when mixed or packed together, partly or wholly stemmed, not thr	9,51	-0,02	0,72	-0,74	-0,19	9,72

Fuente : USITC
Elaboración Propia

5.5 Perú

Los principales productos de Perú que tiene como destino los Estados Unidos son: Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado, Oro en las demás formas, en bruto, incluido el oro platinado, excepto para uso monetario, y Suéteres (jerseys), "pullover", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de algodón, los mismos que para el año 2003 representaron el 18,5%, 14,1% y 8,3% respectivamente, del total exportado por Perú hacia el mercado norteamericano (Ver Cuadro 21).

Asimismo, dentro de los veinte principales productos de exportación de Perú hacia los Estados Unidos destacan los productos pertenecientes a los sectores Textil y confección, Agropecuario, y Pesca (ambos con cuatro productos de los veinte), así como los pertenecientes al sector Metales preciosos y derivados (con tres de los veinte).

En cuanto a su contribución a las exportaciones de Perú al mercado norteamericano, estos veinte primeros productos representan el 82,5% del total exportado.

CUADRO 21
PERU: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A ESTADOS UNIDOS
(En millones de dólares y porcentajes)

SA6	Descripción	Exportaciones de Perú a EE.UU.		Participación en las Importaciones de EE.UU.		Contribución a las Exportaciones de Perú	
		1996	2003	1996	2003	1996	2003
740311	Refined copper cathodes and sections of cathodes	121,68	447,66	10,69%	30,57%	10,13%	18,53%
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	26,03	341,01	1,02%	12,68%	2,17%	14,12%
611020	Sweaters, pullovers and similar articles, knitted or crocheted, of cotton, containing 36 percent or more of flax fibers	44,35	200,40	1,89%	2,97%	3,69%	8,30%
610510	Men's or boys' shirts, knitted or crocheted, of cotton	41,90	110,83	2,86%	7,82%	3,49%	4,59%
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	186,02	101,80	0,41%	0,14%	15,49%	4,21%
800110	Tin (o/than alloy), unwrought	2,85	90,86	1,51%	53,68%	0,24%	3,76%
710691	Silver bullion and dore	69,15	88,45	12,75%	11,89%	5,76%	3,66%
070920	Asparagus, fresh or chilled, not reduced in size, if entered September 15 to November 15, inclusive, and transported to the U.S. by	18,65	78,74	31,25%	52,96%	1,55%	3,26%
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	43,60	76,54	0,44%	0,40%	3,63%	3,17%
610910	T-shirts, singlets, tank tops and similar garments, knitted or crocheted, of cotton	18,44	73,73	1,34%	2,42%	1,54%	3,05%
711319	Precious metal (o/than silver) rope, curb, etc. in continuous lengths, whether or not plated/clad precious metal, for jewelry manufa	114,98	70,65	3,54%	1,29%	9,57%	2,92%
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	62,75	57,82	2,81%	4,10%	5,22%	2,39%
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	27,56	57,02	0,44%	0,47%	2,29%	2,36%
440724	Virola, Mahogany, Imbuia and Balsa wood sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, over 6 mm thick	9,76	41,18	9,91%	49,14%	0,81%	1,70%
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	16,80	33,08	0,09%	0,10%	1,40%	1,37%
610610	Women's or girls' blouses and shirts, knitted or crocheted, of cotton	15,80	31,28	3,72%	4,01%	1,32%	1,29%
790111	Zinc (o/than alloy), unwrought, containing o/99.99% by weight of zinc	25,28	30,01	3,75%	6,43%	2,11%	1,24%
260800	Zinc ores and concentrates	4,05	27,32	58,18%	45,51%	0,34%	1,13%
170111	Cane sugar, raw, in solid form, w/o added flavoring or coloring, subject to gen. note 15 of the HTS	37,35	17,85	3,56%	3,32%	3,11%	0,74%
080450	Guavas, mangoes, and mangosteens, fresh, if entered during the period September 1 through May 31, inclusive	4,37	16,81	4,10%	9,54%	0,36%	0,70%

Fuente : USITC

Elaboración Propia

CUADRO 22
PERU: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A ESTADOS UNIDOS
Periodo 1996 - 2003
(En millones de dólares y porcentajes)

SA6	Descripción	Contribución al Crecimiento	Tasa Media de Crecimiento	Contribución del Sector	
				1996	2003
740311	Refined copper cathodes and sections of cathodes	26,83%	17,68%	0,14%	0,12%
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	25,93%	37,93%	0,32%	0,22%
611020	Sweaters, pullovers and similar articles, knitted or crocheted, of cotton, containing 36 percent or more of flax fibers	12,85%	20,75%	0,30%	0,54%
610510	Men's or boys' shirts, knitted or crocheted, of cotton	5,67%	12,93%	0,19%	0,11%
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	-6,93%	-7,26%	5,67%	5,88%
800110	Tin (o/than alloy), unwrought	7,25%	54,16%	0,02%	0,01%
710691	Silver bullion and dore	1,59%	3,12%	0,07%	0,06%
070920	Asparagus, fresh or chilled, not reduced in size, if entered September 15 to November 15, inclusive, and transported to the U.S. by	4,95%	19,72%	0,01%	0,01%
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	2,71%	7,29%	1,25%	1,51%
610910	T-shirts, singlets, tank tops and similar garments, knitted or crocheted, of cotton	4,55%	18,92%	0,17%	0,24%
711319	Precious metal (o/than silver) rope, curb, etc. in continuous lengths, whether or not plated/clad precious metal, for jewelry manufa	-3,65%	-5,91%	0,41%	0,44%
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	-0,41%	-1,02%	0,28%	0,11%
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	2,43%	9,52%	0,79%	0,97%
440724	Virola, Mahogany, Imbuia and Balsa wood sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, over 6 mm thick	2,59%	19,71%	0,01%	0,01%
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	1,34%	8,84%	2,37%	2,53%
610610	Women's or girls' blouses and shirts, knitted or crocheted, of cotton	1,27%	8,91%	0,05%	0,06%
790111	Zinc (o/than alloy), unwrought, containing o/99.99% by weight of zinc	0,39%	2,17%	0,09%	0,04%
260800	Zinc ores and concentrates	1,92%	26,93%	0,00%	0,00%
170111	Cane sugar, raw, in solid form, w/o added flavoring or coloring, subject to gen. note 15 of the HTS	-1,61%	-8,82%	0,13%	0,04%
080450	Guavas, mangoes, and mangosteens, fresh, if entered during the period September 1 through May 31, inclusive	1,02%	18,35%	0,01%	0,01%

Fuente : USITC

Elaboración Propia

Con relación a la participación que muestran en sus respectivos mercados, para el año 2003; los Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado procedente de Perú alcanzó un 30,6%; el Oro en las demás formas, en bruto, incluido el oro platinado, excepto para uso monetario representó un 12,7% en su mercado, mientras que los Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de algodón un 2,9%. (Ver Cuadro 22)

De otro lado, dentro de los veinte principales productos de exportación de Perú hacia los Estados Unidos, el estaño sin alear se constituye en el bien que mostró una tasa media de crecimiento más elevada durante el periodo 1996-2003 (54,2%), sin embargo su contribución al crecimiento fue moderada (7,2%).

A diferencia de ello, los Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado muestran una mayor contribución al crecimiento (26,8%), y una tasa media de crecimiento del orden del 17,7%,

Para el caso de Perú, con relación a la descomposición del cambio de las exportaciones para los veinte principales productos es de destacar que son los Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado, los que muestran un mayor cambio. (Ver Cuadro 23)

SA6	Descripción	Cambio Total	Efecto Demanda	Componente Global	Componente Estructural	Efecto Interacción	Efecto Participación
740311	Refined copper cathodes and sections of cathodes	325,98	34,87	70,71	-35,83	64,84	226,27
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	314,98	1,46	15,13	-13,66	16,69	296,83
611020	Sweaters, pullovers and similar articles, knitted or crocheted, of cotton, containing 36 percent or more of flax fibers	156,05	83,24	25,77	57,47	47,50	25,31
610510	Men's or boys' shirts, knitted or crocheted, of cotton	68,93	-1,33	24,35	-25,68	-2,31	72,58
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	-84,22	118,94	108,09	10,85	-79,24	-123,92
800110	Tin (o/than alloy), unwrought	88,01	-0,29	1,66	-1,94	-9,88	98,18
710691	Silver bullion and dore	19,30	25,71	40,18	-14,47	-1,74	-4,67
070920	Asparagus, fresh or chilled, not reduced in size, if entered September 15 to November 15, inclusive, and transported to the U.S. by	60,08	27,81	10,84	16,97	19,32	12,96
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	32,94	39,58	25,34	14,24	-3,16	-3,48
610910	T-shirts, singlets, tank tops and similar garments, knitted or crocheted, of cotton	55,30	22,44	10,71	11,73	18,04	14,82
711319	Precious metal (o/than silver) rope, curb, etc. in continuous lengths, whether or not plated/clad precious metal, for jewelry manufa	-44,34	79,38	66,81	12,56	-50,52	-73,19
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	-4,94	-23,23	36,47	-59,70	-10,76	29,05
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	29,47	25,92	16,01	9,90	1,72	1,83
440724	Virola, Mahogany, Imbuia and Balsa wood sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, over 6 mm thick	31,42	-1,46	5,67	-7,13	-5,77	38,65
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	16,28	11,64	9,76	1,88	1,90	2,74
610610	Women's or girls' blouses and shirts, knitted or crocheted, of cotton	15,48	13,19	9,18	4,00	1,04	1,25
790111	Zinc (o/than alloy), unwrought, containing o/99.99% by weight of zinc	4,73	-7,80	14,69	-22,49	-5,59	18,12
260800	Zinc ores and concentrates	23,27	30,87	2,36	28,52	-6,73	-0,88
170111	Cane sugar, raw, in solid form, w/o added flavoring or coloring, subject to gen. note 15 of the HTS	-19,51	-18,21	21,71	-39,91	1,24	-2,54
080450	Guavas, mangoes, and mangosteens, fresh, if entered during the period September 1 through May 31, inclusive	12,44	2,85	2,54	0,32	3,79	5,80

Fuente: USITC

Elaboración Propia

En lo que respecta a los componentes de éste efecto total se puede mencionar que éste esta explicado principalmente por el impulso que otorga el efecto participación. Por su parte el efecto demanda asociado a dicho bien, refleja que las importaciones de este bien crecieron a un ritmo menor que las importaciones globales realizadas por los estados Unidos durante este periodo.

De otro lado, los productos que presentaron una marcada perdida de competitividad (reflejado en el efecto total negativo) son: Aceites crudos de petróleo o de Minerales

bituminosos, Artículos de joyería y sus partes, de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metales preciosos, excepto de plata, y Azúcar de caña, en bruto, sin aromatizar ni colorear, excepto la chancaca.

5.6 Venezuela

Los principales productos de Venezuela que tiene como destino los Estados Unidos son: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, Fueloils (fuel) y Aceites livianos (ligeros) y preparaciones, los mismos que para el año 2003 representaron el 48,2%, 11,8% y 5,3% respectivamente, del total exportado por Venezuela hacia el mercado norteamericano (Ver Cuadro 24).

CUADRO 24 VENEZUELA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A ESTADOS UNIDOS (En millones de dólares y porcentajes)							
SA6	Descripción	Exportaciones de Perú a EE.UU.		Participación en las Importaciones de EE.UU.		Contribución a las Exportaciones de	
		1996	2003	1996	2003	1996	2003
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	6.531,02	8.040,24	14,56%	10,94%	52,58%	48,21%
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	1.847,20	1.978,10	18,63%	10,46%	14,87%	11,86%
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	1.167,44	884,47	18,63%	7,27%	9,40%	5,30%
271311	Coke, petroleum, not calcined	304,57	810,47	19,20%	20,64%	2,45%	4,86%
271129	Petroleum gases and other gaseous hydrocarbons, except natural gas	184,93	560,81	14,73%	17,28%	1,49%	3,36%
271114	Ethylene, propylene, butylene and butadiene, liquefied	29,66	241,14	5,06%	13,71%	0,24%	1,45%
271410	Bituminous or oil shale and tar sands	95,35	234,00	96,84%	89,76%	0,77%	1,40%
271112	Propane, liquefied	148,98	222,52	9,96%	7,86%	1,20%	1,33%
270799	Light oil, from dist. of hi-temp coal tar or wt. of aromatic exceeds nonaromatic	29,34	196,29	16,58%	26,01%	0,24%	1,18%
720310	Ferrous products obtained by direct reduction of iron ore	130,73	193,52	96,44%	80,03%	1,05%	1,16%
271320	Petroleum bitumen	131,50	186,46	23,21%	14,80%	1,06%	1,12%
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	104,43	184,62	0,56%	0,58%	0,84%	1,11%
271113	Butanes, liquefied	25,25	176,72	6,71%	14,58%	0,20%	1,06%
250300	Sulfur of all kinds, other than sublimed, precipitated and colloidal sulfur	6,09	165,25	6,47%	21,13%	0,05%	0,99%
290511	Methanol (Methyl alcohol) imported only for use in producing synthetic natural gas (SNG) or for direct use as a fuel	35,62	159,39	15,85%	17,80%	0,29%	0,96%
290121	Ethylene	8,03	147,58	9,42%	12,36%	0,06%	0,88%
270112	Coal, bituminous, whether or not pulverized, but not agglomerated	45,30	136,98	19,53%	20,42%	0,36%	0,82%
760120	Aluminum alloys, unwrought, in coils, w/uniform x-section throughout length & w/least cross-sectional dimension n/o 9.5 mm	84,47	135,22	5,78%	6,67%	0,68%	0,81%
760110	Aluminum (o/than alloy), unwrought, in coils, w/uniform x-section throughout length & w/least cross-sectional dimension n/o 9.5 mm	102,07	124,36	6,25%	5,24%	0,82%	0,75%
290220	Benzene	28,56	119,83	7,80%	12,66%	0,23%	0,72%

Fuente : USITC

Elaboración Propia

Asimismo, dentro de los veinte principales productos de exportación de Venezuela hacia los Estados Unidos destacan los productos pertenecientes al sector Petróleo y sus derivados (con doce productos de los veinte), seguido del sector Minerales , petroquímica e industrias Conexas (con cuatro productos de los veinte).

La contribución que estos productos representan del total exportado por Venezuela hacia los estados Unidos es de un 89,33%.

Con relación a la participación que muestran en sus respectivos mercados, para el año 2003; los Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso procedente de Venezuela alcanzó un 10,9%; Fueloils (fuel) representó un 10,5% en su mercado, mientras que los Aceites livianos (ligeros) y preparaciones un 7,3%.

De otro lado, dentro de los veinte principales productos de exportación de Venezuela hacia los Estados Unidos, el Azufre de cualquier clase, excepto el sublimado, el precipitado y el coloidal se constituyen en el bien que mostró una tasa media de crecimiento más elevada durante el periodo 1996-2003 (51%), sin embargo su contribución al crecimiento fue relativamente baja (3,8%).

A diferencia de ello, los Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso. muestran una mayor contribución al crecimiento (35,5%), aunque una tasa media de crecimiento baja de 2,6%. (Ver Cuadro 25)

CUADRO 25 VENEZUELA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A ESTADOS UNIDOS Periodo 1996 - 2003 (En millones de dólares y porcentajes)					
SA6	Descripción	Contribución al Crecimiento	Tasa Media de Crecimiento	Contribución del Sector	
				1996	2003
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	35,47%	2,63%	5,67%	5,88%
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	3,08%	0,86%	1,25%	1,51%
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	-6,65%	-3,41%	0,79%	0,97%
271311	Coke, petroleum, not calcined	11,89%	13,01%	0,20%	0,31%
271129	Petroleum gases and other gaseous hydrocarbons, except natural gas	8,83%	14,87%	0,16%	0,26%
271114	Ethylene, propylene, butylene and butadiene, liquefied	4,97%	29,95%	0,07%	0,14%
271410	Bituminous or oil shale and tar sands	3,26%	11,88%	0,01%	0,02%
271112	Propane, liquefied	1,73%	5,14%	0,19%	0,23%
270799	Light oil, from dist. of hi-temp coal tar or wt. of aromatic exceeds nonaromatic	3,92%	26,82%	0,02%	0,06%
720310	Ferrous products obtained by direct reduction of iron ore	1,48%	5,03%	0,02%	0,02%
271320	Petroleum bitumen	1,29%	4,46%	0,07%	0,10%
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	1,88%	7,38%	2,37%	2,53%
271113	Butanes, liquefied	3,56%	27,53%	0,05%	0,10%
250300	Sulfur of all kinds, other than sublimed, precipitated and colloidal sulfur	3,74%	51,08%	0,01%	0,06%
290511	Methanol (Methyl alcohol) imported only for use in producing synthetic natural gas (SNG) or for direct use as a fuel	2,91%	20,60%	0,03%	0,07%
290121	Ethylene	3,28%	43,90%	0,01%	0,10%
270112	Coal, bituminous, whether or not pulverized, but not agglomerated	2,15%	14,83%	0,03%	0,05%
760120	Aluminum alloys, unwrought, in coils, w/uniform x-section throughout length & w/least cross-sectional dimension n/o 9.5 mm	1,19%	6,06%	0,18%	0,16%
760110	Aluminum (o/than alloy), unwrought, in coils, w/uniform x-section throughout length & w/least cross-sectional dimension n/o 9.5 mm	0,52%	2,50%	0,21%	0,19%
290220	Benzene	2,15%	19,63%	0,05%	0,08%

Fuente : USITC
Elaboración Propia

Respecto del efecto total del cambio en las exportaciones de Venezuela hacia los Estados Unidos, el bien que muestra un mayor efecto total es el de los Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso. (Ver Cuadro 26)

Sobre el particular, podemos mencionar que el efecto demanda es bastante más grande que el efecto total, lo que implica que a pesar que el mercado de destino fue dinámico, las importaciones que proceden de Venezuela crecieron a una tasa menor que las importaciones globales. Asimismo, los efectos interacción y participación negativos reflejan el hecho de una escasa competitividad del producto.

Finalmente, el único producto (dentro de los veinte principales productos) que muestra una marcada pérdida de competitividad, reflejado en el efecto total negativo) es: Aceites livianos (ligeros) y preparaciones.

CUADRO 26
DESCOMPOSICION DEL CAMBIO PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
EXPORTADOS POR VENEZUELA HACIA LOS ESTADOS UNIDOS
Periodo 1996 - 2003
(En millones de dólares)

SA6	Descripción	Cambio Total	Efecto Demanda	Componente Global	Componente Estructural	Efecto Interacción	Efecto Participación
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	1509,22	4176,10	3795,03	381,06	-1040,16	-1626,72
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degree	130,89	1676,73	1073,37	603,36	-735,53	-810,31
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	-282,97	1097,99	678,38	419,61	-669,31	-711,65
271311	Coke, petroleum, not calcined	505,91	449,47	176,98	272,49	33,64	22,80
271129	Petroleum gases and other gaseous hydrocarbons, except natural gas	375,87	293,08	107,46	185,62	50,76	32,03
271114	Ethylene, propylene, butylene and butadiene, liquefied	211,49	59,38	17,23	42,15	101,44	50,66
271410	Bituminous or oil shale and tar sands	138,65	157,12	55,41	101,71	-11,49	-6,97
271112	Propane, liquefied	73,54	132,87	86,57	46,30	-27,97	-31,36
270799	Light oil, from dist. of hi-temp coal tar or wt. of aromatic exceeds nonaromatic	166,95	95,83	17,05	78,78	54,45	16,67
720310	Ferrous products obtained by direct reduction of iron ore	62,80	102,48	75,96	26,52	-17,44	-22,25
271320	Petroleum bitumen	54,96	160,90	76,41	84,49	-58,30	-47,65
980100	U.S. goods returned without having been advanced in value or improved in condition while abroad	80,19	72,37	60,68	11,69	3,20	4,62
271113	Butanes, liquefied	151,47	56,03	14,67	41,35	65,79	29,65
250300	Sulfur of all kinds, other than sublimed, precipitated and colloidal sulfur	159,16	44,51	3,54	40,98	100,85	13,80
290511	Methanol (Methyl alcohol) imported only for use in producing synthetic natural gas (SNG) or for direct use as a fuel	123,76	106,31	20,70	85,61	13,07	4,38
290121	Ethylene	139,55	104,41	4,67	99,75	32,63	2,51
270112	Coal, bituminous, whether or not pulverized, but not agglomerated	91,68	85,68	26,32	59,36	3,92	2,07
760120	Aluminum alloys, unwrought, in coils, w/uniform x-section throughout length & w/least cross-sectional dimension n/o 9.5 mm	50,75	32,70	49,08	-16,39	5,04	13,02
760110	Aluminum (o/than alloy), unwrought, in coils, w/uniform x-section throughout length & w/least cross-sectional dimension n/o 9.5 mm	22,29	46,11	59,31	-13,20	-7,41	-16,41
290220	Benzene	91,27	45,27	16,60	28,67	28,20	17,79

Fuente : USITC
Elaboración Propia

6 COMERCIO POTENCIAL

En esta sección se estima el comercio potencial que se genera para los productos andinos. De manera estadística y analíticamente se compara lo que el bloque comunitario exportó hacia los Estados Unidos y el posible potencial que existe para nuestros productos en ese mercado.

El fundamento lógico al calcular el comercio potencial es la posibilidad de estimar efectivamente el volumen factible a transar. Este comercio potencial debe entenderse como una oportunidad de mercado hasta el momento desaprovechada, en la cual bien podríamos incursionar en profundidad, y de esta manera generar beneficios favorables a las exportaciones.

6.1 Comunidad Andina

Durante el año 2003, mientras las exportaciones de la Comunidad Andina hacia los Estados Unidos alcanzaron los US\$ 28 316 millones. Las importaciones alcanzaron los US\$ 9 162 millones. Esta relación comercial resultó favorable para el bloque comunitario generándose un superávit en balanza comercial de US\$ 19 154 millones. Dichas cifras generaron un intercambio comercial para dicho año de US\$ 37 478 millones. (Ver Cuadro 27)

Del cuadro anterior se puede desprender que los productos considerados potencialmente atractivos para la Comunidad Andina son los aceites crudos o de mineral bituminoso por un valor potencial de US\$ 1 842,8 millones, oro para uso no monetario en bruto con un comercio potencial de US\$ 1 816,7 millones y las bananas o plátanos (frescos o secos) con un monto cercano a los US\$ 710,7 millones.

CUADRO 27 CAN: Principales Productos con Comercio Potencial* (En millones de US\$ - Año 2003)					
SA	Descripción	Exportaciones de CAN a EEUU	Importaciones de EEUU	Exportaciones de CAN	Comercio Potencial
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals,	3360,86	73526,86	5203,64	1842,78
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	800,95	2689,33	2617,68	1816,72
080300	Bananas, fresh or dried	403,83	1114,59	1529,10	710,76
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	349,17	1408,89	997,14	647,97
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends)	547,43	18917,13	1063,07	515,64
740311	Refined copper cathodes and sections of cathodes	379,92	1464,44	742,71	362,79
270112	Coal, bituminous, whether or not pulverized, but not agglomerated	377,68	670,68	1388,11	293,00
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps.	190,67	12161,25	385,91	195,24
030613	Shrimps and prawns, cooked in shell or uncooked, dried, salted or in brine, frozen	183,92	2975,34	334,03	150,11
300490	Medicaments containing antigens or hyaluronic acid or its sodium salt, nesoi, in dosage form or packed for retail	1,80	19575,91	144,39	142,59
160414	Tunas and skipjack, whole or in pieces, but not minced, in oil, in airtight containers	100,77	566,33	232,79	132,01
710691	Silver bullion and dore	72,38	744,02	187,71	115,33
390410	Polyvinyl chloride, not mixed with any other substances, in primary forms	14,57	170,88	106,87	92,30
380820	Mixtures of dinocap and application adjuvants	4,84	168,40	94,19	89,35
720260	Ferronickel	21,62	108,85	394,07	87,23
170111	Cane sugar, raw, in solid form, w/o added flavoring or coloring, subject to gen. note 15 of	53,36	537,90	140,06	86,70
210111	Instant coffee, not flavored	19,45	173,56	105,11	85,65
170490	Candied nuts, not containing cocoa	13,61	924,26	98,74	85,13
481840	Sanitary napkins and tampons, diapers and diaper liners and similar sanitary articles, of paper pulp	2,32	653,84	85,03	82,71
490199	Printed books, brochures, leaflets and similar printed matter, other than in single sheets	12,85	1724,29	89,48	76,63

(*) No toma en cuenta a Venezuela
 Fuente: Estadísticas SICEX, USITC
 Elaboración Propia

6.2 Bolivia

Para el caso de Bolivia las exportaciones hacia los Estados Unidos durante el 2003 alcanzaron los US\$ 185 millones. Las importaciones alcanzaron los US\$ 172 millones. Esta relación comercial resultó favorable para Bolivia generándose una balanza comercial positiva de US\$ 13 millones, situación que no se reflejaba desde 1996. Dichas cifras generaron un intercambio comercial para dicho año de US\$ 357 millones.

El comercio potencial en el caso de Bolivia se muestra en el Cuadro 28. Dicho cuadro refleja que los productos considerados potencialmente atractivos para Bolivia son oro para uso no monetario en bruto con un valor de US\$ 69,6 millones, seguido de minerales de zinc y sus concentrados con un comercio potencial de US\$ 59,9 millones, y azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante de caña con un monto cercano a los US\$ 16,8 millones.

CUADRO 28					
Bolivia: Principales Productos con Comercio Potencial					
(En millones de US\$ - Año 2003)					
SA	Descripción	Exportaciones de Bolivia a EEUU	Importaciones de EEUU	Exportaciones de Bolivia	Comercio Potencial
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	2,17	2689,33	71,80	69,64
260800	Zinc ores and concentrates	0,08	60,03	121,18	59,95
170199	Cane/beet sugar & pure sucrose, refined, solid, w/o added coloring or flavoring, subject to gen. note 15 of the HTS	0,89	17,69	19,21	16,80
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degrees A.P.I.	4,98	18917,13	13,49	8,51
901580	Optical surveying, hydrographic, oceanographic, hydrological, meteorological or geophysical instruments and appliances, nesi	0,71	274,25	9,09	8,38
080122	Brazil nuts, fresh or dried, shelled	13,18	21,41	36,65	8,23
800110	Tin (o/than alloy), unwrought	50,63	169,26	57,95	7,31
940360	Furniture (o/than seats & o/than of 9402) of bentwood nesi	1,38	4249,10	8,56	7,17
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	1,86	1408,89	6,34	4,48
440729	Tropical wood specified in chapter 44 subheading note 1, nesi, sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, over 6 mm thick	3,31	70,08	7,53	4,22
080300	Bananas, fresh or dried	0,02	1114,59	3,82	3,79
440799	Nonconiferous woods, nesi, sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, over 6 mm thick	0,84	307,23	4,45	3,62
200891	Palm hearts, otherwise prepared or preserved, nesi	0,22	10,75	3,42	3,20
281000	Oxides of boron; boric acids	1,31	19,01	4,20	2,89
120740	Sesame seeds, whether or not broken	0,03	36,56	2,69	2,66
611011	Sweaters, pullovers, sweatshirts, waistcoats (vests) and similar articles, knitted or crocheted, of wool	1,28	532,62	3,51	2,23
440890	Nontropical, nonconiferous veneer sheets and sheets for plywood and other wood sawn/sliced/peeled, not over 6 mm thick	0,03	257,17	1,78	1,75
441820	French doors of wood	11,54	522,58	12,98	1,44
261610	Silver ores and concentrates	0,02	1,37	70,97	1,35
610510	Men's or boys' shirts, knitted or crocheted, of cotton	10,49	1417,12	11,72	1,23

Fuente: Estadísticas SICEX, USITC
Elaboración Propia

6.3 Colombia

Las exportaciones de Colombia hacia los Estados Unidos durante el 2003 alcanzaron los US\$ 6 346 millones. Las importaciones alcanzaron los US\$ 3 496 millones. La balanza comercial ascendió a US\$ 2 850 millones. Dichas cifras generaron un intercambio comercial para dicho año de US\$ 9 842 millones.

El comercio potencial en el caso de Colombia se muestra en el Cuadro 29. Los productos considerados potencialmente atractivos para Colombia son café no tostado ni descafeinado con un monto cercano a los US\$ 517 millones, Aceite crudo de minerales bituminoso con un comercio potencial de casi US\$ 422 millones y hulla bituminosa con un valor de US\$ 293 millones.

6.4 Ecuador

Las exportaciones de Ecuador hacia los Estados Unidos durante el 2003 alcanzaron los US\$ 2 693 millones. Las importaciones alcanzaron los US\$ 1 306 millones. La balanza comercial ascendió a US\$ 1 386 millones. Dichas cifras generaron un intercambio comercial para dicho año de US\$ 3 999 millones.

CUADRO 29
Colombia: Principales Productos con Comercio Potencial
(En millones de US\$ - Año 2003)

SA	Descripción	Exportaciones de Colombia a EEUU	Importaciones de EEUU	Exportaciones de Colombia	Comercio Potencial
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	289,60	1408,89	806,31	516,71
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	2054,54	73526,86	2476,53	421,99
270112	Coal, bituminous, whether or not pulverized, but not agglomerated	377,68	670,68	1388,11	293,00
080300	Bananas, fresh or dried	160,66	1114,59	424,73	264,07
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degrees A.P.I.	386,71	18917,13	582,68	195,96
300490	Medicaments containing antigens or hyaluronic acid or its sodium salt, nesoi, in dosage form or packed for retail	0,96	19575,91	126,89	125,93
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	181,49	12161,25	306,13	124,64
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	431,36	2689,33	545,68	114,32
390410	Polyvinyl chloride, not mixed with any other substances, in primary forms	14,57	170,88	106,87	92,30
720260	Ferronickel	21,62	108,85	394,07	87,23
380820	Mixtures of dinocap and application adjuvants	4,70	168,40	89,22	84,52
170111	Cane sugar, raw, in solid form, w/o added flavoring or coloring, subject to gen. note 15 of the HTS	29,62	537,90	107,01	77,40
481840	Sanitary napkins and tampons, diapers and diaper liners and similar sanitary articles, of paper pulp	2,10	653,84	77,16	75,06
390210	Polypropylene, in primary forms	0,32	161,73	74,20	73,89
170490	Candied nuts, not containing cocoa	11,24	924,26	83,73	72,48
490199	Printed books, brochures, leaflets and similar printed matter, other than in single sheets	10,23	1724,29	73,80	63,57
210111	Instant coffee, not flavored	18,93	173,56	76,28	57,35
380830	Herbicides, antisprouting products and plant-growth regulators, aromatic or modified aromatic, for retail sale	0,08	304,86	51,88	51,80
060310	Miniature (spray) carnations, fresh cut	549,60	601,37	679,40	51,77
030613	Shrimps and prawns, cooked in shell or uncooked, dried, salted or in brine, frozen	16,06	2975,34	63,42	47,37

Fuente: Estadísticas SICEX, USITC

Elaboración Propia

CUADRO 30
Ecuador: Principales Productos con Comercio Potencial
(En millones de US\$ - Año 2003)

SA	Descripción	Exportaciones de Ecuador a EEUU	Importaciones de EEUU	Exportaciones de Ecuador	Comercio Potencial
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	1211,01	73526,86	2378,04	1167,03
080300	Bananas, fresh or dried	238,37	1114,59	1093,64	855,26
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous	14,60	18917,13	153,18	138,58
030613	Shrimps and prawns, cooked in shell or uncooked, dried, salted or in brine, frozen	158,39	2975,34	253,77	95,37
160414	Tunas and skipjack, whole or in pieces, but not minced, in oil, in airtight containers	100,77	566,33	196,08	95,31
060310	Miniature (spray) carnations, fresh cut	182,98	601,37	272,71	89,73
180100	Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted	37,54	695,48	104,49	66,95
160420	Products containing meat of crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates, prepared	18,31	66,18	142,82	47,86
200980	Pear juice, concentrated or not concentrated	4,61	115,35	38,90	34,29
210111	Instant coffee, not flavored	0,52	173,56	28,77	28,25
270750	Aromatic hydrocarbon mix. (from dist. of hi-temp coal tar or wt. of aromatic > nonaromatic), 65%+ by	54,17	649,24	76,11	21,94
300420	Medicaments containing antibiotics, nesoi, in dosage form or packed for retail	0,07	417,35	20,55	20,49
230120	Flours, meals, and pellets, of fish or of crustaceans, molluscs or other aquatic	0,58	32,16	18,78	18,20
160413	Smoked sardines, in oil, not skinned nor boned, \$1/kg or more in tin-plate containers, or \$1.10/kg	1,81	59,53	17,87	16,06
170410	Chewing gum, not containing cocoa, whether or not sugar-coated	0,14	178,52	12,71	12,57
300490	Medicaments containing antigens or hyaluronic acid or its sodium salt, nesoi, in dosage form or	0,83	19575,91	13,31	12,47
392020	Nonadhesive plates, sheets, film, foil and strip, noncellular, not reinforced or combined with other	0,07	486,10	12,11	12,04
732111	Iron or steel, portable non-electric domestic cooking appliances and plate warmers, for gas	0,34	806,06	10,96	10,63
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	0,21	2689,33	10,68	10,47
100630	Rice semi-milled or wholly milled, whether or not polished or glazed, parboiled	0,03	188,23	10,47	10,44

Fuente: Estadísticas SICEX, USITC

Elaboración Propia

El comercio potencial en el caso de Ecuador se muestra en el Cuadro 30. Los productos considerados potencialmente atractivos para Ecuador son Aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso con un comercio potencial de casi US\$ 1 167 millones, las bananas o plátanos (frescos o secos) con un monto cercano a los US\$ 855 millones y los demás aceites medios y preparaciones derivados del petróleo o de mineral bituminoso con un valor de US\$ 139 millones.

6.5 Perú

Las exportaciones de Perú hacia los Estados Unidos durante el 2003 alcanzaron los US\$ 2 416 millones. Las importaciones alcanzaron los US\$ 1 552 millones. La balanza comercial ascendió a US\$ 864 millones. Dichas cifras generaron un intercambio comercial para dicho año de US\$ 3 967 millones.

El comercio potencial en el caso de Perú se muestra en el Cuadro 31. Los productos considerados potencialmente atractivos para Perú son oro para uso no monetario en bruto con un valor de US\$ 1 622 millones, Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado con un comercio potencial de casi US\$ 363 millones y los demás aceites medios y preparaciones derivados del petróleo o de mineral bituminoso con un valor de US\$ 173 millones.

CUADRO 32 Perú: Principales Productos con Comercio Potencial (En millones de US\$ - Año 2003)					
SA	Descripción	Exportaciones de Perú a EEUU	Importaciones de EEUU	Exportaciones de Perú	Comercio Potencial
710812	Gold, nonmonetary, bullion and dore	367,23	2689,33	1989,52	1622,29
740311	Refined copper cathodes and sections of cathodes	379,92	1464,44	742,71	362,79
271019	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous	141,15	18917,13	313,73	172,58
270900	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	95,31	73526,86	253,77	158,46
090111	Coffee, not roasted, not decaffeinated	51,85	1408,89	173,63	121,78
710691	Silver bullion and dore	71,93	744,02	183,05	111,12
800110	Tin (o/than alloy), unwrought	81,56	169,26	153,30	71,74
790111	Zinc (o/than alloy), unwrought, containing o/99.99% by weight of zinc	25,78	466,69	95,13	69,36
271011	Light oil motor fuel from petroleum oils and bituminous minerals (o/than crude) or preps. 70%+ by wt. from petroleum oils	9,17	12161,25	76,61	67,44
030749	Cuttle fish and squid, frozen, dried, salted or in brine	11,49	140,15	65,21	53,71
740811	Refined copper, wire, w/maximum cross-sectional dimension over 9.5 mm	0,23	393,83	43,35	43,12
392330	Carboys, bottles, flasks and similar articles for	0,04	385,38	37,83	37,79
610910	T-shirts, singlets, tank tops and similar garments, knitted or crocheted, of cotton	191,02	3046,49	227,19	36,17
070920	Asparagus, fresh or chilled, not reduced in size, if entered September 15 to November 15,	75,51	148,68	102,50	26,99
200590	Carrots in airtight containers, prepared or preserved otherwise than by vinegar, acetic acid	3,08	198,00	27,62	24,54
610510	Men's or boys' shirts, knitted or crocheted, of cotton	111,17	1417,12	133,97	22,80
320300	Coloring matter of annato, archil, cochineal, cudbear, litmus and marigold meal	3,35	51,37	22,93	19,58
491110	Printed trade advertising material, commercial catalogs and the like	0,11	480,62	18,04	17,93
160420	Products containing meat of crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates, prepared meals	0,06	66,18	17,20	17,15
440724	Virola, Mahogany, Imbuia and Balsa wood sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, over 6	38,04	83,80	54,25	16,21

Fuente: Estadísticas SICEX, USITC
Elaboración Propia

7 ANALISIS ATPDEA

7.1 Antecedentes

Las preferencias comerciales de Estados Unidos a cuatro países andinos (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) bajo la aplicación de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (Andean Trade Preference Act - ATPA) expiraron el 4 de diciembre de 2001, sin embargo, en agosto de 2002²⁸, las preferencias fueron renovadas de manera retroactiva y ampliado para incluir productos adicionales bajo el marco de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de la Erradicación de la Droga (ATPDEA).²⁹

Para los países beneficiarios de estas preferencias comerciales, las mismas, constituyen un aspecto importante dentro de la política comercial en la medida en que se trata de preferencias unilaterales, así como, por el hecho que su valor pudiera traducirse en una pérdida potencial para los países beneficiados en la medida que otros socios comerciales de los Estados Unidos obtengan un tratamiento similar o mejor de manera permanente por parte de los Estados Unidos.

7.2 Exportaciones Andinas en el marco del ATPDEA

Para el año 2003, el valor exportado bajo ATPDEA alcanzó los US\$ 5 836 millones, que constituye el 50,1% del total exportado por los cuatro países andinos beneficiados hacia los Estados Unidos (Ver Cuadro 33).

CUADRO 33 EXPORTACIONES ANDINAS SEGÚN PROGRAMA Nivel de Aprovechamiento (En millones de US\$)					
País	Programa	2002	%	2003	%
Bolivia	ATPDEA	37	23,2%	94	51,1%
	GSP	32	19,7%	8	4,6%
	Sin Programa	92	57,2%	82	44,3%
	Total Bolivia	160	100,0%	185	100,0%
Colombia	ATPDEA	404	7,5%	2909	45,8%
	GSP	204	3,8%	159	2,5%
	Sin Programa	4774	88,7%	3278	51,7%
	Total Colombia	5382	100,0%	6346	100,0%
Ecuador	ATPDEA	178	8,4%	1554	57,7%
	GSP	75	3,5%	49	1,8%
	Sin Programa	1864	88,1%	1090	40,5%
	Total Ecuador	2116	100,0%	2692	100,0%
Perú	ATPDEA	382	19,6%	1279	53,0%
	GSP	165	8,5%	110	4,6%
	Sin Programa	1405	72,0%	1026	42,5%
	Total Perú	1953	100,0%	2416	100,0%
Total	ATPDEA	1001	10,4%	5836	50,1%
	GSP	476	5,0%	327	2,8%
	Sin Programa	8135	84,6%	5477	47,1%
	Total	9611	100,0%	11639	100,0%

Fuente USITC

Elaboración Propia

Dentro de ese contexto, y aunque las importaciones totales de los Estados Unidos de los países beneficiados del ATPDEA han crecido perceptiblemente desde la renovación de las preferencias comerciales, es de destacar a Ecuador y Perú, como los países que mayor provecho han venido obteniendo del uso de las mismas, dado la mayor participación que han alcanzados sus exportaciones bajo ATPDEA. En el caso de

²⁸ Agosto 6, de 2002.

²⁹ Programadas para expirar el 31 de Diciembre de 2006.

Ecuador 58% de sus exportaciones se hizo bajo ATPDEA, mientras que en Perú constituyó un 53%.

Adicionalmente, a Colombia y Ecuador como los países que mayor nivel de exportación tuvieron bajo ATPDEA. Así ambos países en conjunto exportaron US\$ 4 462 millones, lo que constituye el 76% del total exportado bajo este régimen por los países beneficiados.

A pesar de lo dicho, es preciso tomar en cuenta que con poco más de un año de datos del comercio bajo ATPDEA, aun es prematuro estimar el grado hasta el cual el comercio de los Estados Unidos con los países andinos se deba a alguna de las subidas de precios de materia, o si el aumento de las tasas de crecimiento recientes de la exportación serán o no sostenibles, más aún considerando el interés que por la firma de los tratados bilaterales con los Estados Unidos tienen la mayoría de los países andinos que son beneficiarios del ATPDEA. Sin embargo, si los países andinos emprenden reformas significativas para ampliar su capacidad comercial, las ventajas potenciales podrían aumentar perceptiblemente.

7.3 Importaciones de los Estados Unidos según gravamen

El arancel de aduanas de Estados Unidos tiene un ámbito de 13 613 subpartidas³⁰ HTS8 de las cuales un 28,8% se encuentran libres (3 921 subpartidas), mientras que aquellas que se encuentran sujetas a algún tipo de gravamen están constituidas de la siguiente manera: 6 632 subpartidas del ámbito están sujetas a un arancel ad valorem (48,7%), 2 297 subpartidas bajo algún arancel del tipo específico (16,9%) y 763 subpartidas con régimen de cuotas (5,6%). Véase el Anexo 9.

De otra parte, el ámbito arancelario del ATPDEA representa el 46,6% del total del universo arancelario norteamericano abarcando un total de 6312 subpartidas HTS8, de las cuales 5 173 subpartidas se encuentran con arancel ad valorem, 452 subpartidas con régimen de cuotas y 687 con arancel específico, las mismas que haciendo uso de las preferencias ingresan libre de arancel al mercado estadounidense (Ver Anexo 9).

Si en el análisis se incluye al sector Petróleo y sus derivados se tiene que el 28,8% de las exportaciones de la Comunidad Andina ingresa libre de gravamen en el mercado americano; es decir, compiten en dicho mercado en las mismas condiciones que las de otros países. Sin embargo, si se consideran las preferencias en el ATPDEA (con plazo de definido hasta el año 2006), este porcentaje tiende a sumar un 75,2%. (Ver Cuadro 34)

³⁰ Se incluyen los productos pertenecientes al Capítulo 98 del Arancel de Aduanas 2002 de los Estados Unidos.

CUADRO 34
ARANCEL DE ADUANAS DE LOS ESTADOS UNIDOS
(En porcentaje) ^{1/}

Sectores	Libre	ATPDEA	Gravamen
Agropecuario	21,2%	67,0%	11,8%
Pesca	65,8%	30,1%	4,1%
Petróleo y derivados	38,5%	29,4%	32,1%
Min. Petroq. e Ind Conexas	35,2%	64,8%	0,0%
Plástico y Caucho	22,5%	75,6%	2,0%
Cuero y Calzado	10,3%	70,9%	18,8%
Madera y papel	43,9%	56,1%	0,0%
Textil y confección	5,6%	13,0%	81,4%
Metales preciosos y sus derivados	45,2%	54,8%	0,0%
Acero y sus manufacturas	17,1%	82,9%	0,0%
Cobre y sus manufacturas	13,5%	86,5%	0,0%
Aluminio y sus manufacturas	6,3%	93,8%	0,0%
Otros Metales y sus productos	28,0%	72,0%	0,0%
Maquinaria y accesorios	55,8%	44,2%	0,0%
Vehículos y sus partes	48,2%	51,8%	0,0%
Otros Transportes y sus partes	83,3%	16,7%	0,0%
Otros productos	27,2%	23,9%	49,0%
Total General	28,8%	46,4%	24,8%

^{1/} Sobre la base del ámbito por cada sector.

Fuente: USITC

Elaboración propia

Respecto a las importaciones totales que realiza Estados Unidos desde la Comunidad Andina, dicho comercio se concentra en productos del sector Petróleo y sus derivados (66,3%), Agropecuario (7,0%), así como, Minerales, petroquímicos e industrias conexas (5,6%); y en menor medida las importaciones en Metales preciosos y derivados (4,2%), y el de Textil y confección (3,9%).

Al realizar el análisis por sectores, se observa que los productos agropecuarios se exportan al mercado americano cuando no tienen gravámenes. Las principales exportaciones que realiza la Comunidad Andina al mercado americano se realiza en productos como los bananos, café y sus productos, cacao y sus productos, entre otros, que ingresan libres de gravamen; mientras que a través del ATPDEA lo hacen otros productos como las flores, azúcar, espárragos, cigarrillos y otras frutas.

En los productos de la Pesca, el 65,8% de las exportaciones andinas ingresan al mercado americano libres de gravámenes, como los camarones, filetes de Pescado, langostinos, etc. Sólo el 30% de las exportaciones andinas de este sector tienen un mejor tratamiento, a través del ATPDEA; en estos productos se encuentran los cangrejos no congelados y una exportación parcial de atún (HTS8 1604.14.40). El 34,2% por ciento de las exportaciones de este sector ingresaría con un gravamen arancelario, siendo las principales exportaciones en este grupo el atún (HTS8 1604.14.30).

De otra parte, se aprecia que el 38,5% de las exportaciones que realiza la Comunidad Andina a Estados Unidos en productos del sector Petróleo y sus derivados, ingresa a dicho mercado libre de gravámenes. Las principales exportaciones andinas que entrarían libres de gravamen serían las exportaciones de coque de petróleo, gases de petróleo, hulla bituminosa, betún de petróleo, propano, entre otros; y través del ATPDEA destacan los combustibles (crudos y refinados) de petróleo o de mineral bituminoso.

Es bueno hacer notar aquí, que las exportaciones de Venezuela, que no gozan de preferencia en estos productos en el mercado americano; alcanzaron en el 2003 los US\$ 13 959 millones, mientras que las exportaciones de los países beneficiarios del

ATPDEA apenas sumaron US\$ 3 406 millones, es decir, poco menos de la tercera parte del nivel alcanzado por Venezuela (24,4%).

Respecto a los productos de textiles y confecciones, el 94,4% de las exportaciones andinas de este sector están sujetos a gravamen en los Estados Unidos. Sin embargo, esta cifra se reduce a un 81,4% como producto de las preferencias que se obtienen de la aplicación del marco ATPDEA. Entre las principales importaciones que realiza Estados Unidos desde la Comunidad Andina destacan: suéteres, polos de algodón, pantalones para niños y niñas, camisas de punto, blusas, entre otras confecciones.

Ahora bien, si excluimos al sector Petróleo y sus derivados del análisis de las exportaciones a Estados Unidos procedentes de los países andinos, se observa que el 75,5% de las exportaciones andinas ingresan al mercado americano libre de gravamen.

Finalmente, en términos de arancel los sectores con mayor arancel ad valorem fueron: Agropecuario, (12,0%), Cuero y calzado (11,0%), y Textil y confección (10,3%). Cabe recordar que de estos dos últimos sectores algunos productos fueron adheridos al programa del ATPDEA en el 2002, lo que permitió el mayor ingreso de dichos bienes al mercado norteamericano (Ver Cuadro 35).

CUADRO 35 ARANCEL AD VALOREM PROMEDIO SEGÚN SECTOR		
Sectores	Subpartidas	Promedio
Agropecuaria	721	12,7%
Pesca	47	7,7%
Petróleo y derivados	9	6,3%
Min. Petroq. e Ind Conexas	1127	5,5%
Plástico y Caucho	314	4,7%
Cuero y Calzado	409	9,3%
Madera y papel	335	2,2%
Textil y confección	1392	9,8%
Metales preciosos y sus derivados	63	5,3%
Acero y sus manufacturas	417	1,7%
Cobre y sus manufacturas	90	2,4%
Aluminio y sus manufacturas	56	4,1%
Otros Metales y sus productos	213	4,4%
Maquinaria y accesorios	667	3,6%
Vehículos y sus partes	85	5,2%
Otros Transportes y sus partes	7	1,9%
Otros productos	680	11,1%
Total General	6632	7,3%

Fuente: USITC

Elaboración propia

7.4 Análisis Sectorial

A nivel de sectores, se observa que son cuatro los sectores que concentran el 93% de las exportaciones vía ATPDEA. Estos sectores son los siguientes: Petróleo y sus derivados (58%), Agropecuario (13%), Textil y confección (13%) y Cobre y sus manufacturas (8%).

Respecto del nivel de aprovechamiento de cada país por sector (exportaciones vía ATPDEA entre exportaciones totales) destaca que en el sector textil, el Perú cuenta con un nivel de aprovechamiento de 59% frente a un 35% de Colombia. En lo que se refiere al sector Agropecuario, Perú tiene un aprovechamiento de 20%, Colombia de 58% y Ecuador un 22%. (Ver Cuadro 36)

CUADRO 36
EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES ANDINOS BAJO ATPDEA
(En millones de US\$ - Año 2003)

Sectores	Bolivia	%	Colombia	%	Ecuador	%	Perú	%	Total
Agropecuario	3,50	0,4%	451,22	57,5%	173,55	22,1%	155,98	19,9%	784,25
Pesca	0,00	0,0%	0,09	0,2%	49,65	98,4%	0,70	1,4%	50,45
Petroleo y sus derivados	0,00	0,0%	2.014,08	59,1%	1.272,29	37,4%	119,43	3,5%	3.405,80
Min. Petroq. e Ind Conexas	0,23	2,4%	4,49	47,7%	0,00	0,0%	4,70	49,9%	9,42
Plástico y Caucho	0,08	0,3%	29,78	97,5%	0,26	0,8%	0,42	1,4%	30,54
Cuero y Calzado	0,49	2,1%	21,52	92,0%	0,19	0,8%	1,19	5,1%	23,39
Madera y papel	9,45	17,8%	11,64	21,9%	31,46	59,2%	0,56	1,0%	53,12
Textil y confección	30,53	4,0%	263,82	34,8%	11,91	1,6%	452,49	59,6%	758,75
Metales preciosos y derivados	49,81	40,2%	14,95	12,1%	4,25	3,4%	54,81	44,3%	123,82
Acero y sus manufacturas	0,00	0,0%	26,18	95,5%	0,95	3,5%	0,29	1,1%	27,43
Cobre y sus manufacturas	0,00	0,0%	0,13	0,0%	0,00	0,0%	463,96	100,0%	464,10
Aluminio y sus manufacturas	0,00	0,0%	19,41	85,3%	3,35	14,7%	0,00	0,0%	22,76
Otros Metales y sus productos	0,02	0,1%	0,35	2,7%	0,13	1,0%	12,78	96,2%	13,28
Maquinaria y accesorios	0,03	0,2%	10,26	82,5%	1,91	15,4%	0,23	1,9%	12,43
Vehículos y sus partes	0,00	0,0%	1,19	65,5%	0,02	1,4%	0,60	33,2%	1,82
Otros Transportes y sus partes	0,00	0,0%	0,08	13,1%	0,50	86,9%	0,00	0,0%	0,58
Otros productos	0,33	0,6%	39,48	73,0%	3,18	5,9%	11,13	20,6%	54,12
TOTAL ATPDEA	94,45		2.908,69		1.553,60		1.279,28		5.836,03

Fuente : USITC
Elaboración Propia

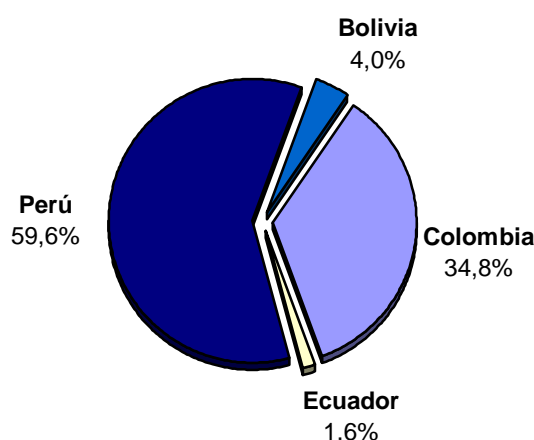
Para evaluar los efectos del ATPDEA sobre los países andinos, consideramos por separado los sectores más sensibles: Textiles y confección, Atún en conserva, y Cuero y calzado. Aún cuando no goza de preferencias adicionales bajo ATPDEA con respecto al antiguo ATPA, examinamos el sector Agropecuario y el sector de maderas, dada su importancia para los países andinos.

7.4.1 Sector Textil y confección

La importancia de este sector viene explicada no solo por el crecimiento del monto exportado que ha venido mostrando, sino además, por el posicionamiento de buena calidad que tiene el producto andino y el reconocimiento de éstos en el mercado americano.

Para tener una idea de cuanto representamos como bloque comunitario a nivel mundial, las importaciones realizadas por los Estados Unidos en este sector alcanzaron los US\$ 80 310 millones, mientras que la exportación total (sin considerar ATPDEA) de los cuatro países andinos beneficiarios ascendió a US \$1 112 millones, siendo Perú (59,6%) y Colombia (34,8%) los países con mayor aprovechamiento en el sector (Ver Gráfico 44). En ese sentido destacan los abrigos, chaquetones y artículos similares de algodón en el caso de Perú, y los pantalones largos de algodón para niños en el caso de Colombia. (Véase más adelante el Cuadro 39)

GRAFICO 42
Sector Textiles y Confecciones
 Nivel de Aprovechamiento
 (Año 2003)



Fuente: USITC

Elaboración Propia

Las exportaciones andinas de textiles y confecciones han ido aumentando, aunque sin embargo representan todavía una parte muy pequeña del total de las importaciones norteamericanas en este sector (sólo el 1.4% en 2003).

Con relación a los volúmenes de exportación alcanzados por este sector por los cuatro países andinos beneficiados del ATPDEA, podemos mencionar que en el 2003 estos ascendieron a 246 millones de metros cuadrados, frente a los 42 225 millones de metros cuadrados importados por los Estados Unidos a nivel mundial; siendo China (con 8 287 millones de m2) y México (con 3 926 millones de m2), el primer y segundo proveedor, respectivamente, de textiles de los Estado Unidos. (Véase el Cuadro 37)

CUADRO 37
Importaciones de EE.UU de Textiles y prendas de vestir
 (millones de metros cuadrados)

	2000	2001	2002	2003
México	4,747	4,29	4,335	3,926
China	2,218	2,211	4,963	8,287
ATPDEA	208	176	193	247
Pakistán	1,997	2,189	2,537	2,69
Mundo	32,864	32,812	38,288	42,225

Fuente: OTEXA

Elaboración Propia

De otra parte, el ATPDEA otorga el ingreso libre de aranceles a las confecciones elaboradas con insumos regionales, hasta un monto equivalente al 2% del volumen total de confecciones importadas por los EEUU, incrementándose cada año hasta llegar al 5% en el 2006³¹. Asimismo, se otorga ingreso libre de aranceles y sin cuotas a las confecciones elaboradas con insumos estadounidenses.

³¹ La cuota establecida es para todos los países, no habiéndose fijado un porcentaje fijo para cada país.

En ese contexto, es de hacer notar que fue Perú (con 70.8 millones de m²) el país andino que más contribuyó al volumen exportado bajo ATPDEA, alcanzando una participación de 0,17%; seguido de Colombia, Ecuador y Bolivia (en ese orden); lo que permitió una participación conjunta de 0,57%. De ello se puede desprender que la cuota del 2% hecha referencia en el párrafo precedente, no se constituye de momento en alguna restricción para el volumen de exportación.³²

Con relación a los competidores de los productos textiles y de las confecciones andinas, éstas han tenido que enfrentar la creciente competencia procedente de los países centroamericanos y caribeños (en el marco del CBTPA³³), México (merced del NAFTA), los países africanos (bajo el African Growth and Opportunity Act – AGOA), China y Taiwán.³⁴

Así, para el 2003, China y Taiwán, sus exportaciones alcanzaron una participación del 17.71% en el mercado de textiles de los Estados Unidos. Le siguen, los países centro caribeños beneficiarios de CBTPA con un 6.04%, luego México (bajo el marco del NAFTA) con un 2,93%, y finalmente los países africanos (AGOA) con 0,59%³⁵. Para un mayor detalle véase el Cuadro 38.

Con relación a las ventajas que los países del ATPDEA presentan frente a sus competidores podemos mencionar, el costo de la mano de obra comparativamente bajo, un buen conocimiento exportador, alta flexibilidad y velocidad de respuesta. Asimismo, ventajas comparativas respecto de los insumos (algodón, pelo de alpaca y vicuñas, por ejemplo), prestigio internacional reconocido, y la articulación entre empresas de diferentes tamaños

Sin embargo, entre las debilidades destacan los problemas de acceso al crédito, que afectan principalmente a las empresas más pequeñas. Además, se encuentran problemas vinculados a la ausencia de mano de obra capacitada, alta sensibilidad a la dinámica de la producción de prendas de vestir, dependencia de insumos importados en hilandería sintética, materias primas de alto costo y de difícil abastecimiento, excesiva fragmentación de la industria, la deficiente infraestructura y logística, así como, inadecuados niveles de solvencia financiera sobre todo en las pequeñas empresas.

³² Fuente: Oficina de Textiles y Prendas de vestir (OTEXA)

³³ El CBTPA otorga preferencias importantes a los países del Caribe y Centroamérica. Gozan de un arancel cero, sin cuotas, para prendas elaboradas con tela de EEUU, y hasta 250 millones de metros cuadrados hechos con tela regional (conocido tradicionalmente como full package). La confección artesanal entra con arancel cero.

³⁴ China y Taiwán no reciben ningún trato preferencial por parte de EEUU, sin embargo representan una fuerza competitiva importante, gracias a la eficiente explotación de economías de escala, bajos costos de mano de obra y una siempre creciente productividad y competitividad.

³⁵ Fuente :OTEXA.

CUADRO 38			
PRINCIPALES EXPORTADORES DE TEXTILES A LOS EE.UU			
(Participación porcentual) ^{1/}			
País	Año		
Exportador	2001	2002	2003
China	9.3%	12.1%	15.0%
México	12.7%	11.9%	10.3%
Hong Kong	6.3%	5.6%	4.9%
India	3.7%	4.1%	4.1%
Canadá	4.5%	4.4%	4.0%
Corea del Sur	4.2%	4.0%	3.3%
Honduras	3.3%	3.4%	3.2%
Vietnam	0.1%	1.3%	3.2%
Indonesia	3.6%	3.2%	3.1%
Pakistán	2.7%	2.7%	2.9%
Taiwan	3.5%	3.1%	2.8%
Italia	2.9%	2.8%	2.8%
Rep. Dominicana	3.2%	3.0%	2.7%
Tailandia	3.5%	3.1%	2.7%
Filipinas	3.2%	2.8%	2.6%
Bangladesh	3.1%	2.8%	2.5%
Guatemala	2.3%	2.3%	2.3%
El Salvador	2.3%	2.4%	2.3%
Turquía	2.1%	2.3%	2.3%
Sri Lanka	2.4%	2.1%	1.9%
Resto	20.8%	20.5%	21.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

^{1/} Cálculo sobre la base de valores CIF de las Importaciones

Fuente: OTEXA

Elaboración Propia

CUADRO 39				
Principales Productos de Exportación bajo ATPDEA				
Sector Textil y Confección				
(En millones de US\$ - Año 2003)				
País	HTS8	Descripción	Total ^{1/}	Participación ^{2/}
Perú	61102020	Sweaters, pullovers and similar articles, knitted or crocheted, of cotton, nesoi	180,9	23,8%
	61051000	Men's or boys' shirts, knitted or crocheted, of cotton	99,5	13,1%
	61091000	T-shirts, singlets, tank tops and similar garments, knitted or crocheted, of cotton	68,6	9,0%
	61061000	Women's or girls' blouses and shirts, knitted or crocheted, of cotton	27,0	3,6%
	61046220	Women's or girls' trousers, breeches and shorts, knitted or crocheted, of cotton	7,2	0,9%
Colombia	62034240	Men's or boys' trousers and shorts, not bibs, not knitted or crocheted, of cotton, not containing	43,7	5,8%
	62046240	Women's or girls' trousers, breeches and shorts, not knitted or crocheted, of cotton, nesoi	33,6	4,4%
	61103030	Sweaters, pullovers and similar articles, knitted or crocheted, of manmade fibers, nesoi	15,6	2,1%
	61102020	Sweaters, pullovers and similar articles, knitted or crocheted, of cotton, nesoi	13,1	1,7%
	61159290	Stockings, socks, etc. nesoi (not surgical and not containing lace or net), knitted or crocheted, of cotton	12,9	1,7%

^{1/} Valor CIF de las importaciones de EEUU para consumo

^{2/} Como porcentaje del total exportado por el sector bajo ATPDEA

Fuente : USITC

Elaboración Propia

En cuanto a los riesgos a mediano plazo a los que se tendrán que enfrentar los países beneficiarios del ATPDEA, hay que mencionar el incremento en el precio de los insumos para la fabricación de hilados sintéticos, así como el del algodón. Merece especial atención el relacionado a la eliminación de cuotas a textiles asiáticos a partir

del 1 de enero de 2005, en la medida en que los costos de estos productos son considerablemente más bajos que el de los andinos. Ello es explicado por los sobrecostos laborales.

7.4.2 Atún empacado al vacío

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de la Erradicación de la Droga (ATPDEA), permite la entrada sin arancel sólo al atún empacado al vacío en bolsas de aluminio u otros contenedores flexibles al vacío, con contenido no mayor a 6.8 Kg., y excluye el atún enlatado.

Bajo ese escenario, las posibilidades de aprovechar adecuadamente estas preferencias están condicionadas por el hecho que el 95% del mercado del atún en los Estados Unidos estaría concentrada en la modalidad de conservas en lata, sólo el restante es en bolsa; y la infraestructura y la tecnología que exige el empacado en bolsa no estarían disponibles en la región.

Cabe hacer notar que dentro de los países beneficiarios del ATPDEA, Ecuador es el principal exportador de atún (Ver Cuadro 40), con exportaciones anuales que bordean los 3 millones de cajas de conserva. Este país actualmente representa el 60% de las exportaciones atuneras latinoamericanas, siendo los EEUU el mercado más importante para las exportaciones ecuatorianas de atún. Sin embargo, cabe agregar que las exportaciones en conserva no están exoneradas del pago de aranceles.

Actualmente el gobierno de Ecuador con la finalidad de dar un mayor impulso a su industria atunera lanzó su plan estratégico "Ecuador 2007", el cual contempla medidas para incrementar los desembarques de atún, facilidades al acceso de créditos para la renovación de su flota atunera y la reducción de costos en los permisos de pesca. Con ello además pretende contrarrestar la migración de sus naves atuneras hacia el Perú donde obtienen mayores beneficios.

De otra parte, en Perú se esperaba que la inclusión del atún empacado en aluminio al vacío dentro de los beneficios arancelarios del ATPDEA, permitiera impulsar la industria atunera local. Incluso, en el 2002 el Perú había sido admitido como miembro de la Comisión Interamericana de Atún Tropical (CIAT), membresía que le permitió conseguir la certificación Dolphin Safe, la cual es necesaria para poder exportar atún capturado y procesado al mercado de Estados Unidos y Europa, sin embargo, hasta el momento las empresas peruanas no han incursionado en el rubro de atún empacado al vacío

Los desembarques de atún en el Perú han mostrado una tendencia decreciente desde mediados de los 60' debido en parte a la falta de incentivos tributarios y legales a la inversión privada, los procesos de estatización en la industria llevados a cabo en los 70' y la alta volatilidad del recurso, afectado por las condiciones climáticas.

Sin embargo dicha tendencia se está revirtiendo desde fines del 2001 con la aprobación del Reglamento de Ordenamiento Pesquero del Atún, el cual contempla incentivos tributarios y mayores facilidades para la extracción del recurso y su descarga en puertos peruanos. Con ello se pretende paliar la situación de desabastecimiento que afecta industria de conservas y congelados de pescado, ante la sobreexplotación de otras especies.

Actualmente, Perú produce y consume cerca de 300 mil cajas de conservas de atún, de las cuales 100 mil se consumen localmente, 200 mil se exportan y otras 200 mil son

importadas, siendo sus principales mercados de exportación los países europeos como Alemania, España e Inglaterra.

No obstante su falta de presencia en el mercado atunero estadounidense, Perú exporta otros tipos de pescado y crustáceos en conserva que no son sujetos a aranceles, y podrían ser una importante fuente de producción y empleo.

CUADRO 40 Principales Productos de Exportación bajo ATPDEA Sector Pesca (En millones de US\$ - Año 2003)				
País	HTS8	Descripción	Total ^{1/}	Participación ^{2/}
Ecuador	16041430	Tunas and skipjack, not in oil, in airtight containers, n/o 7 kg, not of U.S. possessions, over quota	25,5	50,5%
	16041440	Tunas and skipjack, not in airtight containers, not in oil, in bulk or in immediate containers weighing with contents over 6.8 kg each	15,8	31,3%
	16041410	Tunas and skipjack, whole or in pieces, but not minced, in oil, in airtight containers	2,8	5,5%
	03062420	Crabmeat, not frozen	2,1	4,1%
	16041450	Tunas and skipjack, not in airtight containers, not in bulk or in immediate containers weighing with contents over 6.8 kg each	1,4	2,8%

^{1/} Valor CIF de las importaciones de EEUU para consumo

^{2/} Como porcentaje del total exportado por el sector bajo ATPDEA

Fuente : USITC

Elaboración Propia

7.4.3 Cuero y calzado

La tendencia que existe respecto de este sector a nivel mundial ha sido una disminución de las importaciones de este tipo de productos. De ahí que en la actualidad, no represente un sector importante en las exportaciones de la región hacia EEUU o el mundo en general.

En Colombia, bajo ATPDEA el sector alcanzó para el 2003 los US\$ 22 millones, mientras que en Perú apenas si pasó de US\$ 1 millón, con lo que se constituyen en los países que mayor provecho le han sacado al ATPDEA.

Asimismo, Colombia estima que en el corto plazo las preferencias permitirán aumentar las exportaciones totales de US\$ 38 millones que existen en la actualidad a US\$ 55 millones. En estas condiciones, se generaría más de 9 000 empleos directos y de 27 000 empleos totales, principalmente en las pequeñas y medianas empresas del sector.³⁶

De otro lado, en Perú, se evidencia aun la escasa competitividad de los productores locales del calzado y otros artículos de cuero, los mismos que han reflejado en la pérdida de mercado a favor de productos asiáticos.

7.4.4 Sector Agropecuario

El país que sobresalió en la exportación de los productos agropecuarios, vía ATPDEA, fue Colombia con US\$ 451 millones (Ver Gráfico 45). En orden de importancia le sigue Ecuador (US\$ 173 millones) y Perú (con US\$ 155 millones).

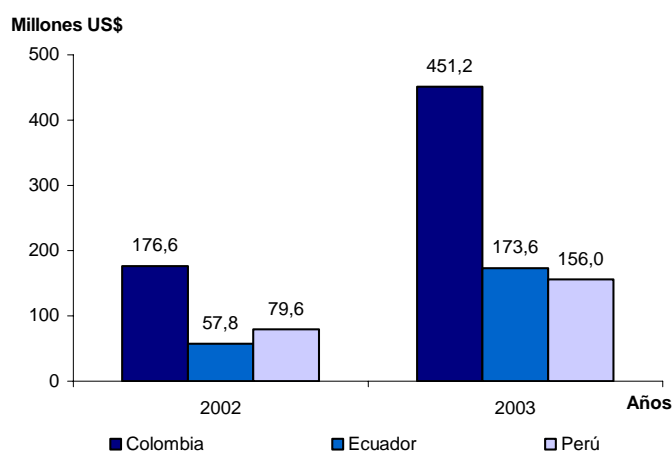
³⁶ Scandizzo (2003), "Reflexiones sobre el ATPDEA", Corporación Andina de Fomento.

En el caso de Colombia destacan las exportaciones de rosas, crisantemos, claveles entre otros, hacia los Estados Unidos con una participación de 30%, seguido de Canadá (23%), Holanda (19%) y Ecuador (10%).

Para el caso de Perú las exportaciones del sector Agropecuario bajo ATPDEA sumaron US\$ 155 millones, y constituye el 54,2% del total exportado por el sector hacia los Estados Unidos. El principal producto exportado dentro del rubro Agropecuario son los espárragos, que durante el 2003 vía ATPDEA logró un nivel de exportación de US\$ 78 millones (de los casi US\$ 79 millones exportados), lo que representa casi un 50% de las exportaciones hechas por el sector en el marco del ATPDEA al mercado norteamericano. Destacan también las exportaciones de mangos, como las cebollas. (Véase Cuadro 41)

Es preciso mencionar aquí que una de las principales barreras para el mayor aprovechamiento de los beneficios del ATPDEA por parte de los países andinos en el sector Agropecuario son las restricciones de tipo sanitario y vinculado a reglamentaciones técnicas. En el caso particular del Perú, por ejemplo, a pesar de los esfuerzos realizados no ha podido superar el problema de la mosca de la fruta para los productos cítricos. Otro factor, es el de la infraestructura que permita un manejo logístico adecuado en los despachos de productos frescos.

GRAFICO 45
Exportaciones del Sector Agropecuario bajo ATPDEA



Fuente: USITC

Elaboración Propia

CUADRO 41 Principales Productos de Exportación bajo ATPDEA Sector Agropecuario (En millones de US\$ - Año 2003)				
País	HTS8	Descripción	Total ^{1/}	Participación ^{2/}
Colombia	06031060	Roses, fresh cut	144,7	18,5%
	06031070	Chrysanthemums, standard carnations, anthuriums and orchids, fresh cut	98,2	12,5%
	06031080	Cut flowers and flower buds suitable for bouquets or ornamental purposes, fresh cut, nesi	77,0	9,8%
	24022080	Cigarettes containing tobacco but not containing clove, paper-wrapped	50,1	6,4%
	06031030	Miniature (spray) carnations, fresh cut	23,1	2,9%
Ecuador	06031060	Roses, fresh cut	59,7	7,6%
	06031080	Cut flowers and flower buds suitable for bouquets or ornamental purposes, fresh cut, nesi	45,0	5,7%
	08043040	Pineapples, fresh or dried, not reduced in size, in crates or other packages	11,5	1,5%
	08045040	Guavas, mangoes, and mangosteens, fresh, if entered during the period September 1 through May 31, inclusive	11,0	1,4%
	07108097	Vegetables nesi, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, reduced in size	9,3	1,2%
Perú	07092090	Asparagus, nesi, fresh or chilled	59,5	7,6%
	08045040	Guavas, mangoes, and mangosteens, fresh, if entered during the period September 1 through May 31, inclusive	14,0	1,8%
	07092010	Asparagus, fresh or chilled, not reduced in size, if entered September 15 to November 15, inclusive, and transported to the U.S. by air	19,2	2,5%
	07031040	Onions, other than onion sets or pearl onions not over 16 mm in diameter, and shallots, fresh or chilled	9,4	1,2%
	17011110	Cane sugar, raw, in solid form, w/o added flavoring or coloring, subject to add. US 5 to Ch.17	8,4	1,1%

^{1/} Valor CIF de las importaciones de EEUU para consumo

^{2/} Como porcentaje del total exportado por el sector bajo ATPDEA

Fuente : USITC

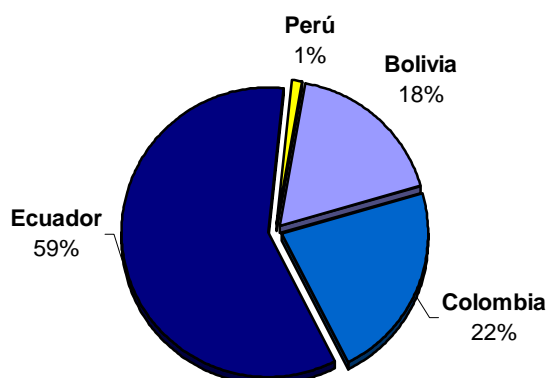
Elaboración Propia

7.4.5 Sector Madera y papel

Los Estados Unidos representan un importante mercado de exportación para la madera y sus manufacturas desde Ecuador y Colombia, y en menor medida Bolivia. (Ver Gráfico 44)

Ecuador en particular, cuenta con una ventaja comparativa en madera terciada, aunque ha ido perdiendo cuota en el mercado estadounidense durante el último decenio. Sin embargo, esto no ha impedido de que el sector de los productos de Madera y papel constituya el 2% del total exportado en el 2003; y el 1,17% del total exportado por este país que ingresa bajo ATPDEA, siendo los productos más representativos: perchas para prendas de vestir y plywood. (Ver Cuadro 42)

GRAFICO 44
Sector Madera y Papel
Nivel de Aprovechamiento
(Año 2003)



Fuente: USITC

Elaboración Propia

CUADRO 42
Principales Productos de Exportación bajo ATPDEA
Sector Madera y Papel
(En millones de US\$ - Año 2003)

País	HTS8	Descripción	Total ^{1/}	Participación ^{2/}
Ecuador	44219097	Articles of wood, not elsewhere specified or included	17,1	32,2%
	44121431	Plywood sheet n/o 6 mm thick, at least one outer ply of nonconiferous wood, with face ply nesoi, not surfacecovered beyond clear/transparent	12,1	22,9%
	44121340	Plywood sheets n/o 6 mm thick, with specified tropical wood outer ply, with face ply nesoi, not surface-covered beyond clear/transparent	1,5	2,8%
Colombia	48201020	Diaries, notebooks and address books, bound; letter and memorandum pads and similar articles, of paper or paperboard	3,7	7,0%
	44121351	Plywood sheets n/o 6 mm thick, tropical wood nesoi at least one outer ply, with face ply nesoi, not surface-covered beyond clear/transparent	1,4	2,6%
	48194000	Sacks and bags, nesi, including cones, of paper, paperboard, cellulose wadding or webs of cellulose fibers	1,2	2,3%
Bolivia	44182080	Doors of wood, other than French doors	8,7	16,5%
	44189045	Builders' joinery and carpentry of wood, including cellular wood panels, nesoi	0,4	0,8%
	44219097	Articles of wood, not elsewhere specified or included	0,3	0,5%

^{1/} Valor CIF de las importaciones de EEUU para consumo

^{2/} Como porcentaje del total exportado por el sector bajo ATPDEA

Fuente : USITC

Elaboración Propia

No obstante el desempeño mostrado por este sector, así como el fuerte potencial sobre los productos silvícolas y de la madera terciada, la carencia de los recursos humanos especializados, en el manejo sustentable de bosque naturales, sumados a la falta de infraestructura vial, la falta de cultura forestal de la población ecuatoriana, la limitación al acceso de líneas de crédito e incentivos, han contribuido a obstaculizar el desarrollo del sector.

Por su parte, Bolivia cuenta con una ventaja comparativa en los productos de madera, y ha podido aumentar notablemente su cuota de mercado en los Estados Unidos. A pesar de ello, la experiencia exportadora de manufacturas de madera con valor agregado es relativamente reciente, la importancia de estas en relación con la de madera simplemente aserrada no supera los cinco años. Sin embargo, este sector ha generado el 13,3% de las exportaciones totales para el año 2003, y aproximadamente alrededor de 90 mil empleos directos.

En la actualidad el mercado de los Estados Unidos sigue siendo el más importante para la industria maderera boliviana, sobre todo en productos como puertas, marcos, contramarco y umbrales, y marquetería y taracea; cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería; productos que han visto incrementado su participación con los beneficios recibidos en el marco del ATPDEA.

Así de los US\$ 24 610 millones exportados por Bolivia, el 38% ingresa bajo ATPDEA. Sin embargo, es preciso hacer notar que pese a la importancia adquirida para poder aprovechar al máximo el potencial del sector es necesario superar algunos aspectos como: el difícil acceso al capital, los altos costos del transporte y el bajo nivel de prestación del servicio expresado en la limitada oferta laboral especializada.

7.4.6 Minerales e Hidrocarburos

Los minerales e hidrocarburos y metales básicos representan el 68,5% del volumen exportado vía ATPDEA. Es bueno comentar, además, que dichos productos pagan un arancel muy reducido, por lo que el efecto del ATPDEA sobre estos sectores, más que generar un incremento en las exportaciones totales ha provocado un redireccionamiento de las mismas desde otros mercados hacia los Estados Unidos. Adicionalmente, tenemos que considerar otros factores como el incremento en el precio de las cotizaciones internacionales de los metales básicos y del petróleo (provocado por una caída en relativa de los inventarios mundiales aunados a una mayor demanda de parte de los principales consumidores) que generó un efecto precio importante que contribuyó a aumentar el valor exportado.

En lo referido a los productos del sector metales preciosos y sus derivados, destacan Bolivia y Perú que en conjunto exportan un 84,5% del total exportado por los países beneficiados en este sector, destacando los artículos de joyería del metal precioso como principal producto de exportación bajo preferencia ATPDEA.

En cuanto a los productos de Cobre y sus manufacturas destaca Perú, país que exporta la totalidad de los productos que de este sector se exportan bajo ATPDEA siendo el principal producto los cátodos y secciones de cobre refinados de cátodos que alcanzó los US\$ 447 millones para el año 2003.

Finalmente con relación a los productos del sector Petróleo y sus derivados son Colombia (59,1%) y Ecuador (37,3%) los países que mayor aprovechamiento del ATPDEA tuvieron en este sector. El monto comercializado en conjunto por estos dos países durante el 2003 alcanzó los US\$ 3 406 millones (Veáse Cuadro 43)

CUADRO 43
Principales Productos de Exportación bajo ATPDEA
Minerales e Hidrocarburos
(En millones de US\$ - Año 2003)

País	HTS8	Descripción	Total ^{1/}	Participación ^{2/}
Sector Cobre y sus manufacturas				
Perú	74031100	Refined copper cathodes and sections of cathodes	447,4	96,4%
	74071050	Refined copper, bars and rods	8,1	1,7%
	74082100	Copper-zinc base alloys (brass), wire	5,0	1,1%
Sector Metales Preciosos y derivados				
Bolivia	71131950	Precious metal (o/than silver) articles of jewelry and parts thereof, whether or not plated or clad with precious metal, nesoi	28,7	23,2%
	71131929	Gold necklaces and neck chains (o/than of rope or mixed links)	20,1	16,2%
	71131150	Silver articles of jewelry and parts thereof, nesoi, valued over \$18 per dozen pieces or parts	0,6	0,5%
Perú	71131929	Gold necklaces and neck chains (o/than of rope or mixed links)	21,9	17,7%
	71131950	Precious metal (o/than silver) articles of jewelry and parts thereof, whether or not plated or clad with precious metal, nesoi	14,0	11,3%
	71131921	Gold rope necklaces and neck chains	10,7	8,6%
Petróleo y sus derivados				
Colombia	27090020	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing 25 degrees A.P.I. or more	1.536,2	45,1%
	27101905	Distillate and residual fuel oil (including blends) derived from petroleum or oils from bituminous minerals, testing under 25 degrees A.P.I.	189,1	5,6%
	27090010	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	156,6	4,6%
Ecuador	27090010	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing under 25 degrees A.P.I.	1.207,3	35,4%
	27101125	Naphthas (exc. motor fuel/mtr fuel blend. stock) fr petroleum oils & bitumin minerals (o/than crude) or preps 70%+ by wt. fr petroleum oils	25,8	0,8%
	27090020	Petroleum oils and oils from bituminous minerals, crude, testing 25 degrees A.P.I. or more	20,6	0,6%

^{1/} Valor CIF de las importaciones de EEUU para consumo

^{2/} Como porcentaje del total exportado por el sector bajo ATPDEA

Fuente : USITC

Elaboración Propia

8 CONCLUSIONES

- En el año 2003, las exportaciones de los países de la Comunidad Andina hacia los Estados Unidos sumaron US\$28.316 millones representaron el 40 % de las exportaciones al Mundo. Por su parte, las importaciones sumaron US\$9.162 millones representando el 26% del total importado por este bloque.
- De acuerdo con el valor exportado en el año 2003, el orden de importancia de los países andinos en el mercado de los Estados Unidos es como sigue: Venezuela(58.8%), Colombia(22.4%), Ecuador(9.5%), Perú(8.5%) y Bolivia(0.65%). Las exportaciones corresponden en su mayoría a productos primarios.
- Colombia y Venezuela son los principales importadores de bienes originarios de Estados Unidos, con el 38.1% y 28.4% respectivamente del total importado por la Comunidad Andina en el año 2003.
- De conformidad con las cifras de comercio del año 2003 se destacan los siguientes resultados:
 - Las exportaciones de Bolivia están básicamente constituidas por productos del sector metales preciosos y sus derivados (29,9% de total exportado por ese país) y textiles y confecciones (18%).
 - Colombia y Ecuador destacan en productos provenientes de los sectores petróleo y sus derivados, así como, el agropecuario. En el caso de Colombia ambos sectores en conjunto representan el 66% del total exportado (petróleo 49% y agropecuario 17%), mientras que para Ecuador constituyen un 74% del total exportado (petróleo 53% y agropecuario 21%).
 - Por su parte, las exportaciones de Perú hacia los Estados Unidos están constituidas principalmente por productos de los sectores Textil y confección (21%), Metales preciosos y derivados (21%), así como, Cobre y sus manufacturas (19%), que en conjunto representan el 62% del total de las exportaciones peruanas con destino al mercado norteamericano.
 - Finalmente, las exportaciones de Venezuela que tienen como mercado de destino los Estados Unidos, están constituidas en un 83,7% por productos del sector Petróleo y sus derivados (US\$ 13. 959 millones).
- Si se excluye el sector Petróleo y sus derivados, las exportaciones a los Estados Unidos procedentes de los países andinos, alcanzaron en el año 2003 un valor de US\$ 9.534 millones (un 0,8% del valor total importado por los Estados Unidos en ese año), que se distribuyeron así: un 21% productos del sector Agropecuario, un 17% correspondiente a minerales, petroquímica e industrias conexas y un 12% a Metales preciosos y derivados. Adicionalmente, dentro de esta composición el sector textil y confección representó un 12% del total.
- Los principales sectores considerados como “estrellas nacientes” para el periodo 1996-2003, a nivel del bloque comunitario son: Textil y confección, Plástico y caucho y metales preciosos; mientras que aquellos en donde se ha sufrido retroceso son: Agropecuario, Cuero y calzado y Aluminio y sus manufacturas.

- En cuanto a su contribución a las exportaciones de la Comunidad Andina al mercado norteamericano, los veinte primeros productos de exportación de la Comunidad Andina constituyen un 78% del total exportado para el 2003.
- En referencia a los beneficios del programa de ATPDEA:
 - Para el año 2003, el valor exportado bajo ATPDEA alcanzó los US\$ 5.836 millones, que constituye el 50,1% del total exportado por los cuatro países andinos beneficiados hacia los Estados Unidos
 - El 28,8% del arancel de aduanas de los Estados Unidos está libre de gravamen arancelario. Si a este total se adiciona el 46,4% correspondiente a las exenciones por ATPDEA, se encuentra que el 75,2% del arancel de aduanas esta libre de gravamen para las Exportaciones de la Comunidad Andina.
 - Entre el 2000 y el 2002 del total de las exportaciones de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú solo el 16% ingresaba bajo ATPA. En el 2003, este porcentaje aumento hasta 50,1% del total exportado por los referidos países beneficiarios por las preferencias adicionales incluidas en el ATPDEA.
 - Los principales sectores beneficiarios del régimen son: textil y confección, atún empacado al vacío, cuero y calzado, agropecuario, madera y papel y minerales e hidrocarburos.
 - Se destaca la importancia que ha adquirido el sector textil, explicada en gran medida por la mayor participación que han cobrado las exportaciones de Perú (59.6%) y Colombia (34.8%), debido fundamentalmente a los nuevos beneficios adquiridos por el ATPDEA.
 - El potencial de los países beneficiarios del ATPDEA es significativo si se compara con la dinámica del crecimiento de las exportaciones de otras regiones y sectores hacia los Estados Unidos.
 - El ATPDEA es un instrumento temporal que ha posibilitado posicionar la oferta exportable de los países andinos en el mercado estadounidense. Sus beneficios serán diluidos en la medida en que Estados Unidos avance en la concesión de preferencias similares a terceros países
 - En cuanto al tema del cumplimiento de los requisitos de origen, algunos productos que hoy ingresan con preferencia merced de alguna norma de origen más flexible podrían llegar a perder el acceso cuando se negocie algún acuerdo bilateral si éste deriva en normas más estrictas.

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agency for International Trade Information and Cooperation (1999), "Textiles and Clothing: Implication for Less-Advantaged Developing Countries", Geneva.

Arce, R. y E. Gittli (2000), "Conceptos Claves para el uso de Bases de datos de Comercio Internacional", Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible.

Banco Central de Reserva del Perú (2002), Memoria Anual.

Banco Wiese Sudameris (2001), "Textiles y confecciones. Claras ventajas competitivas... pero hay que invertir para mantenerlas", Reporte sectorial.

Banco Wiese Sudameris (2001), "Espárragos. Perspectiva de precios débiles... rentabilidad bajo presión", Reporte sectorial.

Banco Wiese Sudameris (2002), "ATPDEA Sentando las bases para el ALCA", Reporte sectorial.

Banco Wiese Sudameris (2004), "ATPDEA: Evaluación y Perspectivas", Reporte sectorial.

Centro de Información y Documentación Empresarial sobre Iberoamérica (CIDEIBER). Web site: <http://www.cideiber.com/>

Comisión para las Exportaciones - PROMPEX Perú (2002), "Desenvolvimiento de las Exportaciones Pesqueras", Informe Anual, Gerencia de Promoción de Mercados, sector Pesca y agricultura.

Gustavo, Carlos (2003), "Minería opción para el crecimiento". Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas. La Paz - Bolivia.

Gutiérrez, V., J. Silva y G. Pinaya (2003), "Estudio de identificación, mapeo y análisis competitivo de la cadena de maderas y manufacturas en Bolivia", Programa Andino de Competitividad, Corporación Andina de Fomento, PAC / CAF / ANAPO, Bolivia.

Manco, J. (2003), "Las políticas energéticas en la Comunidad Andina". Secretaría General de la Comunidad Andina.

Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural de Colombia (2004), "Borrador de avance sobre los estudios preparatorios para la negociación el TLC con los Estados Unidos".

Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (2003), "Oportunidades, desafíos y posibilidades del ATPDEA", Boletín de transparencia fiscal", Informe Especial.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2001), "La economía de Estados Unidos y sus relaciones comerciales con Chile". Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2002), "El comercio exterior de la Unión Europea y las oportunidades para Chile". Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.

Nieto, J (2002), "Exportación Andina hacia la Unión Europea: Índices de especialización Comercial y Cutas del Mercado, 1995-2000", Instituto de Comercio Exterior Nº 802

Rios A. y Miranda G. (2003), "Estudio de identificación, mapeo y análisis competitivo de la cadena de cueros y sus manufacturas", Programa Andino de Competitividad, Corporación Andina de Fomento, PAC / CAF / ANAPO, Bolivia.

Scandizzo, S. (2003), "Reflexiones sobre el ATPDEA". Documento de trabajo, Corporación Andina de Fomento.

Secretaría General de la Comunidad Andina (2001), "Guía práctica del ATPA – Ley de Preferencias Arancelarias Andinas de Estados Unidos", SG/di211/Rev.1

Secretaría General de la Comunidad Andina (2001), "Resumen estadístico para las gestiones del ATPA", Documento de trabajo SG/dt 123- Rev. 2.

Secretaría General de la Comunidad Andina (2003), "Resumen y consideraciones estadísticas de la inversión en los países andinos en el periodo 1993-2002", Documento de trabajo SG/RT.EAPI/dt3

Sistema de Ventanilla Única de Exportación (SIVEX). Web site: <http://www.sivex.org.bo>

Stewart, J. Jr. (2004), "Measuring the Value of the Tariff Benefits to Andean Exporters under the United States Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act", Senior Trade & Investment Advisor-USAID/Perú

The Office of the United States Trade Representative (2003), "First Report to the Congress on the Operation of the Andean Trade Preferente Act As Attended".

Ormeño, A. (2003), "La política arancelaria estadounidense y la dinámica exportadora de la industria peruana de prendas de vestir y confecciones en los años noventa", Banco Central de Reserva del Perú.

BASE DE DATOS

Banco Mundial. World Development Indicators - Database.

Instituto Nacional de Estadística de Bolivia.

Ministerio de Economía y Finanzas del Perú.

Oficina de Textiles y Prendas de Vestir (OTEXA).

Secretaría General de la Comunidad Andina. Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEXT).

United State Internacional Trade Comisión (USITC).

ANEXO 1

METODOLOGIA PARA AGRUPAR LOS SECTORES POR CAPITULO

Sectores	Cápítulo del SA 2002
Agropecuario	Ambito OMC que comprenden los capítulos del 1 al 24, excepto los productos de la pesca de los capítulos 3 y 16. Asimismo, incorpora algunos productos de los capítulos 29, 33, 35, 38, 41, 43, 50, 51, 52, 53
Pesca	03, 16
Petróleo y sus derivados	27
Min. Petroq. e Ind Conexas	25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38
Plástico y Caucho	39, 40
Cuero y Calzado	41, 42, 43, 64
Madera y papel	44, 45, 46, 47, 48, 49
Textil y confección	50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63
Metales preciosos y sus derivados	71
Acero y sus manufacturas	72,73
Cobre y sus manufacturas	74
Aluminio y sus manufacturas	76
Otros Metales y sus productos	75, 78, 79, 80, 81, 82, 83
Maquinaria y accesorios	84, 85
Vehículos y sus partes	87
Otros transportes y sus partes	86, 88, 89
Otros productos	65, 66, 67, 68, 69, 70, 90, 92, 93, 94, 95, 96, 97

Elaboración propia

ANEXO 2

INTERCAMBIO COMERCIAL COMUNIDAD ANDINA - ESTADOS UNIDOS

(En millones US\$)

		1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
BOLIVIA	Exportaciones	268	213	220	224	184	165	160	185
	Importaciones	263	284	393	307	241	202	182	172
	Balanza Comercial	6	-71	-172	-82	-56	-37	-22	13
	Intercambio Comercial	531	498	613	531	425	367	342	357
	Importancia de Exportaciones	0,03%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%
COLOMBIA	Exportaciones	4.412	4.605	4.433	5.874	6.674	5.619	5.377	6.346
	Importaciones	4.518	5.025	4.658	3.430	3.475	3.392	3.345	3.496
	Balanza Comercial	-105	-420	-225	2.445	3.199	2.227	2.032	2.850
	Intercambio Comercial	8.930	9.629	9.091	9.304	10.149	9.010	8.722	9.842
	Importancia de Exportaciones	0,56%	0,53%	0,49%	0,58%	0,55%	0,50%	0,47%	0,51%
ECUADOR	Exportaciones	1.973	2.137	1.773	1.852	2.259	1.974	2.113	2.693
	Importaciones	1.228	1.486	1.629	896	1.000	1.319	1.496	1.306
	Balanza Comercial	744	651	144	956	1.260	655	617	1.386
	Intercambio Comercial	3.201	3.624	3.402	2.748	3.259	3.293	3.609	3.999
	Importancia de Exportaciones	0,25%	0,25%	0,20%	0,18%	0,19%	0,17%	0,18%	0,22%
PERU	Exportaciones	1.201	1.705	1.925	1.870	1.983	1.799	1.944	2.416
	Importaciones	1.710	1.887	1.991	1.631	1.580	1.450	1.441	1.552
	Balanza Comercial	-509	-182	-66	239	404	349	503	864
	Intercambio Comercial	2.911	3.591	3.916	3.500	3.563	3.250	3.385	3.967
	Importancia de Exportaciones	0,15%	0,20%	0,21%	0,18%	0,16%	0,16%	0,17%	0,19%
VENEZUELA	Exportaciones	12.422	12.573	8.870	10.385	17.422	14.174	14.342	16.677
	Importaciones	4.604	6.393	6.265	5.208	5.309	5.383	4.139	2.636
	Balanza Comercial	7.818	6.180	2.606	5.177	12.113	8.791	10.203	16.677
	Intercambio Comercial	17.026	18.967	15.135	15.593	22.731	19.557	18.481	19.313
	Importancia de Exportaciones	1,57%	1,46%	0,98%	1,02%	1,45%	1,25%	1,24%	1,33%
CAN	Exportaciones	20.277	21.234	17.221	20.205	28.523	23.731	23.936	28.316
	Importaciones	12.322	15.075	14.935	11.471	11.604	11.746	10.602	9.162
	Balanza Comercial	7.954	6.159	2.287	8.734	16.920	11.985	13.334	19.154
	Intercambio Comercial	32.599	36.309	32.156	31.676	40.127	35.477	34.538	37.478
	Importancia de Exportaciones	2,57%	2,46%	1,90%	1,99%	2,37%	2,10%	2,07%	2,27%

Exportaciones a precios CIF

Importaciones a precios FOB

Fuente: USITC

Elaboración Propia

ANEXO 3

IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DESDE LA COMUNIDAD ANDINA

POR SECTORES

(En millones de US\$)

Sectores	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Agropecuario	1.955	2.361	2.137	2.108	1.852	1.695	1.783	1.983
Pesca	650	922	858	754	622	584	592	659
Petroleo y sus derivados	13.861	13.665	9.652	12.145	19.865	16.035	15.820	18.782
Min. Petroq. e Ind Conexas	743	1.069	868	1.226	1.830	1.568	1.552	1.598
Plástico y Caucho	67	88	88	115	111	79	89	130
Cuero y Calzado	49	48	45	41	45	44	41	44
Madera y papel	136	158	144	167	172	160	174	194
Textil y confección	543	642	680	780	903	811	808	1.114
Metales preciosos y derivados	688	605	922	712	474	365	570	1.177
Acero y sus manufacturas	385	331	303	289	372	329	394	398
Cobre y sus manufacturas	169	261	238	352	601	506	471	470
Aluminio y sus manufacturas	290	303	274	274	289	324	380	360
Otros Metales y sus productos	134	135	161	198	209	163	147	172
Maquinaria y accesorios	41	65	67	67	96	94	81	83
Vehículos y sus partes	130	132	156	168	199	150	165	165
Otros Transportes y sus partes	3	11	4	6	6	4	5	6
Otros productos	433	438	623	802	876	820	865	982
TOTAL	20.277	21.234	17.221	20.205	28.523	23.731	23.936	28.316

Fuente : USITC

Elaboración Propia

ANEXO 4

IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DESDE BOLIVIA POR SECTORES (En millones de US\$)

Sectores	1996	%	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%	2003	%
Metales preciosos y derivados	101	38%	70	33%	84	38%	97	43%	52	28%	46	28%	53	33%	55	30%
Textil y confección	12	5%	12	6%	17	8%	16	7%	19	10%	18	11%	19	12%	34	18%
Otros Metales y sus productos	64	24%	42	20%	29	13%	21	10%	36	19%	29	17%	25	15%	27	15%
Madera y papel	40	15%	32	15%	27	12%	20	9%	26	14%	25	15%	22	14%	25	13%
Agropecuario	14	5%	20	9%	17	8%	15	7%	16	9%	16	10%	21	13%	21	12%
Otros productos	5	2%	5	2%	9	4%	12	5%	12	6%	14	8%	13	8%	16	9%
Min. Petroq. e Ind Conexas	15	6%	14	6%	16	7%	13	6%	9	5%	5	3%	4	2%	3	2%
Petroleo y sus derivados	16	6%	17	8%	19	9%	28	13%	11	6%	7	4%	0	0%	1	1%
Maquinaria y accesorios	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	3	2%	2	1%	1	1%
Cuero y Calzado	2	1%	2	1%	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	1	0%	1	0%
Vehículos y sus partes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%	1	1%	0	0%
Aluminio y sus manufacturas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Plástico y Caucho	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%
Otros Transportes y sus partes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Pesca	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Acero y sus manufacturas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Cobre y sus manufacturas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	268	100%	213	100%	220	100%	224	100%	184	100%	165	100%	160	100%	185	100%

Fuente : USITC

Elaboración Propia

ANEXO 5

IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DESDE COLOMBIA POR SECTORES (En millones de US\$)

Sectores	1996	%	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%	2003	%
Petroleo y sus derivados	2.113	48%	1.896	41%	1.769	40%	2.825	48%	3.330	50%	2.868	51%	2.719	51%	3.151	50%
Agropecuario	1.133	26%	1.435	31%	1.299	29%	1.191	20%	1.128	17%	944	17%	961	18%	1.084	17%
Metales preciosos y derivados	289	7%	154	3%	172	4%	177	3%	156	2%	111	2%	240	4%	560	9%
Textil y confección	334	8%	379	8%	396	9%	412	7%	447	7%	379	7%	371	7%	543	9%
Otros productos	199	5%	232	5%	302	7%	422	7%	489	7%	416	7%	443	8%	523	8%
Min. Petroq. e Ind Conexas	135	3%	301	7%	292	7%	604	10%	821	12%	607	11%	348	6%	125	2%
Plástico y Caucho	47	1%	46	1%	47	1%	58	1%	61	1%	49	1%	58	1%	84	1%
Acero y sus manufacturas	19	0%	26	1%	29	1%	31	1%	51	1%	44	1%	47	1%	70	1%
Madera y papel	30	1%	27	1%	23	1%	31	1%	45	1%	41	1%	41	1%	59	1%
Cuero y Calzado	41	1%	41	1%	40	1%	35	1%	39	1%	39	1%	35	1%	38	1%
Maquinaria y accesorios	9	0%	10	0%	10	0%	13	0%	26	0%	39	1%	31	1%	34	1%
Pesca	42	1%	39	1%	32	1%	50	1%	54	1%	48	1%	44	1%	33	1%
Aluminio y sus manufacturas	9	0%	12	0%	13	0%	17	0%	20	0%	25	0%	28	1%	31	0%
Otros Metales y sus productos	4	0%	3	0%	4	0%	6	0%	5	0%	5	0%	5	0%	6	0%
Vehículos y sus partes	4	0%	3	0%	1	0%	1	0%	2	0%	2	0%	2	0%	3	0%
Otros Transportes y sus partes	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	0%	1	0%
Cobre y sus manufacturas	6	0%	3	0%	1	0%	1	0%	1	0%	0	0%	1	0%	1	0%
TOTAL	4.412	100%	4.605	100%	4.433	100%	5.874	100%	6.674	100%	5.619	100%	5.377	100%	6.346	100%

Fuente : USITC

Elaboración Propia

ANEXO 6

IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DESDE ECUADOR POR SECTORES (En millones de US\$)

Sectores	1996	%	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%	2003	%
Petroleo y sus derivados	809	41%	734	34%	417	24%	568	31%	1.254	55%	871	44%	990	47%	1.434	53%
Agropecuario	535	27%	545	26%	519	29%	568	31%	451	20%	486	25%	506	24%	554	21%
Pesca	500	25%	715	33%	697	39%	549	30%	362	16%	393	20%	435	21%	487	18%
Otros productos	36	2%	43	2%	56	3%	69	4%	82	4%	98	5%	78	4%	116	4%
Madera y papel	34	2%	40	2%	36	2%	41	2%	39	2%	33	2%	31	1%	43	2%
Textil y confección	18	1%	22	1%	17	1%	21	1%	24	1%	27	1%	17	1%	18	1%
Maquinaria y accesorios	4	0%	4	0%	7	0%	10	1%	6	0%	9	0%	13	1%	10	0%
Min. Petroq. e Ind Conexas	11	1%	11	1%	6	0%	4	0%	19	1%	36	2%	22	1%	9	0%
Metales preciosos y derivados	20	1%	17	1%	13	1%	15	1%	14	1%	13	1%	11	1%	9	0%
Aluminio y sus manufacturas	1	0%	2	0%	1	0%	1	0%	3	0%	4	0%	3	0%	6	0%
Acero y sus manufacturas	1	0%	1	0%	1	0%	2	0%	1	0%	2	0%	2	0%	1	0%
Otros Transportes y sus partes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%
Cuero y Calzado	3	0%	2	0%	1	0%	1	0%	1	0%	1	0%	1	0%	1	0%
Plástico y Caucho	1	0%	3	0%	2	0%	2	0%	2	0%	2	0%	4	0%	1	0%
Otros Metales y sus productos	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
Cobre y sus manufacturas	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%	1	0%	1	0%	1	0%	0	0%
Vehículos y sus partes	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	1.973	100%	2.137	100%	1.773	100%	1.852	100%	2.259	100%	1.974	100%	2.113	100%	2.693	100%

Fuente : USITC

Elaboración Propia

ANEXO 7

IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DESDE PERU POR SECTORES (En millones de US\$)

Sectores	1996	%	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%	2003	%
Textil y confección	171	14%	221	13%	244	13%	323	17%	405	20%	383	21%	395	20%	516	21%
Metales preciosos y derivados	261	22%	356	21%	643	33%	415	22%	247	12%	189	11%	257	13%	503	21%
Cobre y sus manufacturas	153	13%	249	15%	235	12%	348	19%	596	30%	504	28%	468	24%	467	19%
Agropecuario	163	14%	290	17%	227	12%	228	12%	200	10%	213	12%	255	13%	286	12%
Petroleo y sus derivados	263	22%	281	17%	193	10%	134	7%	190	10%	170	9%	203	10%	237	10%
Otros Metales y sus productos	64	5%	88	5%	126	7%	167	9%	163	8%	126	7%	114	6%	137	6%
Otros productos	35	3%	47	3%	98	5%	110	6%	57	3%	66	4%	66	3%	81	3%
Min. Petroq. e Ind Conexas	27	2%	54	3%	47	2%	46	2%	41	2%	65	4%	79	4%	69	3%
Madera y papel	13	1%	25	1%	34	2%	45	2%	43	2%	45	3%	65	3%	55	2%
Pesca	41	3%	68	4%	60	3%	36	2%	28	1%	25	1%	24	1%	41	2%
Maquinaria y accesorios	5	0%	15	1%	13	1%	7	0%	6	0%	6	0%	8	0%	9	0%
Plástico y Caucho	0	0%	0	0%	1	0%	1	0%	1	0%	1	0%	1	0%	5	0%
Cuero y Calzado	2	0%	2	0%	2	0%	3	0%	4	0%	3	0%	4	0%	4	0%
Acero y sus manufacturas	1	0%	0	0%	0	0%	3	0%	1	0%	1	0%	3	0%	3	0%
Vehículos y sus partes	0	0%	1	0%	1	0%	1	0%	1	0%	2	0%	3	0%	1	0%
Aluminio y sus manufacturas	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Otros Transportes y sus partes	0	0%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	1.201	100%	1.705	100%	1.925	100%	1.870	100%	1.983	100%	1.799	100%	1.944	100%	2.416	100%

Fuente : USITC

Elaboración Propia

ANEXO 8

IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DESDE VENEZUELA POR SECTORES (En millones de US\$)

Sectores	1996	%	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%	2003	%
Petroleo y sus derivados	10.661	86%	10.737	85%	7.254	82%	8.589	83%	15.082	87%	12.119	86%	11.908	83%	13.959	84%
Min. Petroq. e Ind Conexas	555	4%	691	5%	508	6%	559	5%	939	5%	856	6%	1.099	8%	1.391	8%
Acero y sus manufacturas	365	3%	303	2%	273	3%	254	2%	318	2%	282	2%	341	2%	323	2%
Aluminio y sus manufacturas	279	2%	289	2%	259	3%	256	2%	266	2%	294	2%	348	2%	322	2%
Otros productos	158	1%	112	1%	157	2%	189	2%	236	1%	226	2%	266	2%	247	1%
Vehículos y sus partes	125	1%	128	1%	154	2%	165	2%	196	1%	145	1%	159	1%	161	1%
Pesca	67	1%	100	1%	68	1%	120	1%	179	1%	119	1%	90	1%	97	1%
Metales preciosos y derivados	17	0%	9	0%	10	0%	8	0%	7	0%	6	0%	9	0%	49	0%
Plástico y Caucho	19	0%	39	0%	38	0%	53	1%	47	0%	26	0%	26	0%	40	0%
Agropecuario	110	1%	72	1%	75	1%	106	1%	57	0%	35	0%	40	0%	36	0%
Maquinaria y accesorios	23	0%	36	0%	37	0%	37	0%	57	0%	38	0%	27	0%	29	0%
Madera y papel	19	0%	35	0%	23	0%	29	0%	19	0%	16	0%	16	0%	13	0%
Otros Transportes y sus partes	2	0%	3	0%	3	0%	5	0%	5	0%	4	0%	3	0%	4	0%
Textil y confección	8	0%	7	0%	6	0%	9	0%	7	0%	4	0%	6	0%	3	0%
Otros Metales y sus productos	2	0%	2	0%	2	0%	3	0%	4	0%	3	0%	2	0%	2	0%
Cobre y sus manufacturas	10	0%	9	0%	2	0%	2	0%	3	0%	1	0%	1	0%	2	0%
Cuero y Calzado	1	0%	1	0%	1	0%	1	0%	1	0%	0	0%	1	0%	1	0%
TOTAL	12.422	100%	12.573	100%	8.870	100%	10.385	100%	17.422	100%	14.174	100%	14.342	100%	16.677	100%

Fuente : USITC

Elaboración Propia

ANEXO 9

ARANCEL DE ADUANAS DE LOS ESTADOS UNIDOS					
(En número de subpartidas)					
Sectores	Ad Valorem	Cuotas	Específico	Libre	Ambito
Agropecuario	721	119	638	397	1875
Pesca	47	0	20	129	196
Petróleo y derivados	9	8	50	42	109
Min. Petroq. e Ind Conexas	1127	139	13	695	1974
Plástico y Caucho	314	3	0	92	409
Cuero y Calzado	409	26	0	50	485
Madera y papel	335	2	6	268	611
Textil y confección	1392	101	50	91	1634
Metales preciosos y sus derivados	63	0	0	52	115
Acero y sus manufacturas	417	0	0	86	503
Cobre y sus manufacturas	90	0	0	14	104
Aluminio y sus manufacturas	56	0	4	4	64
Otros Metales y sus productos	213	40	7	101	361
Maquinaria y accesorios	667	1	4	850	1522
Vehículos y sus partes	85	0	0	79	164
Otros Transportes y sus partes	7	0	0	35	42
Otros productos	680	324	1505	936	3445
TOTAL	6632	763	2297	3921	13613
Fuente: USITC			Elaboración propia		

ARANCEL DE ADUANAS DE LOS ESTADOS UNIDOS				
AMBITO ATPDEA				
(En número de subpartidas)				
Sectores	Ad Valorem	Cuotas	Específico	Total
Agropecuario	674	37	546	1257
Pesca	43	0	16	59
Petróleo y derivados	6	5	21	32
Min. Petroq. e Ind Conexas	1127	139	13	1279
Plástico y Caucho	306	3	0	309
Cuero y Calzado	332	12	0	344
Madera y papel	335	2	6	343
Textil y confección	189	8	16	213
Metales preciosos y sus derivados	63	0	0	63
Acero y sus manufacturas	417	0	0	417
Cobre y sus manufacturas	90	0	0	90
Aluminio y sus manufacturas	56	0	4	60
Otros Metales y sus productos	213	40	7	260
Maquinaria y accesorios	667	1	4	672
Vehículos y sus partes	85	0	0	85
Otros Transportes y sus partes	7	0	0	7
Otros productos	563	205	54	822
TOTAL	5173	452	687	6312
Fuente: USITC			Elaboración propia	

* * * * *