

## **Fortalecimiento de Capacidades Comerciales**

### **Tercera Ronda de Lima – 26 al 30 de Julio**

En coordinación con instituciones públicas y privadas,, el equipo negociador peruano logró que las fuentes cooperantes enfocaran su cooperación en el desarrollo de la micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), de acuerdo a lo planteado en la Estrategia Nacional de Fortalecimiento de Capacidades desarrollada por el MINCETUR.

A la ronda de Lima asistieron varias entidades cooperantes multilaterales de Estados Unidos y algunas fundaciones privadas, a las que los negociadores andinos plantearon sus necesidades en temas como facilitación y simplificación administrativa, procedimientos aduaneros, reducción de costos en la instalación de nuevos proyectos, desarrollo y fortalecimiento de fondos de garantías para MIPYMES y generación de fondos de capital de riesgo, fortalecimiento de la asociatividad empresarial y de las capacidades de los trabajadores e innovación tecnológica y sistemas de información de mercados nacionales y de exportación.

Entre los proyectos que se ha logrado financiar o están en proceso de ser aprobados se hallan:

- Un plan de comunicación y participación ciudadana en el TLC, que pretende fortalecer el proceso de apertura comercial y crear una red de confianza entre la ciudadanía y el Estado (incluye audiencias públicas en las regiones orientadas a grupos de interés específicos).
- Un programa de capacitación a periodistas de la región andina en temas comerciales y de desarrollo en Estados Unidos coordinado por el BID (los periodistas podrán intercambiar opiniones con congresistas de Estados Unidos sobre las perspectivas políticas del acuerdo).
- Un mecanismo de soporte para asistir a las MIPYMES en su inserción a los mercados formales, sobre todo en áreas rurales, a través de un adecuado acceso al microcrédito (se realizará un estudio que identifique e implemente un mecanismo de supervisión que minimice los riesgos de las microfinanzas).
- Asistencia para la preparación de un Plan Nacional de Desarrollo de Puertos para la facilitación del comercio (sobre todo para facilitar la colocación de la oferta exportable de la MIPYMES).
- Un programa para la Región Andina de desarrollo de las capacidades exportadoras de las MIPYMES (apunta a fortalecer las capacidades de las instituciones que les brindan servicios para que se inserten en el mercado americano).



- Diseño de un plan de reconversión y competitividad agrícola y acceso a un sistema de información comercial para todos los gremios empresariales peruanos y algunas instituciones públicas y privadas vinculadas.
- Desarrollo de un sistema de garantías PYMES a través de una autoridad de desarrollo de crédito (con recursos de aproximadamente \$600,000 para ser usados de colateral).