

Informe Ronda VII
Cartagena, Colombia
7 al 12 de Febrero de 2005

Mesa:

Comercio Elctetrónico

Objetivo de la ronda:

Trasladar el tema de valoración en aduana del soporte físico de los productos digitales a la mesa de acceso al mercado

	Asuntos	Avances
1	Valoración en aduana del soporte físico de los productos digitales.	En la mesa de comercio electrónico quedó pendiente por resolver el tema de la valoración en aduana del medio portador de los productos digitales. La posición de los andinos es que dado que el medio portador tiene que pasar fronteras físicas, este asunto es del dominio de las reglas de comercio de mercancías, por lo cual debe ser tratado en la mesa de acceso al mercado. Estados Unidos, por el contrario, alega que este asunto debe ser tratado en la mesa de comercio electrónico. Esta discusión de procedimientos viene dándose desde la ronda de Lima y al no haberse llegado a un acuerdo, se ha elevado a la mesa de jefes de negociación.
2		
3		
4		
5		

Avances esperados Ronda VII:

(3)...