



EXAMEN DES POLITIQUES COMMERCIALES

RAPPORT D'EL SALVADOR

Conformément à l'Accord établissant le Mécanisme d'examen des politiques commerciales (Annexe 3 de l'Accord de Marrakech instituant l'Organisation mondiale du commerce), la déclaration de politique générale présentée par El Salvador est reproduite ci-après.

Note: Le présent rapport fait l'objet d'une distribution restreinte et ne doit pas être communiqué à la presse avant la fin de la première séance de la réunion de l'Organe d'examen des politiques commerciales portant sur El Salvador.

Table des Matières

1 INTRODUCTION	3
2 ENVIRONNEMENT DE LA POLITIQUE COMMERCIALE ET ÉCONOMIQUE.....	4
3 RÉPONSE À LA CRISE LIÉE À LA PANDÉMIE DE COVID-19: MESURES MISES EN ŒUVRE PAR LE GOUVERNEMENT D'EL SALVADOR POUR FAIRE FACE AUX CRISES MONDIALES RENCONTRÉES À PARTIR DE L'ANNÉE 2019	7
4 VOIE VERS LA TRANSFORMATION DE L'ÉCONOMIE D'EL SALVADOR	7
4.1 Facilitation des échanges	8
4.2 Facilitation de l'investissement	9
4.3 Promotion de l'innovation et de la compétitivité	10
5 APERÇU GÉNÉRAL DE LA POLITIQUE COMMERCIALE.....	11
5.1 Objectif général de la politique commerciale	11
5.2 Commerce bilatéral.....	11
5.3 Intégration régionale	12
5.4 Système commercial multilatéral	13
6 COMMERCE ET ÉGALITÉ DES GENRES	13
7 CONCLUSION ET PERSPECTIVES D'AVENIR.....	14

1 INTRODUCTION

1.1. Il s'agit du cinquième examen des politiques commerciales qu'El Salvador réalise dans le cadre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC). Depuis le dernier examen de 2016, El Salvador a enregistré d'importantes avancées en matière économique et commerciale grâce à la mise en œuvre de mesures visant à accroître la productivité, à faciliter les échanges et à promouvoir l'exploitation des possibilités qu'offre le libre-échange. Par ailleurs, des mesures ont été prises pour créer un climat des affaires propice à l'investissement étranger direct (IED) et à l'investissement national, y compris la simplification et l'accélération des formalités afin de faciliter l'établissement, l'exploitation et la croissance des investissements. Toutes ces mesures font partie du développement de l'Écosystème de croissance économique durable et inclusive d'El Salvador (2020-2024), conformément au Plan Cuscatlán (plan gouvernemental) et à la Politique de commerce et d'investissement du pays.

1.2. Une grande partie de la période considérée (2017-2021) a été marquée par la crise sanitaire et économique – sans précédent au niveau mondial – déclenchée par la pandémie de COVID-19, qui a coïncidé avec la crise des chaînes d'approvisionnement, l'augmentation des prix des combustibles et des intrants, ainsi qu'un scénario généralisé d'inflation et de changement climatique au niveau mondial. Malgré cela, El Salvador a fait face à ces difficultés avec détermination, en accompagnant les différents secteurs, principalement les plus vulnérables, et en mettant en œuvre des mesures visant à assurer le bien-être de sa population. Grâce à ces mesures, El Salvador se trouve actuellement à son plus haut niveau en termes de performances économiques.

1.3. El Salvador a été l'un des pays affichant la meilleure gestion de la pandémie au niveau mondial. Cela, conjugué aux mesures prises dans le domaine économique (y compris l'octroi de financements aux entreprises touchées par la pandémie et un bon de compensation économique pour la population), a contribué à remettre rapidement le pays sur la voie de la croissance économique, celle-ci atteignant 10,3% en 2021.¹

1.4. El Salvador est convaincu que les possibilités qu'offre le commerce international, ainsi que la mise en œuvre de politiques intérieures promouvant l'exploitation de celles-ci, continueront de favoriser les échanges commerciaux ainsi que l'IED et l'investissement national. Cela permettra de créer de nouvelles sources d'emploi et d'améliorer la qualité de vie de la population.

1.5. La politique commerciale en El Salvador restera axée sur l'amélioration des possibilités d'accès des produits et services salvadoriens aux marchés étrangers grâce à l'approfondissement des relations avec les principaux partenaires commerciaux ainsi qu'au rapprochement avec de nouveaux partenaires stratégiques.

1.6. Dans la même optique, compte tenu de l'attachement d'El Salvador au système commercial multilatéral, le pays continuera de participer activement aux négociations, aux travaux des comités ordinaires et aux questions d'actualité qui sont importantes pour les Membres de l'Organisation. De la même manière, El Salvador continuera d'apporter des contributions constructives aux discussions menées sur la réforme de l'OMC afin de préserver la pertinence de celle-ci et de faire en sorte qu'elle apporte une réponse effective aux défis internationaux actuels et futurs.

¹ Banque centrale de réserve (BCR) d'El Salvador, adresse consultée:
<https://www.bcr.gob.sv/2022/03/31/la-economia-salvadorena-crecio-10-3-en-2021/>.

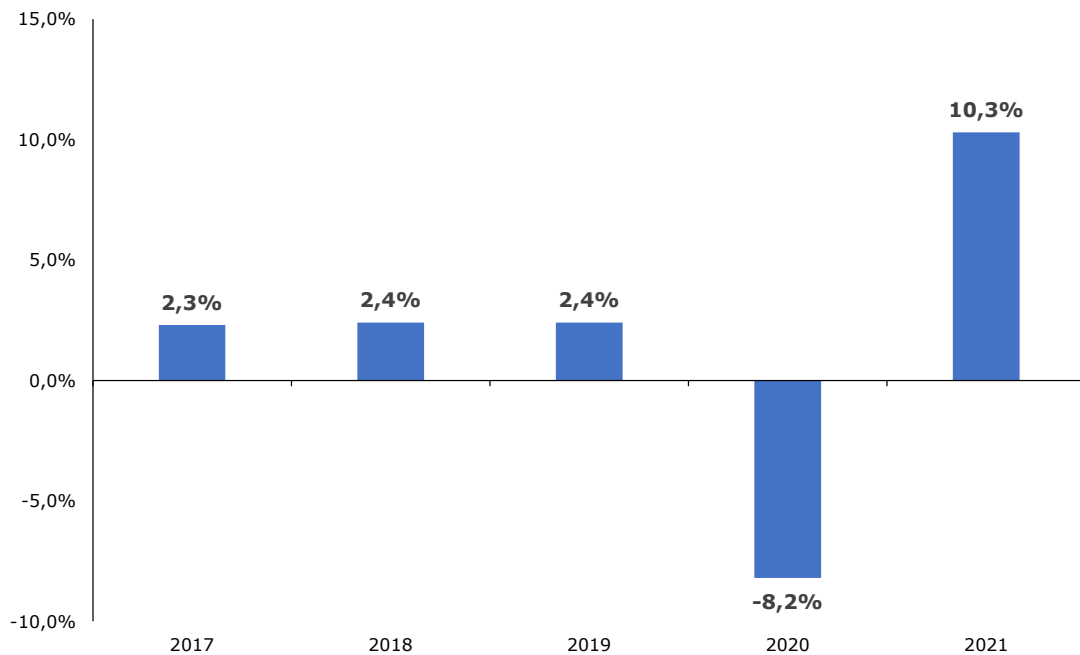
2 ENVIRONNEMENT DE LA POLITIQUE COMMERCIALE ET ÉCONOMIQUE

Malgré les défis mondiaux importants rencontrés pendant la période considérée, El Salvador se trouve à un moment historique en termes de résultats économiques, avec des niveaux d'investissement et d'échanges de marchandises et de services sans précédents.

2.1. Bien que l'économie salvadorienne, de la même manière que la grande majorité des économies du monde, se soit contractée en 2020, des améliorations des indicateurs économiques ont pu être observées au cours de l'année 2021, comme par exemple une croissance à deux chiffres du produit intérieur brut (PIB) et la reprise des exportations et des investissements. Les mesures d'intervention mises en œuvre par le gouvernement afin d'atténuer l'impact des diverses crises rencontrées à partir de 2019 ont, d'une part, permis de soulager la population la plus défavorisée et, d'autre part, contribué à la reprise économique rapide et à la récupération des niveaux d'emploi.

2.2. D'autres éléments qui ont contribué à cette reprise rapide ont été les suivants: a) la demande continue de services et de marchandises produits en El Salvador; b) la capacité de reconversion rapide des secteurs productifs; et c) les talents humains salvadoriens ayant des niveaux de productivité élevés. Ainsi, l'économie salvadorienne a enregistré une croissance de 10,3% en 2021 (graphique 2.1), ce qui permet de confirmer une reprise économique totale, rapide et solide au cours de l'année. Par ailleurs, les perspectives de croissance sont de 2,8% pour 2022, selon les projections de la BCR.

Graphique 2.1 Variation du PIB par indice de volume chaîné (2017-2021)



Source: Banque centrale de réserve d'El Salvador.

2.3. Depuis juillet 2020, l'emploi formel a maintenu un rythme de croissance soutenu. D'après les registres de l'Institut salvadorien de sécurité sociale (ISSS), la totalité des emplois affectés par la pandémie avaient été récupérés à 100% en juillet 2021 et, en décembre de la même année, une augmentation additionnelle de 46,4% avait même déjà été enregistrée.² En 2022, la tendance positive à la croissance accélérée des emplois s'est poursuivie, et a permis au pays de se rapprocher du chiffre d'un million d'emplois formels pour la première fois de son histoire.

² Institut salvadorien de sécurité sociale (2022). Employeurs et travailleurs enregistrés auprès de l'ISSS et versant des cotisations à celui-ci (nombre et salaires moyens mensuels). Portail pour la transparence, adresse consultée: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/isss/documents/estadisticas>.

2.4. Le commerce des marchandises et des services reste l'un des principaux moteurs de l'économie salvadorienne. En 2021, le montant d'exportations le plus élevé de l'histoire du pays a été atteint, à savoir 6 628,8 millions d'USD, soit une croissance de 31,8% par rapport à 2020. Cela représente l'un des niveaux les plus élevés de croissance des exportations jamais enregistré.³ Cette tendance positive s'est maintenue en 2022, année pendant laquelle une croissance d'environ 12% par rapport à 2021 est attendue pour les secteurs à haut niveau d'exportation, parmi lesquels la fabrication de produits textiles et de vêtements, de produits alimentaires et de produits en caoutchouc et en plastique.

2.5. Les efforts considérables déployés par le secteur exportateur pour accroître ses ventes portent leurs fruits, qui se traduisent par le fait que 84,4% des secteurs productifs ont amélioré leur dynamique d'exportation. Ces secteurs représentent en outre 99,9% des exportations totales du pays, selon les données de la BCR. La Banque mondiale entrevoit aussi des scénarios positifs en ce qui concerne les nouvelles possibilités d'exportation escomptées pour l'Amérique centrale compte tenu de l'accélération de la régionalisation des chaînes de valeur vers l'Amérique du Nord.⁴

2.6. Les produits exportés par El Salvador vers le reste du monde montrent des signes clairs de diversification. Le pays a exporté 2 321 produits d'une valeur monétaire égale ou supérieure à 5 000 USD, en plus d'enregistrer une augmentation de 72 nouveaux produits qui ne s'exportaient pas avant la pandémie de COVID-19. Dans ce contexte, entre 2017 et 2021, un nombre record d'entreprises exportatrices actives dans le pays a été enregistré, atteignant en moyenne 2 500 entreprises. Sur la base de ces réalisations importantes, El Salvador continuera de déployer des efforts pour diversifier l'offre exportable du pays et les marchés de destination.

2.7. Le dynamisme des exportations enregistré en El Salvador pendant la période suivant la pandémie s'est accompagné d'une augmentation de 47,1% des importations pour l'année 2021. L'accroissement des importations signifie une plus grande disponibilité des marchandises nécessaires à la production nationale puisque, de façon concrète, 44,0% des importations sont composées de biens intermédiaires et 18,0% de biens d'équipement.

2.8. S'agissant du secteur des services, des exportations d'un montant de 2 019 millions d'USD ont été enregistrées au cours du premier semestre de 2022, ce qui a représenté un niveau de croissance historiquement élevé de 32% par rapport au premier semestre de 2021. Parmi les services marquants qui ont enregistré une augmentation au premier semestre figurent les suivants: a) les voyages, avec un montant de 287 millions d'USD, soit une augmentation de 52%; et b) le transport, avec un montant de 100 millions d'USD, soit une augmentation de 53%. De la même manière, la balance commerciale des services a affiché le plus gros excédent jamais enregistré avec un montant de 698 millions d'USD au premier semestre de 2022, soit une augmentation de 24% par rapport à 2021. D'une manière générale, tant le commerce des marchandises que celui des services se sont redressés en 2021 (graphique 2.2).

³ D'après la Banque centrale de réserve (BCR), les exportations totales de marchandises produites par El Salvador se sont élevées à 6 628,8 millions d'USD à la fin de 2021, avec une croissance de 31,8% (1 600,4 millions d'USD supplémentaires) par rapport à l'année précédente, et de 12,3% par rapport à 2019. Le résultat du mois de décembre a dépassé de 6,8 points de pourcentage la croissance projetée par la CEPAL pour l'Amérique latine et les Caraïbes (estimée à 25% pour 2021), reflétant la reprise forte et rapide du secteur exportateur du pays.

⁴ Banque mondiale (2021), *Desatando el Potencial de Crecimiento de América Central*, adresse consultée: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/432601619499836724/pdf/Synthesis-Report.pdf>.

Graphique 2.2 Variation du commerce des marchandises et des services

Source: Banque centrale de réserve d'El Salvador.

2.9. Le flux net d'IED à la fin de 2021 s'est élevé à 314,2 millions d'USD au total, soit un montant supérieur de 34,3 millions d'USD à celui de 2020, ce qui représente une hausse de 12,2%. Ces flux d'investissement provenaient essentiellement des États-Unis, du Panama et d'Espagne. En 2021, les principaux secteurs bénéficiaires de l'IED ont été les activités financières, le commerce de gros et le commerce de détail, ainsi que la fourniture d'électricité. Par rapport à 2022, les flux d'IED se sont redressés de façon favorable car, jusqu'au troisième trimestre, ces flux ont été supérieures de 242,23 millions d'USD au montant de 2021, les secteurs financiers et le commerce étant les principaux bénéficiaires.

2.10. La confiance des investisseurs privés se manifeste par de nouveaux projets d'investissement de grande ampleur lancés en 2021. Le solde de l'investissement privé annoncé en décembre de cette année s'est élevé à 10 378 millions d'USD, soit une augmentation de 2% par rapport à 2020. Les secteurs enregistrant les montants les plus importants en matière d'investissement ont été les activités financières et d'assurance, le commerce de gros et de détail, et le secteur de l'information et des communications. Selon le Centre national des enregistrements (CNR), l'année 2022 a marqué un record historique avec 4 011 nouvelles entreprises.

2.11. Le rythme des envois de fonds montre une tendance à l'augmentation, tendance qui s'est maintenue pendant la période de la pandémie, où des montants records de 5 929,9 millions d'USD ont été atteints à la fin de 2020, puis de 7 517,7 millions d'USD en 2021, soit une augmentation de 26,6% par rapport à l'année précédente.⁵ Les flux d'envois de fonds ont affiché une croissance annuelle moyenne de 10,8% pour la période allant de 2017 à 2021. Les envois de fonds contribuent à l'économie salvadorienne par l'intermédiaire de la consommation, du paiement de services de base, de frais médicaux et de l'investissement dans des biens immobiliers, entre autres choses.

⁵ Banque centrale de réserve (21 janvier 2022). El Salvador a reçu 7 517,1 millions d'USD d'envois de fonds familiaux en 2021. *Noticias BCR*, adresse consultée: <https://www.bcr.gob.sv/2022/01/21/el-salvador-recibio-us7517-1-millones-en-remesas-familiares-durante-2021/>.

3 RÉPONSE À LA CRISE LIÉE À LA PANDÉMIE DE COVID-19: MESURES MISES EN ŒUVRE PAR LE GOUVERNEMENT D'EL SALVADOR POUR FAIRE FACE AUX CRISES MONDIALES RENCONTRÉES À PARTIR DE L'ANNÉE 2019

3.1. Tout comme d'autres pays, l'économie salvadorienne a souffert des effets négatifs des différentes crises rencontrées à partir de 2019. Pour diminuer l'incidence sur la population et assurer son bien-être, le gouvernement a mis en œuvre, de manière rapide et efficace, diverses mesures qui ont principalement favorisé les secteurs les plus vulnérables. En parallèle, des mesures ont également été prises pour contribuer à accroître la compétitivité et encourager l'activité productive à moyen et long termes.

3.2. Les actions qui ont été menées pour surmonter la crise liée à la pandémie de COVID-19 ont été axées sur trois domaines: la disponibilité des ressources budgétaires pour l'achat de marchandises et de services de première nécessité, la promotion du commerce international et l'accès au crédit. Parmi les mesures visant à garantir la disponibilité des ressources budgétaires figure la fourniture de bons d'une valeur de 300 USD à plus d'un million de ménages salvadoriens en situation de vulnérabilité. De même, des mesures ont été prises pour différer temporairement les paiements des factures des services de base (eau potable, électricité et télécommunications), tandis que le paiement des charges fiscales a été assoupli à titre temporaire.

3.3. Par ailleurs, au cœur de cette période d'urgence, la libéralisation des échanges a été un outil important pour promouvoir une reprise économique rapide et assurer l'approvisionnement de la population en produits de base. En effet, des mesures commerciales telles que l'exonération temporaire du paiement des droits de douane à l'importation visant des produits importants dans la consommation de la population, et de la taxe sur la cession de biens meubles et la fourniture de services (IVA) pour l'achat de maïs, de haricots et de riz, ont été mises en œuvre dans le but de contribuer à la sécurité alimentaire de la population.

3.4. L'accès au crédit a également été stimulé dans le cadre de ces mesures, en augmentant la disponibilité des fonds pour le système financier, afin qu'il puisse accorder des crédits productifs en priorité aux micro, petites et moyennes entreprises pendant la période d'urgence.

3.5. En ce qui concerne la crise inflationniste mondiale, à compter de mars 2022, le gouvernement salvadorien a mis en œuvre un ensemble de 11 mesures visant à lutter contre l'inflation et à atténuer son impact sur la population. Parmi ces mesures, il convient de souligner l'élimination des droits de douane à l'importation de certains produits, ce qui permet de maintenir le dynamisme économique enregistré antérieurement.

4 VOIE VERS LA TRANSFORMATION DE L'ÉCONOMIE D'EL SALVADOR

4.1. Parallèlement aux mesures à court terme mises en œuvre dans le cadre des différentes crises mondiales rencontrées par El Salvador, différents programmes stratégiques ont été mis en œuvre dans le but de parvenir à une croissance économique inclusive et durable à moyen et long termes.

4.2. Les objectifs visés par la mise en œuvre de ces programmes sont les suivants: créer un environnement d'affaires attrayant qui facilite le commerce, l'établissement, l'exploitation et l'expansion des investissements; créer de nouvelles et de meilleures possibilités d'emploi avec de nouveaux outils pour ce qui est des compétences en matière de gestion et de compétences numériques; promouvoir la production de marchandises et de services de haute qualité et à des coûts compétitifs pour accroître la participation sur les marchés nationaux et internationaux grâce au renforcement de l'innovation et de la compétitivité des entreprises; et bénéficier de la sécurité que procure un cadre réglementaire moderne qui apporte de la confiance et de la certitude juridique et encourage l'investissement dans l'intérêt du développement économique et du bien-être des Salvadoriens.

4.3. Les programmes stratégiques ainsi que les principaux résultats obtenus à ce jour sont présentés ci-après.

4.1 Facilitation des échanges

Pour El Salvador, la facilitation des échanges est l'outil par excellence pour réduire les délais et les coûts associés au commerce international. Les progrès réalisés dans ce domaine sont évidents au niveau local et reconnus au niveau international.

4.4. La gouvernance renforcée du Comité national de la facilitation des échanges (CNFE) et la création de plans de travail annuels⁶, établis conjointement avec le secteur des entreprises et plus de 13 organismes gouvernementaux pour accélérer et réduire les coûts du mouvement des marchandises, ont été des facteurs déterminants pour obtenir des progrès rapides, perçus et reconnus par le secteur national des entreprises et reflétés dans les chiffres positifs de la croissance du commerce extérieur d'El Salvador.

4.5. En conséquence de cette articulation entre le secteur public et le secteur privé, 3 plans de travail annuels du Comité ont été mis en œuvre au cours de la période allant de 2020 à 2022, donnant lieu à l'application réussie de plus de 100 mesures stratégiques qui, de plus, vont au-delà de l'Accord sur la facilitation des échanges (AFE) et prévoient la modernisation des infrastructures matérielles et technologiques aux postes-frontières, ports et aéroports.

4.6. C'est pourquoi El Salvador est devenu l'un des Membres de l'OMC ayant le plus progressé dans la mise en œuvre de l'AFE. En outre, la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) a accordé au Comité d'El Salvador un score de durabilité⁷ de 73 points sur 100, soit le score plus haut élevé de la région centraméricaine, ce qui en fait aussi l'un des pays d'Amérique latine occupant la meilleure position.

4.7. Parmi les résultats spécifiques obtenus à ce jour dans le cadre des plans de travail annuels figurent les suivants:

4.8. **Simplification et numérisation des formalités.** Grâce aux efforts déployés pour accélérer les opérations liées au commerce, les formalités ont été simplifiées et numérisées, ce qui a permis de remplacer la présentation des documents physiques par des documents numériques pour ce qui est de la réception du fret aérien, de l'importation et de l'enregistrement sanitaire des médicaments, des fournitures médicales, des cosmétiques, des produits d'hygiène et de l'alcool. Dans le cadre des efforts de simplification et de numérisation, la signature électronique a été intégrée et le cachet électronique a été mis à la disposition des entreprises. En outre, de nouvelles formalités ont été incorporées au Guichet unique du commerce extérieur concernant l'autorisation électronique des certificats phytosanitaires et zoonitaires, l'autorisation d'importer des substances chimiques et l'autorisation de visa électronique pour les produits pharmaceutiques, les cosmétiques, les produits d'hygiène, les dispositifs médicaux et les produits chimiques, soit un total de 196 services fournis aux entreprises.

4.9. **Amélioration des infrastructures matérielles et technologiques.** Afin d'assurer le passage rapide des frontières, les installations du poste frontière de El Amatillo (frontière avec le Honduras) ont été modernisées grâce à un investissement de 26 millions d'USD, ainsi que les installations du poste frontière d'Angüiatú (frontière avec le Guatemala), grâce à un investissement de 15 millions d'USD. Un système de gestion des risques en douane incorporant l'utilisation de l'intelligence artificielle a également été adopté aux frontières et un système d'autogestion appelé MIRANDA, qui fonctionne 24/7, a été mis à la disposition des entreprises pour effectuer des formalités douanières.

4.10. En ce qui concerne les aéroports et les ports, grâce à un partenariat public-privé, des adaptations matérielles ont été réalisées et des équipements ont été achetés pour le terminal de fret aérien de l'Aéroport international Monseñor Óscar Arnulfo Romero, ce qui a permis de rendre les opérations d'exportation et d'importation plus efficaces. D'autre part, l'agrandissement de l'aire de conteneurs du port d'Acajutla, notre principal point de connexion commerciale avec le monde, affiche

⁶ Plan d'action pour la facilitation des échanges, Plan de travail 2022 et annexe y relative, adresse consultée: <http://infotrade.minec.gob.sv/wp-content/uploads/Plan-de-Facilitacion-del-Comercio-2022.pdf>.

⁷ Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), adresse consultée <https://unctad.org/es/topic/transport-and-trade-logistics/trade-facilitation/national-trade-facilitation-bodies/country-detail?country=SV>.

une progression de 65%, ce qui représente une augmentation de sa capacité de stockage actuelle de 36%.

4.11. Tous ces efforts ont permis des améliorations telles que la réduction des formalités, qui sont tombées de cinq heures à une heure, pour les marchandises arrivant au terminal de fret aérien à l'Aéroport international; de même, la durée moyenne du dédouanement aux frontières pour les exportations est passée de plusieurs heures les années précédentes, à une moyenne de 5,3 minutes pour les exportations définitives et de 9,6 minutes pour les importations définitives.⁸

4.12. **Modernisation du cadre juridique relatif au commerce extérieur.** La mise à jour de la réglementation relative à la préservation des végétaux, à la santé des animaux et à la sécurité sanitaire, ainsi que de la réglementation relative aux compléments alimentaires et à l'élaboration d'un code douanier qui modernise et codifie toute la réglementation douanière en vigueur à ce jour, est en cours.

4.13. En 2022, l'une des réalisations les plus pertinentes du Comité national de la facilitation des échanges a été la Stratégie nationale de facilitation des échanges pour 2023-2027. Cette stratégie a été adoptée en décembre 2022, après un vaste processus de consultation avec le secteur productif national, faisant appel aux grandes et petites entreprises, au secteur public et à la coopération internationale. Cette stratégie a pour objectif de réduire les délais nécessaires au mouvement des marchandises et les coûts du commerce liés aux transactions de commerce extérieur afin d'accroître la compétitivité des entreprises, l'investissement, l'emploi et, en définitive, d'améliorer la qualité de vie de la population salvadorienne.

4.14. La Stratégie est axée sur une approche multidimensionnelle et large de la facilitation des échanges, qui permet d'affronter les défis que représentent des contextes économiques en constante évolution et de tirer le meilleur parti des avantages du commerce international. La Stratégie contribuera à développer un environnement des affaires agile, simple et moderne, source d'une meilleure compétitivité pour les entreprises. Elle contient cinq axes et un axe transversal: **Axe 1:** Accélération et numérisation des formalités pour un climat concurrentiel; **Axe 2:** Modernisation de l'infrastructure logistique pour une nouvelle façon de faire des affaires; **Axe 3:** Gestion coordonnée des frontières et positionnement pour une frontière à contrôle unique; **Axe 4:** Modernisation du cadre juridique du commerce extérieur; **Axe 5:** Transparence et disponibilité des renseignements sur le commerce extérieur; et **Axe transversal:** Gestion des talents humains.

4.15. Outre les grandes lignes de travail en matière de facilitation des échanges à moyen terme, la Stratégie nationale de facilitation des échanges pour 2023-2027 permettra de déterminer les actions concrètes qui doivent être exécutées chaque année, ainsi que d'identifier le montant des ressources nécessaires et les partenaires de mise en œuvre.

4.2 Facilitation de l'investissement

Le gouvernement d'El Salvador s'emploie résolument à créer un climat des affaires qui contribue à attirer et à accroître les investissements en offrant une attention personnalisée aux entreprises nationales et étrangères.

4.16. La création d'un environnement économique qui contribue à attirer et à accroître les investissements revêt une grande importance pour El Salvador. C'est pourquoi le gouvernement œuvre de manière structurée à la simplification et à la numérisation des formalités liées à l'investissement et à mettre à la disposition des entreprises les renseignements actualisés sur les processus et les prescriptions en matière d'investissement. En parallèle, une attention personnalisée est accordée à toutes les entreprises qui souhaitent s'établir ou développer leurs activités dans le pays.

4.17. Le projet de simplification et de numérisation des formalités, mis en œuvre conjointement avec 13 entités publiques, donne la priorité à 685 formalités au cours de sa première phase. Parmi

⁸ Estudio de tiempos de Despacho Regional (ETD), adresse consultée: [http://www.oie.sieca.int/documentos/ver/20221201531537_ETD_Completo_091221_compressed%20\(1\)%20\(1\).pdf](http://www.oie.sieca.int/documentos/ver/20221201531537_ETD_Completo_091221_compressed%20(1)%20(1).pdf).

celles-ci, 337 ont été simplifiées, avec une réduction moyenne de 60% des délais de réponse, comme, par exemple, les formalités d'approbation pour l'importation et l'inspection des produits agricoles, ainsi que l'autorisation de permis sanitaires pour l'installation et le fonctionnement des industries, agro-industries et usines non alimentaires. De la même manière, à cette date, 205 formalités ont un délai de traitement d'un jour ouvrable ou moins, parmi lesquelles celles relatives à l'enregistrement et à la formalisation de nouvelles entreprises et celles qui se rapportent à l'enregistrement de la propriété intellectuelle. Enfin, 97 formalités parmi les formalités totales prioritaires sont déjà numérisées et accessibles au public entièrement en ligne. Parmi celles-ci figurent les formalités liées à la faisabilité des constructions et aux permis de construire, aux inspections concernant le respect des mesures de sécurité, ainsi que celles liées à l'enregistrement des droits de propriété intellectuelle.

4.18. Le Ministère de l'économie a mis un guichet virtuel interinstitutions, MiEmpresa.gob.sv, à la disposition des investisseurs nationaux et étrangers, grâce auquel il est possible de gérer, de manière rapide et simultanée, les formalités de démarrage pour la formalisation d'une entreprise. Par ailleurs, par l'intermédiaire de cette plate-forme, il est possible de réaliser des formalités relatives à l'exploitation, d'obtenir des renseignements sur les obligations régulières à respecter et d'autres ressources présentant un intérêt pour les investisseurs.

4.19. Pour sa part, l'Agence de promotion des exportations et des investissements (PROESA) fournit des conseils techniques et des renseignements aux investisseurs potentiels sur les lois, réglementations et procédures. Elle promeut aussi l'investissement dans les secteurs prioritaires suivants: tourisme, textiles et vêtements, services fournis aux entreprises à distance, services numériques, agro-industrie, produits manufacturés légers, dispositifs médicaux et industrie chimique-pharmaceutique.

4.20. Un exercice essentiel pour générer davantage d'investissements a été la communication constante avec les secteurs de production et de services pour connaître leurs besoins et leurs possibilités. Grâce à ce dialogue constant, des réglementations ont été modifiées, des projets de création de talents mis en œuvre et des entreprises reliées à des sources de financement, ce qui a éliminé les obstacles à leur croissance.

4.3 Promotion de l'innovation et de la compétitivité

4.21. Un autre des programmes stratégiques mis en œuvre par le Ministère de l'économie est l'**Écosystème d'innovation productive**, dont l'objectif est de renforcer et d'accroître la compétitivité des entreprises. Ce programme est axé sur la gestion systémique de l'innovation dans les MPME, le soutien à la reconversion des entreprises et l'innovation productive, la promotion d'une production plus propre et la protection et l'utilisation de la propriété intellectuelle, entre autres choses.

4.22. Dans le cadre de ces efforts, le Fonds pour la promotion de l'innovation et de la compétitivité, connu sous le nom de FONDEPRO, accorde un cofinancement non remboursable aux entreprises dans le but d'accroître leur compétitivité et de favoriser ainsi la création d'emplois dans le pays. En termes cumulés, en 2022, 55 initiatives ont été soutenues pour un montant de 1 297 934,47 USD, correspondant à 12 entreprises individuelles, 20 micro et petites entreprises et 23 moyennes entreprises.

4.23. Pour répondre à la vision d'un pays plus vert et plus innovant, le Programme des industries durables a été lancé en coopération avec la Société financière internationale du Groupe de la Banque mondiale. Les objectifs du programme sont notamment les suivants: promouvoir l'investissement des entreprises dans l'énergie durable et les technologies propres et respectueuses de l'environnement; promouvoir la collaboration public-privé en vue d'atteindre des niveaux de productivité plus élevés et une compétitivité durable des entreprises; encourager l'utilisation efficace des ressources; et promouvoir le développement d'outils et de sources de financement verts à la portée des entreprises salvadoriennes, entre autres choses.

4.24. De plus, nous avons commencé l'élaboration de normes techniques salvadoriennes en tant que moyen de renforcer le mécanisme des accords de production propre (APL) et, à cette fin, de certifier les entreprises qui misent sur la durabilité et adhèrent à ces accords.

4.25. Dans le but de promouvoir davantage d'entreprises novatrices au niveau national, des partenariats ont été établis avec 50 partenaires, y compris des milieux universitaires, des entreprises nationales et internationales et d'autres organismes gouvernementaux, dans le but de fournir un accompagnement aux entreprises en phase de création, de démarrage et de croissance. Le soutien consiste en des conseils, une formation sur les thèmes de l'entrepreneuriat et de l'innovation, des programmes de mentorat, des liens avec des sources de financement et des réseaux d'investisseurs aux niveaux national et mondial, entre autres choses. La participation d'El Salvador à la Coupe du monde de l'entrepreneuriat⁹ permet, année après année, d'identifier les entreprises novatrices sur l'ensemble du territoire national, puis de fournir l'accompagnement correspondant.

4.26. Pour stimuler l'innovation et améliorer la compétitivité du secteur des entreprises au niveau national, El Salvador est en train de concevoir un Centre pour l'innovation et le développement technologique des entreprises, un espace consacré à la fourniture de services spécialisés dans la transformation numérique, l'innovation et l'adoption technologique pour les entreprises et les entrepreneurs en El Salvador et dans la région centraméricaine. Ce centre sera axé sur le développement technologique, les services technologiques et le soutien à la compétitivité, entre autres choses. Il sera aussi axé sur les technologies suivantes: Internet des objets, mégadonnées et informatique en nuage, réalité augmentée et réalité virtuelle, intelligence artificielle, cybersécurité et technologie audiovisuelle.

4.27. Par ailleurs, le gouvernement salvadorien est en train d'élaborer la **Stratégie nationale en matière de propriété intellectuelle** avec le soutien de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI). Cette Stratégie vise à identifier des actions concrètes qui favorisent la création, le développement et la protection de la propriété intellectuelle de manière effective pour contribuer à la compétitivité des entreprises et au développement socioéconomique.

5 APERÇU GÉNÉRAL DE LA POLITIQUE COMMERCIALE

5.1 Objectif général de la politique commerciale

5.1. La Politique de commerce et d'investissement d'El Salvador 2020-2050¹⁰, lancée publiquement en janvier 2021, définit les grandes lignes stratégiques en vue de faire face aux défis structurels de l'économie salvadorienne et vise l'égalité des chances pour les investisseurs, la simplification des processus, le lancement de nouvelles activités, la mise en valeur des instruments commerciaux et une meilleure intégration et de meilleurs avantages pour l'économie grâce à la mise en place d'une culture du dialogue efficace et d'une vision globale du pays.

5.2. Les principaux objectifs de la Politique de commerce et d'investissement sont d'accroître les exportations, d'éliminer le déficit de la balance des paiements et d'accroître l'IED.

5.3. Au nom du gouvernement, des efforts importants ont été réalisés pour mettre en œuvre les lignes d'action relevant de cette politique en créant des plans de travail annuels, qui coordonnent les actions des projets/programmes d'organismes clés liés aux thèmes du commerce et de l'investissement et sont mis en œuvre en coordination avec le Secrétariat au commerce et à l'investissement.

5.2 Commerce bilatéral

5.4. El Salvador maintient actuellement 12 accords commerciaux bilatéraux. Dans l'ensemble, les échanges réalisés dans le cadre de ces accords représentent environ 95,3% des exportations totales et environ 69,1% des importations totales. Dans ce contexte, le pays a considéré que l'un des éléments importants de sa politique commerciale consistait à mieux exploiter les possibilités

⁹ La Coupe du monde de l'entrepreneuriat est un programme consacré à l'autonomisation des entrepreneurs à différents niveaux, auquel participent plus de 150 pays au niveau mondial, et qui est organisée conjointement avec le Global Entrepreneurship Network (GEN) et dont le gouvernement salvadorien est l'organisateur national officiel.

¹⁰ Politique de commerce et d'investissement d'El Salvador 2020-2050, adresse consultée: <https://www.transparencia.gob.sv/instituciones/capres/documents/433788/download#:~:text=La%20construcci%C3%B3n%20de%20esta%20pol%C3%94tica,de%20vida%20de%20los%20salvadore%C3%94centB1os.>

découlant de ces accords, qu'il s'agisse de dynamiser les échanges de marchandises et de services ou d'attirer l'IED.

5.5. C'est pourquoi le gouvernement a conçu des Plans d'exploitation des accords commerciaux en vigueur, en vertu desquels il identifie de potentiels produits salvadoriens offrant des possibilités dans les pays de destination et fournit aux entreprises des renseignements pertinents et des outils qui renforcent leurs capacités à positionner de nouveaux produits et trouver de nouveaux débouchés. L'idée est de transformer les accords commerciaux en moteurs du développement économique.

5.6. À cet égard, il convient de noter que, à partir de l'année 2020, l'Accord de libre-échange avec la Corée du Sud est entré en vigueur et, simultanément, le plan d'action pour l'exploitation de celui-ci. Dans le cadre de ce plan et à la suite d'une coordination interinstitutions, des activités de formation ont été menées, des études de marché et des fiches techniques ont été publiées pour les produits présentant un potentiel d'exportation.

5.7. Au cours de l'année 2021, la principale destination des exportations salvadoriennes a été la région centraméricaine (47,4% du total), suivie par les États-Unis (39,4%) et l'Union européenne (2,8%).

5.8. Pour l'année 2021, la principale provenance a été les États-Unis (27,1%), suivis de la région centraméricaine (22,7%) et de la Chine (16,8%). Les principaux produits importés ont été les médicaments à usage humain, les ordinateurs portables, les téléphones mobiles, les T-shirts en coton, le maïs jaune et les véhicules.

5.3 Intégration régionale

5.9. La région centraméricaine a renforcé son statut de principal marché de destination des exportations salvadoriennes. En 2021, 47% des exportations salvadoriennes ont eu pour destination le marché régional, tandis que 23% des marchandises importées par El Salvador ont eu pour provenance cette même région.

5.10. Les actions menées par El Salvador et les autres pays de la région dans le cadre du processus de l'Union douanière centraméricaine ont contribué à des niveaux record de croissance des exportations vers les pays centraméricains. Depuis 2019, cette croissance annuelle moyenne a été de 11,2% et, en 2021, un total de 3,13 milliards d'USD a été enregistré, soit une augmentation de 35,2% par rapport à 2020. De même, en 2021, les importations de la région ont augmenté de 29,1% par rapport à l'année précédente.

5.11. Parmi les initiatives conjointes qui ont été menées avec les pays qui composent ce bloc, il convient de souligner celles qui favorisent une plus grande facilitation des échanges dans le cadre de la Stratégie centraméricaine de facilitation des échanges et de compétitivité, en mettant l'accent sur la gestion coordonnée des frontières. Il est également important de noter les efforts déployés pour numériser les formalités par le biais d'outils tels que la Plate-forme numérique centraméricaine de commerce extérieur (PDCC) et la réalisation de la première étude sur une approche régionale qui mesure les délais nécessaires au dédouanement et à la mainlevée des marchandises (Étude sur le temps nécessaire au dédouanement au niveau régional), qui a bénéficié du soutien de l'Organisation mondiale des douanes.

5.12. En août 2022, dans le cadre de la Stratégie centraméricaine de facilitation des échanges et de compétitivité, la première rencontre régionale des comités nationaux de la facilitation des échanges des pays d'Amérique centrale a été organisée et a permis de partager de bonnes pratiques et d'identifier 12 activités régionales en vue de continuer à faciliter les échanges dans la région.

5.13. Pendant la période considérée, El Salvador a poursuivi ses travaux avec ses partenaires centraméricains en matière d'harmonisation des règlements techniques régionaux.

5.14. En 2021, le Guatemala et le Honduras ont représenté les marchés de destination de 71% du total des exportations salvadoriennes à destination de l'Amérique centrale, d'où l'importance d'approfondir les relations commerciales avec les deux pays. El Salvador fait partie du "Processus d'intégration poussée en vue du libre transit des marchandises et des personnes physiques", qui encourage les mesures qui contribuent à accélérer le passage des marchandises aux frontières

terrestres, principalement par l'utilisation de technologies et d'une gestion coordonnée entre les autorités.

5.15. Dans le cadre du Sous-système d'intégration économique de l'Amérique centrale, El Salvador fait partie de tous les groupes techniques, y compris le Groupe technique centraméricain de la propriété intellectuelle, qui a été créé en 2022 pour faire avancer un programme régional de projets à mettre en œuvre en vue de renforcer et de développer la propriété intellectuelle.

5.16. Afin de promouvoir une plus grande transparence du processus d'intégration centraméricain, un dialogue constant avec le secteur des entreprises a été engagé afin d'obtenir la rétroaction nécessaire des différents secteurs économiques et de faire rapport sur les progrès accomplis dans le cadre du processus.

5.4 Système commercial multilatéral

5.17. El Salvador reste attaché au système commercial multilatéral et reconnaît le rôle de l'OMC dans le maintien d'un cadre réglementaire transparent et ouvert permettant de garantir un commerce fluide pour tous les Membres.

5.18. El Salvador reconnaît qu'il est important de disposer d'un système multilatéral solide, en particulier dans la conjoncture actuelle, pour assurer le bon fonctionnement des marchés internationaux. En ce sens, il considère que les négociations commerciales, le plein respect des droits et le respect des obligations, les exercices de transparence et le fonctionnement efficace du mécanisme de règlement des différends doivent fonctionner à l'unisson et de manière efficace.

5.19. El Salvador, convaincu de l'importance qu'il y a à promouvoir un commerce inclusif, conjointement avec le Botswana et l'Islande, dirige les discussions sur l'autonomisation économique des femmes, qui sont menées dans le cadre du Groupe de travail informel sur le commerce et l'égalité des genres. De même, il promeut la transversalité de la perspective tenant compte du genre dans les travaux de l'OMC.

5.20. En outre, il reconnaît l'importance des efforts déployés pour réformer l'OMC afin d'améliorer son efficacité et de disposer d'une organisation solide et pertinente, qui soit en mesure de répondre aux défis du XXI^e siècle auxquels ses Membres et interlocuteurs sont confrontés, y compris dans le cadre des crises sanitaires ou économiques futures. Pour El Salvador, le processus de réforme doit tenir compte des besoins des pays en développement, y compris les petites économies vulnérables.

5.21. Dans le contexte des engagements en matière de transparence, El Salvador a fait d'importants progrès en ce qui concerne la présentation des notifications dans les différents domaines tels que le soutien interne dans le domaine du commerce des produits agricoles et les licences d'importation.

5.22. El Salvador reconnaît le rôle de l'OMC dans les discussions sur les questions d'actualité et c'est pourquoi il participe de manière constructive aux Initiatives conjointes sur la facilitation de l'investissement pour le développement, le commerce électronique et les MPME, afin de parvenir à un commerce plus inclusif et plus résilient.

6 COMMERCE ET ÉGALITÉ DES GENRES

6.1. El Salvador promeut l'intégration des femmes dans le commerce mondial et l'intégration d'une perspective tenant compte du genre dans les travaux de l'Organisation. En sa qualité de coprésident du Groupe de travail informel sur le commerce et l'égalité des genres, il est déterminé à continuer de promouvoir ces objectifs.

6.2. Pour El Salvador, il est important que l'OMC acquière une meilleure compréhension de la relation entre le commerce et l'égalité des genres et identifie des actions concrètes qui puissent être mises en œuvre pour contribuer à un commerce plus inclusif et plus juste.

6.3. Au niveau national, El Salvador est en train de promouvoir diverses politiques et programmes en matière d'égalité des genres. Depuis octobre 2020, des travaux sont menés avec le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), des représentants du secteur privé et des milieux

universitaires au sujet d'une norme technique salvadorienne (NTS 03.116.01:21) relative à un système de gestion de l'égalité des genres dans le domaine du travail.

6.4. La mise en œuvre de cette norme technique devrait soutenir les efforts déployés par El Salvador pour atteindre les Objectifs de développement durable sur l'égalité des genres (objectif 5), le travail décent et la croissance économique (objectif 8) et la réduction des inégalités (objectif 10). Dans le cadre des avantages attendus de la mise en œuvre de cette norme technique, il convient de souligner une augmentation de la productivité due à l'amélioration des conditions de travail et du climat du travail, ainsi qu'à la promotion du travail en équipe.

6.5. Parmi les écarts en matière d'égalité des genres que l'on cherche à corriger grâce à la mise en œuvre de cette norme technique, il convient de souligner l'écart salarial, les asymétries des exigences pour les postes, le manque de flexibilité dans les horaires de travail, la charge de travail inégale, la faible promotion des femmes à des postes de direction, les processus de sélection manquant de critères fondés sur l'égalité des genres, entre autres.

6.6. Par ailleurs, El Salvador, avec l'appui du Centre du commerce international (ITC), fait partie des pays qui mettent en œuvre le projet *She Trades Outlook*¹¹, qui consiste à recueillir des données pour évaluer le niveau d'autonomisation des femmes dans six domaines: la politique commerciale, le cadre juridique et réglementaire, les conditions de l'activité des entreprises, l'obtention des compétences, l'accès au financement, et le travail et la société. La collecte de données, qui est déjà à un stade avancé, permettra la création du profil du pays dans l'outil numérique *She Trades Outlook*. Par la suite, des travaux seront menés sur les possibilités d'amélioration identifiées, pour lesquelles le soutien des partenaires bilatéraux et multilatéraux sera recherché.

7 CONCLUSION ET PERSPECTIVES D'AVENIR

7.1. La pandémie de COVID-19 et les autres crises mondiales traversées dans la conjoncture économique actuelle ont changé le monde d'une manière irréversible. Toutefois, El Salvador continuera de renforcer les possibilités qui apparaissent dans ce nouvel environnement grâce à l'impulsion donnée par des mesures modernes et des stratégies globales en matière économique et commerciale, qui débouchent sur des avantages pour ses entreprises et sa population.

7.2. El Salvador est engagé dans un processus de transformation complète avec une vision tournée vers l'avenir. En peu de temps et dans un contexte international complexe, El Salvador a inversé le comportement de ses variables économiques passées, atteignant aujourd'hui des niveaux historiques en termes d'exportations, d'importations, d'emploi et d'investissement. Des progrès importants ont également été accomplis en matière de sécurité publique, ce qui a permis d'améliorer les conditions de vie de nombreux Salvadoriens et a contribué à stimuler les secteurs productifs.

7.3. Pour faire en sorte que la croissance économique actuelle soit inclusive et durable, le gouvernement salvadorien continuera d'œuvrer de manière adaptée pour assurer un climat des affaires qui apporte une certitude juridique et assure la création, l'exploitation et la croissance rapide des entreprises, tant locales qu'étrangères.

7.4. Par ailleurs, le gouvernement salvadorien traduira la Stratégie nationale de facilitation des échanges pour 2023-2027 – récemment adoptée – en actions concrètes, ce qui permettra de faire d'El Salvador le pays ayant la meilleure infrastructure logistique et les procédures de commerce international les plus modernes, les plus efficaces et les plus rapides de la région latino-américaine à l'horizon 2027.

7.5. El Salvador étant une petite économie ouverte, le commerce est un facteur important qui contribue à sa croissance économique et à sa prospérité. En ce sens, El Salvador continuera de participer activement aux travaux de l'OMC et de soutenir diverses initiatives en fonction de ses intérêts commerciaux, afin de s'assurer que celle-ci reste pertinente et réponde aux besoins de l'économie du futur.

7.6. De même, en tant que pays en développement, il continuera à promouvoir des initiatives dans le cadre multilatéral qui favorisent une meilleure intégration de ces pays dans le commerce

¹¹ ITC, *She Trades Outlook*: <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

international, y compris dans le cadre du Programme de travail sur les petites économies. Dans ce contexte, il encouragera également les activités d'assistance technique et de renforcement des capacités qui contribuent à accroître la participation des pays en développement aux discussions menées au niveau multilatéral.

7.7. Dans le même temps, El Salvador promouvra une meilleure intégration à l'échelle régionale et dans les chaînes de valeur mondiales au moyen des instruments commerciaux existants et futurs, dans l'objectif de parvenir à un développement économique durable et de promouvoir la coopération entre les pays.
