

Informe Ronda VI  
Tucson, Arizona  
Noviembre 29 a Diciembre 5 2004

Mesa:	(1) Acceso a Mercados
Objetivo de la ronda:	(2) Ampliar significativamente el conjunto de bienes ofrecidos para desgravación inmediata y avanzar en la definición de disciplinas principales.

	Asuntos	Avances
1	Oferta mejorada	La oferta de productos en canasta A - desgravación total a la entrada en vigor del acuerdo- pasó a 64.2% en valor de comercio (oferta de Colombia a EEUU) y a 98.6% en la oferta de EEUU a Colombia.
2	Bienes usados	Se convino discutir los bienes usados como un bien distinto a los bienes nuevos y la consideración posterior de casos específicos.
3	Regímenes especiales	Se logró mayor flexibilidad en el tratamiento de alternativas sobre la posible aplicación de regímenes especiales, pendiente de consultas en algunos sectores.
4	Productos distintivos	Se abrió un espacio de discusión sobre la propuesta andina dirigida a lograr un reconocimiento del Café de Colombia
5	Otros temas	como producto distintivo. Se intercambió información y propuestas sobre temas adicionales de negociación como los relativos a trato nacional, restricciones a las importaciones y las funciones del Comité de Comercio de Mercancías.

Avances esperados Ronda VII:	(3) Se espera llegar a una cobertura aún más amplia en términos de productos que puedan quedar cobijados en la canasta A y resolver el mayor número posible de temas normativos pendientes.
------------------------------	---